

# 미디어/엔터/레저 위클리

미디어/엔터/레저 이현지 6199/hjlee1@  
RA 고수영 6162/suek66@

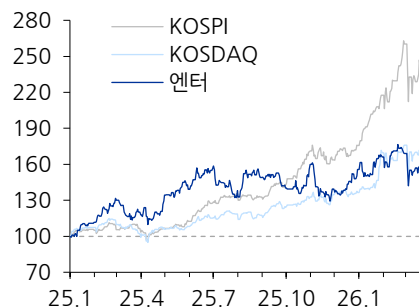
미디어/엔터/레저 Weekly: 2026/03/17~2026/03/23

2026.03.24

## [엔터테인먼트]

- 지난 주 엔터 업종 수익률 전주대비 -14%
- BTS 'ARIRANG' 발매 첫 날 398 만장 판매. 앨범 전곡 글로벌 스포티파이 1-14 위 진입, 타이틀곡 'SWIM'은 K-Pop 최초 미국 스포티파이 진입순위 1위 기록하며 견고한 북미 입지 입증
- 21일 BTS 광화문 공연 넷플릭스 다시보기 영상 한국·미국·영국 등 77개국 1위 기록 및 27일 다큐멘터리 공개 예정. 1분기 콘텐츠 매출 기대

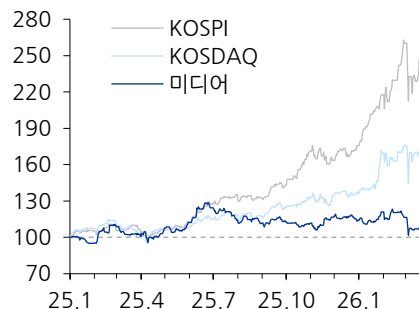
(2025.01.01. = 100)



## [미디어]

- 지난 주 미디어 업종 수익률 전주대비 -4%
- <왕과 사는 남자> 역대 개봉작 중 관람객 3위, 매출액 1위 등극. 2월 영화관 3사 카드 결제 추정금액 전월대비 최대 40% 증가 및 3월 국내 박스오피스 천만명 돌파 기대. 1분기 극장 사업자 실적 호조 기대
- 넷플릭스 '27년 <케이팝 데몬 헌터스> 월드투어 준비 중. 라이브 콘텐츠 강화 및 오프라인 공연 확장 등 수익모델 다각화 긍정적

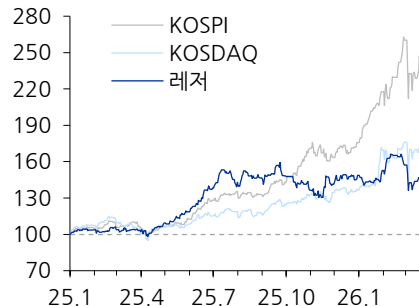
(2025.01.01. = 100)



## [레저]

- 지난 주 레저 업종 수익률 전주대비 -3%
- 2월 방일 중국인 -45%yoy 기록하며 방일령 여파 이어지는 가운데, 국내는 3월 1-18일 방한 외국인 +32.7%yoy 기록하며 인바운드 흥풍 지속
- 파라다이스, BTS 공연 전후인 21, 22일 주말 P-city 객석 만실 기록, BTS 공연에 따른 수혜 기대

(2025.01.01. = 100)



# 엔터 위클리



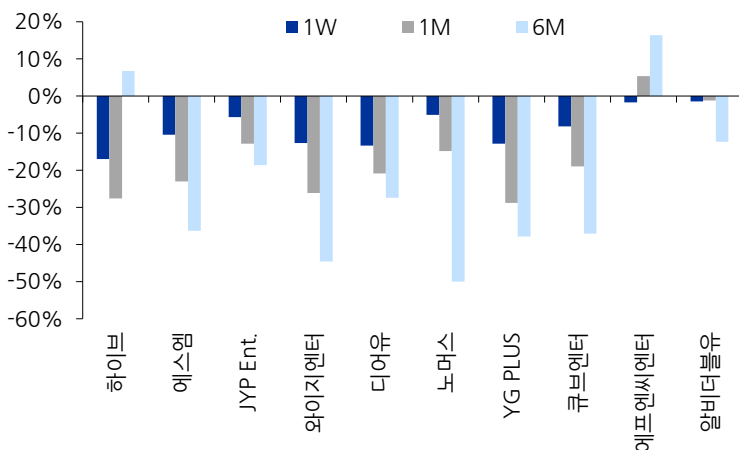
## Comment

- 지난 주 엔터 업종 수익률은 전주대비 -14% 기록(vs. KOSPI -3%, KOSDAQ -4%)
- 지난 20일 발매된 BTS 신보 'ARIRANG'은 첫 날 음반 판매량 398만장 기록하며 자체 초동기록(338만장) 상회 및 앨범 전곡이 글로벌 스포티파이 Top 14 위로 진입순위 줄세우기 성공. 여전히 견고한 북미 입지 증명한 점 고무적
- 21일 BTS 광화문 공연의 넷플릭스 다시보기 영상이 한국·미국·영국 등을 포함한 77개국에서 1위 기록. 다소 미진했던 오프라인 집객에 비해 온라인에서는 견고한 성과 기록했으며, 27일 넷플릭스에 공개되는 BTS 다큐멘터리 통해 1분기 콘텐츠 매출 기대

## 주간 주요 뉴스

- (03/16) 베이비몬스터, 6월부터 두 번째 월드투어...전 세계 5개 대륙 찾는다
- (03/18) 제니·에스파·아이들·코르티스, 시카고 '롤라팔루자' 무대 출격
- (03/21) BTS 새 앨범 '아리랑', 첫 날 400만 장 판매...자체 기록 경신
- (03/21) 하이브가 정부에 내는 BTS 공연 장소 사용료는?..."총 비용 1억 미만"
- (03/22) K팝 최초 '줄세우기'...BTS '아리랑', 스포티파이 1~14위 싸늘이
- (03/22) BTS 컴백쇼 빅딜...넷플릭스 100억대 투자·하이브 IP 보유
- (03/23) BTS 광화문 공연, 넷플릭스 77개국 1위...모든 국가 3위 내

## 주가 수익률



(pt, 조원) (3/23)	지수, 시가총액	전주대비
KOSPI	5,406	-2.6%
KOSDAQ	1,097	-3.6%
엔터	19.3	-14.5%
하이브	12.5	-17.0%
에스엠	2.0	-10.4%
JYP Ent.	2.2	-5.7%
와이지엔터	1.0	-12.6%
디어유	0.8	-13.3%
노머스	0.2	-5.1%
YG PLUS	0.3	-12.8%
큐브엔터	0.2	-8.2%
에프엔씨엔터	0.1	-1.7%
알비더블유	0.1	-1.5%

자료: Quantwise, 유진투자증권

# 미디어 위클리



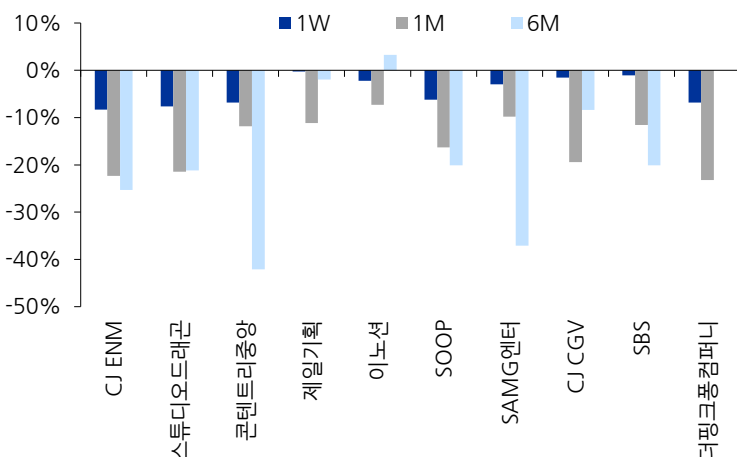
## Comment

- 지난 주 미디어 업종 수익률은 전주대비 -4% 기록(vs. KOSPI -3%, KOSDAQ -4%)
- 영화 <왕과 사는 남자>(2/4 일 개봉) 누적 관객수 1,476 만명, 누적 매출 1,425 억원으로 역대 개봉작 중 관람객 기준 3 위, 매출액 기준 1 위 등극. 2월 영화관 3사 카드 결제 추정금액은 <왕사남> 개봉 전인 1월 대비 최대 40%까지 증가, 3월 국내 박스오피스 천 만명 기대되는 바 1분기 극장 사업자 실적 호조 기대
- 넷플릭스, 2027년 <케이팝 데몬 헌터스> 월드투어 개최 준비 중. 글로벌 주요 도시에서 아레나급 투어 진행 예정이며, 실시간 중계(라이브) 콘텐츠 강화에 더해 오프라인 공연으로도 영역 확장하며 수익모델 다각화하는 점 긍정적

## 주간 주요 뉴스

- (03/17) 토종 OTT 티빙·웨이브...오리지널 콘텐츠 맞교환
- (03/17) CJ ENM, 경기도와 3000억 규모 K-컬처밸리 '소송전'
- (03/19) '골든' 떠창 준비됐나요?... "넷플릭스, 내년 케데한 월드투어 계획 중"
- (03/19) 글로벌 Gen-Z 사로잡은 엠넷플러스, 콘텐츠 조회수 6배 증가
- (03/19) '왕사남 신드롬'에 극장가 웃었다...영화관 3사 결제추정액 최대 40% 급증
- (03/22) 넷플릭스, BTS 공연 생중계 계기로 전통의 방송 영역인 '라이브' 시장 잠식
- (03/23) 5년간 연 130억 받는다... '케데한' 감독, 넷플릭스와 '업계 최고 수준' 파격 계약
- (03/23) 1475만 '왕사남' 역대 박스오피스 3위 달성...매출은 1위

## 주가 수익률



(pt, 조원) (3/23)	지수, 시가총액	전주대비
KOSPI	5,406	-2.6%
KOSDAQ	1,097	-3.6%
미디어	8.0	-4.0%
CJ ENM	1.3	-8.3%
스튜디오드래곤	1.1	-7.6%
콘텐츠리중앙	0.1	-6.8%
제일기획	2.3	-0.2%
이노션	0.8	-2.3%
SOOP	0.7	-6.2%
SAMG 엔터	0.3	-2.9%
CJ CGV	0.8	-1.5%
SBS	0.3	-1.1%
더빙크컴퍼니	0.2	-6.8%

자료: Quantwise, 유진투자증권

# 레저 위클리



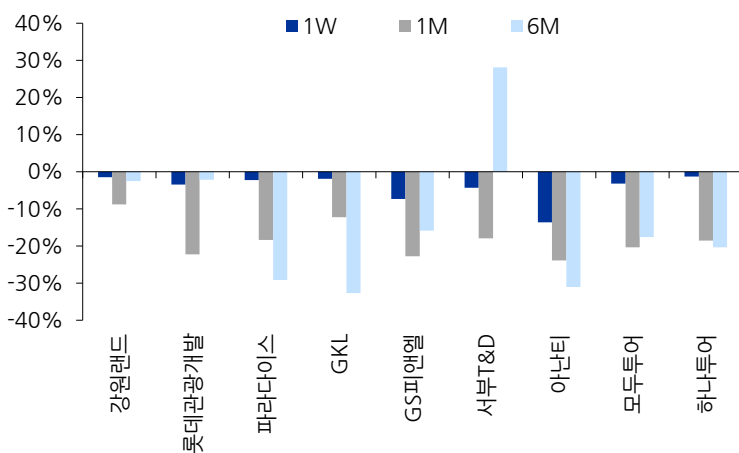
## Comment

- 지난 주 레저 업종 수익률은 전주대비 -3% 기록(vs. KOSPI -3%, KOSDAQ -4%)
- 2 월 방일 중국인 수 -45%yoy 기록하며 방일령 여파 이어지는 가운데, 국내는 3 월 1-18 일 기간 동안 방한 외국인 수 +32.7%yoy 기록, 인바운드 훈풍 지속
- 파라다이스는 BTS 공연 전후인 21, 22일 주말 양일간 P-city 객석 만실 기록. BTS 컴백 기념 객실 패키지 상품이 외국인 대상으로 판매 호조 보이는 등 BTS 공연에 따른 수혜 기대 가능

## 주간 주요 뉴스

- (03/18) 2 월 일본 방문 중국인 45% 감소... 中 '방일 자제령' 여파
- (03/18) "전 세계 아미 모여라" 파라다이스시티, BTS 테마 시티 변신
- (03/20) BTS 특수 현실로... 컴백 공연에 방한 예약 2 배 급증
- (03/20) "BTS 보러 왔어요" 광화문 공연에 해외 아미 집합... 외국인 입국자 32.7% ↑
- (03/20) 미래에셋·JW 메리어트, 여수에 호남권 최초 글로벌 5성급 호텔 개발
- (03/22) "BTS 효과 3 조원?"... 호텔 줄줄이 '완판' 행복한 비명

## 주가 수익률



(pt, 조원) (3/23)	지수, 시가총액	전주대비
KOSPI	5,406	-2.6%
KOSDAQ	1,097	-3.6%
레저	11.0	-3.5%
강원랜드	3.8	-1.5%
롯데관광개발	1.6	-3.4%
파라다이스	1.5	-2.2%
GKL	0.7	-1.9%
GS 피앤엘	0.9	-7.4%
서부 T&D	0.9	-4.3%
아난티	0.6	-13.6%
모두투어	0.2	-3.2%
하나투어	0.6	-1.3%

자료: Quantwise, 유진투자증권