2025 년 324 회의 로켓 발사

2025 년 한해 동안 전세계적으로 총 324 회의 우주 로켓 발사가 이뤄졌다. 이는 전년도 259 회 보다 25% 증가한 수치로, 2023 년 221 회 대비 17% 증가한 전년도 성장률 또한 상회하는 결과이며 2020 년에 총 107 회의 발사 이후 불과 5 년만에 3 배가 넘게 증가한 수치다.

올해도 전 세계 우주로켓 발사를 견인한 건 미국으로 총 193 회(비중 59.6%)를 기록했다. 물론 그 중심에는 SpaceX 가 있었는데, SpaceX 는 Falcon9 로켓을 총 165 회 발사하여 전세계 다른 모든 로켓 발사체의 발사 횟수를 합친 것 보다 많았다. 이는 전년도 132 회에서 23% 증가한 수치로 연중 내내 일주일에 3.2 번 꼴로 우주 로켓을 발사한 셈이며, 165 회의 임무를 모두 성공하는 경이로운 성공률도 뒤따랐다. 미국의 대표 소형 발사체 기업인 로켓랩도 21 회의 발사를 기록했다.

미국에 이어 중국은 총 92 회의 발사를 시도해 2 위를 기록했다. 특히 중국은 전년도 68 회에서 35%나 증가한 수치를 달성해 가파른 성장률을 달성했다. SpaceX 가 중심이 된 미국과 달리 중국은 중국우주국(CASC)가 중심이 돼 국영기업인 Expace, CAS Space 그리고 민간 우주로켓 발사기업인 Galactic Energy, Landspace, iSpace, Orienspace 등이 참여했다.

반면 우리나라는 총 2 번의 발사를 기록했다. 지난 11 월 한화에어로스페이스가 발사를 주도한 누리호는 차세대 중형위성 3 호 및 큐브위성들을 목표 궤도에 안착시키며 발사에 성공한 바 있다. 최근 우주청은 올해 5 차 누리호 발사를 3 분기 중으로 시도할 것이라 발표했다. 반면 국내 소형 발사체 기업인 이노스페이스가 지난 12 월 첫 상업 발사에 시도한 '한빛-나노'는 발사에 실패했다.

미국과 중국을 중심으로 우주로켓 시장이 빠르게 성장하고 있다. 특히 Space X, 로켓랩 등 민간 기업의 주축이 되면서 산업 전반의 파급력도 높아지고 있다. 중국 또한 미국의 뒤를 쫓기 위해 매년 막대한 예산을 자국의 민간 우주로켓 기업에 투자하고 있다. 올해도 로켓 발사 시도는 크게 증가할 전망이며 단순히 지구궤도 위성발사뿐만 아니라 심우주 로켓 발사, 유인 로켓 발사 등 다양한 시도가 이뤄질 것으로 예상된다.

한주 간 주요 뉴스

SpaceX, 일부 스타링크 위성의 궤도를 낮출 예정

Eartheye Space, 아시아·태평양 지역 고객과의 계약 공개

L3Harris, 우주 추진 사업부 지분 과반을 AE Industrial 에 8 억 4,500 만 달러에 매각

미 의회 임시예산안, 2026 회계연도 NASA 에 244 억달러 배정

TransDigm, 9 억 6,000 만달러에 Stellant Systems 인수

Viasat, 해상 통신 서비스 업체 Navarino 노 투자 철수

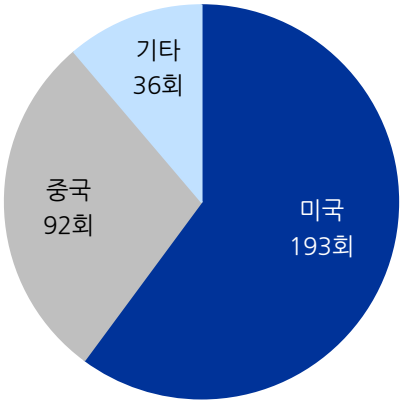
도표 1. **누리호 4 차 발사 (11/27)**

자료: 언론보도, 유진투자증권

도표 2. **이노스페이스 한빛-나노 발사 (12/23)**

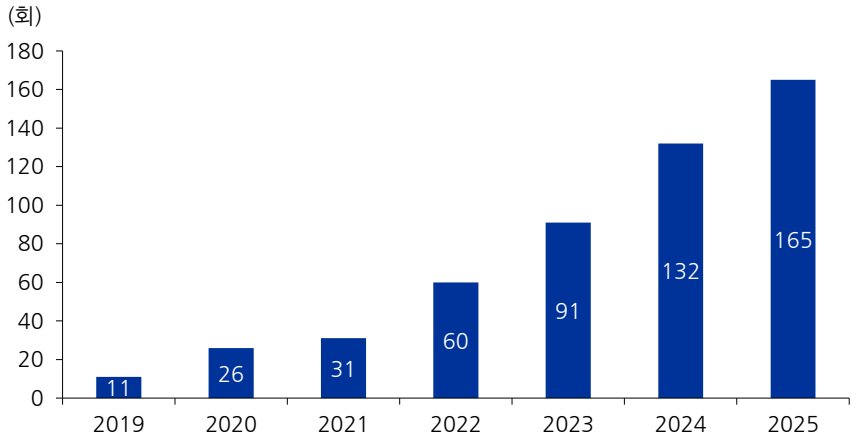
자료: 언론보도, 유진투자증권

도표 3. **2025 년 로켓 발사**



자료: 유진투자증권

도표 4. **Falcon 9 연도별 발사 횟수 추이**



자료: SpaceX, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.
따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)		당사 투자의견 비율(%)
· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	98%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	2%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2025.12.31 기준)