

EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

...

2025-07-22

유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

Comment

7월 화장품 1일 ~ 20일 수출 : 행사가 끝난 뒤

화장품 수출 데이터: 7월(1~20일) 잠정

7월(1~20일, 14영업일) 화장품 전체 수출액 4.7억달러 기록
화장품 전체 수출액 일평균 3,353만달러(+17.5% yoy, +18% YTD)

국가별 일평균 수출액(일평균)

미국 662.0만달러(+15.2% yoy, +18% YTD)
중국 485.0만달러(-16.7% yoy, -11% YTD)
동남아 394.5만달러(9.3% yoy, +2% YTD)
일본 309.5만달러(+21.5% yoy, +22% YTD)
홍콩 155.6만달러(-7.4% yoy, +34% YTD)
폴란드 78.3만달러(+93.7% yoy, +144% YTD)
비중: 미국 20%, 중국 14%, 동남아 12%, 일본 9%, 홍콩 5%

카테고리별 수출액(일평균)

기초 1,702만달러(+11.5% yoy, +14% YTD)
색조 308만달러(+28.7% yoy, +16% YTD)
비중: 기초 51% (-3%p yoy), 색조 9% (+1%p yoy)

■ Comment

yoy 성장을 20% 육박했던 전월 대비 mom 소폭 역신장 하였으나
더블디짓 성장하며 여전히 견조한 수출 흐름 시현

특히, 미국 전체 수출액 mom -12.5% 감소하였음

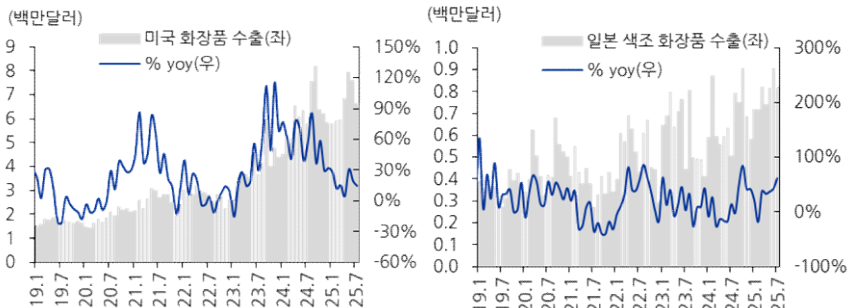
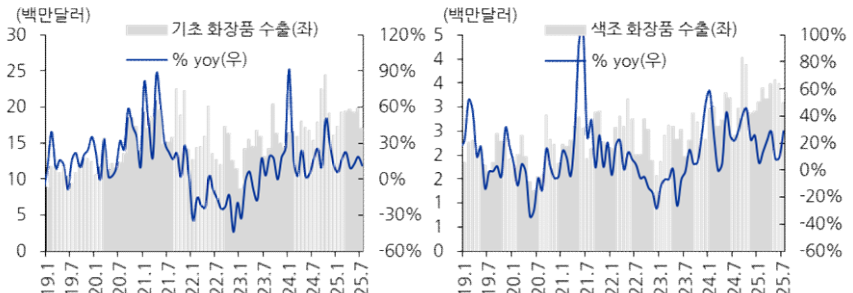
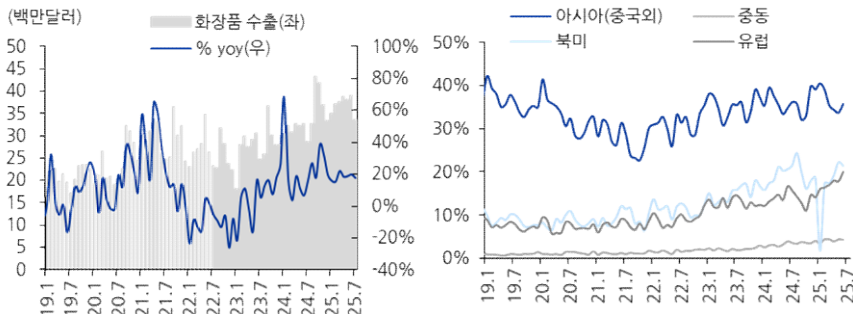
1) 아마존 프라임데이 대규모 할인 행사 전 재고 발송 (통상 행사 45일 이전 상품 발송)

2) 상호 관세 부과(8월1일)이전 선수요 대응 위한 선적 물량 증대

3) SUN 성수기 맞이 물량 확대 등의 영향으로 전월 높은 기저가 형성되었다는 판단

상호 관세 부과일 지연 여부 및 관세로 인한 선수요의 정도 관망 필요

일본 색조 일평균 81만달러(+61%yoy, +27%YTD) 기록하며 견조한 성장세 보임. 하반기 흐름 지속 여부 관망 필요



소비재 산업 뉴스

자료: 언론종합

일자	제목
07-21	[단독] K뷰티 트자 TPG '잭팟'...화장품 팩키징社 삼화 KKR에 9000억 매각
07-21	[히트상품토포아보기] 1300만병 팔린 '다이버인 세럼', 토리든을 세계로 이끌다
07-20	글로벌 공급망 脫중국, 한국 온다...에스엠씨지 "해외 고객사 K뷰티 수요 급증"
07-20	한국 제품인데...美 아마존서 판매 1위 '잭팟' 터졌다
07-20	젠지들 열광 J패션 속속 韓 상륙
07-19	이번엔 프라다 주얼리·시계에 가방까지...하반기도 명품 'N차 인상' 행렬
07-17	대형 ODM, 2분기도 '휠철' 비상 전망
07-17	비케이브, 상반기 조직개편 단행...“해외 진출 강화”
07-18	Burberry Stems Sales Declines in First Quarter as Schulman's Strategy Takes Hold
07-18	Here's What You Might Not Know About Nike's Q4 - New Findings Revealed
07-13	US apparel imports fell 13% in May 2025

INDEX & 환율

자료: Bloomberg

INDEX	종가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)
코스피	3,211	0.7	0.3	33.8
코스닥	822	0.1	2.8	21.2
S&P500	6,297	0.0	0.5	7.1
니케이	39,819	0.0	0.9	(0.2)
상해	3,560	0.7	1.1	6.2
홍콩	24,994	0.7	3.3	24.6
환율	종가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)
KRW	1,388	(0.2)	0.3	(5.7)
USD	98	(0.2)	0.2	(9.4)
CNY	7.2	0.0	0.0	(1.7)
JPY	148	(0.6)	0.1	1.3

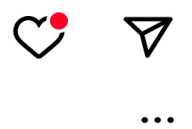
당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에 있습니다. 동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터에서 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

3,346 416 3,788



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



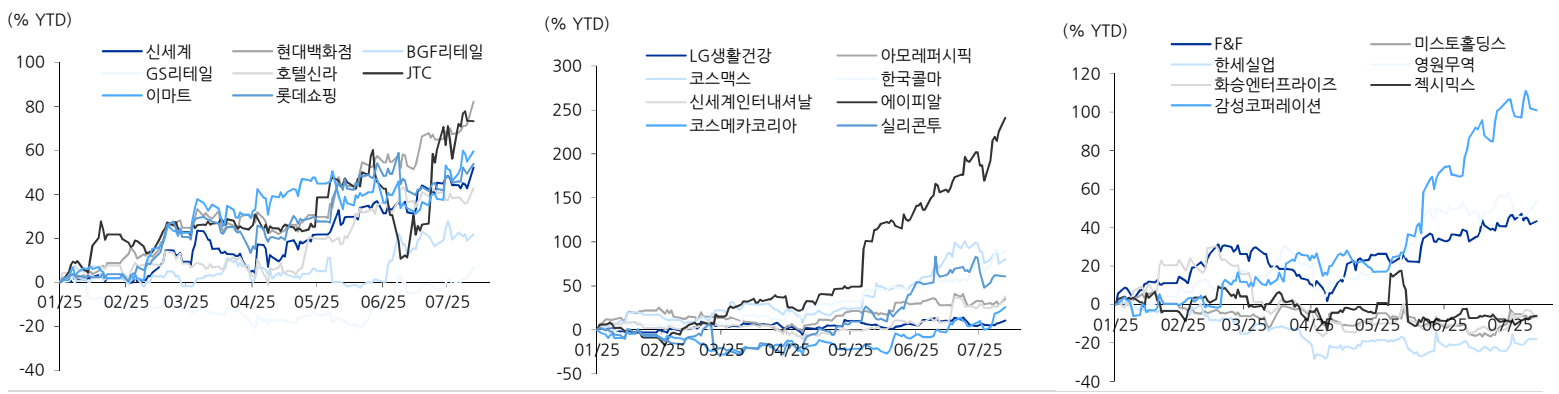
유진 소비재 이해니, 김소정

2025-07-22 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 기업 Check 자료: QuantiWise

기업명	증가 (천원)	시총 (천원)	주가수익률(%)						PER		
			1D	1W	1M	3M	6M	YTD	25E	FWD	26E
신세계	184,800	1,782	(1.3)	(6.6)	(1.3)	19.3	38.4	39.0	8.3	7.5	6.7
현대백화점	78,200	1,770	(1.9)	(6.1)	2.8	35.5	59.6	65.5	7.8	7.4	6.9
BGF리테일	120,500	2,083	(0.4)	(2.5)	(3.6)	16.0	14.1	17.6	10.9	10.4	10.0
GS리테일	17,540	1,466	(0.1)	(3.9)	3.2	25.3	9.6	6.3	12.2	11.0	9.7
호텔신라	52,200	2,049	0.2	(0.2)	1.0	35.9	32.8	41.5	57.2	40.4	23.5
JTC	7,480	387	4.2	6.9	46.7	48.1	45.0	86.1	6.5	6.4	6.3
이마트	95,200	2,627	(0.2)	(3.9)	12.4	7.6	45.3	50.2	13.6	11.2	8.8
롯데쇼핑	74,100	2,096	(0.7)	(8.0)	(1.2)	8.8	38.3	37.0	10.5	9.1	7.7
현대홈쇼핑	58,200	698	(0.9)	(3.3)	7.4	20.1	32.1	28.2	5.0	4.9	4.9
글로벌텍	7,090	498	0.0	1.3	3.4	27.1	97.2	108.2	21.0	17.6	14.2
LG생활건강	330,500	5,162	0.0	(2.5)	(5.2)	2.6	11.1	8.4	18.2	17.3	16.4
아모레퍼시픽	136,000	7,955	0.3	(2.6)	(6.5)	17.9	10.7	29.8	25.8	24.0	22.2
코스맥스	240,500	2,730	(1.0)	(4.8)	(14.0)	47.0	43.0	61.3	21.2	18.4	15.6
한국콜마	97,300	2,297	(1.0)	(9.9)	7.8	31.5	55.9	76.6	18.8	16.4	14.1
신세계인터	12,530	443	(0.6)	(8.5)	(7.8)	32.2	19.2	24.1	12.9	11.3	9.7
한섬	17,450	392	0.1	(3.0)	1.4	14.1	20.0	18.6	7.6	7.3	7.0
코스메카	67,800	724	0.1	(3.4)	9.7	42.1	20.4	22.6	15.8	14.7	13.6
씨앤씨인터	47,450	475	(1.8)	8.8	39.0	46.0	16.7	3.8	17.6	15.9	14.2
실리콘투	51,000	3,120	0.8	(5.9)	(10.7)	54.1	51.8	56.0	18.4	16.2	14.0
에이피알	172,100	6,547	1.2	(1.2)	23.1	140.0	247.3	244.2	32.5	28.8	25.1
달바글로벌	211,000	2,553	0.0	(11.3)	22.3	0.0	0.0	0.0	22.2	19.4	16.5
브이티	36,750	1,316	(1.9)	4.7	(6.6)	(1.5)	2.4	(8.1)	13.1	12.1	11.2
제닉	38,250	305	1.7	(4.4)	(8.5)	77.1	63.5	66.7	10.8	9.4	7.9
F&F	77,900	2,984	(1.3)	(3.2)	(1.8)	13.1	23.1	43.5	8.0	7.7	7.3
미스토홀딩스	36,600	2,200	(0.4)	(1.9)	8.1	3.2	(11.4)	(9.2)	10.3	9.5	8.6
한세실업	11,070	443	(0.1)	(1.7)	3.1	4.6	(16.1)	(21.9)	5.4	4.8	4.3
영원무역	59,900	2,654	(0.5)	(4.0)	0.0	30.5	46.5	41.3	6.0	5.6	5.3
화승엔터	7,850	476	(1.4)	(2.7)	2.5	5.9	(15.8)	(9.3)	7.2	6.6	6.1
젍시믹스	6,260	187	(0.3)	4.3	4.0	1.0	(3.8)	1.1	7.7	7.4	7.0
크리스에프앤씨	4,885	114	(0.5)	0.9	(1.8)	13.3	(15.3)	(18.9)	10.8	7.9	5.1
감성코퍼	5,950	544	0.0	(4.5)	2.2	57.4	95.7	93.2	16.1	14.7	13.4
더네이쳐홀딩스	12,540	186	(0.3)	(1.0)	1.8	24.2	31.5	34.6	-	-	-
제이에스코퍼	12,160	352	(2.1)	(10.5)	4.9	58.3	71.5	71.9	4.2	3.9	3.6
에이유브랜즈	21,750	308	0.0	(3.3)	(6.7)	57.4	0.0	0.0	19.4	17.8	16.3

산업별 YTD 수익률



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

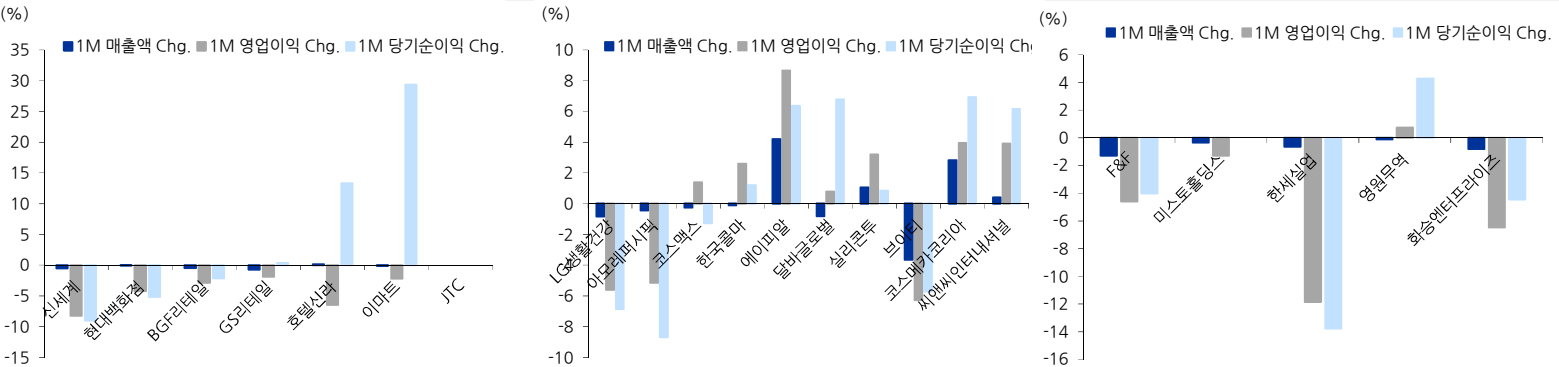
...

2025-07-22 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 기업 Check 자료: QuantiWise

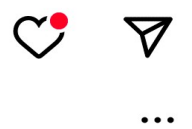
기업명	증가(천원)	2Q2025 CONSENSUS				FY2025 CONSENSUS				FY2026 CONSENSUS			
		매출액	영업이익	지배순이익	EPS	매출액	영업이익	지배순이익	EPS	매출액	영업이익	지배순이익	EPS
신세계	184,800	1,670	90	29	3,014	6,868	503	265	27,419	7,172	557	313	32,466
현대백화점	78,200	1,082	81	51	2,254	4,448	403	281	12,434	4,576	426	293	12,942
BGF리테일	120,500	2,295	74	55	3,160	9,076	251	189	10,939	9,515	270	205	11,881
GS리테일	17,540	3,001	72	47	558	11,923	254	131	1,571	12,280	282	164	1,967
호텔신라	52,200	1,045	17	11	281	4,151	62	29	730	4,497	125	80	2,001
JTC	7,480	-	-	-	-	421	66	62	1,204	537	81	76	1,471
이마트	95,200	7,176	32	29	1,046	29,356	506	211	7,623	30,060	587	299	10,853
롯데쇼핑	74,100	3,457	65	4	148	14,103	596	202	7,142	14,392	665	285	10,064
현대홈쇼핑	58,200	961	29	-	-	3,827	129	120	10,000	3,918	146	138	11,528
글로벌텍	7,090	-	-	-	-	163	30	17	235	199	42	28	397
LG생활건강	330,500	1,742	137	93	5,274	6,836	483	292	16,508	7,041	522	330	18,614
아모레퍼시픽	136,000	1,015	73	84	1,216	4,341	412	350	5,076	4,726	483	397	5,742
코스맥스	240,500	648	64	42	3,695	2,532	237	132	11,639	2,883	284	178	15,678
한국콜마	97,300	738	82	52	2,183	2,771	266	165	6,986	3,043	310	210	8,895
신세계인터	12,530	322	8	11	297	1,333	32	33	940	1,393	48	46	1,297
한섬	17,450	337	4	3	125	1,474	65	49	2,186	1,524	81	62	2,742
코스메카	67,800	143	17	14	1,286	570	67	55	5,118	628	78	64	5,986
씨앤씨인터	47,450	75	8	7	739	296	30	26	2,321	331	38	34	2,468
실리콘투	51,000	272	57	43	656	1,095	218	176	2,718	1,437	288	229	3,493
에이피알	172,100	286	59	47	1,255	1,213	241	201	5,312	1,591	326	267	7,017
달바글로벌	211,000	127	36	27	2,276	517	136	114	9,516	715	202	162	13,180
브이티	36,750	114	30	-	-	466	125	108	3,006	560	155	135	3,760
제닉	38,250	26	7	6	715	118	35	28	3,551	163	48	39	4,831
F&F	77,900	387	84	67	1,756	1,993	475	373	9,728	2,114	519	411	10,720
미스토홀딩스	36,600	1,217	168	-	-	4,382	462	351	5,847	4,489	525	399	6,637
한세실업	11,070	472	28	20	509	1,917	122	71	1,783	1,999	147	94	2,348
영원무역	59,900	994	163	144	3,240	3,737	439	366	8,249	3,888	533	444	10,015
화승엔터	7,850	478	25	10	165	1,935	110	63	1,035	2,136	131	80	1,327
젍시믹스	6,260	78	12	10	321	295	29	24	804	310	31	26	886
크리스에프앤	4,885	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
감성코퍼	5,950	56	11	-	-	269	46	38	409	312	54	44	485
더네이처홀딩스	12,540	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제이에스코퍼	12,160	319	38	-	-	1,379	151	93	3,262	1,535	169	108	3,715
에이유브랜즈	21,750	14	4	-	-	65	19	16	1,162	77	23	19	1,342

유통 1M 컨센서스 변화율 화장품 1M 컨센서스 변화율 의류 1M 컨센서스 변화율



EUGENE CONSUMER WEEKLY

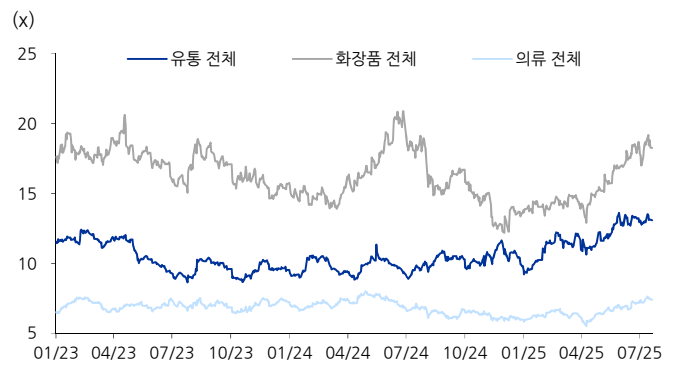
소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

2025-07-22 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 Peers					자료: QuantiWise					
기업명	종가	시가총액 (원)	순매수대금(십억원) 기관 외인		PBR		ROE		EV/EBITDA	
					25E	26E	25E	26E	25E	26E
신세계	184,800	1,782	(1.4)	0.3	0.4	0.4	4.8	5.6	8.3	7.8
현대백화점	78,200	1,770	(0.3)	0.8	0.4	0.4	5.2	5.5	6.1	5.9
BGF리테일	120,500	2,083	(1.2)	0.1	1.6	1.4	15.3	15.4	3.5	3.7
GS리테일	17,540	1,466	(0.4)	0.7	0.5	0.4	3.6	4.5	4.5	4.7
호텔신라	52,200	2,049	0.6	1.0	1.6	1.5	2.3	6.2	16.5	12.6
JTC	7,480	387	1.1	(0.5)	3.0	1.6	42.5	30.2	7.6	5.6
이마트	95,200	2,627	(2.6)	1.9	0.2	0.2	2.0	2.7	8.6	8.5
롯데쇼핑	74,100	2,096	(1.1)	(0.9)	0.1	0.1	1.2	1.7	9.1	8.7
현대홈쇼핑	58,200	698	0.1	(0.1)	0.3	0.3	5.6	6.1	5.2	4.9
글로벌텍프	7,090	498	0.4	0.0	3.4	2.7	17.4	21.2	12.3	9.2
LG생활건강	330,500	5,162	0.1	0.4	1.0	0.9	5.1	5.4	6.0	5.8
아모레퍼시픽	136,000	7,955	0.1	2.3	1.6	1.6	6.2	6.8	11.1	10.2
코스맥스	240,500	2,730	(4.0)	2.3	4.8	3.8	24.8	27.0	10.3	9.0
한국콜마	97,300	2,297	(8.4)	6.4	2.6	2.2	15.0	17.3	10.6	9.3
신세계인터	12,530	443	(0.2)	0.1	0.5	0.5	4.2	5.3	8.3	7.2
한섬	17,450	392	0.0	(0.2)	0.3	0.3	3.6	3.8	2.9	2.8
코스메카	67,800	724	(0.4)	0.9	2.8	2.3	19.6	18.9	10.0	9.0
씨앤씨인터	47,450	475	0.2	(0.6)	2.1	1.9	11.6	12.8	10.2	8.4
실리콘투	51,000	3,120	(3.8)	4.0	7.3	4.8	48.1	40.3	14.0	10.7
에이피알	172,100	6,547	(1.7)	1.1	12.5	7.3	47.8	41.1	24.8	19.3
달바글로벌	211,000	2,553	(3.1)	3.2	12.6	7.5	68.4	58.3	17.4	12.6
브이티	36,750	1,316	1.2	(0.6)	3.8	2.7	36.2	30.9	8.6	7.4
제닉	38,250	305	0.4	(0.3)	5.7	3.3	77.9	55.3	8.4	6.2
F&F	77,900	2,984	1.1	(0.9)	1.6	1.4	21.7	20.1	5.7	5.4
미스토홀딩스	36,600	2,200	(0.2)	(0.6)	1.0	0.9	10.7	11.7	6.4	6.0
한세실업	11,070	443	(0.3)	0.2	0.6	0.5	11.4	13.1	4.2	4.1
영원무역	59,900	2,654	(0.4)	0.4	0.6	0.6	11.3	11.5	3.7	3.2
화승엔터	7,850	476	(0.2)	(0.1)	0.9	0.8	13.4	13.0	4.4	4.6
젍시믹스	6,260	187	(0.1)	(0.2)	1.4	1.2	19.8	18.6	5.2	5.0
크리스에프앤씨	4,885	114	0.0	(0.0)	0.4	0.4	3.7	7.6	13.4	9.6
감성코퍼	5,950	544	(0.2)	(0.5)	3.7	3.0	27.7	27.1	10.4	9.2
더네이처홀딩스	12,540	186	0.1	(0.1)	-	-	-	-	-	-
제이에스코퍼	12,160	352	(1.1)	0.9	-	-	17.3	17.4	6.3	5.7
에이유브랜즈	21,750	308	0.1	(0.1)	4.2	3.3	30.1	22.8	14.1	18.9



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

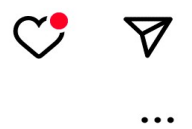
2025-07-22 유진 소비재 이해니, 김소정 (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

해외 소비재 Peers													자료: Bloomberg	
기업명	증가	시가총액	1D	1M	YTD	PER		PBR		ROE		EV/EBITDA		
		(\$) (US\$bn)	(%)	(%)	(%)	25E	26E	25E	26E	25E	26E	25E	26E	
Amazon	226.1	2,401	1.0	7.8	3	29.5	26.1	6.4	5.4	20.4	19.2	15.0	12.6	
Alibaba	120.2	286.8	2.5	6.4	42.9	13.2	13.6	1.9	1.9	13.1	12.6	7.8	7.5	
Pinduoduo	109.0	154.7	1.0	7.7	12.4	12.6	9.6	2.8	2.1	24.1	24.3	8.2	6.1	
Mercadolibre	2,413.6	122.4	2.7	0.4	41.9	48.8	35.2	17.5	11.4	43.2	40.0	27.5	20.7	
Sea	168.6	99.8	0.9	9.9	58.9	42.3	29.4	9.2	7.0	18.8	21.7	26.9	20.1	
Coupang	31.5	57.2	1.1	10.3	43.3	98.4	43.9	11.4	9.1	12.0	20.9	28.5	20.3	
Jd.com	33.9	49.3	3.8	7.9	(2.2)	10.8	8.2	1.4	1.2	10.1	13.8	5.6	4.1	
Ebay	78.1	36.0	1.8	0.7	26.1	14.6	13.6	6.2	4.8	46.4	55.2	11.6	11.1	
Walmart	95.1	758.5	(0.0)	(1.1)	5.2	38.2	36.4	8.4	7.9	21.9	21.7	19.1	18.1	
Costco	951.0	421.7	(0.3)	(3.0)	3.8	52.4	47.5	14.6	12.1	30.2	27.8	32.1	29.1	
Target	103.5	47.0	(0.2)	8.3	(23.5)	11.8	13.9	3.3	3.1	28.3	22.1	7.1	7.6	
Macy's	12.0	3.2	(0.4)	8.1	(29.4)	5.0	6.7	0.7	0.7	15.8	9.9	2.7	3.1	
Nordstrom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.7	29.5	-	-	
Isetan	14.7	5.6	0.0	(3.3)	(20.9)	13.5	13.1	1.3	1.3	10.0	9.8	8.8	8.6	
Seven&l	13.1	34.0	(3.7)	(13.8)	(22.3)	29.2	19.5	1.4	1.3	4.7	6.0	8.2	8.4	
China tourisr	8.9	18.2	1.6	6.0	(4.8)	27.5	23.8	2.3	2.1	8.4	9.2	13.4	11.8	
Inditex	49.0	152.8	0.1	(4.7)	(15.1)	22.3	21.6	6.7	6.5	30.4	30.1	11.9	11.4	
H&M	14.6	23.4	1.3	9.6	(5.5)	20.4	17.5	5.3	5.1	24.9	29.8	7.3	6.9	
Fast Retailing	299.5	95.3	(0.5)	(3.7)	(17.7)	33.1	31.9	6.1	5.5	19.2	17.9	17.3	16.3	
Nike	72.5	107.0	(0.7)	21.2	(4.2)	33.6	42.8	8.2	8.3	23.4	17.8	24.2	29.2	
Adidas	240.4	43.3	0.9	6.2	(12.8)	27.1	18.6	5.8	4.8	22.7	27.7	12.9	10.2	
Lululemon	229.8	27.5	(1.5)	1.0	(39.9)	16.0	15.7	6.0	5.3	39.5	36.8	9.1	8.8	
Gap	20.2	7.5	(0.7)	(5.4)	(14.6)	9.8	9.2	2.4	2.0	26.7	23.8	4.4	4.2	
A&F	93.5	4.5	0.0	19.8	(37.5)	8.8	9.2	3.2	2.9	43.2	35.0	4.3	4.6	
Acushnet	80.8	4.8	0.7	13.5	13.7	22.3	22.7	5.8	5.3	26.6	23.2	14.4	14.1	
Anta Sports	11.8	33.2	(0.9)	2.0	19.2	17.7	15.7	3.4	3.0	20.2	20.2	10.6	9.5	
Shenzhou	7.4	11.1	1.9	9.7	(6.9)	12.1	10.9	2.0	1.8	17.3	17.6	7.8	7.0	
Eclat	13.4	3.7	1.4	(4.8)	(22.4)	16.9	15.7	3.6	3.4	22.2	23.4	10.9	10.1	
Makalot	9.0	2.2	4.2	16.3	(17.9)	17.8	17.5	4.6	4.5	25.8	27.1	11.9	11.3	
Feng Tay	4.1	4.1	0.4	6.1	(9.0)	22.5	19.8	4.5	4.3	20.5	22.5	11.0	10.2	
Yue Yuen	1.6	2.5	2.0	10.2	(29.3)	6.8	6.3	0.6	0.5	8.3	8.8	3.6	3.5	
L'oreal	422.3	225.6	0.1	(0.6)	6.1	28.1	26.0	5.5	5.0	19.8	19.7	18.4	17.6	
Estee Lauder	87.2	31.4	0.8	16.0	16.3	59.0	39.2	7.0	6.9	11.5	18.8	18.9	16.2	
Ulta	493.3	22.2	0.7	4.1	13.4	20.5	21.1	9.2	8.2	48.1	40.9	12.4	12.9	
Elf	117.6	6.7	6.1	(1.9)	(6.3)	35.3	32.1	8.4	7.5	26.2	26.7	23.4	20.0	
Coty	4.9	4.3	(0.4)	3.1	(29.3)	13.9	9.7	1.1	1.0	6.8	10.5	7.6	7.5	
Kao	45.3	21.1	0.4	2.2	4.8	25.4	22.9	2.8	2.6	11.2	11.8	12.3	11.4	
Shiseido	16.3	6.5	0.5	(2.0)	(13.7)	104.0	25.9	1.5	1.5	1.5	5.8	12.1	9.4	
Kose	37.7	2.3	(0.6)	(2.4)	(22.4)	23.5	21.5	1.2	1.1	4.9	5.5	8.4	7.6	
Proya	11.5	4.5	0.8	2.0	(2.8)	17.9	15.4	4.8	3.8	28.5	26.5	12.4	11.0	
Maogeping	12.7	6.2	1.4	0.1	71.5	38.0	29.5	10.1	8.0	28.2	29.2	26.2	20.5	
Chicmax	9.6	3.9	3.1	12.4	117.4	26.9	21.5	7.8	6.1	37.5	37.8	21.9	17.9	
Botanee Bio	6.2	2.6	0.5	3.7	4.1	26.0	21.8	2.9	2.6	10.9	11.6	17.2	14.7	
Marubi	5.6	2.2	0.9	(1.2)	24.0	35.5	27.9	4.3	3.9	12.3	14.3	29.5	23.4	
Jahwa	3.1	2.1	2.3	5.0	30.5	42.8	32.9	2.1	2.0	5.0	6.2	23.9	19.4	
Yatsen	10.1	1.1	(3.9)	6.4	153.5	38.8	25.8	2.2	2.1	5.5	8.3	40.0	18.5	



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



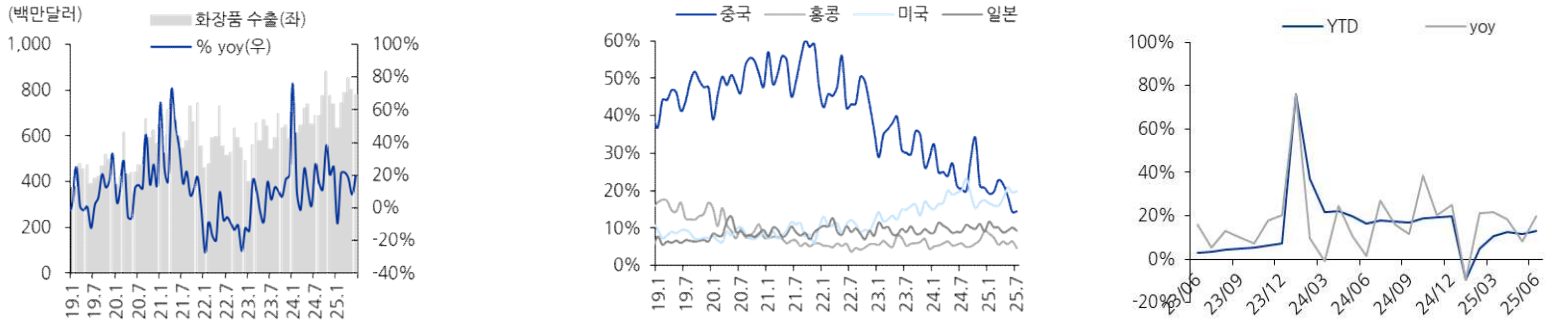
유진 소비재 이해니, 김소정

2025-07-22 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

화장품 월별 수출액 출처: Trass

(US\$K)	화장품 전체	YTD	yoy	중국	YTD	yoy	미국	YTD	yoy	중국외	YTD	yoy
2024-06	651.4	16.3%	1.6%	138	-14.5%	-30.0%	126	58.7%	32.9%	513	33.0%	15.7%
2024-07	684.7	17.7%	26.9%	140	-14.5%	-14.1%	138	60.8%	72.7%	545	34.6%	44.5%
2024-08	684.5	17.4%	15.7%	136	-15.4%	-22.7%	158	62.1%	69.6%	549	34.3%	31.9%
2024-09	774.4	16.6%	11.5%	221	-14.9%	-11.5%	147	57.2%	30.0%	554	33.0%	24.3%
2024-10	875.9	19.0%	38.5%	299	-9.5%	34.7%	133	57.4%	59.1%	577	33.8%	40.5%
2024-11	775.0	19.1%	20.4%	165	-8.9%	-2.6%	130	52.9%	18.7%	610	33.2%	28.5%
2024-12	734.8	19.6%	25.1%	152	-9.0%	-9.4%	127	51.6%	38.9%	582	33.7%	38.9%
2025-01	629.0	-9.5%	-9.5%	118	-47.8%	-47.8%	104	0.8%	0.8%	511	8.9%	8.9%
2025-02	741.6	5.0%	21.7%	143	-30.8%	-5.4%	119	9.8%	19.0%	598	19.5%	30.7%
2025-03	816.9	12.0%	26.3%	179	-18.3%	10.7%	126	12.2%	16.8%	638	23.6%	31.5%
2025-04	850.9	12.7%	18.4%	185	-11.3%	7.7%	150	9.5%	5.1%	666	21.3%	21.7%
2025-05	799.2	11.7%	8.3%	149	-14.5%	-26.0%	166	-0.9%	19.8%	650	21.3%	21.3%
2025-06	779.2	13.0%	19.6%	112	-15.1%	-18.9%	151	13.3%	19.9%	667	22.8%	30.0%

한국 화장품 수출액 추이 한국 화장품 수출 국가별 비중 추이 한국 화장품 수출액 YTD 및 yoy 추이



소비재 주요 데이터 출처: Bloomberg

한국 소매판매 추이 미국 소매판매 추이 중국 소매판매 추이



한국 의류소매판매 추이 미국 의류소매판매 추이 중국 의류소매판매 추이

