

EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류

유진 소비재 이해니

2025-03-27

유진 소비재 이해니 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

Comment

2월 유통 전체 성장률 +4.4% yoy

전년도와 추석 시점 차이 존재하므로 1~2월 평균 성장을 참고 필요.
전체 성장률은 8.1%로 무난한 기록. 온라인이 12.8% 성장하며 전체 성장을 끌어올림.
오프라인은 3.5%로 전분기 대비해서는 소비 심리 반등한 것으로 판단.
백화점 성장률이 3.4%로 가장 선방했으며 명품 성장률이 11%로 매출 상승 기여.
편의점 성장률은 -1.5%로 가장 역신장 폭이 컸는데 식품/비식품 동일 역신장.
대형마트와 SSM의 식품 카테고리만 비교해보면 SSM 성장률이 비교적 성장.

1~2월 유통 채널별 동향

* 성장률: 전체 8.1%, 오프라인 3.5%, 온라인 12.8%, 대형마트 -1.4%, 백화점 3.4%, 편의점 -1.5%, SSM 1.8%

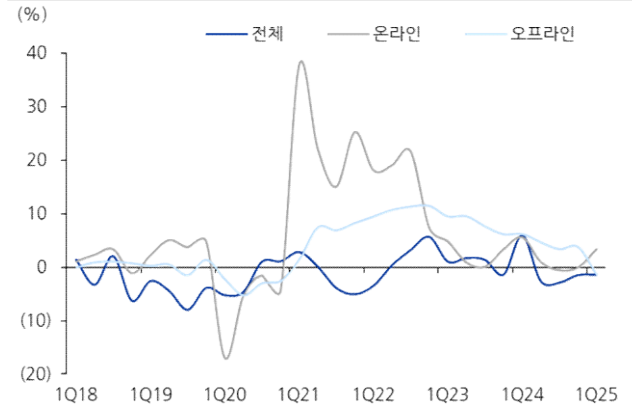
2월 유통 채널별 동향

* 성장률: 전체 4.4%, 오프라인 -7.7%, 온라인 16.7%
대형마트 -18.8%, 백화점 -3.6%, 편의점 -4.6%, SSM -1.2%
* 총매출액: 전체 14.2조원, 대형마트 1.4조원, 백화점 2.4조원, 편의점 2.1조원, SSM .4조원, 온라인 7.9조원
* 비중: 전체 14.2조원, 대형마트 10.1%, 백화점 16.6%, 편의점 15.1%, SSM 2.6%, 온라인 55.6%
* ASP: 대형마트 47,884원, 백화점 129,419원, 편의점 7,390원, SSM 17,116원

* 채널 내 카테고리별 매출 성장률

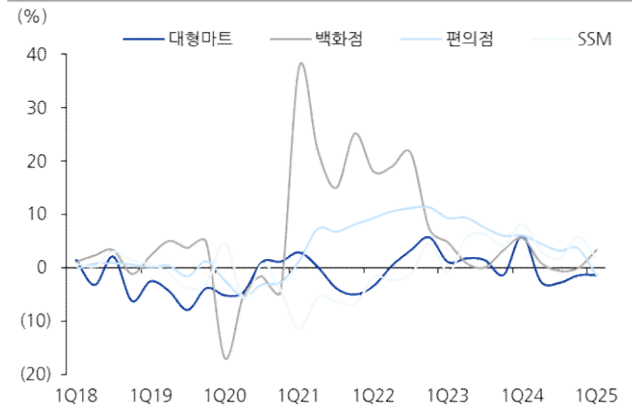
- 대형마트 -18.8% / 가전/문화 -10.9%, 의류 -23.6%, 생활 -22.5%, 스포츠 -31.3%, 잡화 -21.5%, 식품 -19.7%
- 백화점 -3.6% / 명품 4.5%, 의류 -8.5%, 아동스포츠 -7.6%, 잡화 -6.5%, 가정용품 4.3%, 식품 -21.2%
- 편의점 -4.6% / 생활용품 -11.6%, 잡화 -12.6%, 담배 -2.6%, 가공식품(음료) -5.5%, 즉석식품 -4.8%
- SSM -1.2% / 일상용품 -10.2%, 생활잡화 0.3%, 농수축산 -0.1%, 신선제품 3.4%, 가공.조리식품 -5%

유통 전체 성장을 추이



자료: 산업통상자원부, 유진투자증권

유통 채널별 성장을 추이



자료: 산업통상자원부, 유진투자증권

소비재 산업 뉴스

자료: 언론종합

일자	제목
03-26	정산금 지급 지연' 발란. 기업회생 신청 의혹
03-26	이마트, 점포 확대로 성장 속도...1시간 내외 '퀵커머스'도 진출
03-26	[단독]강성현號 e그로서리 사업 본격화...롯데마트 제타' 앱 내달 1일 출범
03-26	[단독] 베티남행 강성현 롯데마트 대표, 타이응우옌으로 영도확장...16호 매장' 추진
03-26	CJ 손잡은 SSG닷컴, '스타배송' 론칭...약속 날짜 100% 도착 보장"
03-26	면세점은 여전히 '악' 소리...비용절감에 민·관 한뎀
03-25	'K뷰티 코스피 상장' 달바글로벌, 증권신고서 제출... 몸값 8000억원
03-25	'아디다스 부활에 우리도 웃었다... 영업익 6배 뽐낸 韓 운동화 ODM사
03-25	뉴욕·LA에 뜬 메디큐브...에이피알 공공행진
03-26	Pop Mart Profit More Than Doubles Driven by Labubu-Doll Craze
03-22	Coty to Divest Stake in Kim Kardashian's Beauty Brand

INDEX & 환율

자료: Bloomberg

INDEX	증가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)
코스피	2,644	0.5	0.6	10.2
코스닥	716	(0.5)	(3.0)	5.6
S&P500	5,777	0.2	1.8	(1.8)
니케이	38,027	1.1	0.7	(4.7)
상해	3,369	(0.0)	(1.7)	0.5
홍콩	23,483	(1.8)	(5.2)	17.1
환율	증가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)
KRW	1,465	(0.3)	0.1	(0.5)
USD	104	(0.0)	0.8	(3.9)
CNY	7.3	0.1	0.5	(0.5)
JPY	150	(0.4)	0.9	0.2

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에 있습니다. 동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

3,346 416 3,788



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



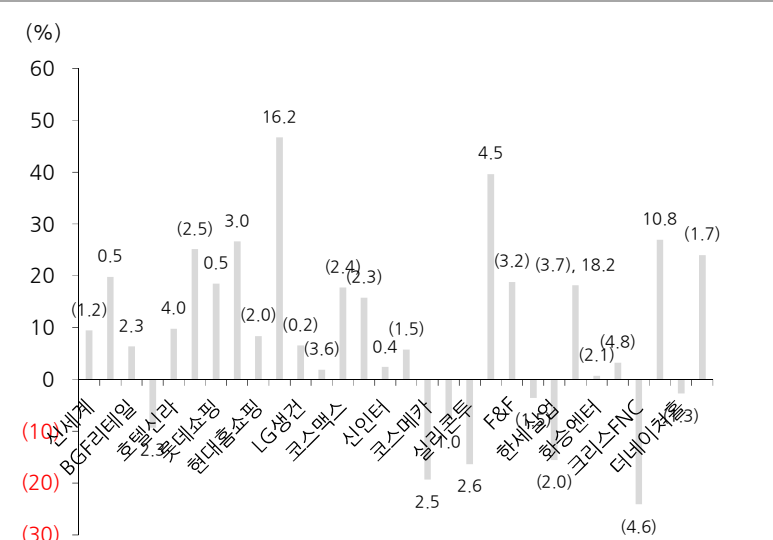
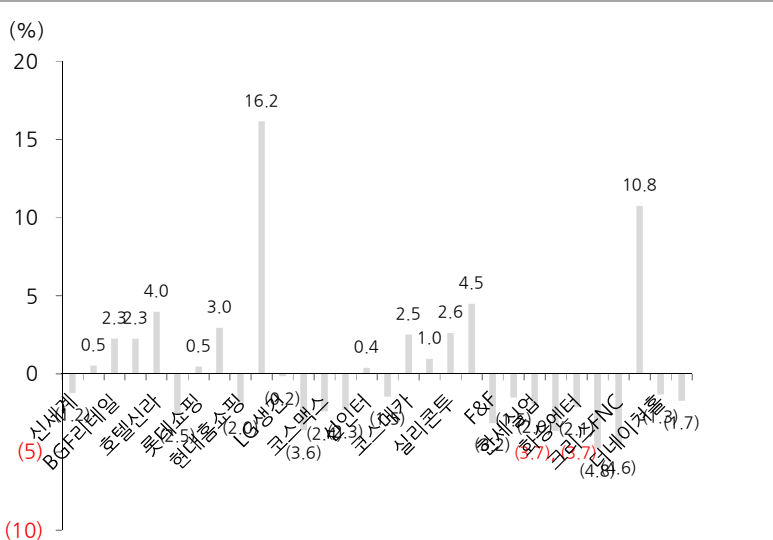
유진 소비재 이해니

2025-03-27 유진 소비재 이해니 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 기업 Check 자료: QuantiWise

기업명	증가(천원)	주가수익률(%)				FY2025				FY2026			
		1D	1W	1M	YTD	매출액	영업이익	지배순이익	EPS	매출액	영업이익	지배순이익	EPS
신세계	145,600	0.0	(1.2)	(0.5)	9.5	6,795	536	301	31,105	7,107	612	359	37,246
현대백화점	56,600	(0.5)	0.5	(3.1)	19.8	4,391	367	246	10,854	4,572	403	276	12,205
BGF리테일	109,000	(2.4)	2.3	4.1	6.3	9,147	273	211	12,210	9,620	292	225	13,018
GS리테일	14,960	0.5	2.3	(5.7)	(9.3)	12,112	294	164	1,956	12,556	358	197	2,355
호텔신라	40,500	0.0	4.0	(1.2)	9.8	4,276	71	35	864	4,571	124	77	1,934
JTC	5,030	(1.2)	(2.5)	0.0	25.1	461	52	48	926	541	62	58	1,121
롯데쇼핑	64,100	(0.6)	0.5	0.2	18.5	14,222	582	229	8,083	14,476	621	282	9,955
이마트	80,300	(0.1)	3.0	6.8	26.7	29,733	395	182	6,526	30,557	476	255	9,155
현대홈쇼핑	49,200	(0.9)	(2.0)	(3.5)	8.4	3,859	143	126	10,500	3,991	155	138	11,500
글로벌텍프	4,995	(0.7)	16.2	13.9	46.7	163	30	16	228	199	42	28	398
LG생건	325,000	0.6	(0.2)	1.3	6.6	6,923	489	302	17,046	7,132	522	339	19,116
아모레	106,700	(1.9)	(3.6)	(10.0)	1.8	4,314	398	330	4,778	4,670	476	387	5,601
코스맥스	175,600	(1.3)	(2.4)	5.8	17.8	2,510	223	131	11,550	2,815	263	159	13,984
한국콜마	63,800	(0.8)	(2.3)	6.3	15.8	2,718	247	154	6,524	2,985	283	186	7,893
신인터	10,340	1.2	0.4	(2.9)	2.4	1,369	46	47	1,336	1,430	59	55	1,566
한섬	15,550	0.1	(1.5)	(4.7)	5.7	1,510	77	57	2,520	1,569	90	67	2,964
코스메카	44,600	0.0	2.5	4.3	(19.4)	594	74	57	5,366	668	89	70	6,545
씨앤씨인터	42,200	(1.5)	1.0	13.4	(7.7)	312	35	37	3,691	346	45	47	4,706
실리콘투	27,350	1.1	2.6	2.4	(16.4)	896	171	145	2,242	1,168	228	188	2,859
에이피알	69,800	1.5	4.5	29.0	39.6	940	163	133	3,575	1,128	199	161	4,333
F&F	64,500	(1.8)	(3.2)	(10.7)	18.8	1,981	472	368	9,613	2,090	514	403	10,529
힐라홀딩스	38,850	0.1	(1.5)	2.9	(3.6)	4,315	501	356	5,930	4,338	555	403	6,702
한세실업	11,970	(0.6)	(2.0)	(5.2)	(15.5)	1,912	153	101	2,526	1,996	174	120	3,009
영원무역	50,100	(2.0)	(3.7)	7.7	18.2	3,706	496	421	9,510	3,869	555	464	10,469
화승엔터	8,710	(1.2)	(2.1)	(16.2)	0.7	1,898	117	86	1,424	2,082	141	112	1,842
브랜드엑스	6,390	1.4	(4.8)	(3.0)	3.2	291	35	28	962	321	39	32	1,092
크리스FNC	4,570	(2.1)	(4.6)	(8.1)	(24.1)	-	-	-	-	-	-	-	-
감성코퍼	3,910	2.9	10.8	12.4	27.0	271	51	41	443	-	-	-	-
더네이처홀	9,070	0.4	(1.3)	(6.0)	(2.7)	-	-	-	-	-	-	-	-
제이에스컴	17,540	(1.6)	(1.7)	17.1	24.0	1,382	153	89	6,390	1,586	181	113	8,121

1W 수익률 YTD 수익률



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류

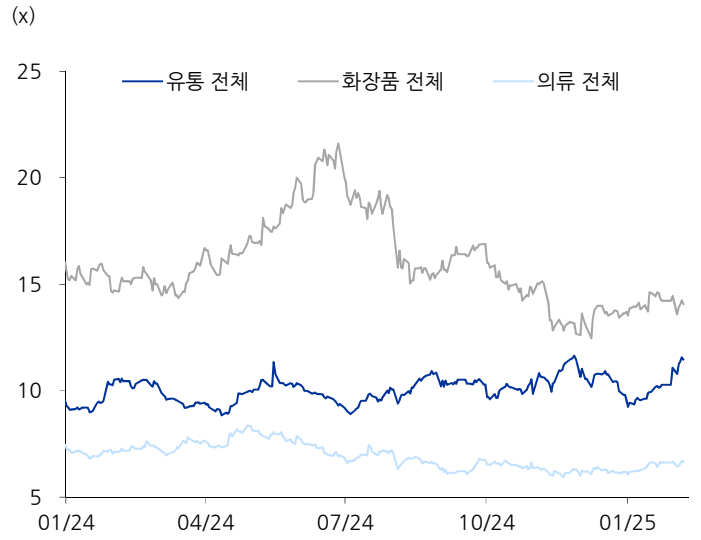


유진 소비재 이해니

...

2025-03-27 유진 소비재 이해니 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 Peers												자료: QuantiWise	
기업명	종가	시가총액		순매수대금(십억원)		PER		PBR		ROE		EV/EBITDA	
		(원)	(십억원)	기관	외인	25E	26E	25E	26E	25E	26E	25E	26E
신세계	145,600	1,404	0.2	(1.4)	6.2	5.3	0.3	0.3	5.3	6.0	7.6	7.2	
현대백화점	56,600	1,281	(1.5)	1.7	5.9	5.2	0.3	0.3	4.6	5.1	6.0	5.7	
BGF리테일	109,000	1,884	0.2	0.5	9.0	8.4	1.4	1.3	16.7	16.2	3.4	3.4	
GS리테일	14,960	1,251	(0.3)	(0.6)	8.4	6.7	0.3	0.3	4.2	4.9	4.2	4.2	
호텔신라	40,500	1,590	0.1	0.1	35.6	18.6	2.5	2.2	6.3	11.4	15.0	12.2	
JTC	5,030	260	0.1	(0.0)	4.2	3.4	1.9	1.3	42.5	37.6	5.5	4.4	
이마트	80,300	2,238	2.0	0.3	13.5	8.6	0.2	0.2	1.4	1.9	8.6	8.3	
롯데쇼핑	64,100	1,813	2.0	(1.8)	8.9	6.6	0.1	0.1	1.6	2.0	8.8	8.3	
현대홈쇼핑	49,200	590	(0.4)	(0.4)	5.3	5.0	0.3	0.3	5.4	6.3	5.0	5.0	
글로벌텍프	4,995	351	1.3	2.3	14.6	10.0	2.5	2.0	17.0	20.2	7.2	6.0	
LG생건	325,000	5,076	3.9	(3.3)	17.9	16.2	0.9	0.9	5.2	5.7	5.9	5.6	
아모레	106,700	6,241	(3.8)	(35.6)	20.7	17.7	1.3	1.2	6.0	6.5	9.3	8.5	
코스맥스	175,600	1,993	(3.2)	(0.0)	15.3	12.5	3.5	2.7	25.3	24.3	8.7	7.7	
한국콜마	63,800	1,506	0.6	(0.9)	13.0	10.4	1.8	1.5	14.6	16.0	9.2	8.3	
신인터	10,340	365	0.2	(1.1)	7.2	6.5	0.4	0.4	5.8	6.1	6.6	6.6	
한섬	15,550	349	(0.0)	(0.5)	5.2	5.0	0.2	0.2	4.7	4.9	2.4	2.3	
코스메카	44,600	476	1.4	(1.7)	9.2	7.8	1.8	1.5	22.0	21.7	6.4	5.6	
씨앤씨인터	42,200	423	1.0	(1.4)	11.0	9.0	1.7	1.5	17.1	17.8	8.0	6.4	
실리콘투	27,350	1,673	4.1	(1.7)	10.3	8.0	4.0	2.7	47.9	39.9	8.3	6.5	
에이피알	69,800	2,599	6.5	0.9	19.7	16.3	5.9	4.4	35.6	31.6	14.2	11.8	
F&F	64,500	2,471	(0.6)	0.1	6.6	6.0	1.3	1.1	22.2	20.7	5.0	4.6	
힐라홀딩스	38,850	2,335	(0.8)	(3.0)	9.7	8.4	1.1	1.0	11.8	12.6	6.3	5.9	
한세실업	11,970	479	(0.2)	(0.7)	4.9	4.0	0.6	0.5	13.7	14.6	4.7	4.3	
영원무역	50,100	2,220	1.2	(0.5)	5.6	4.9	0.6	0.5	10.2	10.5	2.2	2.1	
화승엔터	8,710	528	(0.6)	0.2	7.7	6.7	1.0	0.9	13.7	12.9	4.7	5.2	
브랜드엑스	6,390	187	(0.3)	0.1	6.6	5.9	1.3	1.1	21.2	20.0	4.8	4.2	
크리스FNC	4,570	107	(0.0)	0.0	-	-	-	-	7.0	9.0	-	-	
감성코퍼	3,910	363	0.2	(1.3)	8.8	-	-	-	34.9	36.0	-	-	
더네이처홀	9,070	134	(0.0)	0.0	-	-	-	-	11.8	12.7	-	-	
제이에스컴	17,540	240	0.5	(0.0)	3.1	2.5	0.4	0.3	19.5	19.5	5.5	4.8	



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니

...

2025-03-27 유진 소비재 이해니 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

해외 소비재 Peers													자료: Bloomberg	
기업명	종가	시가총액	1D	1M	YTD	PER	PBR	ROE	EV/EBITDA					
	(\$)	(US\$bn)	(%)	(%)	(%)	25E	26E	25E	26E	25E	26E	25E	26E	
Amazon	205.7	2,180.1	1.2	(4.0)	(6)	29.2	24.2	5.9	4.7	20.9	19.8	13.1	11.2	
Alibaba	132.8	315.3	(1.3)	(4.6)	56.6	15.3	13.1	2.3	2.0	13.1	13.2	9.1	7.9	
Pinduoduo	125.3	173.9	(2.2)	4.6	29.1	10.2	8.5	2.9	2.3	32.5	28.8	7.2	5.7	
Mercadolibri	2,191.3	111.1	2.7	(0.3)	28.9	45.6	32.6	16.1	10.0	43.0	39.2	26.1	19.5	
Sea	130.3	74.6	0.6	1.6	22.8	36.1	25.1	7.3	5.6	16.7	19.7	23.2	16.3	
Coupang	23.4	42.2	(0.8)	(6.4)	6.5	64.6	31.0	8.2	6.4	17.8	24.1	20.7	14.8	
Jd.com	41.5	67.2	(2.6)	(2.5)	19.6	9.1	8.3	1.6	1.4	16.4	17.6	5.6	5.1	
Ebay	66.3	30.9	(0.4)	(4.1)	7.0	12.5	11.5	6.0	5.4	44.6	50.7	9.8	9.4	
Walmart	84.8	679.5	(3.1)	(11.9)	(6.2)	34.1	32.0	7.5	6.6	21.9	21.5	17.1	16.1	
Costco	930.3	412.7	0.5	(9.9)	1.5	51.2	46.3	14.2	11.7	30.5	27.7	31.8	29.0	
Target	105.4	48.0	(2.7)	(15.0)	(22.0)	12.1	11.4	3.4	3.1	28.3	27.4	7.0	6.8	
Macy's	13.6	3.8	(2.6)	(6.4)	(19.8)	5.7	6.4	0.8	0.8	15.8	12.0	2.8	3.0	
Nordstrom	24.4	4.1	0.0	0.2	0.9	12.1	11.6	3.7	3.0	33.7	29.7	4.8	4.8	
Isetan	15.3	5.9	0.1	1.2	(16.8)	14.1	13.9	1.4	1.3	10.0	9.4	9.5	9.1	
Seven&I	14.8	38.5	0.2	(7.4)	(10.7)	33.3	22.9	1.6	1.5	4.7	6.4	9.0	8.6	
China tourism	8.6	17.5	0.4	2.2	(6.9)	22.2	19.0	2.2	2.0	10.0	10.8	11.6	10.1	
Inditex	50.0	155.8	(0.3)	(12.4)	(6.7)	24.5	22.7	7.3	6.9	30.4	30.6	13.1	12.0	
H&M	13.2	21.2	(2.1)	(9.4)	(11.2)	16.4	14.8	4.4	4.2	27.9	29.6	6.6	6.3	
Fast Retailing	307.9	98.0	1.4	(0.2)	(14.2)	35.7	33.3	6.4	5.7	18.6	17.8	18.2	16.9	
Nike	66.5	98.4	(1.3)	(18.0)	(12.1)	31.0	31.3	7.5	8.5	23.1	23.7	22.6	23.1	
Adidas	238.4	42.9	(1.5)	(10.0)	(6.8)	29.1	19.6	6.2	5.1	22.4	27.3	13.2	10.3	
Lululemon	337.4	41.1	0.7	(7.8)	(11.8)	23.5	21.8	8.8	7.0	39.4	35.1	13.8	13.0	
Gap	21.6	8.1	(0.5)	(7.4)	(8.8)	10.5	9.0	2.6	2.2	26.7	25.6	4.5	4.0	
A&F	76.5	3.9	(3.5)	(26.5)	(48.8)	7.2	6.9	2.6	2.2	43.2	35.5	3.3	3.2	
Acushnet	67.0	4.0	(1.3)	1.3	(5.7)	18.8	17.5	5.1	4.7	26.6	38.1	11.6	11.1	
Anta Sports	11.3	31.8	1.0	2.2	13.1	17.1	15.1	3.3	2.9	20.7	20.6	10.3	9.3	
Shenzhen	8.0	12.0	12.7	6.6	0.5	13.3	11.8	2.2	2.0	17.4	17.9	8.6	7.7	
Eclat	14.9	4.1	1.0	(10.4)	(3.1)	18.4	16.4	4.3	3.9	24.6	24.9	12.5	11.3	
Makalot	10.4	2.6	0.0	(9.0)	7.0	18.1	17.1	5.3	5.1	28.9	29.8	12.7	11.6	
Feng Tay	3.9	3.8	0.0	(8.2)	(3.8)	19.2	17.2	4.5	4.4	26.0	27.4	10.2	9.3	
Yue Yuen	1.6	2.6	2.9	(18.3)	(26.6)	6.2	5.8	0.6	0.6	9.2	9.6	3.4	3.2	
L'oreal	372.7	199.1	(0.9)	(1.5)	1.0	26.0	23.9	5.2	4.7	20.3	23.1	17.2	16.1	
Estee Lauder	66.1	23.8	(2.0)	(9.8)	(11.9)	47.0	28.6	5.3	5.2	10.9	17.2	15.3	12.6	
Ulta	370.8	17.2	1.3	1.1	(14.8)	15.4	16.1	6.9	6.0	48.1	39.8	9.4	9.9	
Elf	65.1	3.7	0.4	(9.3)	(48.1)	19.5	17.9	4.7	3.8	26.6	23.1	13.3	11.9	
Coty	5.5	4.8	(1.1)	(5.0)	(21.3)	13.0	10.0	1.2	1.1	8.3	10.3	7.5	7.2	
Kao	43.8	20.4	0.2	(0.5)	2.8	25.6	23.3	2.8	2.6	11.1	11.6	11.9	11.1	
Shiseido	19.0	7.6	(0.7)	2.0	2.4	89.1	28.6	1.8	1.8	2.1	6.4	13.2	10.5	
Kose	42.8	2.6	(1.2)	(0.7)	(10.5)	25.0	23.0	1.3	1.3	5.4	5.8	9.2	8.3	
Proya	11.6	4.6	(0.4)	(0.3)	(0.7)	17.9	15.0	4.9	3.9	28.7	27.4	12.8	10.9	
Botanee Bio	6.3	2.7	0.8	7.6	7.1	21.1	18.1	2.7	2.5	13.3	14.0	15.3	13.0	
Marubi	4.9	1.9	(0.5)	14.1	9.2	30.6	24.6	3.6	3.3	11.9	13.6	24.3	19.4	
Jahwa	2.6	1.8	(0.2)	11.0	12.2	33.8	27.7	1.7	1.6	5.2	6.0	20.6	17.5	
Yatsen	5.3	0.6	(3.6)	43.9	34.2	86.4	31.5	0.9	0.9	0.0	0.0	85.4	17.3	



EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니

...

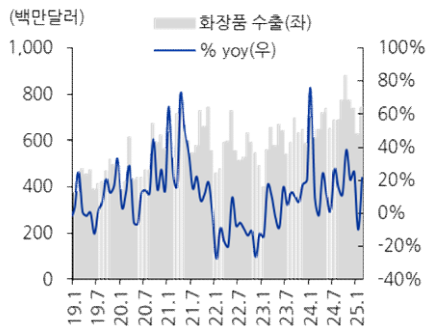
2025-03-27

유진 소비재 이해니 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

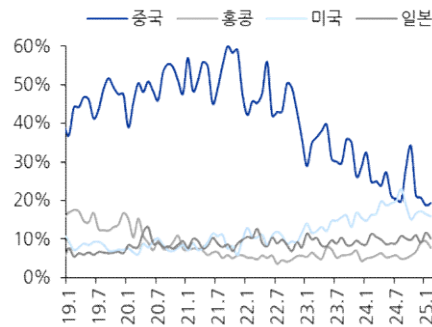
화장품 월별 수출액				출처: Trass								
(US\$)	화장품 전체	YTD	yoy	중국	YTD	yoy	미국	YTD	yoy	중국외	YTD	yoy
2024-03	646.8	21.6%	-1.2%	162	-1.4%	-32.2%	108	55.0%	35.2%	485	33.4%	16.6%
2024-04	718.8	22.3%	24.3%	172	-7.4%	-22.2%	143	63.9%	87.2%	547	38.4%	52.9%
2024-05	737.7	19.5%	10.6%	202	-11.6%	-23.8%	139	65.5%	71.3%	536	37.2%	33.2%
2024-06	651.4	16.3%	1.6%	138	-14.5%	-30.0%	126	58.7%	32.9%	513	33.0%	15.7%
2024-07	684.7	17.7%	26.9%	140	-14.5%	-14.1%	138	60.8%	72.7%	545	34.6%	44.5%
2024-08	684.5	17.4%	15.7%	136	-15.4%	-22.7%	158	62.1%	69.6%	549	34.3%	31.9%
2024-09	774.4	16.6%	11.5%	221	-14.9%	-11.5%	147	57.2%	30.0%	554	33.0%	24.3%
2024-10	875.9	19.0%	38.5%	299	-9.5%	34.7%	133	57.4%	59.1%	577	33.8%	40.5%
2024-11	775.0	19.1%	20.4%	165	-8.9%	-2.6%	130	52.9%	18.7%	610	33.2%	28.5%
2024-12	734.8	19.6%	25.1%	152	-9.0%	-9.4%	127	51.6%	38.9%	582	33.7%	38.9%
2025-01	629.0	-9.5%	-9.5%	118	-47.8%	-47.8%	104	0.8%	0.8%	511	8.9%	8.9%
2025-02	741.6	5.0%	21.7%	143	-30.8%	-5.4%	119	9.8%	19.0%	598	19.5%	30.7%
2025-03	487.7			97			84			390		

* 3월은 1-20일 누적 수치

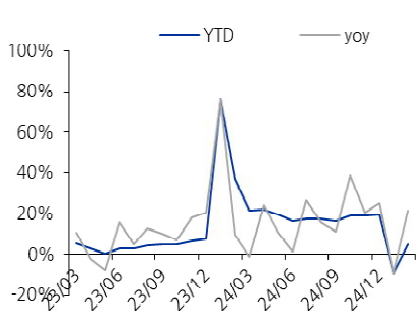
한국 화장품 수출액 추이



한국 국가별 화장품 수출액 추이



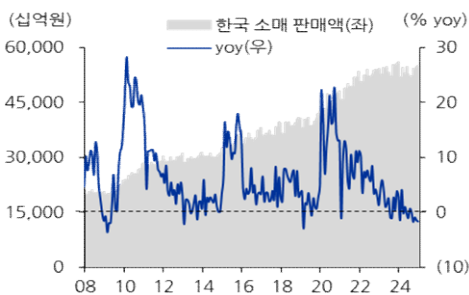
한국 화장품 수출액 YTD 및 yoy 추이



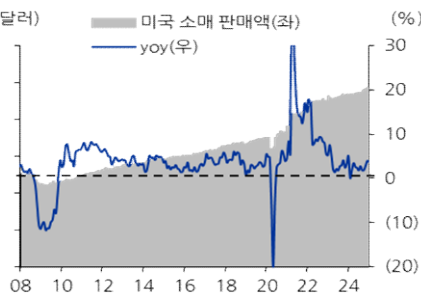
소비재 주요 데이터

출처: Bloomberg

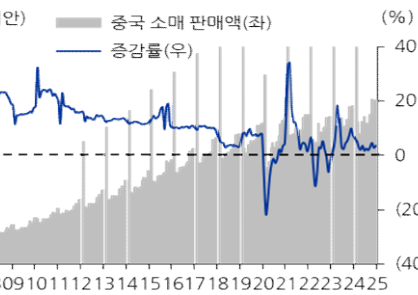
한국 소매판매 추이



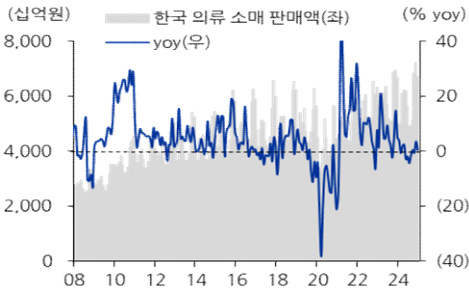
미국 소매판매 추이



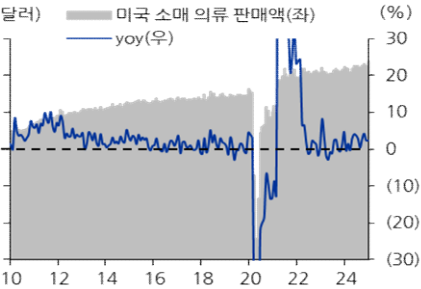
중국 소매판매 추이



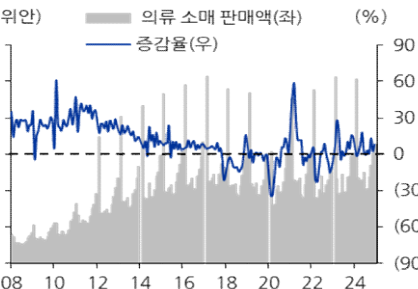
한국 의류소매판매 추이



미국 의류소매판매 추이



중국 의류소매판매 추이



3,346 416 3,788



4

