



알아두면 쓸모있는 콘텐츠 캘린더

Bi-Weekly | 2024.5.17

Analyst 이기훈 sacredkh@hanafn.com

RA 황지원 jiwon.hwang@hanafn.com

콘텐츠 이슈 Review & Preview

투자 전략 및 이슈 점검

- 하이브, 세븐틴 베스트 앨범 빌보드200 5위. 2022년 이후 발매 앨범 모두 Top 10 진입, 직전 앨범 2개 모두 2위 기록
- 하이브, 앤티 싱글 1집(5/8) 첫 주 판매량은 44만장으로 전작(13만장) 대비 3배 이상 증가
- 하이브, 엔하이픈 스페셜 앨범(5/13) 3일차 판매량은 17만장으로 하이브 오리지널 스토리 첫 실물 앨범. 7월 정식 컴백 예정
- CJ ENM, 제로베이스원 미니 3집(5/13) 3일차 판매량은 107만장으로 전작 대비 36% 감소. 전작 초동 판매량은 213만장 기록
- CJ ENM, KBO 중계 유료 전환 전후 평균 DAU를 비교해보면, (전) 4/22~4/30 192만명, (후) 5/1~5/9 182만명. 다만, 지난 1/2월 각각 157만명/165만명을 기록했던 것과 비교하면 여전히 높은 수준이며, 유료 가입자 수의 가파른 성장도 확인
- 넷플릭스, 광고 요금제 4월 MAU 4,000만명 돌파. 지난 1월 MAU는 약 2,300만명으로 3개월 만에 2배 증가

주요 이벤트 정리

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
5.19	5.20	5.21	5.22	5.23	5.24	5.25
	[음악] 넥스지 데뷔(YP)		[영화] <청춘 18X2 너에게로 이어지는 길> (쇼박스 배급)		[음악] 뉴진스 (하이브) [음악] RM (하이브) [드라마] 커넥션 (SBS)	
5.26	5.27	5.28	5.29	5.30	5.31	6.1
	[음악] 에스파 (SM)	[음악] 트러저 (YG)	[영화] <설계자> (영화사집(카카오엔터) 제작, NEW 배급)		[음악] 수호 (SM) [OTT] 타빙 <나는 대놓고 신데렐라를 꿈꾼다> (CJ ENM, 키이스트)	
6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8
	[음악] 케플러 (CJ ENM) [드라마] tMN <플레이어 2: 관들의 전쟁> (스튜디오드래곤)				[OTT] Netflix <하이러 키> (스튜디오드래곤, CJ ENM)	

그 이후

[음악]	6/14 트와이스 나연 (YP) 6/26 INI (CJ ENM) 6월 중, 라이즈 (SM), 투어스 (하이브) 7/12 엔하이픈 (하이브) 7/19 스트레이키즈 (YP)	[드라마]	6/12 JTBC <놀아주는 여자> (콘텐츠리중앙) 6/15 JTBC <낮과 밤이 다른 그녀> (삼화네트웍스, 콘텐츠리중앙)
[OTT]	6월 중, Netflix <스위트홈 3> (스튜디오드래곤, 스튜디오N)	[영화]	6/12 <인사이드아웃2> (Disney) 6/21 하정우/여진구 주연 <하이재킹> (퍼펙트스톰필름(콘텐츠리중앙) 제작) 6/26 이성민/이희준 주연 <한성가이즈> (NEW 배급) 7/3 이재훈/구교환 주연 <탈주> (콘텐츠리중앙 배급)