

2026.01.28

IBK투자증권 인터넷/SW/게임

업종지수(전일 증가 기준)

	종목	현재가	시가총액 (조원)	Performance(%)				PER(배)		△EPS (%)	PSR (배)	ROE (%)
				-1D	-1W	-1M	-1Y	2025	2026			
한국	코스피	5,085	4,078	2.7	4.1	23.1	100.4	17.4	10.9	60.8	1.1	14.5
	코스닥	1,083	593	1.7	10.9	17.7	48.6	47.2	26.6	71.6	2.3	12.3
	양방함미디어와서비스	2,392	75	2.3	11.5	15.5	47.2	26.0	23.9	8.9	3.2	7.6
	게임엔터테인먼트	2,835	37	2.9	9.3	12.9	-2.6	17.2	13.8	23.4	2.4	9.7
미국	DOW	49,003		-0.8	1.1	0.6	9.6	24.7	24.7	-	3.0	23.0
	NASDAQ	23,817		0.9	3.8	0.9	23.1	36.9	36.9	-	5.1	19.7

Peer Group 및 커버리지 추가

국내 기업동향(전일 증가 기준)

	종목	현재가 (원)	시가총액 (십억원)	Performance(%)				PER(배)		△EPS (%)	PSR (배)	ROE (%)
				-1D	-1W	-1M	-1Y	2025	2026			
인터넷 SW	NAVER	281,500	44,154	3.3	15.4	21.6	38.0	20.6	19.7	4.4	3.3	7.8
	카카오	62,200	27,523	0.7	5.4	7.1	74.0	51.0	41.2	23.8	3.1	6.1
	삼성에디에스	176,500	13,657	2.5	-1.8	3.5	55.2	17.3	16.0	12.1	0.9	8.4
	현대오트모에버	443,000	12,149	2.2	-5.0	52.8	220.3	62.9	51.6	22.0	2.6	12.1
	더존비즈온	90,600	2,753	-3.4	-7.4	8.0	37.5	35.3	30.0	17.4	5.8	15.2
	한글과컴퓨터	25,000	604	1.2	8.7	8.2	10.1	15.8	13.9	14.3	1.6	11.1
게임	롯데이노베이트	21,350	323		-2.1	6.8	7.7	16.7	13.1	27.9	0.3	5.7
	크래프톤	265,500	12,586	3.9	11.1	9.5	-22.6	14.3	12.0	19.2	3.0	13.1
	엔씨소프트	233,500	5,031	1.5	-0.2	14.2	35.6	14.0	15.2	-8.0	2.5	9.3
	넷마블	53,000	4,556	1.9	3.9	9.6	21.7	14.5	13.8	5.0	1.5	5.6
	시프트업	36,250	2,137	4.8	5.2	2.0	-36.7	12.5	17.1	-26.9	9.7	13.3
	펄어비스	51,800	3,328	4.0	24.5	39.6	84.0	N/A(-274.76000)	20.6	흑전(1433.13000)	5.0	18.5
	카카오게임즈	16,320	1,465	0.5	13.9	8.0	2.4	N/A(-21.00000)	55.6	흑전(137.80000)	2.3	2.0
	더블유게임즈	53,100	1,141	1.3	5.4	-2.4	6.3	7.7	6.4	21.6	1.4	13.0
	웹젠	15,050	521	-0.3	23.1	9.7	9.4	18.3	10.8	69.2	2.5	7.0
	NHN	32,000	1,048		4.9	12.5	79.4	33.5	13.2	154.4	0.4	5.3
	컴투스	36,750	468	5.8	17.4	25.0	-20.1	130.0	23.3	457.2	0.6	2.0
	네오위즈	29,950	655	1.7	16.3	20.8	60.5	12.1	14.1	-14.3	1.6	8.4
	데브시스터즈	39,850	483	7.4	18.8	33.3	38.6	22.7	15.0	51.0	1.4	17.9

글로벌 기업 동향(전일 증가 기준)

	종목	현재가 (각국통화)	시가총액 (조원)	Performance(%)				PER(배)		△EPS (%)	PSR (배)	ROE (%)
				-1D	-1W	-1M	-1Y	2025	2026			
US	MICROSOFT CORP	481	5,117	2.2	5.7	-1.5	10.6	35.9	30.1	17.2	10.9	29.4
US	APPLE INC	258	5,438	1.1	4.7	-5.5	12.4	35.0	31.3	10.5	8.4	148.1
US	ALPHABET INC-CL A	335	5,787	0.4	3.9	6.7	74.4	30.6	28.3	8.2	10.3	32.5
US	AMAZON.COM INC	245	3,747	2.6	5.9	5.2	3.9	28.5	26.3	8.3	3.3	19.8
US	TESLA INC	431	2,053	-1.0	2.8	-9.3	8.5	268.5	198.3	35.4	13.4	7.2
US	META PLATFORMS INC-CLASS A	673	2,431	0.1	11.4	1.5	2.0	22.7	20.0	13.7	7.2	28.7
HK	ALIBABA GROUP HOLDING-SP ADR	173	591	0.8	6.4	13.5	93.5	18.3	27.7	-33.7	2.8	9.9
US	ORACLE CORP	175	720	-4.1	-2.8	-11.7	10.5	29.2	23.7	22.2	7.5	61.1
US	SALESFORCE INC	229	307	-0.4	3.8	-14.1	-34.2	22.8	19.4	15.5	5.2	15.6
GE	SAP SE	195	413	-3.4	0.7	-6.1	-25.4	32.3	27.2	18.4	5.9	17.4
US	NETFLIX INC	86	518	-0.1	-1.9	-9.4	-11.9	33.5	27.2	20.4	7.1	42.4
US	AIRBNB INC-CLASS A	132	117	-0.9	1.1	-3.4	2.5	32.1	27.4	17.1	6.1	32.2
US	UBER TECHNOLOGIES INC	81	242	-0.9	-3.0	0.0	18.1	14.4	21.2	-31.8	2.8	22.7
JN	SOFTBANK GROUP CORP	4,051	218	-0.3	5.2	-9.0	76.6	31.4	9.1	129.1	3.0	20.3
US	COUPANG INC	20	53	2.7	-1.9	-17.2	-11.5	116.1	52.3	122.0	0.9	11.5
JN	LY CORP	398	26	-0.7	-1.8	-3.8	-12.3	19.1	15.9	0.6	1.3	5.7
CH	TENCENT HOLDINGS LTD	607	1,017	1.3	1.0	0.7	51.3	19.4	17.1	13.3	5.9	20.1
CH	NETEASE INC-ADR	132	120	-0.7	-3.9	-4.5	29.3	15.0	14.2	5.5	4.7	22.0
JN	NINTENDO CO LTD	10,375	127	-0.4	-0.7	-3.9	1.2	44.0	29.4	47.3	5.7	14.2
US	FLUTTER ENTERTAINMENT PLC-DI	12,405	43	-2.5	-9.3	-22.8	-41.0	22.3	18.0	23.8	1.5	18.9
US	ROBLOX CORP -CLASS A	72	73	-2.5	-8.5	-12.3	7.4	-	-	0.6	7.6	-
US	TAKE-TWO INTERACTIVE SOFTWARE	246	65	0.0	2.0	-4.1	30.7	95.4	73.7	32.3	7.0	22.3
JN	NEXON CO LTD	4,281	33	0.5	0.8	11.4	100.7	30.9	27.0	14.4	6.8	11.7
JN	BANDAI NAMCO HOLDINGS INC	4,008	25	-1.5	-3.2	-5.2	6.5	19.6	20.2	0.5	2.0	15.2
JN	CAPCOM CO LTD	3,555	18	-2.4	-1.7	-3.2	2.1	30.9	27.5	11.6	10.2	22.4
IS	PLAYTIKA HOLDING CORP	4	2	-1.9	2.6	-9.8	-50.3	8.6	5.7	49.9	0.5	-58.1
US	DOUBLEDOWN INTERACTIVE -ADR	9	1	-2.2	0.7	2.2	-9.9	0.2	0.2	7.5	1.1	11.3

국내의 이슈

데브시스터즈 '쿠키런: 오븐브레이크', 2026년 운영 로드맵 공개

지디넷 | <https://zdnet.co.kr/view/?no=20260127093001>

- 데브시스터즈는 모바일 아케이드 '쿠키런: 오븐브레이크' 새해 운영 전략을 발표
 - 유튜브 라이브 방송을 통해 10주년을 맞이한 새해부터 '세계관 구조 확장'과 '핵심 콘텐츠 강화'라는 두 가지 트랙을 주축으로 삼는다고 설명
 - 매월 말 진행될 업데이트 상반기 계획도 미리 공개. 또한 오는 10월에는 서비스 10주년을 기념해 새로운 정규 게임 모드와 신규 콘텐츠를 선보이는 대규모 업데이트, 이용자와 함께 지난 여정을 축하하는 오프라인 이벤트 및 글로벌 월드 챔피언십 등 역대급 축제도 준비

틱톡·유튜브 답은...네이버도 크리에이터 커머스 간다

IT조선 | <https://it.chosun.com/news/articleView.html?idxno=2023092155748>

- 네이버가 크리에이터 후원경제를 키우기 위한 다음 단계로 커머스 사업 확대 추진. 개인방송 플랫폼 치지직을 중심으로 크리에이터가 직접 상품을 팔 수 있는 구조를 만들겠다는 계획
 - 그동안 네이버가 중계권 확보 등 치지직에 투자를 이어온 것도 이 같은 커머스 확장을 염두에 둔 행보로 풀이
 - 네이버는 2월 중 스트리머샵을 출시. 스트리머샵은 네이버 스마트스토어를 치지직 채널과 연결하는 크리에이터 기반 커머스 서비스

Compliance Notice

본 조서분석자료는 당사 리서치센터에서 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 작성한 것이나 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으며, 과거의 자료를 기초로한 투자참고 자료로서 향후 추가 움직임은 과거의 패턴과 다를 수 있습니다. 고객께서는 자신의 판단과 책임 하에 종목선택이나 투자시기에 대해 최종 결정하시기 바라며, 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.