

미디어/엔터

[엔터테인먼트 – 9월 데이터 콘서트]

예상했던 주가 조정 국면이 지나가고 있다

예상했던 주가 조정 국면을 지나고 있다. 다만, 가격 & 기간 조정 국면 이후 업종 전반의 2차 주가 상승 사이클 역시 긍정적이라 판단한다. '케이팝 데몬 헌터스'의 글로벌 장기 흥행은 K-pop의 대중화를 더욱 가속화 시켰고, 엔터 업종 전반의 낙수효과로 인한 시장 기대치(실적)를 중장기간 뛰어 넘을 것이라 기대한다. 매출원별 P & Q의 동반 상승이 가능한 우호적인 환경이다. 10월 말 ~ 11월 초 경주 APEC 정상회담과 3Q25 실적 시즌을 기점으로 업종 전반의 주가 방향성이 잡힐 것이라 예상한다.

케이팝 데몬 헌터스 '낙수효과 시작'

JYP 대표 아티스트 IP '트와이스'와 '스트레이키즈'의 대중 인지도 확대도 눈에 띄는데, 케데헌 OST에 직접 참여했던 트와이스는 Hot100 커리어 하이로 기록해 글로벌 대중 인지도 확대에 따른 '넥스트 스텝'이 원활해 보인다. 또, 최근 신규 앨범으로 컴백한 '스트레이키즈' 음원 성적 역시 북미 커리어 하이(Chk Chk Boom 80위 → Ceremony 49위)를 기록 중으로 케데헌 낙수 효과가 반영되고 있어 산업 전반의 중장기적 긍정 시그널이 포착되고 있다. 더욱이 하이브 美 현지화 그룹 '갯초아이'의 차트인 역시 K-엔터 벨류에이션 리레이팅을 가져갈 부분이라 해석된다. 데뷔 1년이 조금 넘어가는 시점에서 이뤄낸 성과인 점을 고려해 볼 때 매출 포트폴리오 다각화에 따른 실적 안정성과 중장기 성장 가능성이 높아졌다 판단된다.

업종 센티는 주춤한 구간이지만, K-pop 라이트 팬덤 규모는 커리어 하이

국내 엔터 4사 주요 아티스트 IP 합산 스포티파이 월 청취자 수는 2025년 8월 말 기준 2억 3,239만명으로 전년동월대비 대비 +31.5% 성장하며 전월에 이어 역대 최대치를 기록하였다.

우선, 현재 글로벌 월드 투어 진행중인 '블랙핑크'의 청취자 베이스 회복세가 가파르게 나타나고 있는데, 8월 말 기준 월간 청취자 수는 3,304만명으로 전년동월대비 +96.6%, 전월대비 +19.9% 각각 기록중이며, 역대 최대치에 근접하고 있다. 월드 투어 초입 구간 & 4분기 신보 발매 예정까지 고려하면 글로벌 팬덤 확장세가 지속될 공산이 큰 상황이다.

고연차 IP '트와이스'와 '스트레이키즈'의 글로벌 라이트 팬 베이스 확대 역시 뚜렷하다. 트와이스는 스포티파이 청취자 수가 2,694만명(+181.9% YoY, +27.2% MoM)으로 커리어 하이를 기록하고 있으며, 스트레이키즈도 신규 앨범 발매와 함께 빠른 회복세(월 청취자 수: 1,225만명, +43.6% YoY, +12.5% MoM)를 보이고 있다.

[추천주] JYP Ent > YG Ent = SM Ent > 하이브



이환욱 미디어/엔터
hwanwook.lee@yuantakorea.com

종목	투자 의견	목표주가 (원)
하이브	매수 (M)	330,000 (M)
JYP Ent.	매수 (M)	100,000 (M)
에스엠	매수 (M)	160,000 (M)
와이지엔터테인먼트	매수 (M)	120,000 (U)

예상했던 주가 조정 국면이 지나가고 있다

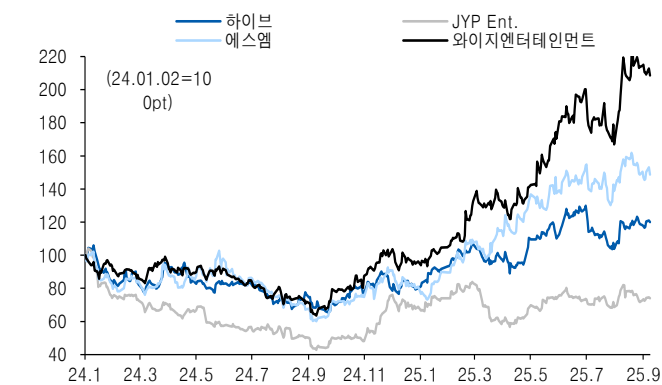
지난 3개 분기 연속 주가 상승 랠리를 이어온 국내 엔터 업종은 3Q25 초입 구간을 기점으로 조정 국면으로 진입하였다. 美 관세 무풍 수혜 소멸과 中 한한령 해제 기대감 하락 등의 요인이 업종 밸류에이션 부담으로 작용한 영향이라 판단하고 있다.

3Q25 QTD 기준 주요 엔터사별 주가 수익률은 YG Ent +4.2% > JYP Ent +0.5% > SM Ent -3.5% > 하이브 -7.5%로 우선 상/하향 뚜렷한 주가 방향성을 보여주지 못한 업종 전반의 기간 조정 국면을 지나고 있음을 확인할 수 있다.

종목별 주가 움직임에 있어서도 나뉠 뚜렷한 차별성을 가진다. 밸류에이션 부담에도 단기 실적(3Q25) 개선세가 명확한 YG Ent는 상대적으로 우수한 주가 수익률을 보였고, 밸류에이션 부담이 없는 JYP Ent 역시 주가 하방 압력은 크지 않았다. 반면, 中 한한령 관련 수혜가 크게 선반영 된 SM Ent 와 BTS 컴백 지연 및 사법 리스크에서 현재까지 자유롭지 못한 하이브의 주가 수익률은 저조 했다.

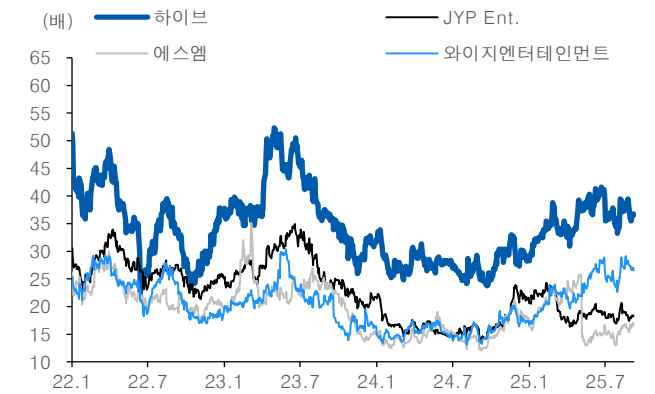
예상했던 주가 조정 국면을 지나고 있다. 다만, 가격 & 기간 조정 국면 이후 업종 전반의 2차 주가 상승 사이클 역시 긍정적이라 판단한다. '케이팝 데몬 헌터스'의 글로벌 장기 흥행은 K-pop의 대중화를 더욱 가속화시켰고, 엔터 업종 전반의 낙수효과로 인한 시장 기대치(실적)를 중장기간 뛰어 넘을 것이라 기대한다. 매출원별 P & Q의 동반 상승이 가능한 우호적인 환경이다. 10월 말 ~ 11월 초 경주 APEC 정상회담과 3Q25 실적 시즌을 기점으로 업종 전반의 주가 방향성이 잡힐 것이라 예상한다.

국내 엔터 4사 주가 추이(24.01 ~ 현재)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

국내 엔터 4사 P/E 추이(Fwd 12M)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

케이팝 데몬 헌터스 '낙수효과 시작'

현재 빌보드 HOT100(메인차트)을 살펴보면, 총 14곡의 K-pop향 음원이 차트인 한 상황이다. 글로벌 대 흥행을 일으킨 '케이팝 데몬 헌터스'의 OST를 비롯해 블랙핑크 멤버 '로제'의 APT는 장기 흥행을 이어가고 있다.

JYP 대표 아티스트 IP '트와이스'와 '스트레이키즈'의 대중 인지도 확대도 눈에 띄는데, 케데헌 OST에 직접 참여했던 트와이스는 Hot100 커리어 하이를 기록해 글로벌 대중 인지도 확대에 따른 '넥스트 스텝'이 원활해 보인다. 또, 최근 신규 앨범으로 컴백한 '스트레이키즈' 음원 성적 역시 북미 커리어 하이(Chk Chk Boom 80위 → Ceremony 49위)를 기록 중으로 케데헌 낙수 효과가 반영되고 있어 산업 전반의 중장기적 긍정 시그널이 포착되고 있다.

더욱이 하이브 美 현지화 그룹 '갯츠아이'의 차트인 역시 K-엔터 벨류에이션 리레이팅을 가져갈 부분이 라 해석된다. 데뷔 1년이 조금 넘어가는 시점에서 이뤄낸 성과인 점을 고려해 볼 때 매출 포트폴리오 다각화에 따른 실적 안정성과 중장기 성장 가능성이 높아졌다 판단된다.

빌보드 Hot 100 _ 차트인 K-pop(2025.09.05)

순위	타이틀 _ 아티스트
1위	Golden _ HUNTR/X: EJAE, Audrey Nuna & REI AMI
4위	Your Idol _ Saja Boys: Andrew Choi, Neckwav, Danny Chung, Kevin Woo & samUIL Lee
5위	Soda Pop _ Saja Boys: Andrew Choi, Neckwav, Danny Chung, Kevin Woo & samUIL Lee
9위	How It's Done _ HUNTR/X: EJAE, Audrey Nuna & REI AMI
19위	What It Sounds Like _ HUNTR/X: EJAE, Audrey Nuna & REI AMI
21위	Takedown _ HUNTR/X: EJAE, Audrey Nuna & REI AMI
23위	Free _ Rumi, JINU, EJAE & Andrew Choi
43위	APT _ ROSE & Bruno Mars
50위	Takedown _ JEONGYEON, JIHYO & CHAEYOUNG Of TWICE (커리어 하이)
51위	Strategy _ Twice
52위	Ceremony _ Stray Kids (2th 커리어 하이 _ Chk Chk Boom 49위 커리어하이)
63위	Gabriela _ KATSEYE (커리어 하이)
78위	Jump _ BLACKPINK
98위	Gnarly _ KATSEYE

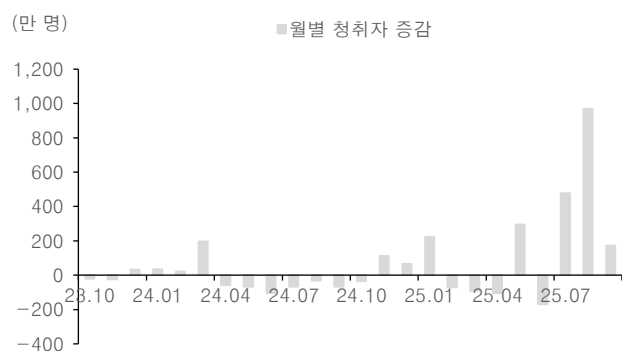
자료: 빌보드, 유안타증권 리서치센터

JYP 스트레이키즈 정규 4집 스포티파이 차트인 현황

스포티파이 글로벌	스포티파이 미국
Ceremony(27위)	Ceremony(49위) - 커리어하이
Bleep(52위)	Bleep(90위)
Creed(67위)	Creed(113위)
Mess(103위)	Mess(168위)
In my head(110위)	In my head(175위)
Phoenix(122위)	Phoenix(191위)

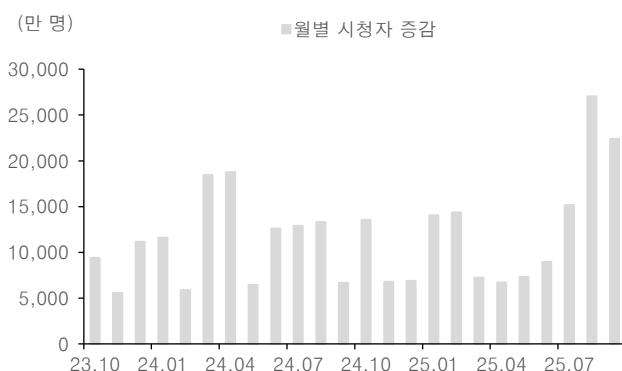
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

트와이스 스포티파이 월간 청취자 수 증감 추이



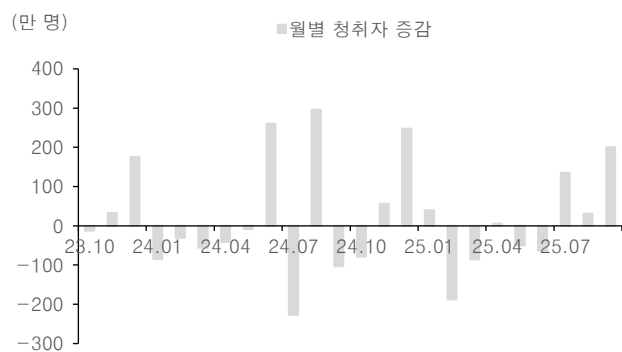
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

트와이스 유튜브 채널 시청수 월별 증감 추이



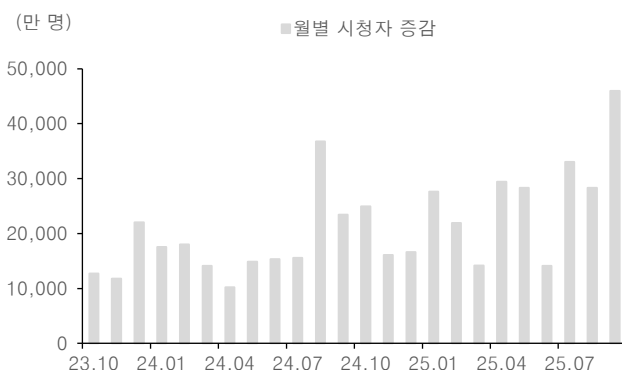
자료: 유튜브, 유안타증권 리서치센터

스트레이키즈 스포티파이 월간 청취자 수 증감 추이



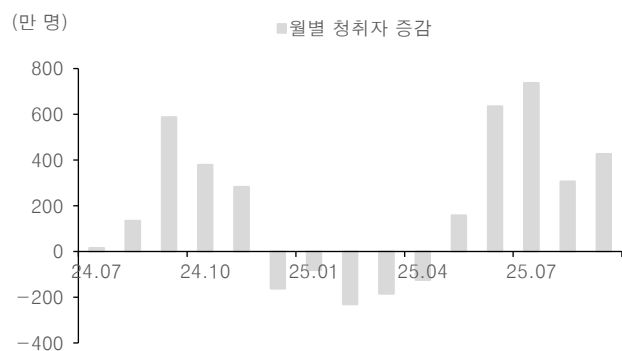
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

스트레이키즈 유튜브 채널 시청수 월별 증감 추이



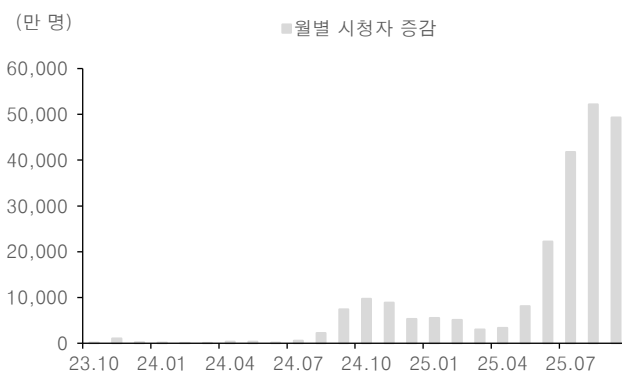
자료: 유튜브, 유안타증권 리서치센터

캣츠아이 스포티파이 월간 청취자 수 증감 추이



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

캣츠아이 유튜브 채널 시청수 월별 증감 추이



자료: 유튜브, 유안타증권 리서치센터

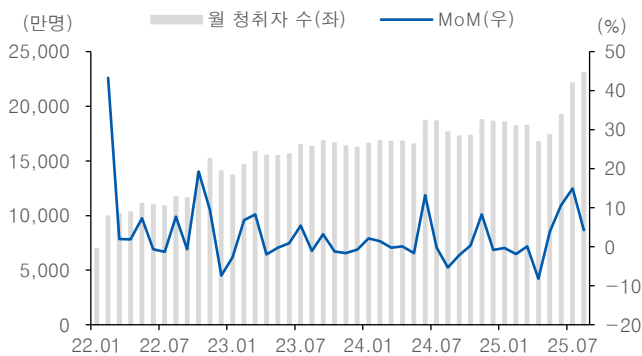
업종 센터는 주춤한 구간이지만, K-pop 라이트 팬덤 규모는 커리어 하이

국내 엔터 4사 주요 아티스트 IP 합산 스포티파이 월 청취자 수는 2025년 8월 말 기준 2억 3,239만 명으로 전년동월대비 대비 +31.5% 성장하며 전월에 이어 역대 최대치를 기록하였다. 케이팝 데몬 헌터스 흥행 효과가 K-POP IP 전반에 낙수효과가 이어지고 있다.

우선, 현재 글로벌 월드 투어 진행중인 '블랙핑크'의 청취자 베이스 회복세가 가파르게 나타나고 있는데, 8월 말 기준 월간 청취자 수는 3,304만명으로 전년동월대비 +96.6%, 전월대비 +19.9% 각각 기록중이며, 역대 최대치에 근접하고 있다. 월드 투어 초입 구간 & 4분기 신보 발매 예정까지 고려하면 글로벌 팬덤 확장세가 지속될 공산이 큰 상황이다.

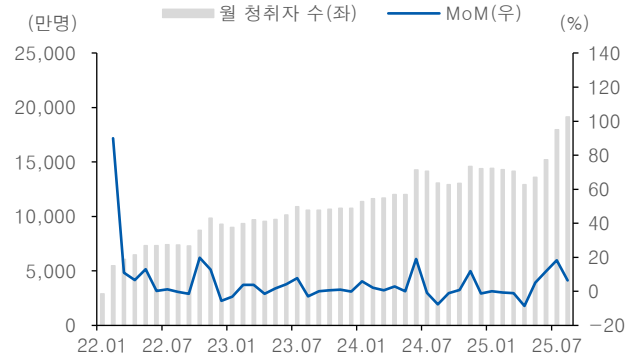
고연차 IP '트와이스'와 '스트레이키즈'의 글로벌 라이트 팬 베이스 확대 역시 뚜렷하다. 트와이스는 스포티파이 청취자 수가 2,694만명(+181.9% YoY, +27.2% MoM)으로 커리어 하이를 기록하고 있으며, 스트레이키즈도 신규 앨범 발매와 함께 빠른 회복세(월 청취자 수: 1,225만명, +43.6% YoY, +12.5% MoM)를 보이고 있다.

주요 K-POP IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수 추이



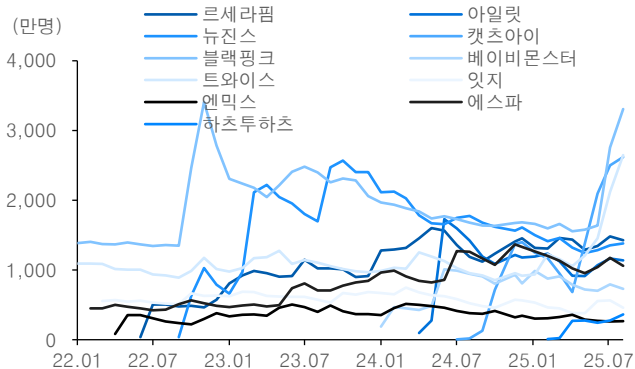
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

주요 K-POP IP 합산(BTS/뉴진스 제외) 스포티파이 월간 청취자 수 추이



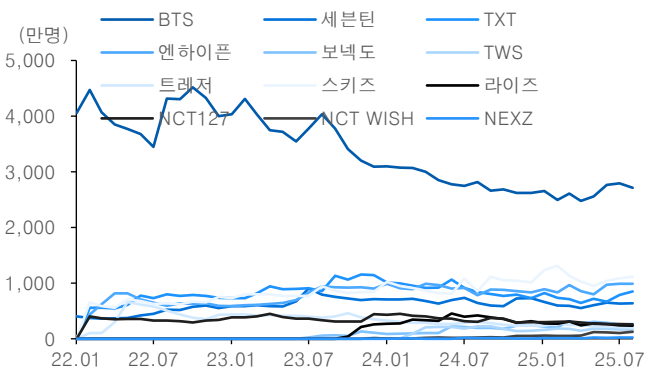
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 주요 K-POP 걸그룹 IP 스포티파이 월간 청취자 수 추이



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 주요 K-POP 보이그룹 IP 스포티파이 월간 청취자 수 추이

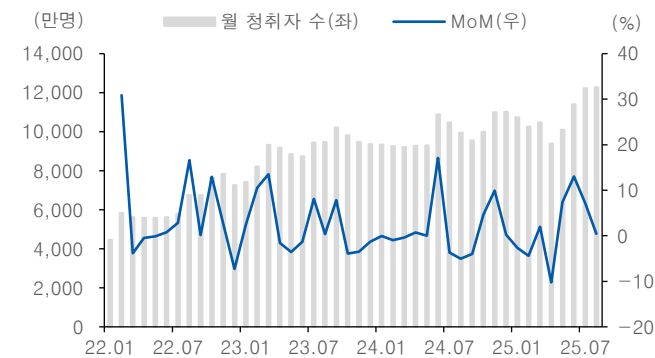


자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

하이브 소속 IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수는 1억 2,279만명(2025.08 기준) 수준으로 +23.4%(YoY), +0.4%(MoM) 상승하며 역대 최대치를 달성하였다. 활동 공백이 이어지고 있는 'BTS', '뉴진스'를 제외한 합산 월간 청취자 수는 8,186만명으로 전년동월대비 +52.7% 더욱 가파른 팬덤 확장세를 보였다.

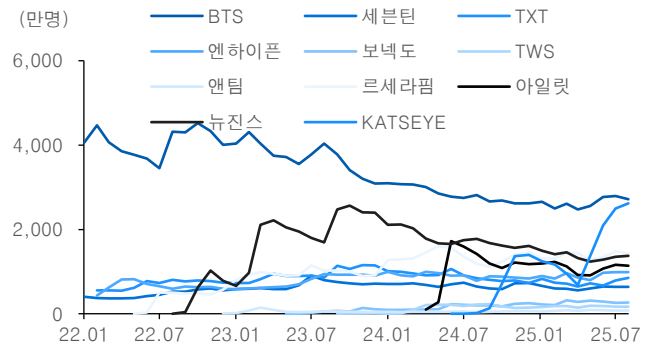
저연차 보이그룹 IP 엔하이픈, 보이넥스트도어 각각 +26.7% yoy, +36.1% yoy 고성장이 전월에 이어 지속 중이며, 美 현지화 그룹 '캣츠아이' 월간 청취자 수는 2,620만명(+4.8% mom)으로 커리어 하이를 달성하였다. K-pop 대표 걸그룹 IP 블랙핑크와 트와이스 다음으로 넓은 글로벌 팬 베이스를 데뷔 2년차 초기에 달성 중이다.

하이브 IP 합산(BTS/뉴진스 X) 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

하이브 소속 IP 별 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)

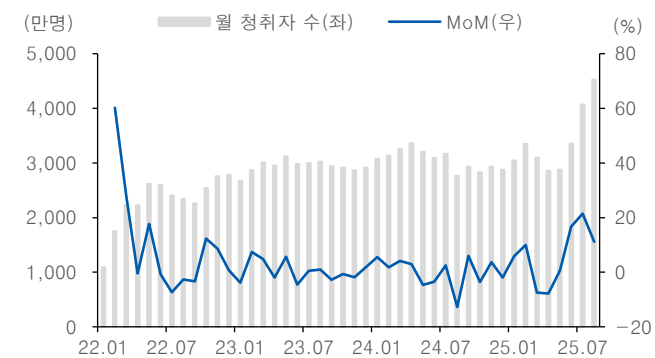


자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 소속 IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수는 2025년 8월 기준 4,686만명 수준으로 전년동월 대비 상승률은 +69.3%로 가파른 성장세를 기록중이다. 고연차 아티스트 IP '트와이스', '스트레이키즈'의 동반 성장세가 두드러졌다.

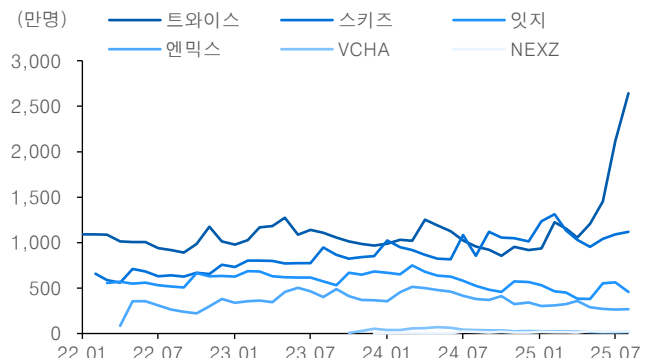
'케이팝 데몬 헌터스' 장기 흥행 여파가 동사의 주력 IP 글로벌 팬 베이스 확장에 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 해석된다. 걸그룹 IP '트와이스' 전월에 이어 커리어 하이를 기록하고 있으며, 보이그룹 IP '스트레이키즈' 역시 신보 발매와 함께 전년동월대비 +43.6%, 전월대비 +12.5% 성장세를 기록하고 있다.

JYP Ent IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 소속 IP 별 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)

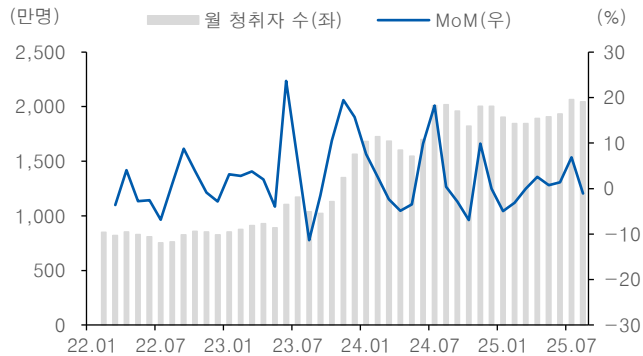


자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 소속 IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수는 2,044만명 수준(2025.08 기준)으로 전년동월대비 상승률은 +1.3% 수준으로 유의미한 성장세를 보이지 못하고 있다.

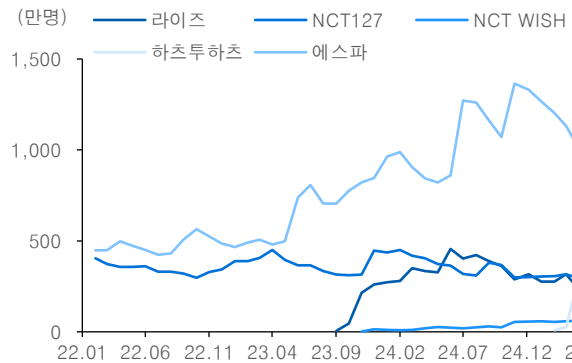
저연차 IP NCT WISH, 하츠투하츠 각각 전월대비 +18.5%, +31.6%의 고성장세를 기록하고 있으나, 팬 베이스가 큰 고연차 IP의 글로벌 음원 성장세가 다소 아쉬운 상황이다.

SM Ent IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 소속 IP 별 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)

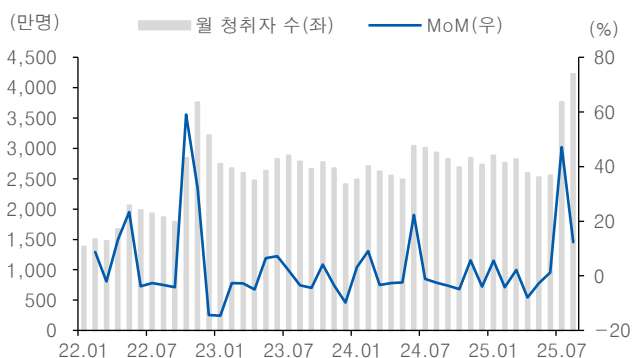


자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

YG Ent 소속 IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수는 4,230만명 수준(2025.08 기준)으로 전년동월대비 +44.3%의 높은 상승률을 기록하였다.

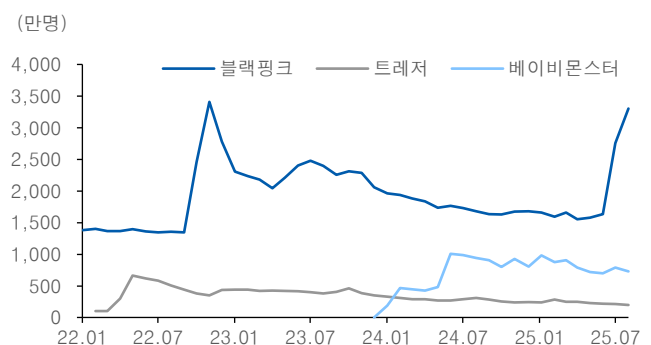
K-pop 대표 걸그룹 IP 블랙핑크의 투어 및 신규 음원 발매 효과 영향으로 월 청취자 수는 3,304만명 수준으로 +96.6%(YoY), +19.9%(MoM)로 가파른 회복세를 보이고 있다. 최근 발매된 트레저 신보와 4분기 베이비몬스터 & 블랙핑크 신보 발매 예정된 상황으로 연간 글로벌 팬베이스 확대 기조 긍정적이라 판단된다.

YG Ent IP 합산 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

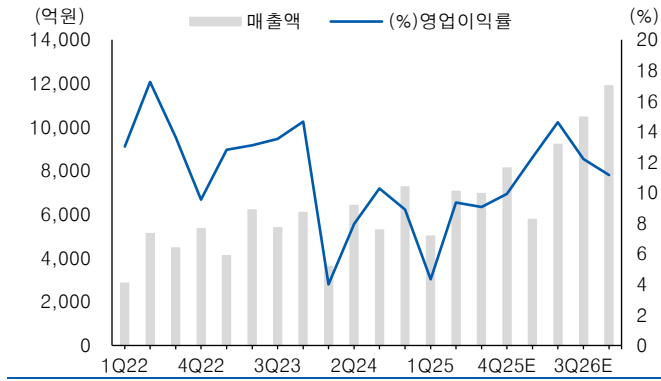
YG Ent 소속 IP 별 스포티파이 월간 청취자 수 추이(2022.01~현재)



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

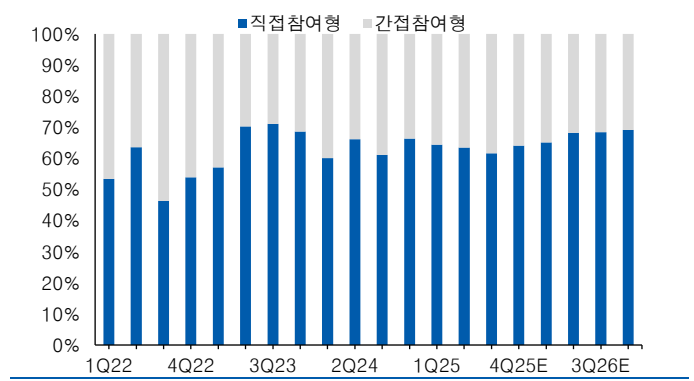
[하이브] – 실적 테이블

하이브 분기별 매출액 및 영업이익률 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

하이브 분기별 직접참여형 & 간접참여형 매출 비중 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

하이브 추정 손익계산서

(단위: 억원, %)

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25E	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출액	3,609	6,405	5,278	7,253	5,006	7,056	6,947	8,122	22,545	27,132	37,309
YoY	-12.1	3.1	-1.9	19.2	38.7	10.2	31.6	11.8	3.5	20.3	37.5
직접 참여형	2,170	4,239	3,230	4,814	3,225	4,479	4,281	5,211	14,453	17,195	25,410
(1)앨범	1,451	2,496	2,145	2,518	1,365	2,286	1,466	2,401	8,610	7,518	9,262
(2)공연	440	1,440	740	1,889	1,552	1,887	2,492	2,425	4,509	8,356	14,481
(3)광고, 출연료	278	303	345	408	308	306	323	384	1,334	1,321	1,667
간접 참여형	1,439	2,166	2,049	2,439	1,781	2,578	2,667	2,911	8,093	9,936	11,899
(4)MD&라이선싱	607	1,091	991	1,512	1,064	1,529	1,860	1,823	4,202	6,276	7,068
(5)콘텐츠	613	838	798	625	412	702	450	720	2,873	2,285	3,168
(6)팬클럽	219	237	260	302	305	346	357	367	1,018	1,375	1,663
매출원가	1,837	3,946	2,874	4,291	2,825	4,214	3,971	4,561	12,948	15,570	20,918
매출원가율	50.9	61.6	54.4	59.2	56.4	59.7	57.2	56.2	57.4	57.4	56.1
매출총이익	1,772	2,459	2,405	2,962	2,182	2,843	2,976	3,561	9,598	11,561	16,391
매출총이익률	49.1	38.4	45.6	40.8	43.6	40.3	42.8	43.8	42.6	42.6	43.9
판관비	1,628	1,950	1,863	2,317	1,965	2,184	2,347	2,756	7,758	9,253	11,740
판관비율	45.1	30.4	35.3	31.9	39.3	31.0	33.8	33.9	34.4	34.1	31.5
영업이익	144	509	542	645	216	659	629	804	1,840	2,309	4,650
YoY	-72.6	-37.4	-25.4	-27.6	50.3	29.4	16.2	24.6	-37.8	25.4	101.4
영업이익률	4.0	7.9	10.3	8.9	4.3	9.3	9.1	9.9	8.2	8.5	12.5

자료: 유안타증권 리서치센터

HYBE 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
방탄소년단	제이홉 스페셜 (3/29)	진 미니2집 (5/16)		
세븐틴	부석순 (1/8), 호시우지 (3/10)	정규5집 (5/26)	유닛활동	
TXT		범규 솔로 1집 (3/27)	정규 4집 (7/21)	신보(미정)
엔하이픈		미니6집 (6/5)	일싱글4집 (7/28)	신보(미정)
엔티		일싱글 3집 (4/23)		신보(미정)
르세라핌	미니5집 (3/14)	싱글 4집 (6/24)		신보(미정)
코르티스			데뷔 (8/18), 미니 1집 (9/8)	
보이넥스트도어		미니4집 (5/13)	일싱글2집 (8/20)	신보(미정)
아일릿		미니 3집 (6/16)	일싱글1집 (9/3)	신보(미정)
캐츠아이		미니 2집 (6/27)		
TWS		미니 3집 (4/21)	일싱글 1집 (7/2)	신보(미정)

자료: 유안타증권 리서치센터

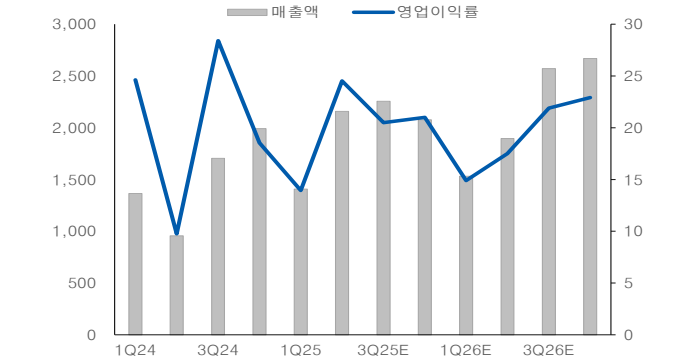
HYBE 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
방탄소년단	제이홉 월드투어(12회) = 15만	제이홉 월드투어(21회) = 42만	진 월드투어(18회) = 30만	
세븐틴	아시아투어(8회) = 24만		아시아투어(4회)=15.5만	월드투어(19회)=55.6만
TXT	월드투어(9회) =11만	월드투어(14회) = 15만	월드투어(9회)=12만	월드투어(8회)=24.5만
엔하이픈	아시아투어(3회) = 10만	아시아투어(1회)= 4만	월드투어(16회) = 36만	월드투어(6회)=6만
엔티		아시아투어(12회)=9만	아시아투어(3회)=2.5만	아시아투어(2회)=4.2만
보이넥스트도어	아시아투어(14회) =5.4만	아시아투어(3회)=1.6만	아시아투어(3회)=3만	아시아투어(3회)=3만
르세라핌		월드투어 (11회)=13만	월드투어 (16회)=15만	월드투어(2회)=9.5만
캐츠아이				북미투어(16회)=8.7만

자료: 유안타증권 리서치센터

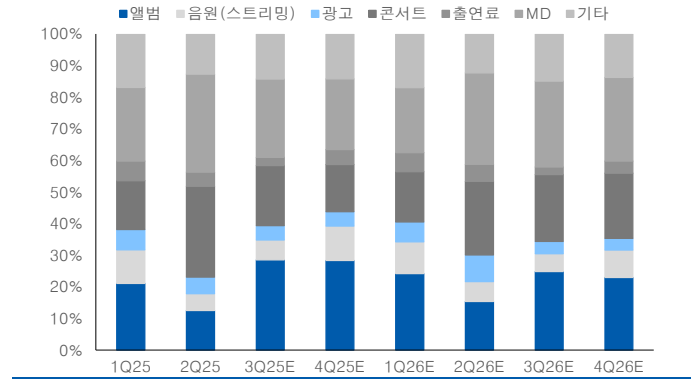
[JYP Ent] – 실적 테이블

JYP 엔터 분기별 매출액 및 영업이익률 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

JYP 엔터 분기별 매출원별 매출 비중 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 추정 손익계산서

(단위: 억원, %)

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25E	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출액	1,365	957	1,705	1,991	1,408	2,158	2,255	2,076	6,018	7,897	8,666
yoy	15.6	-36.9	22.1	26.8	3.1	125.5	32.3	4.3	6.2	31.2	9.7
앨범	309	136	545	536	297	271	644	589	1,526	1,801	1,914
음원(스트리밍)	158	128	138	222	150	115	141	226	646	632	651
광고	79	92	84	88	90	113	102	94	343	400	456
콘서트	294	140	221	380	217	620	429	310	1,036	1,577	1,778
출연료	47	79	54	91	88	97	58	97	271	340	357
MD	239	147	502	439	327	669	558	465	1,326	2,019	2,267
기타	239	235	160	235	239	274	322	294	869	1,129	1,244
영업이익	336	93	484	369	196	529	462	436	1,283	1,624	1,733
yoy	-20.0	-79.6	10.4	-2.6	-41.6	466.4	-4.5	18.1	-24.3	26.6	6.8
영업이익률	24.6	9.8	28.4	18.5	13.9	24.5	20.5	21.0	21.3	20.6	20.0

자료: 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
스트레이키즈		일미니 3집(6/18)	정규 4집(8/22)	신보2(미정)
트와이스		일베스트 5집(5/14)	정규 4집(7/11), 일정규 6집(8/27), 채영 솔로(9/12)	
ITZY	예지 미니 1집(3/10)	미니 10집(6/9)		신보(미정)
엔믹스	EP 4집(3/17)			신보(미정)
데이식스			정규 4집(9/5)	
니쥬	일미니 1집(2/5), 싱글 2집(3/31)		신보(미정)	
킥폴립	미니 1집(1/20)	미니 2집(5/26)	미니 3집(9월 말)	
GIRLSET(구 VCHA)			싱글 1집(8/29)	
엑스디너리 히어로즈	미니 6집(3/24)		신보(미정)	
넥스지		미니 2집(4/28)		미니 3집(미정)

자료: 유안타증권 리서치센터

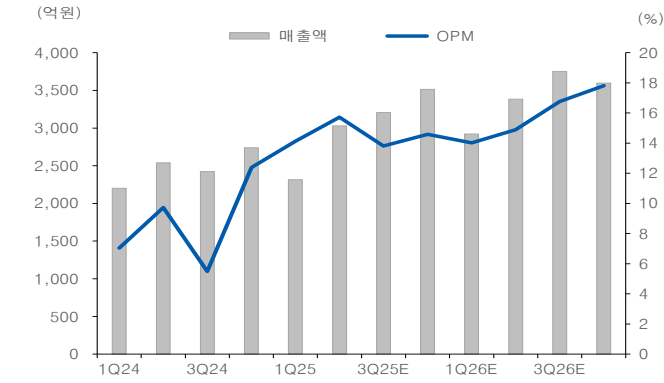
JYP Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
스트레이키즈	홍콩 2회, 칠레 2회 = 8만	월드투어(23회) = 106만	월드투어(9회) = 45만	국내 추가 공연
트와이스	미사모 일 (2회) = 10만		아시아투어(12회) = 40만	월드투어(11회) = 23만
ITZY			공연	공연
엔믹스	글로벌 팬콘(7회)=4.8만	글로벌 팬콘(11회)=8.6만		공연
데이식스	아시아투어(17회) = 11만	월드투어(16회) = 18만	아시아투어(3회) = 8.4만	
엑스디너리 히어로즈		아시아투어(8회)=2.3만	월드투어(10회)=3.3만	
넥스지		일 7회=1.4만	일11회=3.7만	
니쥬	일 12회 = 11만		일10회=2만	일22회=6만

자료: 유안타증권 리서치센터

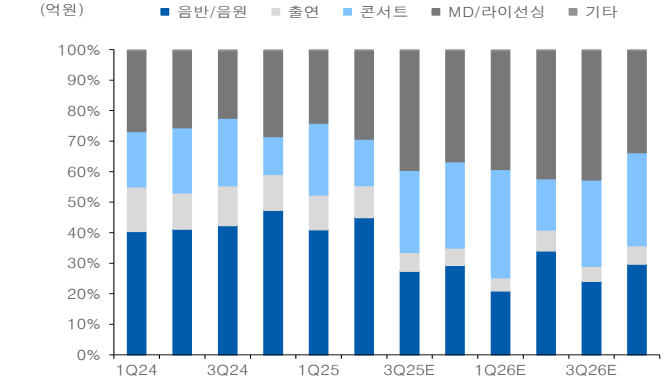
[SM Ent] – 실적 테이블

SM 엔터 분기별 매출액 및 영업이익률 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

SM 엔터 분기별 매출원별 매출 비중 추이 및 전망



자료: 유안타증권 리서치센터

SM Ent 추정 손익계산서

(단위: 억원, %)

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25E	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출액	2,201	2,539	2,422	2,738	2,315	3,029	3,205	3,514	9,900	12,063	13,653
YoY	7.9	5.9	-9.0	9.0	5.2	19.3	32.3	28.3	3.0	21.8	13.2
SM 엔터테인먼트	1,361	1,741	1,722	1,817	1,655	2,203	1,968	2,150	6,641	7,976	9,015
음반/음원	551	717	729	860	678	990	538	630	2,857	2,837	2,474
출연	199	206	225	214	188	232	122	121	844	663	504
콘서트	247	372	382	225	390	336	530	609	1,226	1,865	2,469
MD/라이선싱	360	438	379	512	394	639	772	783	1,689	2,588	3,544
기타	5	7	7	6	5	6	6	6	26	23	24
SM C&C	239	279	248	334	177	211	150	202	1,100	740	545
KEYEAST	254	161	133	210	45	30	117	128	758	320	389
Dear U	-	-	-	-	-	202	234	257	-	491	1,151
DREAM MAKER	129	75	105	50	230	149	151	174	359	704	705
기타	325	613	732	760	593	1,393	1,171	1,208	2,430	4,365	4,450
영업이익	155	247	133	339	327	476	443	513	874	1,758	2,183
OPM	7.0	9.7	5.5	12.4	14.1	15.7	13.8	14.6	8.8	14.6	16.0
YoY	-15.3	-30.7	-73.7	275.1	111.1	92.6	232.7	51.2	-23.0	101.2	24.2

자료: 유안타증권 리서치센터

SM Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
NCT DREAM		도영 정규(6/9)	정규 5집(7/14)	미니
NCT 127				신보(미정)
NCT	텐 미니 2집(3/24)	日 텐 미니(5/28), 마크 정규(4/7), 도영 미니(6/9), 유타 日미니(5/14)		
샤이니		싱글(5/25)	키 정규3집(8/11)	민호 싱글
에스파		싱글 1집(6/27)	미니 6집(9/5)	
레드벨벳	슬기 미니 2집(3/10)	아이린&슬기 미니(5/26)	조이 미니	신보(미정)
기타	SMTOWN 정규, 나이비스 싱글	카이 미니, LSS 싱글	슈주, HYO, WayV, 동방신기, 보아, 나이비스, 해찬, 수호, 찬열	유노, 태연, 유타, 찬열, WayV, 창민, 정우
RIIZE		정규 1집(5/19)		싱글
하츠투하츠	싱글 1집(2/24)	싱글 2집(6/18)		미니
NCT WISH		미니 2집(4/14)	미니(9/1)	

자료: 유안타증권 리서치센터

SM Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
NCT DREAM			아시아투어(8회) = 25만	아시아투어(7회) = 12.5만
NCT 127	월드투어(18회) = 27만	아시아투어(6회) = 13만		
NCT WISH	국내콘서트(3회) = 1만	아시아투어(10회) = 4만		아시아투어(16회) = 6.6만
에스파	월드투어(16회) = 17만		국내콘서트(3회) = 3만	아시아투어(12회) = 13.5만
레드벨벳		아이린&슬기 한국 2회 = 0.6만	아이린&슬기 아시아 7회 = 3.8만	
라이즈			아시아투어(20회) = 22.5만	북미투어(8회) = 6만
ETC	동방신기 10회 = 15만, 기타 30회 = 20만	기타 14회 = 10만	유타 2회, 카이 15회, 도영 10회, WayV 13회, 슈주 6회, 창민 9회, 키 3회	키 3회, 슈주 11회, WayV 6회, 도영 2회, 유타 13회, 창민 9회

자료: 유안타증권 리서치센터

[YG Ent] – 실적 테이블

YG Ent 추정 손익계산서										(단위: 억원)	
	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25E	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출액	873	900	835	1,041	1,002	1,004	1,710	2,000	3,650	5,784	6,200
yoy	-44.5%	-43.1%	-42.0%	-4.9%	14.7%	11.6%	104.7%	92.2%	-35.9%	58.5%	7.2%
Album/DVD	29	47	28	49	59	20	152	199	153	426	457
Digital Contents	158	177	147	191	158	198	177	210	673	730	783
Goods(others)	164	164	139	230	260	192	400	475	696	1,415	1,517
Concert	20	70	31	49	75	88	445	529	170	1,186	1,271
Advertisement	109	92	64	84	51	53	55	56	349	215	231
Royalty	112	-12	105	48	37	93	134	159	254	370	397
Appearance fee	27	27	44	68	26	41	27	28	165	108	115
Production	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Music Service	170	215	192	210	224	221	197	216	786	859	920
Others	85	121	85	112	111	99	123	127	403	475	509
영업이익	-70	-109	-36	10	95	84	250	306	-206	646	794
yoy	적전	적전	적전	148.8%	흑전	흑전	흑전	2975.1%	-123.7%	흑자전환	22.8%
영업이익률(%)	-8.0%	-12.1%	-4.3%	1.0%	9.5%	-0.1%	14.6%	15.3%	-5.7%	11.2%	12.8%

자료: 유안타증권 리서치센터

YG Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
블랙핑크				신보(미정)
트레저	스페셜미니(3/7)		미니앨범(9/1)	
베이비몬스터				미니2집(10/10)

자료: 유안타증권 리서치센터

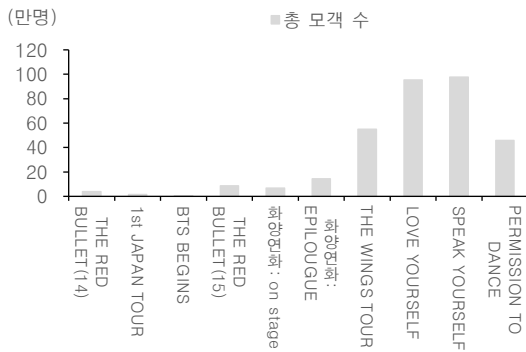
YG Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
블랙핑크			월드투어(15회) = 80만	아시아투어(11회) = 53만
2ne1	아시아투어(9회) = 9만	국내콘서트(2회) = 2만		
트레저	국내팬콘(3회) = 1만	글로벌팬콘(14회) = 15만		韓 3회, 日 9회
베이비몬스터	월드투어(9회) = 10만	아시아투어(17회) = 18만	북미투어(6회) = 6.6만	

자료: 유안타증권 리서치센터

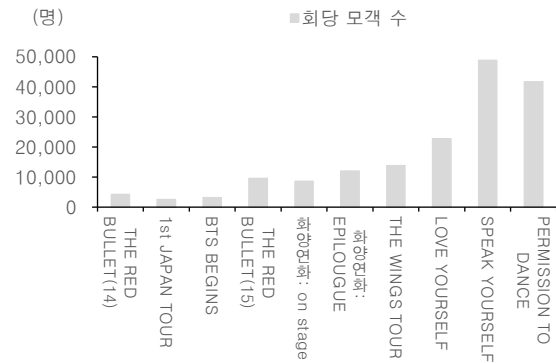
주요 KPOP IP 콘서트 모객 현황

BTS 공연별 추정 모객 수



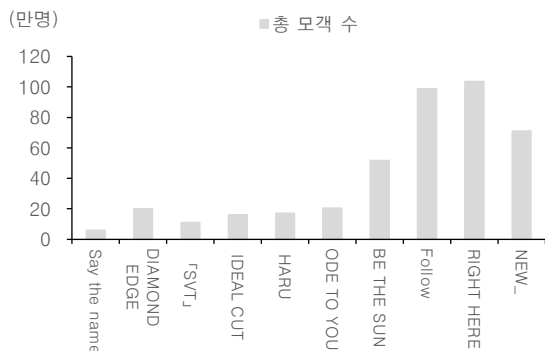
자료: 유안타증권 리서치센터

BTS 공연별 회당 추정 모객 수



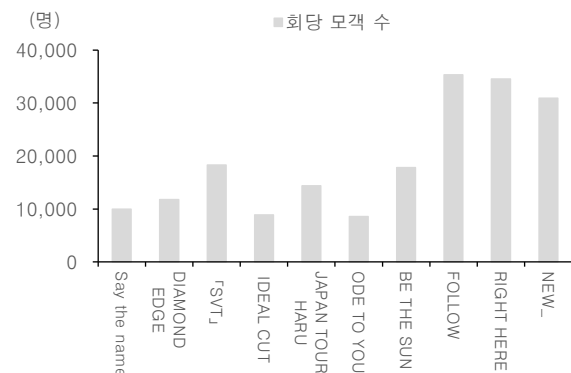
자료: 유안타증권 리서치센터

세븐틴 공연별 추정 모객 수



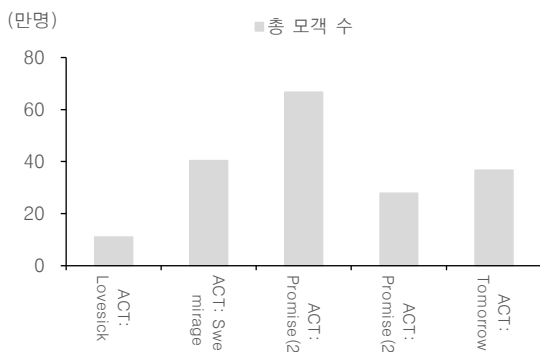
자료: 유안타증권 리서치센터

세븐틴 공연별 회당 추정 모객 수



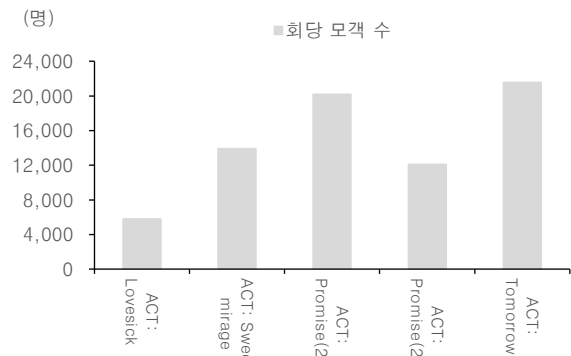
자료: 유안타증권 리서치센터

TXT 공연별 추정 모객 수



자료: 유안타증권 리서치센터

TXT 공연별 회당 추정 모객 수



자료: 유안타증권 리서치센터

엔하이픈 공연별 추정 모객 수



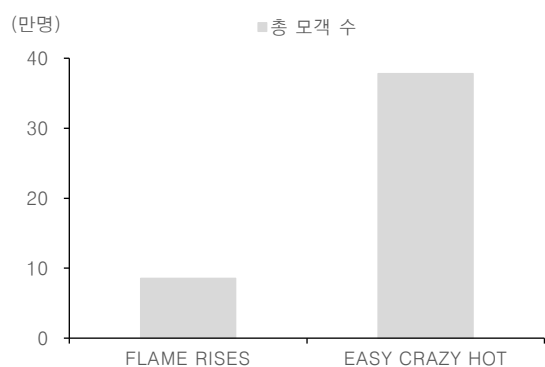
자료: 유안타증권 리서치센터

엔하이픈 공연별 회당 추정 모객 수



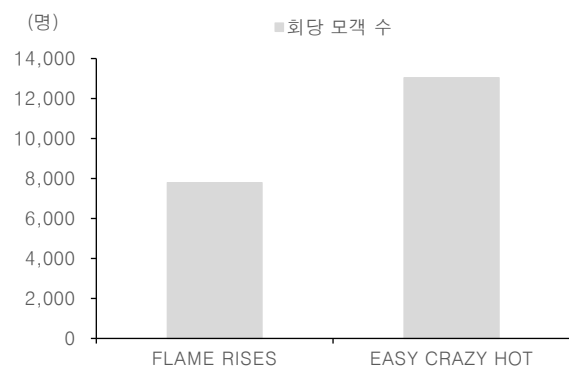
자료: 유안타증권 리서치센터

르세라핌 공연별 추정 모객 수



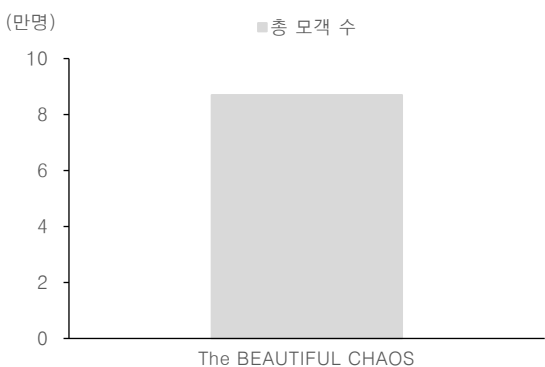
자료: 유안타증권 리서치센터

르세라핌 공연별 회당 추정 모객 수



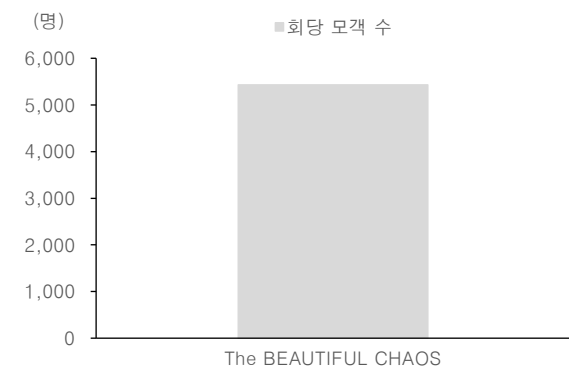
자료: 유안타증권 리서치센터

KATSEYE 공연별 추정 모객 수



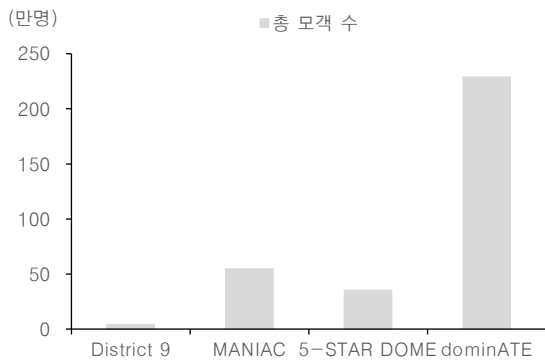
자료: 유안타증권 리서치센터

KATSEYE 공연별 회당 추정 모객 수



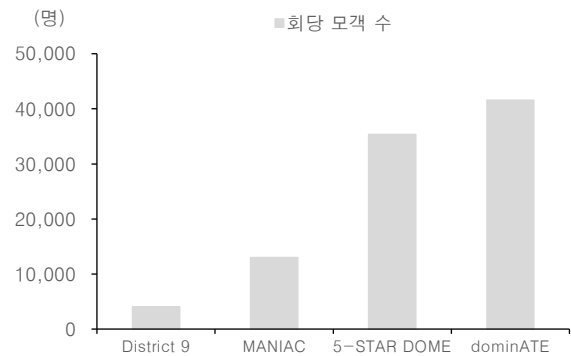
자료: 유안타증권 리서치센터

스트레이키즈 공연별 추정 모객 수



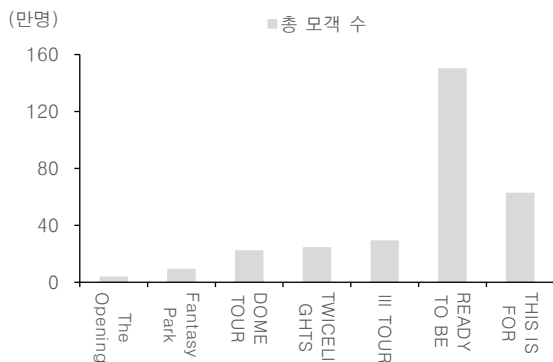
자료: 유안타증권 리서치센터

스트레이키즈 공연별 회당 추정 모객 수



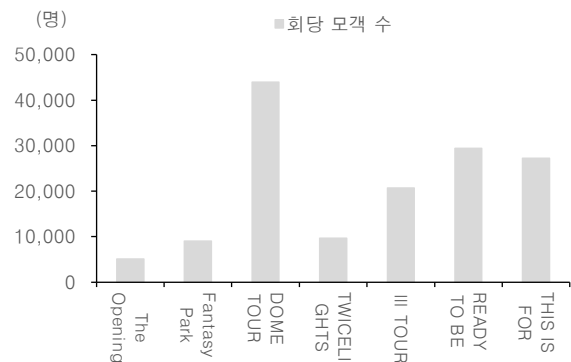
자료: 유안타증권 리서치센터

트와이스 공연별 추정 모객 수



자료: 유안타증권 리서치센터

트와이스 공연별 회당 추정 모객 수



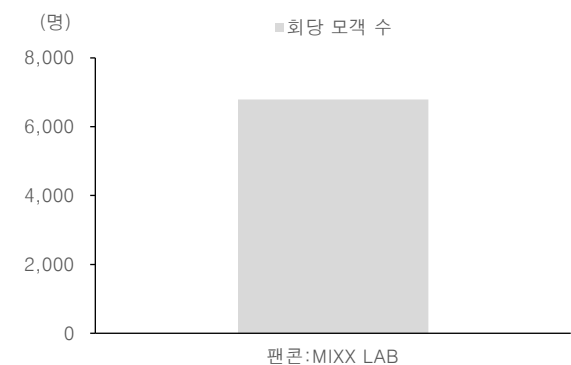
자료: 유안타증권 리서치센터

엔믹스 공연별 추정 모객 수



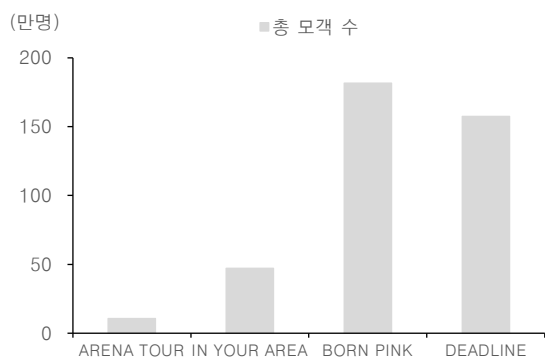
자료: 유안타증권 리서치센터

엔믹스 공연별 회당 추정 모객 수



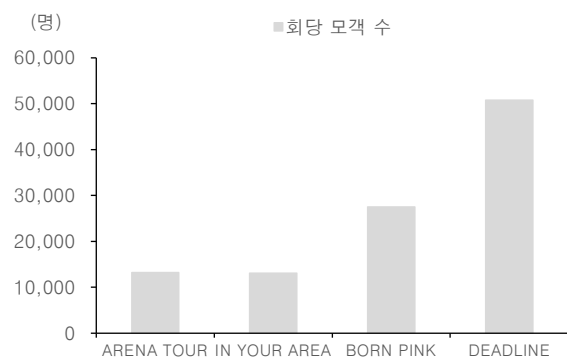
자료: 유안타증권 리서치센터

블랙핑크 공연별 추정 모객 수



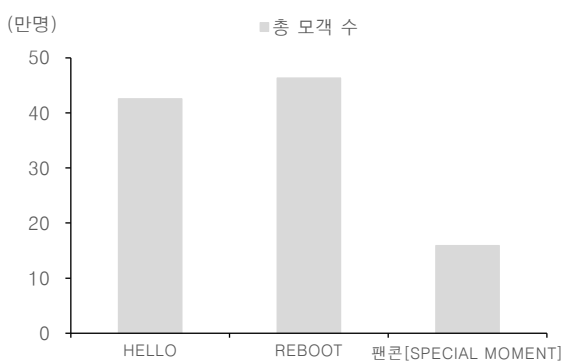
자료: 유안타증권 리서치센터

블랙핑크 공연별 회당 추정 모객 수



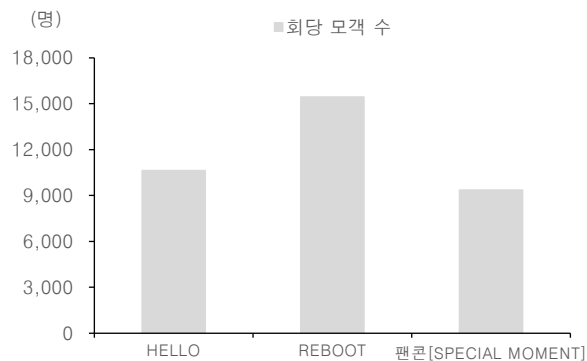
자료: 유안타증권 리서치센터

트레저 공연별 추정 모객 수



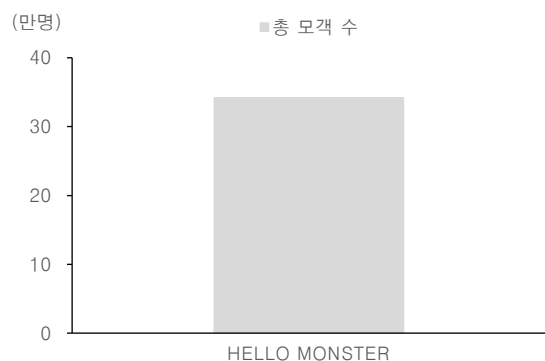
자료: 유안타증권 리서치센터

트레저 공연별 회당 추정 모객 수



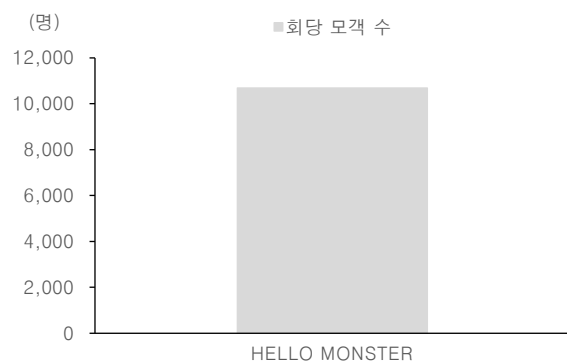
자료: 유안타증권 리서치센터

베이비몬스터 공연별 추정 모객 수



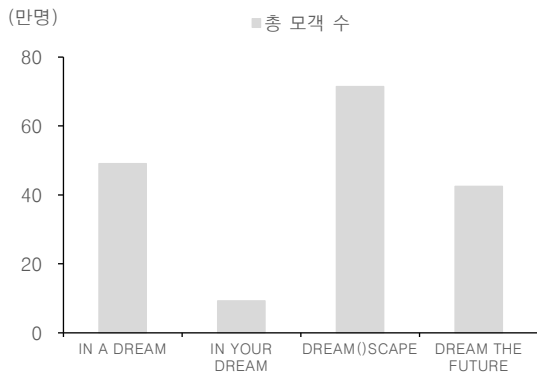
자료: 유안타증권 리서치센터

베이비몬스터 공연별 회당 추정 모객 수



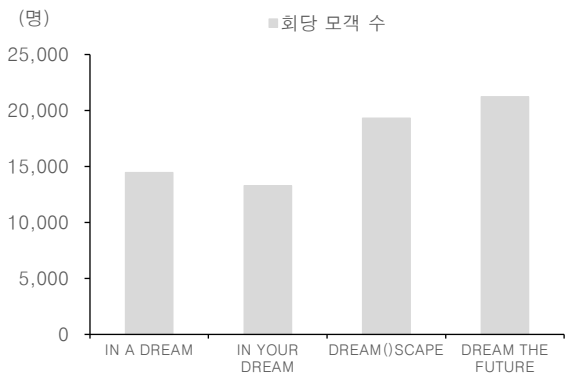
자료: 유안타증권 리서치센터

NCT DREAM 공연별 추정 모객 수



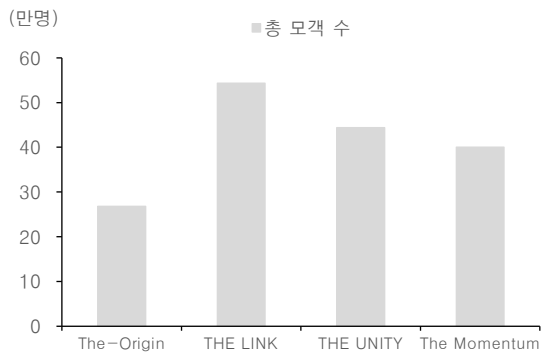
자료: 유안타증권 리서치센터

NCT DREAM 공연별 회당 추정 모객 수



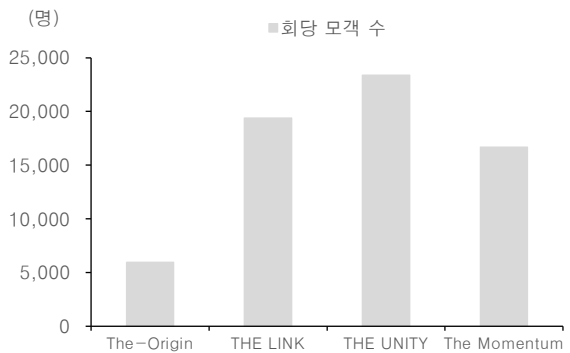
자료: 유안타증권 리서치센터

NCT 127 공연별 추정 모객 수



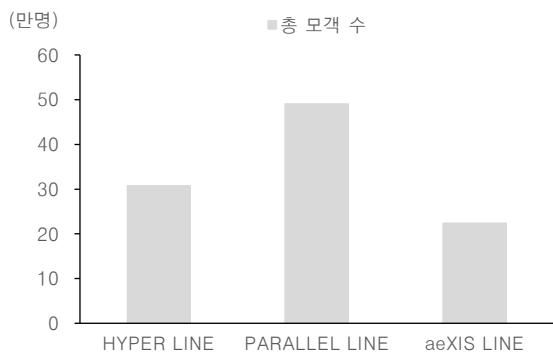
자료: 유안타증권 리서치센터

NCT 127 공연별 회당 추정 모객 수



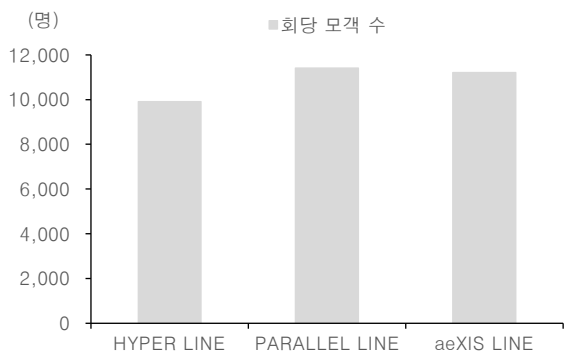
자료: 유안타증권 리서치센터

에스파 공연별 추정 모객 수



자료: 유안타증권 리서치센터

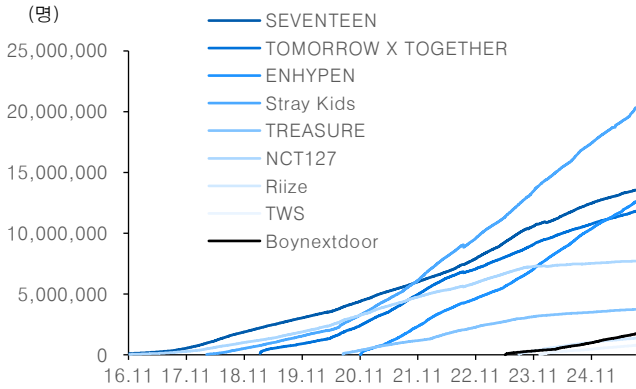
에스파 공연별 회당 추정 모객 수



자료: 유안타증권 리서치센터

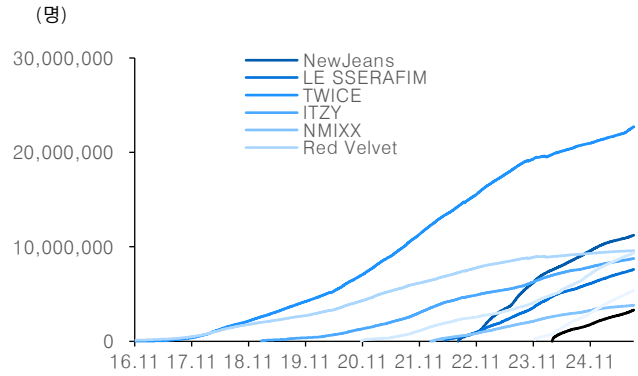
주요 KPOP IP 스포티파이 지표 현황

주요 보이그룹 Spotify 구독자 수 추이



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 Spotify 구독자 수 추이



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 Spotify 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2025-08-31		YTD(+)	YTD(%)		MoM(+)	MoM(%)
BTS	80,459,806	BTS	3,141,227	4.1	Stray Kids	503,662	2.5
Stray Kids	20,317,791	Stray Kids	2,504,242	14.1	BTS	402,700	0.5
SEVENTEEN	13,547,447	ENHYPEN	1,888,686	17.6	ENHYPEN	299,762	2.4
ENHYPEN	12,591,894	SEVENTEEN	903,200	7.1	TOMORROW X	128,221	1.1
TOMORROW X	11,804,816	TOMORROW X	878,938	8.0	SEVENTEEN	116,707	0.9
NCT127	7,698,560	Boynextdoor	624,794	57.2	Boynextdoor	89,708	5.5
TREASURE	3,730,195	Riize	289,536	26.9	TWS	41,512	5.6
Boynextdoor	1,717,535	TWS	267,762	52.6	Riize	40,893	3.1
Riize	1,366,866	TREASURE	196,215	5.6	TREASURE	24,692	0.7
TWS	776,781	NCT127	156,143	2.1	NCT127	11,395	0.1

자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

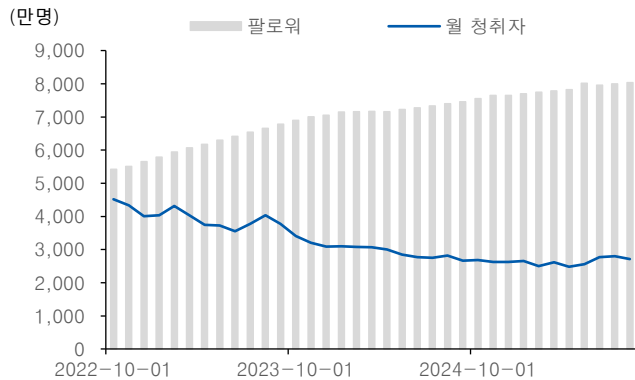
주요 걸그룹 Spotify 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2025-08-31		YTD(+)	YTD(%)		MoM(+)	MoM(%)
BLACKPINK	55,244,571	BLACKPINK	2,866,528	5.5	BLACKPINK	514,683	0.9
TWICE	22,720,205	BABYMONSTER	2,018,423	60.1	TWICE	344,105	1.5
NewJeans	11,238,006	aespa	1,852,164	24.6	aespa	273,311	3.0
Red Velvet	9,592,046	TWICE	1,547,760	7.3	BABYMONSTER	250,062	4.9
aespa	9,394,320	NewJeans	1,319,746	13.3	ILLIT	223,196	7.2
ITZY	8,773,374	ILLIT	1,280,606	63.1	NewJeans	193,539	1.8
LE SSERAFIM	7,609,050	LE SSERAFIM	1,263,676	19.9	LE SSERAFIM	166,761	2.2
BABYMONSTER	5,378,838	ITZY	753,711	9.4	ITZY	104,626	1.2
NMIXX	3,822,865	NMIXX	389,543	11.3	NMIXX	58,512	1.6
ILLIT	3,311,393	Red Velvet	239,707	2.6	Red Velvet	21,615	0.2

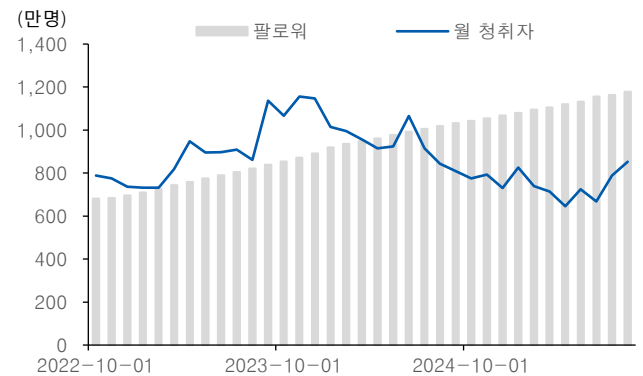
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

BTS 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



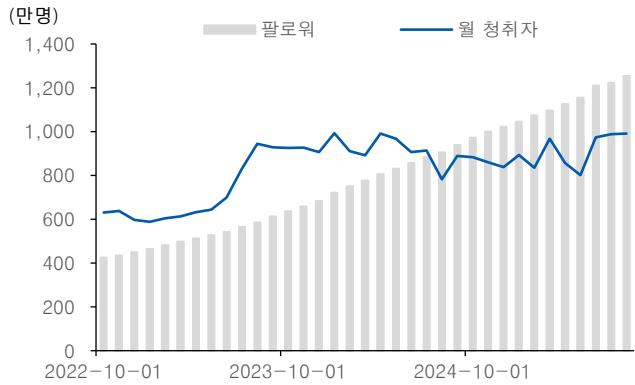
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

TXT 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



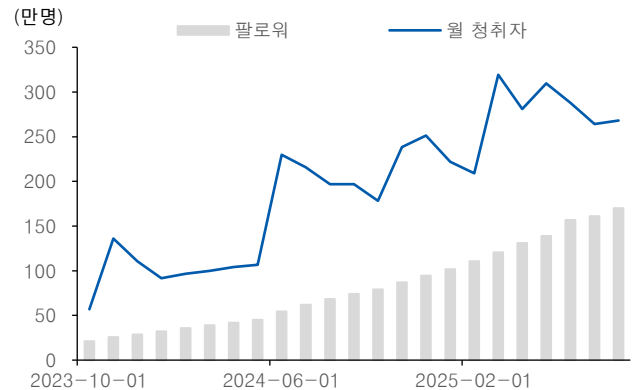
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

엔하이픈 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



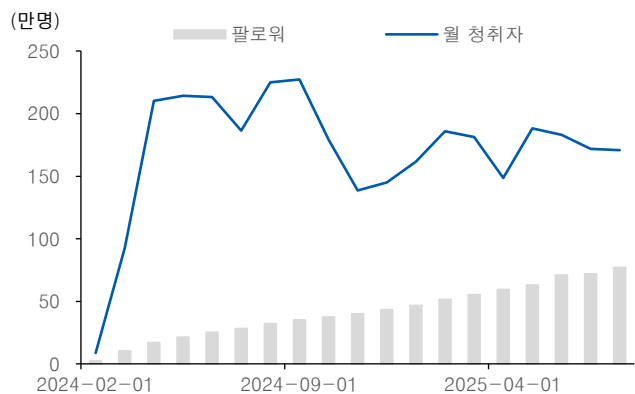
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

보이넥스트도어 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



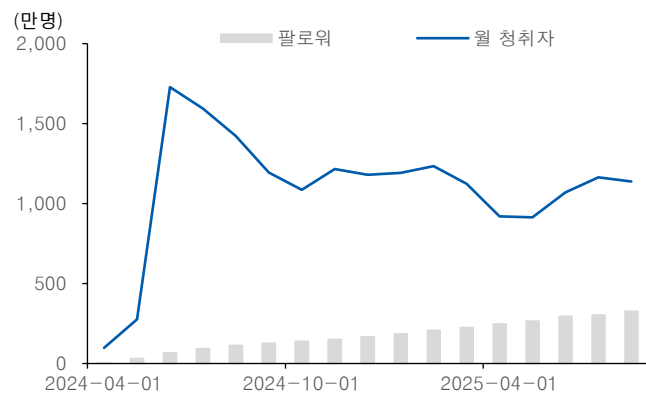
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

TWS 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



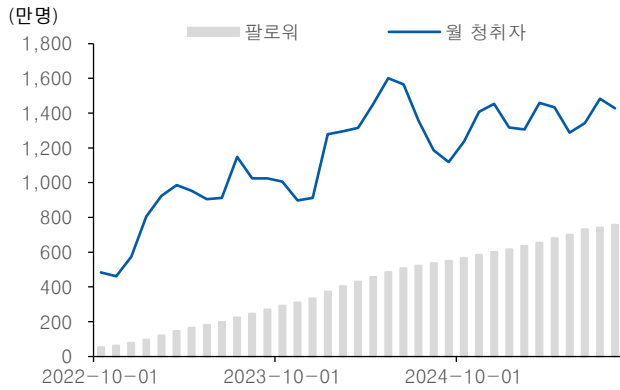
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

아이린 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



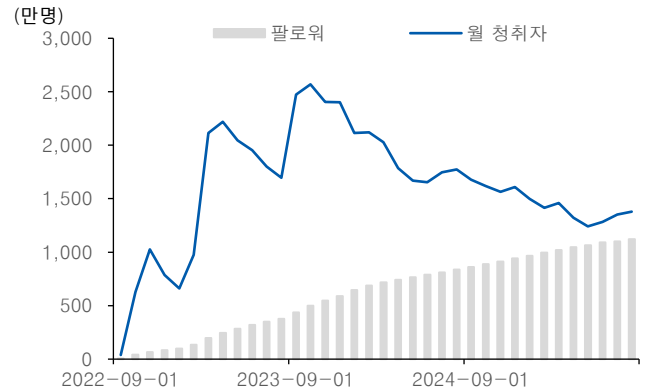
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

르세라핌 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



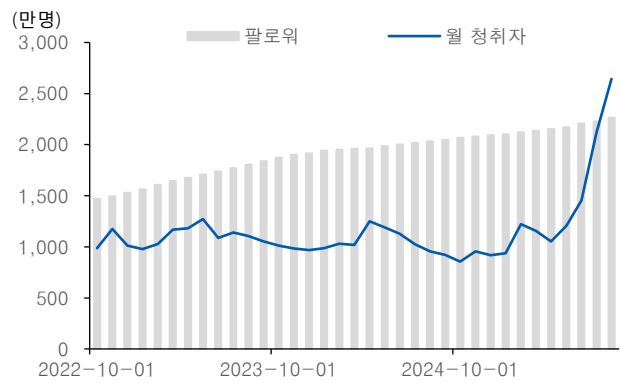
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

뉴진스 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



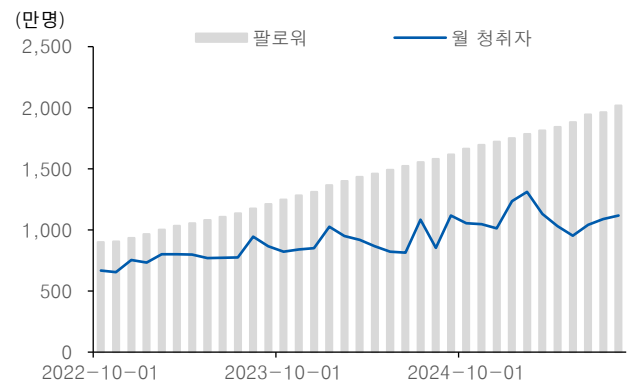
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

트와이스 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



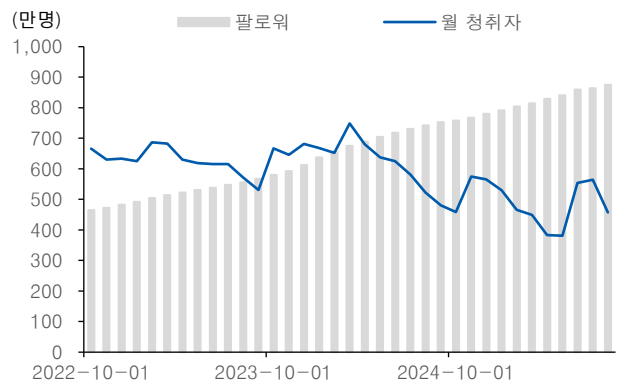
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

스트레이키즈 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



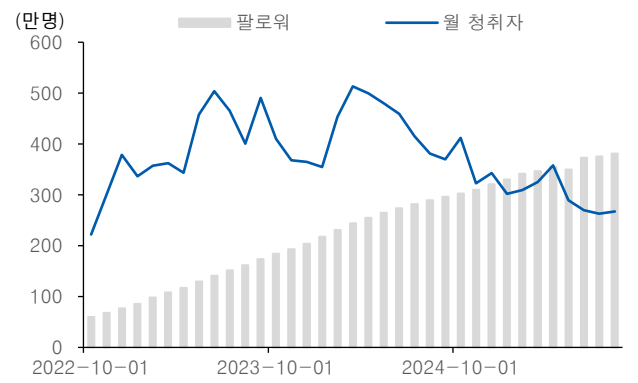
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

ITZY 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



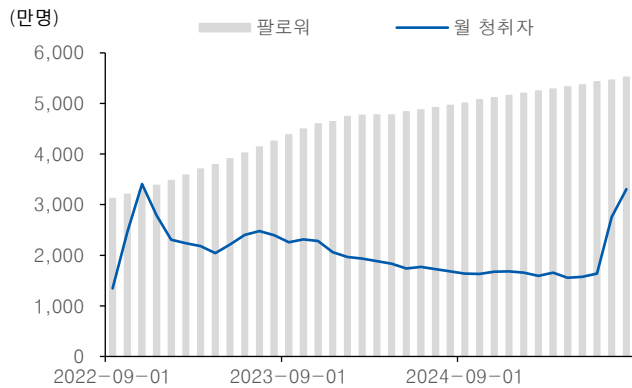
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

엔믹스 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



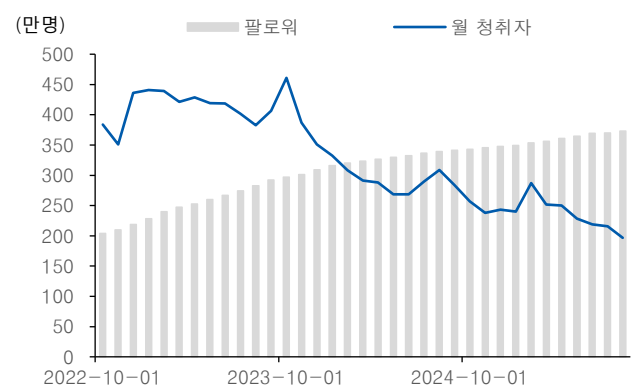
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

블랙핑크 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



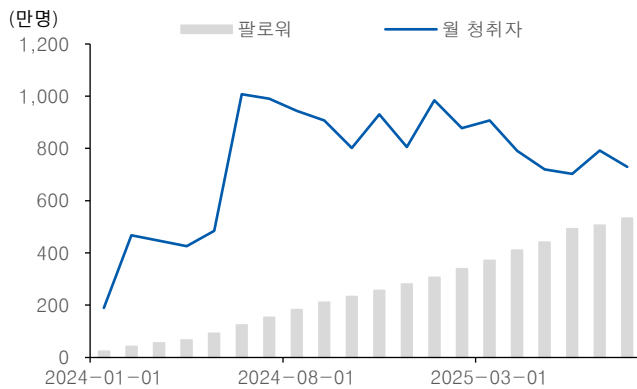
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

트레저 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



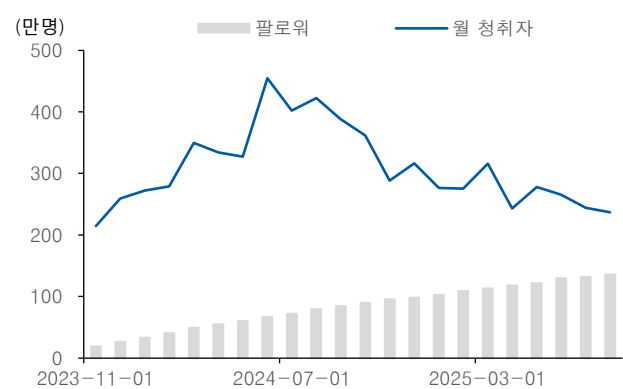
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

베이비몬스터 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



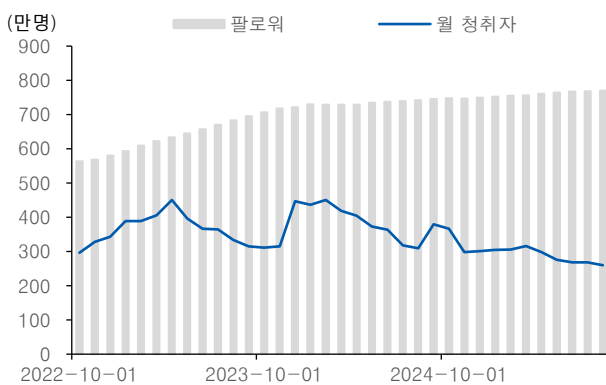
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

라이즈 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



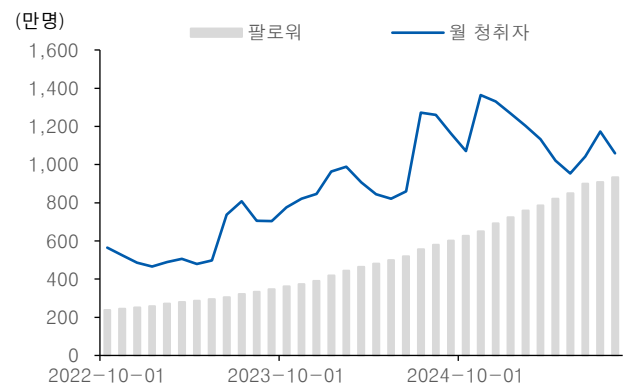
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

NCT127 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



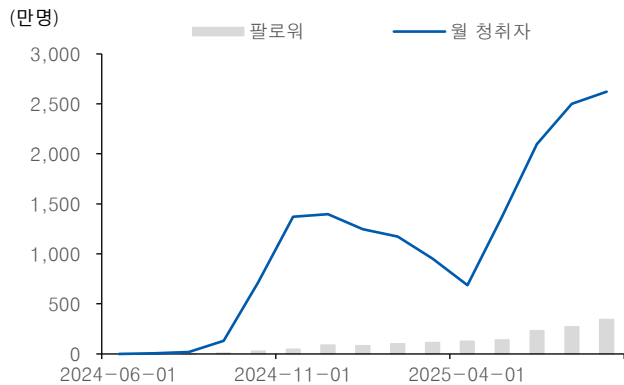
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

에스파 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



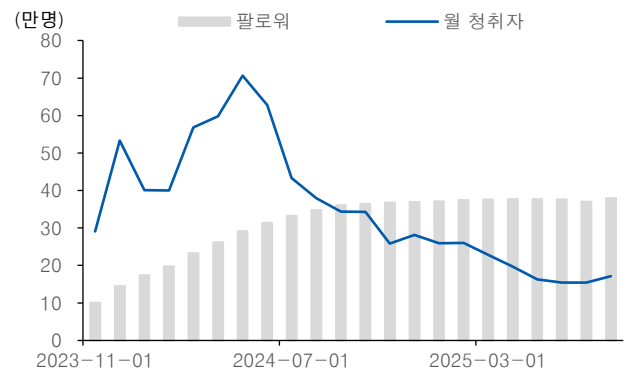
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

KATSEYE (하이브) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



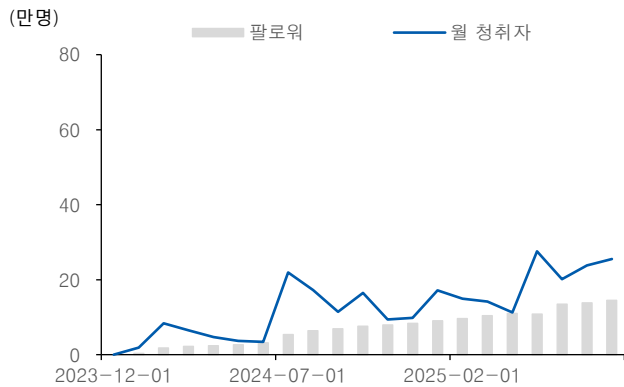
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

GIRLSET (JYP Ent) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



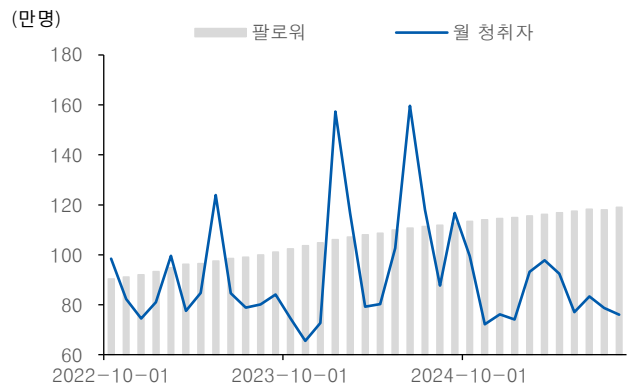
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

NEXZ (JYP Ent) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



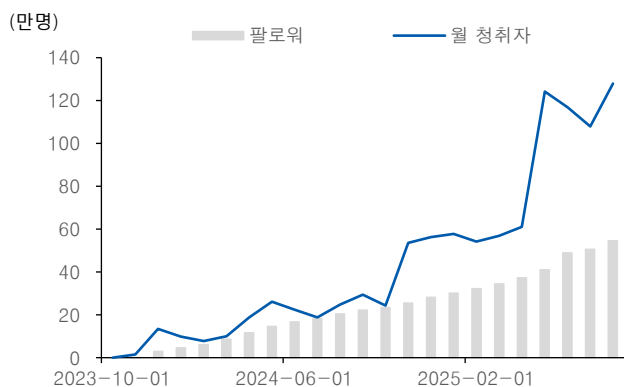
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

NIZIU (JYP Ent) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



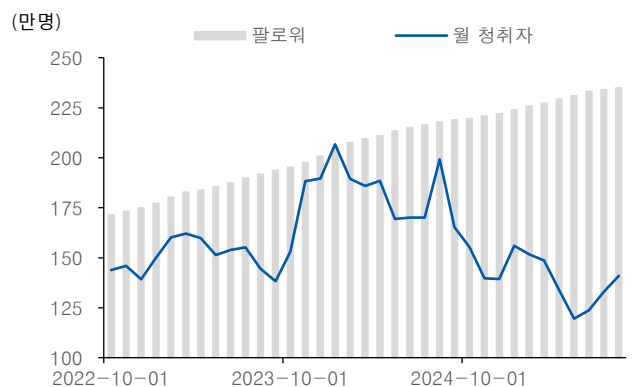
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

NCT WISH (SM Ent) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



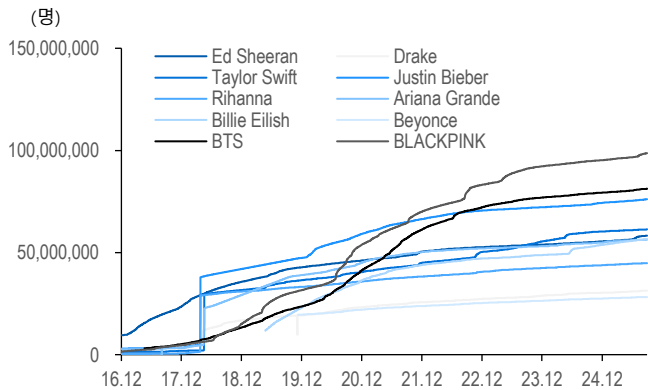
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

WayV (SM Ent) 스포티파이 팔로워 & 월간 청취자 수 추이



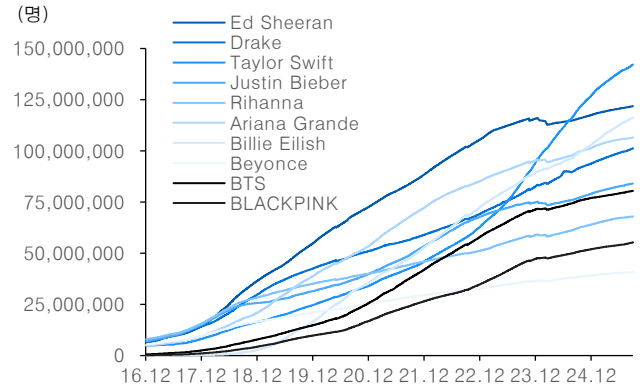
자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Youtube 구독자 수 추이



자료: 유튜브, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Spotify 구독자 수 추이



자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Youtube 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2025-08-31			YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)
BLACKPINK	98,600,000	BLACKPINK		3,100,000	3.2	BLACKPINK		475,000	0.5
BTS	81,300,000	Ed Sheeran		2,700,000	4.9	Billie Eilish		300,000	0.5
Justin Bieber	76,100,000	Billie Eilish		2,500,000	4.6	Ed Sheeran		200,000	0.3
Taylor Swift	61,400,000	BTS		1,800,000	2.3	Taylor Swift		200,000	0.3
Ed Sheeran	58,300,000	Justin Bieber		1,500,000	2.0	Justin Bieber		200,000	0.3
Billie Eilish	56,600,000	Ariana Grande		1,100,000	2.0	BTS		200,000	0.2
Ariana Grande	56,400,000	Drake		1,000,000	3.3	Ariana Grande		150,000	0.3
Rihanna	44,900,000	Taylor Swift		900,000	1.5	Rihanna		147,059	0.3
Drake	31,400,000	Rihanna		900,000	2.0	Drake		100,000	0.3
Beyonce	28,300,000	Beyonce		700,000	2.5	Beyonce		50,000	0.2

자료: 유튜브, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Spotify 구독자 수 현황

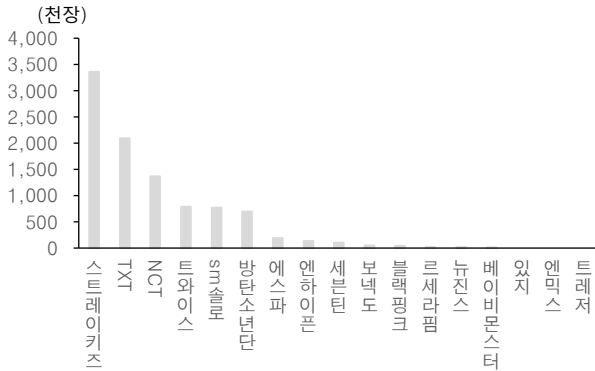
(단위: 명)

	2025-08-31			YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)
Taylor Swift	142,198,336	Taylor Swift		12,544,449	9.7	Taylor Swift		1,578,330	1.1
Ed Sheeran	121,858,595	Billie Eilish		11,366,655	10.8	Billie Eilish		1,349,785	1.2
Billie Eilish	116,309,355	Drake		6,313,244	6.7	Drake		900,459	0.9
Ariana Grande	106,523,273	Justin Bieber		4,189,543	5.2	BLACKPINK		514,683	0.9
Drake	101,183,334	Ariana Grande		3,986,647	3.9	Ed Sheeran		465,073	0.4
Justin Bieber	84,060,845	Ed Sheeran		3,593,996	3.0	Justin Bieber		450,755	0.5
BTS	80,459,806	Rihanna		3,314,000	5.1	Ariana Grande		434,902	0.4
Rihanna	67,956,143	BTS		3,141,227	4.1	BTS		402,700	0.5
BLACKPINK	55,244,571	BLACKPINK		2,866,528	5.5	Rihanna		325,114	0.5
Beyonce	40,860,402	Beyonce		1,495,340	3.8	Beyonce		204,533	0.5

자료: 스포티파이, 유안타증권 리서치센터

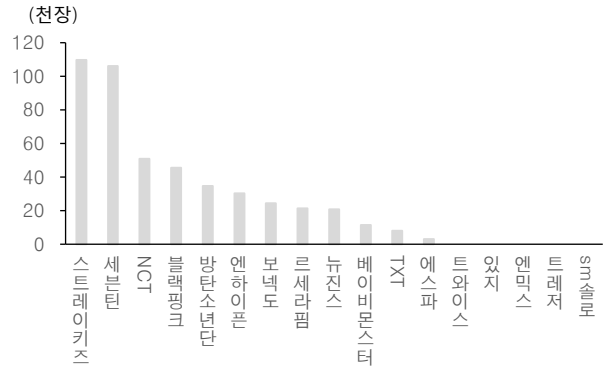
주요 KPOP IP 구보 판매 추이

주요 K-POP IP 앨범 판매량 현황 (3Q25)



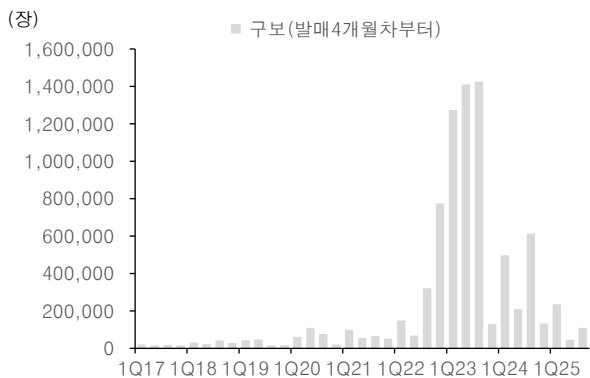
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

주요 K-POP IP 구보 판매량 현황 (3Q25)



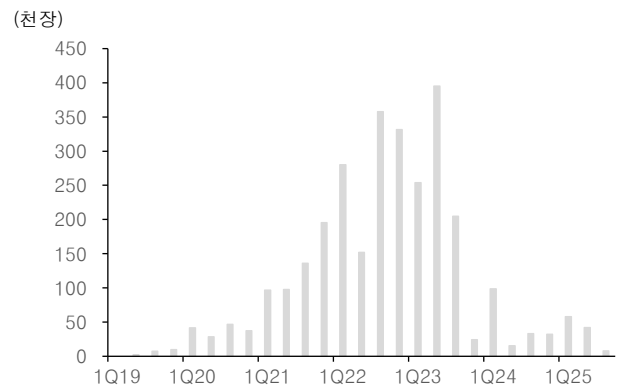
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 세븐틴 구보 판매량 추이



자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 TXT 구보 판매량 추이



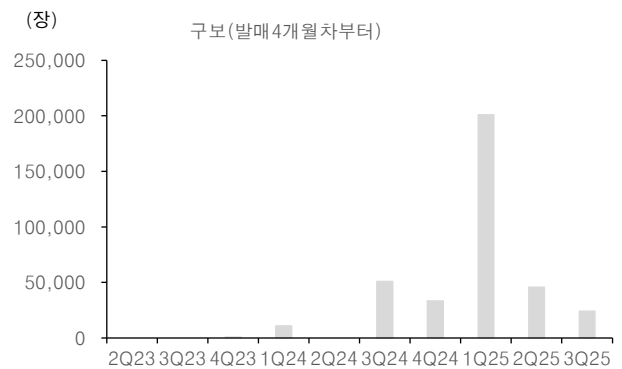
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 엔하이픈 구보 판매량 추이



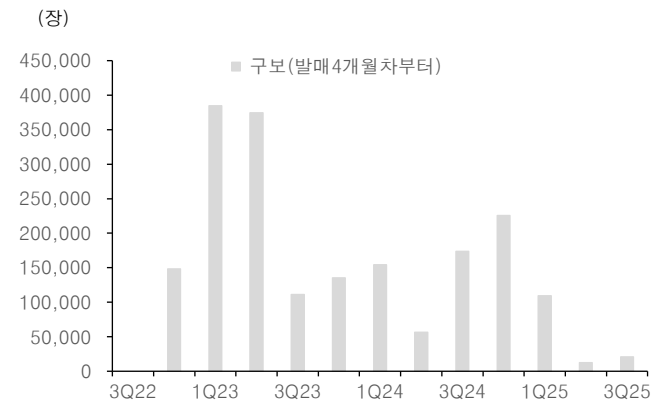
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 보이넥스트도어 구보 판매량 추이



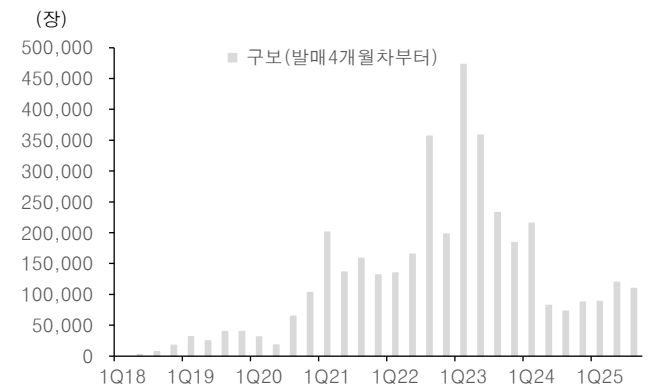
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 뉴진스 구보 판매량 추이



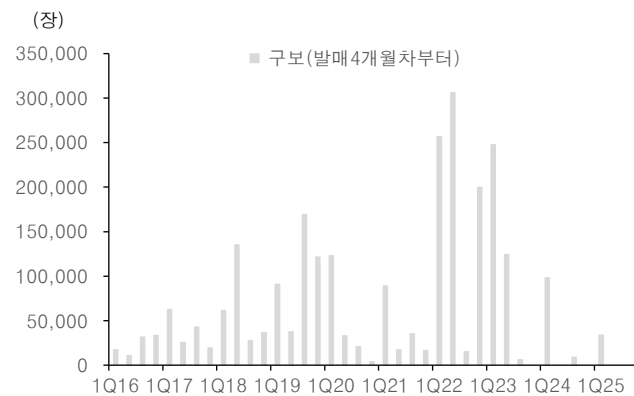
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 스트레이키즈 구보 판매량 추이



자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 트와이스 구보 판매량 추이



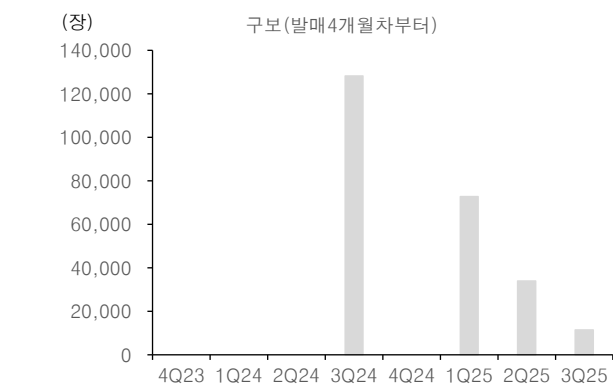
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 블랙핑크 구보 판매량 추이



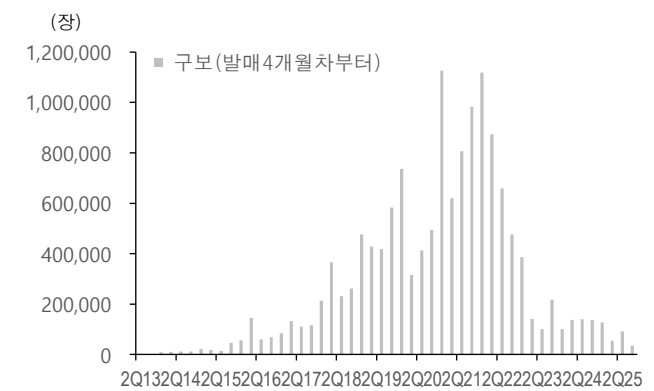
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 베이비몬스터 구보 판매량 추이



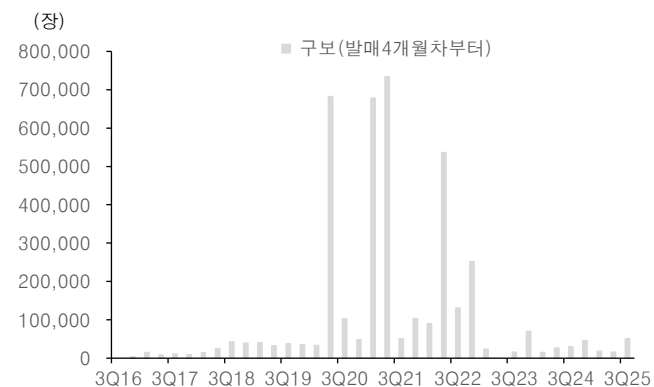
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 방탄소년단 구보 판매량 추이



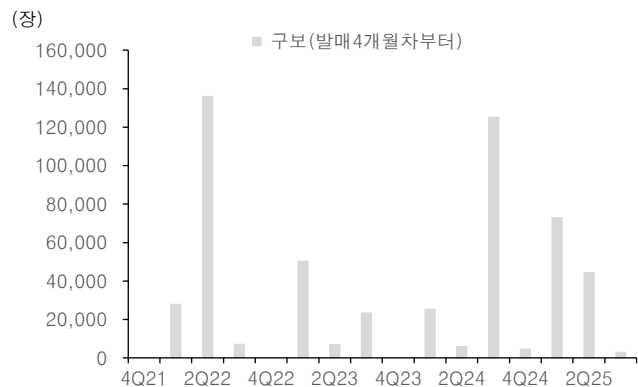
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 NCT(127, DREAM 포함) 구보 판매량 추이



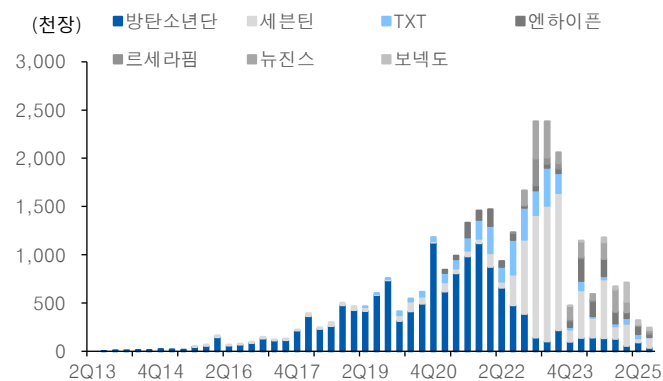
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 에스파 구보 판매량 추이



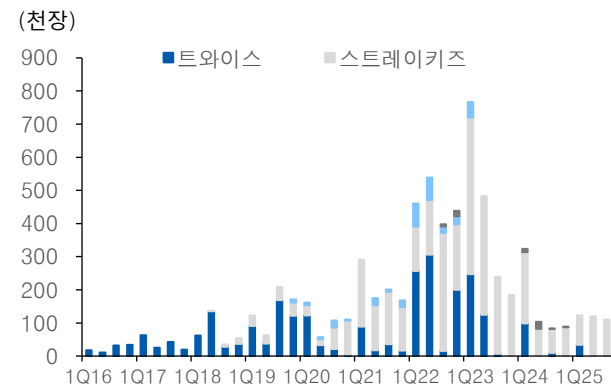
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

하이브 분기별 구보 판매량 추이



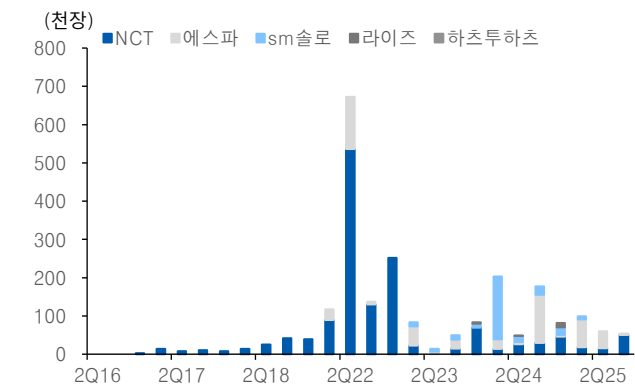
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 분기별 구보 판매량 추이



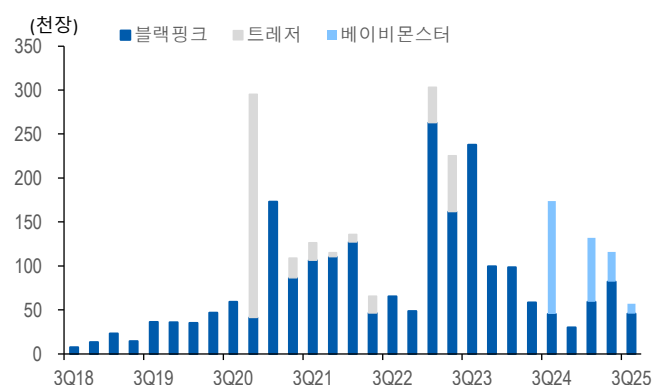
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 분기별 구보 판매량 추이



자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

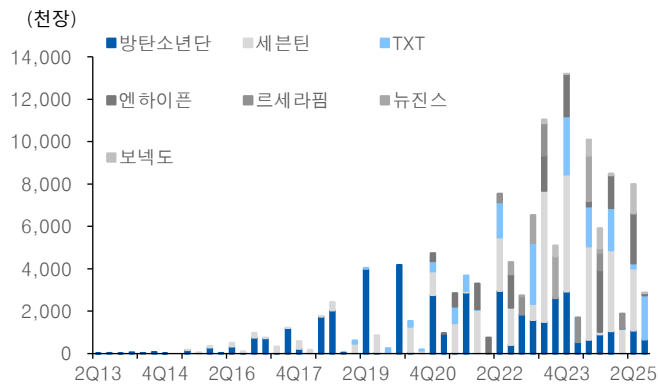
YG Ent 분기별 구보 판매량 추이



자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

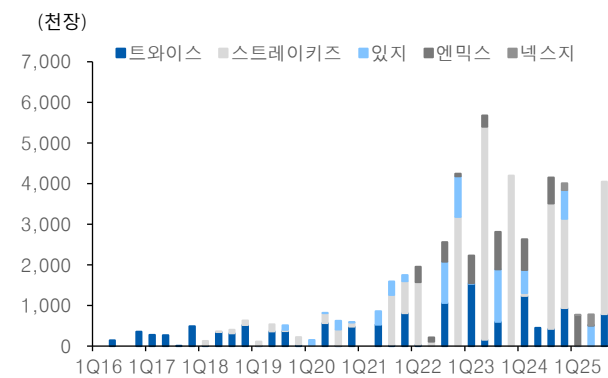
주요 KPOP IP 신보 판매 추이

하이브 분기별 신보 판매량 추이



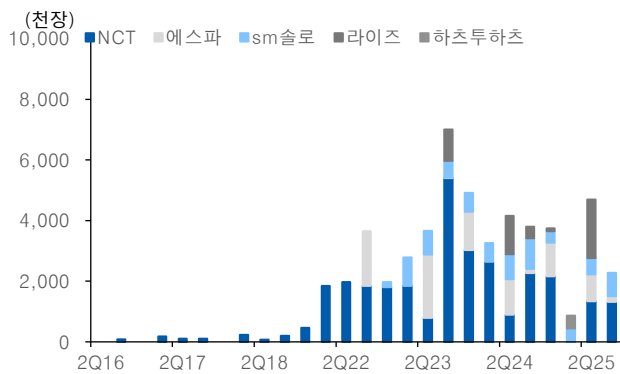
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 분기별 신보 판매량 추이



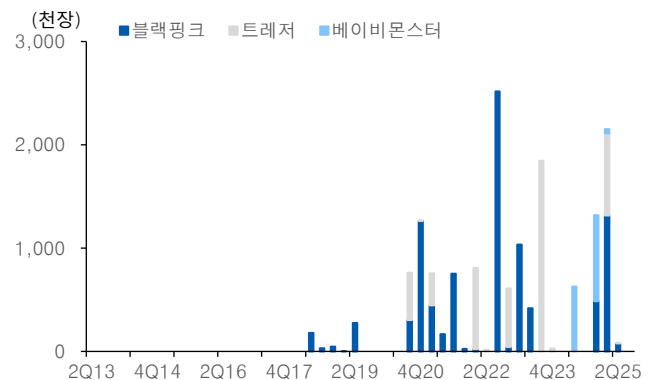
자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 분기별 신보 판매량 추이



자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

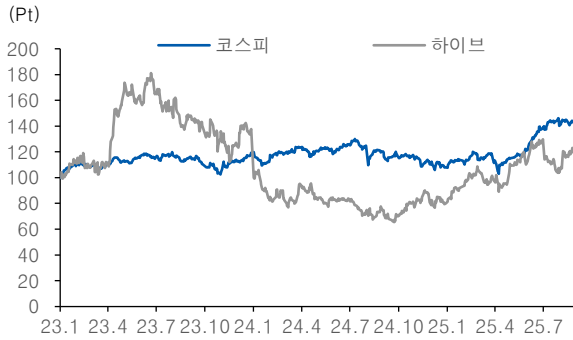
YG Ent 분기별 신보 판매량 추이



자료: 씨글차트, 유안타증권 리서치센터

주가 차트

코스피 & 하이브 주가 수익률 추이(YTD 기준)



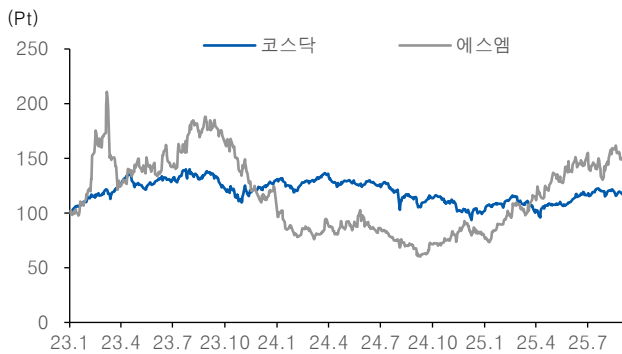
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & JYP Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & SM Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & YG Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & 큐브 Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

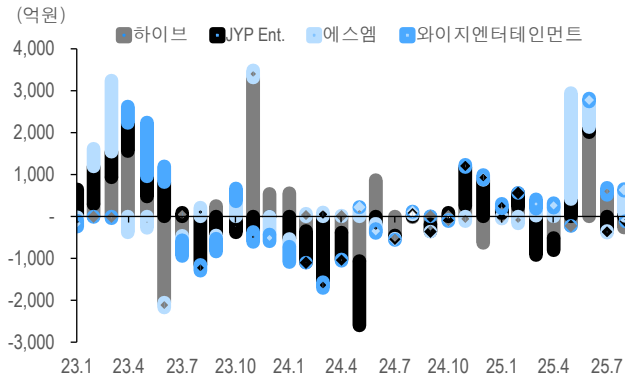
코스닥 & 디어유 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

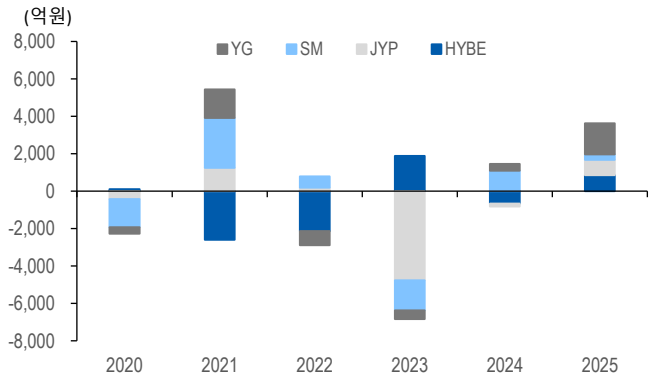
수급 추이

엔터4사 월간 기관 순매수 추이



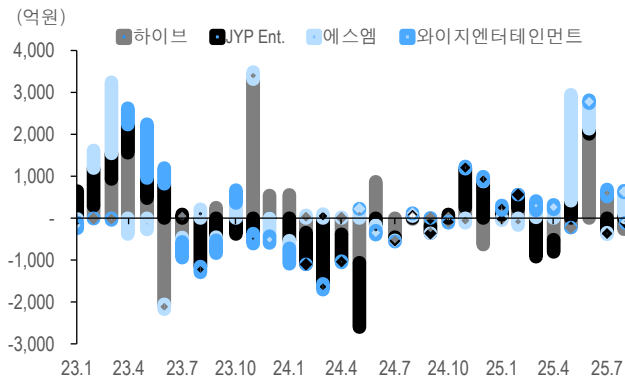
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터4사 연간 기관 순매수 추이



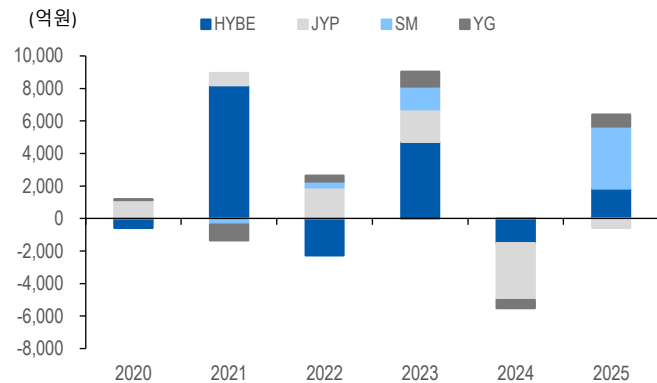
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터4사 월간 외국인 순매수 추이



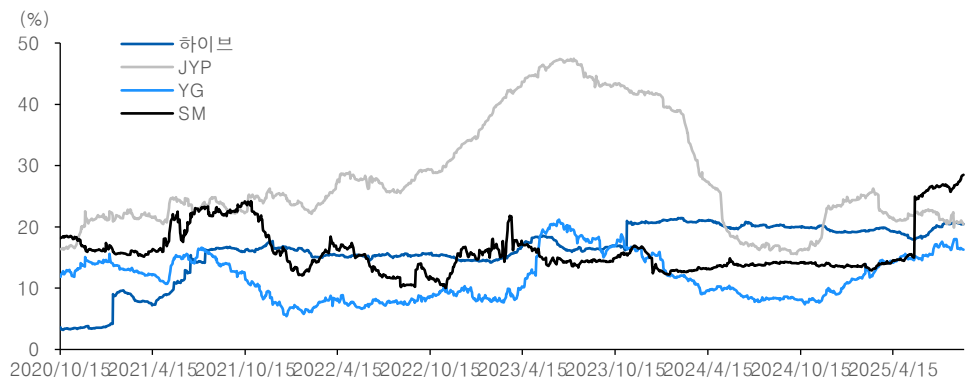
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터4사 연간 외국인 순매수 추이



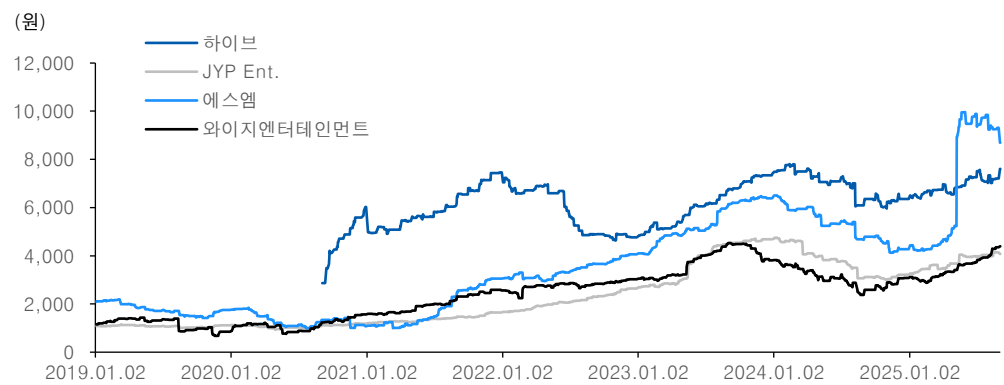
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 외국인 지분율 추이



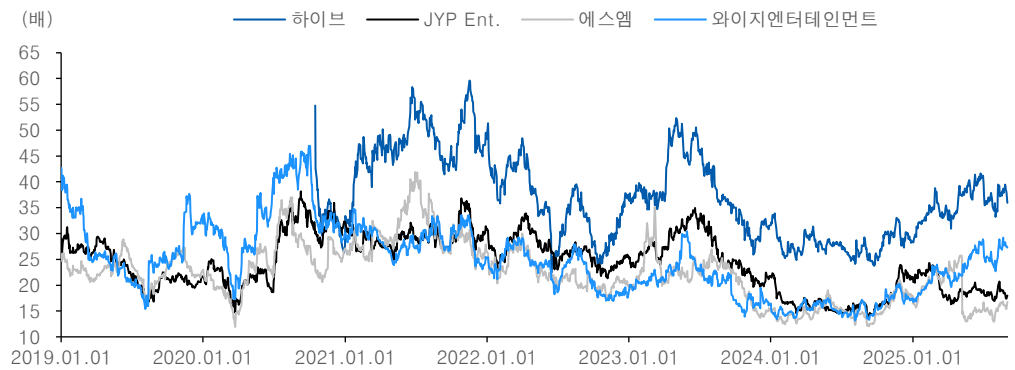
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 12MF FWD EPS 추이(컨센서스 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

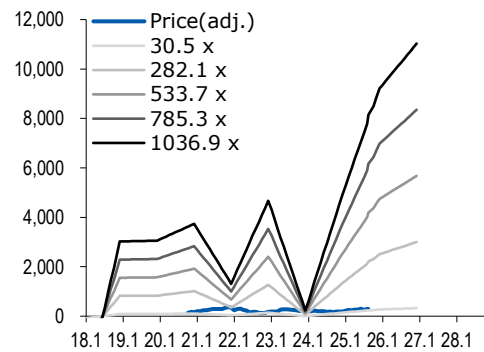
엔터 4사 12MF FWD PER 추이(컨센서스 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

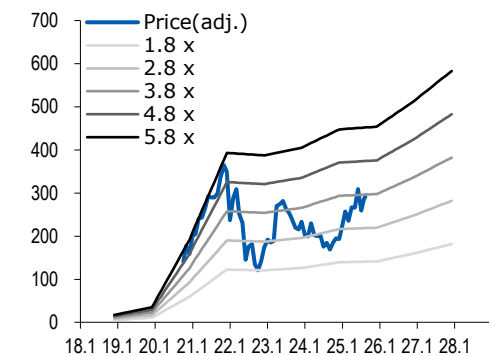
P/E band chart

(천원)

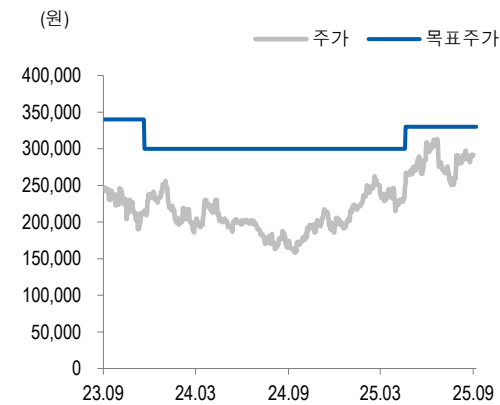


P/B band chart

(천원)



하이브 (352820) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2025-09-11	BUY	330,000	1년		
2025-04-29	BUY	330,000	1년		
2024-11-30	1년 경과 이후		1년	-24.96	-12.50
2023-11-30		300,000	1년	-33.24	-14.67
2023-05-30		340,000	1년	-26.92	-9.71

자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

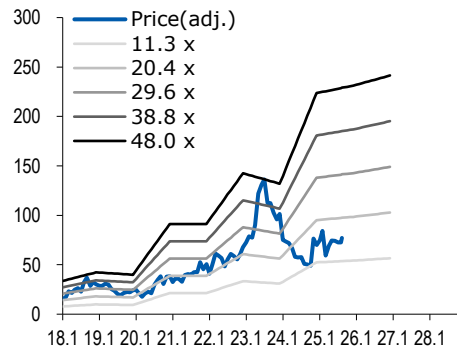
구분	투자의견 비율(%)
Strong Buy(매수)	0
Buy(매수)	93.6
Hold(중립)	6.4
Sell(비중축소)	0
합계	100.0

주: 기준일 2025-09-10

※ 해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

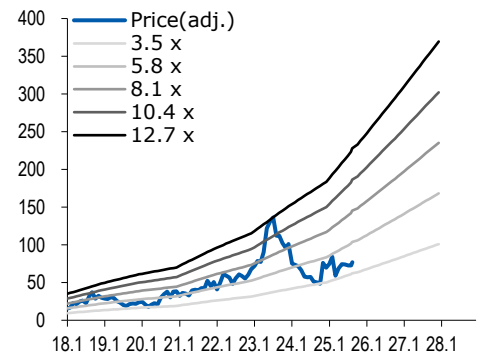
P/E band chart

(천 원)



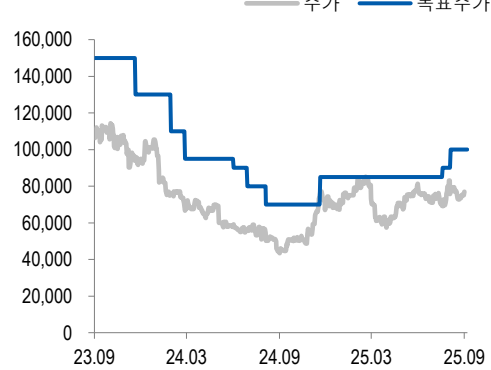
P/B band chart

(천 원)



JYP Ent. (035900) 투자등급 및 목표주가 추이

(원)



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2025-09-11	BUY	100,000	1년		
2025-08-14	BUY	100,000	1년		
2025-07-29	BUY	90,000	1년	-16.14	-7.67
2024-11-29	BUY	85,000	1년	-15.21	0.12
2024-08-14	BUY	70,000	1년	-24.84	5.43
2024-07-08	BUY	80,000	1년	-30.19	-26.25
2024-06-11	BUY	90,000	1년	-37.51	-35.67
2024-03-07	BUY	95,000	1년	-31.14	-23.68
2024-02-08	BUY	110,000	1년	-31.78	-29.82

자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

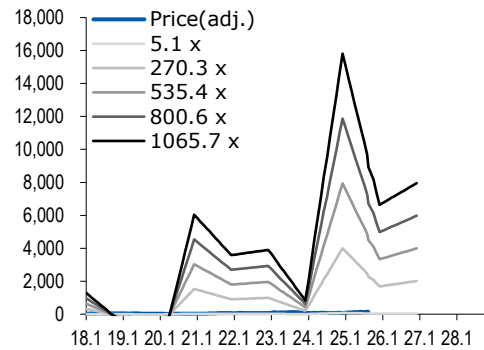
구분	투자여건 비율(%)
Strong Buy(매수)	0
Buy(매수)	93.6
Hold(중립)	6.4
Sell(비중축소)	0
합계	100.0

주: 기준일 2025-09-10

※ 해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

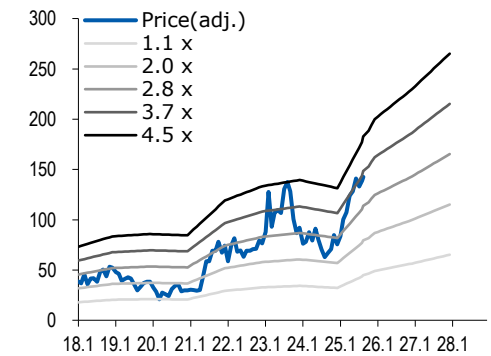
P/E band chart

(천원)



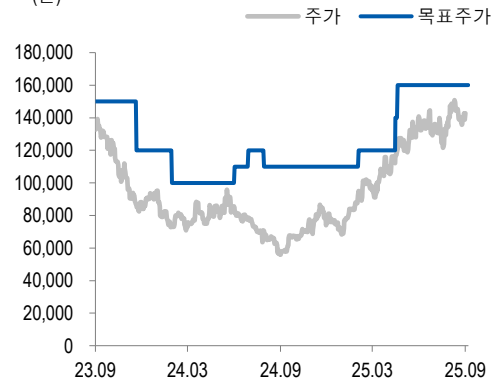
P/B band chart

(천원)



에스엠 (041510) 투자등급 및 목표주가 추이

(원)



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2025-09-11	BUY	160,000	1년		
2025-04-29	BUY	160,000	1년		
2025-04-25	BUY	140,000	1년	-15.00	-15.00
2025-02-11	BUY	120,000	1년	-14.75	-3.08
2024-08-08	BUY	110,000	1년	-34.41	-16.09
2024-07-08	BUY	120,000	1년	-39.80	-34.83
2024-06-11	BUY	110,000	1년	-27.85	-25.45
2024-02-08	BUY	100,000	1년	-19.03	-4.20
2023-11-30	BUY	120,000	1년	-29.20	-20.58

자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

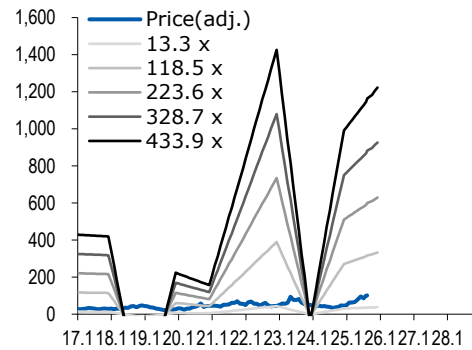
구분	투자여건 비율(%)
Strong Buy(매수)	0
Buy(매수)	93.6
Hold(중립)	6.4
Sell(비중축소)	0
합계	100.0

주: 기준일 2025-09-10

※ 해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

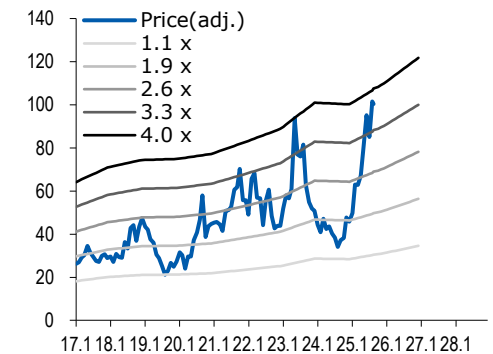
P/E band chart

(천 원)



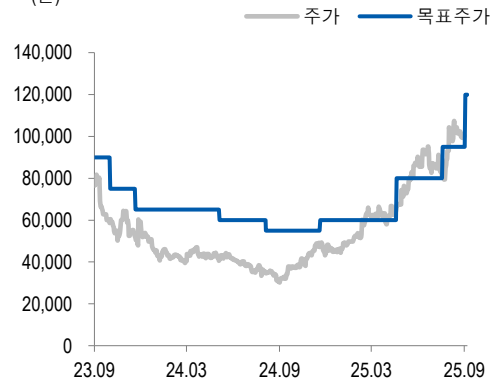
P/B band chart

(천 원)



와이지엔터테인먼트 (122870) 투자등급 및 목표주가 추이

(원)



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2025-09-11	BUY	120,000	1년		
2025-07-29	BUY	95,000	1년	2.55	13.05
2025-04-29	BUY	80,000	1년	4.27	19.00
2024-11-29	BUY	60,000	1년	-8.53	11.33
2024-08-14	BUY	55,000	1년	-29.86	-10.73
2024-05-14	BUY	60,000	1년	-34.62	-26.17
2023-11-30	BUY	65,000	1년	-30.50	-7.23
2023-10-11	BUY	75,000	1년	-24.18	-14.00
2023-08-04	BUY	90,000	1년	-17.04	-9.22

자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

구분	투자여건 비율(%)
Strong Buy(매수)	0
Buy(매수)	93.6
Hold(중립)	6.4
Sell(비중축소)	0
합계	100.0

주: 기준일 2025-09-10

※ 해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

Appendix

- 이 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 타인의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인함. (작성자: 이환욱)
- 당사는 자료공표일 현재 동 종목 발행주식을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당 기업과 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- 당사는 동 자료를 전문투자자 및 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배우자는 자료공표일 현재 대상법인의 주식관련 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 종목 투자등급 (Guide Line): 투자기간 12개월, 절대수익률 기준 투자등급 4단계(Strong Buy, Buy, Hold, Sell)로 구분한다
- Strong Buy: +30%이상 Buy: 15%이상, Hold: -15% 미만 ~ +15% 미만, Sell: -15%이하로 구분
- 업종 투자등급 Guide Line: 투자기간 12개월, 시가총액 대비 업종 비중 기준의 투자등급 3단계(Overweight, Neutral, Underweight)로 구분
- 2014년 2월21일부터 당사 투자등급이 기존 3단계 + 2단계에서 4단계로 변경

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 작성된 참고 자료입니다. 본 자료는 금융투자분석사가 신뢰할만 하다고 판단되는 자료와 정보에 의거하여 만들어진 것이지만, 당사와 금융투자분석사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 또한, 본 자료는 당사 투자자에게만 제공되는 자료로 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 복제 전송 인용 배포하는 행위는 법으로 금지되어 있습니다.