

유통 & 의류

대신증권 유정현



경제 전망

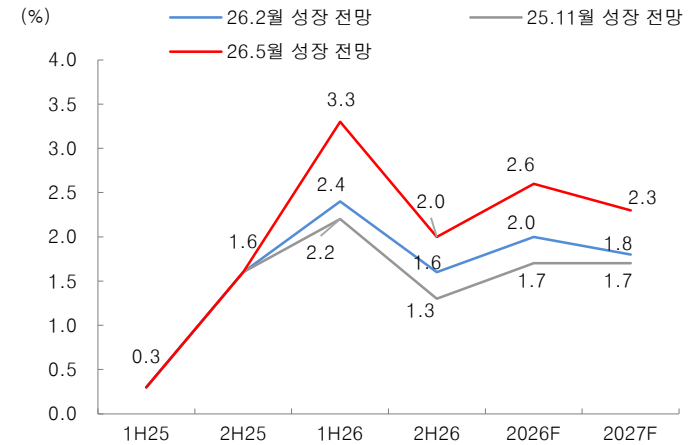
- 한국: 명목 경제성장률 10% + α
- 5월 금통위에서 올해 GDP 성장률 2.6%로 상향(8월에 추가 상향 가능성 높음. 시장에서는 3.2% 성장 전망 제기)
- 금리: 올해 하반기 2차례 인상 예상. 연말 기준 금리 3.0% 전망 (내년 1차례 추가 인상 3.25% 전망)

경제 및 환율 전망

	2026				연간			
	1Q	2Q	3Q	4Q	2025	2026	2027	
성장률	미국(연율화)	2.0	2.0	2.8	2.4	2.1	2.3	2.1
	유로존	0.1	0.0	0.2	0.1	1.5	1.0	0.8
	중국(YoY)	5.0	4.5	4.7	4.8	5.0	4.8	4.6
	일본(연율화)	2.1	0.9	0.6	1.2	1.2	0.8	0.7
CPI	한국	1.7	0.0	0.6	0.4	1.0	2.6	2.3
	미국	2.7	3.9	3.4	3.6	2.7	3.3	3.9
	유로존	2.0	2.9	2.7	3.4	2.1	2.6	3.0
	중국	0.8	1.3	1.1	1.4	0.0	0.9	1.6
F/X	일본	1.4	1.7	2.0	2.3	3.2	2.1	2.7
	한국	2.1	2.8	3.2	2.9	2.1	2.8	3.2
	DXY	98.4	98.8	96.0	98.0	100.8	98.4	101.0
	유로-달러	1.17	1.17	1.19	1.17	1.13	1.17	1.14
달러-엔	156.0	158.5	154.0	156.0	149.7	154.8	157.0	
	달러-위안	6.92	6.80	6.75	6.70	7.19	6.79	6.85
	달러-원	1467.0	1470.0	1420.0	1440.0	1421.8	1446.0	1470.0

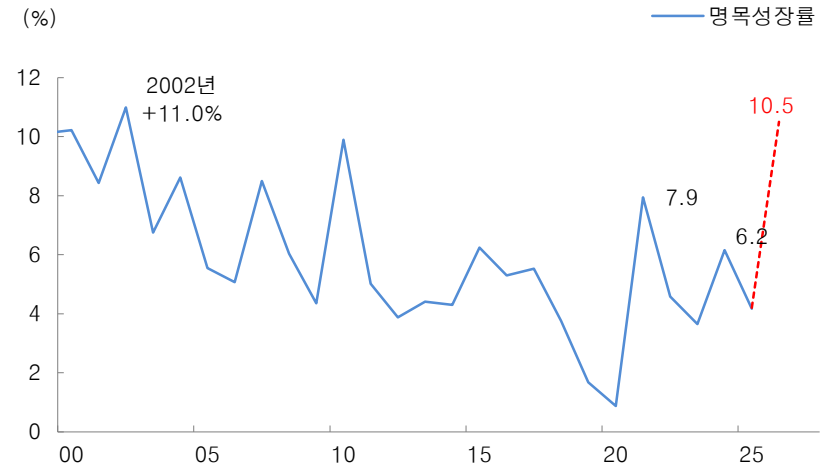
자료: 한국은행, 대신증권 Research Center

한국은행 GDP 성장률 변경 경로



자료: 한국은행, 대신증권 Research Center

명목 GDP 성장률

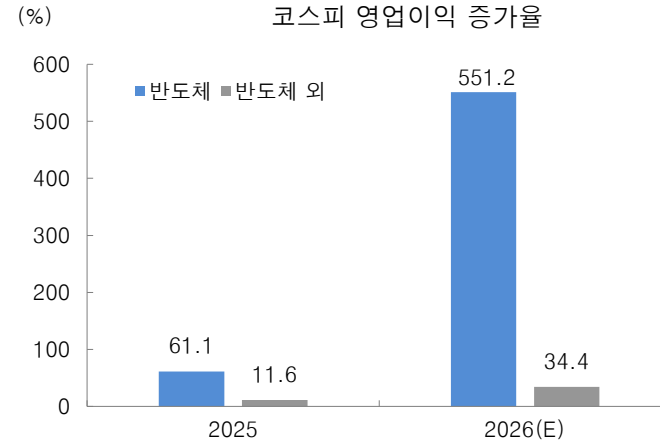


자료: 한국은행, 대신증권 Research Center

하반기 증시 전망

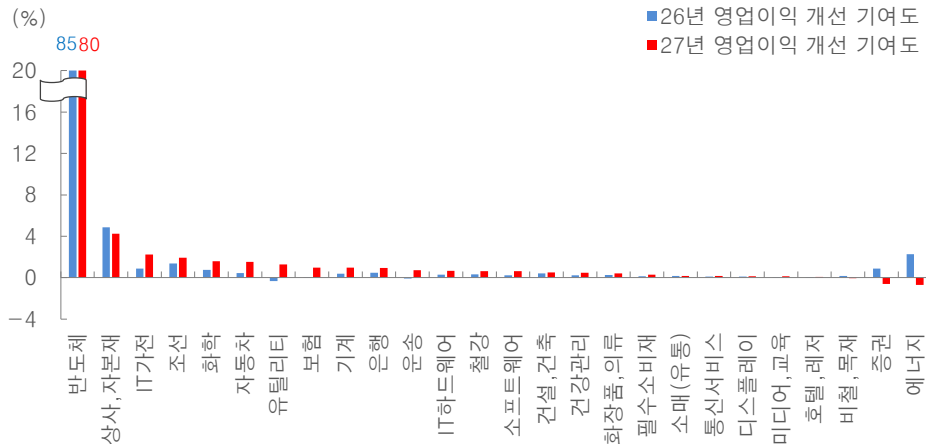
- KOSPI 목표 : 당사 8,800p. 연내 10,000p 제시한 하우스도 속속 등장
- 시가총액 53%를 차지하는 top 2 기업 삼성전자, SK하이닉스의 목표주가를 고려하여 이론적으로 산출한 KOSPI 목표치 약 10,000p 도출
- 현재 KOSPI PER 7.2배 수준(삼성전자 제외 시 8.2배, SK하이닉스 제외 시 12.2배)
- 하반기 증시 변곡점 가능성 시기 : 8월말 9월 초. 이 때는 2분기 실적 시즌 종료 후 2027년 실적이 더 중요해지는 시기로 2027년 반도체 업황 기대감이 유지될지 여부가 매우 중요할 것으로 판단. 또한 8월말 예정된 **잭스홀 미팅** 내용이 중요

반도체 vs. 반도체 외 영업이익 증가율



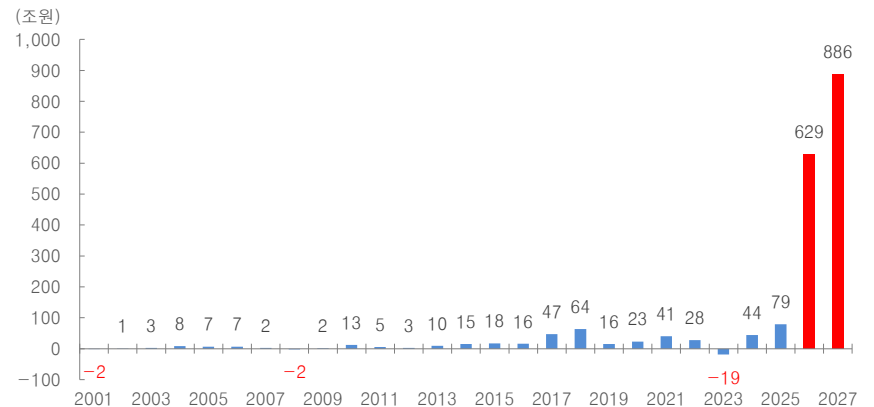
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

OP 개선 기여도 : 반도체의 압도적인 주도력



자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

한국 메모리 반도체 연간 영업이익 추이

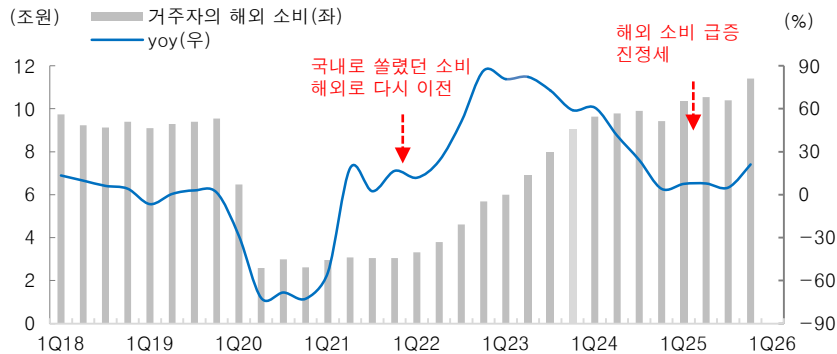


주: 삼성전자의 메모리 반도체와 SK하이닉스 합산, 자료: 각사, 대신증권 Research Center

대내외 소비 환경 - 수출

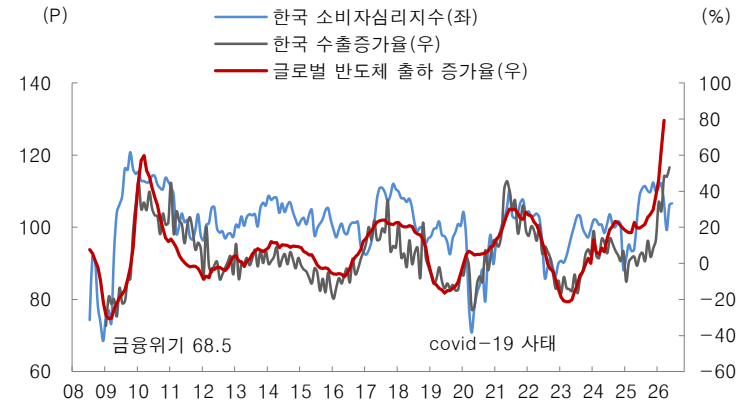
- 한국의 소비는 수출에 크게 영향을 받는 구조. 글로벌 반도체 산업 호황으로 한국 수출 급증(반도체 비중 24년 21% → 26년 5월 42%)
- 한국은 반도체 등 주요 산업 호황 및 정부의 증시 부양 정책으로 자산 효과에 따른 소비 회복. 미국-이란 전쟁으로 소비 심리 주춤(4월 99.2)했으나 5월 증시 회복과 함께 소비 심리도 회복(106.1)
- 5월 수출 증가율 53%(반도체 169%, 비반도체 16%), 일평균 수출액 42.8억달러 기록(최초로 40억 달러 상회). 일평균 반도체 수출 증가율 182% 기록
- 국내 소매판매액 증가율은 25년 1, 2분기에 1%대에 그쳤으나 3분기부터 3%대 진입, 26년 1분기 5.1%로 대폭 증가

거주자의 해외 소비



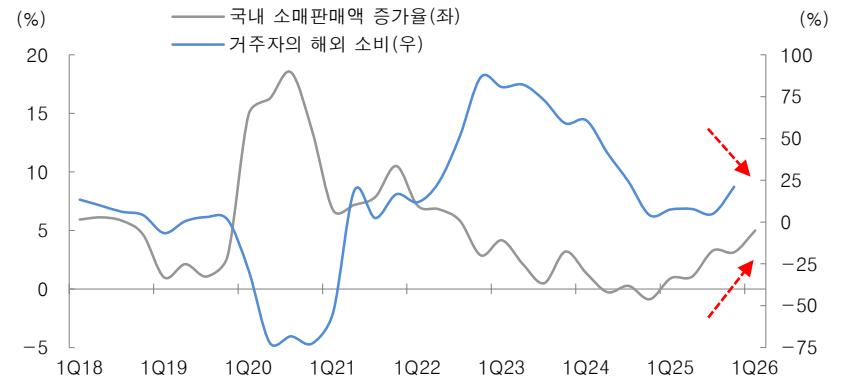
자료: 한국은행, 대신증권 Research Center

수출증가율과 소비심리



자료: 산업통상자원부, 한국은행, 대신증권 Research Center

거주자의 해외 소비 & 국내 소매판매액 증가율

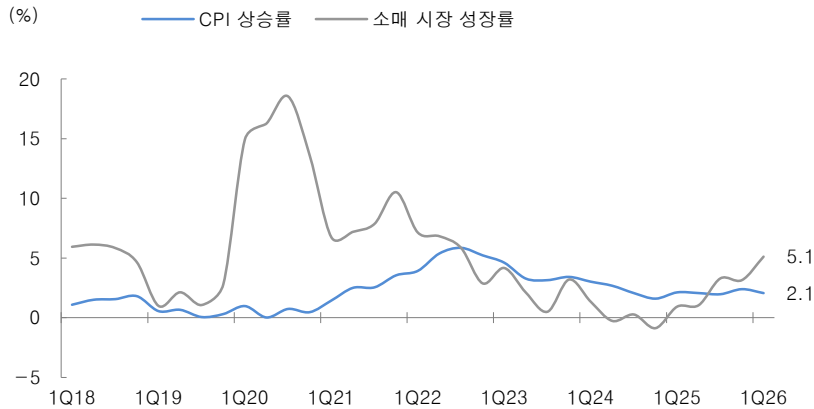


자료: 한국은행, 통계청, 대신증권 Research Center

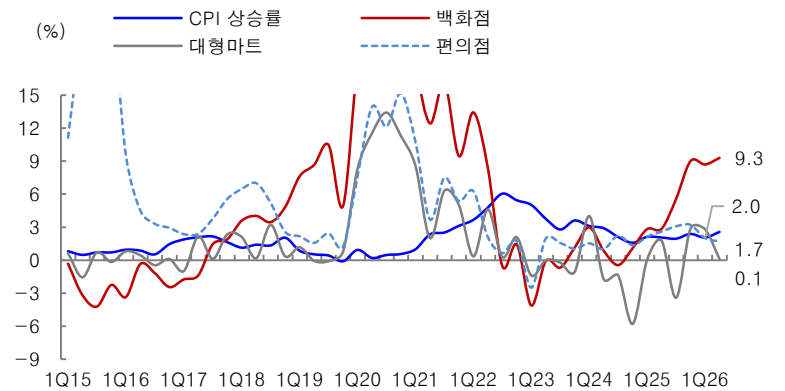
대내외 소비 환경 - 물가

- 한국의 CPI 상승률은 약 2% 내외, 22년 하반기부터 물가 상승률을 하회하는 소매 시장 성장률 기록 : 사람들이 소비를 정말 많이 줄였다는 의미
- 25년 3분기부터 소매 시장 성장률이 CPI 상승률을 상회하기 시작. 새정부의 민생회복쿠폰 지급 효과와 자산 가격 상승(KOSPI) 효과가 원인
- 26년 1분기 GDP 성장률 1.7%(qoq) 1.6%(yoy), 리테일 시장 성장률 5.1%(yoy)
- 채널의 구매단가 상승률이 CPI 상승률을 상회하는 것은 가격 전가력 혹은 채널의 경쟁력이 있다는 의미

CPI 상승률 & 국내 소매판매액 증가율



CPI 상승률 & 소매 채널별 ASP 상승률



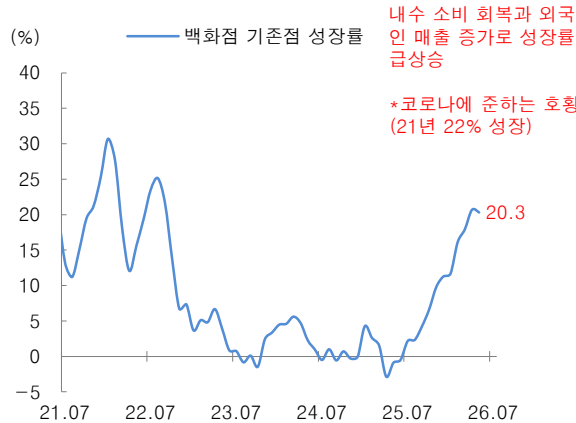
자료: 산업통상부, 한국은행, 대신증권 Research Center

자료: 한국은행, 산업통상부, 대신증권 Research Center

대내외 소비 환경 - 고가 럭셔리, 사치성 소비재 소비 증가

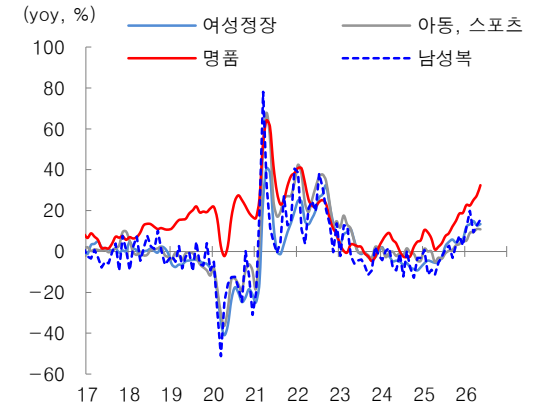
- K자형 소비 회복 : 고가 럭셔리, 사치성 소비재 소비 증가
- 4월 기준점 성장률
 - : 편의점 +5.8%
 - : 대형마트 -6.6%

백화점 기준점 성장률 추이



자료: 산업통상부, 대신증권 Research Center

백화점 복종별 매출액 증가율 추이



자료: 산업통상부, 대신증권 Research Center

백화점 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 추이

(단위: %)

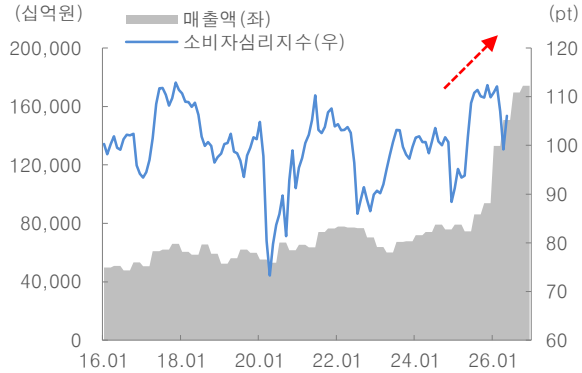
구분	잡화	여성 정장	여성 캐주얼	비식품		가정용품	해외유명 브랜드	비식품 소계	식품	합계
				남성의류	아동 스포츠					
25. 1월	0.5	-6.2	2.2	0.7	9.3	-1.1	17.3	7.2	24.9	10.3
2월	-6.5	-3.1	-11.2	-11.3	-7.6	4.3	4.5	-0.7	-21.2	-3.6
3월	-3.8	-5.4	-3.3	-8.9	-1.6	-2.2	-2.7	-3.3	3.5	-2.1
4월	-6.5	-8.1	-7.1	-11.3	-6.2	-6.2	1.1	-3.9	4.5	-2.9
5월	-5.7	-2.0	-2.2	-5.3	-1.3	2.0	8.1	1.9	4.4	2.3
6월	-13.3	2.5	-4.7	-2.4	-3.1	-2.1	2.9	-1.6	1.3	-0.9
7월	-10.3	7.3	2.7	1.2	1.7	8.9	11.3	5.3	3.4	5.1
8월	-5.5	4.2	0.9	2.8	2.4	0.1	12.4	5.1	-9.9	2.8
9월	-1.5	6.1	2.4	-3.2	-1.7	-4.3	12.6	4.2	4.1	4.8
10월	6.8	2.8	13.9	2.8	8.3	-0.8	19.5	10.5	16.4	12.2
11월	3.9	8.4	2.2	7.7	4.3	5.7	23.3	12.0	5.0	12.3
12월	3.4	7.0	13.9	2.9	3.7	3.8	13.7	9.0	6.5	9.3
26. 1월	7.3	21.1	17.0	11.6	8.0	11.6	31.0	19.7	-18.8	13.4
2월	12.8	11.9	25.1	19.8	15.7	12.7	22.6	18.4	65.0	25.6
3월	6.0	11.7	12.8	9.4	4.9	17.1	21.7	15.0	5.4	14.7
4월	8.2	14.7	21.1	12.8	12.4	6.0	38.1	22.5	8.6	21.7
5월	13.6	13.9	25.7	15.6	15.3	17.3	37.3	25.1	12.3	24.5

자료: 산업통상부, 대신증권 Research Center

우리나라 산업과 지수 구성의 핵심이 되는 반도체 Top 2 기업, 그리고 소비 상관 관계

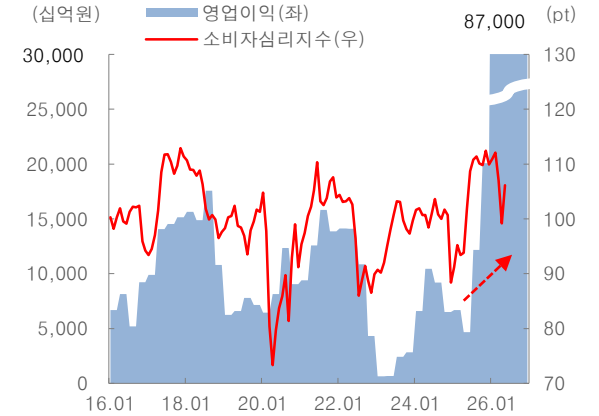
- 우리나라 수출에서 40% 이상을 차지하는 반도체 top2 기업인 삼성전자, 하이닉스의 실적과 소비는 매우 밀접한 관계
- 이는 반도체 시장 호조가 수출 호조로 이어지며 GDP 성장을 견인. GDP에서 수출이 차지하는 비중이 높은 우리나라의 내수 소비 심리가 후행적으로 좋아지는 구조이기 때문
- 이 때문에 일반적으로 반도체 upturn cycle과 소비 회복 cycle이 동행하는 경향 더 뚜렷해 짐. 소비의 반도체 산업에 대한 의존도 더 심화
- 반도체 1개 기업 성과급 ≒ 추경
- SK하이닉스 성과급(2027년 지급 예정) 20조원 가정 시 국내 소매 시장 규모 대비 3.1%에 해당. 세금을 고려한 영향력은 1.8%~2.0% 추정 (1Q26 롯데 동탄 25%, 신세계 사우스시티 21% 성장)

삼성전자 매출액 & 소비심리



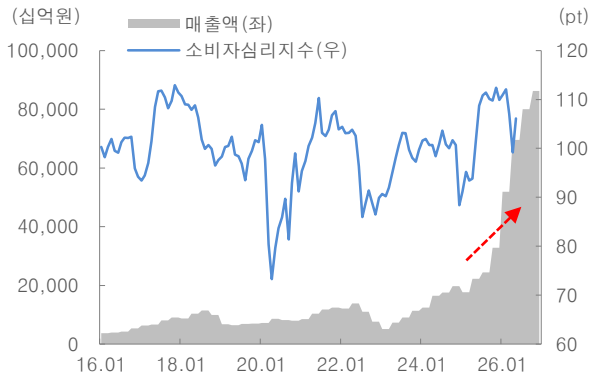
주: 2026년 실적은 컨센서스(1분기 실적 반영 전)
자료: 삼성전자, 대신증권 Research Center

삼성전자 영업이익 & 소비심리



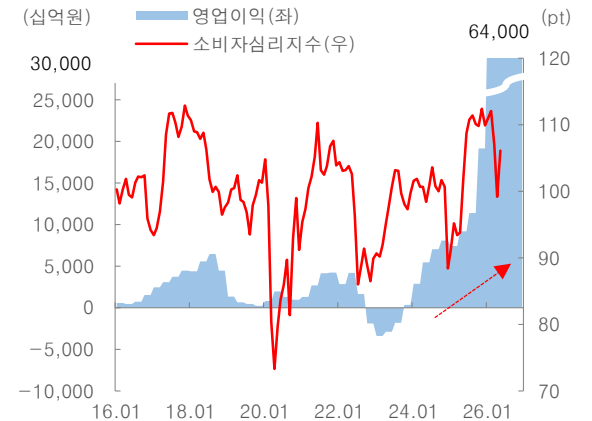
주: 2026년 실적은 컨센서스
자료: 삼성전자, 대신증권 Research Center

SK하이닉스 매출액 & 소비심리



주: 2026년 실적은 컨센서스
자료: SK하이닉스, 대신증권 Research Center

SK하이닉스 영업이익 & 소비심리

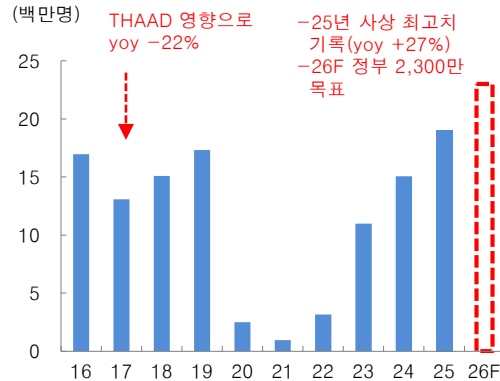


주: 2026년 실적은 컨센서스
자료: SK하이닉스, 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 : 과거에는 없던 외부에서 유입되는 수요 발생

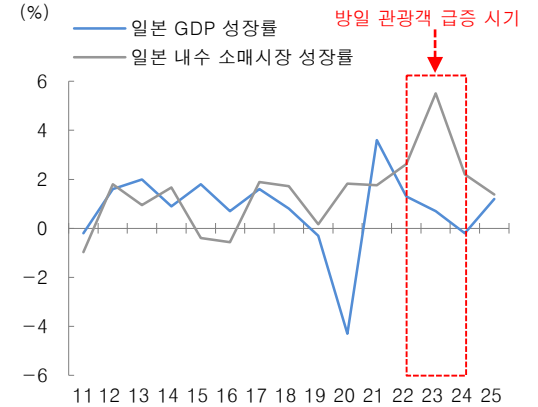
- 25년 한국을 방문하는 외국인 수는 코로나 이전인 2019년을 처음으로 넘어섬. 올해 정부 목표치 2,300만명(+20%)
- 일본의 인바운드 효과** : 우리보다 1년 먼저 코로나 이전 수준을 넘어선 일본의 경우 방일 외국인 수가 급증했던 2022-2024년 GDP 성장률이 각각 0.9%, 1.5%, 0.1% 였던 것과 대조적으로 일본 내수 소매 시장은 각각 2.6%, 5.6%, 2.5% 성장
- 한국 내수 시장에서 **외국인 카드 사용액 비중은 3.0%를 상회**(vs. 일본 5.3%). 한국 백화점의 외국인 매출 비중은 지난해 4-5% 수준에서 2분기 7-8% 수준까지 상승. 당분간 외국인 매출 비중 상승하며 내수 소비에 큰 축을 담당하게 될 것으로 전망

방한 외국인 수(연간)



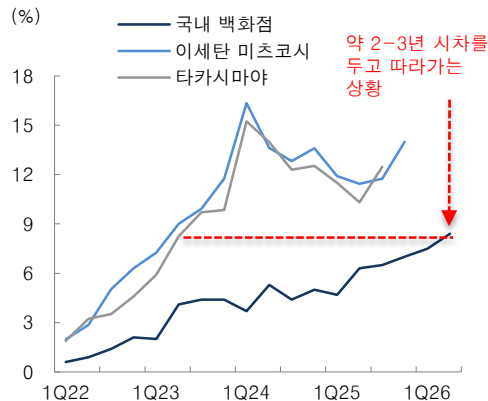
자료: 한국관광공사, 대신증권 Research Center

일본 소매 시장 성장률 vs. GDP 성장률



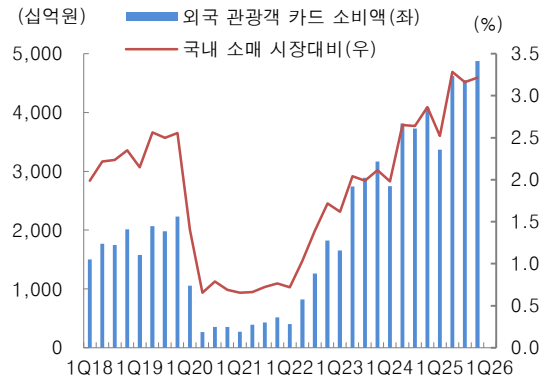
자료: 일본통계국, 대신증권 Research Center

한국 & 일본 주요 백화점 외국인 매출 비중



자료: 각사, 대신증권 Research Center

국내 소매 시장 대비 외국인 카드 사용액



자료: 한국은행, 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 - 외국 여성 관광객의 한국 여행 후기

★ 외국인에게 보여진 서울 이미지



자료: 에어비앤비, 대신증권 Research Center

독일 여성 관광객 서울 여행 후기

← annfedieva :

 Hanna
 1,829 게시물 2.6만 팔로워 92 팔로잉

디지털 크리에이터
 - thoughts on life, chronic migraines, my dog Shoni and all things pretty 🌸
 - based in Berlin
 📧 hannadaily.pr@gmail.com
 🔗 linktr.ee/annfedieva

📍 annfedieva

자료: 대신증권 Research Center

독일 여성 관광객 서울 여행 - 항목별 평가



자료: 대신증권 Research Center

음식

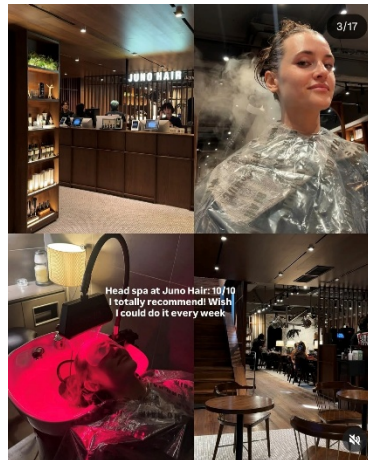


Food:10/10

So many options on every corner! And it's delicious

자료: 대신증권 Research Center

미용실 - 준오헤어



Head spa at Juno
 Hair:10/10

I totally recommend! Wish I could do it every week

자료: 대신증권 Research Center

날씨



Heat and 82% humidity :2/10

I love when it's hot outside but it was hard to walk a lot

자료: 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 - 외국 여성 관광객의 한국 여행 후기

베이커리(명동 갓 구운 빵공장)

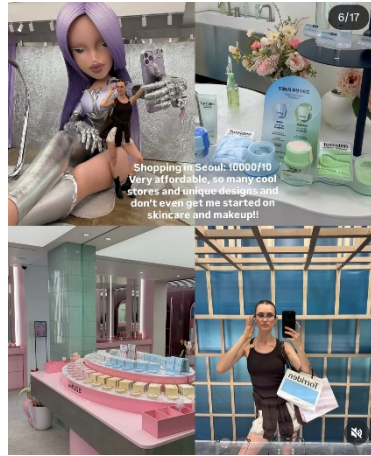


Salt bread :100/10

This might have been the best bread in my life?!

자료: 대신증권 Research Center

쇼핑



Shopping in Seoul :10000/10

Very affordable, so many cool stores and unique designs and don't even get me started on skin care and makeup!!

자료: 대신증권 Research Center

호텔(롯데 명동호텔)



Lotte Hotel at Myeongdong :10/10

Absolutely amazing! The view, the room, the breakfast, the location!

자료: 대신증권 Research Center

호텔(아난티 강남)

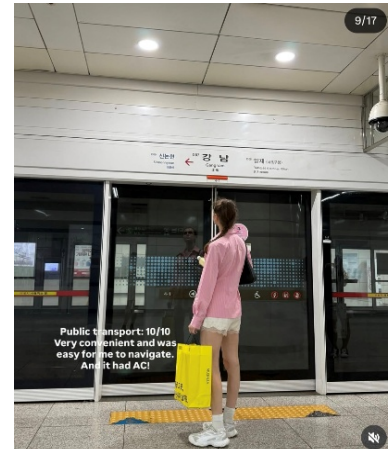


Ananti at Gangnam Hotel:1000/10

What a unique and gorgeous hotel!

자료: 대신증권 Research Center

지하철

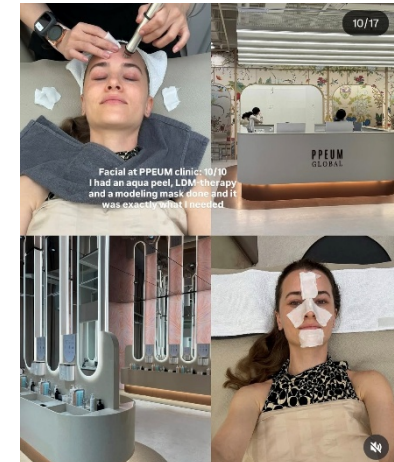


Public transport :10/10

Very convenient and was easy for me to navigate. And it had AC!

자료: 대신증권 Research Center

피부과 클리닉(뽀뽀 클리닉)



Facial at PPEUM clinic :10/10

I had an aqua peel, LDM-therapy and a modeling mask done and it was exactly what I needed

자료: 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 - 외국 여성 관광객의 한국 여행 후기

식당



Portion sizes:9/10

They're huge! I felt like we wasted food sometimes because we couldn't finish them even though we usually ordered 1 dish to share

자료: 대신증권 Research Center

관광지



Places:10/10

Very beautiful, unique, simply majestic!

자료: 대신증권 Research Center

편의점(세븐일레븐)



Food at 7-Eleven:7/10

Loved the onigiri and the drinks, not sure about the rest

자료: 대신증권 Research Center

공항버스

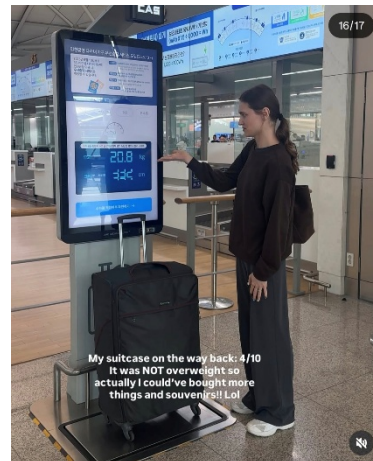


Airport bus: 100/10

The most luxurious bus in my life

자료: 대신증권 Research Center

쇼핑을 덜 한데 대한 아쉬움



My suitcase on the way back: 4/10

It was NOT overweight so actually I could've bought more things and souvenirs!! Lol

자료: 대신증권 Research Center

총평



Leaving Korea after a week: -100:10

Not enough time to do everything I wanted! Definitely need to come back

자료: 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 : 과거에는 없던 외부에서 유입되는 수요 발생

- 서울(명동, 강남, 잠실)과 부산 지역에 랜드마크 점포가 있는지 중요해짐
- 부산 지역 : 서울에 이어 외국인이 많이 방문하는 주요 도시(CNN 뉴스의 일기 예보에 얼마전부터 등장)

* 백화점 주요 점포별 매출액 순위

2024년 순위	점포명	매출(십억원)	신장률(%)
1	신세계 강남점	3,327	7.3
2	롯데 잠실점	3,055	10.8
3	신세계 센텀시티점	2,108	4.9
4	롯데 본점	2,060	2.3
5	현대 판교점	1,731	3.9
6	신세계 대구점	1,577	5.1
7	현대 무역센터점	1,266	0.4
8	신세계 본점	1,214	1.5
9	현대 본점	1,202	1.3
10	더현대서울	1,199	8.2
11	롯데 부산본점	1,185	-2.0
12	갤러리아 명품관	1,173	-1.5
13	신세계 art&Science	971	2.5
14	신세계 광주점	810	-2.2
15	롯데 인천점	789	4.8
16	신세계 사우스시티	660	-2.0
17	갤러리아 타임월드점	627	-7.5
18	신세계 타임스퀘어점	624	-5.5
19	현대 목동점	610	-6.7
20	더현대 대구점	607	1.4
21	갤러리아 광교점	526	-12.9
22	AK 수원점	479	-6.5
23	롯데 평촌점	458	-0.6
24	현대 중동점	440	-6.8
25	롯데 동탄점	423	-2.1
26	롯데 노원점	416	-3.4
27	현대 울산점	407	-4.9
28	신세계 의정부점	401	-2.4
29	롯데 광복점	392	-3.1
30	현대 천호점	390	-0.7
45	신세계 하남점	264	-1.8
46	롯데 울산점	261	-3.1
47	롯데 강남점	246	-6.1
48	현대 디큐브점	209	-9.4
49	롯데 중동점	209	-3.7
50	롯데 동래점	202	1.6

2025년 순위	점포명	매출(십억원)	신장률(%)
1	신세계 강남점	3,672	10.4
2	롯데 잠실점	3,301	8.0
3	신세계 센텀시티점	2,264	7.4
4	롯데 본점	2,186	6.1
5	현대 판교점	2,029	17.2
6	신세계 대구점	1,663	5.6
7	더현대	1,286	7.3
8	현대본점	1,277	6.2
9	현대 무역센터	1,273	0.5
10	신세계 본점	1,253	3.2
11	롯데 부산본점	1,233	4.0
12	갤러리아 명품관	1,151	5.4
13	신세계 art&Science	1,041	7.2
14	롯데 인천점	830	5.1
15	신세계 광주점	819	1.1
16	신세계 사우스시티	663	0.5
17	신세계 타임스퀘어점	656	5.2
18	갤러리아 타임월드점	603	-3.6
19	더현대 대구점	592	-2.5
20	현대 목동점	573	-6.0
21	갤러리아 광교점	513	-0.1
22	AK 수원점	457	-4.7
23	현대 중동점	453	3.0
24	롯데 평촌점	453	-1.0
25	롯데 수원점	452	18.8
26	롯데 동탄점	445	5.3
27	롯데 광복점	396	1.1
28	롯데 창원점	385	10.3
29	신세계 의정부점	384	-4.3
30	롯데 노원점	375	-9.7
45	롯데 울산점	254	-2.9
46	롯데 강남점	245	-0.2
47	롯데 대전점	213	7.6
48	롯데 중동점	199	-4.8
49	신세계 김해점	198	5.0
50	롯데 동래점	184	-8.9

K-culture의 부상 : 과거에는 없던 외부에서 유입되는 수요 발생

- 서울(명동, 강남, 잠실)과 부산 지역에 랜드마크 점포가 있는지 중요해 짐
- 부산 : 올해 외국인 관광객 증가율 1~3위 도시(4위 경주, 5위 강화도) CNN 뉴스의 일기 예보에 BUSAN 등장. KTX 부산행 기차표 매진 행렬
- 신세계, 롯데의 서울 명동 본점 및 강남, 잠실점이 차지하는 매출 비중은 약 37~38%대. 서울 주요 점포 매출 성장률이 20% 이상 기록하며 7~8% 이상의 성장 창출. 외국인이 많이 찾는 부산지역 점포는 매출의 13~17%를 차지하는데 이들 점포가 두 자릿 수 성장하면서 1~2%p 추가 성장률 확보(서울 명동, 강남지역 및 부산지역 점포만으로 성장률이 10% 이상 생성)

롯데 (십억원)	2024	2025	1Q26	2Q26
백화점 국내 전체	13,568	14,256		
명동 본점, 잠실점	5,115	5,487		
부산 3개점	1,779	1,813		
점포 매출 비중				
명동 본점, 잠실점	38%	38%		
부산 3개점	13%	13%		

성장률(yoy)	2024	2025	1Q26	2Q26
전체	5.1%	전체 13%	전체 14%	전체 14%
명동 본점, 잠실점	7.3%	본점 22%, 잠실 20%	본점 24%, 잠실점 21%	
동탄, 부산	1.9%	동탄 25%, 부산 12%	동탄 21%, 부산 12%	

- * 1분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 90%, 본점 +101%, 잠실 +89%, 부산 3개점 +96%
- * 외국인 매출 비중: 전체 5%, 본점 22.4%, 잠실 5.6%, 부산 3개점 5.6%

- * 2분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 93%, 본점 +103%, 잠실 +77%, 부산 3개점 +125%
- * 외국인 매출 비중: 전체 6.6%, 본점 27.2%, 잠실 7.7%, 부산 3개점 8.5%

* 백화점 점포 매출액은 어패럴 뉴스 수치 기준

신세계 (십억원)	2024	2025	1Q26	2Q26
백화점 전체	12,628	13,361		
본점, 강남점	4,541	4,924		
센텀시티점	2,108	2,264		
점포 매출 비중				
명동 본점, 강남점	36%	37%		
센텀시티점	17%	17%		

성장률(yoy)	2024	2025	1Q26	2Q26
전체	5.8%	전체 24%	전체 26% 이상	
명동 본점, 강남점	8.4%	본점 55%, 강남 20%	본점 73%, 강남 26%	
용인, 센텀시티점	7.4%	용인 21%, 센텀 17%	용인 22%, 센텀 26%	

- * 1분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 80~90%, 본점 +141%, 강남 +54%, 센텀 +98%
- * 외국인 매출 비중: 전체 7%, 본점 28.9%, 강남 6.3%, 센텀 6.1%

- * 2분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 110%, 본점 +360~460%, 강남 +49%, 센텀 +131%
- * 외국인 매출 비중: 전체 8.4~7%, 본점 31~27%, 강남 7.4~6.5%, 센텀 9%

현대 성장률(yoy)	1Q26	2Q26
전체	전체 14%	4월 16%, 5월 21%

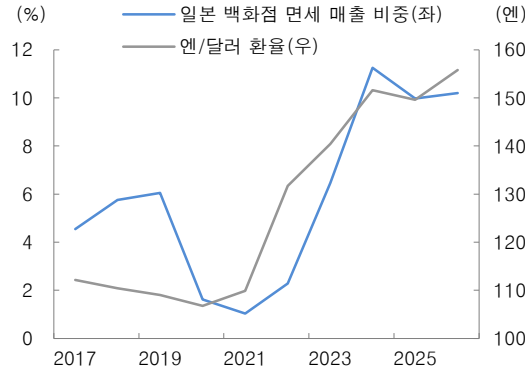
- * 1분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 20%
- * 외국인 매출 비중: 전체 7%

- * 2분기
- * 외국인 매출 증가율: 전점 20~66%, 더현대 +80%, 무역 +60%, 판교 +240%
- * 외국인 매출 비중: 전체 8.1~7.1%, 더현대 20~19%, 무역 20~18%, 판교 6~5%

외부에서 유입되는 수요 : 일본 백화점 사례

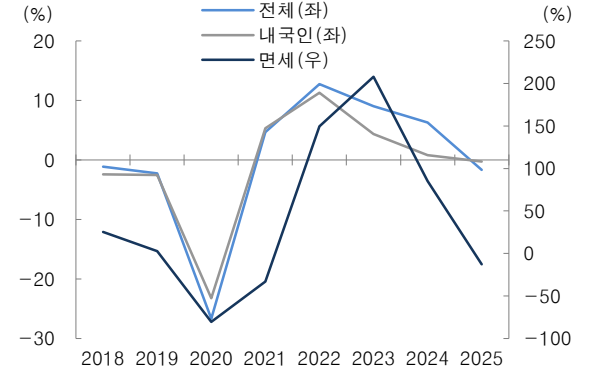
- 일본 백화점 : "믿을 수 있는 정품 쇼핑 채널"이라는 인식. 중국 및 동남아 고소득층 사이에서 인기. "소유 가치가 큰 고급 소비재 구매"로 옮겨갔고 이로써 백화점 매출에서 액세서리, 핸드백, 주얼리와 같은 고가 럭셔리 매출이 크게 증가. 엔저 현상도 매출에 크게 기여
- 22-24년 일본 백화점업계는 연평균 9% 성장. 같은 기간 면세 매출액은 연평균 144% 성장. 영업이익률은 각각 2%p씩 개선
- 당시 일본 백화점 업체들은 가파른 실적 개선이 뒷받침되며 valuation re-rating을 경험

일본 백화점 면세 매출 비중 & 엔달러환율



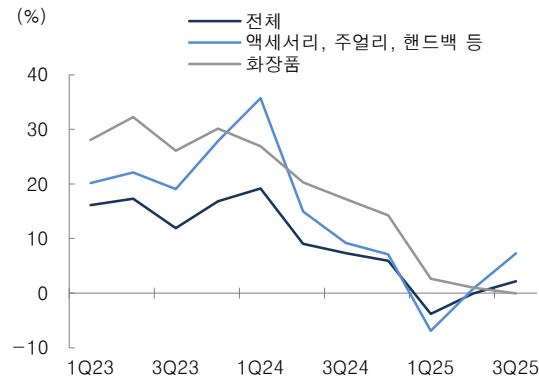
자료: 일본 백화점협회, 한국은행, 대신증권 Research Center

일본 백화점 내국인, 면세 매출 성장률



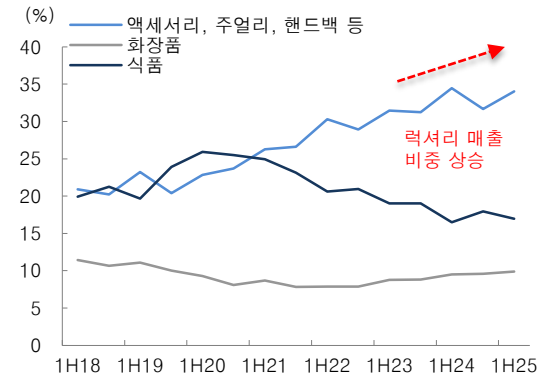
자료: 일본 백화점협회, 대신증권 Research Center

일본 백화점 품목별 매출 성장률



자료: 일본 백화점협회, 대신증권 Research Center

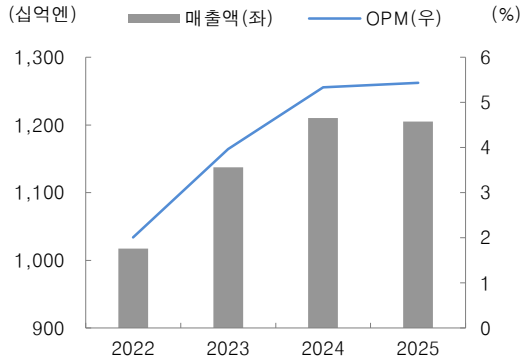
일본 백화점 품목별 매출 비중



자료: 일본 백화점협회, 대신증권 Research Center

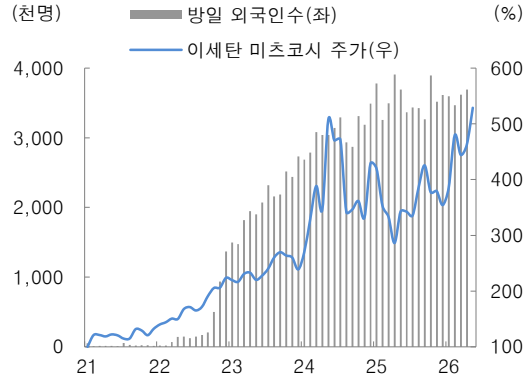
외부에서 유입되는 수요 : 일본 백화점 사례

이세탄 미츠코시 매출액 & 영업이익률



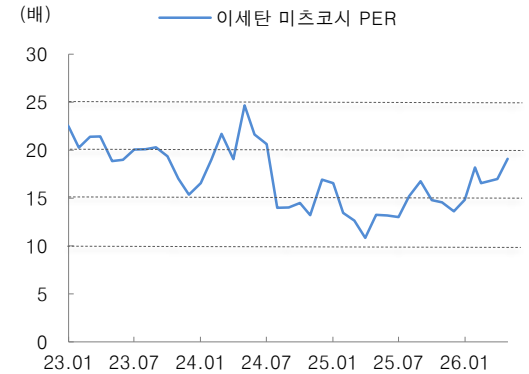
자료: 이세탄미츠코시, 대신증권 Research Center

이세탄 미츠코시 주가 & 방일 외국인수



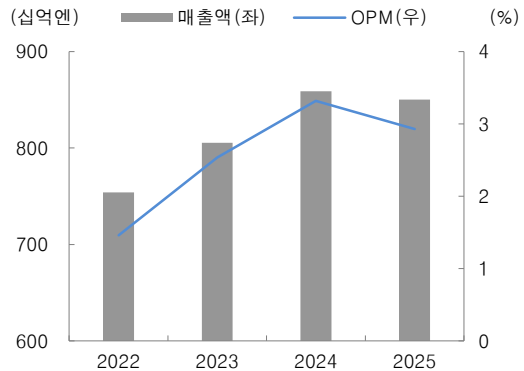
자료: Bloomberg, 일본 관광청, 대신증권 Research Center

이세탄 미츠코시 PER



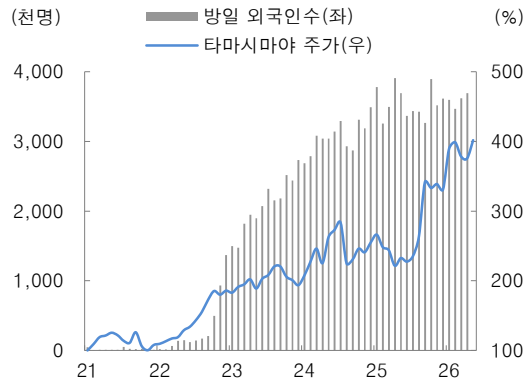
자료: Bloomberg, 대신증권 Research Center

타카시마야 매출액 & 영업이익률



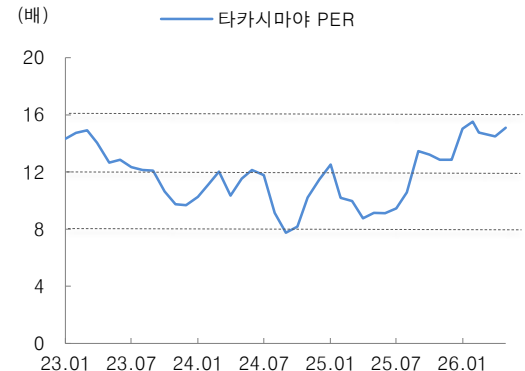
자료: 타카시마야, 대신증권 Research Center

타카시마야 주가 & 방일 외국인수



자료: Bloomberg, 일본 관광청, 대신증권 Research Center

타카시마야 PER



자료: Bloomberg, 대신증권 Research Center

K-culture의 부상 : “부산에 가면 다 있다 ”

코타키나발루



자료: 대신증권 Research Center

산토리니



자료: 대신증권 Research Center

가마쿠라



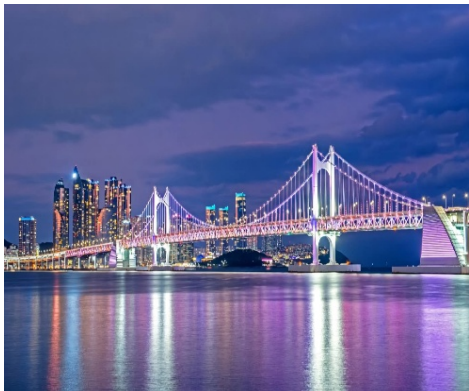
자료: 대신증권 Research Center

모로코



자료: 대신증권 Research Center

뉴욕 부르클린



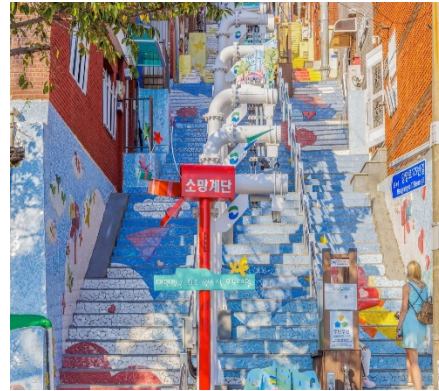
자료: 대신증권 Research Center

중국 사찰



자료: 대신증권 Research Center

이스탄불 발랏



자료: 대신증권 Research Center

프랑스 파리



자료: 대신증권 Research Center

주요 유통주 주가 현황

- KOSPI 시가총액의 50%를 차지하는 삼성전자, SK하이닉스의 주가의 고공 행진으로 중소형주 종목들의 주가 performance는 부진
- 이는 글로벌 증시 공통 현상. MSCI EM 지수에서 삼성전자, SK하이닉스, TSMC를 제외한 성과는 매우 부진
- 국내 기관 투자자들 반응 : “편의점도 좋아 보이는데 백화점이 압도적으로 좋아서 백화점을 산다” 유통주 내에서도 부익부 빈익빈 현상
- 주요 유통사 KOSPI 대비 시가총액 비중 : GS리테일 0.3%, 신세계 0.7%, 롯데쇼핑 0.6%, 현대백화점 0.3%, BGF리테일 0.3% (IT 전체 비중 58%, 내수 전체 - 유통, 음식료, 화장품, 의류 - 2.3% 차지)

KOSPI & 주요 기업 주가 상승률(26.1-5)

코스피

8,476.15 ↑ 96.68% +4,166.52 연중 누계

5월 29일, 오후 6시 5분 40초 UTC+9 · KRX · 면책조항

1일 5일 1개월 6개월 YTD 1년 5년



SK하이닉스 245%

삼성전자 147%
신세계 123%

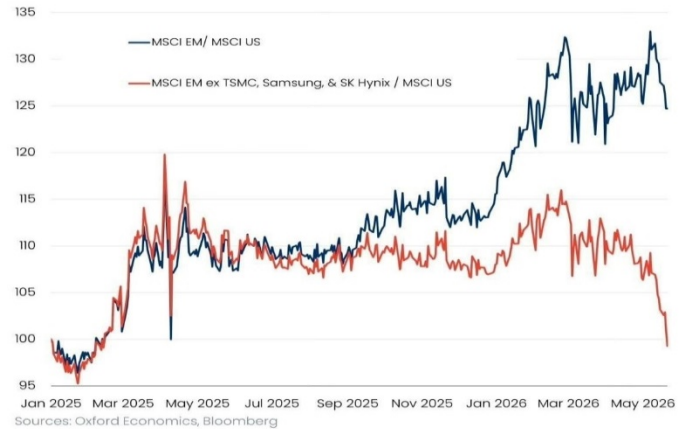
KOSPI 97%
GS리테일 29%

자료: Bloomberg, 대신증권 Research Center

대형 tech주 중심으로 쏠림 심화(2025.1=100)

EM: Relative returns of EM MSCI to US MSCI

Index (01/01/2025 = 100)



자료: Oxford Economics, Bloomberg, 대신증권 Research Center

컨텐츠 소비를 통한 글로벌 소비의 동기화(Synchronization)

- 글로벌 공중파, 넷플릭스나 인스타, 틱톡을 통한 문화의 확산
- Celia Lea Amarouche, 19, and Marie Besson, 28, were ready to open their wallets after seeing Krispy Kreme cameos in American TV shows that they had watched to improve their English, including “The Simpsons” and popular crime shows. Seeing Kylie Jenner dig into Krispy Kreme doughnuts on *TikTok* sealed the deal, Ms. Besson said.(2023.12.07 New York Times)
- “This is all about American pop culture,” Alexandre Maizoué, the director general of Krispy Kreme France said. Krispy Kreme “appeals to *Generation Netflix*,” he added. “They’ve seen all the American series. They like U.S. culture and the American art de vivre.”(2023.12.07 New York Times)

크리스피 크림 도우넛 프랑스 매장 오픈 당시 모습(2023.12.07)



자료: Krispy Kreme Doughnuts, 대신증권 Research Center

<The Simpsons> 만화 속 크리스피 크림 도우넛



자료: Krispy Kreme Doughnuts, 대신증권 Research Center

컨텐츠 소비를 통한 글로벌 소비의 동기화(Synchronization)

- '빅맥'에 자리 내 준 '프루스트의 마들렌'
- 넷플릭스 드라마 <에밀리 파리에 가다(Emily in Paris)>에 소개되는 맥도날드 햄버거 매장
- 미식의 나라 프랑스는 유럽에서 맥도날드 매장이 가장 많은 나라
- After the United States, France is the chain's most profitable country, with more than 6 billion euros(\$6.5 billion) in sales from over 1,500 restaurants in 2022(2024.12.07 The New York Times)

넷플릭스 드라마 <에밀리 파리에 가다>의 한 장면



자료: "Emily in Paris", 대신증권 Research Center

넷플릭스 드라마 <에밀리 파리에 가다>의 한 장면



자료: "Emily in Paris", 대신증권 Research Center

K-everything

세계 문화의 중심, K-culture

- CNN Original에서 K-pop, K-food, K-beauty, K-drama, K-film 등 모든 문화 예술 방면을 망라하는 <K-everything> 4부작 방영
- 5월에 미국 유통 토크쇼인 <지미 팰런쇼>에 K-everything 진행자인 대니얼 대 김이 출연하여 프로그램 말미에 폭탄주 제조하는 방법도 소개
- K-culture 열풍으로 한국의 젊은이들이 인스타, 틱톡 등에 올린 포스팅을 보고 한국을 찾는 외국인들 증가
- 최근 SNS에 한국과 관련하여 외국인이 촬영한 영상 및 게시글이 넘쳐남

CNN, K-everything



자료: 대신증권 Research Center

지미 팰런쇼에 등장한 소맥 제조 과정



자료: 대신증권 Research Center

편의점

- 편의점 실적 개선 이유 : 2)지난 2년간 점포 구조조정 2)1분기 주식시장 호황으로 저녁 모임 횟수가 많아지며 야간 트래픽이 크게 개선 (숙취 해소제, 아이스크림)
- 편의점 성장성 둔화는 과출점으로 인한 트래픽 성장률이 둔화된 것도 문제였지만 저녁 술 약속이 줄어들면서 야간 트래픽이 감소한 것도 기저에 주요 원인으로 작용한 것으로 판단
- 2026년 실적 개선 전망. 근거는 1) 2년간 구조조정, 2) 소비 회복, 3) 고환율 여건으로 해외 소비 증가 둔화

한국 편의점	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
매출액(조원)	8.4	10.1	11.7	12.8	13.2	16.5	19.5	22.2	24.4	25.7	26.5	28.4	31.2	31.0	31.7	31.6
점포 수(개)	16,937	21,221	24,559	24,859	26,020	28,994	32,611	36,824	38,451	40,672	48,094	51,475	53,475	55,580	54,852	53,266
점당 매출액(백만원)						568	597	604	635	632	551	552	583	557	579	594
점당 커버리지 인구수(명)						1,778	1,581	1,400	1,479	1,267	1,077	1,001	964	930	943	969
yoy																
매출액			15.3	9.4	3.4	24.3	18.4	14.1	9.8	5.3	3.2	7.2	9.7	-0.7	2.5	-0.4
점포 수		25.3	15.7	1.2	4.7	11.4	12.5	12.9	4.4	5.8	18.2	7.0	3.9	3.9	-1.3	-2.9
점당 매출액							5.3	1.1	5.1	-0.5	-12.7	0.1	5.6	-4.5	3.8	2.6
점당 커버리지 인구수							-11.1	-11.4	5.7	-14.3	-15.1	-7.0	-3.7	-3.5	1.4	2.7
BGF리테일				7,939	8,408	9,409	10,857	12,503	13,169	13,877	14,923	15,855	16,787	17,762	18,458	
GS리테일		6,307	7,138	7,774	8,290	9,285	10,728	12,429	13,107	13,918	14,688	15,499	16,448	17,390	18,112	
세븐일레븐				7,160	7,231	8,000	8,556	9,231	9,555	10,016	10,501	11,173	14,265	13,130	12,152	
이마트24				87	501	1,058	1,765	2,652	3,236	4,488	5,169	5,857	6,365	6,598	6,130	
미니스톱				1,913	2,022	2,200	2,346	2,462	2,462	2,462	2,597	2,568				
세븐+미니				9,073	9,253	10,200	10,902	11,693	12,017	12,478	13,098	13,741	14,265	13,130	12,152	
BGF리테일					5.9	11.9	15.4	15.2	5.3	5.4	7.5	6.2	5.9	5.8	3.9	
GS리테일			13.2	8.9	6.6	12.0	15.5	15.9	5.5	6.2	5.5	5.5	6.1	5.7	4.2	
세븐일레븐					1.0	10.6	6.9	7.9	3.5	4.8	4.8	6.4	27.7	-8.0	-7.4	
이마트24					475.9	111.2	66.8	50.3	22.0	38.7	15.2	13.3	8.7	3.7	-7.1	
미니스톱					5.7	8.8	6.6	4.9	0.0	0.0	5.5	-1.1				
세븐+미니					2.0	10.2	6.9	7.3	2.8	3.8	5.0	4.9	3.8	-8.0	-7.4	

Valuation

유통 Coverage valuation 비교 (2026.06.26 기준)

	호텔신라 008770	롯데쇼핑 023530	신세계 004170	현대백화점 069960	이마트 139480	GS리테일 007070	BGF리테일 282330	
목표주가	90,000	260,000	1,000,000	250,000	150,000	30,000	170,000	
주가	48,400	170,600	741,000	195,500	80,600	22,300	118,000	
시가총액(십억원)	1,900	4,826	6,999	4,216	2,224	1,864	2,040	
매출액(십억원)	25A	4,068	13,738	6,929	4,230	28,970	11,957	9,061
	26F	4,091	14,916	7,289	4,345	30,562	12,390	9,558
	27F	4,372	15,672	7,823	4,498	31,378	12,706	10,073
영업이익(십억원)	25A	14	547	480	378	322	292	254
	26F	203	798	802	429	574	352	290
	27F	245	874	902	499	621	378	324
EPS(원)	25A	-4,321	1,822	1,440	9,177	4,922	519	11,297
	26F	3,410	15,950	44,785	14,317	9,444	2,803	13,297
	27F	3,985	18,521	51,617	18,679	11,425	3,100	14,883
OPM(%)	25A	0.3	4.0	6.9	8.9	1.1	2.4	2.8
	26F	5.0	5.4	11.0	9.9	1.9	2.8	3.0
	27F	5.6	5.6	11.5	11.1	2.0	3.0	3.2
PER(배)	25A	-10.3	39.8	171.5	9.7	16.4	38.7	9.3
	26F	16.9	11.8	16.3	14.2	9.3	8.2	8.8
	27F	14.5	10.2	14.1	10.9	7.7	7.4	7.9
PBR(배)	25A	1.6	0.1	0.4	0.3	0.2	0.5	1.4
	26F	1.9	0.3	1.4	0.9	0.2	0.5	1.4
	27F	1.7	0.3	1.3	0.8	0.2	0.5	1.2
EV/EBITDA(배)	25A	18.3	9.4	9.0	5.9	8.7	3.7	3.0
	26F	7.7	10.0	8.7	5.9	7.6	4.7	2.9
	27F	6.2	10.3	8.0	5.2	7.4	4.4	2.6
ROE(%)	25A	-14.5	0.3	0.3	4.6	1.3	1.3	15.6
	26F	11.7	2.9	9.1	6.7	2.5	6.9	16.5
	27F	12.2	3.4	9.6	8.0	2.9	7.1	16.5
ROA(%)	25A	0.4	1.4	3.1	3.4	1.0	3.9	7.3
	26F	5.6	2.1	5.1	3.8	1.8	4.7	8.1
	27F	6.3	2.1	5.6	4.3	1.9	5.0	8.8

Valuation

글로벌 유통 valuation 비교 (2026.06.26 기준)

		Walmart WMT US	Costco COST US	Target TGT US	Amazon AMZN US	Alibaba BABA US	Coupage CPNG US	Seven&I Holdings 3382 JP
주가 (USD)		115.78	942.24	139.57	227.01	95.07	17.06	11.85
시가총액 (USDmn)		921,386	417,863	63,391	2,441,971	228,240	30,624	30,851
매출액 (USDmn)	25A	680,985	254,453	106,566	716,924	137,996	34,534	67,866
	26F	752,002	301,562	107,598	824,883	166,238	37,926	62,638
	27F	787,284	326,158	110,467	933,440	186,038	43,277	62,458
영업이익 (USDmn)	25A	29,504	9,276	5,566	86,715	21,672	498	2,763
	26F	34,044	11,625	5,332	104,004	13,612	-307	2,579
	27F	37,591	12,937	5,635	130,939	20,628	1,063	2,723
EPS (USD)	25A	2.51	16.54	8.86	6.99	9.01	0.12	0.59
	26F	2.94	20.54	8.37	10.31	6.55	(0.12)	0.73
	27F	3.28	22.66	8.95	11.60	9.28	0.36	0.76
OPM (%)	25A	4.3	3.6	5.2	12.1	15.7	1.4	4.1
	26F	4.5	3.9	5.0	12.6	8.2	-0.8	4.1
	27F	4.8	4.0	5.1	14.0	11.1	2.5	4.4
PER (X)	25A	39.1	53.9	15.6	33.0	14.8	195.5	32.2
	26F	39.9	46.3	15.6	23.7	16.4	-	16.5
	27F	35.7	42.0	14.6	21.1	11.6	49.9	15.7
PBR (X)	25A	8.7	16.7	4.3	6.03	2.3	9.3	1.4
	26F	8.7	12.5	3.4	4.88	1.7	7.3	1.2
	27F	7.9	10.1	3.2	3.82	1.5	5.9	1.2
EV/EBITDA (X)	25A	18.9	33.3	8.5	15.2	8.8	24.1	8.5
	26F	20.1	28.6	8.3	12.4	8.3	35.2	9.6
	27F	18.4	25.7	7.9	9.9	6.1	14.6	9.3
ROE (%)	25A	23.2	30.2	29.1	21.7	15.7	5.2	6.0
	26F	21.6	28.7	22.8	19.8	8.8	-5.7	7.4
	27F	22.5	26.2	23.1	17.8	10.9	16.2	7.6
ROA (%)	25A	7.9	10.6	7.2	10.5	8.8	1.4	2.1
	26F	8.2	11.1	6.3	10.4	4.8	-1.0	3.0
	27F	8.7	11.0	6.5	9.8	6.2	4.3	3.3

Valuation

의류 Coverage valuation 비교 (2026.06.26 기준)

		한세실업	영원무역	화승 엔터프라이즈	한섬	미스트홀딩스	신세계인터	F&F
		105630	111770	241590	020000	081660	031430	383220
목표주가		14,000	140,000	6,400	39,000	60,000	22,000	100,000
주가		8,010	72,700	3,100	20,400	39,400	12,790	74,300
시가총액 (십억원)		320	3,221	188	438	2,092	447	2,846
매출액 (십억원)	25A	1,942	4,064	1,564	1,492	4,469	1,110	1,934
	26F	2,070	4,422	1,682	1,624	4,738	1,263	2,071
	27F	2,171	4,635	1,950	1,791	4,859	1,355	2,201
영업이익 (십억원)	25A	83	514	36	52	475	-11	469
	26F	97	618	69	111	542	56	537
	27F	112	720	93	124	581	65	575
EPS (원)	25A	1,431	11,109	-477	2,061	3,743	121	10,404
	26F	1,524	13,335	324	4,055	5,248	1,726	12,556
	27F	1,831	15,447	644	4,662	5,629	1,908	13,179
OPM (%)	25A	4.3	12.7	2.3	3.5	10.6	-1.0	24
	26F	4.7	14.0	4.1	6.8	11.4	4.5	25.9
	27F	5.1	15.5	4.8	6.9	12.0	4.8	26.1
PER (X)	25A	9.3	7.4	-10.3	7.8	11.4	90.7	6.6
	26F	7.6	6.1	15.0	6.1	7.5	7.2	5.3
	27F	6.3	5.2	7.5	5.3	7.0	6.5	5.1
PBR (X)	25A	0.7	0.88	0.63	0.25	0.99	0.46	1.4
	26F	0.6	0.79	0.62	0.36	0.8	0.49	1.1
	27F	0.6	0.70	0.58	0.33	0.8	0.46	1.0
EV/EBITDA (X)	25A	6.4	4.1	6.7	3.0	6.8	14.9	4.7
	26F	5.4	3.4	4.7	3.0	5.8	7.7	3.8
	27F	4.8	2.8	3.8	2.7	5.3	6.8	3.4
ROE (%)	25A	7.9	12.7	-5.9	3.3	11.4	0.5	23.2
	26F	8.1	13.7	4.2	6.0	15.5	7.0	23.3
	27F	9.3	14.2	8.1	6.4	15.1	7.4	20.5
ROA (%)	25A	5.6	9.3	2.5	3.0	8.6	-0.8	19.0
	26F	6.0	10.6	5.3	6.3	9.8	3.9	19.5
	27F	5.6	11.6	7.1	6.9	8.0	4.3	19.1

Valuation

글로벌 스포츠 브랜드 valuation 비교 (2026.06.26 기준)

		Acushnet GOLF US	미스토홀딩스 081660 KS	Nike NKE US	Adidas ADS GR	Asics 7936 JP EQUITY	DECKERS DECK US EQUITY	On Holding ONON US EQUITY	Lululemon LULU US
주가 (원, USD, 유로, 엔)		113.20	39,400	40.90	0.00	4,524	102.59	36.58	112.06
시가총액(local mn.)		6,628	2,091,818	60,568	0	3,322,798	14,248	12,193	12,725
매출액(local bil.)	25A	2,559	4,469	46.3	24.8	811	4.99	3.64	10.59
(Acushnet, Callaway는 백만달러)	26F	2,675	4,738	46.3	26.5	987	5.90	4.51	11.05
	27F	2,754	4,859	46.5	28.5	1,101	6.34	5.41	11.41
영업이익(local bil.)	25A	312	475	3.70	2.13	142.5	1.19	0.46	2.51
(Acushnet, Callaway는 백만달러)	26F	344	542	2.72	2.44	183.0	1.28	0.68	1.76
	27F	365	581	3.32	2.86	207.9	1.38	0.83	1.78
EPS (원, 엔, 유로, USD)	25A	3.5	3,743	2.2	7.8	138.1	6.4	0.8	14.6
	26F	3.8	5,248	1.5	9.5	173.6	7.5	1.7	10.9
	27F	4.1	5,629	1.8	11.6	197.6	8.3	2.1	11.4
OPM (%)	25A	12.2	10.6	8.0	8.6	17.6	23.8	12.6	23.7
	26F	12.9	11.4	5.9	9.2	18.5	21.7	15.1	15.9
	27F	13.3	12.0	7.1	10.1	18.9	21.7	15.4	15.6
PER (X)	25A	22.8	11.4	28.1	22.7	27.2	17.6	54.2	28.3
	26F	28.0	7.5	30.2	18.6	25.6	14.6	23.0	10.2
	27F	26.1	7.0	24.5	15.2	22.5	13.1	18.9	9.8
PBR (X)	25A	5.9	1.0	6.8	5.2	9.8	6.7	6.7	11.6
	26F	8.0	0.8	4.8	5.0	9.3	5.3	4.9	2.3
	27F	7.5	0.8	4.8	4.4	7.4	4.3	3.9	2.0
EV/EBITDA (X)	25A	14.2	6.8	17.8	10.4	15.7	11.4	20.5	15.2
	26F	17.3	5.8	19.1	10.3	15.4	9.8	14.5	4.8
	27F	16.5	5.3	16.7	9.1	13.7	9.1	11.9	4.8
ROE (%)	25A	27.4	11.4	23.3	24.6	39.1	42.1	13.7	42.4
	26F	28.2	15.5	16.4	26.5	41.5	38.3	22.2	24.0
	27F	29.4	15.1	19.3	28.5	37.2	36.9	21.3	21.8
ROA (%)	25A	9.4	8.6	8.6	6.8	17.9	29.0	7.9	24.7
	26F	9.3	9.8	6.0	8.2	19.6	25.7	14.2	14.5
	27F	9.6	8.0	7.2	9.6	18.9	24.9	14.0	14.4

신세계(004170)

(parent)

(Wbn, %)	2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
총매출액	1,206	1,242	1,205	1,486	1,318	1,304	1,205	1,560	1,792	1,747	1,712	1,661	1,908	1,458	1,367	1,769
영업이익	70	78	60	92	70	35	49	75	108	71	84	148	116	101	90	534
영업이익률	5.8	6.3	5.0	6.2	5.3	2.7	4.1	4.8	6.0	4.1	4.9	8.9	6.1	6.9	6.6	30.2
YoY																
총매출액	2.9	-2.3	0.3	8.2	9.3	5.0	0.0	5.0	35.9	33.9	42.0	6.5	6.5	-16.5	-20.1	6.5
영업이익	-19.2	-5.5	-20.5	-10.6	-1.3	-55.5	-17.2	-18.3	55.0	104.1	70.0	96.5	7.5	42.5	7.1	260.9

2021	2022	2023	2024	2025	2026F	2027F
4,420	5,017	5,139	5,388	6,912	6,503	6,926
236	348	300	229	411	841	793
5.3	6.9	5.8	4.3	5.9	12.9	11.4
16.4	13.5	2.4	4.8	28.3	-5.9	6.5
85.8	47.8	-13.7	-23.7	79.3	104.7	-5.7

(Consolidated)

(Wbn, %)	2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
총매출액	2,675	2,732	2,604	3,121	2,819	2,782	2,709	3,187	2,878	2,896	2,814	3,187	3,214	3,255	3,147	3,528
신세계	1,670	1,702	1,645	2,030	1,801	1,746	1,688	2,033	1,791	1,746	1,712	2,180	2,025	1,991	1,935	2,420
신세계DF	0	585	499	555	561	563	570	562	562	562	562	562	562	562	562	562
신세계인터내셔널	312	334	316	393	309	321	296	382	304	309	310	344	296	286	293	388
센트럴시티	84	89	94	82	89	95	94	97	89	96	98	110	99	101	103	115
영업이익	152	150	132	206	163	118	93	106	132	75	100	173	198	102	122	236
신세계	110	92	93	145	114	82	88	122	108	79	84	143	141	107	112	181
신세계DF	24	40	13	9	7	9	-16	-36	-2	-2	-6	0	11	12	15	16
신세계인터내셔널	10	18	6	14	11	13	2	0	5	-2	-2	-3	15	10	10	21
센트럴시티	22	9	25	23	26	11	26	23	22	10	28	29	26	25	25	25
영업이익률	5.7	5.5	5.1	6.6	5.8	4.2	3.4	3.3	4.6	2.6	3.5	5.4	6.2	3.1	3.9	6.7
YoY																
총매출액	-5.8	-10.7	-15.1	-11.5	5.4	1.8	4.0	2.1	2.1	4.1	3.9	0.0	11.7	12.4	11.8	10.7
영업이익	-6.8	-20.2	-13.9	45.8	7.0	-21.5	-29.4	-48.5	-18.8	-35.9	7.3	62.6	49.5	36.0	22.7	36.8

2021	2022	2023	2024	2025	2026F	2027F
10,213	12,494	11,132	11,497	11,775	12,112	14,216
4,420	5,017	7,047	7,268	7,430	7,660	7,898
0	0	1,639	2,256	2,414	2,583	2,764
1,451	1,554	1,354	1,309	1,268	1,263	1,355
263	324	350	375	393	418	439
517	645	640	480	480	659	764
236	348	440	396	414	449	449
78	5	87	-36	-9	54	56
92	115	49	27	-2	56	65
53	63	78	86	89	101	106
5.1	5.2	5.7	4.2	4.1	5.4	5.4
32.4	22.3	-10.9	3.3	2.4	2.9	17.4
485.2	24.7	-0.9	-25.0	0.1	37.2	16.0

롯데쇼핑(023530)

(Wbn. %)	2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
총매출액	4,990	5,078	5,125	5,261	4,953	4,873	4,919	5,078	4,891	4,759	4,761	5,172	5,156	5,113	5,142	5,687
매출액	3,562	3,622	3,739	3,633	3,513	3,428	3,568	3,477	3,457	3,350	3,410	3,522	3,582	3,784	3,857	4,322
백화점	796	800	732	932	816	836	755	912	806	816	765	953	887	873	811	1,019
할인점	1,447	1,422	1,517	1,571	1,618	1,319	1,442	1,491	1,486	1,295	1,334	1,517	1,661	1,436	1,462	1,535
슈퍼마켓	326	325	347	309	329	330	335	303	305	309	314	315	306	312	317	318
홈쇼핑	231	231	22	260	228	232	208	257	228	231	211	236	235	231	211	236
롯데하이마트	626	680	726	579	525	589	686	556	529	594	653	524	517	632	730	653
컬처웍스	112	128	154	169	115	114	131	92	86	92	128	128	125	97	135	135
이커머스	29	36	32	38	30	28	27	35	33	27	23	32	27	30	25	40
영업이익	113	51	142	202	115	56	155	147	148	41	131	228	253	63	156	265
백화점	129	64	75	210	90	54	71	180	127	65	83	220	191	109	123	256
할인점	32	-3	51	8	43	-16	45	-7	28	-39	12	-20	34	-30	17	14
슈퍼마켓	8	5	14	-2	12	13	12	-8	3	3	5	-3	2	5	5	-5
홈쇼핑	4	2	-8	10	16	10	14	12	10	10	10	26	13	10	10	10
롯데하이마트	-26	8	36	-10	-16	2	31	-6	-11	11	19	-9	-15	15	20	-10
컬처웍스	-11	2	3	-3	1	6	9	-16	-10	-8	8	-2	8	-3	4	0
이커머스	-20	-21	-23	10	-22	-20	-4	-7	-9	-7	3	-3	-6	-8	-10	-5
영업이익률	2.3	1.0	2.8	3.8	2.3	1.2	3.2	2.9	3.0	0.9	2.7	4.4	4.9	1.2	3.0	4.7
YoY																
매출액	-4.7	-6.4	-5.7	-3.2	-0.7	-4.0	-4.0	-3.5	-1.3	-2.3	-3.2	1.8	5.4	7.4	8.0	10.0
영업이익	63.7	-30.8	-5.3	117.4	2.1	8.9	9.1	-27.3	29.1	-27.6	-15.8	54.7	70.5	54.2	19.6	16.2

2023	2024	2025	2026F	2027F
20,454	19,823	19,582	21,098	21,993
14,556	13,987	13,738	15,544	16,388
3,260	3,319	3,339	3,420	3,724
5,957	5,870	5,632	6,094	6,297
1,307	1,296	1,242	1,252	1,265
744	925	906	913	913
2,610	2,357	2,300	2,532	2,622
563	452	435	492	519
135	120	114	122	160
508	473	547	736	826
478	396	496	679	748
88	65	-20	35	48
25	29	8	7	14
8	50	45	60	60
8	11	10	10	21
-9	0	-12	9	10
-54	-53	-15	-29	-28
2.5	2.4	2.8	3.5	3.8
-5.0	-3.1	-1.2	7.7	4.2
31.6	-7.0	15.6	34.6	12.2

현대백화점(069960)

(Wbn, %)	2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
총매출액	2,366	2,493	2,538	2,737	2,432	2,477	2,431	2,720	2,555	2,474	2,320	2,523	2,306	2,427	2,417	2,724
백화점	1,737	1,796	1,749	2,015	1,770	1,790	1,694	1,905	1,716	1,681	1,691	1,957	1,766	1,835	1,787	2,116
면세점	399	477	567	440	510	481	465	526	589	564	387	374	400	390	400	410
지누스	229	220	222	282	152	206	273	289	250	230	242	192	140	202	230	198
영업이익	78	56	74	96	69	43	65	108	113	87	73	106	99	68	115	136
백화점	95	61	80	120	103	71	71	114	97	71	89	114	136	114	130	165
면세점	-16	-1	1	-16	-5	-4	-8	-12	-2	-1	1	2	3	2	2	2
지누스	8	5	3	2	-19	-14	12	16	28	29	-8	-23	-30	-18	-5	2
영업이익률	3.3	2.2	2.9	3.5	2.8	1.7	2.7	4.0	4.4	3.5	3.1	4.2	4.3	2.8	4.7	5.0
YoY																
총매출액	3.7	2.5	-4.8	-12.9	2.8	-0.6	-4.2	-0.6	5.0	-0.1	-4.6	-7.3	-9.7	-1.9	4.2	8.0
영업이익	-12.4	-21.9	-19.8	40.0	-11.6	-23.0	-12.7	12.2	63.3	102.8	12.5	-1.7	-12.1	-21.8	57.6	28.6
세전이익	-12.9	-43.3	-10.5	552.3	3.1	-565.9	-48.5	-134.1	29.2	-140.5	46.5	-333.3	-18.5	-19.7	64.2	-194.1

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F
10,522	10,133	10,061	9,871	9,873	10,132
7,169	7,297	7,158	7,045	7,504	7,590
2,767	1,884	1,982	1,913	1,600	1,740
587	952	920	913	769	802
321	304	284	378	418	472
379	356	359	371	545	614
-65	-31	-29	0	9	18
28	18	-5	26	-51	51
3.0	3.0	2.8	3.8	4.2	4.7
15.9	-3.7	-0.7	-1.9	0.0	2.6
21.2	-5.4	-6.4	33.1	10.4	13.0
-22.1	-83.1	-85.3	1921.5	225.2	25.4

영원무역(111770 KS)

(Wbn, %)	2023				2024				2025				2026F			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
W/\$	1,277	1,315	1,312	1,321	1,329	1,371	1,358	1,400	1,452	1,401	1,385	1,452	1,467	1,470	1,450	1,450
yoy	6.0	4.3	-2.0	-2.7	4.1	4.3	3.6	6.0	9.2	2.2	2.0	3.7	1.0	4.9	4.7	-0.1
Sales-OEM(\$mn)	386	486	455	325	356	451	539	389	371	495	597	476	404	530	638	504
yoy	5.9	7.5	-18.2	-23.0	-7.9	-7.3	18.4	20.0	4.3	9.9	10.7	22.1	8.9	7.0	7.0	6.0
Sales(Wbn)	841	1,008	999	757	710	893	1,068	847	811	1,038	1,205	1,009	896	1,139	1,322	1,065
OEM	493	639	597	429	473	618	732	545	538	694	826	691	593	779	926	731
Outdoor Research	44	34	57	70	33	35	50	79	47	43	49	53	36	45	50	55
Scott	304	335	345	259	204	240	287	223	226	301	330	266	268	316	346	279
yoy	9.7	6.6	-14.1	-26.5	-15.6	-11.4	7.0	11.8	14.3	16.3	12.8	19.2	10.4	9.7	9.7	5.5
OEM	12.2	12.1	-19.8	-25.1	-4.1	-3.3	22.6	27.2	13.9	12.3	12.9	26.7	10.0	12.2	12.0	5.9
Outdoor Research	20.5	-16.3	65.7	-2.2	-25.0	2.9	-11.8	12.2	41.5	24.0	-3.0	-32.2	-23.5	3.0	3.0	3.0
Scott	4.5	0.0	-10.4	-33.1	-32.8	-28.4	-17.0	-13.7	10.9	25.2	15.1	19.0	18.3	5.0	5.0	5.0
COGs	555	671	690	555	509	593	824	696	601	743	871	752	631	803	929	785
%COGs	66.0	66.6	69.1	73.2	71.8	66.4	77.1	82.1	74.1	71.6	72.3	74.5	70.5	70.5	70.3	73.8
SG&A	119	126	129	144	129	133	140	197	128	149	153	146	144	165	192	154
%SG&A	14.1	12.5	12.9	19.0	18.2	14.9	13.1	23.3	15.7	14.4	12.7	14.5	16.1	14.5	14.5	14.5
OP	167	210	180	82	71	166	105	-14	82	146	181	105	120	171	201	125
OEM	137	193	161	64	83	187	165	82	106	168	195	125	123	187	213	132
Outdoor Research	3	3	7	1	4	0	8	2	4	4	1	10	0	3	3	1
Scott	27	7	12	3	-16	-21	-68	-107	-28	-27	-20	-31	-2	-16	-13	-8
check																
										1.1						
OPM (%)	19.9	20.9	18.0	10.8	10.0	18.6	9.8	-1.6	10.1	14.0	15.0	10.4	13.4	15.0	15.2	11.7
OEM	27.8	30.2	26.9	15.0	17.6	30.3	22.5	15.0	19.7	24.2	23.6	18.1	20.8	24.0	23.0	18.0
Outdoor Research	7.0	8.8	13.1	1.4	11.0	0.4	15.0	2.0	9.4	9.9	2.0	18.3	-0.8	6.7	6.0	2.0
Scott	8.9	2.1	3.4	1.2	-7.8	-8.6	-23.7	-47.9	-12.4	-8.8	-6.1	-11.6	-0.9	-5.2	-3.6	-2.8
yoy OP	14.6	1.1	-34.8	-57.8	-57.5	-20.9	-41.9	-116.7	15.9	-12.5	73.4	-873.2	46.3	17.7	11.1	18.7
OEM	32.9	18.4	-27.8	-58.4	-39.2	-3.1	2.7	27.2	27.0	-10.2	18.2	53.0	16.2	11.3	9.2	5.1

	2021	2022	2023	2024	2025	2026F	2027F
	1,148	1,291	1,306	1,365	1,423	1,459	1,425
	-2.7	12.4	1.2	4.5	4.2	2.6	-2.3
	1,398	1,794	1,652	1,735	1,938	2,076	2,232
	27.7	28.4	-7.9	5.0	11.7	7.1	7.5
	2,793	3,905	3,604	3,518	4,064	4,422	4,635
	1,613	2,326	2,158	2,368	2,749	3,028	3,175
	135	183	205	197	192	185	191
	1,053	1,398	1,242	954	1,122	1,208	1,269
	13.2	39.8	-7.7	-2.4	15.5	8.8	4.8
	24.9	44.2	-7.2	9.7	16.1	10.1	4.9
	7.6	35.2	11.9	-4.0	-2.4	-3.5	3.0
	0.4	32.7	-11.1	-23.2	17.7	7.7	5.0
	1,965	2,594	2,471	2,621	2,967	3,148	3,222
	70.4	66.4	68.5	74.5	73.0	71.2	69.5
	398	494	518	600	576	655	693
	14.3	12.6	14.4	17.1	14.2	14.8	14.9
	442	823	639	328	514	618	720
	334	643	555	517	594	654	692
	6	3	15	13	19	7	9
	102	177	49	-202	-105	-39	24
	15.8	21.1	17.7	9.3	12.7	14.0	15.5
	20.7	27.7	25.7	21.8	21.6	21.6	21.8
	4.3	1.7	7.1	6.6	10.1	3.7	4.6
	9.7	12.6	3.9	-21.1	-9.4	-3.2	1.9
	70.2	86.2	-22.4	-48.6	56.7	20.2	16.4
	85.9	92.4	-13.7	-6.8	14.9	10.2	5.7

영원무역(111770 KS)

(Wbn)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
고객 1	159	180	152	132	153	160	197	266	388	328	366
고객 2	-	-	136	133	116	167	183	250	330	253	251
고객 3	-	-	-	-	-	109	126	241	446	452	538
고객 4	-	-	-	-	-	141	94	114	96	189	
Top 4	159	180	288	265	269	577	599	870	1,259	1,223	
OEM Total				1,227	1,228	1,469	1,292	1,613	2,326	2,158	2,368
Top 3 비중				22%	22%	30%	39%	47%	50%	48%	49%
Top 4 비중				22%	22%	39%	46%	54%	54%	57%	
yoy(%)				22	22	39	46	54	54	57	
				22	22	30	39	47	50	48	49
고객 1		13.5	-15.8	-13.3	16.1	4.8	22.8	35.0	45.9	-15.4	11.6
고객 2				-2.2	-12.6	44.0	9.3	36.5	32.1	-23.3	-0.6
고객 3							15.9	91.7	84.8	1.5	18.9
고객 4							-33.4	21.1	-15.7	97.8	
Top3 total							15.9	49.6	53.8	-11.2	11.8
Top4 total		13.5	59.6	-8.1	1.7	114.3	3.9	45.2	44.7	-2.9	

21-24 상위 3사 15%
21-24 OEM 전체 14%

F/X 1,165 1,180 1,148 1,291 1,306 1,365

Sales(\$mn)

VFC	10,489	9,239	11,842	11,600	11,600
-Outdoor	4,797	3,915	5,114	5,114	5,114
Lululemon	3,979	4,402	6,257	8,111	9,619
Youngone OEM	1,258	1,095	1,398	1,794	1,652

yoy

VFC			-12%	28%	-2%	0%
-Outdoor			-18%	31%	0%	0%
Lululemon			11%	42%	30%	19%
Youngone OEM			-13%	28%	28%	-8%

COGS(\$mn)

VFC	4,691	4,371	5,386	5,264	5,516
Lululemon	1,756	1,938	2,648	3,618	4,010

고객사내 비중

VFC	2.9%	3.8%	4.3%	5.7%	4.6%
Lululemon	5.3%	5.5%	7.9%	9.5%	8.6%
	5.3	5.5	7.9	9.5	8.6
				9.1	9.1

* VFC는 3월 결산법인. 그래서 결산월 adjusted

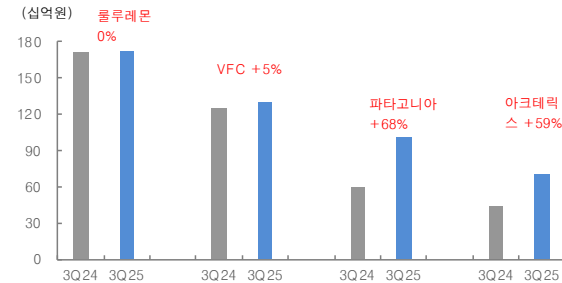
* Lululemon은 1월 결산법인. 1개월 시차 무시하고 계산

롤루레몬 내 영원무역 MS(추정)

* 영원무역 고객사별 매출액 추이

(십억원)	1Q24	2Q24	3Q24	1Q25	2Q25	3Q25
고객1	116.8	113.7	170.9	126.5	102.4	171.6
고객2	67.3	99.5	124.3	74.0	149.8	129.9
고객3	51.1	79.2	59.8	70.1	68.8	100.7
고객4	27.0	70.3	44.6	50.6	88.5	70.9
Top 4 매출	262.2	362.7	399.6	321.2	409.5	473.1

(yoy, %)	1Q24	2Q24	3Q24	1Q25	2Q25	3Q25
고객1				8.3	-9.9	0.4
고객2				10.0	50.6	4.5
고객3				37.2	-13.1	68.4
고객4				87.4	25.9	59.0
Top 4 매출				22.5	12.9	18.4



영원무역(111770 KS)

* 영원무역그룹 주주 구성과 배당

- 지난 해 3월 성기학 회장이 YMSA의 지분 절반을 2녀인 성래은에게 증여

그림 1. 영원무역홀딩스의 지배구조

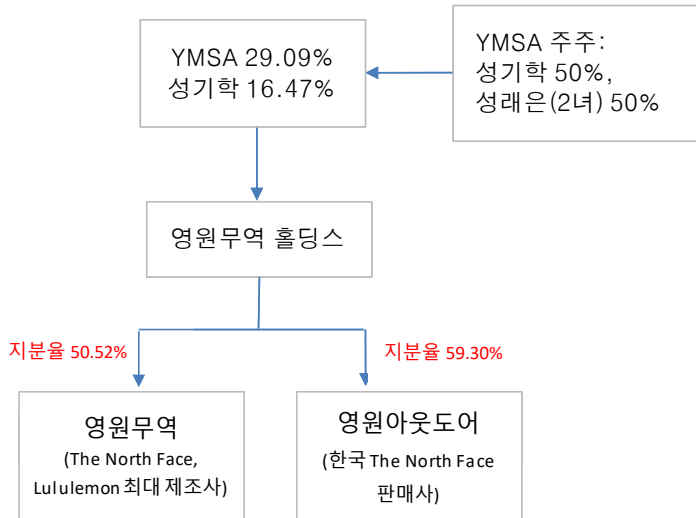


표 1. 영원무역홀딩스 배당액 수취 추이

구분		2022	2023	2024	2025
영원아웃도어	주당 배당액(원)				
	중간배당	17,821	58,200	159,500	67,000
	기말배당	121,160	124,666	159,500	152,632
	합	138,981	182,866	319,000	219,632
배당 총액(십억원)	중간배당	11	35	96	40
	기말배당	73	75	96	92
	합	83	110	191	132
영원무역	주당 배당액(원)				
	중간배당	0	0	0	700
	기말배당	1,530	1,300	1,400	1,400
	합	1,530	1,300	1,400	2,100
	배당 총액(십억원)	67	57	60	89
양사로부터 수취한 영원무역홀딩스의 배당 수익		83	94	144	124

표 2. 영원무역홀딩스의 배당 추이(홀딩스 주주들에게 나가는 배당)

구분		2022	2023	2024	2025
영원무역홀딩스	주당 배당액(원)				
	중간배당	0	1,600	2,400	2,400
	기말배당	3,050	2,370	2,950	4,176
	합	3,050	3,970	5,350	6,576
배당 총액(십억원)	중간배당	0.0	18.6	27.9	27.9
	기말배당	35.4	27.5	34.2	48.5
	합	35.4	46.1	62.1	76.3

- 2세 성래은에게 2024년초 YMSA 지분 절반을 증여한 후 갑자기 자회사 배당이 급증함
(영원아웃도어 배당액 74% 증가, 영원무역홀딩스가 수취한 전체 배당액 53% 증가)
이는 결국 홀딩스가 배당을 많이 수취해서 YMSA의 50% 지분을 보유한 성래은에게 배당을 많이 하기 위함

- 2024년 영원무역홀딩스 주주들에게 지급하는 배당액은 중간+기말 배당 포함해서 35% 증가한 주당 5,350원 현 주가 수준에서 약 6% 배당 수익률 예상

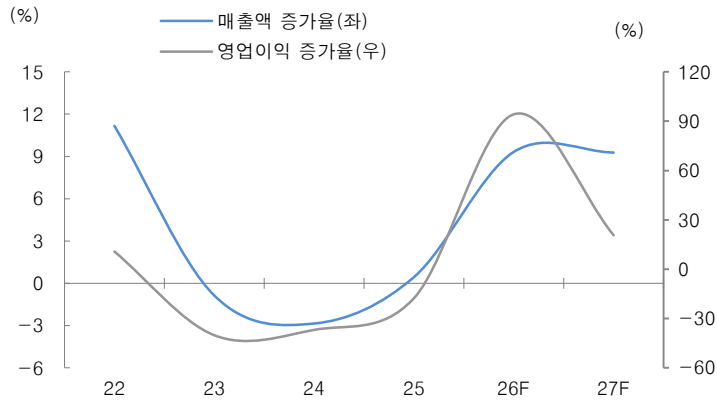
- KOSPI에서 배당 수익률 6% 예상되는 기업은 많아짐(정부의 밸류업 정책 유도로)
이 기업의 경우도 6% 정도 배당 수익률 예상되나, 향후 성래은에게 부를 이전해 주기 위해서는 배당을 계속 늘릴 가능성이 높고 민주당이 추진하는 상법 개정안이 시행될 경우 거버넌스 개선 예상되는 기업으로 valuation re-rating 예상

한섬(020000)

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025			2026				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Sales	392	357	341	452	406	346	324	453	394	342	314	436	380	338	310	464	410	371	339	504
OP	59	27	33	49	54	6	9	32	32	4	6	21	22	1	2	27	37	13	14	47
OPM	15.1	7.7	9.6	10.9	13.4	1.7	2.7	7.0	8.2	1.2	1.9	4.8	5.7	0.2	0.8	5.9	8.9	3.6	4.1	9.3
yoy																				
Sales	17.4	14.3	15.2	1.5	3.7	-3.3	-5.1	0.3	-3.0	-1.2	-3.0	-3.9	-3.4	-1.1	-1.5	6.4	7.9	9.6	9.4	8.7
OP	30.8	16.8	2.5	-4.9	-8.2	-78.8	-73.3	-35.4	-40.2	-29.3	-31.7	-34.4	-33.0	-82.0	-58.4	30.4	67.8	1,709.8	467.7	71.6

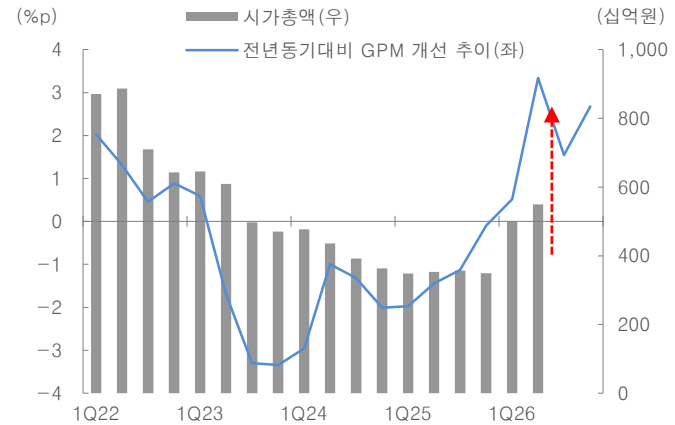
2022	2023	2024	2025	2026F	2027F
1,542	1,529	1,485	1,492	1,624	1,791
168	101	63	52	111	124
10.9	6.6	4.3	3.5	6.8	6.9
11.2	-0.9	-2.9	0.4	8.9	10.3
10.6	-40.3	-37.0	-17.7	111.9	12.5

한섬 매출액 & 영업이익 증가율



자료: 한섬, 대신증권 Research Center

한섬 GPM 개선 추이 & 시가총액 비교



자료: 한섬, 대신증권 Research Center

신세계인터내셔널(031430)

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Imported div.	126.5	143.0	142.0	165.3	85.2	95.4	93.0	130.3	81.3	90.9	92.9	132.4	81.7	87.1	104.2	157.6	112.7	104.6	122.9	181.2
%sales	35.9	37.2	36.6	38.4	27.3	28.6	29.4	33.2	26.3	28.3	31.4	89.9	26.9	28.2	33.6	39.4	38.1	36.5	42.0	46.7
yoy	31.8	27.3	29.3	4.2	-32.6	-33.3	-34.5	-21.2	-4.6	-4.7	-0.1	1.6	0.5	-4.1	12.1	19.0	38.0	20.0	18.0	15.0
OP	20.5	23.0	18.8	16.1	4.9	5.6	5.0	9.7	2.7	2.4	5.0	3.7	2.1	1.4	7.2	9.6	7.9	9.6	9.0	16.3
OPM	16.2	16.1	13.2	9.7	5.8	5.9	5.4	7.4	3.3	2.6	5.4	2.8	2.6	1.6	6.9	6.1	7.0	9.2	7.4	9.0
yoy	76.4	41.5	31.1	3.2	-76.1	-75.7	-73.4	-39.8	-44.9	-57.1	-0.5	-61.9	-22.2	-41.7	44.7	159.4	275.8	587.2	25.5	69.9

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Domestic div.	90.4	75.9	77.5	104.0	78.7	69.6	56.0	96.3	70.1	61.5	48.9	83.7	60.8	50.5	41.5	71.3	59.6	50.5	42.8	75.6
%sales	25.7	19.8	20.0	24.2	25.2	20.9	17.7	24.5	22.7	19.2	16.5	56.8	20.0	16.4	13.4	17.8	20.2	17.6	14.6	19.5
yoy	31.7	27.4	17.2	60.5	-12.9	-8.3	-27.7	-7.4	-10.9	-11.6	-12.8	-13.1	-13.3	-17.8	-15.0	-14.8	-2.0	0.0	3.0	6.0
OP	8.0	5.3	1.7	8.7	2.4	3.4	-2.0	5.5	2.7	2.0	-4.7	0.1	-2.8	-3.7	-7.1	0.2	-0.6	-0.5	0.0	0.0
OPM	8.8	7.0	2.2	8.4	3.0	4.9	-3.6	5.7	3.9	3.3	-9.5	0.1	-4.6	-7.3	-17.1	0.3	-1.0	-1.0	0.0	0.0
yoy	1453.4	-1878.5	-163.1	8600.0	-70.0	-35.8	-217.6	-36.8	12.5	-41.2	132.7	-98.8	-203.7	-285.0	52.6	211.9	-78.7	-86.3	-100.0	-100.0

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Cosmetic div	75.5	91.6	96.1	85.7	91.9	96.6	94.0	96.8	104.3	105.3	95.1	110.2	113.1	115.6	111.1	115.3	129.9	131.2	127.3	130.9
%sales	21.4	23.9	24.8	19.9	29.4	28.9	29.8	24.7	33.7	32.1	32.1	74.9	37.2	37.5	35.8	28.8	43.9	45.8	43.4	33.8
joy	-18.0	12.5	13.5	8.2	21.7	5.5	-2.2	13.0	13.5	9.0	1.2	13.8	8.4	9.8	16.8	4.6	14.8	13.5	14.6	13.5
비디비지 >> 자체 브랜드	19.2	26.6	28.6	17.2	20.3	24.3	19.1	15.3	23.9	27.1	23.9	36.4	39.2	41.9	31.5	24.9	42.7	45.0	35.8	28.3
yoy	-42.9	38.5	57.1	1.2	5.7	-8.6	-33.2	-11.0	17.7	11.5	25.1	137.9	64.0	54.6	31.8	-31.6	8.8	7.4	13.6	13.6
제조	16.4	23.2	27.0	13.1	18.0	19.3	16.1	11.3	23.9	27.1	23.9	36.4	39.2	41.8	31.5	23.9	41.2	43.9	33.1	25.1
스위스퍼펙션	3.0	3.1	1.4	1.3	1.8	3.5	1.7	3.0	2.9	2.8	2.8	2.3	2.7	2.2	1.6	2.8	2.8	2.8	3.8	3.8
기타(내부 조정)	-0.2	2.3	2.4	2.7	1.1	1.5	1.3	1.0	-2.9	-2.8	-2.8	-2.3	-2.7	-2.1	-1.6	-1.8	-1.3	-1.7	-1.1	-0.6
수입회장품	59.4	68.1	69.8	72.2	71.6	72.3	75.4	81.5	80.4	78.2	71.2	73.8	73.9	73.7	79.6	91.6	87.2	86.2	91.5	102.6
joy	4.4	15.4	10.1	20.3	20.5	6.2	8.0	12.9	12.3	8.2	-5.6	-9.4	-8.1	-5.8	11.8	24.1	18.0	17.0	15.0	12.0
OP	7.3	7.2	4.1	-2.7	5.0	6.8	5.0	-1.5	6.5	6.0	1.7	-3.3	6.9	0.0	-0.2	-8.3	6.5	5.2	6.4	7.9
OPM	9.7	7.9	4.3	-3.2	5.4	7.0	5.3	-1.5	6.2	5.7	1.8	-3.0	6.1	0.0	-0.2	-7.2	5.0	4.0	5.0	6.0
yoy	-33.1	-7.3	-42.8	-190.0	-31.5	-5.6	22.0	-44.4	30.0	-11.8	-65.2	122.9	6.2	-100.0	-111.5	148.2	-5.9	#DIV/0!	-3282.9	-194.6

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Life style	56.7	70.1	69.8	70.4	56.9	72.2	72.0	69.2	53.7	63.3	59.1	56.0	48.7	55.4	53.7	55.6				
%sales	16.1	18.3	18.0	16.4	18.2	21.6	22.8	17.6	17.4	19.7	20.0	38.0	16.0	18.0	17.3	13.9				
yoy	5.4	12.8	4.0	3.2	0.4	3.0	3.2	-1.7	-5.6	-12.3	-17.9	-19.1	-9.3	-12.5	-9.1	-0.7				
OP	-0.7	2.1	-0.1	-0.9	-3.0	2.6	-2.0	0.4	-0.7	2.8	0.0	-0.1	-1.5	0.1	-1.9	-0.2				
OPM	-1.2	3.0	-0.1	-1.3	-5.3	3.6	-2.8	0.6	-1.3	4.4	0.0	-0.2	-3.1	0.2	-3.5	-0.4				

(Wbn, %)	2022				2023				2024				2025				2026			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
IFRS Total	352	384	387	430	312	334	316	393	309	321	296	147	304	309	310	400	296	286	293	388
Sales	140	141	158	170	116	125	129	156	117	119	117	48	113	120	129	172	110	110	113	142
COGs	213	243	230	260	196	209	186	236	193	202	179	99	191	189	182	228	186	176	180	246
GP	179	205	205	241	186	191	180	222	182	189	177	118	186	191	184	227	171	166	170	225
SG&A	33	39	24	19	10	18	6	14	11	13	2	-19	5	-2	-2	1	15	10	10	21
OP	39.7	36.6	40.7	39.5	37.2	37.4	41.0	39.8	37.7	37.0	39.6	32.8	37.2	38.8	41.5	42.9	37.1	38.5	38.5	36.5
%COGS	60.3	63.4	59.3	60.5	62.8	62.6	59.0	60.2	62.3	63.0	60.4	67.2	62.8	61.2	58.5	57.1	62.9	61.5	61.5	63.5
%GP	50.9	53.3	53.0	56.0	59.5	57.1	57.1	56.6	58.7	58.9	59.7	80.3	61.3	62.0	59.2	56.8	57.9	58.0	58.0	58.0
%SG&A	9.4	10.1	6.2	4.5	3.3	5.5	1.9	3.6	3.6	4.1	0.7	-13.1	1.5	-0.7	-0.6	0.3	5.0	3.5	3.5	5.5
%OP																				
yoy																				
Sales	3.0	12.7	10.6	3.0	-11.4	-13.1	-18.5	-8.8	-0.9	-3.9	-6.3	-62.5	-1.7	-3.8	4.9	171.6	-2.8	-7.2	-5.6	-3.0
OP	55.6	46.0	71.0	-35.8	-69.0	-52.5	-75.1	-27.2	8.9	-27.8	-65.4	-237.5	-58.3	-117.3	-196.1	-106.7	217.1	-535.3	-612.8	1540.3

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
577	404	398	431	522	558	597
37.1	29.8	37.0	32.5	41.3	41.2	41.3
21.0	-30.0	-1.6	8.3	21.1	7.0	7.0
78.4	25.2	13.8	20.3	42.9	49	52
13.6	6.2	3.5	4.7	8.2	8.8	8.8
35.6	-67.9	-45.3	47.3	111.1	14.0	7.0

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
348	301	264	224	228	241	254
22.4	22.2	24.6	16.9	18.1	17.8	17.5
34.2	-13.6	-12.1	-15.1	1.9	5.3	5.3
23.7	9.3	0.1	-13.4	-1.1	6.3	7.8
6.8	3.1	0.0	-6.0	-0.5	2.6	3.1
-1097.1	-60.8	-98.8	적전	흑전	-676.5	23.1

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
349	379	415	455	519	557	597
22.5	28.0	38.6	34.4	41.1	41.1	41.2
3.4	8.7	9.4	9.7	14.1	7.2	7.2
92	79	111	138	152	171	191
4.1	-13.8	40.9	23.5	10.3	12.5	12.1
80	65	111	136	143	155	169
9	10	11	9	13	17	18
7	5	-11	-8	-5	-2	-1
270	301	304	319	368	386	405
12.6	11.6	0.9	5.0	15.3	5.0	5.0
15.9	15.3	10.9	11.3	26.0	45.9	49
4.6	4.0	2.6	2.5	5.0	8.3	8.2
-44.9	-3.8	-28.8	3.7	129.9	76.9	7.2

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
267	270	232	213			
17.2	20.0	21.6	16.1			
6.2	1.2	-14.1	-8.1			
0.4	-2.0	2.0	1.2			
0.1	-0.7	0.9	0.6			

2022	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
1,554	1,354	1,074	1,323	1,263	1,355	1,447
608	527	401	533	474	512	544
946	828	824	790	788	844	903
831	779	775	788	732	779	832
115	49	7	2	56	65	72</

신세계인터내셔널(031430) : CEO 교체

- 2025년 10월 2일 동사는 임원 인사를 단행. 기존 뷰티&라이프부문을 코스메틱 1,2부문, 자주 부문으로 분할하고 4인 대표 체제를 구축(김홍극 대표가 기존 총괄 대표였으나 JAJU 사업부만 맡게 된 것은 신세계까사로 영업양수도를 염두한 인사조치였다고 추정). 신임 총괄 대표로 선임된 김덕주 대표는 해외 패션 본부장을 역임
- 월리엄킴 대표는 실적 부진의 책임으로 경질성 인사조치. 내부적으로 한국 소비 시장의 실정을 잘 모르는 임원이었다는 평가
- 코스메틱 사업부에 이승민 어뮤즈 대표를 제 2부문 대표로 선임. 80년대생인 이승민 대표는 코스메틱 시장의 새로운 분위기를 읽고 적절한 전략을 수립, 이행하는데 젊은 임원이 필요하다는 판단에서 비롯된 인사조치로 평가

구분	이름	생년	담당 업무	주요 경력
~2025	김홍극	1964년생	(전)신세계인터 대표 (현)자주 대표	이마트 신세계라이브쇼핑 신세계까사(22년) 대표 겸직
	월리엄킴	1972년생	(전)신세계인터 대표	버버리 올세인츠 삼성전자
2026~	김덕주	1970년생	총괄대표	샤넬코리아 신세계
	서민성	1980년생	코스메틱 1부문 대표(기초)	신세계
	이승민	1985년생	코스메틱 2부문 대표(색조)	어뮤즈 대표

F&F(007700 KS)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	4Q26	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
매출액	497	405	492	583	507	391	450	547	506	379	474	575	561	408	508	593	1,490	1,809	1,978	1,895	1,934	2,071	2,201
디스커버리	111	89	70	195	107	87	63	176	88	66	50	143	86	69	53	150	442	492	465	432	347	358	377
MLB	319	249	360	315	330	247	321	303	343	255	354	340	394	273	378	353	882	1,105	1,244	1,201	1,291	1,398	1,489
면세점	42	40	31	45	36	33	25	31	29	28	22	29	27	28	23	31	299	238	157	124	108	108	113
비면세채널	68	70	56	66	55	58	46	58	56	55	48	64	64	64	53	70	231	277	260	218	222	251	268
MLB China(Tmall+off)	208	140	261	205	239	155	250	214	259	171	284	247	303	182	301	253	384	591	813	859	960	1,039	1,108
MLB 키즈	29	23	31	32	22	20	27	20	20	18	26	22	22	20	28	24	72	95	116	89	85	93	98
MLB 홍콩	18	19	18	21	22	17	15	20	21	16	17	23	26	20	20	26	41	51	76	74	76	91	96
영업이익	149	110	149	144	130	92	108	120	124	84	128	133	153	97	141	146	425	522	551	451	469	537	575
영업이익률	29.9	27.1	30.2	24.7	25.7	23.5	24.1	22.0	24.4	22.2	27.0	23.1	27.4	23.7	27.7	24.6	28.5	28.9	27.9	23.8	24.2	25.9	26.1
YoY (%)																							
매출액	13.8	9.2	11.4	4.4	1.9	-3.5	-8.5	-6.3	-0.3	-3.2	5.4	5.3	10.9	7.7	7.1	3.1	77.8	21.4	9.3	-4.2	2.1	7.1	6.3
디스커버리	0.2	-8.2	-11.4	-5.0	-4.2	-1.9	-10.6	-9.8	-17.3	-23.9	-19.8	-18.9	-2.4	4.0	5.0	5.5	17.0	11.3	-5.5	-7.1	-19.6	3.1	5.2
MLB	10.5	7.1	10.7	21.8	3.5	-1.0	-10.7	-4.1	3.9	3.1	10.0	12.3	15.0	7.3	6.8	4.0	122.5	25.4	12.5	-3.4	7.5	8.3	6.5
면세점	-36.7	-32.0	-39.4	-28.2	-16.3	-16.4	-19.1	-31.5	-19.7	-14.2	-11.2	-4.6	-7.0	-3.0	5.0	5.0	85.1	-20.5	-33.9	-21.2	-12.8	-0.3	5.0
비면세채널	-3.1	3.1	-10.6	-12.9	-19.2	-16.2	-17.4	-12.4	0.9	-5.1	3.0	9.5	15.4	15.0	12.0	10.0	44.7	19.8	-6.0	-16.3	2.0	13.0	6.5
MLB China(Tmall+off)	38.0	30.8	23.1	69.2	15.0	10.9	-4.0	4.5	8.2	9.8	13.5	15.5	17.3	6.5	6.0	2.3	412.6	53.8	37.7	5.6	11.8	8.2	6.7
MLB 키즈	-1.7	14.3	134.8	0.9	-25.8	-14.7	-12.6	-37.2	-8.5	-10.1	-5.9	8.4	12.7	12.0	8.0	8.0	15.1	31.1	21.6	-23.2	-4.2	9.9	5.0
MLB 홍콩	73.1	62.4	53.5	24.7	23.3	-10.5	-13.1	-5.7	-6.8	-7.6	11.2	15.0	24.6	25.0	20.0	12.0	86.1	22.0	49.9	-1.7	2.6	19.9	5.0
영업이익	10.6	15.9	7.4	-6.8	-12.5	-16.6	-27.1	-16.4	-5.1	-8.5	18.2	10.4	24.2	15.3	10.0	9.7	246.7	22.9	5.6	-18.3	4.0	14.6	7.0

감사합니다

