

기술분석보고서 IT

딜리 (131180)



작성기관 한국기술신용평가(주) 작성자 홍은빈 선임연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-525-7759)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

딜리(131180)

하드웨어·제어·소프트웨어 통합 공정 기술을 보유한 산업용 디지털 인쇄 장비 전문기업

기업정보(2025.11.06. 기준)

대표자	최근수
설립일자	1996.02.13
상장일자	2011.01.31
기업규모	중소기업
업종분류	전기·전자
주요제품	UV 프린터 등

시세정보(2025.11.06. 기준)

현재가(원)	905
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	266
발행주식수(주)	29,350,000
52주 최고가(원)	1,100
52주 최저가(원)	770
외국인지분율(%)	15.54%
주요주주(%)	
최근수	35.50
Agfa Graphics N.V.	14.99

■ 수출 중심의 산업용 디지털 인쇄 장비 전문기업

(주)딜리(이하 ‘동사’)는 1996년에 설립된 산업용 디지털 인쇄 장비 전문 제조기업으로, 2011년 코스닥 시장에 상장하였다. 동사는 산업·상업용 대형 프린터를 설계·제조·판매하고 있으며, 2025년 반기 기준 전체 매출의 약 88% 이상이 수출로 발생하고 있다. 동사는 기계·전자제어·소프트웨어가 통합된 생산 체계를 구축하고, UL(Underwriters Laboratories) 안전 인증 등을 통해 제품 품질과 공정 신뢰성을 확보하고 있다.

■ 하드웨어·제어·소프트웨어 통합 공정 기반 품질 안정성 확보

동사는 산업용 인쇄 장비를 자체 개발하고, 프린트 헤드·이송·진공·구동 등 핵심 하드웨어와 제어·RIP(Raster Image Processor) 소프트웨어를 통합한 공정 체계를 확보하고 있다. 특히, 다색 인쇄 시 정합도를 향상시키는 헤드 정밀 위치 제어기술과 독립 구동 기술을 자체적으로 개발하여 인쇄 품질과 장비 신뢰성을 동시에 높이고, 운용 안정화 기술을 지속적으로 개선함으로써 유지보수 효율과 생산 수율을 향상시키고 있다.

■ 디지털 전환과 친환경 기술 고도화를 통한 글로벌 성장 전략

동사는 산업 인쇄의 디지털 전환(Digital Transformation, DT)을 비전으로 삼아, 원격 모니터링, 비전 정렬·검사, RIP 자립화에 관한 연구개발을 수행하고 있으며, 이는 해외 직판·대리점 병행 및 글로벌 전시회 채널 활용 등 기존 수출 채널과 연계성이 높다. 향후에는 친환경 소재 및 자동화 수요 확대 등 산업 트렌드에 맞춰 제품 효율성과 품질 경쟁력을 강화하는 한편, 글로벌 경기 변동 등 외부 리스크에 대해서는 잉크 및 소모품 중심의 안정적 매출 구조를 기반으로 대응할 계획이다.

요약 투자지표 (K-IFRS 별도 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022*	372	5.4	23	6.1	26	7.0	4.5	3.8	20.1	89	2,103	15.3	0.7
2023*	257	-30.9	-9	-3.5	7	2.7	1.2	1.0	15.1	23	2,077	53.2	0.6
2024	382	48.7	23	6.0	48	12.6	8.0	7.0	13.5	164	2,270	5.1	0.4

(*) 2022년, 2023년 요약 투자지표는 연결재무제표 기준임.

기업경쟁력

기술 내재화 및 생산 인프라	- UV 및 수성 잉크젯 기술을 중심으로 기계·제어·소프트웨어를 자체 개발·통합한 일관적 생산 체계 보유 - 핵심 부품(프린트 헤드·이송·진공·구동)과 제어 시스템을 모두 내재화하여 공정 효율성과 제품 품질의 일관성 확보
글로벌 수출 경쟁력	- 2025년 반기 기준 전체 매출의 약 88%가 해외에서 발생 - 북미·유럽·일본·베트남 등 주요 시장에 직판 및 대리점 네트워크 구축 - 글로벌 전시회(Printing United 등) 참가를 통해 브랜드 인지도와 거래망 지속 확대
품질·기술 인증 및 산업 공로	- ISO 9001·ISO 14001 품질·환경경영 인증, UL(UL508A) 안전 인증을 확보하여 국제 품질 기준에 부합 - IR52 장영실상, World Class 300 선정, 과학기술훈장 혁신장 수훈 등 다수의 기술성과를 통해 산업용 인쇄 장비 분야에서 기술력과 신뢰도 공인

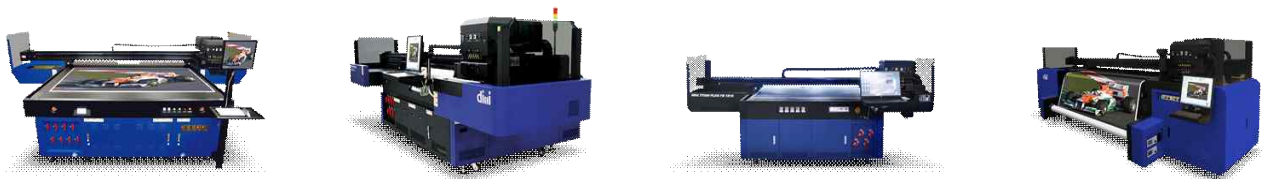
핵심 기술 및 적용제품

UV·수성 잉크젯 인쇄 기술	- UV 및 수성 기반 잉크를 미세 분사하여 즉시 경화·건조시키는 방식 - 비흡수성 소재(유리·금속·목재·필름 등)에도 고해상도 이미지 구현 - 건조 공정이 불필요해 생산성이 높고, 휘발성 유기화합물(Volatile Organic Compounds; VOCs) 배출이 적어 친환경 공정에 적합
정밀 제어 및 독립 구동 기술	- 다색 인쇄 시 색상 정합도를 높이기 위해 각 인쇄헤드를 개별 구동모터와 리니어 가이드로 제어 - 실시간 위치 보정으로 인쇄 품질의 균일성과 색상 정확도 확보 - 헤드 정렬 자동화로 유지보수 효율 향상

<대표 제품: NEO 시리즈 산업용 디지털 프린터>

- 동사의 핵심 기술을 적용한 대표 제품으로, 플랫베드(Flatbed)·롤투롤(Roll-to-Roll)·하이브리드(Hybrid) 형태로 구성
- 고속·고해상도 출력이 가능하며, IoT 모니터링·자동 정렬 등을 통해 산업·상업·패키징 인쇄 전반에 활용

UV 프린터



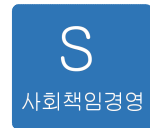
시장경쟁력

틈새시장 중심의 제품 경쟁력	- 산업용 인쇄 시장의 디지털 전환 가속화와 친환경 수요 확산에 부합하는 UV·수성 잉크젯 기술 내재화 - 다색 정밀 제어·고속 출력·소재 대응성 등 기술 경쟁요소를 확보해 글로벌 메이저 기업 대비 맞춤형·중소형 장비 분야의 틈새시장 경쟁력 유지
해외 수출 네트워크 기반의 안정적인 수익 구조	- 북미·유럽·일본 등 40여 개국에 수출하는 해외 시장 중심의 매출 구조를 기반으로 판로 확대 지속 - 장비 판매 이후에도 잉크·소모품 공급을 통한 반복 매출 구조를 보유하여, 경기 변동 시에도 안정적 수익성 유지

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황



- ◎ 당사는 환경 관련 법규를 준수하고 있으며, 인쇄 공정 전 과정에서 발생할 수 있는 유해물질 배출을 차단하기 위해 친환경 인쇄 환경을 구축하고, 이에 부합하는 프린터를 개발·제조·판매하고 있음.
- ◎ 제품 개발 및 생산 과정에서도 환경오염 유발물질의 발생을 최소화하기 위해 RoHS 국제인증을 획득한 친환경 UV 잉크를 자체 개발·적용하고 있음.



- ◎ 상장법인으로서 IR(Investor Relations) 활동을 주요 경영책무로 인식하고 있으며, 정기적인 기업설명회를 통해 투자자와의 신뢰 관계를 유지하고 있고, 관련 자료는 거래소 공시시스템을 통해 공개하고 있음.
- ◎ 당사는 여성 근로자 비중이 산업 평균을 상회하는 등 전반적인 고용환경이 양호하며, 고용 평등 실현에 기여하고 있음.



- ◎ 이사회 운영규정과 주요 의결사항은 일반 투자자가 이해할 수 있도록 전자공시시스템 내 정기보고서에 첨부하여 투명하게 공개하고 있음.
- ◎ 투자자 보호를 위해 사업보고서 외 주요 공시내용의 진행·변경사항, 우발부채, 제재 관련 현황 등을 대외적으로 공개하고 있으며, 최근 결산기 기준 거버넌스 관련 위반사항은 확인되지 않음.

I. 기업 현황

글로벌 시장 수출 중심의 산업용 디지털 인쇄 장비 전문기업

동사는 자체 개발한 UV 잉크젯 기술을 바탕으로 산업용 대형 프린터를 설계·제조·판매하는 기업으로, 매출의 약 88%를 해외에서 창출하고 있다. 기계·제어·소프트웨어 기술을 내재화하여 생산 체계를 구축하고 품질경쟁력을 확보하여 북미·유럽·아시아 등 글로벌 시장에서 경쟁력을 나타내고 있다.

■ 회사의 개요

동사는 산업용 디지털 인쇄 장비 전문 제조기업으로, 자체 개발한 자외선(Ultraviolet, UV) 잉크젯 기술을 통해 산업·상업용 대형 프린터를 생산하고 있다. 동사는 1996년 2월 13일 ‘일리정공(주)’로 설립되어, 2010년 3월 23일 현재의 상호로 변경하고 2011년 1월 31일 코스닥 시장에 상장하였다.

동사는 사업 초기 오프셋·실크스크린 등 아날로그 인쇄 장비 제품을 주력 제품으로 출시하였으나, 2000년대 중반 이후 산업 전반의 디지털화 추세에 맞추어 UV·수성 잉크젯 기술을 중심으로 주력 제품을 변경하였다. 이후 산업용 대형 프린터 분야에서 고해상도·고속 출력 기술을 확보함으로써, 국내외 디지털 인쇄 장비 시장 내 기술 경쟁력을 강화하고 있다.

동사는 인쇄 장비의 운용 데이터를 수집 및 분석하여, 생산·운영·유지보수 전 과정의 디지털 전환을 추진하고 있다. 공정 자동화와 예지정비를 중심으로 한 스마트 제조 체계 구축을 목표로 IoT 기반 원격 모니터링, 비전센서 정렬·검사, 외산 RIP 엔진에 의존하지 않고 자체 엔진을 개발하는 RIP 자립화 기술을 단계적으로 개발하고 있다. 한편, 동사는 국내에서 연구개발 중심의 생산 거점을 유지하고, 해외 시장에서는 미국·유럽·일본·베트남·멕시코 등 주요 수출국을 중심으로 직판 및 대리점 네트워크를 운영하고 있다. 동사의 2025년 반기 기준 수출 비중은 약 88%로, 전체 매출의 대부분이 글로벌 시장에서 발생하고 있다.

표 1. 동사 주요 연혁

일자	연혁 내용
1996.02	일리정공(주) 설립(경기도 포천시)
2003.08	디지털 UV 프린터 ‘Neojet’ 개발 및 출시 및 기업부설연구소 설립
2004.03	ISO 9001 인증 획득
2004.08	ISO 14001 인증 획득 및 유망중소기업 선정(경기도청)
2007.11	무역의 날 ‘1,000만불 수출의 탑’ 및 대통령 표창 수상
2010.03	(주)딜리로 상호 변경 및 본점 이전(경기도 동두천시)
2011.01	코스닥 시장 상장
2011.04	NET 인증(UV Multiple 잉크토출 기술) 획득
2015.07	IR52 장영실상 수상(디지털 라벨링용 잉크젯 인쇄기)
2016.06	‘World Class 300’ 선정
2021.04	과학기술훈장 혁신장 수훈
2021.07	NEO PICASSO UL 인증(UL508A) 획득 및 글로벌 안전 규격 충족
2024.08	수성 잉크젯 인쇄기 ‘NEO GALAXY’ 출시 및 친환경 수성 기술 상용화

자료: 동사 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

동사의 지분 구조는 창업주 및 특수관계인 중심의 지배구조와 전략적 해외투자자 참여 구조를 병행하는 것으로 파악된다.

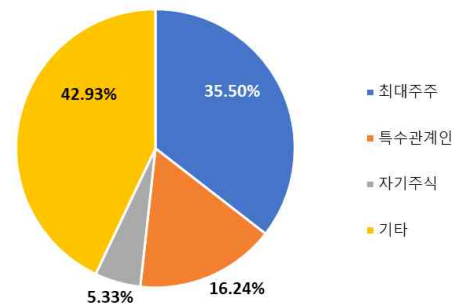
2025년 6월 30일 기준 총 발행주식수는 29,350,000주이며, 최대주주인 최근수 대표이사가 10,420,605주(지분율 35.50%)를 보유하고 있으며, 특수관계인인 최동훈 외 4인이 367,900주(지분율 1.25%)를, Agfa Graphics N.V가 4,400,000주(14.99%)를 보유하고 있다. 그 외 자사주 1,563,139주(지분율 5.33%), 기관 및 일반 투자자로 구성된 기타 12,598,356주(지분율 42.93%)를 보유하고 있다. 또한 동사는 2024년 12월 16일자로 종속기업인 DILLI MEXICO S.A. de C.V.의 지분 80%를 처분(처분 후 보유지분 17.26%)함에 따라, 2024년 말 기준부터 연결대상 종속기업을 보유하고 있지 않다.

표 2. 동사 지분구조 현황

주주명	관계	주식수(주)	지분율(%)
최근수	최대주주	10,420,605	35.50%
최동훈 외 4인	특수관계인	367,900	1.25%
Agfa Graphics N.V.	특수관계인	4,400,000	14.99%
자사주	자기주식	1,563,139	5.33%
기타	기타	12,598,356	42.93%
합계		29,350,000	100.00%

자료: 동사 반기보고서(2025.06.)

그림 1. 동사 지분구조 현황



자료: 동사 반기보고서(2025.06.)

■ 대표이사

동사의 대표이사 최근수는 원광대학교 전기공학과를 졸업하고 동국대학교 대학원에서 전기공학 박사학위를 취득한 전기·전자 제어 분야 전문가이다. 1996년 회사를 설립한 이후 산업용 인쇄 장비의 연구개발과 경영을 직접 총괄하며 안정적인 성장 기반을 마련하였다.

동사의 경영주는 설립 초기부터 산업용 인쇄 장비의 핵심 기술개발에 참여하여 회사의 기술적 토대를 구축하였으며, 2000년대 초반에는 디지털 UV 프린터 ‘Neojet’ 개발을 주도한 것으로 파악된다.

2010년대에는 UV·하이브리드·수성 잉크젯 기술을 중심으로 사업 구조의 고도화와 기술 내재화를 추진하여 연구개발 체계를 강화하였고, 2011년 코스닥 상장을 통해 자본시장 기반을 확보하였다. 또한 중국과 멕시코 등지에 해외 법인을 설립해 수출 네트워크를 확장하며 글로벌 경쟁력을 높였다.

이러한 성과를 바탕으로 IR52 장영실상, World Class 300 선정, 과학기술훈장 혁신장 수훈 등 다수의 기술적 성취를 거두었으며, 최근에는 경기북부상공회의소 회장으로서 지역 산업 생태계의 혁신과 기술중소기업의 성장 기반 조성에도 기여하고 있다.

■ 주요 사업 분야

동사의 주요 제품군은 산업용 UV 프린터, 하이브리드 플랫베드 프린터, 라벨·패키징 인쇄기 등으로 구성되며, 국내외 고객에게 하드웨어와 소프트웨어를 통합한 디지털 인쇄 솔루션을 제공하고 있다.

동사의 주력 사업은 산업용 UV 디지털 인쇄기 부문이다. UV 인쇄는 인쇄된 잉크를 자외선으로 즉시 경화시키는 기술로, 유리·금속·목재·플라스틱·필름 등 비흡수성 소재에도 직접 인쇄가 가능하다. 이는 건조 공정이 필요하지 않아 공정 효율이 높고, 휘발성 유기화합물(VOCs)을 배출하지 않아 환경 규제 대응이 용이한 장점이 있다. 이러한 특성은 패키징, 인테리어, 광고, 전자소재 등 다품종·소량생산 시장에서 수요가 지속적으로 증가하는 요인으로 작용하고 있다.

대표 제품인 NEO 시리즈는 평판형, 롤투롤, 하이브리드 형태로 구성되어 있으며, 소재 특성과 생산환경에 맞춰 다양한 출력 옵션을 지원한다. 동사는 프린터의 기구설계, 헤드 제어, 잉크 순환 시스템, 진공압력 제어 모듈을 자체 개발하여 고해상도·고속 출력의 품질 안정성과 장비 내구성을 확보하고 있으며, 특히 UV 프린터의 핵심 기술인 정밀위치 제어 시스템 및 독립 구동 구조를 바탕으로 헤드 정렬 오차를 자동으로 보정하여 인쇄 품질의 균일성을 유지하고 있다.

동사는 UV 인쇄기 외에도 하이브리드 및 특수소재 인쇄기 사업을 병행하고 있다. 플랫베드와 롤투롤 기능을 결합한 하이브리드 장비는 대면적 판재와 연속 롤 소재를 모두 처리할 수 있어 생산 효율성이 높고, 비정형 소재나 곡면 인쇄 등 특수 응용에도 활용 가능하다. 이 제품군은 인테리어 자재, 산업용 부품, 가구 및 건축 소재 등 고부가가치 시장을 중심으로 판매되고 있으며, 소재별 인쇄 조건 자동 보정 기능을 통해 산업현장에서의 작업 효율을 개선하고 있다.

또한 동사는 인쇄 장비 판매 이후 잉크·프린트 헤드·모듈 등 소모품 공급 및 유지보수 서비스를 제공하며, 고객의 장비 가동률 향상과 안정적 운영을 지원하고 있다. 잉크는 UV·수성·솔벤트 기반의 다양한 조합으로 공급되며, 고채도 색상 확장(6색 이상) 및 가변 데이터 인쇄 등 맞춤형 출력 기능을 지원한다. 최근 연구개발을 통해 IoT 기반 장비 원격 모니터링 시스템을 구축하여, 장비의 운전 상태, 에러 로그, 소모품 교체 주기 등을 실시간으로 관리함으로써 예방정비와 유지보수 효율화의 기반을 마련하고 있다.

■ 매출유형별 매출실적

동사의 2025년 반기 기준 매출은 152억 원으로, 산업용 UV 프린터와 관련 부품·소모품 판매가 중심을 이루고 있다. 매출 구조는 제품 매출 66.4%, 상품 매출 33.6%로 구성되어 있다.

제품 부문은 동사의 핵심 사업인 산업용 디지털 UV 프린터를 중심으로 구성되어 있다. 해당 장비는 유리, 금속, 목재, 플라스틱, 캔버스, 세라믹 등 다양한 소재 위에 정밀 인쇄가 가능한 고성능 산업용 잉크젯 장비로, 대형 출력 및 고해상도 인쇄가 요구되는 산업용 시장에서 활용되고 있다. 2025년 반기 기준 제품 매출은 101억 원이며, 이 중 수출이 94억 원(93.3%)을 차지해 대부분의 매출이 해외 시장에서 발생하였다.

상품 부문은 UV 프린터 전용 잉크와 소모성 부품 판매로 구성된다. 2025년 반기 기준 잉크 및 소모품 매출은 51억 원이다. 이 중 수출이 39억 원(76.5%)으로 내수(12억 원, 23.5%)보다 높게 나타났으며, 이는 장비 공급 이후에도 해외 고객사로부터 지속적인 소모품 교체 수요가 발생하는 구조적 특징을 반영한다.

최근 3개년 매출 흐름을 보면, 2023년 257억 원에서 2024년 382억 원으로 확대된 이후, 2025년 반기에는 152억 원을 기록하여 전년 동기(181억 원) 대비 소폭 감소하였다. 2024년에 글로벌 수출 확대와 장비 교체 수요로 성장세를 보였으나, 2025년에는 수출 조정의 영향으로 매출이 일시적으로 감소한 것으로 파악된다.

동사는 산업용 UV 프린터 제품의 해외 수출을 기반으로 한 제품 중심의 매출 구조를 유지하고 있으며, 잉크 및 소모품 판매를 통한 후속 매출로 안정적인 수익 기반을 확보하고 있다. 이에 산업용 인쇄 장비 시장에서 기술 중심의 장비 매출과 반복적인 소모품 매출이 결합된 복합 수익 모델을 형성한 것으로 파악된다.

표 3. 유형별 매출실적

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)

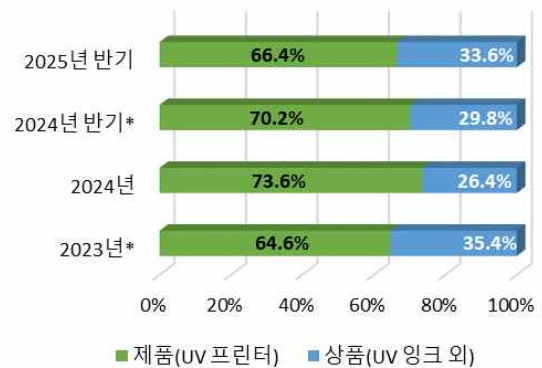
매출유형	수출 유형	2023년*	2024년	2024년 반기*	2025년 반기
제품 (UV 프린터)	수출	151	259	120	94
	내수	15	22	8	7
상품 (UV 잉크 외 주변기기)	수출	67	76	41	39
	내수	24	25	13	12
합계	수출	218	335	160	133
	내수	39	47	21	19
	계	257	382	181	152

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.)

(*) 2023년, 2024년 반기 자료는 연결 기준임.

그림 2. 유형별 매출비중

(단위: %)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.)

(*) 2023년, 2024년 반기 자료는 연결 기준임.

II. 시장 동향

디지털 전환과 친환경 수요 확대로 성장하는 글로벌 산업용 인쇄 시장

산업용 인쇄 시장은 오프셋·플렉소 등 아날로그 공정에서 벗어나 잉크젯 기반의 디지털 인쇄로 전환되며 고부가가치 산업으로 성장하고 있다. 패키징·라벨 중심의 시장은 글로벌 메이저 기업의 기술 선도와 아시아 기업의 틈새 경쟁이 병행되는 구조이며, 연평균 6.7% 성장할 것으로 전망된다.

■ 산업용 인쇄의 디지털 전환과 고부가가치 시장으로의 확장

글로벌 산업용 디지털 인쇄 시장은 잉크젯 기술을 기반으로 한 산업용 인쇄 장비가 다양한 소재 위에 직접 이미지를 출력하는 시장을 의미한다. 기존의 오프셋, 플렉소, 스크린 등 아날로그 인쇄공정을 디지털 방식으로 대체하여, 인쇄 준비 공정이 단축되고 데이터 기반의 실시간 출력이 가능하다는 점에서 기술적 전환이 진행되고 있다.

해당 시장에서 사용되는 산업용 인쇄기는 유리, 금속, 플라스틱, 목재, 세라믹, 필름 등 비흡수성 소재에도 인쇄가 가능한 UV 경화 잉크젯 방식과, 고해상도 이미지를 구현할 수 있는 수성 잉크젯 방식이 주류를 이루고 있다. 잉크 분사 후 자외선 혹은 열에 의해 즉시 경화되는 구조로, 별도의 건조 공정이 필요하지 않아 생산성이 높고 공정 효율이 향상된다. 이러한 잉크 기술은 사용되는 잉크의 성질과 적용 대상 패키징 형태에 따라 구분되며, 시장 내 주요 세분화 체계는 다음과 같다.

표 4. 산업용 디지털 인쇄 시장 세분화(Market Segmentation)

구분	세부 분류	주요 내용
잉크 유형	솔벤트 기반	용제형 잉크를 사용한 전통적 디지털 인쇄 방식으로, 접착력과 내구성이 높음
	UV 기반	UV를 이용하여 순간 경화되는 잉크 방식으로, 비흡수성 소재 인쇄에 적합함
	수성 기반	물을 주용매로 사용하는 친환경 잉크 방식으로, 저 VOCs 및 고해상도 인쇄에 유리함
패키징 유형	골판지	산업 포장재·전자상거래 포장용 대형 인쇄 수요가 중심임
	접이식 상자	식음료·소비재 포장용으로 디자인 인쇄 수요가 높음
	연포장	필름·라미네이트 등 유연한 소재에 적용되는 경량 포장용 인쇄 분야임

자료: The Insight Partners, 'Digital Printing Packaging Market' (2022), 한국기술신문평가㈜ 재구성

산업용 디지털 인쇄 시장은 소량·다품종 생산과 짧은 납기 요구에 대응하기 위한 제조업계의 디지털 전환 흐름과 맞물려 성장하고 있다. 브랜드·패키징 산업의 SKU(Stock Keeping Unit) 다양화, 소비재 맞춤형 제품 증가 등으로 인해 생산 단위가 세분화되면서, 디지털 인쇄의 필요성이 확대되고 있다. 또한, VOCs를 배출하지 않는 친환경 공정 특성으로 인해 환경 규제 강화에 대응할 수 있으며, 폐수 발생과 에너지 소모를 줄여 작업환경 개선 효과를 가져온다.

아울러, 인쇄 장비는 단순한 기계 장치에서 벗어나 센서, 소프트웨어, 제어 모듈이 통합된 자동화·지능화 설비로 발전하고 있다. 인쇄 품질 관리, 장비 상태 모니터링, 색상 교정 등이 디지털 제어 시스템을 통해 이루어지면서, 공정의 정밀도와 생산 효율성이 향상되고 있다.

산업용 디지털 인쇄 시장은 아날로그 공정의 한계를 보완하는 기술 기반 시장이며, 소재 다양성·생산 효율·친환경성·디지털 제어 기술을 핵심 경쟁요소로 하는 고기술·고부가가치 산업으로 정의할 수 있다.

■ 패키징 산업의 디지털 전환과 친환경 수요 확대로 성장하는 시장

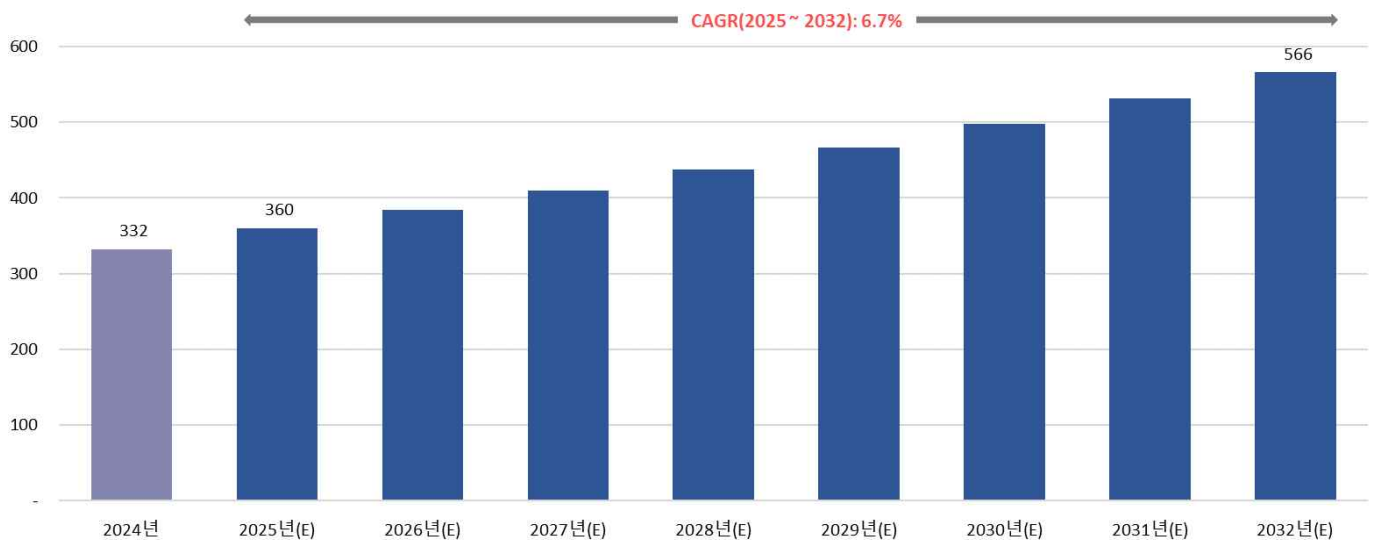
글로벌 산업용 디지털 인쇄 시장 가운데 특히 패키징 및 라벨 등 산업용 소재 인쇄용 디지털 프린팅 장비 시장을 본 보고서의 분석 범위로 설정한다. 구체적으로는 잉크젯 기반 디지털 인쇄 기술을 활용하여 유리, 금속, 플라스틱, 목재, 필름 등 비흡수성 또는 복합기재 위에 직접 출력하는 산업용 장비 시장을 포함하며, 일반 문서 인쇄·사무용 장비는 제외한다.

Fortune Business Insights가 2024년 발간한 ‘Digital Printing Packaging Market’ 보고서에 따르면, 글로벌 디지털 인쇄 패키징 시장 규모는 2024년 약 4조 7,749억 원(환율 1,438원/USD)으로, 향후 2025년부터 2032년까지는 연평균 6.7%의 성장이 예상된다. 이에 따라 시장 규모는 2025년 약 5조 1,767억 원에서 2032년 약 8조 1,431억 원으로 확대될 것으로 전망된다.

성장 동인은 소비재 산업에서의 다품종·소량생산 확대, 패키징 디자인 주기의 단축, 맞춤형·온디맨드 생산 확산, 환경 규제 강화에 따른 친환경 인쇄 전환 수요 확대 등으로 파악된다. 특히 디지털 인쇄는 잉크 사용 효율과 소재 대응성이 높아, 기존 오프셋 및 플렉소 인쇄를 대체하며 패키징 분야 내 점유율을 지속적으로 높이고 있다. 이에 해당 시장은 수백억 달러 규모의 중대형 글로벌 시장으로 안정적 성장이 기대된다.

그림 3. 연도별 시장 규모 및 CAGR

(단위: 억 달러, %)



자료: Fortune Business Insights ‘Digital Printing Packaging Market’ (2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 글로벌 메이저 기업의 기술 선도와 아시아 기업의 틈새시장 경쟁 병행

글로벌 산업용 디지털 인쇄 시장은 소수의 대형 장비 제조사가 주도하는 구조를 보이며, 기술 혁신 속도가 빠른 경쟁 환경을 형성하고 있다. 주요 기업으로는 HP Inc., Canon Inc., Durst Group AG, Electronics for Imaging, Inc. (EFI), Xeikon N.V., Konica Minolta, Inc., Mimaki Engineering Co., Ltd. 등이 포함된다. 이들은 UV 및 수성 잉크 기반 산업용 프린팅 솔루션을 중심으로 글로벌 시장 점유율을 확보하고 있으며, 제품 포트폴리오를 하이엔드·고속 장비로 확대하고 있다.

Fortune Business Insights가 2024년 발간한 ‘Digital Printing Packaging Market’ 보고서에 따르면, 이러한 주요 제조사들은 단순 장비 판매에서 벗어나 통합 워크플로(Workflow) 솔루션, 컬러관리 시스템, RIP 소프트웨어, IoT 기반 원격진단 서비스를 포함한 토탈 패키지(Total Package) 형태의 경쟁전략을 강화하고 있다. 이를 통해 유지보수 효율성, 인쇄 품질, 생산성 측면에서 차별화를 추구하고 있으며, 가격 경쟁보다는 서비스 품질과 기술 신뢰도를 중심으로 경쟁이 전개되고 있다.

지역별로는 북미 및 유럽이 시장의 약 60% 이상을 차지하며, 고가 장비·대형 라인업 중심으로 기술 선도를 이어가고 있다. 반면 아시아 태평양 지역은 가격 경쟁력과 수요 성장률 측면에서 가장 빠른 확장세를 보이는 지역으로 평가된다. 중국, 일본, 한국 등은 산업용 UV 잉크젯 장비의 생산거점이자 수요시장으로 동시에 작용하며, 중소형 장비·맞춤형 인쇄 분야에서의 기술 경쟁이 활발하다.

산업 내 경쟁 요인은 고속 싱글패스 기술의 구현, 다색 확장(6색 이상 컬러) 및 색상 일치도 제어, 친환경 수성 잉크 및 VOCs 저감공정, 장비 자동화 및 데이터 관리 기능으로 구체화 되고 있다. 이러한 기술적 경쟁 요소는 장비의 인쇄 품질과 운용 효율을 결정하는 핵심 요인으로 작용하고 있다.

국내 기업은 중·소형 UV 잉크젯 장비, 하이브리드 플랫베드 프린터, 라벨·패키징 전문기기 등 틈새시장 중심 전략을 통해 경쟁력을 확보하고 있다. 대형 글로벌 기업이 집중하지 않는 맞춤형·소량생산용 장비 부문에서 기술 내재화와 비용 효율화를 추진하며, 특정 응용 분야에서 안정적인 시장 점유를 유지하고 있다.

종합적으로, 산업용 디지털 인쇄 시장은 글로벌 메이저 기업의 기술 선도와 중소형 전문업체의 틈새 전략이 병존하는 구조로 판단된다. 경쟁의 핵심은 단순 하드웨어 성능이 아닌 통합 솔루션 역량, 지속가능한 공정, 데이터 연동 기능으로 이동하고 있으며, 이러한 변화는 향후 시장 내 기술 표준화와 공급자 재편의 주요 요인으로 작용할 것으로 전망된다.

III. 기술분석

UV·하이브리드 인쇄공정 기술 내재화를 통한 제품 경쟁력 보유

동사는 UV 잉크젯 및 하이브리드 프린팅 기술을 자체 개발·상용화하여 공정 효율성과 소재 대응성을 확보하고 있다. 동사는 인쇄 공정의 자동화 및 고속화를 실현하기 위하여 하드웨어·소프트웨어를 통합한 기술 체계를 구축하고, 이를 기반으로 고해상도, 고속, 친환경 인쇄 솔루션을 제공하고 있다.

■ 소재 대응성과 공정 효율성이 요구되는 산업용 디지털 인쇄 기술

디지털 인쇄 기술은 프린트 헤드를 통해 잉크를 미세하게 분사하여 이미지를 직접 출력하는 비접촉식 인쇄 방식으로, 별도의 인쇄판이 필요하지 않아 공정 단순화와 생산 효율성 향상이 가능하다. 기존 오프셋이나 스크린 인쇄가 대량 생산에 적합한 반면, 디지털 인쇄는 데이터 기반으로 실시간 이미지 전환이 가능하여 소량 다품종 생산과 맞춤형 제작에 유리하다.

이 중 산업용 잉크젯 인쇄 기술(UV 및 수성 방식)은 인쇄 품질과 소재 대응성 면에서 차세대 인쇄 기술로 주목받고 있다. UV 잉크젯 인쇄는 자외선을 이용하여 잉크를 순간적으로 경화시키는 방식으로, 건조 시간이 필요 없고 공정 단계가 단축되어 생산성이 높다. 또한 흡수 공정 없이 소재 표면에 직접 경화되기 때문에, 유리·금속·목재·세라믹 등 다양한 비흡수성 소재에도 인쇄가 가능하다. 이는 인쇄 품질의 균일성을 유지하면서도 후가공이 불필요하여 원가 절감 효과를 제공한다.

한편, 수성 잉크젯 인쇄는 미세 입자 잉크와 정밀한 분사 제어를 통해 고해상도 이미지 구현이 가능하며, 그라데이션 색 표현력이 뛰어나 출판물이나 디자인 시제품 등 정밀 인쇄에 적합하다. 두 기술 모두 잉크 사용 효율이 높고 VOCs를 거의 배출하지 않아 친환경성 측면에서도 우수하다.

동사는 이러한 산업용 디지털 인쇄 기술을 기반으로, UV 경화형 및 수성 잉크 기반 인쇄 솔루션을 자체 개발하여 산업용 인쇄 시장에서 경쟁력을 확보하고 있다.

■ 친환경 소재와 색 재현성을 강화한 UV·하이브리드 프린팅 기술

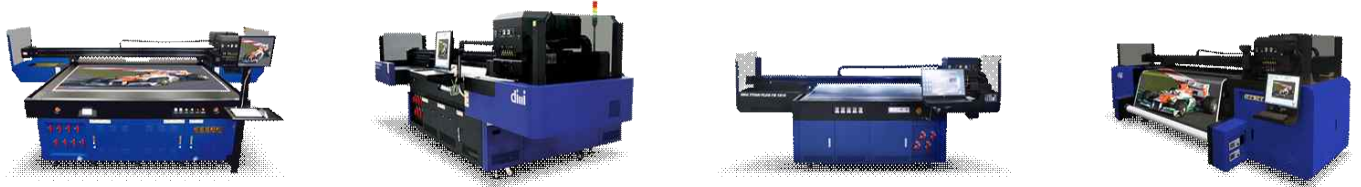
동사는 UV 잉크젯 인쇄 기술을 기반으로 산업용 디지털 인쇄 장비를 개발·상용화하고 있다. 해당 기술은 프린트 헤드에서 분사된 잉크를 자외선으로 즉시 경화시켜 소재 표면에 고착시키는 방식으로, 별도의 건조 공정이 필요하지 않다. 이러한 구조는 인쇄 과정에서 건조 불균일, 번짐 등 품질 저하 요인을 최소화하며, 인쇄 공정의 단축 및 생산 효율성 제고에 기여한다. 또한 VOCs를 배출하지 않아 환경 규제 대응 측면에서도 유리한 기술이다.

동사는 UV 경화 기술을 적용한 인쇄 장비를 다수 제품화하였다. 기존 4색(CMYK) 및 화이트 잉크 시스템에 오렌지(O), 바이올렛(V) 색상을 추가하여 색 재현 범위를 확장하였으며, 고채도 영역의 표현력을 개선하였다. 해당 기술은 색상 정밀도가 중요한 그래픽, 광고, 디자인 분야에서 활용도가 높다.

또한 리지드(판재형) 소재의 연속 인쇄가 가능한 하이브리드 장비를 자체 개발하여, 소재 이송·정렬·인쇄 공정을 일체화하였다. 기존 평판형 인쇄기의 단일 매체 처리 한계를 보완하고, 목재·아크릴·유리 등 다양한 소재에 대한 대면적 인쇄를 가능하게 하였다. 이를 통해 생산 공정의 자동화 및 인쇄 효율이 향상되었으며, 산업용 맞춤형 인쇄 시장에서 활용 범위를 확대하였다.

그림 4. 동사 주요 제품 라인업

UV 프린터



디지털 라벨 프레스



수성 프린터



커팅 장비



자료: 동사 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

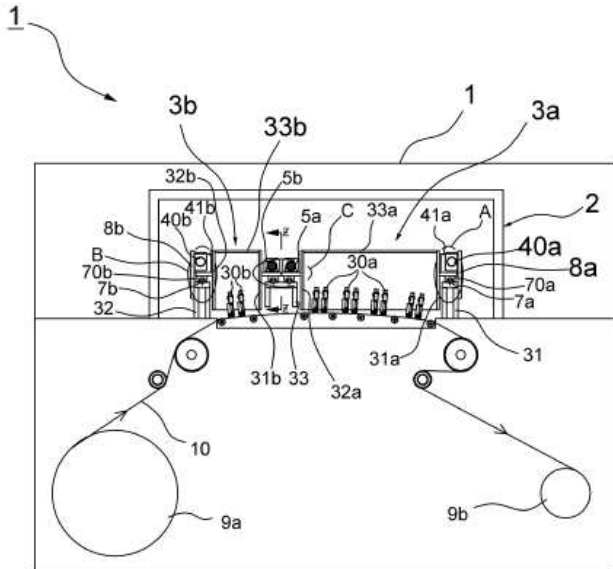
종합적으로, 동사의 UV 및 하이브리드 디지털 프린팅 기술은 공정 단축, 소재 다양성 확보, 환경 대응성 강화를 특징으로 한다. 동사의 기술은 산업용 인쇄 장비의 품질 안정성과 생산성 측면에서 경쟁사 대비 기술적 차별성을 확보한 것으로 판단된다.

■ 하드웨어·제어·소프트웨어 통합 공정 기술 내재화와 품질 안정화

동사는 산업용 디지털 인쇄 장비의 핵심 구성요소인 하드웨어·제어·소프트웨어를 통합한 공정 체계를 자체 구축하여, 장비의 정밀도·안정성·유지보수성을 동시에 강화하였다. 인쇄헤드, 잉크 순환, 진공압력 제어 등 물리적 구조와 이를 제어하는 전자모듈, 그리고 인쇄 데이터를 처리하는 RIP 소프트웨어를 유기적으로 연동함으로써, 하드웨어·제어·소프트웨어가 실시간으로 상호 보정되는 구조를 구현하였다. 이 통합 체계는 인쇄 품질의 균일성과 공정 효율을 확보하는 기술의 기반이 된다.

특히 동사가 보유한 ‘인쇄헤드 정밀 위치 제어 및 독립 구동 구조(특허 제10-1755634호)’ 기술은 이러한 통합 공정의 대표적 구현 사례로, 다색 인쇄 시 헤드 간 정렬 오차를 자동 보정하여 색상 정합(Color Registration) 정밀도를 향상시킨다. 각 인쇄헤드가 독립 모터와 리니어 가이드로 제어되어, 고속 출력 환경에서도 진동·오차를 최소화할 수 있으며, 센서 기반의 실시간 위치 인식·보정 알고리즘을 통해 인쇄 품질의 안정성과 생산 효율성을 동시에 확보한다. 이 기술은 다수의 인쇄헤드를 사용하는 고속 장비에서도 헤드 교체·정렬의 자동화를 가능하게 하여, 운용 효율과 유지보수성을 개선하였다.

그림 5. 인쇄헤드의 정밀 위치 제어 및 독립 구동 구조를 갖는 컬러 인쇄장치



<각 부의 상세 및 작동 구조>

- (1) 각 인쇄헤드(3a, 3b)는 개별 구동모터(41a, 41b)와 리니어 가이드(33a, 33b)에 의해 독립적으로 이동함
- (2) 인쇄 매체(9a, 9b)는 롤러(10)를 통해 이송되며, 센서(5a, 5b)가 인쇄위치를 감지하여 제어부(2)에 신호를 전달함
- (3) 제어부는 각 헤드의 위치 정보를 실시간으로 연산해 정렬 오차를 보정하고, 잉크 분사 타이밍을 동기화함으로써 인쇄 정밀도를 향상시킴

자료: 등록 특허 제10-1755634호

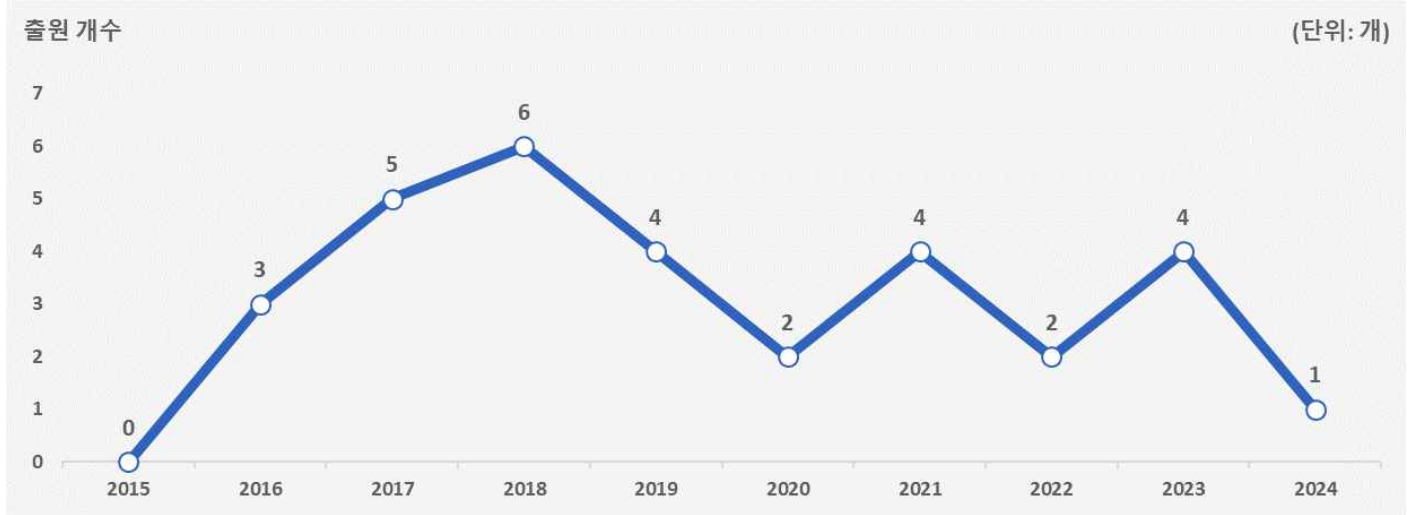
또한 해당 기술은 다수의 인쇄헤드가 장착된 고속 장비에서도 헤드 교체 및 정렬 자동화가 가능하게 하여, 운용 효율과 유지보수성을 동시에 개선한다. 이로써 장비의 다운타임 최소화, 색상 편차 억제, 헤드 수명 연장 등 산업용 장비 운용의 핵심 성능을 확보할 수 있으며, 동사의 UV·하이브리드 프린터 제품군의 고신뢰성·고정밀성 설계 기반으로 활용되고 있다.

이 외에도 ‘피출력물의 장력 유지기구를 구비한 디지털 인쇄장치(제10-1771585호),’ ‘먼지 제거가 가능한 헤드 어셈블리(제10-0861745호),’ ‘잉크 침전을 방지하는 잉크탱크(제10-0992192호)’ 등이 장비의 내구성과 품질 일관성을 높이는 기술로서 지식재산으로 확보되어 있다. 또한 ‘매체 잔여량 산정 기능을 구비한 인쇄장치(제10-1822921호),’ ‘매체 두께 산정 기능을 구비한 인쇄장치(제10-1822918호)’ 등 매체의 물리적 특성을 자동 인식·보정하여 인쇄 품질을 균일하게 유지하는 기술도 개발하였다. 동사는 이러한 지식재산을 기반으로 산업용 인쇄 장비의 핵심 기능을 보호하면서, 기술 내재화를 통한 품질 안정성과 생산 효율성을 강화하고 있다.

종합적으로, 동사는 인쇄 품질, 장비 안정성, 유지보수 효율성을 핵심으로 하는 기술 포트폴리오와 국제 기술 인증 체계를 구축하고 있으며, 이를 통해 산업용 디지털 인쇄 장비 분야에서 지식재산 기반의 기술 자립성과 품질 경쟁력을 확보하고 있는 것으로 판단된다.

특허 활동 동향

KIPRIS(2025.11.04.)에 따르면, 당사는 총 86건의 특허를 출원, 65건이 등록되었다. 최근 10년 기준으로 31건의 특허를 출원, 33건이 등록되었다.



자료: KIPRIS(2025.11.04.)

기술부문별 특허동향

당사가 현재 보유한 특허의 IPC코드를 통해 파악한 주요 기술부문은 [인쇄기계], [프린팅 기구], [데이터인식]으로 파악된다. (단, 기술부문별 최대 5건씩만 표시하였다.)

■ [B41F] 인쇄기계

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
20240063597	인쇄기용 골판지 평탄 유지장치	2024-05-16

■ [B41J] 프린팅 기구

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
20230039991	프린트 헤드 클리닝 기능을 구비하는 프린터	2023-03-27
20230039993	프린트 헤드 보호 기능을 구비하는 프린터	2023-03-27
20230032147	인쇄용 미디어롤의 권취 및 인출 제어 시스템 및 방법	2023-03-10
20230022521	싱글패스 잉크젯 프린터용 헤드 자동 정렬시스템	2023-02-21
20220104451	가감속 구간에서 UV LED 램프의 밴딩 개선 방법	2022-08-20

■ [G06K] 데이터인식

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
20220084793	마스크를 이용하여 덴서티 밴딩을 개선하는 방법	2022-07-11

용어 정의

- 출원 특허: 특허를 받기 위해 심사를 요청한 상태
- 등록 특허: 심사를 통과해 법적으로 보호받는 특허
- 유효 특허: 현재 기준으로 유효하게 권리를 보호받을 수 있는 등록 특허
- IPC: 발명의 기술분야를 나타내는 국제적으로 통일된 특허분류체계

기술특허 빅데이터 분석(워드 클라우드)

워드 클라우드는 평가대상업체의 핵심 기술분야에서 특허 기술 키워드 변동을 보여주는 인포그래픽 분석 결과이다.

대상 기술분야의 최근 20년간의 특허 정보를 10년 단위로 비교하여 과거 대비 최근 이슈가 되고 있는 기술을 파악할 수 있는 것으로 기술분야 내 키워드 수가 많을수록 키워드의 크기가 크게 나타난다.

2005년 ~ 2014년



2015년 ~ 2024년



IV. 재무분석

신제품 출시와 수출 확대에 따른 매출 회복, 재무 안정성 강화

동사는 신제품 출시와 해외 판매 확대에 힘입어 2024년 매출이 전년 대비 48.7% 증가하며 회복세를 보였다. 2025년 상반기에도 수출 중심의 안정적 매출 구조와 낮은 부채비율(7.2%)을 유지하며 재무 안정성을 강화하고 있다.

■ 신제품 개발 및 해외 시장 확대로 매출 회복세 시현

동사는 2023년에는 주요 수출 지역인 유럽을 포함한 글로벌 경기 둔화, 고금리·고환율 환경 등의 영향으로 수출이 감소하였다. 이에 따라 전년 대비 매출이 30.9% 감소한 257억 원을 기록하였다. 다만 2024년에는 중속기업 DILLI MEXICO S.A. de C.V.의 지분 80% 처분으로 연결 매출이 제외되었음에도 불구하고, 신제품 출시 및 해외 판매 비중 확대에 의해 매출액이 382억 원으로 전년 대비 48.7% 증가하였다.

2025년 상반기 매출액은 152억 원으로 전년 동기(181억 원) 대비 16.1% 감소하였다. 이는 미국의 보호무역 강화 및 추가 관세 부과에 따른 글로벌 교역 불확실성 확대의 영향을 반영한 것으로, 해외 수요 둔화에도 불구하고 주요 거래처 유지와 제품 포트폴리오 조정을 통해 일정 수준의 매출을 유지하였다.

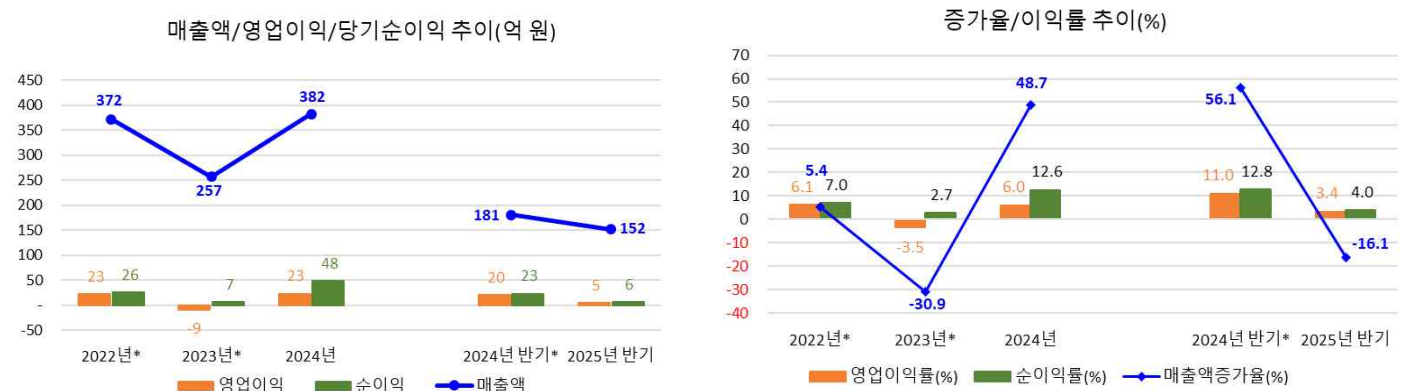
■ 매출 회복에 따른 영업이익 흑자 전환 및 영업외이익 확대로 순이익 증가

동사는 2023년 글로벌 경기 둔화로 영업 적자를 기록하였으나, 2024년에는 기술 경쟁력 강화와 해외 고객 확대에 따라 매출이 증가하면서 수익성이 개선되었다. 2024년 영업이익은 23억 원으로 흑자 전환하였으며, 영업이익률은 6.0%를 기록하였다. 또한 유형자산 처분이익 등 영업외이익 증가의 영향으로 순이익이 48억 원으로 확대되어 순이익률 12.6%를 달성하였다.

2025년 상반기에는 매출 감소의 영향으로 영업이익이 5억 원, 순이익이 6억 원으로 전년 동기 대비 축소되었으나, 영업이익률 3.4%, 순이익률 4.0%를 유지하며 흑자 기조를 지속하였다. 전반적으로 동사는 비용 부담 요인 속에서도 기술 차별화와 수출 기반 매출 확대를 통해 안정적인 수익 구조를 유지하고 있다.

그림 6. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 별도 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 동사 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

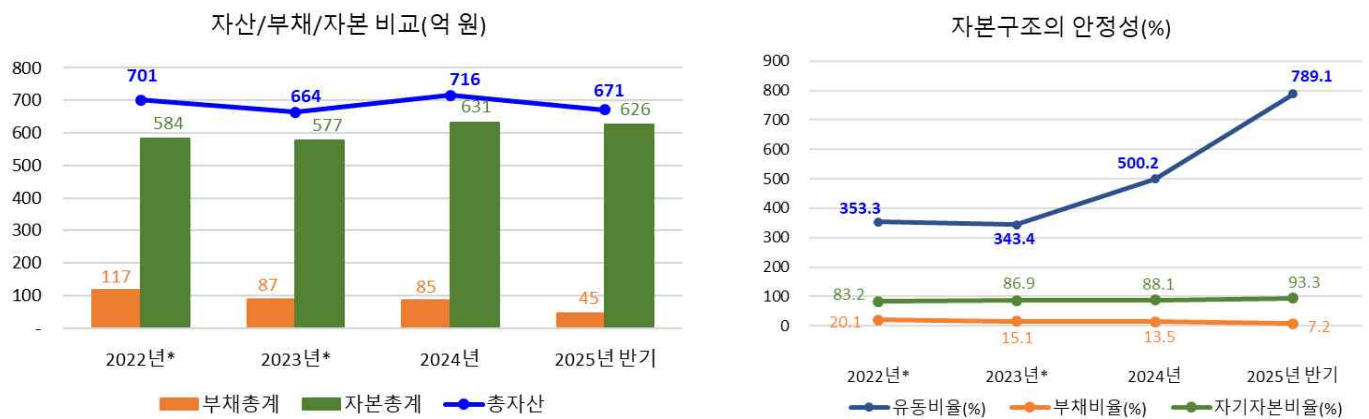
(*) 2022년, 2023년, 2024년 반기 자료는 연결 기준임.

■ 부채 축소와 유동성 개선을 통한 재무 안정성 강화

동사는 부채 감축과 자본 확충을 병행하며 안정적인 재무 구조를 유지하고 있다. 부채비율은 2022년 20.1%에서 2023년 15.1%, 2024년 13.5%로 지속 하락하였으며, 2025년 상반기에는 7.2%까지 낮아져 재무 건전성이 강화되었다. 자기자본비율은 2024년 연간 88.1%에서 2025년 상반기 93.3%로 상승하였고, 유동비율 또한 2024년 500.2%에서 2025년 상반기 789.1%로 개선되었다. 이는 차입금 상환을 통한 부채 축소와 유동자산 증가에 기인한 것으로, 단기지급능력 측면에서 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 판단된다.

그림 7. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 동사 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

주*) 2022년, 2023년 자료는 연결 기준임.

표 5. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)

항목	2022년*	2023년*	2024년	2024년 반기*	2025년 반기
매출액	372	257	382	181	152
매출액증가율(%)	5.4	-30.9	48.7	56.1	-16.1
영업이익	23	-9	23	20	5
영업이익률(%)	6.1	-3.5	6.0	11.0	3.4
순이익	26	7	48	23	6
순이익률(%)	7.0	2.7	12.6	12.8	4.0
부채총계	117	87	85	124	45
자본총계	584	577	631	600	626
총자산	701	664	716	724	671
유동비율(%)	353.3	343.4	500.2	288.2	789.1
부채비율(%)	20.1	15.1	13.5	20.7	7.2
자기자본비율(%)	83.2	86.9	88.1	82.9	93.3
영업활동현금흐름	13	23	18	9.9	-39
투자활동현금흐름	-25	13	214	16	-11
재무활동현금흐름	-12	-35	-27	-2	-32
기말의현금	36	37	245	62	163

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 동사 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022년, 2023년, 2024년 반기 자료는 연결 기준임.

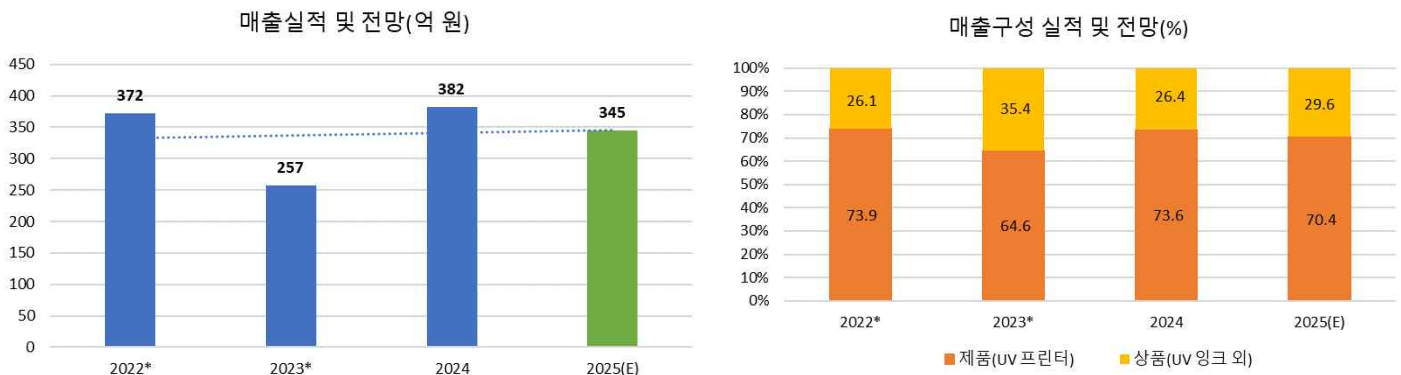
■ 수출 중심 매출 구조 유지, 하반기 신제품 확대로 실적 개선 전망

동사는 2025년 상반기 152억 원의 매출을 기록하였으며, 전년 동기(181억 원) 대비 16.1% 감소하였다. 이는 글로벌 경기 둔화와 주요 수출 시장의 교역 환경 악화에 따른 일시적 조정의 영향을 받은 것으로 파악된다. 다만, 하반기 이후 글로벌 패키징 및 라벨 인쇄 수요 회복, 신제품 판매 확대에 따라 점진적인 실적 개선이 전망된다. 2025년 연간 매출은 약 345억 원으로 전망되며, 전년(382억 원) 대비 소폭 감소할 것으로 예상된다.

매출 구성은 제품(UV 프린터) 70.4%, 상품(UV 잉크 및 소모품) 29.6%로, 전년(제품 73.6%, 상품 26.4%) 대비 소모품 매출 비중이 확대될 것으로 전망된다. 이는 장비 공급 이후의 지속적인 잉크 및 소모품 수요가 발생하는 구조적 특징을 반영하며, 수익의 안정성을 높이는 요인으로 작용하고 있다. 전반적으로 동사는 해외 수출 중심의 매출 구조와 소모품 반복 매출 기반을 유지하면서, 변동성 완화 및 안정적인 수익 구조를 지속할 것으로 판단된다.

그림 8. 동사 매출전망 및 매출구성 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 별도 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024), 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

주*) 2022년, 2023년 자료는 연결 기준임.

표 6. 동사 매출유형별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)

항목	2022*	2023*	2024	2025(E)	1Q2025	2Q2025	3Q2025(E)	4Q2025(E)
매출액	372	257	382	345	75	77	101	92
제품(UV 프린터)	275	166	281	242	48	53	75	66
상품(UV 잉크 외)	97	91	101	103	27	24	26	26

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022년, 2023년 자료는 연결 기준임.

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

기술 고도화와 제품 다각화를 통한 시장 대응 및 안정적 성장 기반 확보

동사는 IoT·비전센서·RIP 자립화 등 스마트 공정 기술을 중심으로 인쇄 장비의 자동화와 품질 정밀화를 추진하고 있다. UV·수성 잉크젯 기술 고도화와 하이브리드 신제품 확대를 통해 글로벌 수요 회복에 대응하며, 반복 매출 구조를 기반으로 안정적 성장을 도모할 전망이다.

■ 인쇄 공정 및 장비의 스마트화를 위한 연구개발 추진

동사는 산업용 인쇄 장비의 자동화 및 스마트화를 목표로, IoT 기반 원격 모니터링, 비전센서 정렬·검사 기술, RIP 소프트웨어 자립화 등의 연구개발을 추진하고 있다. 이를 통해 인쇄공정 데이터를 실시간으로 수집·분석하여 품질 편차를 최소화하고, 장비의 유지보수 효율을 향상시키는 것을 목적으로 한다. 현재 일부 기능은 시험 장비를 통해 검증 중이며, 안정화 이후 상용 모델에 단계적으로 적용될 예정이다.

동사는 향후에도 인쇄 품질과 생산 효율성 향상을 위한 핵심 기술의 내재화를 지속할 계획이며, 연구개발 인력 확충 및 소프트웨어 알고리즘 고도화를 병행하고 있다. 이러한 연구개발 활동은 산업용 디지털 인쇄 시장의 자동화·고속화 추세에 대응하기 위한 중장기 기술전략으로 파악된다.

표 7. 동사 연구개발 현황

순번	연구개발 기술명	주요 개발 내용	개발 단계	기술적 효과	비고
1	IoT 기반 원격 모니터링 시스템	인쇄 장비의 잉크 사용량, 램프 수명, 출력량 등 운용 데이터를 실시간 수집·분석하는 스마트 관리 기술	개발 진행 중	장비 상태의 원격 진단 및 유지보수 효율성 향상	일부 기능 시제품 검증 완료
2	비전센서 기반 정렬·검사 기술	고성능 카메라와 모터 제어 시스템 연동하여 웹 흔들림 및 헤드 정렬 오차를 자동 측정·보정	개발 진행 중	인쇄 정밀도 향상, 공정 자동화 기반 마련	성능 시험 중
3	RIP 소프트웨어 자립화 기술	인쇄 데이터의 실시간 연산 및 가변 데이터 출력이 가능한 독자형 RIP 시스템 개발	고도화 중	상용 S/W 의존도 축소, 데이터 처리 속도 향상	상용화 준비 단계

자료: 동사 반기보고서(2025.06.), 한국기술신용평가㈜ 재구성

■ 디지털 전환·친환경 수요 확산에 따른 성장 전망

동사는 산업용 인쇄 시장의 디지털 전환과 친환경 수요 확대 기조에 맞춰, UV 및 수성 잉크젯 기술을 고도화하고 하이브리드 장비 중심의 제품 경쟁력을 강화할 계획이다. 2025년 하반기에는 글로벌 패키징·산업 인쇄 수요 회복과 함께 신제품 판매 확대에 점진적인 실적 개선이 기대되며, 장비 판매 이후 잉크·소모품 중심의 반복 매출 비중이 확대되면서 수익 구조의 안정성이 강화될 전망이다.

또한 IoT 기반 원격 모니터링, 비전센서 정렬·검사, RIP 소프트웨어 자립화 등 연구개발 과제를 지속 추진하여, 인쇄공정의 자동화와 데이터 기반 품질 관리 역량을 확보할 계획이다. 전반적으로 동사는 기술 내재화와 글로벌 영업망을 기반으로 중장기 성장 기반을 강화하고, 변동성이 높은 대외 환경 속에서도 안정적 수익성을 유지할 것으로 판단된다.

딜리(131180)

증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
투자 의견 없음			

시장 정보(주가 및 거래량)



자료: 네이버증권(2025.11.06.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
딜리	X	X	X