

기술분석보고서 경기관련소비재

피코그램(376180)



작성기관 한국기술신용평가(주) 작성자 윤소영 선임연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-525-7759)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

피코그램(376180)

소재(필터) 및 정수기 필터, 정수기 및 음식물처리기 개발 및 제조

기업정보(2025.07.24 기준)

대표자	최석림
설립일자	2002.03.07
상장일자	2021.11.03
기업규모	중소기업
업종분류	경기관련소비재
주요제품	필터 소재, 정수기 필터, 정수기, 음식물처리기 등

시세정보(2025.07.24)

현재가(원)	3,330
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	618
발행주식수(주)	18,561,038
52주 최고가(원)	4,295
52주 최저가(원)	2,010
외국인지분율(%)	1.22
주요주주(%)	
최석림	42.9
안선영 외 3인	13.3

■ 차세대 필터 기술과 열압축 공정을 활용한 소재 제조 기술 보유

피코그램(이하 ‘동사’)은 소재, 필터, 정수기, 음식물처리기를 개발 및 제조하는 업체이다. 동사는 소재 기술(카본블럭, 정수기 필터), 정수기, 음식물처리기 제조 기술 등 주요 제품과 관련된 국내·외 특허 95건을 보유하고 있다. 동사의 기술경쟁력은 차세대 필터 기술과, 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술이다. 이와 같은 우수한 기술을 바탕으로 동사는 교원, SK매직, 청호나이스 등 국내 고객사와 Watts, Stiebel Eltron, Brondell 등 해외 고객사에 OEM/ODM 및 완제품을 공급하고 있다.

■ 정수기 및 필터 제조 원천기술을 통해 안정적인 수익원 확보

동사의 주요 사업은 소재 및 정수기 필터 제조 사업과 정수기 및 음식물처리기 제조 사업이다. 소재 및 정수기 필터 제조 산업은 기술 집약적이고, 품질이 중시되며, 정부의 규제에 민감한 산업이며, 진입장벽이 높은 산업에 해당한다. 그러나 국내 가정용 정수기 보급률이 50%에 근접하고, 위생 및 환경에 대한 대중적 인식이 변화와 그에 따른 수요가 증가하고 있으며, 정수기의 최초 도입 이후 반복적 매출이 발생하여 매력도가 높은 산업이다.

■ 생활환경가전으로의 사업영역 확장 및 해외사업 확장

동사는 소재 및 정수기 필터 제조 사업을 주력으로 하고 있고, 최근에는 음식물처리기 산업에 진출하여 사업의 다각화를 추진하고 있으며, 지속적인 영업활동을 통해 동남아시아 및 유럽 지역을 중심으로 해외 매출이 증가하고 있다. 또한, 지속적인 기술개발을 통해 제품경쟁력을 확보하고 있어 소재 및 정수기 필터 사업에 이어 생활환경가전 사업에 있어서도 안정적인 사업을 영위할 수 있을 것으로 기대된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 개별 기준(*))

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	294	11.1	33	11.3	32	10.9	10.9	6.3	64.9	175	1,716	32.6	3.3
2023	277	-5.2	15	5.5	45	16.1	13.3	7.4	92.3	242	1,956	22.7	2.8
2024	321	16.0	28	8.8	71	22.2	18.1	9.7	81.3	386	2,342	6.0	1.0

(*) 2022년 연결 기준, 2023년 중속기업 청산으로 개별 기준 작성

기업경쟁력

소재 및 정수기 제조 원천기술 보유	- 열압축 공정을 활용한 카본블록 제조 기술을 자체 개발 및 보유 - 냄새와 수증기를 콘덴서에서 액체로 전환·배출하는 콘덴싱 기술 자체 개발 및 보유 - 자가 교체형 필터 제조 기술 보유
글로벌 제품 유통 네트워크 구축	- 교원, SK매직, 이마트, 청호나이스, CESCO 등 국내 주요 고객사 네트워크 구축 - Watts, Stiebel Eltron, Brondell 등 해외 주요 고객사 네트워크 구축 - 동남아시아 및 유럽 지역을 중심으로 해외 매출 증대

핵심 기술 및 적용제품

소재 (Material)	- 열 압축 카본블록, 역삼투막, 세라믹, 양전하막 등 - 독창적인 열압축 기술을 이용한 카본블록 제조기술적용 - 50% 이상 절수 역삼투막 제조 기술	
정수기 및 필터 (Water Purifier & Filter)	- 고성능 피쳐형 정수기, 유로 교체형 정수기, 가정용/상업용 정수 시스템 등 - 원터치 필터 기술 기반 대용량 정수 및 맞춤형 필터 시스템 - 자가 교체형 필터 적용	
생활환경가전 (Home Appliance)	- 냄새와 수증기를 콘덴서에서 액체로 전환·배출하는 콘덴싱 기술 적용 - 주기적인 필터와 미생물 교체가 없는 음식물 건조 및 분쇄 기능	

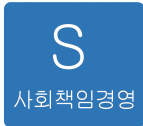
시장경쟁력

필터 및 정수기 산업의 높은 매력도	- 위생·환경·건강에 대한 관심 증가로 수요 확장 - 50%에 근접한 정수기 보급률과 연간 200만 대 이상의 지속적 수요 발생 - 정수기 도입 이후에도 소모품 교체 수요가 발생하여 지속적 매출 발생
생활환경가전(음식물처리기)에 대한 수요 증가	- 가정 내 위생·청결 관리에 대한 인식 변화, 1인 가구 및 맞벌이 증가로 인한 생활환경가전에 대한 수요 증가 - 지자체의 음식물 쓰레기 배출 규제 강화에 따른 가정용 사전 감량기기에 대한 관심과 수요 증가 - 건조형, 분쇄형, 미생물형, 분리형 등 음식물 처리 기술의 발전에 따른 기술 집약적 산업 환경 형성

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황



- ◎ 당사는 창립 이후 정수기 필터 소재를 연구개발해 왔으며, 국내외 수질 데이터를 바탕으로 최적화된 정수 솔루션을 제공함으로써 안전하고 깨끗한 물 보급에 기여하고 있음.
- ◎ 당사는 환경안전 경영을 통해 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 받았음.



- ◎ 당사의 임직원들에게 스톡옵션, 자녀교육비 지원, 건강검진, 동호회 운영, 카페테리아 등 다양한 복지 제도를 운영하고 있음.
- ◎ IR 활동이 상장법인의 경영 책무임을 인식하고 있으며, 투자 관계자와의 신뢰 관계를 구축하고 있고, 관련 자료를 거래소 공시 제출 시스템에 게재하고 있음.



- ◎ 이사회 운영규정 및 주요 내용을 일반투자자들이 이해할 수 있도록 전자공시시스템 내 분기보고서 등에 주요 의결사항 및 활동내역 등을 첨부하여 공개하고 있음.
- ◎ 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하며 이사 및 경영진의 직무의 집행을 감독하고 있음.

I. 기업 현황

정수기 필터, 소재 개발·제조·판매 전문기업

동사는 정수기, 정수기 필터, 필터 소재를 개발·제조·판매하는 기업으로 필터조립체, 정수기, 세척용 제품을 공급하며, 국내 최초로 교체가 용이한 원터치 체결방식 필터를 개발해 상용화하였다. 동사는 필터 외에 정수기를 직접 제조생산하고 있으며, 2024년 음식물처리기 분야로 사업영역을 확장하였다.

■ 회사의 개요

동사는 정수기 및 정수기 필터 전문 제조기업으로 2002년 3월에 설립되었다. '커넥터를 이용한 정수용 필터', '카본블럭 필터 제조 설비' 등의 기술을 개발하였으며, 필터 기술력을 기반으로 국내 정수기 업체에 OEM 및 ODM 방식으로 정수기를 납품하였고, 2015년에는 자체 브랜드 정수기 '퓨리얼(pureal)'을 출시해 B2C시장 진출에 성공했다. 또한, 2024년부터는 음식물처리기 양산을 시작하였다. 동사는 UF, MF, 활성탄, 세라믹 등 다양한 정수 기술을 기반으로 한 솔루션을 제공하며, 현재 미국·일본·중국을 포함한 40여 개국에 제품을 수출하고 있다.

동사의 본사는 인천광역시 부평구 부평북로 118에 소재하고 있으며, 2021년 11월 코스닥 시장에 상장하였다.

표 1. 동사 주요 연혁

일자	연혁 내용
2002.03	법인 설립(서울특별시 강서구 등촌동 512-15 한신빌딩 501호)
2004.03	벤처기업 인증 획득(중소기업청)
2005.03	원터치 자가교체형 PnP필터시스템 개발
2005.04	기업부설연구소 인정(산업기술진흥원)
2005.06	ISO14001 환경경영시스템 인증획득
2006.05	INNO-BIZ(기술혁신형 중소기업)인증획득
2006.11	미국 Watts사 PnP필터시스템 미주지역 독점공급
2009.12	NSF/ANSI Standard 058 획득
2010.12	수출유망중소기업 선정
2011.12	중국 Joyoung 그룹 "피커론(북경)정수과학기술유한공사" 합자법인 설립
2012.11	경영혁신 중소기업 인증 획득
2015.12	pureal 자사 브랜드 런칭, pureal 직수형 정수기 출시
2017.10	본사 이전 (인천광역시 부평구 부평북로 118)
2019.04	2019 글로벌 강소기업 지정
2021.11	코스닥시장 신규상장
2022.09	pureal 한국소비자만족지수 7년연속 1위 수상
2024.09	'카본블럭 제조 자동화설비 및 방법' 미국 특허등록
2024.09	퓨리얼 클린어스 음식물처리기 출시

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.) 및 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

피코그램(376180)

동사의 최대주주는 최석림 대표이사로 42.8%를 보유하고 있으며, 대표이사의 개인 특수관계자가 6.8%를 보유하고 있다.

표 2. 동사 지분구조 현황

주주명	관계	주식수(주)	지분율(%)
최석림	최대주주	7,940,000	42.8
안선영 외 3인	특수관계자	2,460,000	13.3
(주)피코그램	자기주식	95,000	0.5
방석봉 외 1인	임원	23,600	0.1
기타	기타	8,042,438	43.3
합계		18,561,038	100.0

그림 1. 동사 지분구조 현황



자료: 동사 분기보고서(2025.03.), 주식등의대량보유상황보고서(2025.06), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 대표이사

최석림 대표이사는 1967년생으로 인하대학교 생명공학과를 졸업하고, 1991년부터 1993년까지 스위스카타딘연구소에서 연구원으로 정수소재 개발 연구를 수행하였다. 이후 웅진코웨이와 일본 TOPRUN 한국지사에서 연구원으로 정수소재 관련 연구를 지속하였다.

최 대표이사는 스위스카타딘연구소와 웅진코웨이 등에서 약 10년 간의 연구 경험을 바탕으로 해외 시장의 가능성을 발견하고 2002년 동사를 창업하였다. 최 대표이사는 창업 이후 직수 필터와 정수기 부문에서 소재, 필터 및 완제품을 아우르는 기술과 사업 기반을 구축하였다.

최 대표이사는 연구자인 동시에 사업가로서 오랜 연구 기반 위에 창업 이후 원터치 자가교체형 필터 시스템 및 정수기 어댑터 관련 다수의 국제특허를 등록하였으며, 핵심 정수필터 소재인 제조기술에 대한 국제특허(PCT)를 출원하고 미국위생협회(NSF) 인증을 획득했다.

■ 주요 사업 분야

동사는 필터, 필터조립체 및 정수기 등 제품을 제조하여 시장에 공급하고 있다. 동사는 2002년 세척용 필터인 비데제품용 비데필터를 출발로 국내 최초로 교체가 용이한 원터치 체결방식의 정수기 필터를 개발 및 상용화하였다. 이를 토대로 2005년 가정용 정수필터 및 필터조립체 시장에 진입하였고, 꾸준한 필터 및 제품라인업을 확장시켜 현재는 가전제품 형태의 냉온정수기까지 직접 제조생산하고 있다.

설립 초기부터 해외 시장조사를 통해 일본, 미국 및 태국 등 해외 국가를 중심으로 한 해외수출을 진행하였다. 동사가 생산하고 있는 필터 및 필터에 결합되는 필터조립체는 정수제품의 핵심 정수 성능을 담당하는 부품으로 이러한 필터조립체를 기반으로 현재는 가전제품 타입의 냉온정수기까지 제조하고 있다. 또한, 동사는 소재 분야에 있어, 농축수 저감형 RO 제조방법, 스케일형성 억제, 고효율 다중필터 사용 방식 등에 관한 제조기술을 보유하고 있다. 동사의 주력제품인 카본블록의 경우 소재 형태로 본격적인 시장영업을 진행하고 있다. 카본블록은 정수 소재에 반드시 요구되는 소재로서 그 수요가 타 정수소재에 비해 상대적으로 보편화되어 확대 추세에 있다.

한편, 동사는 2024년 9월경 건조분쇄형 방식의 음식물처리기를 개발 완료하여 양산 및 판매를 개시하였다. 음식물처리기 외에 동사는 무선 선풍기·가습기·미니 청정기 등의 생활 소형가전과 홈케어·뷰티 부문으로 사업영역을 확장하였다.

■ 사업부문별 매출실적

동사는 필터 및 정수기 전문 제조기업으로 성장하였으며, 음식물처리기 등 소형생활가전과 뷰티 사업분야로 그 영역을 확장하였다.

필터 매출은 자가교체형 필터 수출 증가와 함께 카본블럭 등 핵심 소재 개발로 지속적인 우상향 추세를 보이고 있으며, 2023년 매출액은 140억 원으로 총 매출액의 50.6%를 차지하고 있다. 2024년 필터 매출액은 186억 원으로 전기 대비 33.0% 성장하였다. 정수기 산업의 특성 상 1분기 매출 비중이 다소 낮은 편으로 동사의 2025년 1분기 필터 매출액은 45억 원이며, 전년 동기 대비 2.7% 증가하였다.

한편, 정수기 매출액은 2022년 이후 소폭 감소 추이를 보이고 있으며, 이는 자체 브랜드 정수기 출시로 인해 기존 정수기 OEM/ODM 고객사들이 경쟁사로 전환된 점이 작용하고 있다. 정수기 부문의 2023년과 2024년 매출액은 각각 92억 원과 80억 원으로 전기 대비 0.8%와 13.2% 역성장하였으며, 2025년 1분기 매출액은 19억 원으로 전년 동기 대비 13.6% 감소하였고, 전체 매출액에서 차지하는 비중도 22.4%까지 축소되었다.

동사는 2024년 9월 음식물처리기를 시장에 출시하였고, 이 외에도 뷰티 제품매출액 발생 등에 따라 2025년 1분기의 기타 매출은 21억 원으로 전년 동기 대비 119.9% 성장하였다.

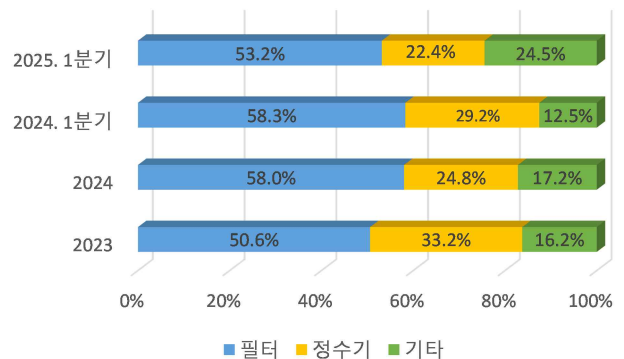
표 3. 부문별 매출실적

(단위: 억 원, K-IFRS 개별 기준)

품목군	2023	2024	2024. 1Q	2025. 1Q
필터	140	186	44	45
정수기	92	80	22	19
기타	45	55	9	21
합계	277	321	75	85

그림 2. 부문별 매출비중

(단위: % K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

II. 시장 동향

위생 및 환경에 대한 관심 증가로 지속 성장이 예상되는 소재 및 정수기 필터 시장

동사의 주요 타겟 시장은 소재 및 정수기 필터 시장으로, 「먹는물관리법」, 「수도법」의 규제를 받으며, 기술 집약적이고, 규제에 민감하며, 높은 진입장벽이 형성된 시장이다. 소비자의 구매 의도에 영향을 미치는 요인은 가격과 성능, 자가관리 용이성, 디자인, 인증, 신뢰성, 효율성, 내구성이며, 위생 및 환경에 대한 대중적 관심 증가에 따라서 향후 시장의 지속 성장이 예상된다.

■ 소재 및 정수기 필터 시장의 정의 및 특징

소재 및 정수기 필터는 물에 포함된 불순물, 세균, 중금속, 잔류염소 등 오염물질을 제거하여 깨끗한 물을 제공하기 위한 정수 장치의 핵심 부품이다. 필터는 활성탄, 세라믹, 중공사막, 역삼투압(RO) 멤브레인 등의 여과 소재로 구성되며, 각 필터는 제거 가능한 오염물질의 종류와 성능에 따라 단독 또는 다단계로 조합하여 제조한다. 소재 및 정수기 필터 시장은 정수기에 탑재되는 소재 또는 필터를 제조하여 공급하는 시장으로, 「먹는물관리법」, 「수도법」의 규제를 따르며, 높은 신뢰성이 요구되는 시장이다. 따라서 기술 집약적, 품질 중심의 시장 구조가 형성되어 있고, 정부의 관련 규제에 민감하며, 높은 진입장벽이 형성되어 있다.

소재 및 정수기 필터 시장은 일반 소비자(B2C)와 기업 및 기관(B2C) 소비자로 구성된 혼합 시장 구조를 보인다. B2C 소비자의 구매에 영향을 주는 요인은 가격과 성능, 자가관리 용이성, 디자인, 신뢰성(인증 획득 및 기준 충족 여부)등으로 가격과 성능, 자가관리 용이성이 구매에 미치는 영향이 크다. 동사 정수기 제품의 장점 중 하나는 자가 교체형 필터를 적용하고 있는 점이고, 이는 B2C 소비자를 확보하는 데 있어 강점으로 작용할 것으로 예상된다.

B2B 소비자의 구매에 영향을 주는 요인은 내구성, 효율성, 신뢰성으로, 신뢰성이 구매에 미치는 영향이 큰 편이다. 동사가 보유한 ISO9001 인증은 제조 및 품질관리의 신뢰성을 입증하는 인증이고, 그 외에도 물마크, 전기안전, Q-Mark 인증은 제품과 관련된 국내 인증에 해당하며, NSF, WQA는 제품과 관련하여 해외에서 획득한 인증이다. 이와 같은 시장의 신뢰성 요구는 신규 시장 진입자에게 진입장벽으로 작용할 수 있고, 동사에게는 영업망을 확대할 수 있는 기회 요인으로 작용할 수 있다.

표 4. 소재 및 정수기 필터 시장 분석

구분	내용
촉진요인	- 자체 생산을 통한 가격 경쟁력 확보와 그에 따른 합리적 가격의 제품 공급 - 자가관리가 가능한 제품 공급을 통한 사용자 편의성 개선 - 위생 및 환경에 대한 대중의 관심 증가와 그에 따른 제품 수요 증가
저해요인	- 소재 및 정수기 필터에 대한 소비자 불신 문제 - 활성탄, 멤브레인 소재, 플라스틱 등 원재료의 공급망 불안정 - 전방 산업인 정수기 산업에서 디자인, 기능의 고도화에 따른 제품 공급가 인상과 그에 따른 가격 저항으로 인한 수요 감소
시사점	- 활성탄, 멤브레인, 플라스틱 등 핵심 원자재 대체공급 채널 확보를 통한 공급망 다양화 - 자가관리형 제품군의 확대와 필터 교체 주기 알림 등의 사후 서비스 확대 - 친환경, 항균소재 등의 안전성 검증 결과의 공개 및 지속적인 인증관리

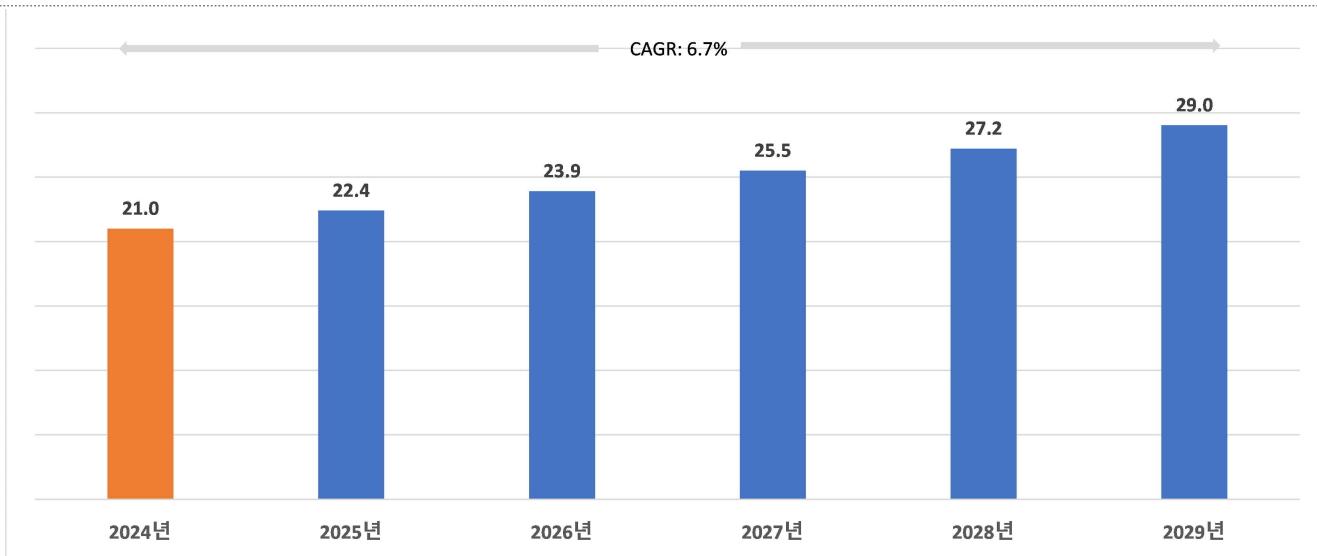
자료: “[이슈분석]정수기, 수도물 유출에서 안전할까”(2020.08.13.), etnews.; “정수기도 DIY시대...”스스로 필터 갈고 가격은 반값”(2016.06.12.), etnews.; “Here’s how water purification companies can avoid supply chain bottlenecks”, Aquaporin, 한국기술 신용평가(주) 재구성

■ 글로벌 가정용 정수기 필터 시장 규모

동사의 사업영역은 소재 및 정수기 필터 사업이고, 자체 정수기 브랜드와 음식물처리기 제품을 보유하고 있다. 그에 따라서 동사의 핵심 기술은 소재 및 정수기 필터의 제조 기술이고, 매출의 50% 이상이 정수기 필터의 공급을 통해서 발생하고 있으며, 내수보다는 수출의 비중이 높다. 이를 고려하여 동사의 목표시장을 글로벌 가정용 정수기 필터 시장으로 분석하였다. Technavio의 Household Water Purifier Filter Market (2025) 보고서에 따르면, 글로벌 가정용 정수기 필터 시장은 2024년 21억 달러 규모를 형성하였고, 2029년까지 연평균 6.7% 성장할 것으로 예상되며, 동일 성장률을 적용 시 2029년 글로벌 가정용 정수기 필터 시장은 29억 달러 규모를 형성할 것으로 전망된다.

그림 3. 글로벌 가정용 정수기 필터 시장 분석

(단위: 억 달러)



자료: Technavio 'Household Water Purifier Filter Market (2025)', 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 글로벌 가정용 정수기 필터 시장 경쟁 현황

가정용 정수기 필터 제조 업체로는 3M Co. (미국), A. O. Smith Corp. (미국), Amway Corp. (미국), AQUAPHOR International OU (에스토니아), Berkshire Hathaway Inc. (미국), BRITA SE (독일), Eureka Forbes Ltd. (인도), General Electric Co. (미국), Haier Smart Home Co. Ltd. (중국), Honeywell International Inc. (미국), iSpring Water Systems LLC (미국), KENT RO Systems Ltd. (인도), Livpure Pvt. Ltd. (인도), Pall Corp. (미국), Panasonic Holdings Corp. (일본), Pentair Plc (아일랜드), PSI Water Filters Australia (호주), Tata Chemicals Ltd. (인도), Unilever PLC (영국), Whirlpool Corp. (미국) 등이 있으며, 동사를 제외한 국내 소재 및 정수기 필터 제조 업체로는 아이에스텍(주), 하나필터(주), (주)신우코리아홀딩스, 엘트웰텍(주), (주)마이크로필터, (주)한독크린텍 등이 있다.

III. 기술분석

열압축 공정 기반의 카본블럭 제조 기술과 콘덴싱 기술이 적용된 생활환경가전 제조 기술

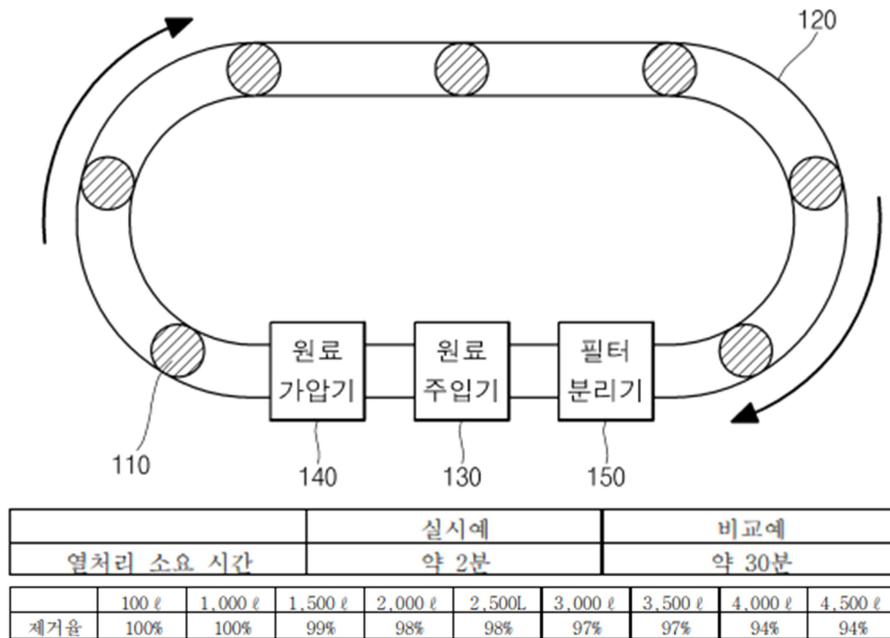
동사의 핵심기술은 열압축 공정 기반의 카본블럭 제조 기술이다. 이와 같은 원천기술을 확보하여 동사의 주요 수익은 소재 및 정수기 필터 제품 제조를 통해 발생하고 있으며, 2024년부터는 콘덴싱 기술이 적용된 음식물 처리기 제품을 개발 및 제조하고 있고, 생산량이 점차 증가하는 추세에 있다.

■ 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 원천기술 보유

동사 소재 기술의 강점은 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술이다. 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술의 공정은 원료 혼합, 충전 공정, 가열 및 압축 공정, 냉각 및 탈형 원료 혼합 공정으로 구성된다.

원료 혼합 공정은 활성탄 분말, 바인더, 기타 첨가제를 혼합하는 공정이고, 냉각 및 탈형 공정은 금형 내부에 혼합 원료를 충전, 가열 및 압축하는 공정이다. 충전 공정은 압축 상태에서 냉각 후, 금형에서 제품을 탈형하는 공정이고, 냉각 및 탈형 원료 혼합 공정은 상하 히터 플레이트로 열을 가하면서 동시에 상·하부 금형이 고압으로 눌러 압축하는 공정이다. 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술은 밀도와 기공률의 균질성 확보, 고속 생산 공정의 구현이 핵심이다.

그림 4. 동사 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술과 성능



자료: 대한민국 등록특허공고 제10-2521560호

동사가 보유한 열압축 공정을 활용한 카본블럭 제조 기술은 열압축 공정 기반으로 제조되므로, 밀도 제어가 용이하고, 기존의 카본블록 제조 기술보다 균질한 구조 및 일관된 품질을 가진 제품의 제조가 가능하다. 또한, 고밀도 압축을 통해 제조되므로 흡착력이 증가하고, 수명이 연장되어 정수 성능과 내구성을 동시에 확보하는 것이 가능하다. 그 외에도 공정의 자동화와 재료 손실의 최소화, 열가열판 + 냉각장치 일체형 구조로 공정이 간소화되어 유지보수가 용이하다.

피코그램(376180)

특히, 동사가 실험한 결과에 따르면, 기존기술은 열처리에 30분의 시간이 소요됐던 반면, 동사의 기술은 2분의 시간이 소요되고, 유리 잔류 염소 농도가 2ppm인 물을 2L/min의 속도로 필터에 여과했을 때 1,000L까지는 100%의 여과율을 보이다가 3,500L까지 97%의 여과율을 유지한다. 상용 정수기 필터의 기준은 6개월, 3,000L 기준 95% 이상의 여과율이 요구되는 점과 비교했을 시 우수한 성능으로 볼 수 있다.

정수기 필터 제품 관련하여 동사는 2009년 12월에 NSF/ANSI Standard 058 인증 획득, 2012년 12월에 NSF/ANSI Standard 042 인증을 획득하였고, 2022년 1월에는 WQA 인증을 획득하여 제품에 대한 신뢰성을 확보하였다.

■ 콘덴싱 기술을 기반으로 한 음식물처리기 제조 기술 보유

냄새와 수증기를 콘덴서에서 액체로 전환·배출하는 콘덴싱 기술은 수증기 및 냄새 입자가 포함된 공기를 냉각된 표면(콘덴서)에 접촉시켜 응축시키고, 응축된 수분을 액체 상태로 전환하여 드레인 배출하는 기술을 의미한다. 이를 통해 악취 입자를 함께 응축하여 냄새를 최소화하고, 장치의 후단에 탈취 필터(활성탄, 제올라이트 등)를 설치하여 향상된 성능을 제공하는 것이 가능한 기술이다.

또한, 처리 후 남은 수증기를 제거하여 악취 및 곰팡이를 방지할 수 있다. 이와 같은 기술이 적용된 음식물처리기는 위생적인 사용 환경을 제공함으로써 정수기와 함께 가정 필수품으로 주목받고 있는 생활환경가전으로 인식이 변화하고 있다.

그림 5. 동사 생활환경가전(음식물 처리기) 제품의 우수성



자료: 동사 홈페이지

동사의 음식물처리기는 콘덴싱 제습 기술을 적용한 건조 분쇄 방식의 음식물처리기로, 음식물의 신속한 처리가 가능하고, 악취와 습증기 배출을 효과적으로 제거하며, 탈취 필터의 교체가 필요하지 않아 경쟁제품 대비 높은 경제성을 갖추고 있다.

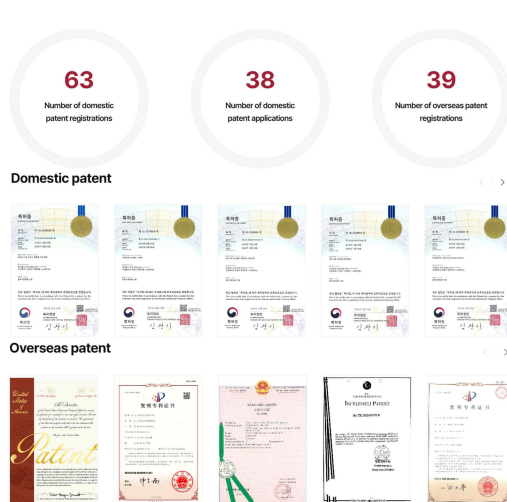
■ 원천기술을 문서화한 다수의 기술 보호수단(지식재산권) 확보

2025년 1분기 보고서에 공개된 지식재산권을 분석한 결과, 동사는 PCT 출원 7건을 포함한 46건의 특허를 출원하였고, 95건의 등록된 특허를 확보하였으며, 실용신안 2건, 디자인 36건을 보유하고 있다. 등록 특허 95건 중 66건의 특허가 필터 관련 특허이고, 29건의 특허가 정수기 관련 특허이며, 아직까지 음식물처리기 관련 특허는 보유하고 있지 않은 것으로 파악된다.

등록된 해외특허는 미국 5건, 베트남 4건, 인도 4건, 중국 4건, 일본 3건, 그 외 13개 국가에서 확보한 16건의 특허이다. PCT 출원 7건을 제외한 39건의 출원된 특허 중 23건의 출원 특허가 필터 관련 특허이고, 정수기 18건, 음식물처리기 5건이다. 음식물처리기 관련 특허 출원 건이 많은 점은 동사가 음식물처리기 관련 기술 확보에 상당 수준의 비용과 인력을 투입하고 있다는 점을 시사한다.

그림 6. 동사 특허기술 현황

Domestic and Overseas Patents



특허명	적용제품	출원국
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	대한민국
유로변경이 가능한 정수기용 어댑터	필터	대한민국
보조역삼투막 필터를 포함하는 정수장치	필터	대한민국
정수필터용 컨넥터	필터	대한민국
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	러시아
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	호주
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	미국
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	미국
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	일본
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	베트남
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	호주
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	러시아
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	캐나다
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	캐나다
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	일본
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	독일
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	영국
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	스페인
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	아일랜드
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	프랑스
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템 (push 타입)	필터	일본
바이패스 기능을 구비한 정수필터용 컨넥터	필터	대한민국
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	인도
정수용 필터 장치	필터	대한민국
원터치 착탈식 단일 및 멀티 어댑터, 이에 착탈되는 필터조립체 및 이들 요소를 채용한 정수시스템	필터	인도
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	멕시코
정수기 정수장치용 세척 및 소독용 필터	필터	대한민국
정수기 누수 방지 장치	정수기	미국
정수기 누수 방지 장치	정수기	중국
스케일방지기능을 갖는 정수기용 세라믹필터	필터	대한민국
밀폐형 냉수탱크 및 이를 이용한 냉수, 정수 시스템	정수기	대한민국
컨넥터를 이용하여 용이하게 교체되는 정수용 필터, 및 이를 이용한 정수시스템	필터	베트남
정수장치의 물받이	정수기	대한민국

자료: 동사 홈페이지, 동사 2025년 1분기 보고서(2025.06.)

동사의 연구개발조직은 기업부설연구소인 생활환경기술 연구소로, 주요 연구개발인력은 최석림 대표이사를 포함한 12명이다. 생활환경기술 연구소는 제품, 부품 등 구조물 설계 등의 개발업무를 담당하는 제품개발팀, 선행 제품, 부품의 기술 분석 등의 개발업무를 담당하는 선행개발팀, 신소재개발, 소재 유효성 등의 개발업무를 담당하는 실험소재개발인증팀으로 구성된다.

동사는 미래창조과학부, 한국산업기술평가관리원, 중소 벤처기업부 등의 기관으로부터 지원받아 세습정화필터, 스마트RO정수기, 원터치고효율 역삼투막 필터, 자가교체형 정수기, 대기용열압축 카본성형체 등 동사의 핵심기술제품을 개발하였다. 또한, 동사는 2024년 기준 연구개발비는 매출액 대비 3.6%에 해당하는 1,151백만 원이고, 연평균 1,000백만 원 내외의 연구개발비를 지출하였다. 이는 동사가 원천기술을 확보와 원천기술을 보호하기 위한 수단으로써 국내·외 특허를 확보하는 데 상당한 노력을 기울이고 있다는 점을 시사한다.

■ 자체 생산설비 보유 및 지속적인 연구개발투자

그림 7. 동사 연구개발투자 및 인프라 현황



자료: 동사 제공자료(2025.07.)

동사의 본사는 인천광역시 부평구 부평북로 118 (청천동)에 위치하고 있고, 본사에 생산라인을 갖추고 있다. 카본블럭 제조시설은 2개 라인에서 연간 360만 개를 생산할 수 있고, 정수기 필터 제조시설은 4개 라인에서 연간 360만 개를 생산할 수 있다.

직수형 정수기는 2개 라인에서 연간 86,400대를 생산할 수 있고, 냉/냉온 정수기는 1개 라인에서 연간 96,000대를, 음식물처리기는 2개 라인에서 연간 60,000대를 생산할 수 있다. 동사 2025년 1분기 보고서상 2024년 기준 직수형 정수기는 90,647대를 생산하였고, 냉/냉온 정수기는 3,847대, 필터는 2,045,787개, 음식물처리기는 3,548대를 생산하였으며, 각각의 라인 가동률은 104.92%, 4.01%, 56.83%, 11.83%, 전체 공장의 가동률은 56.23%이다. 이는 동사의 주력제품을 간접적으로 보여주는 자료로, 직수형 정수기와 필터가 주요 매출을 창출하는 제품이다. 음식물처리기 제품의 경우 2024년부터 생산하였고, 2025년 1분기에는 2024년 생산분의 72.63%를 생산하여, 2025년부터 음식물처리기의 생산량이 증가하고, 그에 따른 이익이 증가할 것으로 전망된다.

표 5. 동사 생산설비 가동 현황

(단위: 대)

사업부문	품목	사업소	2025년1분기	2024년	2023년
정수기및필터제조	직수형정수기	피코그램본사	17,066	90,647	94,291
정수기및필터제조	냉/냉온정수기	피코그램본사	1,038	3,847	4,451
정수기및필터제조	필터	피코그램본사	451,791	2,045,787	1,572,984
정수기및필터제조	생활가전(음식물처리기)	피코그램본사	2,577	3,548	0
합계		피코그램본사	472,472	2,143,829	1,671,726
가동률		피코그램본사	49.19%	56.23%	57.53%

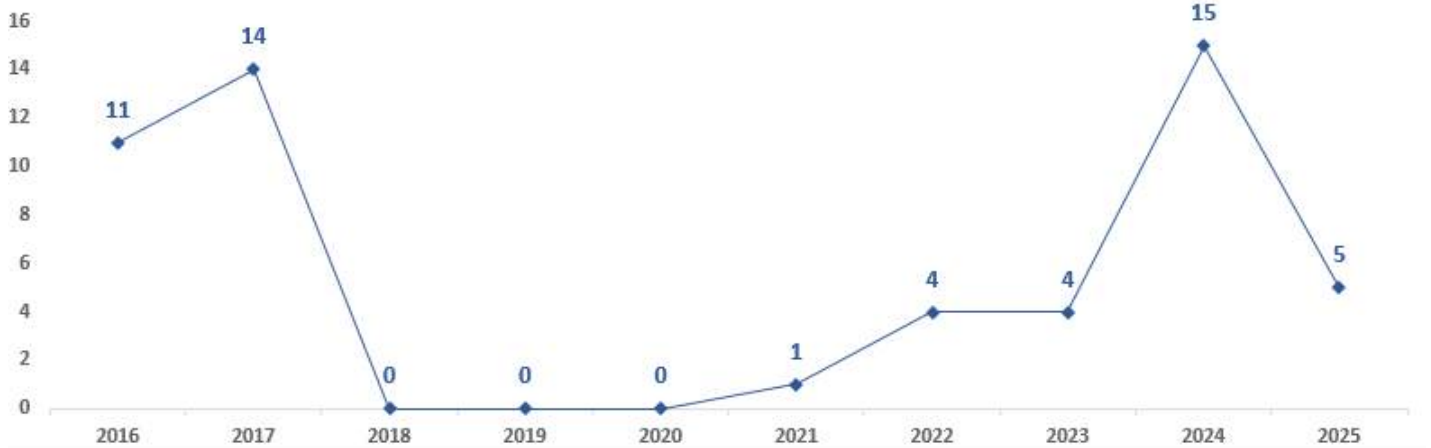
자료: 동사 2025년 1분기 보고서(2025.06.)

특허 활동 동향

KIPRIS(2025.07.23.)에 따르면, 당사는 총 206건의 특허를 출원, 67건이 등록되었다. 최근 10년 기준으로 103건의 특허를 출원, 54건이 등록되었다.

등록 개수

(단위: 개)



자료: KIPRIS(2025.07.23.)

최근 10년간 출원한 특허의 IPC코드를 통해 파악한 주요 기술분류는 [습식분리], [액체이송/방출] 등으로 파악된다.
(단, 기술부문별 최대 5건씩만 표시하였다.)

■ [B01D] 습식분리

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020230109694	방사성 동위원소 및 중금속 제거가 가능한 이온교환섬유를 포함하는 수처리용 성형체 및 그 제조방법	2023-08-22
1020220187000	유로 교체가 가능한 정수기	2022-12-28
1020220187019	무전원방식의 정수기용 커넥터	2022-12-28
1020220066494	형태 변형방지판을 이용한 판상형 카본블록 필터의 제조방법	2022-05-31
1020210184023	수납형 정수필터 및 이를 구비하는 피쳐형 정수기	2021-12-21

■ [B67D] 액체이송/방출

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020230194949	냉온정수기 코크	2023-12-28
1020190111531	직수형 냉정수기용 냉각시스템	2019-09-09
1020190111663	정수기용 푸쉬타입 배출코크	2019-09-09
1020190111666	정수기용 풀타입 배출코크	2019-09-09
1020160182420	잔수가 배출되는 정수기용 배출 코크	2016-12-29

용어 정의

- 출원 특허: 특허를 받기 위해 심사를 요청한 상태
- 등록 특허: 심사를 통과해 법적으로 보호받는 특허
- 유효 특허: 현재 기준으로 유효하게 권리를 보호받을 수 있는 등록 특허
- IPC: 발명의 기술분야를 나타내는 국제적으로 통일된 특허분류체계

기술특허 빅데이터 분석(워드 클라우드)

워드 클라우드를 평가대상업체의 핵심 기술분야에서 특허 기술 키워드 변동을 보여주는 인포그래픽 분석 결과이다.

대상 기술분야의 최근 20년간의 특허 정보를 10년 단위로 비교하여 과거 대비 최근 이슈가 되고 있는 기술을 파악할 수 있는 것으로 기술분야 내 키워드 수가 많을수록 키워드의 크기가 크게 나타난다.

2005년 ~ 2014년



2015년 ~ 2024년



IV. 재무분석

신규 제품 출시로 인한 매출의 지속적 우상향

해외 신규 판로 개척과 음식물처리기 등 신규 제품 출시로 동사의 매출은 상승 추이를 보이고 있으나, 신규 제품 및 브랜드 홍보를 위한 광고선전비 등의 고정 판매비와 관리비 부담으로 인하여 수익성은 완만하게 하락추세를 나타내고 있다.

■ 해외 신규 판로 개척, 음식물처리기 등 사업영역 확장 등으로 지속적인 매출액 상승

동사의 매출은 과거 수 개년 동안 2023년을 제외하고는 지속적인 우상향 추이를 보이고 있다. 이는 Covid-19 이후 위생·온라인 수요 증가, 해외 판로 확대 및 환율 상승효과 등에 기인하며, 2024년의 경우 9월부터 출시된 음식물처리기 등이 매출 증가에 큰 보탬이 되었다. 매출액은 2022년 294억 원에서 2023년 해외 거래처의 일시적 수요 부진으로 소폭 감소한 277억 원으로 5.2% 역성장하였으나, 2024년 해외 신규 판로 확보와 음식물처리기 등 소형 생활가전과 뷰티 제품 출시로 321억 원으로 재반등하였다. 2025년 1분기의 경우에도 전년 동기 대비 12.6% 증가한 85억 원으로 매출 상승 추이를 유지하고 있다.

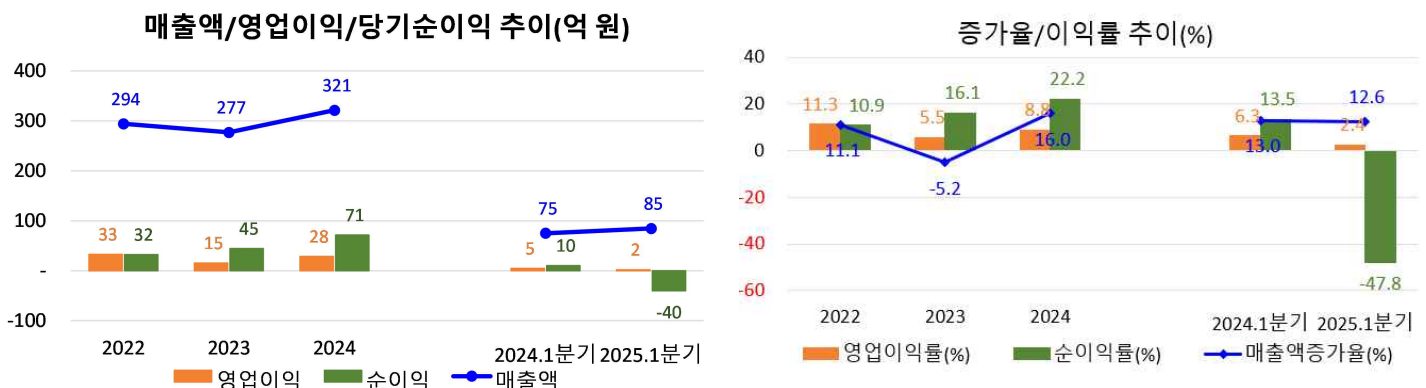
■ 신규 제품 관련 고정판매비 부담으로 수익성은 완만한 하락 추이

필터 소재 내재화 및 수직계열화를 통한 원가절감으로 동사 원가율은 점진적 개선이 이뤄지고 있으나, 브랜드사업 확장을 위한 광고비와 지급수수료 증가, 경상연구개발비, 해외시장개척비 및 수출제비용 등의 고정 판매비와 관리비 부담으로 인해 수익성은 완만하게 하락하고 있다. 영업외손익 측면에서는 파생상품평가손익과 공정가치측정금융상품 관련 손익의 높은 불확실성으로 인해 연도별 변동성이 매우 높다.

2023년 동사 영업이익과 영업이익률은 전기 대비 크게 감소한 각각 15억 원과 5.5%를 기록하였다. 2024년 매출 재반등으로 수익성은 전기 대비 개선되었으나, 영업이익률은 8.8%로 2022년의 11.3%에는 미치지 못하였다. 2025년 1분기의 경우 전년 동기 대비 매출 증가에도 불구하고 고정 판매비와 관리비 부담으로 인해 영업이익률은 2.4%까지 하락하였다. 2023년과 2024년 파생상품평가이익 등의 증가로 순이익은 전기 대비 증가하였으나, 2025년 1분기는 비정상적인 영업외손실 발생으로 순손실로 전환하였다.

그림 8. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022년 연결 기준

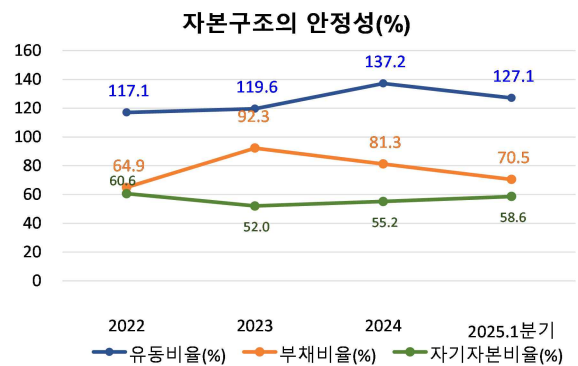
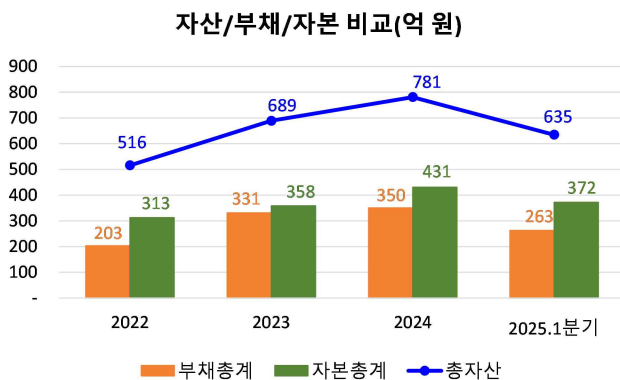
■ 과거 유상증자를 통해 확보된 현금성자산 등 금융자산으로 양호한 재무안정성 유지

동사는 지속적인 매출 및 순이익 창출로 총자산과 자본총계는 2024년 각각 781억 원과 431억 원에 이르렀다. 2025년 1분기는 공정가치측정금융자산 관련 손실 등 비경상적 기타손실 및 금융원가 발생으로 인한 40억 원의 순손실로 총자산과 자본총계는 각각 635억 원과 372억 원으로 감소하였다.

2023년 200억 원의 전환사채 발행으로 동사의 부채비율은 92.3%까지 상승하였으나, 2024년 71억 원의 순이익 발생으로 부채비율은 81.3%로 하락하였다. 2025년 1분기 40억 원의 순손실 발생에도 116억 원의 전환사채 상환으로 부채비율은 70.5%까지 하락하였다. 동사는 2021년 코스닥 상장 시 조달한 자금과 상장 이후 지속적인 순이익 창출로 양호한 재무안정성을 보이고 있다.

그림 9. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재무성

(*) 2022년 연결 기준

표 6. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 개별 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	294	277	321	75	85
매출액증가율(%)	11.1	-5.2	16.0	13.0	12.6
영업이익	33	15	28	5	2
영업이익률(%)	11.3	5.5	8.8	6.3	2.4
순이익	32	45	71	10	-40
순이익률(%)	10.9	16.1	22.2	13.5	-47.8
부채총계	203	331	350	346	263
자본총계	313	358	431	368	372
총자산	516	689	781	715	635
유동비율(%)	117.1	119.6	137.2	280.5	127.1
부채비율(%)	64.9	92.3	81.3	94.0	70.5
자기자본비율(%)	60.6	52.0	55.2	51.6	58.6
영업활동현금흐름	45	18	20	7	-1
투자활동현금흐름	-12	-142	17	0	89
재무활동현금흐름	-15	149	-1	0	-116
기말의현금	56	82	130	93	103

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재무성

(*) 2022년 연결 기준

■ 동사 실적 전망

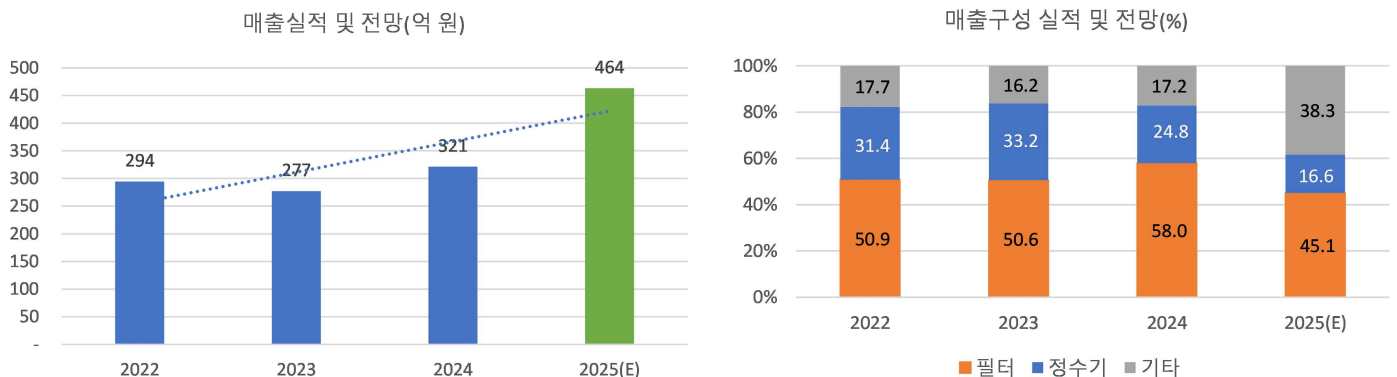
동사는 정수기 및 필터 제조 전문기업으로서 다양한 국내외 고객사와 축적된 기술특허를 바탕으로 2020년부터 2024년까지 연평균 7.1%의 안정적인 매출 성장을 시현하였다. 2025년 1분기 매출 또한 전년 동기 대비 12.6% 성장을 달성하였다.

동사는 농축수 저감형 RO 기술, 스케일 억제, 고효율 다중필터 기술 등의 신소재 개발을 통해 기술 경쟁력을 고도화하고 있으며, 원터치 자가교체형 PnP 필터 시스템을 기반으로 스케일 저감 기술 및 고효율 다중 필터 탑재한 DIY 타입 언더싱크 정수기를 선보이며 시장 다변화를 꾀하고 있다.

또한, 동사는 2024년 9월에 약 3여년 간의 연구개발 끝에 콘텐츠시스템을 활용한 스마트 히팅 시스템을 적용하여 음식물 처리 시 냄새없고 소음없는 건조분쇄형 방식의 음식물처리를 개발 완료하여 양산을 개시하였다. 해당 사업은 향후 동사의 매출 양적 성장에 있어 크게 기여할 것으로 기대된다. 2024년 기말까지 공격적인 마케팅을 진행하였으며, 2025년에는 본격 매출 성장을 할 것으로 전망된다. 동 음식물처리기 사업 외에도 화장품 및 뷰티용 소재 등 사업영역 확대에 다각적인 노력을 기울이고 있다. 이를 통해 동사의 2025년 예상 매출은 464억 원에 이를 것으로 사료된다.

그림 10. 동사 매출전망 및 매출구성 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022년 연결 기준

표 7. 동사 품목군별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 개별 기준)

항목	2022	2023	2024	2025(E)	2025.1Q	2025.2Q (E)	2025.3Q (E)	2025.4Q (E)
매출액	294	277	321	464	85	120	128	131
필터	150	140	186	209	45	60	51	53
정수기	93	92	80	77	19	20	23	15
기타	51	45	55	178	21	40	54	63

자료: 동사 사업보고서(2024), 분기보고서(2025.03), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022년 연결 기준

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

소재 및 정수기 필터 제조 원천기술을 앞세운 사업영역의 다각화와 해외 유통망 확대 전략

동사는 기술개발을 통해 확보한 원천기술을 바탕으로 OEM/ODM 소재 및 필터 제조 기업에서 정수기 제품 제조 기업으로의 전환에 성공하였다. 최근에는 음식물처리기 제품을 출시하면서 사업의 다각화를 추구하고 있으며, 동남아시아, 미국, 중국, 일본 등 해외 유통망 확보를 위한 계획을 보유하고 있다.

■ 원천기술을 기반으로 한 사업영역 다각화

동사는 원천기술을 확보하여 필터 및 필터 관련 소재(카본블럭)를 OEM/ODM 방식으로 공급하던 업체였으나, 2016년부터는 자체 브랜드 정수기를 출시하였다. 이를 통해 필터 외에도 정수기 판매를 확대함으로써 필터 매출을 동반 상승시키는 선순환 구조의 판매 전략으로 전환하였으며, 2024년 기준 정수기 매출은 전체 매출의 22.39%, 필터 제품은 48.63%를 차지하여 사업의 다각화에 성공한 것으로 분석되었다. 2024년부터는 음식물처리기 제품을 생산하여 공급하기 시작하였고, 2025년에는 2024년 대비 생산량의 증가가 예상되는 바, 생활환경가전 영역으로까지의 사업 확장에 성공할 것으로 예상된다. 향후에도 소재 및 정수기 필터 제품으로부터 안정적인 매출이 발생할 것으로 예상되고, 정수기 제품과 음식물처리기 매출도 동반 성장이 예상되는 바, 향후 매출의 지속적인 증가가 예상된다.

■ 해외 유통망 확장 계획에 따른 매출 증가 전망

동사는 소재 및 정수기 필터 사업과 정수기 사업의 고도화를 계획하고 있다. 소재 및 정수기 필터 제품군의 경우 저탄소 필터 추가 개발, 필터 정기구독 서비스의 도입을 고려하고 있고, 정수기 제품군의 경우 직수형 냉온수기 제품군을 미국, 베트남, 중국 등의 국가에 신규 출시하고, 아마존과 같은 온라인을 통해 언더싱크 정수기를 론칭할 계획이다. 또한, 플라스틱 물병을 대체할 음용수 서비스를 호텔에서 제공하기 위한 다각화 전략을 수립하고 있다. 즉, 글로벌 유통망 확장을 위한 구체적인 계획을 보유하고 있는 바, 향후 동사의 주 수입원인 해외 매출이 큰 폭으로 성장할 것으로 예상된다.

그림 11. 동사 소재 및 정수기 필터, 정수기 제품 라인업에 따른 사업전략



자료: 동사 제공자료(2025.07.)

피코그램(376180)

증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
투자의견 없음			

시장정보(주가 및 거래량)



자료: 네이버증권(2025.07.25.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?
한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.
시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.
※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
(주)피코그램	X	X	X