

기술분석보고서 IT

핸디소프트(220180)



작성기관 한국기술신용평가(주) 작성자 성재욱 선임연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-525-7759)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

핸디소프트(220180)

스마트한 업무 환경을 위한 협업 시스템 제공

기업정보(2025.07.24 기준)

대표자	이준희
설립일자	2009년 11월 19일
상장일자	2016년 11월 24일
기업규모	중소기업
업종분류	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	그룹웨어 솔루션, 기록 관리 솔루션, 전자결재 솔루션, 인공지능 솔루션

시세정보(2025.07.24. 기준)

현재가(원)	2,765
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	537
발행주식수(주)	19,408,000
52주 최고가(원)	3,940
52주 최저가(원)	1,966
외국인지분율(%)	1.03
주요주주(%)	
(주)오상헬스케어	25.0
(주)오상	15.9
이국래 외	6.8

■ 협업 소프트웨어 전문 개발 및 공급 기업

핸디소프트(이하 ‘동사’)는 2009년 11월 19일 (주)다산에스엠씨로 설립된 후 2011년 12월 (주)핸디소프트를 흡수 합병하면서 사명을 현재 사명인 (주)핸디소프트로 변경하였다. 동사는 협업 소프트웨어를 자체 개발하여 약 1,300여 개의 공공기관, 금융기관, 일반기업, 교육기관과 의료기관 등 다양한 분야에 솔루션을 공급하고 있다. 동사의 주요 제품군으로는 그룹웨어, 기록 관리, 과제 관리, 전자결재 솔루션을 비롯해 인공지능 기반 솔루션 등 폭넓은 라인업을 보유하고 있으며, 이를 통해 고객의 다양한 업무 환경과 수요에 대응하고 있다.

■ 종합 ICT 솔루션 기업으로 성장

동사는 공공기관과 기업을 대상으로 그룹웨어 솔루션을 주력 제품으로 공급하고 있다. 동사는 클라우드 전환과 인공지능 기술 도입 등 시장의 변화에 대응하며 다양한 ICT 솔루션을 출시하고, 종합 ICT 솔루션 기업으로 성장하였다. 동사의 솔루션에는 그룹웨어 솔루션(HANDY Smart Office), 기록 관리 솔루션(HANDY AMS, HANDY RMS), 과제 관리 솔루션(HANDY BMS), 전자결재 솔루션(HANDY One), 인공지능 솔루션(HICAP & HITALK, HANDY Intelligence) 등이 있다.

■ HANDY Intelligence를 통한 고객 유치 기대

동사의 HANDY Intelligence는 2025년 출시된 클라우드 기반 AI 솔루션으로, 자사 및 타사 솔루션 간 연동이 가능한 Open API를 제공하는 것으로, 고객 데이터를 학습해 맞춤형 기능을 제공하며, 기존 고객의 재유치와 신규 고객 유입을 동시에 기대할 수 있다. 또한 Enterprise급 대비 합리적인 가격의 Standard급 모델도 제공되어 예산 중심 고객층의 수요 확보가 가능하다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	331	94.3	5	1.4	1	0.4	1.7	0.2	18.3	54	3,291	55.6	0.9
2023	261	-21.1	-10	-3.7	17	6.5	3.2	2.2	10.5	107	3,469	29.7	0.9
2024	284	8.6	-20	-7.0	6	2.1	1.3	0.8	22.2	44	3,513	63.7	0.8

기업경쟁력

그룹웨어 부문 다수의 레퍼런스 확보

- 동사는 그룹웨어 부문 다수의 레퍼런스를 보유(일반기업, 금융기관, 공공기관, 교육기관, 병원 등 약 1,300개 사)

다양한 제품 라인업 확보

- 그룹웨어 솔루션(HANDY Smart Office), 기록 관리 솔루션(HANDY AMS, HANDY RMS), 과제 관리 솔루션(HANDY BMS), 전자결재 솔루션(HANDY One), 인공지능 솔루션(HICAP & HITALK, HANDY Intelligence)

핵심 기술 및 적용제품

그룹웨어 솔루션

- 공공기관용 및 기업용 그룹웨어 솔루션을 하나로 통합한 HANDY Smart Office 10을 개발함
- 클라우드 기반으로 제공할 수 있음
- 모바일 환경 지원 가능함(Mobile HSO 10)



전자결재 솔루션

- 마이크로소프트 팀즈 기반 전자결재 솔루션인 HANDY One을 개발함
- 팀즈와 PC 브라우저 모두에서 사용 가능함
- 팀즈 외에도 타 제품과 동사의 전자결재를 연계, 연동하여 사용됨



인공지능 솔루션

- 능동적 반응 기술과 결합한 HICAP & HITALK를 개발함
- ML, RAG 및 MAS와 같은 인공지능 기술을 적용하여 HANDY Intelligence를 개발함
- HANDY Intelligence는 독립적으로 서비스될 수 있고, 동사의 다른 솔루션들의 신규 기획 단계부터 지원됨
- HANDY Intelligence는 Enterprise급 및 Standard급으로 제공함



시장경쟁력

다양한 고객층 확보

- 일반기업/금융기관/공공기관/교육기관/병원 등으로 다양한 고객층을 보유
- 다양한 고객층을 확보하고 있어, 최근에 출시한 HANDY Intelligence의 납품에 유리한 시장경쟁력 확보

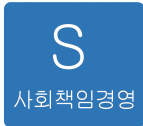
다양한 신규 고객 유치를 위한 HANDY Intelligence 출시 전략

- HANDY Intelligence는 고객 맞춤형 솔루션으로 고객의 업무 효율성을 향상할 뿐만 아니라 클라우드 기반으로도 제공할 수 있음
- HANDY Intelligence 출시 전략으로 인해 기능 중점 신규 고객 및 가격 중점 신규 고객을 두루 유치할 수 있음

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황



- ◎ 당사는 환경 법규와 규제에서 정한 요구사항을 충족하기 위해 내부 표준을 수립, 준수 및 모니터링하고 있음.
- ◎ 당사는 환경 법규 위반·환경 관련 사고에 대한 기록이 없어 일정 수준 이상의 환경경영 관련 위배사항에 해당하는 항목이 없는 것으로 보임.



- ◎ 당사의 제품 및 서비스가 투명한 경영 및 윤리경영을 바탕으로 고객과 사회의 발전에 기여하고 있음.
- ◎ IR 활동이 상장법인의 경영 책무임을 인식하고 있으며, 투자 관계자와의 신뢰 관계를 구축하고 있고, 관련 자료를 거래소 공시 제출 시스템에 게재하고 있음.



- ◎ 이사회 운영 규정 및 주요 내용을 일반투자자들이 이해할 수 있도록 전자공시시스템 내 분기보고서 등에 주요 의결 사항 및 활동 내용 등을 첨부하여 공개하고 있음.
- ◎ 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하며 이사와 경영진 직무의 집행을 감독하고 있음.

I. 기업 현황

그룹웨어, 협업 솔루션 등 패키지 소프트웨어 전문기업

동사는 패키지 소프트웨어 개발/공급 전문기업으로 인공지능, 클라우드 등의 기술력을 바탕으로 고객에게 스마트한 업무 환경을 제공하고 있으며, AI 기술 기반 협업 업무 자동화 솔루션 등으로 사업 영역을 확장해 나가고 있다.

■ 회사의 개요

동사는 그룹웨어 등 B2B 패키지 소프트웨어 개발 및 공급을 목적으로 2009년 11월에 설립되었으며, 그룹웨어, 협업 솔루션 등 패키지 소프트웨어를 공급하는 소프트웨어 사업과 클라우드 개발 및 운영 관리하는 클라우드 사업을 영위하고 있다. 동사의 본사는 경기도 안양시 동안구 부림로 170번길 41-22에 소재하고 있다. 동사는 2011년 (주)핸디소프트를 흡수합병과 동시에 사명을 (주)다산에스엠씨에서 (주)핸디소프트로 변경하였으며, 2015년 6월 코넥스 시장 상장 후 2016년 11월에 코스닥으로 이전 상장하였다.

동사의 주력 사업은 패키지 소프트웨어이며, 2022년부터 MS 클라우드서비스를 공급 개시하였고, 최근 AI 시장의 빠른 성장에 발맞춰 AI 기술 기반 솔루션을 개발하였다.

표 1. 동사 주요 연혁

일자	연혁 내용
2009.11	(주)다산에스엠씨로 설립
2011.12	(주)핸디소프트를 흡수합병 후 사명 (주)핸디소프트로 변경
2015.06	코넥스 시장 신규 상장
2016.11	코스닥 시장 이전상장(상장 후 자본금 37.2억 원)
2018.06	기업용 그룹웨어 신제품 출시(HANDY Smart Office)
2019.01	최대주주 변경(다산그룹->케이앤글로벌신약2호사모투자합자회사)
2019.10	최대주주 변경(케이앤글로벌신약2호사모투자합자회사 →오상 외 2인)
2019.12	미토텍글로벌 주식회사 소규모 합병
2020.01	네트워크 사업 부문 영업 중지
2020.03	공동대표이사 최호규 사임 (대표이사 이준희 단독으로 변경)
2020.03	최대주주 변경(오상 외 2인 →오상헬스케어 외 2인)
2020.08	본점 이전(경기도 안양시 동안구 부림로170번길 41-22, 4층)
2020.08	(주)에이치에스포스, 핸디코어 관계회사 제외
2022.03	메이븐클라우드서비스(주) 지분 추가 취득으로 종속회사 편입
2022.04	클라우드 사업본부 신설
2022.10	클라우드 전자결재 솔루션 '핸디 M365 그룹웨어' 출시
2023.09	MS Teams 기반 전자결재 솔루션 'HANDY ONE' 출시
2024.10	핸디 AI 협업 솔루션 'HANDY INTELLIGENCE' 출시

자료: 동사 사업보고서(2024.12.) 및 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

핸디소프트(220180)

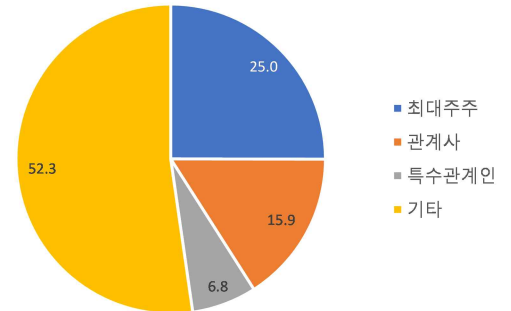
동사의 최대주주는 (주)오상헬스케어로 25.0%를 보유하고 있으며, 특수관계법인인 (주)오상과 개인 특수관계자인 이국래 등이 각각 15.9%와 6.8%를 보유하고 있다.

표 2. 동사 지분구조 현황

주주명	관계	주식수(주)	지분율(%)
(주)오상헬스케어	최대주주	4,858,000	25.0
(주)오상	관계사	3,090,000	15.9
이국래 외	특수관계인	1,314,146	6.8
기타	기타	10,145,854	52.3
합계		19,408,000	100.0

그림 1. 동사 지분구조 현황

(단위: %)



자료: 동사 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

자료: 동사 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

동사는 연결대상 종속회사로서 메이븐클라우드서비스(주)를 보유하고 있으며, 동 종속회사와의 협업을 통해 MS 클라우드서비스를 고객에게 제공하고 있다.

표 3. 동사 종속기업 현황

상호	설립일	소재지	주요사업	최근 사업연도말 자산총액(백만 원)	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
메이븐클라우드서비스(주)	2013.07	서울특별시 강남구 언주로 609	소프트웨어 개발 및 공급	3,975	지분 90.0% 보유	여

자료: 동사 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 대표이사

이준희 대표이사는 명지대학교 공업경영학과를 졸업하고 연세대학교 사회교육원을 수료하였다. 이준희 대표이사는 대우캐피탈(주)에 입사하여 경영관리팀장과 강남 영업지점장 등을 거쳐 경영전략담당 임원을 역임하였다.

2012년 오상그룹 계열사 (주)지오환경 대표이사에 취임하여 현재까지 경영 총괄을 수행하고 있고, 2019년 10월 동사의 오상그룹 편입 이후 11월 동사의 대표이사에 선임되었으며, 2020년 3월 최호규 공동대표이사의 사임 이후 단독 대표이사로 동사를 이끌고 있다.

한편, 이준희 대표이사는 동사의 종속회사인 메이븐클라우드서비스(주)의 공동 대표이사를 겸직하고 있다.

■ 주요 사업 분야

동사는 그룹웨어 등 패키지 소프트웨어를 공급하는 소프트웨어 사업과 클라우드 개발 및 운영 관리하는 클라우드 사업 등을 주력 사업으로 영위하고 있다.

동사의 소프트웨어 사업 부문은 공공기관과 금융/일반기업을 대상으로 협업, 커뮤니케이션 및 업무 프로세스 관리를 지원하는 B2B 소프트웨어를 공급하고 있다. 동사의 솔루션은 그룹웨어, 포털, 모바일 등 협업 업무 환경 지원을 위한 제품으로 구분되며, 동사는 공공, 금융, 일반기업 등 산업 부문별로 다양한 고객사 레퍼런스를 보유하고 있다.

동사의 클라우드 사업 부문은 Microsoft Azure 기반의 SaaS(Software as a Service) 전자결재 서비스를 중심으로 클라우드형 제품을 개발하고 있으며, 이를 통해 기업 고객뿐만 아니라 공공부문 고객까지 아우를 수 있도록 지속적으로 기술 개발을 수행하고 있다. 동사는 종속회사인 메이븐클라우드서비스(주)와의 협력을 통해 SaaS 분야를 강화하고 있다.

■ 사업부문별 매출실적

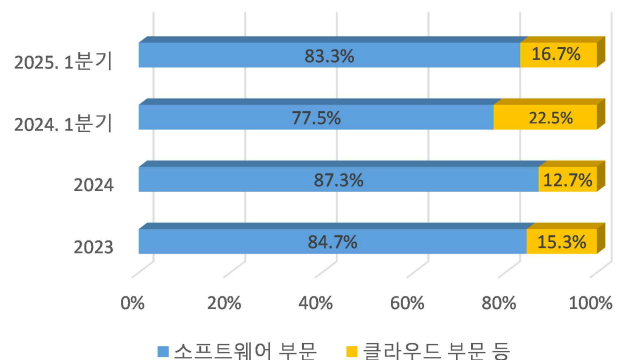
동사의 소프트웨어 사업 부문은 2023년 매출액은 221억 원으로, 총매출액의 84.7%를 차지하고 있다. 2024년 소프트웨어 사업 부문의 매출액은 248억 원으로 전기 대비 12.0% 성장하였다. IT산업의 특성상 1분기의 매출비중이 낮아 동사의 2025년 1분기 소프트웨어 사업 부문 매출액은 43억 원이며, 전년도 동기 대비 26.9% 상승하였다.

한편, 클라우드 사업 부문은 자회사인 메이븐클라우드서비스(주)의 사업으로, 매출액은 시장 내 경쟁 심화로 2022년 이후 지속 감소 중이며, 2023년과 2024년 매출액은 각각 40억 원과 36억 원으로 전기 대비 9.8%와 12.5% 역성장하였다.

표 4. 부문별 매출실적 (단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

품목군	2023	2024	2024. 1Q	2025. 1Q
소프트웨어 부문	221	248	34	43
클라우드 부문 등	40	36	10	9
합계	261	284	44	52

그림 2. 부문별 매출비중 (단위: % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

II. 시장 동향

협업 소프트웨어 시장의 성장 추세

클라우드 기반 협업 소프트웨어의 국내 시장 규모는 2024년 18억 달러에서 연평균 9.6% 성장하여 2033년에는 38억 달러에 이를 것으로 예측된다. 그리고 협업 소프트웨어 글로벌 시장 규모는 2024년 182억 달러에서 연평균 7.7% 성장하여 2034년에는 397억 달러에 이를 것으로 예측된다.

■ 국내 시장 동향 및 규모

클라우드 기반 협업 소프트웨어는 커뮤니케이션, 문서 공유, 프로젝트 관리, 실시간 협업을 위한 통합 플랫폼을 제공하여 국내뿐만 아니라 전 세계적으로 기업에 필수적인 도구로 자리를 잡고 있다. 국내의 클라우드 기반 협업 소프트웨어 시장은 원격 근무 솔루션 수요 증가, 디지털 혁신, 기업 간 효율적인 소통 및 협업에 대한 요구, 프레미스 기반에서 클라우드 기반으로의 변화 추세, AI 기술 발전 및 통합으로 인해 빠르게 성장하고 있다. ArcData Research에 따르면, 국내의 클라우드 기반 협업 소프트웨어 시장의 규모는 2024년 18억 달러로 평가되었고, 2026년부터 연평균 9.6% 성장하여 2033년에는 38억 달러에 도달할 것으로 예측된다.

국내 협업 소프트웨어 시장의 경쟁 현황은 산업별로 다른 상황이다. 온프레미스 기반을 선호하는 공공기관 부문에서는 동사와 (주)더존비즈온, (주)가비아, 네이버(주), (주)코비전이 경쟁하고 있다. 온프레미스 또는 하이브리드 기반을 선호하는 금융기업 부문에서는 마드라체크(주), (주)카카오, (주)더존비즈온, (주)코비전이 경쟁하고 있다. 대기업 부문에서는 마드라체크(주), (주)더존비즈온, (주)카카오, (주)한비로가 경쟁하고 있고, 비용 부담이 적은 클라우드 기반을 선호하는 중소기업 부문에서는 (주)가비아, (주)다우기술, (주)메일플러그, 네이버(주)가 경쟁하고 있다.

■ 글로벌 시장 동향 및 규모

협업 소프트웨어는 팀 커뮤니케이션, 정보 공유 및 작업 현황을 하나의 플랫폼으로 통합해 작업하도록 지원한다. 이는 팀의 구성원들이 위치에 구애받지 않고 함께 작업하고 실시간으로 작업을 공유할 수 있다. 코로나 팬데믹 이후 다수의 기업이 원격 근무에 돌입하면서 협업 소프트웨어 시장은 크게 성장하였다.

최근 다양한 산업에서의 클라우드 기반 SaaS 채택 증가, COVID-19 이후 가상 비즈니스로의 전환 추세, 관리 및 유지보수 비용을 줄이기 위한 협업 소프트웨어의 인식 개선, 대륙 간 협력이 가능한 장점 등이 시장 성장 요인으로 꼽힌다.

협업 소프트웨어는 온프레미스 방식과 클라우드 방식으로 구축할 수 있다. 온프레미스는 조직의 프레임워크 내에서 데이터를 보호하는 조직의 보안 프레임워크로 인해 널리 활용되었으나 원격 근무가 증가함에 따라 클라우드 기반의 협업 소프트웨어의 채택이 급증하고 있다. 클라우드 기반 팀 협업 소프트웨어는 사용량에 따라 비용을 지급하는 종량제 서비스이기 때문에 비용적으로 효율적이고, 대용량 데이터에 대한 접근이 가능해 편리한 특징이 있다.

Global Market Insights에 따르면, 산업 분야별로 IT 및 통신 산업은 2024년 기준 전체 협업 소프트웨어 시장의 29%를 차지하며, 소매·소비재, 의료, 교육, 정부, 운송·물류, 제조 등 여타 산업 대비 높은 비중을 보인다. 지역별로는 북미가 약 40%의 시장 점유율을 기록하였으며, 이는 견고한 IT 인프라와 디지털 전환에 대한 적극적인 투자에 기인한 결과로 분석된다. 한편, 아시아 태평양 지역은 정부와 민간 부문의 디지털 인프라 확충을 중심으로 빠르게 디지털화가 진행되고 있으며, 인도·동남아시아·중국 등 신흥국 중소기업의 성장세에 따라 비용 효율적인 클라우드 기반 협업 소프트웨어에 대한 수요가 지속 확대되고 있다.

Global Market Insights에 따르면, 협업 소프트웨어 글로벌 시장 규모는 2024년 182억 달러로 형성되었고, 2025년부터 연평균 7.7% 성장해 2034년에는 397억 달러에 이를 것으로 예측된다.

협업 소프트웨어 글로벌 기업에는 AT&T, 시스코, 시트릭스, 구글, IBM, 마이크로소프트, 마인드멜드(MindMeld), 오라클, 슬랙, 줌, 드롭박스, 스마트테크놀로지 등이 있다.

III. 기술분석

다양한 솔루션 라인업 확보

동사는 그룹웨어 솔루션(HANDY Smart Office), 기록 관리 솔루션(HANDY AMS, HANDY RMS), 과제 관리 솔루션(HANDY BMS), 전자결재 솔루션(HANDY One), 인공지능 솔루션(HICAP & HITALK, HANDY Intelligence) 등 다양한 솔루션 라인업을 확보하고 있다.

■ 동사의 솔루션 라인업

동사는 공공기관용 그룹웨어 솔루션인 HANDY Groupware와 기업용 그룹웨어 솔루션인 HANDY Smart Office를 개별적으로 출시 및 고도화해 오다가, 2021년 공공기관용 및 기업용 그룹웨어 솔루션을 HANDY Smart Office 10으로 통합하였다. 또한, HANDY Smart Office 10의 기능을 모바일에서도 편리하게 조회 및 활용할 수 있는 Mobile HSO 10도 출시하였다. 현재 동사의 대표적인 그룹웨어 솔루션은 HANDY Smart Office 10 및 Mobile HSO 10이다.

동사의 솔루션 라인업에는 기록 관리 솔루션인 HANDY AMS 및 HANDY RMS와 과제 관리 솔루션인 HANDY BMS, 프로세스 관리 솔루션인 HANDY PAL, HANDY BPM 및 HANDY GMS, 전자결재 솔루션인 HANDY One, 인공지능 솔루션인 HICAP & HITALK 및 HANDY Intelligence 등이 확인된다.

표 7. 동사 솔루션 라인업

솔루션 유형	해당 솔루션 및 개요
그룹웨어 솔루션	- HANDY Smart Office 10(공공기관용 및 기업용 그룹웨어 솔루션 통합) - Mobile HSO 10(HANDY Smart Office 10의 기능을 모바일에서도 조회 및 활용 가능)
관리 솔루션	- HANDY AMS(문서를 처리하는 부서에서 생성한 기록물의 영구 보존을 위한 기록 관리 솔루션) - HANDY RMS(모든 공적 행위의 과정, 결과를 기록, 관리하는 기록 관리 솔루션) - HANDY BMS(과제 기반 업무의 전 과정을 기록, 관리하는 과제 관리 솔루션) - HANDY PAL(기업의 복잡한 프로세스를 표준화, 형상화하여 자산으로 관리할 수 있도록 지원하는 프로세스 관리 솔루션) - HANDY BPM(업무 식별/정리, 실행, 모니터링, 성과관리, 개선점 분석 재설계 등 실시간 수행과 지속적 개선으로 기업의 경쟁력을 확보할 수 있게 하는 프로세스 관리 솔루션) - HANDY GMS(ISO 인증의 도입부터, 운영, 관리, 인증심사에 대한 주요 기능을 클라우드 SaaS 방식으로 제공하는 프로세스 관리 솔루션)
전자결재 솔루션	- HANDY One (마이크로소프트 팀즈 기반 전자결재 솔루션)
인공지능 솔루션	- HICAP & HITALK(능동적 반응 기술과 결합한 인공지능 솔루션) - HANDY Intelligence(다양한 고객 정보 중심의 지능화 프로세스 경험 및 Multi-LLM 연계를 통해 고객 수요에 집중한 인공지능 솔루션)

자료: 동사 회사소개서 및 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 동사 제품의 특징

동사의 제품인 HANDY Smart Office 10은 클라우드 기반의 그룹웨어로, 모바일 환경을 포함한 다양한 플랫폼에서 즉시 사용할 수 있도록 SaaS 방식으로 제공된다. 결재, 메일, 웹메일 등 기본적인 사무 기능 외에도, 문서 보안 및 협업 강화를 위한 다양한 기능들이 통합되어 있다. 설비예약, 일정 관리, 커뮤니티 게시판, 설문 및 메시지 기능 등을 통해 조직 내 커뮤니케이션을 원활하게 하고, 전자우편, 전자결재, 문서 중앙화 등 문서 기반 업무 프로세스의 효율화를 지원한다. 또한, 스마트 주소록과 포탈 기능을 통해 구성원 간 협업 및 정보 접근성을 높여, 사용자 중심의 통합 업무 환경을 제공하는 것이 특징이다.

표 8. HANDY Smart Office 10의 주요 기능

기능	특징
클라우드 기반/모바일 환경	- 클라우드 기반에서 대규모 공용 그룹웨어(SaaS)로 제공 가능 - SaaS는 소프트웨어를 제공 업체의 클라우드 서버에 접속하여 실행함으로써 설치 없이 바로 사용할 수 있는 방식임 - 모바일 환경 지원 가능(Mobile HSO 10)
결재	- 의사결정 과정 지원 및 문서화
메일	- 편의성 높은 인터넷 기반 전자우편
업무넷	- 중요 문서의 회람, 검토, 의견 공유, 비정형 업무 프로세스 지원
웹 폴더 / 문서함	- 손쉬운 파일 공유, 대용량 파일 저장 / 기업 특성에 따른 다양한 문서함 제공
설비예약	- 회사 내 각종 공유 자원의 효율적 관리, 공유
동호회 / 게시판	- 동호회 개설 및 폐쇄 관리 / 정보 공유, 댓글, 의견 취합 등 양방향 의사소통
소셜형 협업 도구(스퀘어)	- 팀/프로젝트 협업 그룹의 소통 채널
회의 관리	- 참여자 일정/공유설비 관리, 회의록 작성/검토/공유
메신저 / 설문	- 효율적 업무와 효과적인 커뮤니케이션 매개체 / 간편한 설문 조사, 참여, 결과 조회
주소록 / 일정	- 외부 사용자 정보를 개인, 부서, 전사별 관리 / 캘린더 지원으로 효율적 일정 관리, 공유
포탈	- 일정, 업무 현황, 메일 등 모든 정보를 한 번에 확인

자료: 동사 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

또한, 동사의 HANDY One은 전자결재와 업무 효율화를 위한 SaaS형 플랫폼으로, 별도의 설치 없이 브라우저에서 전자결재 기능을 제공하며, 표준화된 양식과 지속적인 유지관리를 통해 안정적인 서비스를 제공한다. 동사의 HANDY One은 한국형 조직문화에 맞춘 트리형 조직도와 다양한 팀 구성 방식이 가능하며, 팀즈 기반의 협업과 일정 공유, 온라인 회의, 설문 등의 기능을 통해 효율적인 커뮤니케이션을 지원한다.

동사의 HANDY One은 Azure Active Directory 기반의 사용자 연계를 통해 결재, 문서함, 조직도 등의 기능과 통합되어 있으며, 다양한 커뮤니케이션 도구들과도 연동이 가능하다. 또한, Microsoft 365 환경에 최적화되어 있어 Word, Excel, PowerPoint 등과 연계된 생산성 도구 활용이 가능하며, 이메일, 메시지, 개인 일정, 파일 공유 및 협업 포털 등을 통합적으로 제공하여 높은 효율의 업무 환경을 구축할 수 있다.

표 9. HANDY One의 주요 특징

기능	특징
SaaS형 전자결재 업무 환경 제공	- 최적의 결재 업무를 위한 전용 앱 제공, 브라우저 없는 완벽한 팀즈 내 기능 구현, 다양한 기본 결재 양식 지속 제공
한국형 스마트 조직도	- 인사 발령에 유연한 트리형 조직도 제공 - 카드형, 리스트형으로 구성원 보기 다양화 - 팀즈의 대화, 채팅 일정(모임) 공유, 익스체인지 온라인 메일 발송, 폼즈(Forms), 야머(Yammer) 등 M365와의 최적의 업무 효율성 제공
Azure AD 기반의 스마트 협업	- Azure Active Directory와의 유연한 사용자연계 - 결재, 문서함, 조직도 기능에서 동일 태넌트 상의 구성원들과 유연한 커뮤니케이션 기능 연계 지원 - 단독 또는 그룹으로 메일, 음성, 화상, 아웃룩 공유
변화된 업무 환경에 최적화된 Modern Workplace	- 품질과 효율성을 보장하는 다양한 생산성 도구와의 결합 - Word, Excel, PowerPoint 문서 작성 도구 - 이메일, 화상회의, 메신저, 개인별 저장소 - 회사 파일 공유 시스템, 예약 관리, 협업 포털

자료: 동사 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

HICAP & HITALK는 능동적 반응 기술과 결합한 인공지능 솔루션이다. HICAP & HITALK는 유사문서 추천, 자동 기안, 배부처 추천, 긴급 메일 요약 알람, 연관 메일 추천, 발송통제, 외부 협업 소프트웨어(Slack, 카카오톡) 연계 가능 등의 특징을 갖는다.

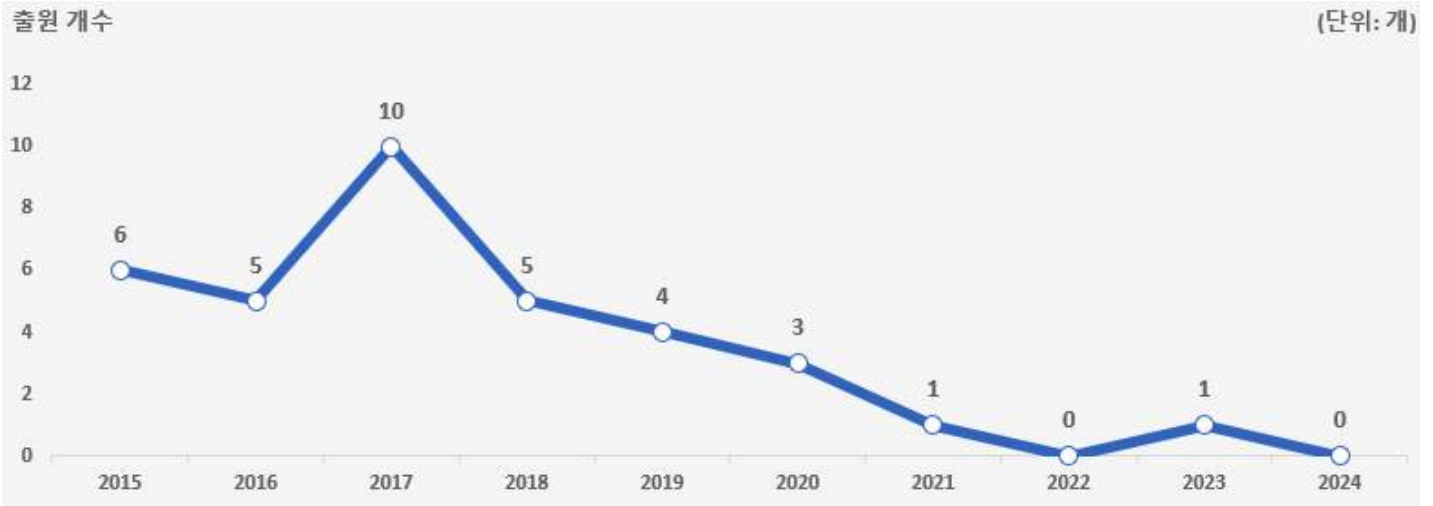
HANDY Intelligence는 고객 맞춤형 지식 베이스 구축과 RAG(Retrieval-Augmented Generation) 모델 관리를 기반으로, 전문 지식이 없는 사용자도 손쉽게 데이터 기반 AI 서비스를 구현할 수 있도록 지원하는 지능형 플랫폼이다. HANDY Intelligence는 도입형 모델 및 서비스 운영 전반의 prompt 관리, RAG/Agent 모니터링 등 고객 중심의 학습 환경을 제공하며, Multi-LLM(Large Language Model) 기반의 서비스 최적화를 통해 다양한 생성형 AI 에이전트와의 통합 프로세스를 구축할 수 있다.

HANDY Intelligence의 핵심 기능으로는 문서 요약 및 일정 관리 자동화를 통한 업무 생산성 향상, 문서 의도 분석 및 대상 분류, 중요도 기반의 문서 추천, 필터링·라벨링을 통한 불용 문서 선별 등이 있으며, AI 검색과 OCR 기반의 인지/분석 기술로 지식 검색과 문서 이해를 고도화할 수 있다. 또한, HANDY Intelligence는 고객 맞춤형 AI 메일 작성, 보고서 요약, 민감 정보 식별, 초안 작성 등 다양한 문서 작업을 자동화하고, 협업과 검색 효율성을 높이기 위한 기능도 함께 제공한다.

HANDY Intelligence는 고객의 데이터 기반 업무를 자동화하고, 분석된 데이터를 바탕으로 한 인사이트 제공, 개인정보 보호 및 민감 정보 탐지, AI 기반 보고서·메일 초안 작성 등 다양한 지능형 문서 서비스에 특화되어 있다. 또한, HANDY Intelligence는 내부 시스템과의 연동 및 업무 시나리오 기반의 자동화 기능을 통해, 조직 전체의 디지털 전환을 실질적으로 지원하는 통합 AI 업무 플랫폼이다.

특허 활동 동향

KIPRIS(2025.07.22.)에 따르면, 당사는 총 48건의 특허를 출원하였으며, 19건이 등록되었다. 최근 10년 기준으로는 35건의 특허를 출원, 17건이 등록되었다.



자료: KIPRIS(2025.07.22.)

최근 10년간 출원한 특허의 IPC코드를 통해 파악한 주요 기술분류는 [데이터프로세싱], [디지털 데이터 처리] 등으로 파악된다.

■ [G06Q] 데이터프로세싱

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020230146408	개인 맞춤형 안전매뉴얼 생성 장치	2023-10-30
1020200031018	고도화된 지능형 협업 지원 시스템	2020-03-12
1020190150087	메시지 의도 분석 기반 협업 지원 방법	2019-11-21
1020190145620	다중 이용 시설의 대피 유도 시스템 및 방법	2019-11-14
1020190039351	메시지 의도 분석 기반의 지능형 협업 지원 시스템	2019-04-04

■ [G06F] 디지털 데이터 처리

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020210167261	데이터 통합 수집 시스템	2021-11-29
1020170022259	사용자 인터페이스 표시용 소스 코드 변환 장치 및 방법	2017-02-20
1020150147587	시맨틱 모델링 엔진 기반의 스마트 생활가전 제어 시스템 및 그 방법	2015-10-22

용어 정의

- 출원 특허: 특허를 받기 위해 심사를 요청한 상태
- 등록 특허: 심사를 통과해 법적으로 보호받는 특허
- 유효 특허: 현재 기준으로 유효하게 권리를 보호받을 수 있는 등록 특허
- IPC: 발명의 기술분야를 나타내는 국제적으로 통일된 특허분류체계

기술특허 빅데이터 분석(워드 클라우드)

워드 클라우드는 평가대상업체의 핵심 기술분야에서 특허 기술 키워드 변동을 보여주는 인포그래픽 분석 결과이다.

대상 기술분야의 최근 20년간의 특허 정보를 10년 단위로 비교하여 과거 대비 최근 이슈가 되고 있는 기술을 파악할 수 있는 것으로 기술분야 내 키워드 수가 많을수록 키워드의 크기가 크게 나타난다.



IV. 재무분석

매출액은 재반등하였으나, 경상연구개발비 증가 등으로 인한 영업적자 확대

동사는 소프트웨어 부문 매출 증가로 2023년 이후 매출액은 반등하고 있으나, AI 관련 솔루션 개발을 위한 연구개발비의 증가와 인건비 증가 등으로 인하여 영업 적자는 소폭 확대되고 있으며, 순이익은 감소하고 있다.

■ 주력 제품인 그룹웨어 등 매출 증가로 총매출액은 반등

동사의 2023년 매출액은 인도기준으로의 수익 인식 시기 변경 적용에 따라 전년 대비 21.1% 감소한 261억 원을 기록하였다. 2023년 이후 동사 클라우드 사업 부문의 시장경쟁 심화에 따른 매출 부진에도 불구하고, 주력 제품인 그룹웨어 등 소프트웨어 사업 부문의 매출 증가로 총매출액은 2024년 재반등하였다. 2024년과 2025년 1분기 동사의 총매출액은 각각 284억 원과 52억 원으로, 전년도 동기 대비 각각 8.6%와 18.0%만큼 성장하였다.

■ AI 및 클라우드 제품 등 신사업 관련 연구개발비 등 비용 증가로 영업 적자 확대

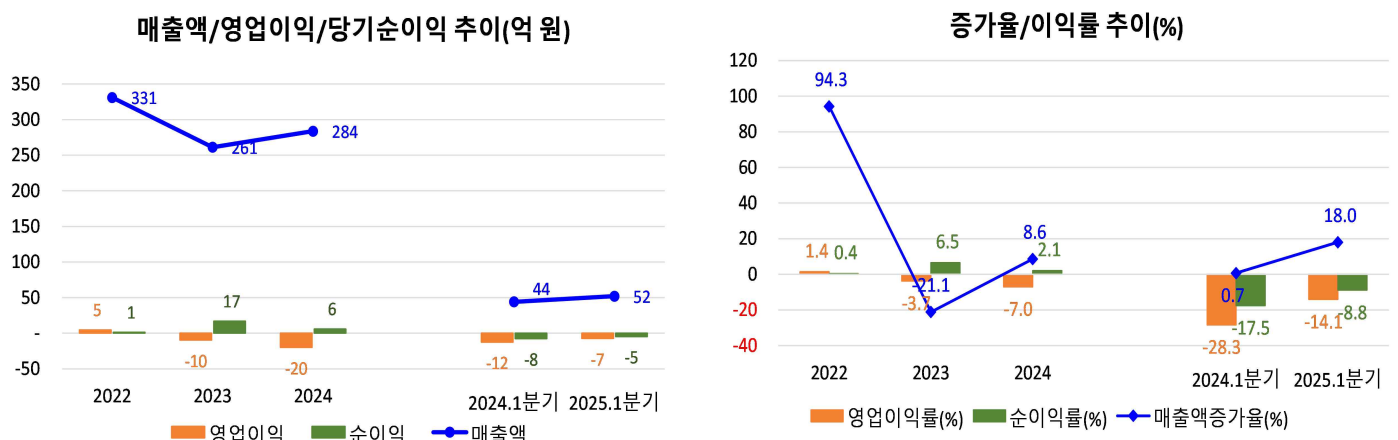
동사는 2023년은 총매출액 감소로 인해 영업 적자로 전환되었으며, 2024년 매출 증가에도 불구하고, AI 및 클라우드 제품 등에 대한 연구개발비 증가와 종속회사인 메이븐클라우드서비스(주)의 손실 확대로 영업 적자는 2023년 10억 원에서 2024년 20억 원으로 확대되었다. 동사의 2023년과 2024년의 영업이익률은 각각 -3.7%와 -7.0%를 기록하였다.

순이익의 경우에는 2023년과 2024년 각각 14억 원과 12억 원의 이자수익 발생과 기타금융수익 등으로 영업 적자를 만회하여 17억 원과 6억 원의 순이익을 실현하였다.

한편, IT 산업의 특성상 연중 1분기는 매출 비중이 가장 낮은 시기인 반면, 연구개발비와 인건비 등 고정비는 연간 동일하게 발생하기 때문에 2025년 1분기에는 7억 원의 영업 적자가 발생하였다. 다만, 이자수익을 통해 일부 손실을 상쇄했음에도 불구하고 최종적으로 5억 원의 순손실을 기록하였다.

그림 3. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재무성

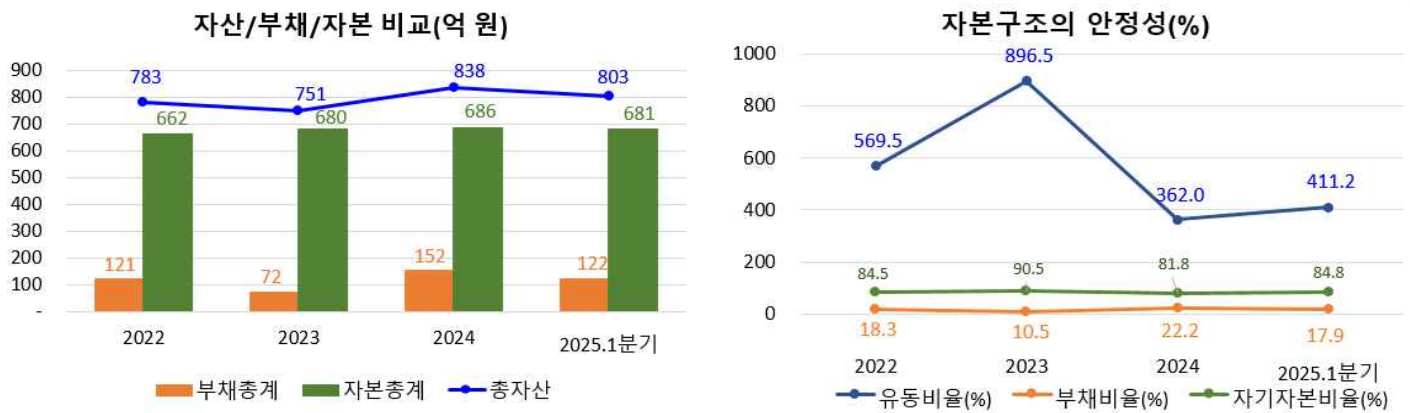
■ 과거 유상증자를 통해 확보된 현금성 자산 등 금융자산으로 높은 재무안정성 유지

동사는 2019년 300억 원의 유상증자로 유입된 자금을 토대로 차입금 전액 상환 이후 무차입 경영을 현재까지 유지하고 있다. 2023년 이후 영업 적자가 발생하더라도 금융자산으로부터 발생한 이자수익으로 순이익을 창출하고 있으며, 양호한 수준의 재무안정성을 유지하고 있다.

동사 보유 공정가치측정금융자산의 유동성과 비유동성 분류 비중의 연도별 변화에 따라, 동사 유동비율 변동성이 나타나고 있다. 동사의 유동비율은 2023년, 2024년과 2025년 1분기 말 각각 896.5%, 362.0% 및 411.2%를 기록하였다. 부채비율은 2024년과 2025년 1분기 말 각각 22.2%와 17.9%로 높은 수준의 안정성을 보인다.

그림 4. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

표 10. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	331	261	284	44	52
매출액증가율(%)	94.3	-21.1	8.6	0.7	18.0
영업이익	5	-10	-20	-12	-7
영업이익률(%)	1.4	-3.7	-7.0	-28.3	-14.1
순이익	1	17	6	-8	-5
순이익률(%)	0.4	6.5	2.1	-17.5	-8.8
부채총계	121	72	152	51	122
자본총계	662	680	686	672	681
총자산	783	751	838	723	803
유동비율(%)	569.5	896.5	362.0	1190.3	411.2
부채비율(%)	18.3	10.5	22.2	7.6	17.9
자기자본비율(%)	84.5	90.5	81.8	92.9	84.8
영업활동현금흐름	8	23	45	-30	-47
투자활동현금흐름	33	-391	72	148	80
재무활동현금흐름	-12	-5	-7	-2	-2
기말의현금	488	115	226	232	257

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 동사 실적 전망

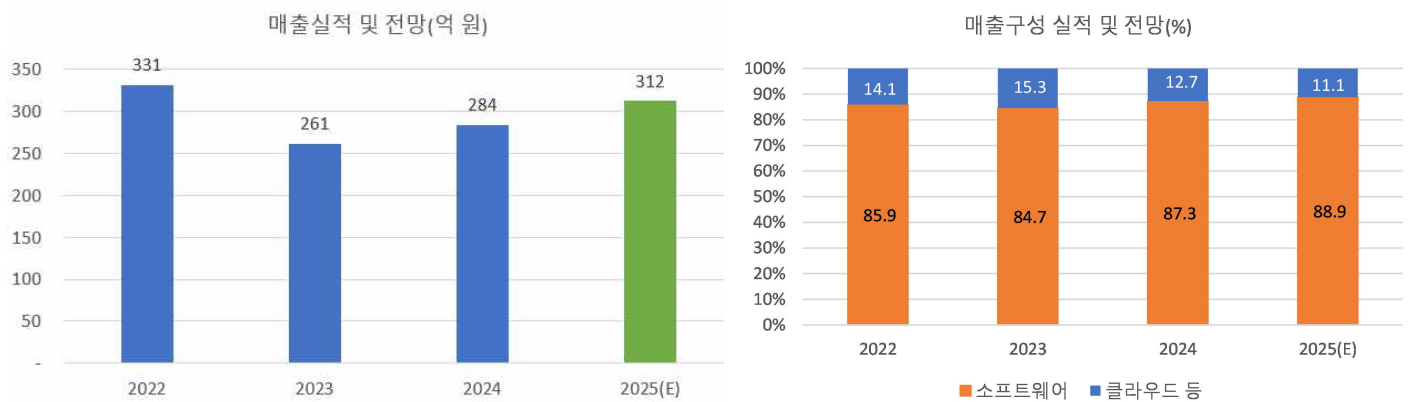
동사는 그룹웨어 등 패키지 소프트웨어 개발 전문기업으로서 공공분야 그룹웨어 시장의 선도적 지위를 바탕으로 안정적인 수익을 창출하고 있다. 2023년 일시적 매출 하락 이후 동사의 매출은 완만한 회복세를 보이고 있으며, 2025년 1분기에도 전년도 동기 대비 18.0% 매출 성장을 시현하였다.

동사는 축적된 기술력과 최적화된 솔루션을 통해 정부와 공공기관의 요구사항을 충족시키는 데에 최선을 다하고 있으며, 지역 협력사와의 지속적인 소통과 협업을 통해 고객의 시스템이 원활히 구축될 수 있도록 솔루션을 공급하고 있다. 클라우드 시장에서는 중소형 고객을 대상으로 자회사 메이븐클라우드서비스(주)와 협업하여 Microsoft 365 세일즈를 추진하고 있다. 추후 레퍼런스 확보를 통해 다양한 고객들에게 맞춤형 서비스를 제공하여 시장을 확대해 나갈 계획이다.

2025년 1분기의 매출실적 성장세와 더불어 상기 공공분야 및 중소형 고객에 대한 판매 전략을 바탕으로 2025년 동사의 연간 예상 실적은 전년 대비 완만한 성장세를 이어갈 것으로 전망된다.

그림 5. 동사 매출전망 및 매출구성 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03), 한국기술신용평가(주) 재구성

표 11. 동사 품목군별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022	2023	2024	2025(E)	2025.1Q	2025.2Q(E)	2025.3Q(E)	2025.4Q(E)
매출액	331	261	284	312	52	65	71	124
소프트웨어	284	221	248	276	43	56	62	115
클라우드 등	47	40	36	36	9	9	9	9

자료: 동사 사업보고서(2024), 분기보고서(2025.03), 한국기술신용평가(주) 재구성

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

2025년 HANDY Intelligence 출시로 인한 기존 고객 재유치 및 신규 고객 유치 기대

동사는 2025년 출시한 HANDY Intelligence를 중심으로 자사와 타사 솔루션 간의 연동을 희망하는 기존 고객의 재유치를 도모하고 있으며, 현재 이를 위한 적극적인 홍보 및 영업 활동을 전개하고 있다. 아울러, 업무 효율성 향상을 추구하는 신규 고객뿐만 아니라, 합리적인 가격의 협업 소프트웨어를 선호하는 수요층까지 HANDY Intelligence를 통해 효과적으로 확보할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

■ 동사 솔루션과 타사 솔루션 간 연동을 희망하는 기존 고객 재유치 기대

동사가 2025년 출시하여 현재 활발히 홍보 및营业을 전개하고 있는 HANDY Intelligence는 자사 솔루션과 타사 솔루션 간의 연동을 가능하게 하는 AI 서비스 Open API를 제공한다. 이를 기반으로, 동사는 기존에 자사 및 타사 솔루션을 병행 사용하고 있는 고객 중 연동 기능을 필요로 하는 수요층을 대상으로 HANDY Intelligence를 활용한 재유치를 기대하고 있다.

그림 6. HANDY Intelligence의 동사 및 타사 솔루션 연동 기능



자료: 동사 IR 자료

■ 업무 효율성과 비용 효율성을 중시하는 신규 고객층 유치 기대

동사의 HANDY Intelligence는 고객 데이터를 기반으로 학습하여 최적화된 기능을 제공하는 고객 맞춤형 지능형 솔루션이다. 동사는 본 솔루션을 통해 맞춤형 기능을 필요로 하는 신규 고객층의 유입을 기대하고 있다.

아울러, HANDY Intelligence는 가격 경쟁력을 갖춘 클라우드 기반 솔루션으로, Enterprise급 대비 합리적인 비용의 Standard급 모델로 제공되고 있다. 이에 따라, 예산 효율성을 중시하는 고객층을 대상으로 한 추가 수요 창출 또한 가능할 것으로 전망된다.

핸디소프트(220180)

증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
투자 의견 없음			

시장 정보(주가 및 거래량)

한국거래소(KRX)



자료: 네이버증권(2025.07.24.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
핸디소프트	O	X	X

* 2025년 7월 22일 투자경고종목 지정예고로 투자주의 종목으로 지정된 바 있음.