

기술분석보고서 산업재

제일일렉트릭(199820)



작성기관 한국기술신용평가(주) 작성자 김호건 선임연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-525-7759)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

제일일렉트릭(199820)

배선기구 기술을 기반으로 한 스마트 홈 시스템 전문기업

기업정보(2025.06.12 기준)

대표자	강동욱
설립일자	1980년 08월 22일
상장일자	2020년 11월 26일
기업규모	중소기업
업종분류	전기회로 개폐, 보호장치 제조업
주요제품	배선기구, 차단기, 분전반 등

시세정보(2025.06.12 기준)

현재가(원)	9,620
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	2,138
발행주식수(주)	22,220,000
52주 최고가(원)	15,120
52주 최저가(원)	5,700
외국인지분율(%)	1.06
주요주주(%)	
강동욱	43.24
강민주	8.64
강민석	8.64

IoT기반의 배선기구 제조

제일일렉트릭(이하 ‘동사’)은 IoT(Internet of Things) 기반의 새로운 주거 형태인 스마트 홈을 지원하기 위한 다양한 네트워크 제품을 개발하여 제공하는 사업을 영위하고 있다. 배선기구, 차단기, 마그네트, 스마트 분전반 등을 제조하고 있으며, IoT 배선기구, 음성인식 스마트 배선기구, 폴터치 스위치 등 신규 제품 개발도 진행하고 있다. 스마트 홈 네트워크 배전기기 분야에서 국내 최고의 시장점유율을 확보하고 있으며, 글로벌 수준의 기술, 품질, 원가경쟁력을 확보하고 있다.

스마트 홈 산업 활성화로 인한 매출 성장 전망

주거환경 개선 수요로 인해 스마트 홈 산업은 빠르게 성장하고 있으며, 정부는 IoT 가전 기반 지능형 스마트 홈 구축, 신규 일자리 창출 등을 위한 정책을 시행하고 있다. 동사는 대기전력 자동차단 콘센트, 대기전력 스위치 등 높은 품질의 제품을 생산함과 동시에 원가경쟁력 확보와 수익성 개선 활동으로 건설업체와 주택, 아파트, 발라, 원룸 등의 입찰에 참여하여 다양한 거래를 진행하고 있다.

전기차 충전 콘센트 개발로 신성장 동력 확보

자동차 업계가 내연기관에서 전기차로 전환되는 큰 변화의 흐름 속에서 동사는 스마트 배선기구 분야의 선도 기술을 기반으로 전기차 충전 콘센트 개발에 박차를 가하고 있다. 동사가 개발 중인 과금형 충전 콘센트는 설치 비용이 저렴하면서 일반 주차면에도 설치 가능하다는 장점이 있어 민간, 공공분야 수요가 꾸준히 늘어날 것으로 예상된다. 2025년에 OEM(Original Equipment Manufacturer) 방식으로 생산하여 공급할 계획이며, 향후 자사 브랜드를 개발하여 출시할 예정이다.

요약 투자지표 (K-IFRS, '24년은 연결, 그 이전은 개별 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	1,322	-10.2	74	5.6	74	5.6	6.3	4.6	41.1	333	5,406	14.2	0.9
2023	1,440	9.0	77	5.3	80	5.6	6.5	4.7	33.6	360	5,666	13.9	0.9
2024	1,863	29.4	89	4.8	104	5.6	N/A	N/A	42.0	464	6,862	18.5	1.3

기업경쟁력

글로벌 수준의 기술, 품질, 원가 경쟁력 확보	- 건설사와 긴밀한 협조체제를 구축하여 수요에 부합하는 제품을 개발하고 있으며, 스마트 배선기구, 스마트 분전반 등의 스마트 홈 네트워크 분야 원천기술 우위 확보
높은 생산성을 보유한 인프라 확보	- 누전차단기, 배선기구류, 분전반 등의 공정 자동화 및 단순화로 지속적인 원가절감은 물론 생산성을 높이고 있음.

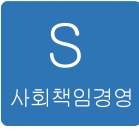
핵심 기술 및 적용제품

배선기구	- 감전이나 과열 등의 위험을 막는 안전한 제품 - 사용자 중심의 감성설계 적용	IoT 배선기구	차단기	스마트 분전반
차단기	- 과부하 및 단락사고 차단 후 재투입이 가능 - 각극을 동시에 차단하여 결상 우려가 없음. - 전기 조작, 전기 신호 등의 부속장치를 사용하여 자동제어가 가능			
스마트 분전반	- 실시간 전력검침, 자동제어를 통한 에너지 절감 - SMPS(Switching Mode Power Supply)를 통합적으로 관리하여 에너지 효율 극대화			

시장경쟁력

국내 대형 건설사로 고객사로 확보	- 포스코건설, GS건설, 현대건설, 롯데건설, 대림산업 등을 포함한 다양한 건설사에 납품 - 정부 공영기업인 LH주택공사, SH도시개발공사 외 전국 대리점을 통한 매출 증대 창출
품질 관련 다수의 수상경력 보유	- 품질공정 향상을 통해 품질경쟁력우수기업 9회 연속 수상, 품질분임조 금상수상, 품질경영혁신기업 등 많은 수상경력 보유

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

	◎ 당사는 ISO14001(환경경영 시스템) 인증을 취득하였으며, 관련 활동으로 온실가스 배출량을 집계하여 관리하고, 별도의 폐기물 관리 프로세스를 구축하여 폐기물 처리 과정에 적극적으로 적용하고 있음. ◎ 당사의 제품 개발 및 생산 과정에 국내외 환경 법규를 준수하고 있으며, 당사의 콘센트 제품은 대기전력 저감 우수제품으로 인증받아 에너지 절약을 실천함.
	◎ 당사는 지속적인 연구개발 활동과 품질관리 체계를 바탕으로 ISO9001(품질경영시스템 인증)을 취득하였으며, CE인증, KS인증을 통해 제품 안정성과 품질 경쟁력을 확보함. ◎ 당사는 공존과 상생의 가치 실현을 위하여 매년 장애인, 지역 불우이웃, 낙후지역 아동, 어린이/청소년 등을 위한 각종 지원 단체와 재단에 현금과 현물을 기부함으로써 체계적인 사회공헌 활동을 실천하고 있음.
	◎ 이사회 운영규정 및 주요 내용을 일반투자자들이 이해할 수 있도록 전자공시시스템 내 분기보고서 등에 주요 의결사항 및 활동내역 등을 첨부하여 공개하고 있음. ◎ 올바른 기업문화의 확립을 위해 윤리 강령을 수립하여 따르고 있으며, 협력사와의 공정거래 실천 프로그램을 운영하고, 공정거래 원칙을 수립하여 부당거래를 방지하고 있음.

I. 기업 현황

국내 스마트 배전 분야 선도기업

동사는 국내 스마트 배전분야 선도기업으로서 주요 사업영역을 국내외 건설시장에서 글로벌 모빌리티 배전시장까지 확대하여 미래 추가 성장동력을 확보해 나가고 있다.

■ 회사의 개요

동사는 1955년 11월(1980년 8월 법인전환) 설립되어 사물인터넷 적용 스마트홈용 배전기구, 차단기, 분전반 등을 제조하며, IoT배전기구, 음성인식 스마트배전기구, 플터치 스위치 등 신규 제품을 개발 중이다. 공정 자동화 및 단순화로 지속적인 원가절감을 추진하고, 홈브레인 AI스위치, 음성인식 스위치, 감성조명 스위치, 돌봄시스템 제품 등으로 건설사 영업 확대를 계획하고 있다.

본사는 부산광역시 사하구 을숙도대로 555에 위치하고 있으며, 2020년 11월 코스닥 시장에 상장하였다.

표 1. 동사 주요 연혁

일자	연혁 내용
1980.08	제일유기화학공업(주)로 법인 전환
1993.01	제일전기공업(주)로 상호 변경
1996.07	배선용 차단기 외 4종 한국선급협회 형식승인(KR)
2001.10	전자개폐기 전기종 TUV 및 CE 인증
2006.03	해외 고객사 우수 협력업체 선정
2006.07	기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 선정
2008.04	배선용 차단기 전기종 CE인증 및 TUV 취득
2010.01	대표이사 강동욱 취임
2014.12	부산시 전략산업 선도기업 선정
2015.02	IP스타기업 선정
2016.08	해외고객사 최우수협력업체 선정
2017.03	글로벌 강소기업 선정(중소기업청)
2020.11	코스닥 등록
2021.09	전기공사업 업종 추가
2023.03	전기자동차 충전사업 업종 추가
2024.04	제일일렉트릭(주)로 상호변경
2024.04	씨이홀딩스 유한회사(지분율 93%) 설립(자베스코리아전자(주) 및 JABEZ VINA CO., LTD의 지배회사)

자료: 동사 사업보고서(2024.12.) 및 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성

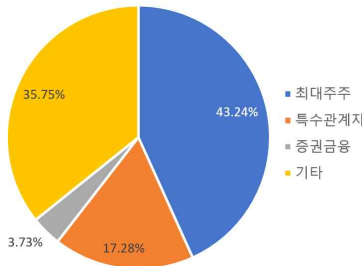
동사의 최대주주는 대표이사 강동욱으로 43.24% 지분을 보유하고 있으며, 최대주주의 자녀 강민주와 강민석이 각각 8.64% 지분을 보유하고 있다. 그 외 증권금융이 3.73% 지분을 보유하고 있다.

표 2. 동사 지분구조 현황

주주명	관계	주식수(주)	지분율(%)
강동욱	최대주주	9,607,288	43.24
강민주	특수관계자	1,920,000	8.64
강민석	특수관계자	1,920,000	8.64
증권금융(유통)	증권금융	828,272	3.73
기타	기타	7,944,440	35.75
합계		22,220,000	100.00

자료: 동사 사업보고서(2024.12.)

그림 1. 동사 지분구조 현황



자료: 동사 사업보고서(2024.12.)

동사는 2024년 씨이홀딩스유한회사 설립을 통해 자동차용 통신 Cable과 자동차용 와이어 하네스를 전문으로 제조하는 자베스코리아전자 및 JABEZ VINA COMPANY LIMITED를 종속기업으로 취득하였다.

표 3. 동사 종속기업 현황

상호	설립일	소재지	주요사업	최근 사업연도말 자산총액(백만 원)	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
씨이홀딩스 유한회사	2024.04	대한민국	SPC(지주회사)	7,753	의결권 과반수 보유	-
자베스코리아전자(주)	1986.07	대한민국	자동차용 와이어 하네스 제조	23,056	씨이홀딩스 유한회사 의결권 과반수 보유	여
JABEZ VINA CO., LTD.	2017.05	베트남	자동차용 와이어 하네스 제조	5,951	자베스코리아 전자(주) 지분율 100%	여

자료: 동사 분기보고서(2025.03.)

■ 대표이사

강동욱 대표이사는 광운대학교 전기공학과를 졸업한 후 SCHOOL OF VISUAL ART, U.S.A. 학사 학위를 2000년 2월에 취득하였다. 1994년부터 2010년까지 비상근 및 상근으로 동사의 상무이사를 역임하였으며, 2010년부터 전임 강종태 회장의 뒤를 이어 대표이사로 선임되었다. 또한 2024년부터 자베스코리아전자(주)의 기타 상무이사를 겸직하고 있다.

부산 로컬기업이자 국내 전기배선기기 최대 제조업체를 이끌며 수출 증대에 대한 기여를 인정받아 2020년 5월 ‘제 126회 한국을 빛낸 이달의 무역인’ 행사에서 ‘이달의 무역인’ 으로 선정되었다.

■ 주요 사업 분야

동사는 옥내 배선에 필요한 배선기구와 분전반 등의 전기제품을 생산하여 GS건설, 포스코이앤씨 및 두산건설 등의 국내 주요 건설사와 한국토지주택공사 및 북미 고객사 등 해외 에너지 솔루션 판매기업에 납품하고 있다. 또한, 2024년부터 자베스코리아전자(주)의 인수를 통해 글로벌 모빌리티 배전시장까지 사업영역을 확대하였다.

동사의 제품은 크게 배선기구, 차단기, 분전반 등의 내수용 제품과 수출용 제품인 PCB ASSY가 있으며, 2024년부터 모빌리티 배전시장 용 와이어 하네스로 제품 포트폴리오가 추가 확대되었다.

■ 사업부문별 매출실적

동사의 핵심 품목은 전체 매출(2024년 기준)의 42%를 차지하고 있는 PCB ASSY이며, 해당 제품은 전기화재방지를 목적으로 하는 아크차단기(Arc Fault Circuit Interpreter, AFCI)와 인체감전보호를 목적으로 하는 누전차단기(Ground Fault Circuit Interpreter, GFCI)의 핵심부품으로 이용되고 있다. 동사의 PCB ASSY는 북미 고객사로부터 수주 받은 OEM제품으로 1988년부터 거래를 이어오고 있다.

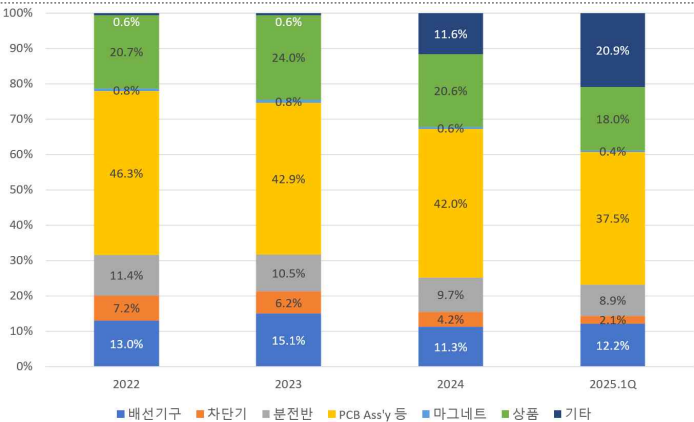
동사의 주력 제품은 자체 브랜드로 판매되고 있는 내수용 제품들로 아파트 건축시장에 주로 납품되고 있는 배선기구와 분전반이다. 동사는 보급형부터 고급형까지 넓은 스펙트럼의 제품군을 확보하고 있으며, 스마트 배선기구를 개발하여 부가가치를 높이고 있다. 2024년 배선기구의 매출액은 회사 전체 매출의 11.3%를 차지하고 있으며, 분전반은 전체 매출의 9.7%를 차지하고 있다.

표 4. 부문별 매출실적 (단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

매출 유형	품목구분	2022	2023	2024	2025.1Q
제품	배선기구	172	216	210	63
	차단기	95	89	79	11
	분전반	150	151	181	46
	PCB ASSY 등	612	618	782	194
	마그네트	11	12	10	2
상품		274	345	384	93
기타(종속기업 매출 포함)		8	9	217	108
합계		1,322	1,440	1,863	517

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.)
(*) 2022~2023 개별재무제표 기준

그림 2. 부문별 매출비중 (단위: % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.)
(*) 2022~2023 개별재무제표 기준

II. 시장 동향

주거환경의 지능화 트렌드로 인해 스마트 홈 산업은 견조한 성장 전망

스마트 홈은 원격제어, 자동화 등 기술 시스템을 주거환경에 사용하여 삶의 질을 제고하는 것과 관련된 산업으로, 디지털 전환 및 주택 개선 수요로 인해 꾸준히 성장할 것으로 예상된다.

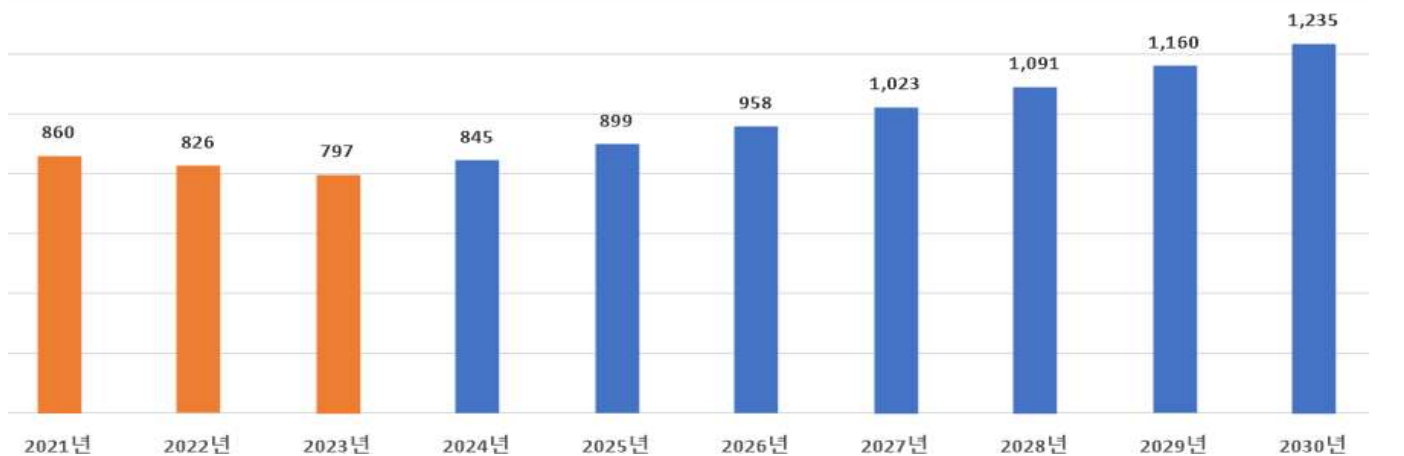
■ 스마트 홈 시장 현황

스마트 홈 산업은 가정 내 전자제품, 보안시스템 등 기기에 AI, IoT 등 첨단 기술을 접목하여 편리성 향상, 보안 강화, 에너지 절약 등을 도모하는 산업으로, 기술 발달로 인한 디지털화 및 고령가구 확대 등에 따라 주거환경 개선 수요가 맞물리며 관심이 증대되고 있다. 최근 글로벌 표준인 매터(Matter)의 도입으로 개방형 생태계가 조성되고 있으며, 주거환경의 자동화/지능화 트렌드가 확산되고 있다.

지능화된 스마트 홈은 이용자의 수면 패턴 등 빅데이터를 분석/학습하여 맞춤형 서비스를 원격으로 제공하거나, 자율 제어를 통해 에너지 사용량을 절감하는 기술이 적용되고 있으며, 이러한 난이도 높은 혁신 기술이 도입됨에 따라 빅테크 기업을 중심으로 스마트 홈 시장이 형성되고 있다. 세계 스마트 홈 시장은 2023년 797억 달러 규모이며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 연평균 6.48% 성장하여 2030년에는 1,235억 달러의 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

그림 3. 세계 스마트 홈 시장 현황

(단위: 억 달러)



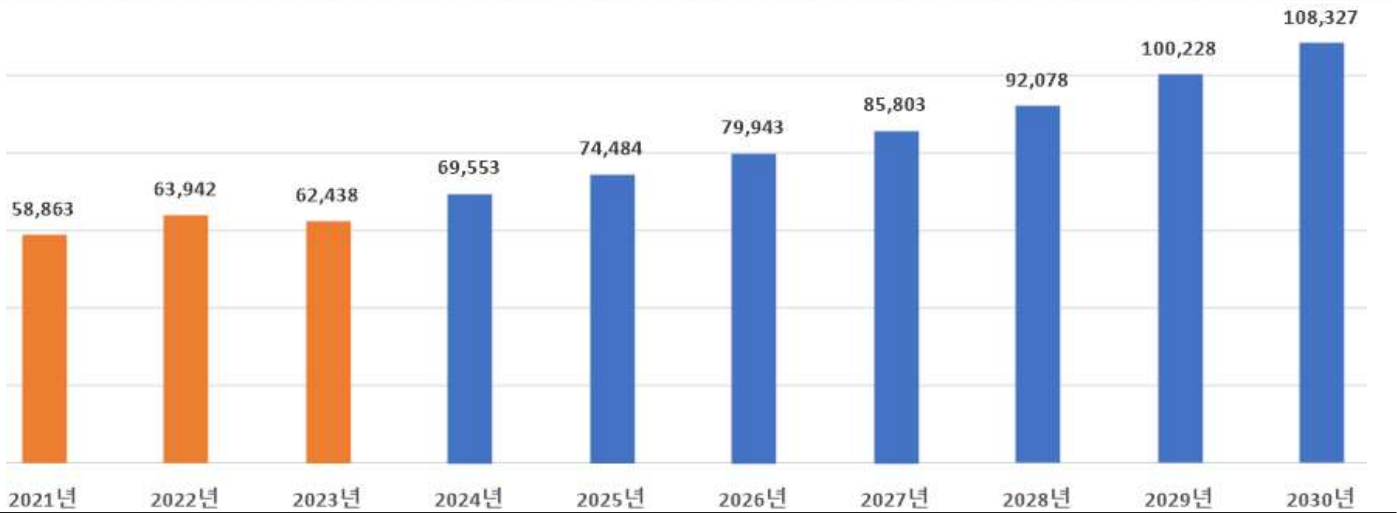
자료: 'Smart Home Market', MarketsandMarkets(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

우리 정부는 스마트 홈 생태계 조성을 지원하기 위해 매터와 생성형 AI를 중심으로 하는 프로젝트인 'AI@Home'을 추진하는 등 정책적 지원을 확대하고 있다. 스마트 홈이 미래의 주거 핵심 트렌드로 떠오르면서 삼성전자, LG전자 등 국내 대기업들이 스마트 홈 시장에 뛰어든 상황이며, 플랫폼 경계를 허무는 매터의 등장으로 스마트 홈은 플랫폼 비즈니스 관점에서 성장할 강력한 기반을 갖추게 되었다.

국내 스마트 홈 시장은 고속 인터넷 및 5G 인프라의 발전과 IoT 기술 확산으로 지속 성장하고 있으며, 가전제품과 주거 공간의 통합을 중심으로 발전하고 있다. 대기업 중심의 스마트 가전과 스타트업의 혁신적 솔루션이 공존하며, 에너지 절약, 보안, 편의성을 중시하는 소비자 수요가 증가하고 있는 것으로 파악된다. 국내 스마트홈 시장은 2023년 6조 2,438억 원 규모이며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 연평균 8.08% 성장하여 2030년에는 10조 8,327억 원의 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

그림 4. 국내 스마트 홈 시장 현황

(단위: 억 원)



자료: 'Smart Home Market', MarketsandMarkets(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

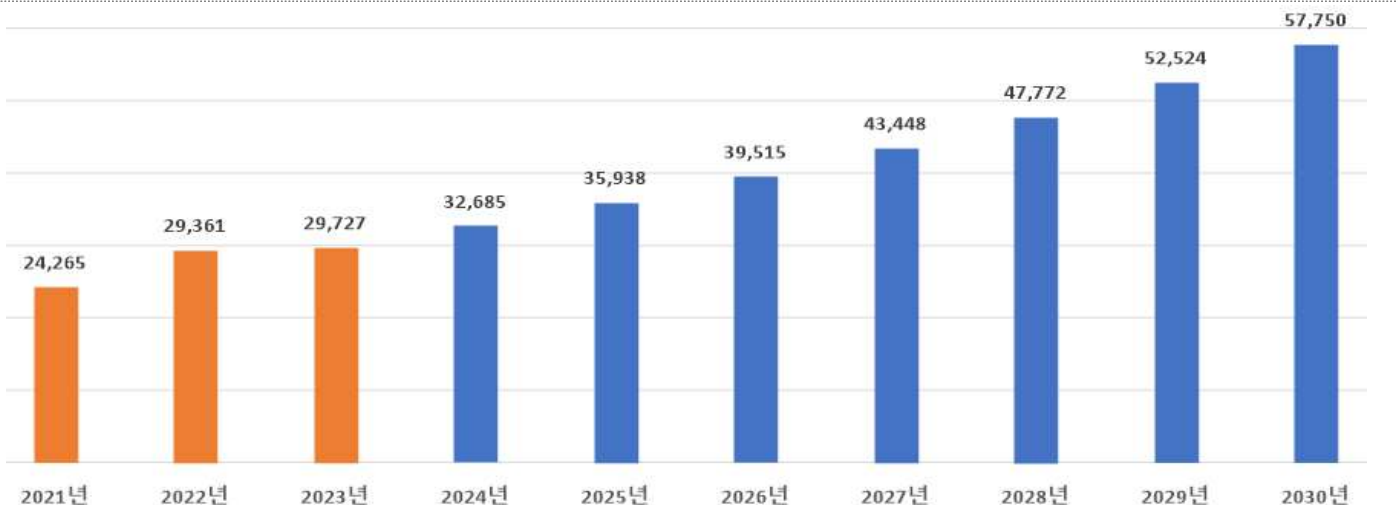
■ 자동전기제어반 시장 현황

자동전기제어반은 배전반이나 각종 산업플랜트 설비를 자동으로 운전, 감시, 계측하기 위한 제어반 등을 의미한다. 변전소 전력계통 제어, 빌딩전력 및 조명 제어, 환경 감시, 지하철 및 전철 배전, 교통신호 감시 및 제어 등의 목적으로 주로 활용되며, 수요처의 전력 사용량에 맞게 설계 및 제작되어야 하므로 주문생산 방식이 일반적이다.

설계의 안정성 및 신뢰성, 가공의 정밀도 및 정확성 등 고도의 기술이 요구되며, 특히 발전, 송배전용, 산업용 등 고압 분야는 고난이도의 기술력이 요구되는 시장 진입장벽이 높은 산업에 속한다. 전력수요 증가로 고효율 제품에 대한 관심이 커지고 있으며, 신흥국의 전력설비 투자 확대로 해외시장 수요도 증가 추세에 있다. 국내 자동전기제어반 시장은 2023년 2조 9,727억 원 규모이며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 연평균 9.95% 성장하여 2030년에는 5조 7,750억 원의 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

그림 5. 국내 자동전기제어반 시장 현황

(단위: 억 원)



자료: 'Smart Home Market', MarketsandMarkets(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

III. 기술분석

스마트 홈 네트워크 부품 원천기술 보유

동사는 스마트 홈을 구현하는데 필요한 네트워크 부품인 스마트 배선기구, 차단기, 마그네트, 스마트 분전반 등을 제조하고 있으며, 공정 자동화 및 단순화로 지속적인 원가절감을 실현하고 있다.

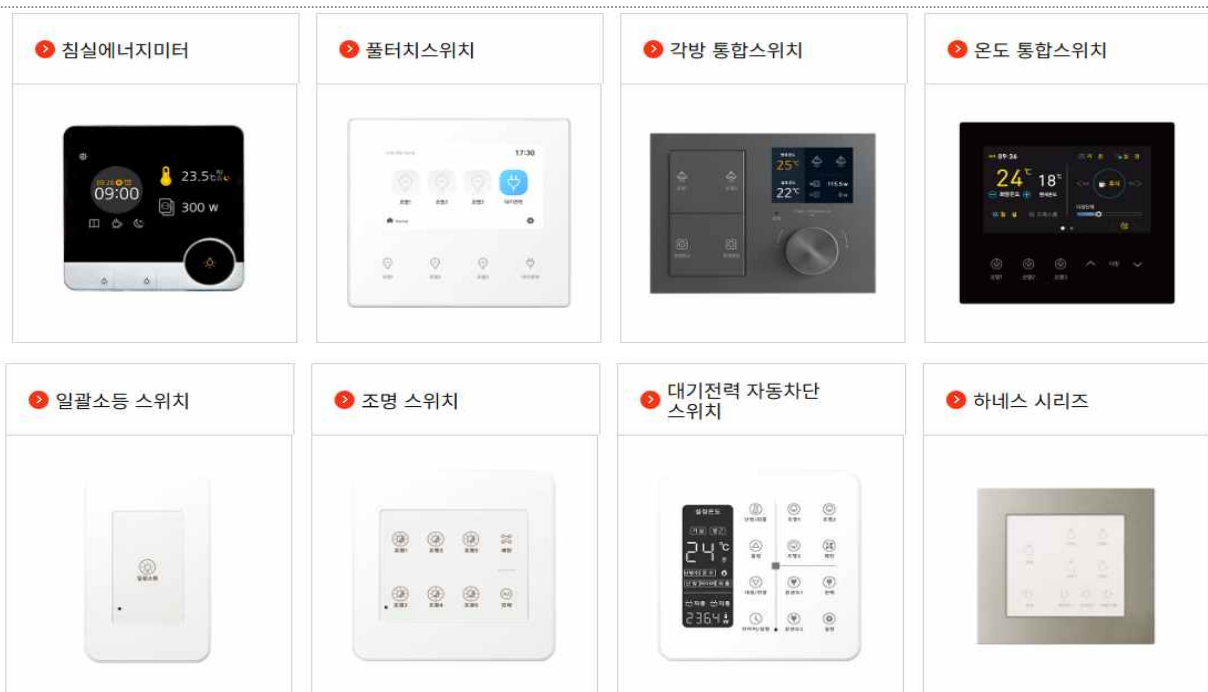
■ 스마트 홈 구현을 위한 다양한 부품 기술 확보

스마트 홈에는 통신 및 제어, AI 등 다양한 솔루션이 적용되는 스마트 배선기구 및 분전반이 필요하다. 스마트 홈 수요 증가 및 주택 고급화 추세로 인해 스마트 배선기구 및 분전반에 대한 수요가 성장하고 있으며, 동사는 기술력, 품질/가격 경쟁력, 영업력 등을 기반으로 스마트 홈 배선기구 시장을 선도하고 있다. 주거환경에서의 조명 제어, 전기 제어, 냉난방 제어 등이 대표적으로, 동사는 스마트 홈을 구현하는데 필요한 네트워크 부품인 스마트 배선기구, 스마트 분전반, 차단기, 스마트 분전반 등을 제조하고 있으며, IoT 배선기구, 음성인식 스마트 배선기구, 풀터치 스위치 등 신규 제품 개발도 지속하고 있다.

■ 스마트 배선기구 설계 및 기술

스마트 배선기구는 세대내 배선에서 전기 기구와 접속하거나 전기 공급을 차단하는데 필요한 기구로, 감전이나 과열 등의 위험을 막고 안전하게 사용할 수 있게 설계되었다. 세대 홈 네트워크 시스템과 연동하여 원격제어, 원격모니터링 등의 역할을 수행하며, 스위치, 콘센트, 전화용 콘센트, CATV(Cable Television) 유닛, 소켓 등 다양한 종류의 제품으로 구성된다. 공동주택의 실내 인테리어와 조화를 이룰 수 있도록 디자인 되었으며, 사용자 중심의 감성설계 적용으로 편의성을 향상시켰다.

그림 6. 스마트 배선기구 제품 현황



자료: 동사 홈페이지(2025), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 차단기 설계 및 제조 기술

차단기는 부하 전류를 개폐함과 동시에 단락 및 지락 사고 발생시 각종 계전기와의 조합으로 신속히 전기 선로를 차단하여 기기 및 선로를 보호하는 장치로서, 저압용 옥내간선 또는 배선의 선로 보호를 위해 설치된다. 동사의 차단기는 과부하 및 단락사고 차단 후 재투입이 가능하고, 개폐기구 및 트립장치 등이 절연물인 케이스에 내장되어 있어 안전하게 사용 가능한 장점이 있다. 각극을 동시에 차단하여 결상의 우려가 없으며, 전기 조작, 전기 신호 등의 부속장치를 사용하여 자동제어가 가능한 특징이 있다.

그림 7. 차단기 제품 현황



자료: 동사 홈페이지(2025), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ 스마트 분전반 및 주택용 분전반 제조 기술

스마트 분전반은 전기에너지의 공급과 사용을 최적화 및 효율화하고 전력을 공급하는 전기설비의 안정적인 운영과 전기안전관리를 위해 전기설비 상태감시 기능을 제공하는 시스템이다. 기존 분전반은 전원 공급 및 누전이나 단락, 과부하 등으로부터 재해예방 기능만을 제공했지만, 스마트 분전반은 데이터 분석과 실시간 감시를 통해 기존 분전반의 기능뿐만 아니라 전기설비의 안정적인 운영을 위한 전기정보 제공과 전기재해 추가 위험요소 예방 기능까지 제공한다.

동사의 스마트 분전반은 세대 조명 및 홈네트워크 시스템의 SMPS를 통합적으로 관리하여 DC(Direct Current) 전력을 안정적으로 공급함으로써 에너지 효율을 극대화하도록 설계되었다. 세대 전력을 세분화하여 통합제어하며, 실시간 전력검침, 자동제어를 통해 에너지 절감을 실현한 지능형 분전반 시스템으로 파악된다. 주택용 분전반은 세대 간선으로부터 각 분기회로로 갈라지는 곳에 설치되며, 각 분기회로마다 과전류 차단기를 설치하여 안정성을 높였다. 분전반 내부에 주 차단기, 분기 차단기, 주택용 누전차단기 등을 설치할 수 있어 효율성은 물론 심미성도 향상시킨 것으로 파악된다.

그림 8. 스마트 분전반 및 주택용 분전반 제품 현황

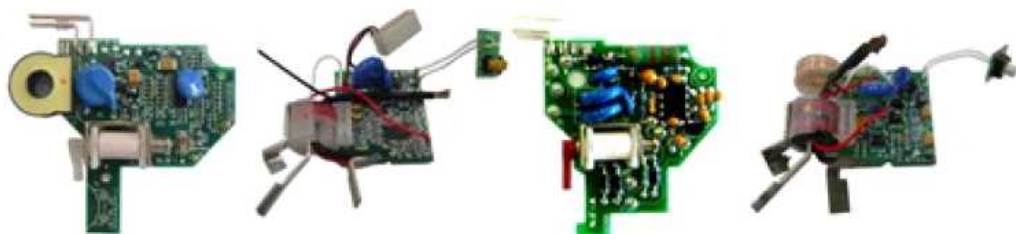


자료: 동사 홈페이지(2025), 한국기술신용평가(주) 재구성

■ AFCI/GFCI PCB ASSY

AFCI PCB ASSY는 전기화재방지를 목적으로 시설하는 AFCI(Arc Fault Circuit Interrupter)의 핵심부품이며, 유해한 아크를 감지하여 선로를 차단하는 것이 특징이다. GFCI PCB ASSY는 인체감전 보호를 목적으로 시설하며, 누설되는 전류를 감지하여 선로를 차단하는 GFCI(Ground Fault Circuit Interrupter)의 핵심부품이다. 동사의 AFCI/GFCI PCB ASSY는 전기 회로의 과전류나 단락과 같은 이상 상황 발생 시 자동으로 전원을 차단하여 전기 설비와 인명을 보호하는 장치인 회로 자동 차단기(Circuit Breaker)에 탑재된다.

그림 9. AFCI/GFCI PCB ASSY 제품 현황



자료: 동사 분기보고서(2025.03.)

■ 연구개발 현황

동사는 스마트 홈 고가 시장의 급속한 팽창에 따라 연구개발을 강화하고 있으며, 선도적 제품 출시를 통해 업계 기술을 이끌어 가고 있다. 공정 자동화 및 단순화로 지속적인 원가 절감을 실현하고 있으며, 품질경쟁력 우수기업에 9회 연속 수상 되는 등 제품경쟁력을 인정받았다. 연구개발 조직은 연구소장 지휘하에 기구 팀, 하드웨어 팀, 소프트웨어 팀, 선행 개발 팀으로 구성되어 있으며, 스마트 배전기기 관련 하드웨어뿐만 아니라 소프트웨어 개발을 통해 전체 시스템을 납품할 수 있는 기술 체계를 구축하고 있다.

표 5. 연구개발 조직 현황

구분	연구개발 주요 내용
연구소장	연구개발 총괄 관리
기구 팀	스마트 배선기구/전력제어기 개발, 배선기구/분전반 개발, 배선차단기/누전차단기 개발, 전자접촉기/과부하계전기 개발, 제품디자인 개발
하드웨어 1팀	스마트 배선기구, 전력제어기 회로 개발, 조명제어/전력제어 기술 개발, 아크차단기 회로 개발
하드웨어 2팀	차단기 회로 개발, AFCI/GFCI PBCA 개발
소프트웨어 팀	스마트 배선기구 소프트웨어 개발, 스마트홈 네트워크 시스템 연동 기술 개발, IoT 응용기술/모바일 연동 기술 개발
선행 개발 팀	스마트홈 케어시스템 선행 개발, 스마트 배선기구 선행개발, 정부 연구개발과제 수행

자료: 동사 분기보고서(2025.03.)

동사는 최근 3년간 스위치, 콘센트, 에너지미터 등에 관한 33건의 연구개발 과제를 수행하였으며, 시장의 요구에 대응할 수 있는 다양한 기술을 개발하고 있다. 관련 연구개발 활동은 연구에 그치는 것이 아닌, 제품화를 통해 동사 제품 매출에 직접적으로 기여하고 있으며, 건설사마다 요구하는 규격을 적용하여 생산하고 있다.

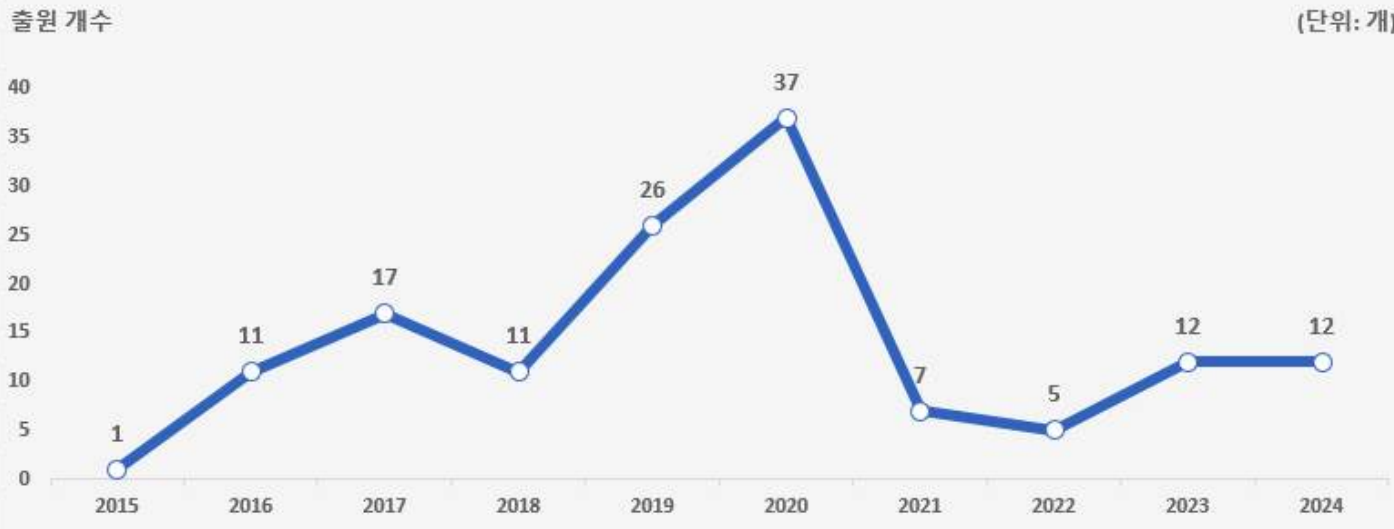
표 6. 주요 연구개발 과제 현황

연구개발 과제	주요 내용	연구개발 기간	비고
조명, 환기설비제어 스위치 개발	조명 2/3/4/5회로 제어, 환기설비 1회로 제어	24.04~25.03	제품화
주택용분전반 20분기 슬림형 개발	주택용분전반, 분기회로 20분기 타입 슬림형 커버 디자인	24.04~25.01	제품화
에어컨 실외기용 분전반 개발	에어컨 실외기 전용 분전반, 노출형 설치, 분기차단기 3회로 제어	24.04~24.12	제품화
컴팩트 분전반 직렬11분기 개발	컴팩트 분전반 분기차단기 11회로 직렬 배치	24.02~24.11	제품화
현대건설향 스위치 개발	현대건설향 배선기구 시리즈, 1/2/3구 1개용, 4/5/6구 2개용	23.09~24.11	제품화
포스코건설향 조명제어스위치 개발	조명 3회로 제어, 감성조명 제어, 홈넷 연동	23.01~24.08	제품화
대기전력차단스위치 1개용 개발	콘센트 2회로 제어, 조명 1회로 제어, 1개용 대기전력 자동차단 기능	21.03~24.08	제품화
포스코건설향 거실용 전자식스위치 개발	거실 조명 1/2/3/4/5/6회로 제어, 감성조명제어, 디밍제어, 콘센트 2회로 제어, 홈넷 연동	22.07~24.07	제품화

자료: 동사 분기보고서(2025.03.)

특허 활동 동향

KIPRIS(2025.06.11.)에 따르면, 당사는 총 151건의 특허를 출원, 147건이 등록되었다. 최근 10년 기준으로는 139건의 특허를 출원, 136건이 등록되었다.



자료: KIPRIS(2025.5.30.)

최근 10년간 출원한 특허의 IPC코드를 통해 파악한 주요 기술분문은 [도전접속], [경보시스템] 등으로 파악된다. (단, 기술분문별 최대 5건씩만 표시하였다.)

■ [H01R] 도전접속

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020240056194	진동감지 텀블러형 플러그 안전분리 콘센트	2024-04-26
1020240027758	진동감지 시소형 플러그 안전분리 콘센트	2024-02-27

■ [G08B] 경보시스템

특허출원번호	발명의 명칭	출원일
1020230104842	전기화재 모니터링 시스템	2023-08-10
1020220004475	다중감지 기반 취약계층 위험인지 검출 시스템	2022-01-12
1020220004475	다중감지 기반 취약계층 위험인지 검출 방법	2022-01-12

용어 정의

- 출원 특허: 특허를 받기 위해 심사를 요청한 상태
- 등록 특허: 심사를 통과해 법적으로 보호받는 특허
- 유효 특허: 현재 기준으로 유효하게 권리를 보호받을 수 있는 등록 특허
- IPC: 발명의 기술분야를 나타내는 국제적으로 통일된 특허분류체계

기술특허 빅데이터 분석(워드 클라우드)

워드 클라우드는 평가대상업체의 핵심 기술분야에서 특허 기술 키워드 변동을 보여주는 인포그래픽 분석 결과이다.

대상 기술분야의 최근 20년간의 특허 정보를 10년 단위로 비교하여 과거 대비 최근 이슈가 되고 있는 기술을 파악할 수 있는 것으로 기술분야 내 키워드 수가 많을수록 키워드의 크기가 크게 나타난다.

2005년 ~ 2014년



2015년 ~ 2024년



IV. 재무분석

전방산업인 건설업 등 경기에 따라 매출 변동성

동사는 전방산업인 건설업과 가전산업의 경기에 따라 매출 변동성은 존재하나 지속적인 매출성장을 보이고 있다. 2024년 자베스코리아전자 인수를 통해 모빌리티(자동차산업) 배전 시장 진출로 매출 변동성의 완화 및 추가 매출 신장을 견인하였다.

■ M&A를 통한 모빌리티 배전 시장 진입으로 큰 폭의 매출액 성장

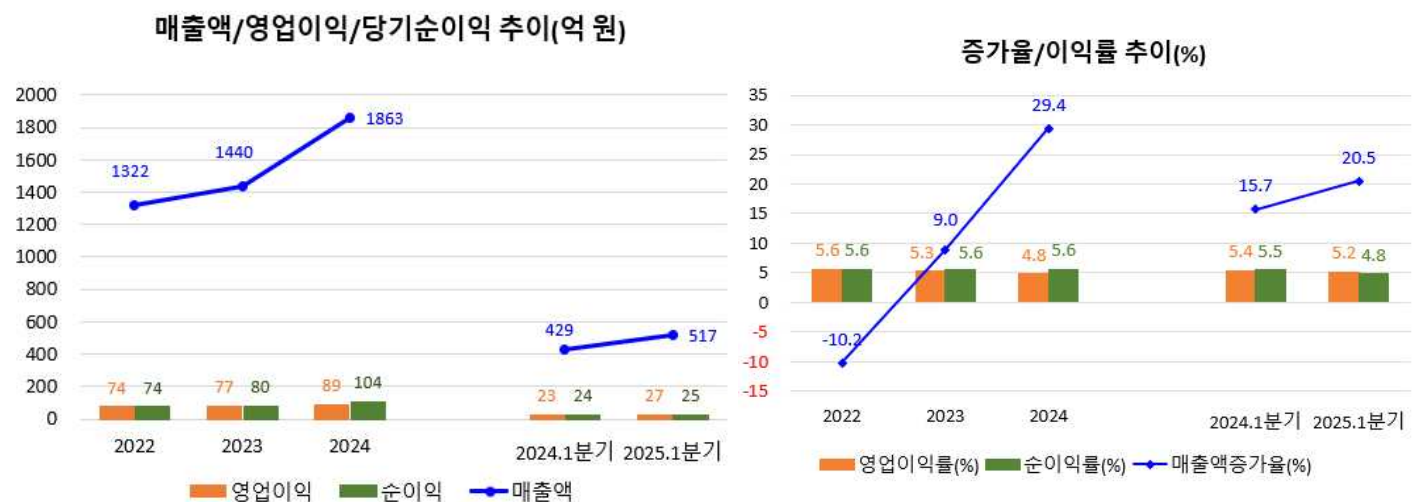
동사는 주택용 분전반, 배전기구 등 제품을 생산하여 국내외 건설회사와 에너지 업체에게 납품하고 있다. 설립 이후 배전기구 제조를 주력 사업으로 영위하여 성장하였으며, 1988년 해외 글로벌 에너지솔루션 기업을 고객사로 확보하여 외형성장을 가속화하였다. 국내외 스마트홈 시장이 개화됨에 따라 2010년부터 스마트 배전기구, 분전반 등 고부가가치 제품 개발을 통한 제품믹스 개선을 꾸준히 추진하였다. 동사는 2024년 자베스코리아전자 인수로 모빌리티(자동차산업) 배전기구 시장에 진입함으로써 주력 사업분야를 확대한 결과 전기 대비 29.4%의 매출신장을 시현하였다. 또한, 2025년 1분기에도 모빌리티 배전기구 사업 확대에 전년 동기 대비 20.5%의 매출 성장을 달성하였다.

■ 판매비/관리비 부담 증가로 수익성 소폭 하락했으나, 매출 규모 확대에 따라 이익 증가

동사는 2024년 중 모빌리티 배전기구 시장 진입으로 2024년과 2025년 1분기의 매출은 전년 동기 대비 각각 29.4%와 20.5%만큼 증가한 1,863억 원과 517억 원을 달성하였으나, 판매비/관리비의 증가로 영업이익률은 각각 0.5%p와 0.2%p 하락한 4.8%와 5.2%를 기록하였다. 매출 증가에도 판매비/관리비율의 상승으로 수익성은 상대적으로 소폭 하락하였으나, 2024년과 2025년 1분기의 영업이익 규모는 각각 16.2%와 16.0% 증가한 89억 원과 27억 원을 시현하였다.

그림 10. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 기준*)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

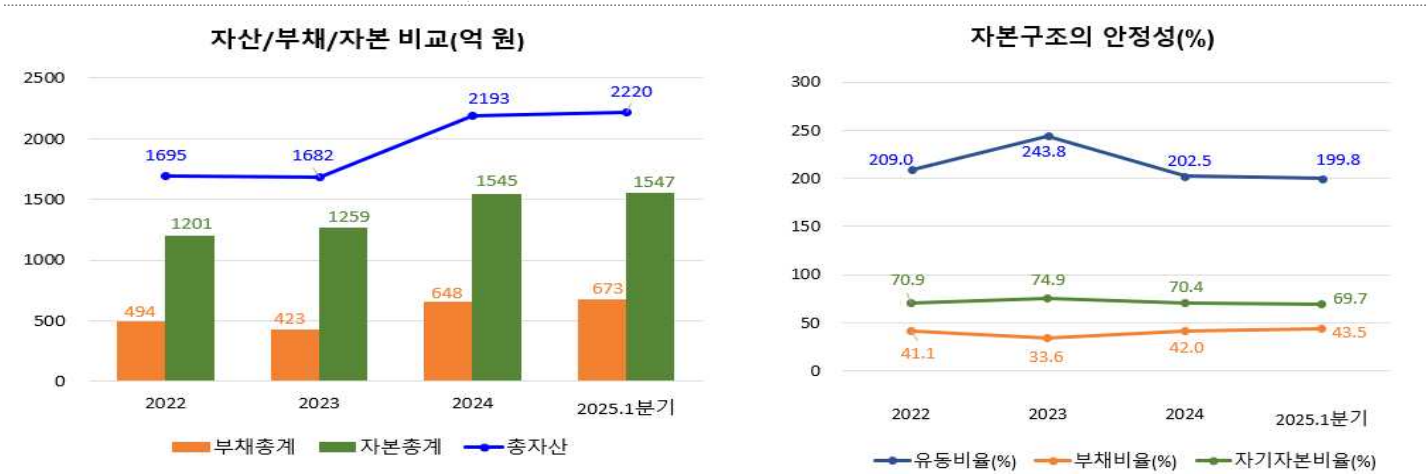
(*) 2022~2023 개별재무제표 기준, 2024년은 연결기준

■ 주력 사업의 지속적인 성장 및 수익성으로 높은 재무안정성 견지

동사는 주력 사업의 지속적인 성장세 및 상대적으로 높은 수익성을 바탕으로 안정적인 재무지표를 보이고 있다. 2024년 자베스코리아전자 인수, 공장 확장을 위한 부동산 113억 원 취득과 토지 재평가에 따른 유형자산 및 투자부동산 장부가액 증가로 2024년 말 총자산과 총부채는 각각 2,193억 원과 648억 원을 기록하였다. 동사의 유동비율은 약 200% 내외 수준을 안정적으로 유지하고 있으며, 부채비율과 자기자본비율 또한 각각 약 40%와 약 70% 내외 수준을 유지하는 등 전반적으로 매우 양호한 재무안정성을 확보하고 있다.

그림 11. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 기준*)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성
(*) 2022~2023 개별재무제표 기준, 2024년은 연결기준

표 7. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	1,322	1,440	1,863	429	517
매출액증가율(%)	-10.2	9.0	29.4	15.7	20.5
영업이익	74	77	89	23	27
영업이익률(%)	5.6	5.3	4.8	5.4	5.2
순이익	74	80	104	24	25
순이익률(%)	5.6	5.6	5.6	5.5	4.8
부채총계	494	423	648	453	673
자본총계	1,201	1,259	1,545	1,261	1,547
총자산	1,695	1,682	2,193	1,714	2,220
유동비율(%)	209.0	243.8	202.5	233.7	199.8
부채비율(%)	41.1	33.6	42.0	35.9	43.5
자기자본비율(%)	70.9	74.9	70.4	73.6	69.7
영업활동현금흐름	-63	176	144	114	17
투자활동현금흐름	-181	-26	-77	18	-26
재무활동현금흐름	124	-138	-42	-31	7
기말의현금	13	25	56	127	54

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성
(*) 2022~2023, 2024년 1분기 개별재무제표 기준

■ 동사 실적 전망

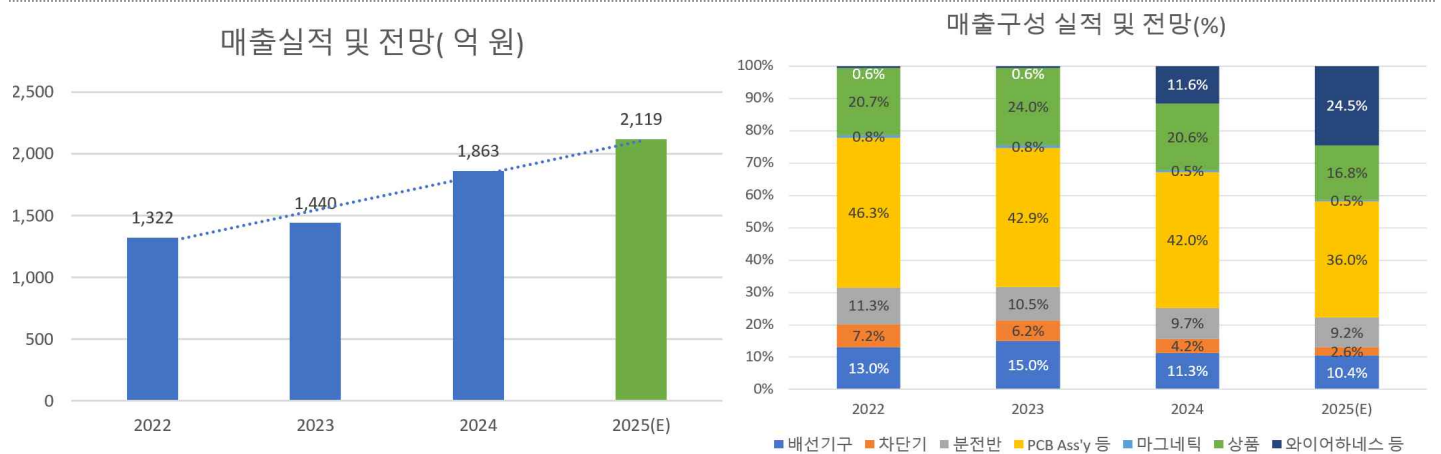
4차 산업혁명 기술 확산에 따라 주거환경이 점차 첨단화되고, 인구사회구조를 반영한 주거서비스 수요가 다양화되어 주거 패러다임의 변화가 가속화되고 있다. 이러한 패러다임의 변화에 걸맞춰 주거공간 또한 AI, IoT(Internet of Things), 개인용 스마트기기를 단순 도입·제어하는 홈네트워크에서 주거공간 자체를 스마트화하는 주거인프라로 진화되고 있다.

동사는 국내 스마트홈 네트워크 배전기기 분야에서 국내 최고의 시장점유율을 확보하고 있으며, 차세대 전기배전기구 및 배전기기 시장을 선도하고 있다. 또한 스마트 배전기구 분야의 선도 기술을 바탕으로 전기차충전기 시장 진출을 위해 전기차 과금형충전콘센트 생산 기업과 전략적 업무협약을 체결하였다. 과금형 충전콘센트의 자체적인 생산체계를 갖춰 2025년 하반기 생산을 시작한다는 목표이며, 기존에 확보하고 있는 건설사와 전국 영업망을 활용해 신축 및 기존 아파트 및 빌라 등에 제품을 공급할 계획이다.

상기 사업전략을 통해 동사는 기존 스마트홈 배전기기 시장의 시장지배력을 확고히 하고, 신규 진출한 모빌리티 배전기기 사업의 확대 등이 동사의 성장을 촉진할 것으로 기대됨에 따라 향후에도 지속적인 매출 성장 및 안정적인 흑자기조 유지가 가능할 것으로 전망된다.

그림 12. 부문별 매출 비중 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022~2023 개별재무제표 기준

표. 8. 동사 사업부문별(매출유형별) 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

사업 부문		2022	2023	2024	2025(E)
제품	배전기구	172	216	210	220
	차단기	95	89	79	55
	분전반	150	151	181	195
	PCB ASSY 등	612	618	782	762
	마그네틱	11	12	10	11
상품		274	345	384	356
기타 (종속기업 매출 포함)		8	9	217	520
계		1,322	1,440	1,863	2,119

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 한국기술신용평가(주) 재구성

(*) 2022~2023 개별재무제표 기준

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

전기차 충전 콘센트 개발 등을 통한 사업다각화

자동차 업계의 주요 트렌드가 전기차로 집중되고 있는 상황에서 당사는 전기차 충전 콘센트 개발에 박차를 가하고 있으며, 자베스코리아전자(주)를 인수하여 자동차용 통신 케이블 및 친환경 차량 와이어 하네스 관련 사업도 진출하고 있다.

■ 사명 변경 등 신사업 확장 본격화

당사는 2024년 3월 ‘제일전기공업’에서 ‘제일일렉트릭’으로 사명을 변경하고, 주거생활 방식의 혁신적인 변화를 이끌 다양한 사업 진출을 진행하고 있다. 당사는 2023년 스마트 배선기구 분야의 선도기술을 바탕으로 전기차 충전 콘센트 개발을 시작하였으며, 2025년에 OEM 방식으로 생산할 계획이다. 향후 자사 브랜드를 개발하여 출시할 예정이며, 기존에 확보하고 있는 국내 건설사와 전국 도소매 영업망을 활용하여 신/구축 아파트 및 빌라 등에 제품을 공급할 예정이다.

당사는 2024년 자동차용 통신 케이블과 전기차 및 수소차량용 와이어 하네스를 전문으로 제조하는 자베스코리아전자(주)를 인수하고 자동차 케이블 산업으로 진출하였다. 차량의 두뇌 역할을 담당하는 ECU(Electronic Control Unit)와 동력계, 인포테인먼트, 자율주행 모듈, 커넥티비티, 공조시스템 등을 연결하는 차량의 신경계로 불리는 제품을 제조하여 공급하고 있다. 자율주행, AI용 카메라 케이블 등 자동차 기술 발전으로 인한 케이블의 확대 적용으로 지속적인 성장과 발전이 예상된다.

또한, 2024년 베트남 하노이 인근의 푸토성 타인투이현 황사 공단 내 신규 공장 부지를 매입하고 베트남 현지 생산 거점으로 활용하고 있다. 증가하고 있는 수주량에 대응하는 등 선제적인 생산 거점 확보를 통해 시장 경쟁력을 강화하고 있으며, 이에 따라 장기적 성장성이 향상될 것으로 예상된다. 2024년 인수 계약을 체결한 자베스코리아전자(주)의 1공장이 인근에 위치하고 있어 신규 사업의 시너지 효과를 창출하고 있다.

그림 13. 베트남 부지계약 체결 기념촬영 사진



제일일렉트릭(199820)

증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
DS투자증권	N/A	10,820	2025.03.06
▶ 오랜 업력을 지닌 배전 시스템/부품 전문 업체 ▶ 하반기 주요 해외 거래처향 신제품 공급 앞두고 있어 ▶ 컨센서스 기준 2025년 매출액과 영업이익 증가율 각각 24%, 28%			

시장정보(주가 및 거래량)

한국거래소(KRX)



자료: 네이버증권(2025.06.12.)

최근 6개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
제일일렉트릭	X	X	X