

2024. 9. 12

Tech팀

최민하

Senior Analyst

minha22.choi@samsung.com

강영훈

Research Associate

yeonghoon.kang@samsung.com

▶ AT A GLANCE

투자 의견	BUY	
목표주가	14,000원	37.5%
현재주가	10,180원	
시가총액	3,203.4억원	
Shares (float)	31,468,029주 (45.2%)	
52주 최저/최고	9,110원/14,840원	
60일-평균거래대금	10.9억원	

▶ ONE-YEAR PERFORMANCE

	1M	6M	12M
에코마케팅 (%)	-3.5	-2.3	-6.5
Kosdaq 지수 대비 (%pts)	4.0	20.6	20.2

▶ KEY CHANGES

(원)	New	Old	Diff
투자 의견	BUY	BUY	
목표주가	14,000	15,000	-6.7%
2024E EPS	1,161	1,338	-13.2%
2025E EPS	1,298	1,478	-12.2%

▶ SAMSUNG vs THE STREET

No of estimates	2
Target price	16,500
Recommendation	4.0

BUY★★★/BUY: 4/HOLD: 3/SELL: 2/SELL★★★: 1

에코마케팅 (230360)

전력 재정비 완료

- 상반기 데일리앤코의 외형 감소가 지속되는 등 예상보다 부진했지만, 각 사업 전반에 걸친 재정비를 통해 신제품 출시 효과 등으로 하반기 개선된 성적 내놓을 전망
- 데일리앤코는 티타드와 클럭에서 하반기 신제품 출시로 수익 회복 본격화 예상
- 경쟁 역량에 기반한 광고 대행 캠페인 확대로 광고 사업 성과도 개선될 것

WHAT'S THE STORY?

하반기 개선되는 그림: 금년 상반기는 당초 기대보다 저조한 성적을 보였다. 광고 업황의 회복 속도도 기대에 미치지 못했고 작년 2분기부터 나타난 데일리앤코의 외형 감소가 상반기에도 이어졌기 때문이다. 에코마케팅은 각 사업 전반에 걸쳐 전략을 점검하고 재정비를 마친 것으로 파악돼 하반기에는 개선된 성적표를 내놓을 전망이다. 광고 사업은 신규 및 돌아온 광고주가 다수 있어 점진적인 실적 기여가 예상되고 데일리앤코 등 커머스 사업은 신제품 출시 효과가 나타나 성과가 회복될 것이다. 다만 상반기 부진한 실적을 반영해 이익 추정치를 하향해 목표주가를 14,000원(SOTP 방식, 표4)으로 하향한다.

데일리앤코, 턱어라운드를 논하다: 데일리앤코는 최근 유의미한 신제품을 다수 선보이며 시장 내 존재감을 다시 키우고 있다. 클린 라이프스타일 브랜드 '티타드'는 7월 물염색 제품을 출시했다(그림 7). 최근 3차 물량까지 완판된 것으로 알려져 시장에 성공적으로 안착한 것으로 판단되며, 상품 특성상 한 번에 다량 구매하고, 재구매율이 높아 꾸준한 성장을 거듭할 가능성이 크다. 다양한 라인업의 마사지기 히트시켜 인지도가 높은 생활가전 브랜드 '클럭'은 음식물 처리기 제품 출시를 앞두고 있다(그림 8). 이를 통해 브랜드 포지션을 '생활 가전'으로 리포지셔닝할 것으로 예상되며 제품 라인업 확장도 용이할 것이다. 올해 초 인수한 패션네일 브랜드 '핑거슈트'는 일본 인기 브랜드와 콜라보를 통해 현지 시장 진출에 박차를 가하고 있다. 일본 드럭스토어로 유통 채널도 확장해 수익 규모 확대가 예상된다. 데일리앤코는 금년 상반기 매출액은 314억원(-45.5% YoY)에 그치며 부진을 면치 못했지만 신제품들의 성과 기여로 하반기에는 400억원으로 회복될 것으로 전망한다.

캠페인 수주 확대 예상: 광고 사업은 경쟁 역량에 기반해 신규 광고주 유치에 더해 아마존 공식 DSP 운영 대행을 시작해 신규 캠페인 수주를 늘려가고 있어 3분기에는 전분기 대비 나아진 외형과 이익 규모를 예상한다. 3분기 별도 매출액은 132억원(+0.7% YoY), 영업이익 68억원(+9.4% YoY)으로 전망한다.

SUMMARY FINANCIAL DATA

	2023	2024E	2025E	2026E
매출액 (십억원)	350	362	397	427
영업이익 (십억원)	55	54	63	67
순이익 (십억원)	49	49	55	59
EPS (adj) (원)	1,242	1,161	1,298	1,392
EPS (adj) growth (%)	5.3	-6.6	11.9	7.3
EBITDA margin (%)	17.7	16.3	16.9	16.3
ROE (%)	19.4	15.3	14.7	14.0
P/E (adj) (배)	8.3	8.8	7.8	7.3
P/B (배)	1.5	1.2	1.1	1.0
EV/EBITDA (배)	4.3	3.4	2.7	2.2
Dividend yield (%)	1.9	2.0	2.2	2.5

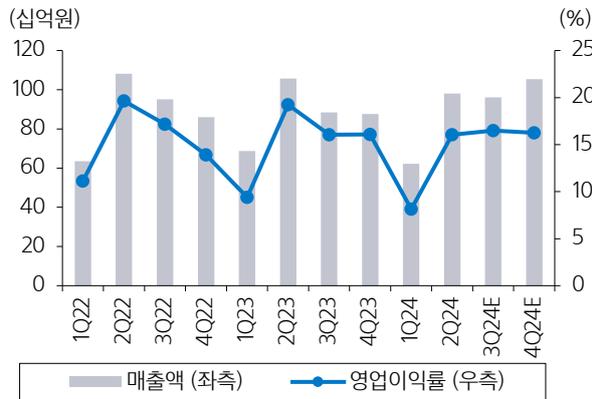
자료: 에코마케팅, 삼성증권 추정

표 1. 연결 실적 추이와 전망

(십억원, %)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24E	4Q24E	2022	2023	2024E	2025E
매출액	63.5	108.2	95.1	85.9	68.6	105.8	88.5	87.6	62.3	98.1	96.1	105.4	352.8	350.5	361.9	396.8
별도(광고대행)	10.4	14.9	14.9	12.0	9.5	15.2	13.1	12.2	9.6	12.0	13.2	13.9	52.2	50.0	48.8	52.0
데일리엔코	23.8	41.1	43.9	24.7	24.8	32.8	26.2	18.1	15.7	15.7	18.0	21.9	133.6	101.9	71.3	84.2
기타	27.2	54.1	37.3	50.5	34.2	61.6	48.9	57.9	34.8	67.1	62.1	69.6	169.1	202.6	233.5	260.5
영업비용	56.5	86.9	78.8	74.0	62.2	85.4	74.3	73.5	57.2	82.3	80.3	88.3	296.2	295.4	308.1	333.6
영업이익	7.1	21.2	16.3	12.0	6.5	20.3	14.2	14.1	5.1	15.7	15.9	17.1	56.6	55.1	53.8	63.2
별도(광고대행)	4.0	7.9	8.0	4.9	2.3	8.0	6.2	6.9	1.9	5.0	6.8	7.3	24.8	23.4	21.1	22.6
데일리엔코	3.6	7.8	7.0	3.2	3.2	6.0	4.1	2.5	1.5	0.6	2.3	2.9	21.6	15.8	7.2	9.7
기타	-0.1	5.7	1.8	5.3	1.7	7.0	4.5	5.2	2.2	10.5	6.8	6.9	12.7	18.4	26.4	30.9
영업이익률 (%)	11.1	19.6	17.2	13.9	9.4	19.2	16.1	16.1	8.1	16.1	16.5	16.3	16.0	15.7	14.9	15.9
별도(광고대행)	38.1	53.2	53.8	40.9	24.1	52.5	47.8	56.4	19.9	41.6	51.9	52.5	47.6	46.8	43.2	43.4
데일리엔코	15.1	19.0	15.9	12.9	13.0	18.2	15.7	13.6	9.3	3.6	12.6	13.3	16.2	15.5	10.1	11.5
기타	-0.4	10.5	4.8	10.5	5.0	11.4	9.3	8.9	6.3	15.7	10.9	9.9	7.5	9.1	11.3	11.9
세전이익	7.9	24.7	15.6	8.1	7.1	20.9	21.1	10.6	5.5	23.0	17.5	16.6	56.3	59.7	62.6	67.0
지배주주순이익	6.1	18.2	10.5	3.3	4.9	14.3	16.2	4.7	4.1	13.2	10.8	8.8	38.2	40.2	36.9	40.9
% YoY																
매출액	42.4	74.2	32.6	67.8	8.1	-2.2	-7.0	1.9	-9.3	-7.3	8.7	20.3	53.6	-0.6	3.3	9.6
별도(광고대행)	-2.1	16.3	45.5	-13.3	-8.5	1.8	-12.2	1.9	1.1	-20.8	0.7	14.1	9.9	-4.2	-2.5	6.6
데일리엔코	-28.1	0.5	10.2	15.6	3.9	-20.2	-40.3	-26.8	-36.6	-52.2	-31.2	21.0	-1.2	-23.7	-30.0	18.1
기타	-	362.8	37.3	58.2	25.7	13.9	31.0	14.7	1.9	8.9	27.0	20.1	138.8	19.8	15.3	11.5
영업비용	53.4	63.2	25.6	101.2	10.2	-1.7	-5.8	-0.6	-8.1	-3.6	8.1	20.1	56.2	-0.3	4.3	8.3
영업이익	-9.5	140.3	81.5	-17.1	-8.6	-4.3	-13.0	17.9	-21.5	-22.5	11.6	21.6	41.3	-2.6	-2.3	17.4
별도(광고대행)	-16.4	33.8	118.6	-32.3	-42.2	0.5	-22.0	40.5	-16.4	-37.2	9.4	6.2	15.0	-5.7	-10.0	7.1
데일리엔코	11.0	177.0	54.0	-30.5	-10.6	-23.5	-41.1	-23.2	-54.4	-90.5	-45.0	18.5	42.0	-27.0	-54.2	34.8
기타	-	1,632.2	57.4	70.6	흑전	23.3	151.4	-2.3	-	49.7	49.3	33.6	177.1	45.2	43.0	17.2
영업이익률 (%p)	-6.4	5.4	4.6	-14.3	-1.7	-0.4	-1.1	2.2	-1.3	-3.2	0.4	0.2	-1.4	-0.3	-0.8	1.1
별도(광고대행)	-6.5	7.0	18.0	-11.5	-14.0	-0.7	-6.0	15.5	-4.2	-10.9	4.1	-3.9	2.1	-0.7	-3.6	0.2
데일리엔코	5.3	12.1	4.5	-8.6	-2.1	-0.8	-0.2	0.6	-3.6	-14.6	-3.1	-0.3	4.9	-0.7	-5.4	1.4
기타	-	7.7	0.6	0.8	5.4	0.9	4.4	-1.6	-	4.3	1.6	1.0	1.0	1.6	2.2	0.6
세전이익	-19.0	137.1	92.5	31.4	-10.0	-15.5	34.9	30.8	-22.0	9.8	-17.0	56.4	63.6	6.0	4.9	7.0
지배주주순이익	-19.3	131.7	71.8	-46.3	-19.8	-21.4	55.0	43.0	-16.2	-7.8	-33.4	86.0	37.5	5.4	-8.1	10.6

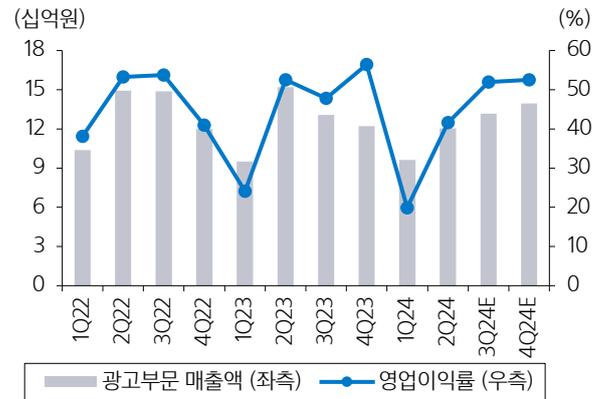
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 1. 연결 매출액과 영업이익률



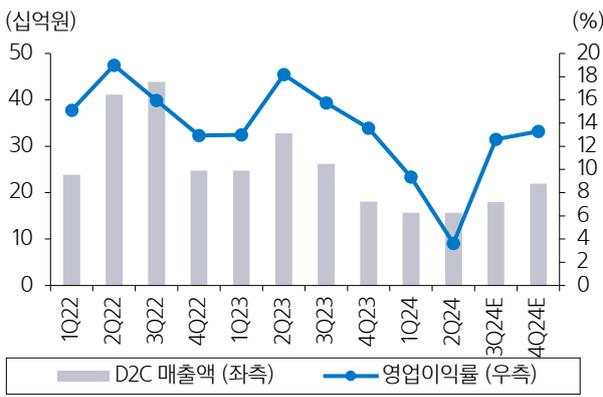
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 2. 광고 부문의 매출액과 영업이익률



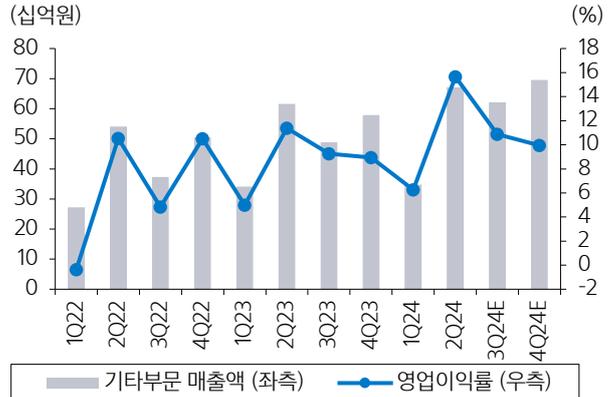
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 3. D2C 커머스 부문의 매출액과 영업이익률



자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 4. 기타 부문의 매출액과 영업이익률



자료: 에코마케팅, 삼성증권

표 2. 데일리앤코: 론칭 브랜드

로고	브랜드명	론칭 시점	종류	주요 제품
	유리카	2016년 1월	화장품	헤어실드(앞머리고정), 브러쉬 자동세척기 등
	마이노벨	2017년 9월	생활용품	이지워시(주방세제), 원샷버블(발포세제) 등
	레그미	2017년 8월	다리케어	코끼리다리팩, 릴렉스폼(메모리폼 베개)
	라이프클리닉	2018년 2월	건강용품	꿈잠밴드, 투스가드, 스마트워시, 투머치샤워기 등
	비스티	2018년 3월	남성용품	헤드앤콕(탈모용품), 핏메이커(보정속옷) 등
	핌피	2018년 5월	스포츠	제로타올(스포츠 수건), 슈인슈(신발 탈취제) 등
	클럭	2018년 6월	생활가전	미니 마사지기, 음식물 처리기 등
	마마담	2018년 7월	건강식품	질은 푸룬(푸룬 농축액) 등
	몽제	2020년 1월	가구	에어매트리스, 펫 베드, 슬립케어 등
	티타드	2021년 5월	생활용품	물염색약, 덴탈 케어, 헤어 케어 등
	핑거슈트	2020년 11월 (2024년 1월 인수)	뷰티	네일, 페디 등

자료: 데일리앤코, 삼성증권

그림 5. 핑거수트, 콜라보레이션 컬렉션



자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 6. 안다르, 싱가포르 및 도쿄 팝업스토어 현장



참고: (좌) 싱가포르 오차드 타카시마 백화점 팝업 현장, (우) 일본 도쿄 유라쿠초 마루이 백화점 팝업 현장
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 7. 티타드, 7월 첫 출시한 맥주효모 물염색 제품



참고: 3차 물량 조기 완판
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 8. 클럭, 마사지기 브랜드에서 '생활 가전' 브랜드로 확대



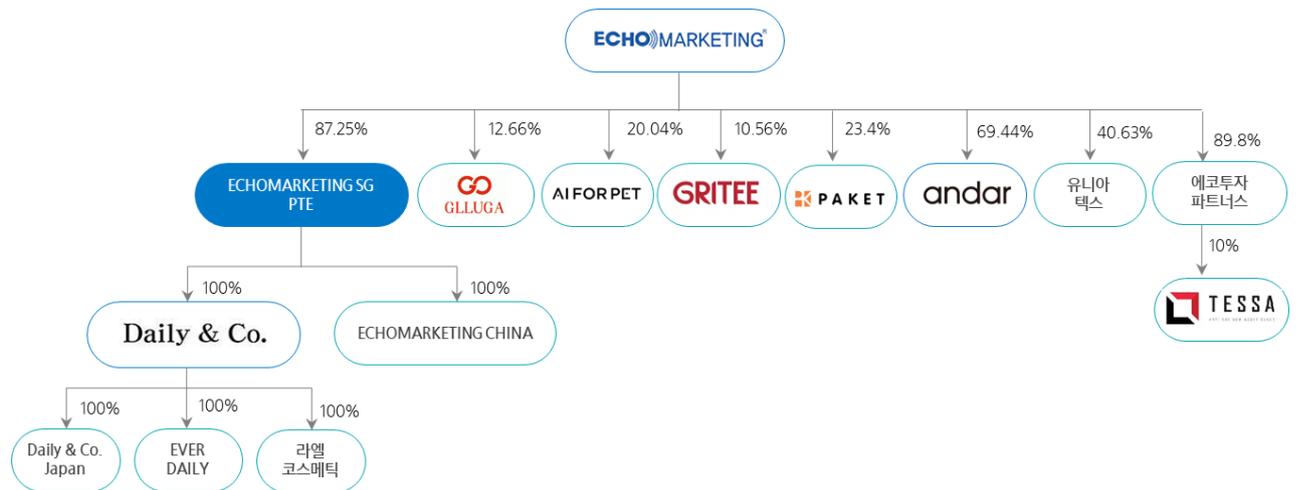
참고: 9월 출시 예정 '클럭 치움 음식물 처리기' 제품
자료: 에코마케팅, 삼성증권

표 3. 에코마케팅의 지분 추가 취득에 따른 사업 확장 현황

최초 취득 시점	기업명	사업 설명	지분율	주석
'19.9.30	글루가	젤네일 생산업체	12.66%	20년 9월, 지분 6%를 120억원에 처분 22년 1월, 지분 1% 추가 매각 발표
'20.10.23	에이아이포펫	반려동물 용품 업체	20.90%	미펫이 흡수 합병됨. 합병 기일은 2023/8/21
'21.5.17	그리티	여성 언더웨어 및 에슬레저 브랜드	10.56%	(상장사)연결 대상법인 보유 지분 포함
'21.5.26	안다르	에슬레저 브랜드	69.44%	연결 대상법인 보유 지분 포함
21.11.16	테사*	미술품 소액투자 플랫폼	11.17%	에코투자파트너스가 지분 취득
22.4.11	Everdaily	전자상거래업	100%	22년 신규 설립, 본사 뉴욕 소재
23.10.4	파켓	화장품 브랜드 '믹순'	23.41%	스킨케어 브랜드 '믹순(mixoon)' 운영
24.1.16	유니아텍스	섬유리류제조업(요가복 전문 원단)	40.63%	안다르의 원단 개발 파트너사
24.1.31	라엘코스메틱	패션 네일 브랜드 핑거슈트	100.0%	데일리앤코가 인수

참고: 테사는 투자 전담 법인 '에코투자파트너스'를 통해 지분 취득
자료: 에코마케팅, 삼성증권

그림 9. 지배구조



참고: 1. 24년 2분기 말 기준; 2. 안다르는 에코마케팅 본사가 보유한 지분율은 53.49%이나, 연결 대상 자회사 보유 지분까지 합산한 전체 지분율은 60.35%
3. 그리티는 지분 2.07% 추가 취득으로 본사 및 연결 대상 자회사 보유지분까지 포함해 10.56% 보유 (23년 9월 1일 공시 기준)
4. 에코투자파트너스는 본사가 보유한 지분율은 89.8%이나 연결 자회사 보유지분까지 포함하면 100%
5. 미펫은 에이아이포펫에 흡수 합병(23.7.3)을 발표했으며, 합병 이후 에이아이포펫이 존속법인이며 합병기일은 23년 8월 21일
6. Everdaily는 22년 4월 설립
7. 포바이포는 23년 1분기 보유주식 전량 처분
8. 스킨케어브랜드 '믹순'을 운영하는 파켓 지분 23% 취득 (23년 9월 30일)
9. 섬유직물 제조업체 '유니아텍스' 지분 40.63% 취득 (24년 1월 16일)
10. 패션네일 브랜드 '핑거슈트'를 운영하는 '라엘코스메틱' 지분 100% 취득 (24년 1월 31일)

자료: DART, 삼성증권

표 4. SOTP valuation

(십억원)	지배주주 순이익	멀티플 (배)	가치	설명
영업 가치			444.4	
광고	18	12	228.7	동종업체 12M. 선행 P/E 평균
커머스	4	10	36.1	
기타	15	12	179.6	
주식 수 (천 주)			31,468	자기주식 소각 반영
적정 주가			14,123	
목표주가			14,000	
현재 주가(9/11)			10,180	
Upside (%)			37.5	

참고: 24년 7월 8일 기취득 자기주식 60만 주(816억원) 소각. 발행주식 총 수의 1.87% 소각해 3,207만 주 → 3,147만 주로 감소
자료: WiseFn, 삼성증권

표 5. 이익 추정치 변경

(십억원)	2024E			2025E		
	변경 전	변경 후	%	변경 전	변경 후	%
매출액	386.0	361.9	-6.2	425.8	396.8	-6.8
영업이익	64.2	53.8	-16.1	72.2	63.2	-12.4
영업이익률 (% , %p)	16.6	14.9	-1.8	16.9	15.9	-1.0
세전이익	64.1	62.6	-2.3	72.1	67.0	-7.0
지배주주순이익	43.0	36.9	-14.1	47.4	40.9	-13.8

참고: 자기주식 소각으로 지배주주 순이익 변동률과 EPS 변동률 간에 차이 존재
자료: 삼성증권

포괄손익계산서

12월 31일 기준 (십억원)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
매출액	353	350	362	397	427
매출원가	98	99	102	106	116
매출총이익	254	252	260	291	311
(매출총이익률, %)	72.1	71.8	71.9	73.4	72.8
판매 및 일반관리비	198	197	206	228	244
영업이익	57	55	54	63	67
(영업이익률, %)	16.0	15.7	14.9	15.9	15.7
영업외손익	-0	5	9	4	6
금융수익	4	5	4	4	7
금융비용	4	1	4	3	1
지분법손익	-1	-2	7	1	0
기타	1	2	2	2	0
세전이익	56	60	63	67	73
법인세	11	11	13	12	14
(법인세율, %)	19.8	18.2	21.1	18.5	19.3
계속사업이익	45	49	49	55	59
중단사업이익	0	0	0	0	0
순이익	45	49	49	55	59
(순이익률, %)	12.8	13.9	13.7	13.8	13.7
지배주주순이익	38	40	37	41	44
비지배주주순이익	7	9	12	14	15
EBITDA	63	62	59	67	70
(EBITDA 이익률, %)	17.9	17.7	16.3	16.9	16.3
EPS (지배주주)	1,179	1,242	1,161	1,298	1,392
EPS (연결기준)	1,396	1,509	1,552	1,736	1,862
수정 EPS (원)*	1,179	1,242	1,161	1,298	1,392

현금흐름표

12월 31일 기준 (십억원)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
영업활동에서의 현금흐름	48	36	60	43	56
당기순이익	45	49	49	55	59
현금유출입이없는 비용 및 수익	24	21	15	12	11
유형자산 감가상각비	5	5	4	3	2
무형자산 상각비	1	2	1	1	1
기타	17	14	10	8	8
영업활동 자산부채 변동	-11	-24	5	-16	-5
투자활동에서의 현금흐름	-35	-34	6	-15	-7
유형자산 증감	-1	-2	0	0	0
장단기금융자산의 증감	-46	-22	6	-15	-7
기타	12	-10	-0	0	0
재무활동에서의 현금흐름	-13	-18	-23	-6	-7
차입금의 증가(감소)	-7	-4	-23	0	0
자본금의 증가(감소)	0	-0	0	0	0
배당금	-11	-9	0	-6	-7
기타	4	-4	0	0	0
현금증감	1	-17	44	18	42
기초현금	82	83	66	111	128
기말현금	83	66	111	128	170
Gross cash flow	69	69	64	66	70
Free cash flow	47	32	60	43	56

참고: * 일회성 수익(비용) 제외
 ** 완전 희석, 일회성 수익(비용) 제외
 *** P/E, P/B는 지배주주 기준
 자료: 에코마케팅, 삼성증권 추정

재무상태표

12월 31일 기준 (십억원)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
유동자산	230	258	298	352	410
현금 및 현금등가물	83	66	111	128	170
매출채권	2	13	8	12	13
재고자산	42	61	58	73	79
기타	103	118	121	139	149
비유동자산	80	91	78	79	79
투자자산	21	34	27	32	34
유형자산	24	23	19	17	15
무형자산	34	33	32	30	29
기타	0	0	1	0	0
자산총계	310	348	376	431	489
유동부채	82	85	64	70	75
매입채무	9	10	10	11	12
단기차입금	0	0	0	0	0
기타 유동부채	72	76	54	59	64
비유동부채	14	7	7	7	8
사채 및 장기차입금	8	1	1	1	1
기타 비유동부채	6	6	6	6	7
부채총계	96	92	71	77	83
지배주주 지분	191	224	261	295	332
자본금	3	3	3	3	3
자본잉여금	37	36	36	36	36
이익잉여금	131	162	199	234	271
기타	20	22	22	22	22
비지배주주 지분	23	33	45	59	74
자본총계	214	256	306	354	406
순부채	-97	-100	-166	-196	-243

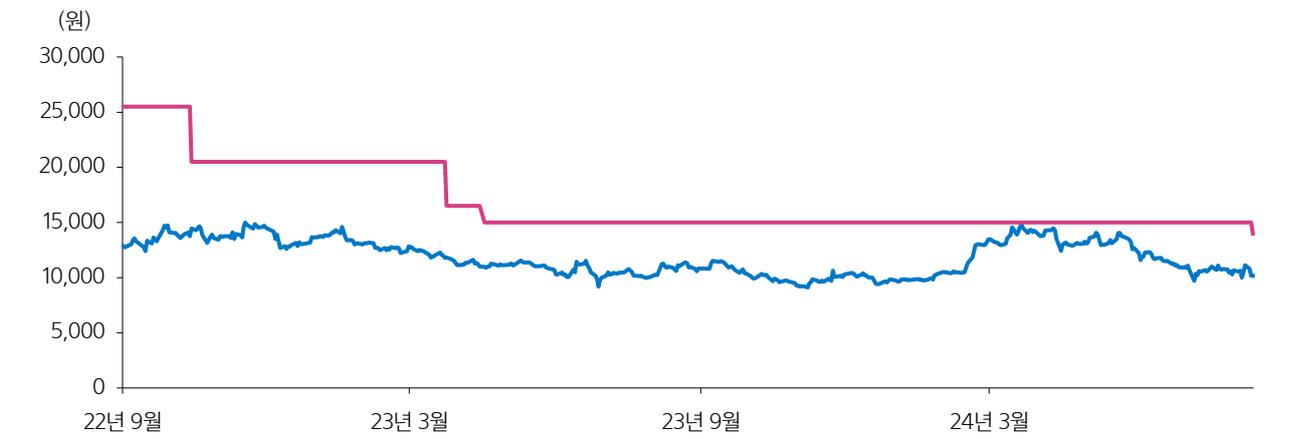
재무비율 및 주당지표

12월 31일 기준	2022	2023	2024E	2025E	2026E
증감률 (%)					
매출액	53.6	-0.6	3.3	9.6	7.6
영업이익	41.3	-2.6	-2.3	17.4	5.9
순이익	66.6	8.2	1.1	10.5	7.3
수정 EPS**	38.8	5.3	-6.6	11.9	7.3
주당지표					
EPS (지배주주)	1,179	1,242	1,161	1,298	1,392
EPS (연결기준)	1,396	1,509	1,552	1,736	1,862
수정 EPS**	1,179	1,242	1,161	1,298	1,392
BPS	5,901	6,976	8,283	9,381	10,554
DPS (보통주)	310	200	200	220	250
Valuations (배)					
P/E***	12.3	8.3	8.8	7.8	7.3
P/B***	2.4	1.5	1.2	1.1	1.0
EV/EBITDA	6.2	4.3	3.4	2.7	2.2
비율					
ROE (%)	21.9	19.4	15.3	14.7	14.0
ROA (%)	15.5	14.8	13.6	13.5	12.7
ROIC (%)	50.4	43.6	38.8	46.6	45.8
배당성향 (%)	26.3	16.0	17.0	16.9	18.0
배당수익률 (보통주, %)	2.1	1.9	2.0	2.2	2.5
순부채비율 (%)	-45.4	-38.9	-54.1	-55.3	-59.9
이자보상배율 (배)	54.1	54.2	44.9	49.4	50.7

Compliance notice

- 본 조사분석자료의 애널리스트는 2024년 9월 11일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 2024년 9월 11일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 본 조사분석자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다.
- 본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사분석자료는 기관투자자 등 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

2년간 목표주가 변경 추이



최근 2년간 투자의견 및 목표주가 변경 (수정주가 기준)

일 자	2022/8/9	11/11	2023/4/21	5/15	2024/5/15	2024/9/12
투자의견	BUY	BUY	BUY	BUY	BUY	BUY
TP (₩)	25500	20500	16500	15000	15000	14000
과리율 (평균)	-42.32	-34.93	-31.24	-27.28	-20.85	
과리율 (최대/최소)	-29.22	-26.83	-29.21	-1.07	-6.07	

투자기간 및 투자등급: 삼성증권은 기업 및 산업에 대한 투자등급을 아래와 같이 구분합니다.

* 2023년 7월 27일부로 기업 투자 등급 기준 변경

기업

- BUY (매수)** 향후 12개월간 예상 절대수익률 15% 이상 그리고 업종 내 상대매력도가 평균 대비 높은 수준
- HOLD (중립)** 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15%~ 15% 내외
- SELL (매도)** 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15% 이하

산업

- OVERWEIGHT(비중확대)** 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상
- NEUTRAL(중립)** 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 (±5%) 예상
- UNDERWEIGHT(비중축소)** 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상

최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율 2024.06.30 기준

매수(80%) 중립(20%) 매도(0%)

삼성증권

삼성증권주식회사

서울특별시 서초구 서초대로74길 11(삼성전자빌딩)
Tel: 02 2020 8000 / www.samsungpop.com

삼성증권 Family Center: 1588 2323

고객 불편사항 접수: 080 911 0900



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA