

기술분석보고서 산업재

# 에스와이 (109610)

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

작성기관 서울평가정보(주) 작성자 김명선 책임

[YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3449-1551)로 연락하여 주시기 바랍니다.

# 에스와이(109610)

샌드위치패널 기반 단열·내화 기술 경쟁력을 보유한 건축자재 전문기업

## 기업정보(2026.06.19 기준)

대표자	김성덕, 홍성부
설립일자	2000년 09월 29일
상장일자	2015년 12월 29일
기업규모	중견기업
업종분류	구조용 금속 판제품 및 공작물 제조업
주요제품	샌드위치 패널

## 시세정보(2026.06.19 기준)

현재가(원)	2,065
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	952
발행주식수	48,907,400
52주 최고가(원)	3,750
52주 최저가(원)	1,941
외국인지분율	2.40%
주요주주	홍영돈 외 18인

## ■ 샌드위치패널 중심 건축외장재 사업 전개

에스와이(이하 '동사')는 샌드위치패널을 주력으로 건축물 외장재 및 구조재를 제조·판매하는 건축자재 기업이다. 2000년 09월 설립 이후 샌드위치 패널 제조 사업을 기반으로 성장하였으며, 2015년 12월 코스닥 상장 이후 사업 영역을 확대해 왔다. 현재는 층간 차음재, 지붕태양광, 우레탄 단열재, 컬러강판, 데크플레이트 등으로 제품 포트폴리오를 확장하며 건축 외장재와 구조재 분야의 사업 기반을 구축하고 있다.

## ■ 단열·내화 기술 기반 건축외장재 솔루션 경쟁력 확보

동사는 EPS(Expanded Poly-Styrene), 글라스울 및 우레탄 기반의 샌드위치패널 기술을 바탕으로 단열성, 내화성 및 시공성을 강화한 건축외장재 솔루션을 공급하고 있다. 다양한 심재 기술을 적용한 제품군을 통해 건축물의 에너지 효율성과 화재 안전성 향상에 대응하고 있으며, 산업시설, 물류센터, 상업시설 및 공공건축물 등 다양한 건축 환경에 적용되고 있다. 또한 다양한 인증 및 성능시험을 통해 제품의 단열·내화 성능과 품질 신뢰성을 확보하고 있으며, 단열 성능과 화재안전성이 요구되는 다양한 건축 수요에 대응하고 있다.

## ■ 건축외장재 시장 성장과 해외 사업 확대 추진

건축자재 산업은 에너지 효율 규제 강화와 친환경 건축물 확산에 따라 고성능 단열재와 건축 외장재 수요가 증가하는 추세를 보이고 있다. 동사는 베트남과 네팔 등 해외 사업 기반을 확대하며 성장 기회를 모색하고 있으며, 최근 네팔 자회사 상장 등을 통해 현지 사업 확장 및 자금조달 기반을 강화하고 있다. 또한 건축물의 에너지 효율 및 화재안전에 대한 요구 수준이 높아짐에 따라 고성능 건축자재 수요 확대가 예상되고 있으며, 이는 동사의 주력 제품군에 대한 시장 확대 요인으로 작용할 수 있다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2023	5,536.7	3.1	135.6	2.4	-95.4	-1.7	-5.2	-2.3	117.9	-185	3,597	N/A	1.3
2024	5,610.1	1.3	219.3	3.9	63.2	1.1	2.0	1.5	121.3	70	3,538	53.0	1.1
2025	5,015.5	-10.6	-66.3	-1.3	-158.7	-3.2	-8.2	-3.5	93.2	-289	3,640	N/A	0.8

기업경쟁력

샌드위치패널 중심 사업 포트폴리오 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 샌드위치패널을 주력으로 건축자재 사업 영위</li> <li>■ 층간 차음재, 지붕태양광, 우레탄 단열재, 데크플레이트 등 제품군 확대</li> </ul>
건축 수요 대응형 사업체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건축 외장재 및 구조재 중심 사업영역 확보</li> <li>■ 샌드위치패널 기반 사업 포트폴리오 다각화</li> </ul>
국내 생산기반 중심 공급체계 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내 생산거점 기반의 안정적 공급체계 구축</li> <li>■ 지역별 생산시설 운영을 통한 공급 역량 확보</li> </ul>

핵심 기술 및 적용제품

단열·내화 성능 기반 패널 기술 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EPS·글라스울·우레탄 심재 기술 적용</li> <li>■ 단열성·내화성·시공성을 고려한 제품 개발</li> </ul>	
제품 성능 검증 및 품질 신뢰성 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 인증 및 성능시험 기반 품질관리 수행</li> <li>■ 제품 품질 및 성능 신뢰성 검증 체계 구축</li> </ul>	
다양한 건축환경 적용 제품 공급	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산업시설·물류센터 등 비주거 건축물 적용</li> <li>■ 단열·내화 성능이 요구되는 건축물 공급</li> </ul>	

시장경쟁력

친환경 건축 수요 확대 수혜 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 에너지 효율 규제 강화에 따른 수요 증가</li> <li>■ 친환경 건축물 확대에 따른 시장 성장 기대</li> </ul>
고성능 건축자재 시장 성장 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 화재안전 기준 강화에 따른 제품 수요 확대</li> <li>■ 고기능 건축자재 적용 확대 추세</li> </ul>
해외 시장 진출 기반 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 베트남·네팔 현지 법인 운영 및 사업 전개</li> <li>■ 해외 건축자재 시장 진출 및 확대 기회 확보</li> </ul>

VRIO 분석 (VRIO Analysis)

VRIO(브리오) 분석이란 기업이 보유한 경영자원과 활용 능력을 가치(Value), 희소성(Rarity), 모방 가능성(Imitability), 조직(Organization)이라는 기준으로 분석하는 도구.

가치(Value)	희소성(Rarity)	모방가능성(Imitability)	조직(Organization)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건축물 에너지 절감 수요 대응</li> <li>• 화재안전 기준 강화 추세 부합</li> <li>• 친환경 건축시장 성장 수혜 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 심재 기반 패널 기술 보유</li> <li>• 단열·내화 성능 중심 제품군 확보</li> <li>• 건축 외장재·구조재 포트폴리오 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성능인증 및 검증체계 구축 필요</li> <li>• 품질관리 노하우 및 공정 안정화 요구</li> <li>• 생산거점 및 공급망 확보 부담 존재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산거점 기반 공급체계 구축</li> <li>• 제품군 연계 사업 포트폴리오 운영</li> <li>• 국내외 사업기반 활용 시장 대응</li> </ul>

## I. 기업 현황

### 건축자재 밸류체인 기반의 사업 경쟁력 구축

동사는 샌드위치패널을 주력으로 글라스울 패널, 우레탄 단열재, 데크플레이트 등 건축 외장재 및 구조재 사업을 영위하고 있다. 2000년 설립 이후 패널 제조 사업을 기반으로 성장하였으며, 2015년 코스닥 상장과 2019년 사명 변경을 거쳐 건축 외장재 및 구조재 전반을 아우르는 사업 포트폴리오를 구축하였다. 또한 국내 생산거점과 베트남, 캄보디아, 네팔 등 해외 생산거점을 기반으로 생산 및 판매 네트워크를 운영하고 있으며, 종속기업과의 연계 및 수직계열화 전략을 통해 건축자재 밸류체인 전반을 아우르는 사업구조를 구축하고 있다.

### ■ 기업개요

동사는 2000년 09월 조립식 샌드위치패널 제조 및 판매를 목적으로 설립된 건축자재 전문 중견기업으로, 건축 외장재 및 구조재 분야를 중심으로 사업을 영위하고 있다. 동사는 설립 당시 (주)쌍용실업으로 출범한 이후 2003년 에스와이패널(주)로 사명을 변경하였으며, 2019년에는 사업영역 확대와 기업 정체성 강화를 위해 현재의 에스와이(주)로 사명을 변경하였다. 또한 2015년 12월 코스닥 시장에 상장하며 자본시장에 진입하였고, 이후 샌드위치 패널 사업을 기반으로 우레탄 단열재, 층간 차음재, 지붕태양광 등으로 사업영역을 확대해왔다. 현재는 국내 생산거점과 해외 법인을 운영하며 건축 외장재 및 구조재 분야의 건축자재 기업으로 성장하였다.

[표 1] 동사의 연혁

연도	주요내용
2000.09	(주)쌍용실업 설립
2001.09	조립식 패널공장 설립(안성)
2002.04	아산 인주 제1공장 설립, 글라스울패널 생산라인 도입
2002.08	ISO 9001 인증 획득
2002.12	벽체 및 지붕판 내화구조 인증서 획득
2003.09	사명 변경: (주)쌍용실업 → 에스와이패널(주)
2004.04	아산 인주 제2공장 설립
2009.10	기업부설연구소 설립
2011.08	논산공장 설립
2013.07	베트남 현지법인 설립(SY PANEL VINA Co., Ltd.)
2013.12	100만불 수출탑 수상, 아산 인주공장 컬러코팅라인 설비 준공
2014.12	음성공장 설립, 500만불 수출탑 수상, 대한민국 건설문화대상 국토교통부 장관상 수상
2015.03	인도네시아 합작법인 설립(PT.KENCANA SSANGYOUNG BUILD)
2015.12	코스닥 시장 상장
2017.04	S.Y INDUSTRY Co., Ltd. 캄보디아 법인 설립
2017.07	SY PANEL NEPAL Ltd. 네팔 법인설립
2018.11	대한민국 환경·에너지대상에서 산업통상자원부장관상 수상(태양광기술부문 대상)
2018.12	이천만불 수출의 탑 수상
2019.03	사명 변경: 에스와이패널(주) → 에스와이(주)
2024.01	S.Y. U.P.V.C. PROFILE PVT. Ltd. 네팔 법인설립
2025.12	에스와이화학(주), 에스와이코닝(주) 흡수합병
2025.12	SY PANEL NEPAL Ltd. 네팔거래소 상장 (2025년 12월 09일)

자료: 동사 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

■ 사업 구조 및 주요 제품

동사는 샌드위치패널을 중심으로 단열패널, 구조재 및 건축 부자재를 생산·판매하고 있다. 주요 제품은 EPS 패널(Expanded Poly-Styrene Panel), 글라스울 패널, 우레탄 패널, 난연 EPS 패널 등 패널 제품과 우레탄 단열재, 데크플레이트 등으로 구성되며, 층간 차음재, 컬러강판, 지붕태양광 시스템, 창호, 방화문 및 각종 부자재도 함께 공급하고 있다. 이를 통해 건축물 외장재와 구조재, 부속자재에 이르는 다양한 제품 포트폴리오를 구축하고 있으며, 산업시설, 물류센터, 상업시설, 공공시설 등 다양한 건축 수요에 대응하고 있다.

[표 2] 동사의 주요 제품

품목	제품설명
난연EPS 패널	기존의 EPS에 난연 성능을 부여한 제품. EPS단열재 생산과정에서 EPS입자 알갱이에 난연코팅을 한 후 성형하거나, 성형된 EPS단열재에 난연재를 주입하여 난연성을 확보한 제품. 난연성은 업체의 규모와 기술력에 따라 많은 차이를 보이며 균일한 성능 확보가 매우 중요함. 일반 EPS보다 난연성능이 우수하면서 가격은 글라스울 패널이나 우레탄패널보다 저렴한 것이 장점
글라스울 패널	무기질계 재료인 글라스울을 사용하여 화재에 취약한 EPS 패널의 단점을 보강하고 기존의 성능을 유지시킨 상대적으로 고가인 패널
우레탄 패널	PUR 패널(Poly-Urethane Panel): 중간 단열재로 우레탄을 동시에 접착시키는 자기 접착방식을 통해 만들어진 패널로 EPS 패널보다 단열성능, 구조성능, 난연성, 내열성, 절연성 등의 성능을 개선한 패널 PIR 패널(Poly-Isocyanurate Panel): 우레탄 폼의 고온에 취약한 특성을 일부 제거하고, 발연성(연소 시에 연기를 발생하는 성질)을 감소하여 고온에서의 저항성을 강화시킨 PIR 폼을 내부단열재로 사용한 패널
EPS 패널	뛰어난 단열, 보온성을 인정받은 샌드위치 타입인 단열 패널로서 저렴한 가격, 반영구적 수명, 다양한 컬러로 선택의 폭을 넓혀 시공이 간편하고 공기가 단축되어 각종 공장, 주택, 상가, 사무실 등 다양한 건축물에 적용 가능한 패널
우레탄 단열재	우레탄의 단위 결합으로 고분자화된 수지를 발포시켜 사용. 자동 연속 생산 라인에서 표면재 재료인 양면의 부직포 사이에 단열재를 접착시킨 제품으로 건축물의 내장재로서 갖추어야 할 단열, 난연, 차음 및 시공성 등의 요소를 동시에 만족 시켜주는 건축자재
데크플레이트	건축물의 바닥슬라브 구성시 콘크리트 타설을 위한 금속조립구조재로서 과거의 합판 거푸집을 대체하는 건축자재
기타	층간 차음재, 컬러강판, 지붕태양광, 후레싱 부자재, 창호, 방화문 등

자료: 동사 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

■ 종속기업 및 글로벌 네트워크

동사는 국내외 종속기업을 기반으로 건축자재 생산 및 판매 네트워크를 구축하고 있다. 국내에서는 층간 차음재, 컬러강판, 데크플레이트 등 건축자재 사업과 태양광발전, 관련 설비 사업을 영위하는 종속기업을 통해 제품 포트폴리오를 확대하고 있으며, 생산 및 판매 기능을 분담하는 사업구조를 구축하고 있다. 이를 통해 샌드위치패널 중심의 사업영역을 건축 외장재 및 구조재 전반으로 확장하며 사업 경쟁력을 강화하고 있다.

해외에서는 베트남, 캄보디아, 네팔을 중심으로 생산 및 판매 거점을 운영하며 글로벌 사업 기반을 확대하고 있다. 동사는 2013년 베트남 시장 진출을 시작으로 동남아시아 및 남아시아 지역에 생산거점을 구축해 왔으며, 이를 통해 현지 시장 대응력과 공급 안정성을 제고하고 있다. 또한 최근 네팔 지역에서 UPVC(Unplasticized Polyvinyl Chloride, 비가소화 폴리염화비닐) 프로파일 사업에 진출하는 등 해외 사업 영역을 지속적으로 확대하고 있다.

[표 3] 연결대상 종속회사 현황

상호	설립일	주요사업	소재지
에스와이빌드(주)	2014.11.28	구조용단열패널, 컬러강판 제조 및 판매	충남 아산시
에스와이스틸텍(주)	2015.07.01	데크플레이트 제조 및 판매	충북 충주시
SY PANEL VINA Co., Ltd.	2013.07.12	조립식 샌드위치패널 제조 및 판매	베트남 흥엔
SY PANEL NEPAL Ltd.	2017.07.04	조립식 샌드위치패널, 폴리캠, 방화문 제조 및 판매	네팔 카트만두
S.Y INDUSTRY Co., Ltd.	2017.04.12	조립식 샌드위치패널, 컬러강판 제조 및 판매	캄보디아 프놈펜
SY STEEL VINA J.S.C.	2007.03.27	컬러강판 제조 및 판매	베트남 호치민
SY BAZZAR Co., Ltd.	2022.10.28	종합 인터넷 상거래	캄보디아 프놈펜
S.Y. U.P.V.C. PROFILE PVT. Ltd.	2024.01.03	UPVC 프로파일 창호 제조	네팔
에스와이그린에너지(주)	2024.05.17	태양광발전 및 관련 설비 사업	경기도 수원시
에스와이코스메틱스(주)	2024.07.18	화장품 및 화장품용품 도매업	경기도 수원시

자료: 동사 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

### ■ 생산능력 및 영업 네트워크

동사는 전국 주요 거점에 생산공장을 운영하며 건축자재 공급체계를 구축하고 있다. 생산공장과 영업조직, 대리점 네트워크를 연계한 전국 단위의 판매·유통망을 구축하고 있으며, 관계사와의 협업을 통해 샌드위치패널, 단열재 및 데크플레이트 등 주요 건축자재를 통합 공급하는 패키지 영업 전략을 운영하고 있다.

동사는 주력 패널 제품 기준 연간 약 19,252천㎡ 규모의 생산능력을 보유하고 있으며, 2025년 평균 가동률은 72%를 기록하였다. 이는 주요 제품의 생산 및 공급을 뒷받침하는 생산 인프라를 구축하고 있음을 보여준다.

[표 4] 주요 패널 제품 생산능력 및 가동률 (2025년 연결 기준)

구분	EPS 패널	글라스울 패널	우레탄 패널	합계
생산능력(천㎡)	11,252	6,000	2,000	19,252
평균 가동률	72%			

자료: 동사 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

### ■ 생산체계 및 수직계열화 전략

동사는 건축 프로젝트별 요구사항에 대응하기 위해 선주문 후 생산(Build-to-Order) 방식을 기반으로 생산체계를 운영하고 있다. 이를 통해 제품 규격 및 사양에 대한 고객 맞춤형 생산이 가능하며, 재고 부담을 최소화하는 사업구조를 구축하고 있다. 또한 관계사와의 협업을 통해 샌드위치패널, 단열재 및 데크플레이트 등 주요 건축자재를 통합 공급하는 패키지 영업 전략을 운영하고 있다.

한편 동사는 CCL(Color Coating Line) 설비를 구축하며 컬러강판 생산 역량을 확보하였으며, 이를 바탕으로 원재료부터 패널 및 건축자재 생산에 이르는 공급체계를 구축하고 있다. 이와 함께 관계사와의 사업 연계를 통해 건축 외장재 및 구조재 중심의 사업 포트폴리오를 확대하며 건축자재 밸류체인 전반을 아우르는 사업구조를 운영하고 있다.

## II. 시장 동향

### 친환경 건축 확산이 이끄는 고성능 단열 솔루션 시장

탄소중립 정책과 에너지 효율 규제 강화에 따라 건축물의 단열 성능 및 에너지 절감에 대한 중요성이 확대되고 있다. 이에 따라 건축 외피 시장과 외벽·지붕용 단열 건축자재인 샌드위치패널 시장이 동반 성장하고 있으며, 산업시설·물류센터·상업시설을 중심으로 고성능 단열 솔루션 적용이 확대되고 있다.

#### ■ 글로벌 건축 외피 시장 규모 및 동향

건축 외피는 건축물의 외벽, 지붕, 창호 및 단열 시스템 등 외부 환경으로부터 건축물을 보호하고 에너지 효율성을 향상시키는 건축 외피 시스템을 의미한다. 최근 탄소중립 정책 확산과 에너지 효율 규제 강화에 따라 건축물의 에너지 손실을 최소화하고 친환경 성능을 향상시키기 위한 고성능 건축 외피 솔루션 수요가 증가하고 있다. 또한 도시화와 인프라 개발 확대, 친환경 건축물 인증제도 확산에 따라 관련 시장 역시 지속적인 성장세를 보이고 있다.

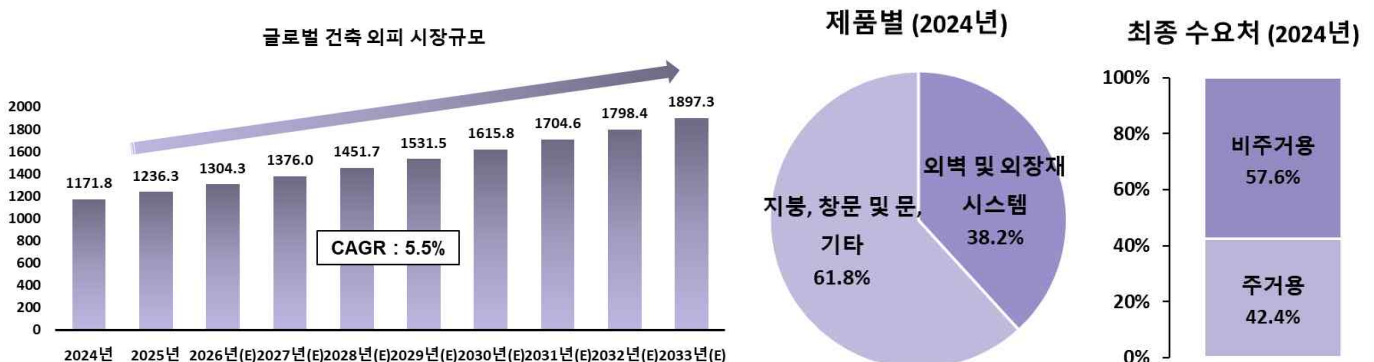
시장조사기관 Grand View Research에 따르면, 글로벌 건축 외피 시장 규모는 2025년에 1,236.3억 달러 규모로 형성되어 있으며, 2033년까지 연평균 성장률(CAGR, 원출처 기준) 5.5%로 1,897.3억 달러에 이를 것으로 전망된다. 건축물의 에너지 효율 향상과 온실가스 배출 저감을 위한 규제 강화, 친환경 건축물 확대 및 노후 건축물 리모델링 수요 증가는 시장 성장을 견인하는 주요 요인으로 평가된다.

제품별로는 외벽 및 외장재 시스템 부문이 2024년 기준 전체 시장의 38.2%를 차지하며 가장 큰 비중을 기록하고 있다. 해당 부문은 건축물의 단열 성능과 내구성, 화재 안전성 확보에 중요한 역할을 수행하며, 고성능 단열패널과 복합 외장재 적용 확대가 시장 성장을 견인하고 있다. 최종 수요처 기준으로는 주거용 부문이 42.4% 비중을 차지하고 있으며, 나머지 57.6%는 상업시설, 산업시설, 교육시설, 의료시설 등 비주거용 건축물 수요로 구성되어 있다. 최근에는 에너지 효율 규제 강화와 친환경 건축 수요 확대에 따라 공장, 물류센터, 대형 상업시설 및 공공시설을 중심으로 고성능 건축 외피 적용이 확대되고 있다.

동사의 주요 제품인 EPS 패널, 글라스울 패널 및 우레탄 패널 등은 건축물 외벽 및 지붕에 적용되는 대표적인 건축 외피 제품군에 해당한다. 특히 건축 외피 시장 내 최대 비중을 차지하는 외벽 및 외장재 시스템 부문에서는 단열 성능과 시공 효율성을 동시에 확보할 수 있는 고성능 패널 수요가 확대되고 있으며, 비주거용 건축물 중심의 건축 외피 투자 확대는 관련 시장 성장의 주요 동력으로 작용하고 있다.

[그림 1] 글로벌 건축 외피 시장 규모

(단위: 억 달러)



자료: Building Envelope Market (2025-2033), Grand View Research, 서울평가정보(주) 재구성

■ 글로벌 샌드위치 패널 시장 규모 및 동향

샌드위치패널은 금속 외장재와 단열재를 결합한 복합 건축자재로, 우수한 단열 성능과 내구성, 시공 효율성을 바탕으로 산업시설, 물류센터, 냉장·냉동창고, 상업시설, 교육시설 및 의료시설 등 다양한 건축물에 적용되고 있다. 최근 에너지 효율 규제 강화와 친환경 건축 수요 확대에 따라 고성능 단열패널 적용이 증가하고 있으며, 이에 따라 샌드위치패널은 건축 외피 시장 내 핵심 단열 솔루션으로 자리매김하고 있다.

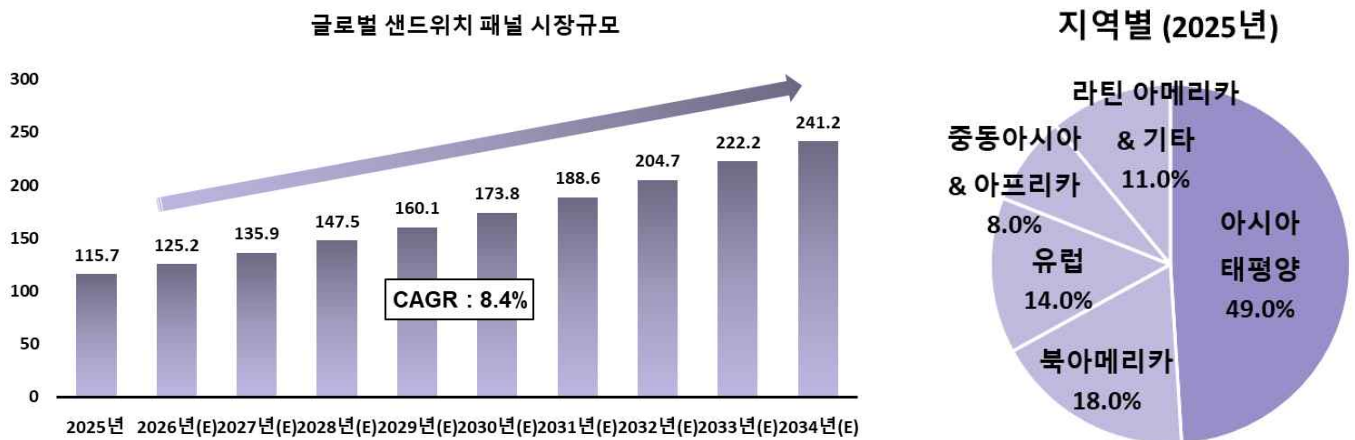
Fortune Business Insights에 따르면 글로벌 샌드위치패널 시장은 2025년 115.7억 달러에서 2034년 241.2억 달러 규모로 성장할 전망이다. 예측기간 동안 연평균 8.4%의 성장률(CAGR, 원출처 기준)을 기록할 것으로 예상된다. 시장 확대는 산업시설 및 물류센터 건설 증가와 함께 냉장·냉동 물류시설, 데이터센터, 상업시설 등 단열 성능이 중요한 건축물 수요 증가가 주요 요인으로 작용하고 있다. 또한 신흥국을 중심으로 도시화와 산업화가 진행되면서 공장 및 물류 인프라 건설이 확대되고 있으며, 공기 단축과 비용 절감이 가능한 건축자재에 대한 수요도 증가하는 추세다.

최근에는 탄소중립 정책과 친환경 건축물 확대가 시장 성장을 뒷받침하는 핵심 요인으로 부각되고 있다. 각국 정부와 기업들은 건축물의 에너지 소비 절감과 탄소배출 저감을 위한 규제를 강화하고 있으며, 이에 따라 우수한 단열 성능을 제공하는 샌드위치패널 적용이 확대되고 있다. 특히 에너지 효율 건축물 및 친환경 인증 건축물 수요 증가에 따라 경량화 및 고성능 단열 소재 개발이 활발히 이루어지고 있어 관련 시장의 성장세가 지속될 것으로 전망된다.

지역별로는 아시아태평양 지역이 2025년 기준 전체 시장의 49.0%를 차지하며 가장 높은 비중을 기록하고 있다. 중국과 동남아시아를 중심으로 도시화와 산업화가 진행되고 있으며, 제조업 생산기지 확대와 인프라 투자 증가가 시장 성장을 견인하고 있다. 북미와 유럽은 각각 18.0%, 14.0%의 비중을 차지하고 있으며, 친환경 건축물 확대와 에너지 효율 규제 강화가 수요를 뒷받침하고 있다. 동사는 베트남, 캄보디아, 네팔 등 아시아 지역에 생산 및 판매 거점을 운영하고 있어 글로벌 최대 수요처인 아시아태평양 시장 성장에 따른 수혜가 기대된다.

[그림 2] 글로벌 샌드위치 패널 시장 규모

(단위: 억 달러)



자료: Sandwich panel Market Size (2026-2034), Fortune Business Insights, 서울평가정보(주) 재구성

### III. 기술분석

#### 고성능 단열·난연 패널 기술 기반 건축 외피 솔루션 경쟁력 확보

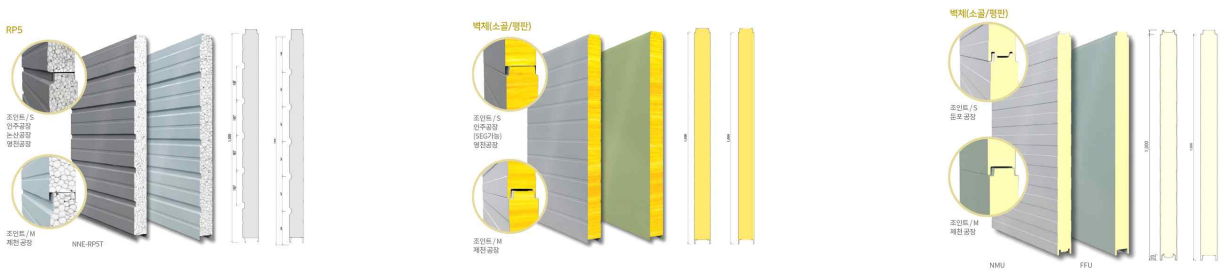
동사는 EPS, 글라스울 및 우레탄 기반의 샌드위치패널 기술을 바탕으로 단열성, 화재안전성 및 시공성을 향상시키며 건축외피 솔루션 분야의 경쟁력을 강화하고 있다. 우레탄패널의 FM·UL 인증 및 ASTM 시험, 글라스울 패널의 내화구조 인정, EPS 패널의 KS 인증 등을 통해 제품 성능과 품질 신뢰성을 확보하고 있으며, 연구개발 활동과 특히 포트폴리오를 기반으로 화재안전성과 에너지 효율성을 높인 고기능성 건축자재 개발을 지속하고 있다.

#### ■ 샌드위치패널 및 단열 솔루션 기술

동사는 샌드위치패널 제조를 핵심 사업으로 영위하며 EPS, 난연 EPS, 글라스울, 경질 폴리우레탄 등 다양한 심재를 적용한 제품군을 보유하고 있다. 샌드위치패널은 금속 외장재와 단열재를 결합한 복합 건축자재로 우수한 단열성, 기밀성 및 시공성을 바탕으로 산업시설, 물류센터, 냉동·냉장창고, 상업시설 등 다양한 건축물에 적용되고 있다.

동사의 주요 제품은 심재 특성에 따라 차별화된 성능을 제공한다. EPS 패널은 경제성과 단열성이 우수하며, 난연 EPS 패널은 화재안전성을 강화한 제품이다. 글라스울 패널은 우수한 내화성과 차음 성능을 갖추고 있으며, 경질 폴리우레탄 패널은 뛰어난 단열 성능을 바탕으로 에너지 절감 효과를 제공한다.

[그림 3] 주요 샌드위치패널 제품군



<EPS 패널>

<글라스울 패널>

<우레탄 패널>

자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

또한 동사는 우레탄 기반 단열 기술을 활용한 우레탄 단열재 제품군을 공급하며 고성능 단열 솔루션 영역을 확대하고 있다. 우레탄 단열재는 낮은 열전도율과 우수한 단열 성능을 바탕으로 냉난방 에너지 절감에 기여할 수 있으며, 산업시설 및 상업시설 등 다양한 건축물에 적용되고 있다. 이를 통해 기존 샌드위치패널 제품군과의 시너지를 확보하며 건축자재 분야의 기술 경쟁력을 강화하고 있다.

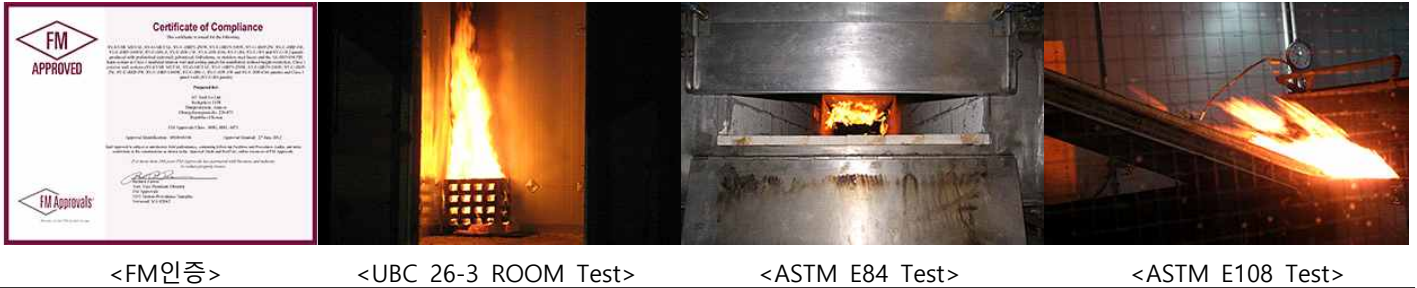
#### ■ 화재안전성 검증 및 품질 경쟁력 확보

건축물의 대형화 및 고층화가 진행됨에 따라 건축자재의 화재안전성 확보가 중요해지고 있다. 이에 따라 동사는 제품별 특성에 맞는 인증 및 시험체계를 구축하며 단열성뿐 아니라 난연성 및 내화성을 강화한 패널 제품을 공급하고 있다.

## 에스와이(109610)

특히 우레탄패널은 FM 4880(화재안전성), FM 4881(외벽 화재 및 구조설계 안정성), FM 4471(지붕 화재 및 구조설계 안정성) 인증과 UL 723 인증을 확보하였으며, UBC 26-3 Room Test, ASTM E108 및 ASTM E84 시험 등을 통해 화재안전성과 구조적 안정성을 검증받았다. 이는 산업시설, 물류센터 및 상업용 건축물에 요구되는 국제 수준의 화재안전 기준을 충족하는 기반이 되고 있다.

**[그림 4] 우레탄패널 화재안전성 인증 및 성능시험**



<FM인증>

<UBC 26-3 ROOM Test>

<ASTM E84 Test>

<ASTM E108 Test>

자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

글라스울 패널은 내화구조 인정서를 확보하여 우수한 내화 성능을 입증하고 있으며, EPS 패널은 KS F 4724(건축용 철강제 벽판) 및 KS F 4731(건축용 철강제 지붕판) 인증을 취득하여 건축용 패널에 요구되는 품질 및 성능 기준을 충족하고 있다. 이처럼 동사는 제품 특성에 적합한 인증 및 성능 검증 체계를 구축함으로써 건축물의 안전성 확보와 품질 신뢰도 제고에 주력하고 있다.

### ■ 연구개발 및 지식재산권 현황

동사는 기업부설연구소를 중심으로 샌드위치패널, 단열재 및 건축외장재 분야의 연구개발을 수행하고 있다. 연구개발은 제품 성능 향상뿐 아니라 생산공정 개선, 화재안전성 강화 및 친환경 소재 적용을 중심으로 추진되고 있으며, 패널의 단열성·화재안전성·기밀성 향상을 위한 기술 고도화에 집중하고 있다.

주요 연구개발 과제로는 경질 폴리우레탄 패널의 Air Pocket 개선 기술, 난연 EPS 개발, 글라스울 메탈패널의 노출면에 적용할 Brim개발, 재생 폐자원을 활용한 친환경 난연·단열 패널 개발 등이 있다. 이를 통해 제품의 성능 개선과 생산 효율성 향상을 동시에 추진하고 있다.

**[표 5] 동사 주요 연구개발 실적**

연구과제명	주요 내용	기대 효과
경질 폴리우레탄 패널의 Air pocket 문제점 개선	패널 내부 가스 팽창으로 발생하는 Air Pocket 현상을 개선하기 위한 가스 배출 구조 개발	제품 변형 및 불량 감소, 조립성 향상
난연EPS 개발	EPS의 경제성·단열성을 유지하면서 난연 성능을 부여한 패널 개발	화재안전성 강화 및 제품 경쟁력 향상
글라스울메탈패널의 노출면에 적용할 Brim개발	메탈패널 재단 시 발생하는 누수 문제 해결 및 시공성, 생산성을 동시에 만족시키는 Brim 개발	시공 효율성 및 생산성 향상
재생 폐자원을 이용한 친환경 난연·단열 샌드위치패널 개발	폐 EPS 및 글라스울을 재활용한 친환경 단열패널 개발	자원순환 실현, 원가 절감 및 화재안전성 확보

자료: 동사 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

동사는 등록특허 12건, 디자인권 4건, 상표권 39건을 보유하고 있으며, 주요 특허는 단열성 향상, 화재안전성 강화, 구조 안정성 확보 및 친환경 소재 활용 기술에 집중되어 있다. 대표적으로 경질 폴리우레탄 단열보드, 페놀폼 단열보드, 화재 확산 방지형 샌드위치패널, 내화구조패널 및 패널 어셈블리 관련 기술을 확보하고 있으며, 건축물의 에너지 효율성과 화재안전성을 동시에 향상시키는 기술 기반을 구축하고 있다.

또한 재활용 복합압축 단열재 제조기술, 복합소재 패널 및 패널 결합구조 관련 특허를 확보함으로써 자원순환과 시공 편의성 향상에도 대응하고 있다. 이러한 연구개발 활동과 지식재산권은 제품 차별화와 기술 경쟁력 확보의 기반으로 작용하고 있으며, 향후 고성능 건축외피 솔루션 시장에서 경쟁우위를 강화하는 요소로 평가된다.

[표 6] 동사의 주요 지식재산권 보유 현황

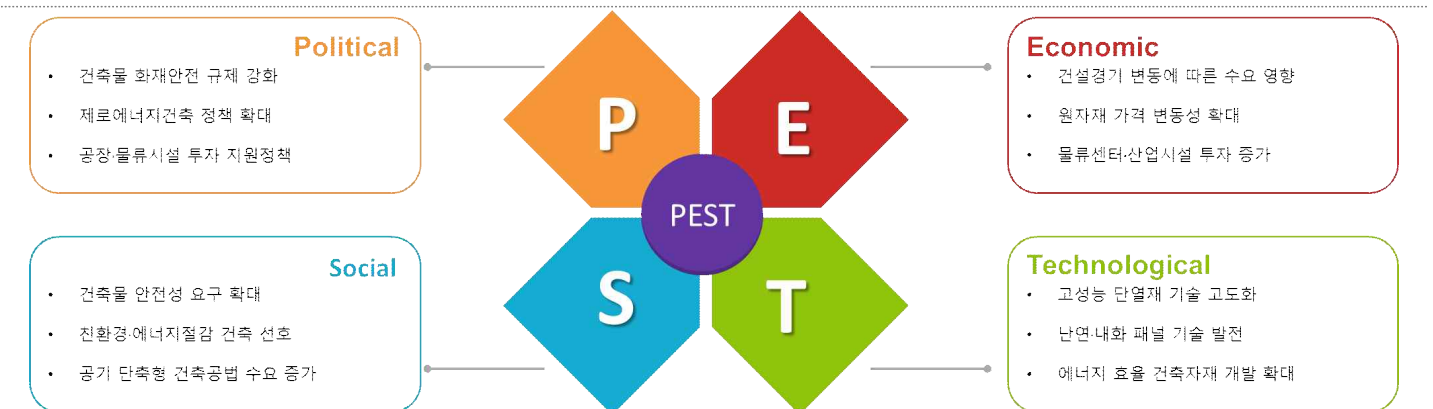
구분	기술 분야	발명의 명칭	건수
특허	단열 기술	내구성 및 단열성이 향상된 페놀폼 단열보드 제조 방법 및 이에 의해 제조된 페놀폼 단열보드	12
		경질 폴리우레탄 단열보드 및 이를 제조하는 방법	
	화재 안전 기술	화재 확산 방지형 난연, 단열 복합보드 샌드위치 패널	
	구조, 시공 기술	패널 어셈블리	
	친환경 기술	재활용 복합압축 보온 단열재 보드 제조방법	
디자인	샌드위치 패널	건축용 조립식 패널 등	4
상표	회사 상표	SY 등	39

자료: 특허청 지식재산정보 검색 서비스(KIPRIS), 서울평가정보(주) 재구성

### ■ PEST 분석

동 산업은 건축물의 에너지 효율 및 안전성에 대한 요구 확대와 함께 정책 및 규제 영향을 받는 산업이다. 정치·제도적 측면에서는 화재안전 기준 강화와 친환경 건축정책 확대가 고성능 단열패널 수요 증가로 이어지고 있으며, 경제적 측면에서는 건설경기와 원자재 가격 변동의 영향을 받는 가운데 물류센터 및 산업시설 투자 확대가 시장 성장 요인으로 작용하고 있다. 사회적 측면에서는 친환경·에너지 절감형 건축물과 시공 효율성이 높은 건축자재에 대한 선호가 확대되고 있으며, 기술적 측면에서는 고성능 단열재 기술의 고도화와 난연·내화패널 기술의 발전이 지속되는 가운데, 에너지 효율 건축자재 개발이 확대되며 건축물의 에너지 절감 및 화재안전성 향상에 기여하고 있다.

[그림 5] 동사 산업의 PEST 분석



## IV. 재무분석

### 주력 패널류 둔화를 기타 부문 확대로 매출 방어

동사의 3개년 매출액은 2023년 5,536.7억 원, 2024년 5,610.1억 원, 2025년 5,015.5억 원으로 패널 및 데크플레이트 등 주요 품목 매출이 둔화하였으나, 기타 부문 매출액 비중은 증가하였다. 수익성 측면에서는 2024년까지 흑자를 유지하였으나, 2025년에는 주요 제품 매출 감소와 원가율 상승으로 영업이익이 영업손실로 전환되었다. 재무안정성은 현금성자산 증가와 자본총계 확대, 부채비율 하락이 나타났으며, 유동 차입금 비중이 높아 단기 유동성 및 차환 부담은 지속적으로 관리할 필요가 있다.

### ■ 패널 중심 구조 속에서 다품목화 진행

동사의 최근 3개년 매출액은 2023년 5,536.7억 원, 2024년 5,610.1억 원, 2025년 5,015.5억 원으로 나타났다. 2024년에는 전년 대비 1.3% 증가하며 외형을 유지하였으나, 2025년에는 전년 대비 10.6% 감소하였다. 2025년에는 패널 및 데크플레이트 등 주요 품목의 둔화가 외형 축소로 이어졌다.

주요 품목별 매출을 살펴보면, [난연EPS패널]은 2023년 166.3억 원, 2024년 111.5억 원, 2025년 121.2억 원으로 2024년 감소 후 2025년 회복되었고, [G/W패널]은 2023년 1,614.8억 원, 2024년 1,407.3억 원, 2025년 1,157.5억 원으로 3개년 연속 감소하며 패널 부문 외형 둔화의 주요 요인으로 나타났다. [우레탄패널]은 2023년 406.1억 원, 2024년 404.6억 원, 2025년 344.1억 원으로 2024년까지 비교적 안정적인 흐름을 보였으나 2025년에 감소하였고, [EPS패널]도 2023년 99.4억 원, 2024년 95.4억 원, 2025년 86.3억 원으로 완만한 축소세가 이어졌다. [우레탄단열재]는 2023년 341.4억 원에서 2024년 427.1억 원으로 증가한 뒤 2025년 372.5억 원으로 감소하였으며, [데크플레이트]는 2023년 1,197.6억 원, 2024년 1,169.8억 원, 2025년 973.7억 원으로 감소세가 확인된다. 반면 [기타] 부문은 2023년 1,711.1억 원, 2024년 1,994.4억 원, 2025년 1,960.2억 원으로 전체 외형을 보완하였으며, 주력 패널류와 데크플레이트의 둔화를 기타 건축자재 및 관련 품목이 일부 상쇄하였다.

2026년 1분기 매출액은 1,263.0억 원으로 전년 동기 1,163.0억 원 대비 8.6% 증가하였으며, 동사는 전국 8개 생산기지과 통합 패키지 영업전략을 통해 매출 확대를 도모하고 있다. 2026년 1분기 매출 회복 흐름과 기타 부문의 외형 확대 가능성을 바탕으로, 주력 패널류의 안정화가 동반될 경우 완만한 매출 개선이 가능할 것으로 보인다.

### ■ 원가율 안정화가 핵심 변수

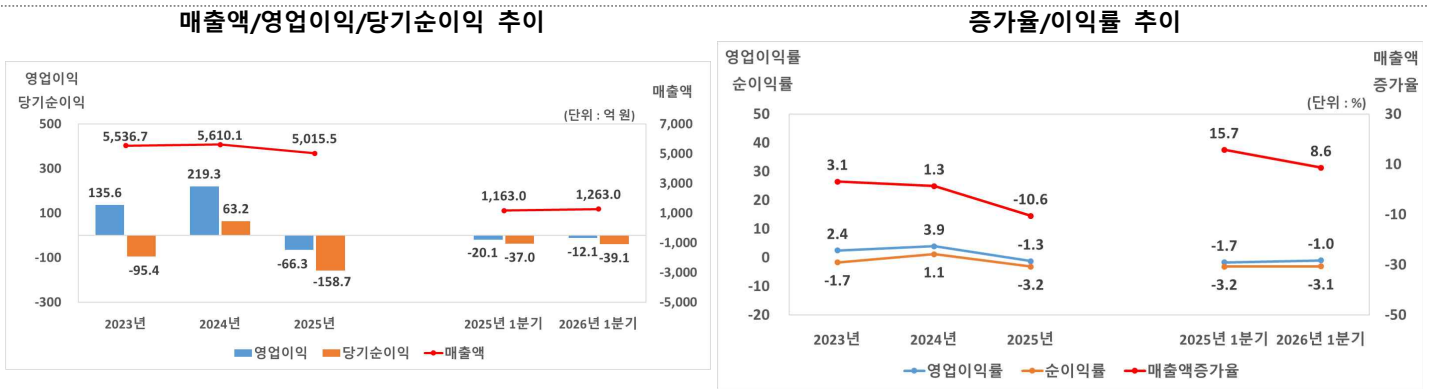
동사의 영업이익은 2023년 135.6억 원, 2024년 219.3억 원, 2025년 -66.3억 원으로 2025년에 적자 전환하였다. 영업이익률은 2023년 2.4%, 2024년 3.9%, 2025년 -1.3%로 나타났다. 매출원가율은 2023년 88.7%, 2024년 88.1%에서 2025년 92.8%로 상승하였고, 판관비율도 2023년 7.8%, 2024년 8.0%, 2025년 8.1% 수준을 기록하였다. 2025년에는 매출 감소와 원가율 상승이 동시에 발생하면서 고정비 부담이 확대되었고, 대손상각비 18.0억 원도 영업손실에 부담으로 작용하였다.

당기순이익은 2023년 -95.4억 원, 2024년 63.2억 원, 2025년 -158.7억 원으로 변동성이 컸다. 순이익률은 2023년 -1.7%, 2024년 1.1%, 2025년 -3.2%로, 2024년에는 영업이익 확대와 기타비용 감소 등으로 흑자전환하였으나 2025년에는 영업손실에 더해 금융원가 72.7억 원, 기타손실 99.6억 원 등이 반영되며 손실률이 확대되었다.

2026년 1분기 영업손실은 12.1억 원, 당기순손실은 39.1억 원을 나타냈다. 동사의 향후 수익성은 월가율 안정에 좌우될 것으로 판단된다. 따라서 매출 회복과 함께 원재료비, 대손비용, 금융비용 부담이 완화되어야 수익성 개선세가 나타날 것으로 판단된다.

[그림 6] 동사 연간 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2026.03), 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

■ 부채비율은 하락에도, 단기 차입 부담 완화 필요

동사의 총자산은 2023년 4,264.3억 원, 2024년 4,333.8억 원, 2025년 4,770.7억 원으로 증가하였다. 유동자산은 2023년 2,316.7억 원, 2024년 2,171.0억 원, 2025년 2,654.9억 원으로 확대되었고, 현금및현금성자산도 2024년 373.9억 원에서 2025년 633.1억 원으로 증가하였다. 유동비율은 2023년 126.8%, 2024년 103.4%로 감소 후 2025년 130.8%로 회복되어 전년 대비 단기 유동성은 개선된 것으로 판단된다.

부채총계는 2023년 2,306.9억 원, 2024년 2,375.1억 원, 2025년 2,300.8억 원으로 2025년에 감소하였다. 부채비율은 2023년 117.9%, 2024년 121.3%에서 2025년 93.2%로 낮아졌고, 차입금 및 사채는 2025년 유동 1,285.0억 원, 비유동 197.4억 원으로 총 1,482.4억 원 수준으로, 유동 차입금 비중이 높아 단기차입부담이 나타났다.

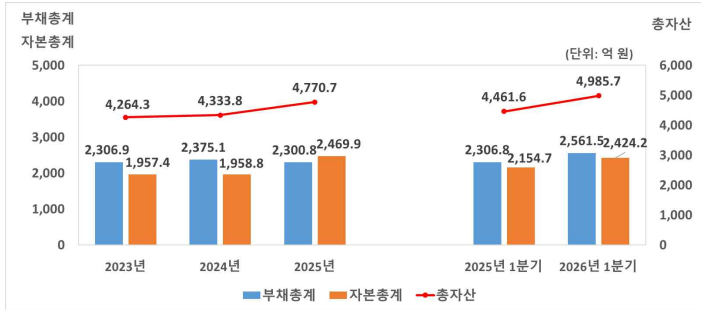
자본총계는 2023년 1,957.4억 원, 2024년 1,958.8억 원, 2025년 2,469.9억 원으로 증가하였다. 자기자본비율은 2023년 45.9%, 2024년 45.2%, 2025년 51.8%로 개선되었으며, 부채 감소와 자본 확충 효과가 함께 반영된 결과로 보인다. 당기순손실 및 배당금 지급으로 이익잉여금이 감소하였으나, 주식발행초과금 500.0억 원을 이익잉여금으로 전입하며 자본을 재정비하였다.

2026년 1분기 유동비율은 124.6%, 부채비율 105.7%, 자기자본비율 48.6%를 기록하였다. 전반적으로 현금성자산 확대와 유동비율 회복이 나타났으며, 부채비율 하락과 자기자본비율이 상승하며 재무구조의 안정성이 소폭 회복되었다. 다만, 유동 차입금 관리와 영업손실 완화가 필요하며, 2026년 1분기 매출 회복을 바탕으로 재무안정성은 점진적으로 보강될 가능성이 있는 것으로 판단된다.

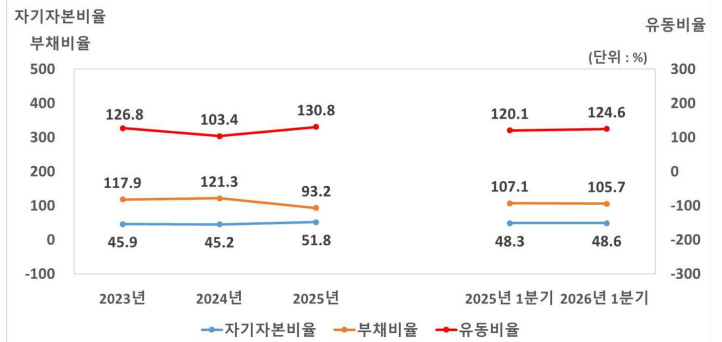
[그림 7] 동사 연간 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)

자산/부채/자본 비교



자본 구조의 안정성



자료: 동사 사업보고서(2026.03), 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

[표 7] 동사 연간 요약 재무제표

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)

항목	2023년	2024년	2025년	2025년 1분기	2026년 1분기
매출액	5,536.7	5,610.1	5,015.5	1,163.0	1,263.0
매출액증가율(%)	3.1	1.3	-10.6	15.7	8.6
영업이익	135.6	219.3	-66.3	-20.1	-12.1
영업이익률(%)	2.4	3.9	-1.3	-1.7	-1.0
순이익	-95.4	63.2	-158.7	-37.0	-39.1
순이익률(%)	-1.7	1.1	-3.2	-3.2	-3.1
부채총계	2,306.9	2,375.1	2,300.8	2,306.8	2,561.5
자본총계	1,957.4	1,958.8	2,469.9	2,154.7	2,424.2
총자산	4,264.3	4,333.8	4,770.7	4,461.6	4,985.7
유동비율(%)	126.8	103.4	130.8	120.1	124.6
부채비율(%)	117.9	121.3	93.2	107.1	105.7
자기자본비율(%)	45.9	45.2	51.8	48.3	48.6
영업현금흐름	68.5	78.4	-152.8	-216.3	-227.2
투자현금흐름	-179.5	-262.1	-222.2	-21.3	-40.2
재무현금흐름	188.5	44.1	636.2	206.8	152.0
기말현금	510.4	373.9	633.1	344.8	519.4

자료: 동사 사업보고서(2026.03), 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

■ 동사 실적 전망

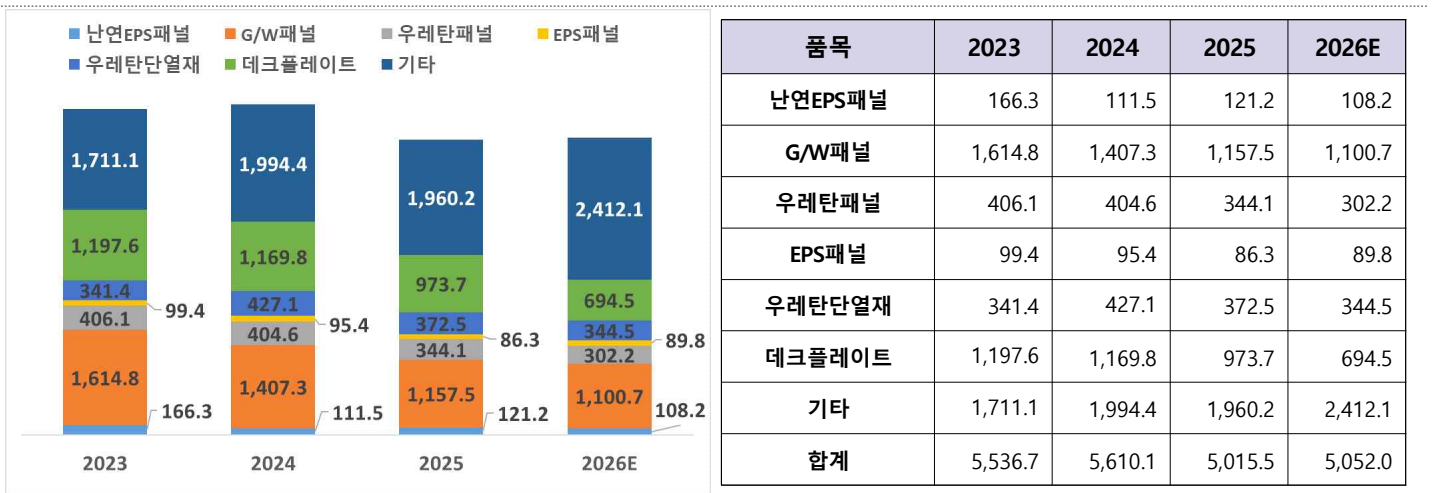
동사의 실적은 주요 패널 제품군 및 테크플레이트 부문의 매출 감소가 지속되는 가운데 제한적인 성장세를 나타낼 것으로 전망된다. 글라스울패널, 우레탄패널, 난연 EPS패널 등 주력 제품군의 매출이 전반적으로 감소 추세를 보이고 있으며, 테크플레이트 부문 역시 축소 흐름이 이어지고 있다. 이에 따라 기존 패널 및 구조재 중심의 외형 성장은 다소 제한적인 모습을 보이고 있다.

반면 기타 부문 매출은 확대 추세를 나타내고 있다. 동사는 샌드위치패널 중심 사업구조에서 층간 차음재, 컬러강판, 지붕태양광 등으로 제품 포트폴리오를 확대하고 있으며, 이를 통해 기존 패널 제품군의 매출 감소를 일부 보완하고 있다. 또한 네팔 UPVC 프로파일 사업과 해외 생산거점 확대, 신규 사업 추진 등을 통해 성장 기반을 다변화하고 있다.

종합적으로 동사는 주력 패널 및 구조재 제품군의 매출 감소가 이어지고 있으나, 층간 차음재, 지붕태양광 등의 제품군 확대와 해외사업 성장을 통해 매출 기반을 다변화하고 있다. 또한 친환경 건축물 확대와 에너지 효율 규제 강화에 따른 고성능 단열재 수요 증가는 중장기적으로 우호적인 사업환경을 조성할 것으로 예상되며, 향후 고부가가치 제품 비중 확대와 신규 사업의 성과가 실적 개선의 주요 변수로 작용할 전망이다.

[그림 8] 동사 연간 실적 전망

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2026.03), 분기보고서(2026.05), 서울평가정보(주) 재구성

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 패널 중심 기업에서 건축자재 솔루션 기업으로의 전환 가속화

동사는 제품 포트폴리오 확대, 계열사 통합, 해외시장 확장 및 설계단계 협업체계 구축을 통해 사업구조 고도화를 추진하고 있다. 기존 샌드위치패널 중심 사업에서 데크플레이트, 층간 차음재, 지붕태양광 등으로 사업영역을 확장하는 한편, 네팔법인 상장 및 현지 생산거점 확대를 통해 해외 성장 기반을 강화하고 있다. 또한 설계단계부터 고객과 협업하는 One-Stop 서비스를 구축하며 건축자재 공급을 넘어 솔루션 기업으로의 전환을 가속화하고 있다.

#### ■ 사업 포트폴리오 다각화를 통한 성장 기반 확대

동사는 기존 샌드위치패널 중심 사업구조에서 데크플레이트, 층간 차음재, 지붕태양광 등으로 제품 포트폴리오를 확대하며 건축자재 분야의 성장 기반을 강화하고 있다. 특히 데크플레이트는 샌드위치패널과 함께 적용되는 건축 프로젝트가 증가함에 따라 기존 고객 기반과 영업망을 활용한 패키지 공급이 가능하다는 장점을 보유하고 있다. 또한, 우레탄단열재와 층간차음재를 통해 건축물의 에너지 효율 및 주거환경 개선 수요에 대응하고 있으며, 지붕태양광 등 기능성 건축자재 및 에너지 솔루션 영역으로 사업 범위를 넓혀가고 있다. 이를 통해 동사는 건축물의 구조재, 외장재 및 기능성 건축자재 전반에 걸친 제품 경쟁력을 강화하며 성장 기반을 확대하고 있다.

#### ■ 계열사 통합을 통한 경영 효율성 제고

동사는 2025년 12월 에스와이화학 및 에스와이코닝을 흡수합병하며 그룹 내 사업구조를 효율화하였다. 이번 합병은 분산된 인적·물적 자원을 통합하고 경영자원의 활용도를 높이기 위한 전략적 결정으로, 중복 기능 최소화 및 의사결정 체계 단순화를 통해 사업 운영 효율성을 제고하고 핵심 사업에 대한 집중도를 강화하는 효과가 기대된다. 동사는 이를 바탕으로 경영 효율성 향상과 수익성 개선을 추진하며 중장기적인 기업가치 제고를 도모하고 있다.

#### ■ 네팔법인 상장을 통한 해외 성장동력 확보

동사는 2017년 네팔 시장에 진출한 이후 현지 생산 및 판매 기반을 구축하며 사업을 확대해 왔으며, 2025년 12월 네팔 현지법인인 SY PANEL NEPAL., Ltd.의 네팔증권거래소 상장을 완료하며 해외 사업 성장 기반을 한층 강화하였다. 상장을 통해 확보한 자금을 기반으로 2026년 4월 네팔 치트완 지역에서 UPVC 프로파일 생산공장 건설에 착수하였으며, 2026년 3분기 완공 및 연내 제품 출시를 목표로 하고 있다. 이를 통해 현지 생산능력 확대와 제품 포트폴리오 다변화를 추진하며 네팔 건축자재 시장 내 경쟁력을 강화하고 글로벌 사업 기반을 확대해 나갈 계획이다.

#### ■ 설계단계 협업체계 구축을 통한 사업모델 고도화

동사는 2026년 건축사, 구조기술사, 소방기술사 등 각 분야 전문가로 구성된 ‘SY기술자문단’을 출범하며 기존 자재 공급 중심의 사업구조를 설계 단계 협업형 모델로 확대하고 있다. 이를 통해 BIM(Building Information Modeling, 빌딩정보모델링) 기반 기술지원, 설계 디테일 제공, 인허가 대응 자료 지원 등 설계 초기 단계부터 고객과 협업하는 체계를 구축하고 있으며, 향후 설계 지원·기술 컨설팅·제품 공급을 연계한 One-Stop 서비스를 제공함으로써 고객 접점을 확대하고 차별화된 경쟁력을 확보해 나갈 계획이다.

## 에스와이(109610)

### 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
N/A	-	-	-

### 시장정보(주가 및 거래량)

한국거래소(KRX)



자료: 네이버증권(2026.06.19)

### 최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

#### 시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
에스와이	X	X	X