

기술분석보고서 경기관련 소비재

넥센(005720)



작성기관 서울평가정보(주) 작성자 김명선 책임

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3449-1551)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

넥센(005720)

글로벌 모빌리티 기반의 다각화 산업 포트폴리오 기업

기업정보(2025.12.09 기준)

대표자	강호찬, 강병중, 문성희
설립일자	1968년 09월 10일
상장일자	1987년 12월 19일
기업규모	중견기업
업종분류	지주회사, 고무제품 제조업
주요제품	지주사업, 투자, 솔리드 타이어, 튜브

시세정보(2025.12.09)

현재가(원)	6,310
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	3,379
발행주식수	53,543,977
52주 최고가(원)	7,460
52주 최저가(원)	4,205
외국인지분율	2.37%
주요주주	강호찬, 강병중, 브이아이피자산운용

■ 타이어 중심의 지주체계와 다각화된 사업 기반

넥센(이하 ‘동사’)은 1968년 09월 설립되어 1987년 12월 코스피 시장에 상장된 기업이며, 2013년 지주회사로 전환하여 경영 체계를 고도화해 왔다. 동사는 글로벌 타이어 제조사인 넥센타이어를 핵심 계열사로 보유한 타이어 전문 지주기업으로, 고무제품 제조를 포함한 물류, 임대, 골프장 운영 등 다양한 사업을 영위하고 있다. 글로벌 생산거점과 판매 네트워크를 보유한 계열사를 중심으로 안정적인 공급 역량 확보를 위해 노력하고 있으며, 지주회사 체계를 기반으로 사업 간 시너지와 운영 효율성을 강화하고 있다.

■ 차세대 타이어 기술체계의 고도화 방향

동사는 타이어 성능의 핵심인 소재·패턴·구조 설계 기술을 중심으로 연구개발 역량을 강화하고 있다. 중앙연구소를 기반으로 내구·접지·소음저감 기술을 고도화하고 있으며, 전기차 확산에 대응해 고하중·고토크 조건에서 요구되는 열관리와 마모 저감 기술 개발을 확대하고 있다. 또한 디지털 설계와 시험평가 체계의 정교화를 통해 개발 효율과 품질 일관성을 높이고 있다. 글로벌 생산거점에서는 자동화 및 공정 최적화를 추진해 제조 경쟁력을 강화하고 있으며, 친환경 규제에 대응한 지속가능 소재 기술 도입도 병행하고 있다.

■ 글로벌 사업구조 혁신과 미래 포트폴리오 확장을 위한 성장전략

동사는 글로벌 단위의 사업 운영 효율화를 중심으로 수익 기반을 강화하고 있으며, 시장별 수요 구조와 유통 경로 변화를 고려해 제품·지역 포트폴리오를 재정비하고 있다. 핵심 계열사 중심의 경영 체계를 강화해 그룹 내 자원 배분의 효율성을 높이고 있으며, 물류·임대 등 안정적 사업부문의 내실을 통해 변동성 대응력을 높이고 있다. 또한 ESG 기반의 운영체계와 리스크 관리 강화로 지속 가능한 기업가치 제고를 추진하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	30,039.5	25.0	-225.4	-0.8	17.8	0.1	1.6	0.0	121.8	306	20,883	13.4	0.2
2023	30,360.6	1.1	2,210.4	7.3	1,004.5	3.3	3.6	2.1	126.8	729	22,055	5.7	0.2
2024	32,143.0	5.9	2,096.6	6.5	1,584.4	4.9	7.1	3.0	123.6	1,503	24,397	3.0	0.2

기업경쟁력

글로벌 사업구조 기반 경쟁력	- 유럽·중국·한국 등 다지역 생산거점 운영을 통한 공급 안정성 확보 - 타이어 전문 지주체계 구축을 통한 그룹 차원의 운영 효율성 제고
다각화된 사업 포트폴리오	- 타이어·물류·임대·레저 사업에 걸친 안정적 수익구조 형성 - 변동성 대응력을 높이는 보완적 사업 포트폴리오 구축

핵심 기술 및 적용제품

고성능 타이어 기술 역량	- 내구·마모·접지 성능을 최적화하는 소재·패턴 설계 기술 확보 - 전기차용 저소음·고하중 대응 기술을 적용한 프리미엄 제품 개발	  
전기차 대응 기술 및 프리미엄 제품 적용	- 고하중·고토크 조건에서 요구되는 열관리·마모 저감 기술을 적용한 EV 전용 제품 개발 - 저소음 및 진동 저감 설계를 통해 전기차와 프리미엄 라인업 중심 경쟁력 확보	
생산·품질 기술 고도화	- 글로벌 생산거점 운영을 통한 공정 안정화 및 품질 균질화 체계 구축 - 자동화·공정 개선 활동 기반의 제조 효율성 강화 및 품질 신뢰성 확보	

시장경쟁력

글로벌 브랜드 경쟁력	- 유럽·미주·아시아 전역 판매법인을 통한 시장 접근성 강화 - 고부가 제품 중심의 브랜드 포트폴리오 구축
성장시장 대응 역량	- 전기차·SUV 중심 수요 증가에 대응한 제품 라인업 확충 - 지역별 규제·유통 구조 변화에 맞춘 현지화 전략 추진

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E 환경경영	◎ ISO 14001 기반의 환경경영체계 운영을 통한 생산공정의 환경적 안정성 확보 ◎ 마모·내구 등 효율 개선 기술 적용을 통한 자원 사용 저감 효과 도출 ◎ 안전과 환경에 대한 책임 이행을 강조하는 경영정책을 통한 지속가능 운영 추구
S 사회책임경영	◎ 노사문화 우수기업 및 고용창출 우수기업 선정 이력을 통한 건전한 고용 환경 구축 ◎ 공정채용 및 근로문화 개선 활동을 통한 조직 신뢰도 향상 ◎ 넥센월석문화재단 중심의 장학·문화 지원 활동을 통한 지역사회 기여 확대
G 기업지배구조	◎ 지주회사 중심의 투명한 지배구조 운영을 통한 경영 책임성 강화 ◎ 윤리강령 및 클린센터 운영을 통한 준법·부패방지 체계 확립 ◎ 이사회·감사위원회 구성과 내부통제 절차를 통한 기업지배구조의 안정성 확보

I. 기업 현황

사업형 지주회사로서의 그룹 구조와 핵심사업

동사는 사업형 지주회사 체계를 기반으로 고무제품 제조 및 물류 등 직접사업과 주요 종속기업을 중심으로 한 핵심사업 포트폴리오를 구축해왔다. 국내·해외 생산거점과 글로벌 판매 네트워크를 통한 제조경쟁력을 보유하고 있으며, 임대·기계·골프장 운영, CVC 투자 등 다각화된 사업구조를 통해 그룹 전반의 안정성과 성장 기반을 동시에 확보하기 위해 노력하고 있다.

■ 기업개요

동사는 1968년 09월 설립된 중견기업으로, 1987년 12월 유가증권시장에 상장되었으며, 2002년 08월 동아타이어공업주식회사에서 현 사명으로 변경하였다. 동사는 지주회사로서 자회사를 지배하는 기능과 더불어 고무제품 제조·판매, 물류서비스 등 일부 사업을 직접 영위하는 사업형 지주회사로, 2013년 01월 공정거래법에 따른 사업형 지주회사로 전환되었으며, 넥센타이어 주식회사, 주식회사 넥센디앤에스, 주식회사 케이엔엔 등 총 15개 계열사를 보유한 넥센그룹의 모회사이다. 주요 종속회사인 넥센타이어 주식회사는 글로벌 자동차용 타이어 제조·판매 및 렌탈 사업을 영위하며, 2018년 종속회사로 편입되었고, 주식회사 넥센디앤에스 및 그 종속회사는 부동산 임대·매매, 개발 및 골프장 운영을 담당하고 있다. 동사는 투명한 지배구조를 기반으로 경영 효율성과 자율경영 체계를 구축하고 있다.

[표 1] 동사의 연혁

연도	주요내용
1968.09	동사 설립
1987.12	코스피 시장 상장
1994.06	ISO 9001 인증 획득
1999.06	넥센타이어(주) 인수
2001.12	(주)케이엔엔 인수
2002.08	사명 변경 (동아타이어공업 주식회사 ▶ 주식회사 넥센)
2009.09	회사분할 (주)넥센디앤에스 설립
2012.09	안전보건 경영시스템 인증 획득(K-OHSMS18001)
2013.01	사업형 지주회사로 전환
2014.08	ISO 14001 인증 획득
2014.12	기업부설연구소 설립
2017.11	넥센L&C(주) 흡수합병
2019.07	넥센 유럽법인 설립
2022.06	노사문화 우수기업 선정(고용노동부)
2022.11	노사문화대상 수상(고용노동부)
2023.09	넥센 미국법인 설립
2025.09	고용보험 30주년 유공 포상 고용노동부장관상 수상(고용노동부)

자료: 동사 분기보고서(2025.11), 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

또한, 2025년 09월 기준 동사는 총 26개 종속기업을 연결 범위에 포함하고 있으며, 고무, 물류, 임대, 기계, 골프장 운영, CVC(Corporate Venture Capital, 기업형 벤처캐피탈) 등으로 구성된 사업 구조를 갖추고 있다. 고무부문은 국내와 해외 생산거점을 기반으로 글로벌 제조 경쟁력을 강화하고 주요 시장에서의 사업 확장과 공급망 안정화에 기여하고 있으며, 물류·임대·기계·골프장 운영 부문은 그룹 운영 효율과 비제조 수익 기반을 보완하고, CVC 부문은 신기술·모빌리티 분야의 전략적 투자를 통해 중장기 성장동력 확보 역할을 수행하고 있다.

[표 2] 동사의 사업부문 및 사업부문별 종속회사 현황

구분	주요사업	회사명
지주회사	지주회사 및 경영컨설팅 서비스	(주)넥센 (주)넥센 넥센타이어(주) Qingdao Nexen Co.,Ltd. Qingdao Nexen Tire.Co.,Ltd. Nexen Tire America, Inc. Nexen Tire Europe GmbH Nexen Tire HongKong Holdings Limited Shanghai NexenTire Sales Co., Ltd. Nexen Tire Rus LLC Nexen Tire Europe s.r.o. Nexen Tire Japan.,Inc. Nexen Tire Malaysia Sdn.Bhd. Nexen Lastikleri Anonim Sirketi Nexen Tire Australia PTY LTD Nexen Tire Canada Corporation Nexen Tire Egypt LLC
고무부문	자동차 타이어 등 고무제품의 제조 및 판매	(주)넥센 (주)넥센 넥센타이어(주) Qingdao Nexen Co.,Ltd. Qingdao Nexen Tire.Co.,Ltd. Nexen Tire America, Inc. Nexen Tire Europe GmbH Nexen Tire HongKong Holdings Limited Shanghai NexenTire Sales Co., Ltd. Nexen Tire Rus LLC Nexen Tire Europe s.r.o. Nexen Tire Japan.,Inc. Nexen Tire Malaysia Sdn.Bhd. Nexen Lastikleri Anonim Sirketi Nexen Tire Australia PTY LTD Nexen Tire Canada Corporation Nexen Tire Egypt LLC
물류부문	수출입 물류 서비스	(주)넥센 누리네트웍스(주) Nexen Corporation Europe, s.r.o., Nexen Corporation America,Inc.
임대부문	부동산 임대 및 매매	(주)넥센디앤에스 Olive Tree Co.,Ltd
기계부문	자동차타이어용 몰드 판매	Qingdao Nexen Machine Co.,Ltd.
골프장부문	골프장 운영	The Saintnine Co.,Ltd.
기타	제과, 제빵 외	엔젤위더스(주) Next Century Ventures, LLC., Next Century Ventures Fund I, LP

자료: 동사 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

■ 주요 제품 및 서비스 현황

동사는 사업형 지주회사로서 자회사 지배 기능과 함께 고무제품 제조사업과 물류사업을 직접 영위하고 있다. 고무제품 제조사업에서는 산업용 타이어, 튜브 및 플랩, CMB(Carbon Master Batch), 블래더, 골프공 등 특수 고무제품을 생산·공급하고 있으며, 물류사업에서는 해상·항공·육상 운송, 보관물류 및 Knock Down 서비스 등 종합 물류 기능을 수행하고 있다. 한편, 연결 기준 매출은 종속회사인 넥센타이어가 수행하는 타이어 제조·판매사업을 포함한 고무사업이 대부분을 차지하고 있으며, 동사는 지주회사로서, 그룹 내 제조·공급망 기능을 보완하는 역할을 수행하고 있다. 이를 통해 동사는 지주사업과 직접사업의 균형을 유지하며 그룹 전반의 경영 효율성 및 경쟁력 강화를 지원하고 있다.

[표 3] 동사 주요 제품 및 매출 비중

(단위: %, K-IFRS 연결 기준)

사업부문	품목	매출 비중 (%)
고무사업	타이어 (승용차, SUV, 경트럭, 산업차량 등)	89.9
	자동차 타이어용 튜브	3.6
	플랩, CMB, 블래더, 골프공 등	2.3
물류사업	해상·항공·육상 운송, 보관물류, Knock Down 등 종합 물류서비스	3.8
임대사업	부동산 임대·개발 서비스	0.1
기타	기계 매출 및 골프장 수익 등	0.3
합계		100



<블래더>



<산업용 타이어>



<골프공>



<물류창고>

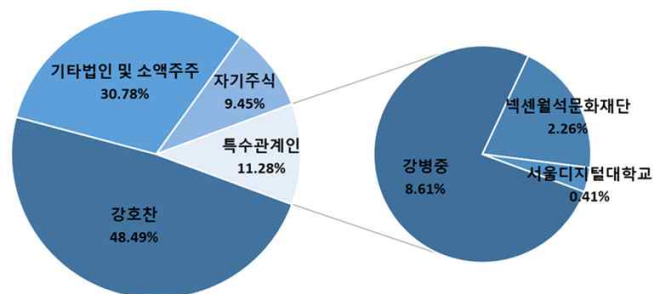
자료: 동사 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

주주 현황

2025년 09월 30일 기준, 동사의 주주 구성은 최대주주 및 특수관계인을 중심으로 안정적으로 형성되어 있다. 최대주주인 대표이사 강호찬은 보통주 기준 48.49%를 보유하고 있으며, 특수관계인으로 분류되는 강병중이 8.61%, 넥센월석문화재단이 2.26%, 서울디지털대학교가 0.41%의 지분을 보유하고 있다. 회사는 주가안정 및 주주가치 제고를 위한 정책의 일환으로 9.45% 수준의 자기주식을 보유하고 있으며, 나머지 30.78%는 기관·법인 및 일반 투자자로 구성된 기타 주주가 보유하고 있다. 이러한 지분 구조는 경영권 안정성과 유통주식의 적정성을 모두 개선하며 회사의 중장기적 지배구조 기반을 강화하는 역할을 하고 있다.

[표 4] 동사 주식 소유 현황

구분	주주명	주식수	지분율 (%)
최대주주	강호찬	25,965,940	48.49
특수관계인	강병중	4,612,102	8.61
	넥센월석문화재단	1,210,260	2.26
	서울디지털대학교	220,000	0.41
기타 주주	기타법인 및 소액 주주	16,477,388	30.78
자기주식	자기주식	5,058,287	9.45
총합		53,543,977	100



자료: 동사 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

II. 시장 동향

성장하는 글로벌 타이어 시장과 고무 원재료 리스크, 그리고 강화되는 경쟁구도

글로벌 타이어 시장은 승용차·상용차 운행 증가와 EV 확산을 기반으로 교체용 중심의 안정적 성장이 전망되고 있다. 타이어 생산의 주요 원재료인 천연고무·합성고무·카본블랙 수요도 자동차 산업 비중이 높아 구조적 확대 흐름을 보이며, 원재료 가격 변동은 제조사의 수익성에 중요한 영향을 미친다. 글로벌 대형 업체 중심의 경쟁이 지속되는 가운데, 국내 주요 제조사도 글로벌 순위권에 포함되며 국제 시장에서 일정한 존재감을 유지하고 있다. 국내 교체용 타이어 시장에서는 한국타이어·금호타이어·넥센타이어가 대부분의 점유율을 차지하며 높은 집중도를 보이고 있다.

■ 글로벌 타이어 시장 규모 및 동향

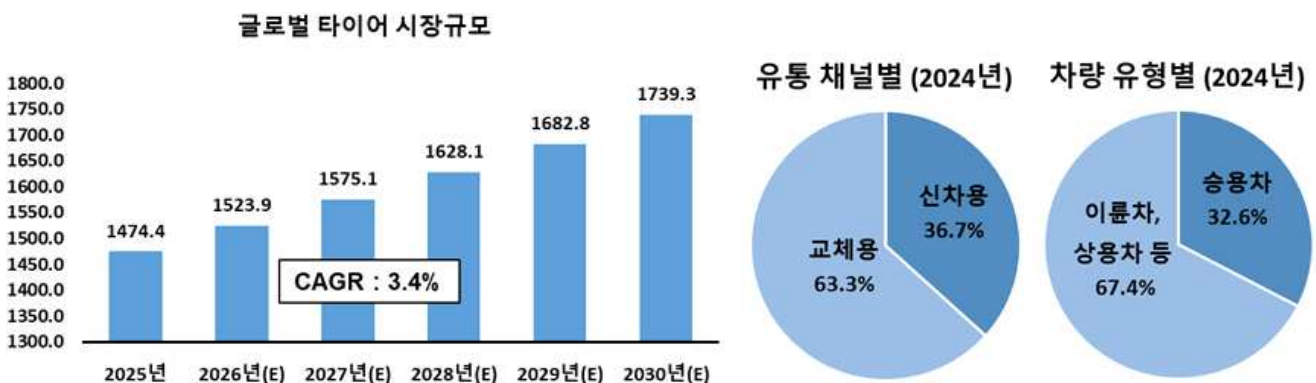
동사의 연결주요종속회사인 넥센타이어 주식회사는 자동차용 타이어 제조 및 판매를 주력으로하는 기업이며, 동사 연결 매출의 약 90%를 차지하고 있다. 시장조사기관 Grand View Research에 따르면, 글로벌 타이어 시장 규모는 2025년에 1,474.4억 달러 규모로 형성되어 있으며, 2030년까지 연평균 성장률(CAGR) 3.4%로 1,739.3억 달러에 이를 것으로 전망된다. 시장 성장은 신흥국을 중심으로 자동차 산업이 확장되고, 가처분소득 증가로 차량 보유가 증가하는 추세가 지속되면서 구조적으로 확대되고 있다.

시장 구조 측면에서는 교체용 비중이 전체의 약 63.3%로, 신차용 수요보다 크게 나타나고 있다. 또한 제품 구성에서는 승용차 타이어가 32.6%로, 전체 타이어 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 나머지 시장은 이륜차, 경상용차, 중·대형 상용차, 항공기, 특수차량용 타이어 등이 차지하고 있다. 이러한 구성은 운행 환경, 차량용도, 교체주기 등 세그먼트별 특성에 따라 차별화된 수요 구조를 형성하고 있다.

이와 같은 수요 기반 확대는 자동차용 타이어를 중심으로 한 주요 세그먼트의 성장성을 더욱 강화시키고 있으며, 전기차 및 상용차 분야를 포함한 전반적인 시장 수요 확대에 긍정적으로 작용하고 있다.

[그림 1] 글로벌 타이어 시장 규모

(단위: 억 달러)



자료: Tires Market (2025-2030), Grand View Research, 서울평가정보(주) 재구성

■ 글로벌 고무 원재료 시장 규모 및 동향

글로벌 고무 시장은 타이어 및 고무제품 생산의 핵심 원재료 시장으로, Grand View Research 보고서 기준, 고무 원재료 시장규모는 2025년 508.2억 달러로 추정되고 있다. 시장은 2030년 656.5억 달러 규모까지 확대될 전망이며, 이는 연평균 5.1%의 성장률을 기록하는 수준이다.

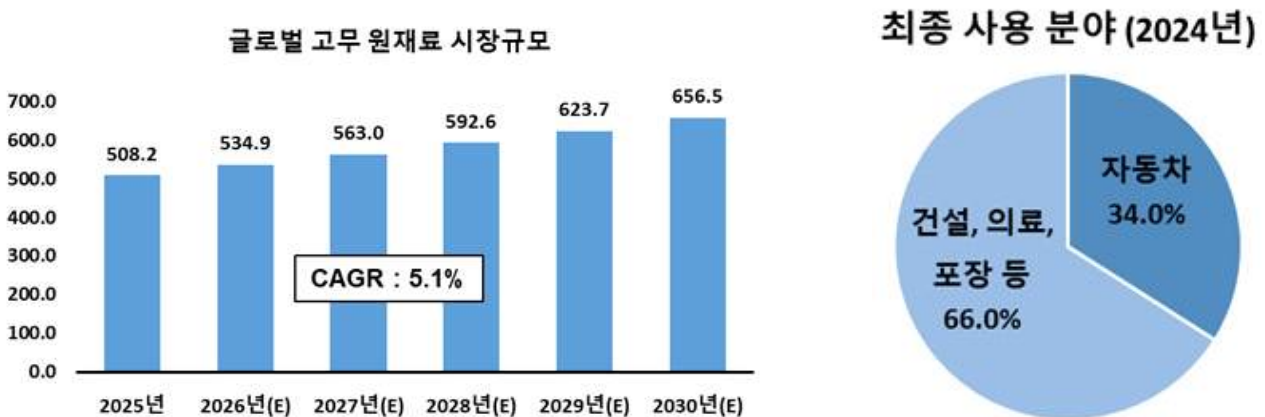
고무 시장은 천연고무와 합성고무가 주된 비중을 차지하며, 타이어 산업은 전 세계 고무 수요의 가장 큰 비중을 차지하는 최종 수요처로 분석된다. 자동차 부문이 전체 고무 소비의 약 34.0%를 점유하는 것으로 나타나, 타이어 중심의 고무제품 산업이 글로벌 고무 시장을 주도하고 있음을 보여주고 있다.

동사는 타이어뿐 아니라 튜브, 솔리드 타이어, CMB(Carbon Master Batch), 골프공 등 다양한 고무제품 생산 과정에서 합성고무·천연고무·카본블랙을 공통 원재료로 사용하고 있으며, 이들 원재료 가격 변동은 생산원가 및 수익성에 직접적인 영향을 미친다. 원재료 가격은 국제 공급망, 원유 가격, 천연고무 생산국의 기후 및 정책 변화 등에 의해 변동될 수 있으므로, 글로벌 고무 시장의 중장기 흐름은 동사 고무제품 사업의 원가구조와 영업이익률에 중요한 변수로 작용한다.

이와 같이 글로벌 고무 원재료 시장은 동사 고무제품 사업의 비용구조와 리스크 관리의 핵심 요인으로, 타이어 시장 동향과 함께 사업 안정성에 직접적인 영향을 미치는 중요한 외부 환경으로 평가된다.

[그림 2] 글로벌 고무 원재료 시장 규모

(단위: 억 달러)



자료: Rubber Market (2025-2030), Grand View Research, 서울평가정보(주) 재구성

■ 경쟁환경 및 주요 업체 현황

글로벌 타이어 시장은 소수 대형 제조사가 매출 기준 상위권을 점유하는 과점 구조를 보이고 있다. Tyrepress(타이어 산업 전문지)가 타이어 매출 기준으로 집계한 세계 주요 제조사 순위에 따르면 2024년 기준, 미쉐린(1위, 294.3억 달러), 브리지스톤(2위, 294.0억 달러), 굿이어(3위, 196.6억 달러), 콘티넨탈(4위, 150.0억 달러), 피렐리(5위, 73.3억 달러) 등이 타이어 사업 매출 기준 상위권을 형성하고 있으며, 상위 10개사의 매출이 글로벌 주요 타이어 업체 매출의 상당 부분을 차지하는 것으로 분석되고 있다. 이들 글로벌 메이저 업체는 승용차용, 트럭·버스용, 특수용 타이어 등 폭넓은 제품 포트폴리오와 유럽, 북미, 아시아 지역에 분산된 생산거점을 기반으로 규모의 경제와 브랜드 경쟁력을 확보하고 있다.

한국타이어(7위, 66.5억 달러), 금호타이어(13위, 32.0억 달러), 넥센타이어(18위, 20.1억 달러) 등, 한국계 타이어 제조사들도 글로벌 시장에서 안정적인 입지를 유지하고 있다. 특히 넥센타이어는 승용차용 및 SUV(Sport Utility Vehicle, 스포츠 실용차)용 타이어를 중심으로 유럽, 북미, 아시아 주요 지역에서 판매 네트워크를 확대하며 중견 글로벌 타이어 제조사로서의 시장지위 상승을 목표로 하고 있다.

국내 시장에서는 한국타이어, 금호타이어, 넥센타이어가 주요 3사 구조를 형성하고 있으며, 승용차 교체용 타이어 시장에서도 이들 3사가 높은 점유율을 유지하고 있다. 컨슈머인사이트 2023년 조사에 따르면, 2023년 국내 교체용 타이어 시장점유율은 한국타이어 32%, 금호타이어 29%, 넥센타이어 20%, 미쉐린 7%, 콘티넨탈 4%, 피렐리 2%, 브리지스톤 2%, 굿이어 1%, 던롭 1% 수준으로 나타나고 있으며, 기타 브랜드 합산 비중은 약 2% 수준이다. 국내 3사의 판매량 기준, 교체용 시장 점유율이 약 81%에 이르는 등 교체용 시장에서도 국내 제조사 중심의 높은 집중도가 유지되고 있고, 그 가운데 넥센타이어는 20% 수준의 점유율로 국내 3위 사업자로서 일정 수준 이상의 시장 기반을 확보하고 있다.

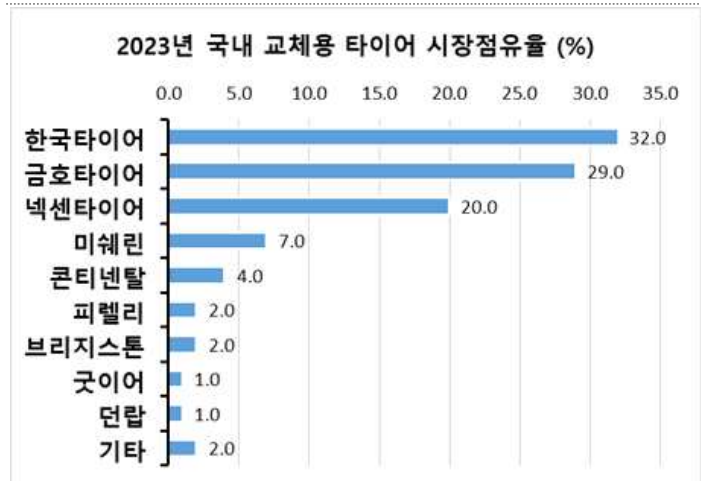
동사의 연결주요종속회사인 넥센타이어는 국내 교체용 시장에서 확보한 점유율을 바탕으로, 유럽 및 북미 등 해외 주요 시장에서 승용차용, SUV용, 전기차용 타이어 공급을 확대하고 있다. 글로벌 시장에서는 한국타이어와 금호타이어와 함께 한국계 중대형 타이어 제조사 그룹을 형성하고 있으며, 중장기적으로 브랜드 인지도 제고와 고부가 제품 비중 확대를 통해 글로벌 메이저 업체와의 경쟁에서 제품 경쟁력과 수익성 향상을 목표로 하고 있다.

글로벌 및 국내 주요 타이어 업체들은 공통적으로 전기차용 타이어, 고성능 타이어, 친환경·저연비 타이어 등 고부가가치 제품을 중심으로 경쟁 전략을 전개하고 있다. 전기차용 타이어는 저회전저항, 소음 저감, 내구성, 하중지지능력 등 복합적인 성능이 요구되는 만큼 기술 장벽이 높은 편이며, 이에 따라 주요 업체들은 연구개발 투자와 전용 제품 라인업 확대를 통해 차별화된 경쟁력을 확보하고자 하고 있다. 넥센타이어 역시 전기차용 및 고성능 제품 비중 확대를 추진하고 있어, 교체용 시장에서 확보한 국내 점유율을 기반으로 글로벌 시장에서도 점진적인 경쟁력 제고가 가능할 것으로 판단된다.

[표 5] 2024년 글로벌 타이어 매출 순위 (단위: 억 달러)

순위	기업명	매출
1	미쉐린	294.3
2	브리지스톤	294.0
3	굿이어	196.6
4	콘티넨탈	150.0
5	피렐리	73.3
:		
7	한국타이어	66.5
:		
13	금호타이어	32.0
:		
18	넥센타이어	20.1

[그림 3] 2023년 국내 교체용 타이어 시장 점유율



자료: The World's Leading Tyremakers 2025, Tyrepress, 서울평가정보(주) 재구성

자료: 제23차(22-23년도) 자동차기획조사, 교체용 타이어 시장, 컨슈머인사이트 (2024-01-18), 서울평가정보(주) 재구성

III. 기술분석

기술과 제조역량의 일관된 고도화로 경쟁력 강화를 추진하는 기업

동사는 글로벌 생산기지와 중앙연구소를 중심으로 재료·구조·패턴 기술을 지속 고도화하며 제품 성능과 품질 개선을 위해 연구개발을 지속하고 있다. 산업용·고부가 제품군 확대, 공정 기술 개선, 이원화된 연구개발 조직, 그리고 폭넓은 지식재산권 확보를 통해 기술력과 제조역량을 결합한 지속적 성장 기반을 마련하고 있다.

■ 글로벌 제조·R&D 네트워크 기반의 기술 경쟁력

동사는 한국·중국·유럽 생산거점과 중앙연구소를 기반으로 소재 설계, 패턴 설계, 구조 설계, 성능평가가 유기적으로 연계된 통합 개발체계를 구축하고 있다. 중앙연구소는 가상 시뮬레이션 기능과 NATC(NEXEN America Technical Center)·NETC(NEXEN Tire Europe Technical Center)·NCTC(NEXEN China Technical Center) 등 글로벌 실차 평가 인프라를 결합해 개발 리드타임을 단축하고 있으며, 다양한 도로·기후 조건에서 요구되는 내구성, 제동성, 소음, 연비 등 핵심 성능을 정밀하게 검증할 수 있는 시험체계를 운영하고 있다. 이러한 글로벌 연구개발·제조 인프라는 OE(Original Equipment, 순정 타이어) 및 RE(Replacement Equipment, 교체 타이어) 시장에서 요구되는 성능·품질 기준 충족을 목표로 개발·평가를 진행하고 있으며, 지역별 수요 특성에 대응한 제품 개발과 포트폴리오 확장을 가능하게 하고 있다.

[그림 4] 동사의 주요 종속 기업인 넥센타이어의 글로벌 연구소 및 주행성능 평가 센터



자료: 넥센타이어 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

또한, 동사는 소재, 구조, 패턴의 핵심 요소를 통합적으로 최적화하는 개발 역량을 기반으로 EV(Electro Vehicle, 전기차)·UHP(Ultra High Performance, 초고성능)·SUV 등 고성능 제품군에서 요구되는 성능을 충족하기 위한 연구개발을 수행하고 있다. 저발열·고강도 컴파운드, 고강성 비드와 멀티레이어 카커스 구조, 소음·배수 성능을 강화한 패턴 엔지니어링을 통해 젖은노면 제동성, 마모수명, 고속안정성, 회전저항 등 주요 성능 지표 개선을 목표로 설계를 진행한다. 또한 디지털 시뮬레이션 기반 설계와 글로벌 실차 평가 데이터를 연동하는 개발 체계를 통해 OE·RE 전반에서 요구되는 성능 기준을 신속하게 충족할 수 있는 기반을 확보하고 있으며, 이를 바탕으로 다양한 제품군으로의 기술 확장 가능성이 있다.

[그림 5] 넥센타이어의 전차종 대응 타이어 핵심 기술 포트폴리오



자료: 넥센타이어 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

■ 산업용 타이어 및 고부가 제품군 중심의 제품 기술력 강화

동사는 승용, SUV, 트럭뿐 아니라 산업차량용 솔리드 타이어·튜브 등 고부가 제품군을 함께 운영하며, 각 제품의 특성에 맞춰 내하중·내마모·배수·소음·눈길 성능 등 기능별 기술 개발 지속해 왔으며, 일부 제품군에 적용하고 있다. 산업용 타이어는 고하중·저속 환경에서 요구되는 내열성 및 구조강성을 중심으로 기술 개발이 이루어지며, SUV·고성능 제품군에서는 블록·그루브 구조 최적화와 고성능 컴파운드 기반의 주행 안정성·제동 성능 확보가 중점 연구방향으로 자리잡고 있다. 이와 같은 제품 믹스 고도화는 시장 변동성 대응력과 수익성 개선을 위한 기술적 기반을 제공한다.

[그림 6] 동사 산업용 타이어 제품 포트폴리오



자료: 동사 소개 브로슈어, 서울평가정보(주) 재구성

■ 고무소재 기반 제조공정의 체계적 고도화

타이어 제조에는 천연고무·합성고무·카본블랙·코드류 등 다수의 핵심소재가 사용되며 동사는 소재별 다중 공급채널을 통해 품질의 일관성과 공급 안정성을 유지하고 있다. 동사의 제조공정은 자동화와 공정조건 최적화 기술을 기반으로 운영되며, 소재 물성 분석·구조·패턴 연구 결과가 공정 개선에 지속적으로 반영되는 구조가 자리 잡혀 있다. 이를 통해 품질 편차 완화와 개발·양산 간의 기술 격차를 최소화하는 생산체계를 추진하고 있다.

■ 기술·사업 다각화 기반의 시너지 확대

동사는 지주사 체계 아래 타이어 제조(넥센타이어), 물류, 임대, 기계(타이어용 몰드) 등 연관 사업을 운영하며 사업 포트폴리오를 확대하고 있다. 또한 미국 내 넥센타이어의 CVC인 Next Century Ventures를 통해 모빌리티·소재·디지털 평가기술 등 타이어 본업과 연관성이 높은 기술 영역을 검토하고 있으며, 이를 기반으로 미래 기술 확보, 기술 협력, 공급망 다변화 가능성을 함께 모색하고 있다. 이러한 구조는 타이어 중심의 기술 경쟁력을 중장기적으로 확장시키는 기반이 된다.

[그림 7] 동사의 사업 다각화를 위한 고무제품 포트폴리오



자료: 동사 소개 브로슈어, 서울평가정보(주) 재구성

■ 연구개발·지식재산 활동

동사의 연구개발은 타이어 제품의 성능·품질을 고도화하는 중앙연구소와 고무제품 및 공정 전반의 품질 향상과 생산성 제고를 담당하는 기술연구소를 중심으로 운영된다. 중앙연구소는 재료·패턴·구조 설계와 실험 기반 성능평가를 통해 마모·제동·연비·소음·눈길 등 핵심 성능을 개선하는 기술개발을 수행하며, 기술연구소는 타이어 외 고무제품과 생산공정의 품질 안정화 및 효율 개선을 목표로 지원·고도화 연구를 수행한다. 이러한 연구 활동은 동사 및 넥센타이어가 보유한 폭넓은 지식재산권과 결합해 기술 차별화를 위한 기반을 마련하고 있다.

[표 6] 동사 중앙연구소의 주요 연구 개발 실적

연구과제	연구기간
타이어 트레드 고무조성물의 물성 측정용 시험편	2021.01~2021.03
향상된 강성 및 배수성을 갖는 블록 및 그루브 구조를 갖는 공기입 타이어	2021.07~2021.09
판상형 마그네슘실리케이트를 적용한 승용차용 타이어 트레드 고무 조성물	2020.11~2022.10
고강도 PET Textile Cord를 활용한 Steel Belt 보강용 Capply 적용 공기입 레디얼 타이어	2021.03~2022.11
레진으로 코팅된 가류 촉진제를 포함하는 타이어 고무 조성물 및 이를 포함하는 타이어	2020.11~2022.12
스틸벨트의 편심을 방지하는 타이어 몰드	2021.09~2023.04
젖은 노면 가속 성능을 향상시키기 위한 그루브 내 형상	2021.10~2023.11
타이어의 블록 포스를 이용한 타이어 성능 예측 방법 및 시스템	2024.01~2024.11
인공지능 기반 타이어 패턴 배열 생성 장치 및 방법	2021.11~2025.05
타이어 트레드 고무 조성물 및 이를 포함하는 타이어	2025.01~2025.08

자료: 동사 반기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

동사는 특허 9건, 출원 1건, 디자인 6건, 상표 104건을 보유하고 있으며, 넥센타이어는 특허 752건, 출원 32건, 디자인 67건, 상표 136건을 보유해 제품 성능·설계·브랜드 전반을 포괄하는 지식재산권 포트폴리오를 구축하고 있다. 연구개발 결과의 제도적 보호와 지속적인 기술 축적 체계가 결합되면서, 회사의 기술적 차별성과 장기적인 경쟁력 강화를 위한 기반을 구축하고 있다.

[표 7] 동사와 중속기업의 주요 지식재산권 보유 현황

(단위: 건)

기업	발명의 명칭	특허		디자인	상표	총합
		등록	출원			
주식회사 넥센	골프공 커버용 수지 조성물	9	1	1	104	115
	타이어 가류 브라다용 고무 조성물 및 이를 이용하여 제조된 타이어 가류 브라다					
	대전방지 특성을 가지는 논마킹 솔리드 타이어 트레드용 고무 조성물 및 이의 제조 방법					
넥센타이어 주식회사	타이어 가류 장치 및 이를 이용한 타이어 가류 방법	752	32	67	136	987
	레진으로 코팅된 가류 촉진제를 포함하는 타이어 고무 조성물 및 이를 포함하는 타이어					
	노면과의 마찰력을 향상시키기 위한 에어리스 타이어					

자료: 특허청 지식재산정보 검색 서비스(KIPRIS), 서울평가정보(주) 재구성

■ PEST 분석

동사 산업은 정치·규제 측면에서 환경·안전 규제 강화와 관세·통상 리스크 확대로 기술 수준 제고와 글로벌 생산거점 다변화가 요구되고, 경제 측면에서 원재료·환율·물류비 변동이 수익성과 비용 구조를 좌우하면서 자동차 생산·교체시장 흐름에 따라 수요 안정성이 결정된다. 사회 측면에서 안전·프리미엄 중시 경향과 SUV·전기차 확산, ESG 인식 강화로 고성능·친환경 타이어에 대한 수요가 커지고 있으며, 기술 측면에서 고무 컴파운드·구조 설계의 지속적 고도화와 전기차 대응 저소음·저저항 기술, AI·시뮬레이션 기반 개발체계 구축 여부가 향후 타이어 업체의 경쟁력을 가르는 핵심 요인으로 작용하고 있다.

[그림 8] 동사 산업의 PEST 분석



IV. 재무분석

고무사업 중심 구조로 매출 성장 추세

동사의 최근 3개년 매출이 2022년 30,039.5억 원 2023년 30,360.6억 원 2024년 32,143.0억 원으로 증가했으며, 자동차용 타이어 등의 고무사업 확대와 해외 생산 네트워크 확장이 주요 요인이었다. 수익성 측면에서는 판관비의 상승이 있었으나, 원가 절감 효과가 나타나며 매출원가율이 개선되었고, 이에 따라 영업손익은 2023년 흑자 전환하고 2024년 흑자 유지를 하였다. 당기순이익은 외환차익 확대와 외화환산 이익 증가에 힘입어 개선되었다. 재무상태 측면에서는 안정적인 재무지표를 유지하였으며, 설비투자과 자본 확충이 병행되고 있다.

■ 고무사업부문 중심으로 외형 성장세

동사의 최근 3개년 매출액은 2022년 30,039.5억 원, 2023년 30,360.6억 원, 2024년 32,143.0억 원으로 증가하였으며, 자동차용 타이어 중심의 고무사업 확대가 주요 성장 요인으로 판단된다.

동사의 매출 구성은 [고무사업], [물류사업], [임대사업], [기타사업]으로 구분되며, 이 중 [고무사업] 매출은 2024년 기준 전체 매출의 96.4%를 차지하였다. 해당 매출은 2022년 28,600.2억 원, 2023년 29,448.5억 원, 2024년 30,996.5억 원으로 증가하며 뚜렷한 성장세를 보였고, 특히 유럽 2공장 가동 확대, 유럽·아시아태평양 지역 수요 증가, 비타이어 제품 중 자동차용 튜브 판매 증가가 매출 상승에 기여하였다. [물류사업]은 2022년 1,347.8억 원, 2023년 783.8억 원, 2024년 1,001.6억 원으로 변동성을 보였으나, 3PL 영업 확대 효과로 2024년 다시 증가세로 전환되었다. [임대사업]은 2022년 33.3억 원, 2023년 33.1억 원, 2024년 29.5억 원으로 감소하였으며, [기타부문](기계 및 골프장 사업)은 2022년 58.2억 원, 2023년 95.2억 원, 2024년 115.4억 원으로 증가하였다.

2025년 3분기 누적 매출액은 26,587.0억 원이며, 주요 품목 수요 회복, 고부가가치 제품 비중 확대, 해외 생산·판매 네트워크 확대를 바탕으로 매출 성장세가 유지되고 있다. 또한 생산능력 확충 및 글로벌 공급망 안정화 전략을 기반으로 매출 증대가 가능할 것으로 전망된다.

■ 원가율 개선과 금융손익으로 수익성 지표 개선

주요 원재료 가격 변동을 살펴보면, 천연고무 가격은 2022년 kg당 2,373원 → 2023년 2,182원 → 2024년 2,595원으로 변동성을 보였고, 합성고무는 2,900원 → 2,854원 → 2,917원으로 다시 증가하였다. 반대로 코드 가격은 3,902원 → 3,231원 → 2,983원, 비드와이어는 2,010원 → 1,575원 → 1,425원으로 하락하였다. 일부 재료의 가격 하락 효과로 매출원가율은 2022년 83.2%, 2023년 73.0%, 2024년 72.6%로 개선되었다.

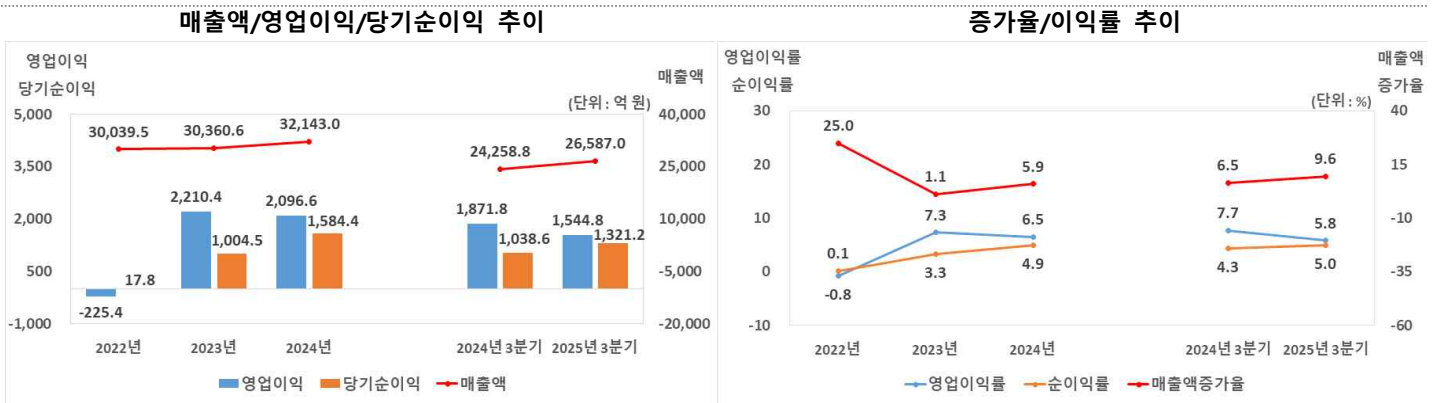
3년간 영업손익은 2022년 영업손실 225.4억 원, 2023년 영업이익 2,210.4억 원, 2024년 영업이익 2,096.6억 원으로 회복되었다. 다만 판관비율은 2022년 17.6%, 2023년 19.7%, 2024년 20.9%로 상승하였으며, 지급수수료는 817.0억 원 → 1,022.7억 원, 운반비는 958.6억 원 → 1,260.2억 원으로 증가하였다. 정부보조금 차감 전 연구개발비는 2022년 904.9억 원, 2023년 866.3억 원, 2024년 872.4억 원이며, 매출액 대비 3.5%, 3.3%, 3.1% 수준을 유지하면서 기술투자를 지속하였다.

당기순이익은 2022년 17.8억 원, 2023년 1,004.5억 원, 2024년 1,584.4억 원으로 증가하였다. 2024년에는 환율변동효과로 외환차익 761.3억 원 → 847.2억 원, 외화환산이익 126.2억 원 → 609.3억 원 증가가 순이익 개선에 기여하였다.

2025년도 3분기 누적 영업이익은 1,544.8억 원, 당기순이익은 1,321.2억 원을 기록하였다. 동사의 수익성은 원가율 개선과 금융손익으로 개선되었으며, 앞으로도 효율적인 비용관리와 함께 수익성 지표도 향상을 지속할 것으로 예상된다.

[그림 9] 동사 연간 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

■ 설비투자 통한 자산 확충으로 중장기 성장 기반 마련

동사의 3개년 자산총계는 2022년 47,269.0억 원, 2023년 50,609.6억 원, 2024년 54,225.5억 원으로 증가하였다. 자산 증가요인에는 넥센타이어 유럽법인의 공장 증설 및 설비투자에 따른 유형자산 27,867.6억 원 반영이 있었다. 현금및현금성자산은 2022년 3,268.0억 원, 2023년 3,252.5억 원, 2024년 2,256.7억 원으로 감소하였으나, 유동비율은 각각 104.4%, 120.3%, 134.4%로 증가하며 안정적으로 유지되고 있다.

부채총계는 2022년 25,957.1억 원, 2023년 28,293.5억 원, 2024년 29,973.7억 원으로 증가하였다. 단기성 차입금 및 사채는 2023년 9,705.8억 원에서 2024년 8,292.2억 원으로 감소했으나, 체코 공장 2단계 증설을 위한 장기차입 및 사채 증가(8,550.6억 → 8,702.3억 원)가 반영되었다. 반덤핑관세충당부채의 경우 2023년 254.0억 원에서 2024년 245.1억 원으로 감소하여 관련 비용 부담이 점진적으로 완화되었다.

자본총계는 2022년 21,311.8억 원, 2023년 22,316.1억 원, 2024년 24,251.8억 원으로 증가하였으며, 자기주식 취득(49.8억 원), 배당(134.2억 원) 등 자본 감소 요인에도 불구하고 당기순이익 및 환율변동효과(708.4억 원)가 자본 증가에 기여하였다.

2025년 3분기 기준 유동비율 139.6%, 부채비율 127.8%, 자기자본비율 43.9%로 안정적인 수준이 유지되고 있다. 동사는 유동성 개선과 자본 확충을 통해 재무적 안정성을 유지하고 있으며, 향후 글로벌 생산능력 확대 효과로 재무구조는 더욱 탄탄해질 전망이다.

[그림 10] 동사 연간 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)

자산/부채/자본 비교



자본 구조의 안정성



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

[표 8] 동사 연간 요약 재무제표

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 3분기	2025년 3분기
매출액	30,039.5	30,360.6	32,143.0	24,258.8	26,587.0
매출액증가율(%)	25.0	1.1	5.9	6.5	9.6
영업이익	-225.4	2,210.4	2,096.6	1,871.8	1,544.8
영업이익률(%)	-0.8	7.3	6.5	7.7	5.8
순이익	17.8	1,004.5	1,584.4	1,038.6	1,321.2
순이익률(%)	0.1	3.3	4.9	4.3	5.0
부채총계	25,957.1	28,293.5	29,973.7	30,598.4	32,649.6
자본총계	21,311.8	22,316.1	24,251.8	23,451.9	25,550.9
총자산	47,269.0	50,609.6	54,225.5	54,050.3	58,200.5
유동비율(%)	104.4	120.3	134.4	130.1	139.6
부채비율(%)	121.8	126.8	123.6	130.5	127.8
자기자본비율(%)	45.1	44.1	44.7	43.4	43.9
영업현금흐름	-290.6	3,075.4	2,929.7	471.8	1,673.6
투자현금흐름	-2,594.7	-3,529.9	-1,610.0	-1,199.3	-1,619.5
재무현금흐름	2,476.3	348.1	-2,391.6	-185.6	-358.6
기말현금	3,268.0	3,252.5	2,256.7	2,318.6	2,232.9

자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

■ 동사 실적 전망

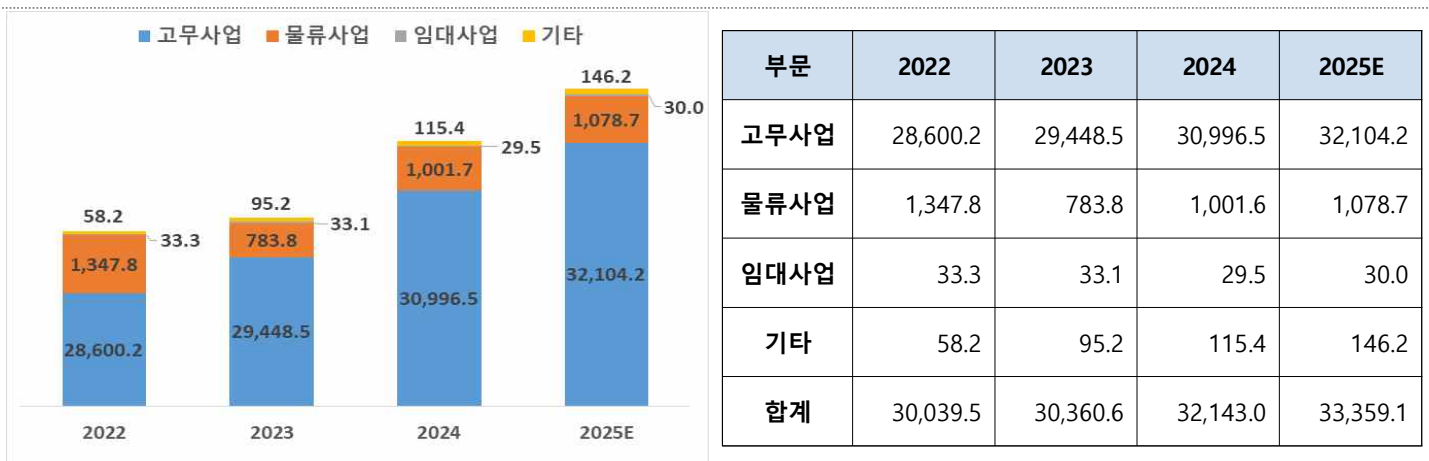
동사는 주력인 고무사업을 중심으로 안정적인 성장 흐름을 이어갈 전망이다. 글로벌 타이어 시장에서는 교체용 수요가 완만한 회복세를 보이고 있으며, 경기 둔화 국면에서도 전기차 전용 제품 및 고부가 라인업에 대한 수요는 견조하게 유지되고 있다. 이러한 시장 환경 속에서 동사는 지속적인 제품 믹스 개선과 기술 기반의 성능 고도화를 추진하고 있어 본업의 외형 성장뿐만 아니라 수익성 측면에서도 점진적인 강화가 예상된다. 더불어 주요 생산거점의 효율화, 공정 자동화 확대, 품질 안정화 체계 고도화 등이 병행되면서 제조원가 구조의 변동성이 완화되고 있어, 중기적으로는 수익 기반의 안정성이 한층 강화될 것으로 판단된다.

물류사업의 경우 그룹 내 수출입 물동량 변화에 따라 연간 기준 변동성이 존재하나, 최근에는 사업구조 재정비와 운영 프로세스 최적화가 추진되며 실적의 정상화 흐름이 가시화되고 있다. 이는 그룹 가치사슬 내 물류 효율성 향상과 비용구조 개선에 기여할 것으로 예상된다. 임대사업은 외형 규모는 제한적이나 부동산 자산을 기반으로 안정적인 임대 수익을 창출하고 있어 예측 가능성이 높은 현금흐름 원으로 기능하고 있다. 한편 기타 사업에서는 골프공, 솔리드타이어 등 비타이어 제품을 중심으로 수요 기반이 점차 확대되고 있으며, 사업 다각화 전략과 신규 제품 포트폴리오 확대로 성장 기여도가 점진적으로 강화될 것으로 전망된다.

종합적으로 동사는 주력사업의 안정적인 수요 기반과 비주력사업의 점진적 확대가 균형을 이루면서, 외형 성장과 수익성 개선이 병행되는 중기적 실적 모멘텀을 유지할 것으로 예상된다.

[그림 11] 동사 연간 실적 전망

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.11), 서울평가정보(주) 재구성

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

핵심 경쟁력 고도화와 포트폴리오 확장

동사는 설비투자과 글로벌 네트워크 고도화를 통해 제조 경쟁력을 강화하는 동시에, 렌탈·골프공·CMB 등 확장 가능한 사업군을 육성하며 포트폴리오 다변화를 추진하고 있다. 교체용 수요 확대와 함께 통상 환경 변화에 대응해 생산·판매 체계를 최적화함으로써 중장기 성장 기반을 정비하고 있다.

■ 주요 경영변동 및 투자 방향

동사는 중장기 경쟁력 강화를 위해 생산설비 확충, 품질 개선 및 자동화 투자 등을 지속하고 있으며, 글로벌 네트워크를 활용한 물류 효율화 체계를 정비하고 있다. 더불어 벤처캐피탈 설립투자를 통해 신기술 및 신규사업 접근성을 개선하며 사업 포트폴리오 확장의 기반을 마련하였다. 자본정책 측면에서는 자기주식 취득과 교환사채 발행, 향후 소각 계획 및 배당 관련 정관 개정 등을 통해 재무구조 안정화와 주주환원 체계의 예측가능성을 높이고 있다.

■ 사업 포트폴리오 변화와 시장 기회

교체용 타이어 시장은 차량 보유 증가와 주행거리 회복으로 안정적 성장세가 예상되는 가운데, 고인치·전기차용 타이어 비중 확대가 수익성 개선 요인으로 작용할 전망이다. 타이어 렌탈 사업은 합리적 소비와 구독형 이용 패턴 확산에 힘입어 안정적인 수요 기반을 형성하고 있으며, 동사의 포트폴리오 다변화 및 수익원 분산에 기여하고 있다. 아울러 골프공, CMB, 솔리드 타이어 등 연관 제품군에서도 시장 니즈 확대와 신규 수요 창출이 기대되며, 동사는 제품 라인업 확장과 고객 기반 다변화를 통해 해당 부문의 성장을 도모하고 있다. 반면, 튜브리스 타이어 확산은 전통적 튜브 사업의 축소 요인으로 작용하고 있어 관련 포트폴리오 조정이 요구된다.

■ 대외환경 변화와 리스크 대응 전망

보호무역주의 확대, 반덤핑 규제 등 통상환경 불확실성이 지속되며 수출 물동량 변동성이 확대되고 있다. 이에 동사는 생산거점 다변화와 글로벌 판매·물류 네트워크를 기반으로 관세·공급망 리스크를 분산하고, 그룹사 물류를 통합 관리해 비용 효율성을 높이고 있다. 동시에 전기차 확대, 친환경 규제 강화 등 산업 변화에 대응해 고부가가치 제품 개발 및 R&D 강화를 지속하여 중장기 성장 기반을 확보할 계획이다.

[그림 12] 넥센타이어 연구개발 활동



자료: 넥센타이어 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

증권사 투자의견 예시(하단)

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-

시장정보(주가 및 거래량)

한국거래소(KRX)



자료: 네이버증권(2025.12.09)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
넥센	X	X	X