

기술분석보고서 소재

원풍(008370)



작성기관 서울평가정보(주) 작성자 김명선 책임

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3449-1551)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

원풍(008370)

친환경 고기능성 시트 기술을 기반으로 산업용 시트 시장을 선도하는 타포린 시트 전문기업

기업정보(2025.07.21 기준)

대표자	서승민, 이문희
설립일자	1973년 1월 6일
상장일자	1992년 12월 18일
기업규모	중소기업
업종분류	플라스틱 필름 제조업
주요제품	산업용 타포린 시트 등

시세정보(2025.07.21)

현재가(원)	4,420
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	530
발행주식수	12,000,000
52주 최고가(원)	5,490
52주 최저가(원)	3,700
외국인지분율	1.00%
주요주주	서승민, 이복순, 서원선

■ 산업용 타포린 중심의 주력 사업과 안정적 매출 기반 확보

원풍(이하 동사)은 1973년 설립 이후 산업용 시트 제조 분야에서 축적된 기술력을 바탕으로 1992년 코스닥 시장에 상장하였으며, 산업용 타포린 시트를 핵심 제품으로 개발·생산·수출하는 전문기업이다. 동사는 폴리염화비닐(PVC) 기반의 산업용 시트뿐만 아니라 광고용 시트, 친환경 고분자 소재를 적용한 지붕 방수재 및 수상용 시트 등으로 제품 라인업을 확대하였다. 현재 아시아 및 북미 등 전 세계 60여 개국에 수출을 진행하고 있으며, 이를 기반으로 연간 700억 원대의 안정적인 매출 규모를 유지하고 있다.

■ 시장 구조 변화에 선제 대응한 친환경 고부가가치 전략 전개

동사가 영위하는 타포린 시트 시장은 건설, 농업, 물류, 광고, 스포츠/레저 등 다양한 산업에서의 활용성과 환경규제 강화에 따라 친환경성, 고기능성, 에너지 효율성 중심으로 구조적 전환이 진행 중이다. 이러한 변화에 대응하기 위해 동사는 일반 폴리염화비닐(PVC) 기반 제품을 넘어 비폴리염화비닐(Non-PVC) 친환경 시트와 수상 레저용 고부가가치 자재 등으로 제품군을 다변화하고 있으며, 신소재 기반의 신사업 선점을 위한 독자 생산라인 투자와 제품 개발을 통해 글로벌 시장에서 기술력을 인정받고 있다. 향후에도 동사는 친환경 신제품 확장과 설비 고도화를 통해 가격경쟁 중심의 시장에서 차별화된 경쟁우위를 확보하며, 지속적인 성장을 도모해 나갈 계획이다.

■ 친환경 기술 다각화와 스마트 생산체계를 통한 지속성장 전략

동사는 탄소중립 흐름에 대응해 재활용 가능한 비폴리염화비닐(Non-PVC) 시트, 질식 소화포, 레저용 자재 등 친환경 고기능성 제품을 다각화하고 있으며, 스마트 생태공장 구축을 통해 ESG 경영과 생산 효율을 동시에 강화하고 있다. 이를 바탕으로 지속가능한 글로벌 시트 시장의 리더로 도약함과 동시에, 사업 영역을 확장하여 안정적인 매출 기반을 유지할 전략을 마련하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	894.9	0.6	77.6	8.7	85.0	9.5	10.2	9.1	8.9	708	7,382	7.0	0.7
2023	737.9	-17.5	45.5	6.2	67.3	9.1	7.5	7.1	7.9	547	7,738	7.9	0.6
2024	796.1	7.9	45.5	5.7	71.1	8.9	7.9	7.3	7.4	592	8,126	6.7	0.5

기업경쟁력

내재화된 핵심 기술력과 R&D 역량

- 52년 업력의 산업용 타포린 시트 제조 노하우를 기반으로, 핵심 공정을 자체 기술로 확보
- 80건 이상의 지식재산권을 보유하고 있으며, 기업부설연구소를 통해 기술력을 지속적으로 고도화
- 폴리염화비닐(PVC) 시트 기반의 전통적 제품에서 벗어나 고분자 친환경 소재를 활용한 제품군으로 전환 가속화
- 수상용 시트, 지붕 방수재, 광고용 시트 등 다양한 용도로 확장

친환경 제품 중심의 제품군 다변화

핵심 기술 및 적용제품

고분자 코팅 기술 내재화

- 폴리염화비닐(PVC) 및 비폴리염화비닐(Non-PVC) 기반 코팅 소재의 열적·기계적 특성 분석을 기반으로, 용융형 고분자 수지를 직접 기재에 도포하는 Hot Melt Coating 공정을 적용함으로써, VOCs 배출 없이 균일한 코팅 두께와 우수한 계면 접착력, 내후성 및 내수성을 확보

지붕 방수용 고기능성 시트 기술

- 5.5m 폭까지 대형 시트 생산이 가능
- 재활용 가능한 열가소성 폴리올레핀(TPO) 기반의 SUPERGUARD™ 시트 개발
- 제논 아크, 형광 UV 램프, 선사인 카본 아크 등 다양한 촉진 내후성 시험을 통해 균열 없이 원형을 유지하는 내구성 검증
- FM 4470 풍하중 및 내부 화재(Class 1), ASTM E108 외부 화재(Class A) 인증 획득
- 인천공항 제2여객터미널, IKEA 동부산점 등 주요 건축물에 적용

친환경 INNOCORE 시리즈

- 비폴리염화비닐(Non-PVC) 제품군인 INNOCORE S-T 시리즈를 통해 친환경성과 경량화를 실현
- 상·하지층 모두 열가소성 폴리올레핀(TPO) 소재를 적용하고, 프탈레이트 가소제를 배제함으로써 폐기 시 환경호르몬 발생을 최소화
- 표면의 극성 특성으로 인해 잉크 인쇄 적합성을 확보하여 광고용 및 실내용 활용 가능
- 에틸렌 비닐 아세테이트(EVA), 열가소성 폴리우레탄(TPU), 열가소성 폴리올레핀(TPO) 등 고분자 소재를 혼합 적용하여 기계적 분해만으로도 손쉽게 재활용이 가능하며, 인체에 무해함
- 기존 폴리염화비닐(PVC) 계열 제품 대비 약 30% 가벼운 중량 특성



<광고용 시트>



<지붕 방수재>



<INNOCORE S>



<INNOCORE T>

시장경쟁력

글로벌 수출 주도형 사업 모델

- 60개국 이상 수출을 기반으로 수출 비중이 전체 매출의 70%를 상회
- 다양한 수출 경로 확보와 고기능성 제품군을 앞세워 세계시장 내 입지를 확대
- 타포린, 광고용 플렉스 시트, 지붕 방수재 시장 모두 연간 3~6%대 성장률 예측
- 고기능성 및 친환경성이 중요한 경쟁요소로 부각되고 있어, 동사의 친환경 소재 전환 전략과 부합

친환경 고성능 제품 수요 증가

SG 기반 스마트 생산체계 구축

- 스마트 생태공장 구축과 ESG 경영을 통해 지속가능성과 생산효율을 동시에 강화
- 글로벌 바이어의 친환경 트렌드 요구에 선제적으로 대응하는 기반 마련

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E

환경경영

- ◎ 친환경 제품군 보유: 기존 폴리염화비닐(PVC)보다 환경 유해성이 낮고 재활용이 가능한 소재인 열가소성 폴리올레핀(TPO) 소재를 이용한 단열 방수시트 등을 제조
- ◎ 품질 및 환경경영 인증: ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 유지하고 있으며, 이 인증을 기반으로 원자재 부터 폐기까지 전 과정에서 환경영향을 최소화하는 관리체계를 보유
- ◎ 환경오염 저감: 스마트생태공장 구축으로 저효율 설비의 교체와 환경오염 물질 배출량을 감소시키고, 태양광 에너지를 적극적으로 활용하여 탄소배출 감소에 기여

S

사회책임경영

- ◎ 안전보건인증: ISO 45001(안전보건경영시스템) 보유하고 있으며, 안전사고 예방 및 유해물질 관리에 대한 책임성을 강조하는 등 근로자 안전을 위한 주기적인 교육 시행
- ◎ 공공안전 분야 제품: 질식소화포 등 공공안전 분야 제품을 통해 소화가 어려운 전기차 등의 화재로부터 생명과 재산을 보호

G

기업지배구조

- ◎ 감사제도 및 이사회 운영: 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반업무 와 관련하여 관련 장부 및 관계서류에 대하여 해당부서에 제출을 요구할 수 있음
- ◎ 내부회계관리제도 운영: 외부 감사인의 의견에 따르면 내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있으며, 모범기준에 따라 운영되고 있어 기업의 투명성과 건전성을 확보

I. 기업 현황

글로벌 고기능성 시트 소재 기업으로 도약하는 원풍

동사는 산업용 시트 분야에 특화된 기술력과 생산체계를 바탕으로, 국내외 시장에서 신뢰받는 고기능성 소재 기업으로 성장해왔다. 폴리염화비닐(PVC) 코팅 산업용 시트, 광고용 시트 등의 산업용 타포린 시트를 개발 및 제조하여 국내 및 해외 60여개국에 공급하고 있으며, 최근에는 환경 규제 대응과 고부가가치 수요 증가에 발맞춰 INNOGREEN, 열가소성 폴리올레핀(TPO) 지붕 방수재 등 친환경 고기능성 제품군을 중심으로 포트폴리오를 고도화하고 있다.

■ 기업 개요

동사는 원풍화학(주)라는 상호로 1973년 1월 설립 이후 약 50여 년간 산업용 시트 소재 분야에 특화된 고기능성 필름·시트 전문기업으로 성장해왔다. 동사는 1990년 3월에 현재의 (주)원풍으로 상호를 변경하였으며, 1992년 12월에 코스닥 상장되었다. 동사의 주요 제품군은 광고용·건설용 타포린, 수영장 라이너, 커버링 시트, 수상 부력재, 방수 멤브레인 등으로, 최근에는 비(非)염소계 친환경 고분자 제품군(INNOGREEN, EFM 등)을 중심으로 포트폴리오를 확대 중이다. 동사의 제품은 옥외 광고, 텐트, 수처리, 인프라 건설, 레저시설, 산업재, 나아가 건축 방수 분야까지 폭넓게 적용되고 있다. 동사는 최근 친환경 전환, 디지털 공정 혁신, 글로벌 시장 확대, ESG 기반 경영 체계 구축을 주요 축으로 중장기 전략을 추진 중이며, 이를 통해 전통적인 소재 산업의 틀을 넘어 지속가능한 고기능성 시트 솔루션 기업으로의 도약을 본격화하고 있다.

[표 1] 동사의 주요 연혁

일시	주요내용
1973.01.06	원풍화학(주) 설립
1987.11.30	1천만불 수출의 탑 수상
1988.01.15	기업부설 연구소 설치
1990.03.30	(주)원풍으로 상호 변경
1991.03.27	말레이시아 현지법인 설립 (상호: WONPOONG CORPORATOIN(M) SDN.BHD)
2005.11.30	5,000만불 수출의탑 수상
2012.06.26	중국(ZHEJIANG GOLD PALM SPECIALY TEXTILE CO.,LTD) 합작법인 설립
2015.03.03	은탑산업훈장 수상
2021.11.19	스마트팩토리 구축 및 고도화

자료: 동사 사업보고서(2025.03), 서울평가정보(주) 재구성

■ 기업부설연구소

동사는 원풍중앙기술연구소를 운영하여, 재료공학을 토대로 한 산업용 타포린 시트의 친환경 신소재 및 공정 기술 전반에 대한 연구개발을 진행하고 있다. 동사는 고성능 고분자 응용 연구를 통한 폴리염화비닐(PVC), 열가소성 폴리우레탄(TPU), 열가소성 폴리올레핀(TPO), 에틸렌 비닐 아세테이트(EVA) 등 섬유재료의 응용 기술에 대한 연구개발과 산업용 원단의 제조 기술 개발, 친환경 소재의 다양한 기능성 필름 및 시트 개발 등 글로벌 시장 선도를 위해 미래 지향적 연구 기반을 구축하였으며, 기술혁신 R&D 플랫폼을 통해 창의-융합형 기술문화와 연구개발에 주력하고 있다.

동사는 기업부설연구소를 통해 자동차를 포함한 각종장치의 화재를 진압하기 위한 '화재진압용 질식소화포 및 그의 제조방법'에 대한 발명을 하였고, 2022년 1월 6일 특허 등록을 통해 지식재산권을 취득하였다.

[그림 1] 동사의 R&D센터 소개 자료



자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

■ 주주현황

2023년 6월 19일 서원선 주주가 보유주식 일부를 서승민 외 1인에게 증여하면서, 2025년 5월 기준 최대주주는 서승민 공동대표이사로 19.5%의 지분을 보유하고 있다. 주식 소유 5% 이상 주주로 이복순(8%), 서원선(6%)이 지분을 보유하고 있으며, 이들은 특수관계인으로 공동의결권을 행사할 수 있고, 이들의 지분을 합치면 전체의 33.5%를 차지한다.

[표 2] 동사 주요 주주

주주명	지분율 (%)
서승민	19.5
이복순	8.0
서원선	6.0
합계	33.5

자료: 동사 분기보고서(2025.05), 서울평가정보(주) 재구성

[표 3] 동사 종속기업

기업명	주요사업
WONPOONG CORPORATION(M)	섬유 외
SND.BHD	

자료: 동사 분기보고서(2025.05), 서울평가정보(주) 재구성

■ 주요 사업 현황

동사는 Hot Melt Coating 방식의 산업용 타포린 시트 제조 및 수출을 주력으로 하고 있고, 신소재 기술개발과 관련 설비증설을 통하여 산업용 시트, 광고용 시트, 열가소성 폴리올레핀 지붕방수재 등의 개발 및 제조, 판매를 영위하고 있다.

동사의 주요 제품은 1) 핫멜트 코팅 방식의 타포린 시트, 2) 아크릴판을 대체할 수 있는 신소재 광고용 원단, 3) 열가소성 폴리올레핀 시트 지붕방수재, 4) 재활용이 용이한 친환경 소재 원단, 5) 아웃도어 레저용 시트 자재 등이 있다.

동사는 산업용 자재를 수출하는 업체로서, 해외의 완제품 제조업자로부터 주문을 수주하여 판매하고 있으며, 소량 다품종 위주의 판매계획으로 영업거래선을 다양화하고 있고, 마케팅커뮤니케이션 부서를 운영하여 국내 및 해외 바이어와의 거래선을 관리하고, 시장 변화에 대처하고 있다.

■ 매출 비중 및 판매경로

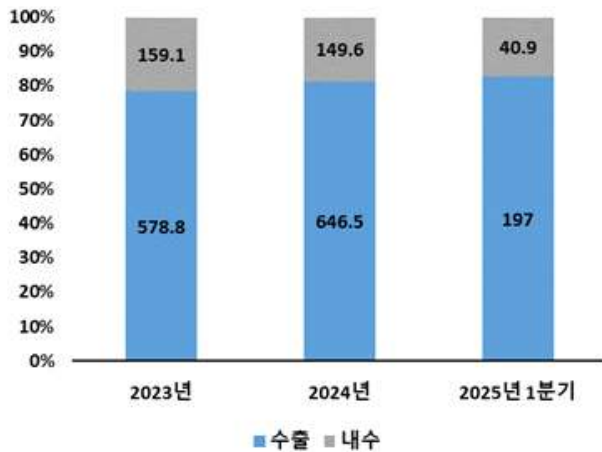
동사의 분기보고서(2025.05)에 따르면, 동사는 2023년 약 737.9억 원, 2024년 796.1억 원의 매출을 달성하며 매출 성장세를 지속해왔으며, 2025년 1분기에는 누적 기준 약 237.9억 원의 매출을 달성하였다.

또한, 매출액 대비 수출 비중은 2023년 78.4%, 2024년 81.2%, 2025년 1분기 누적 기준 약 82.8%로 제품의 수출이 매출의 주 영역을 차지하고 있다.

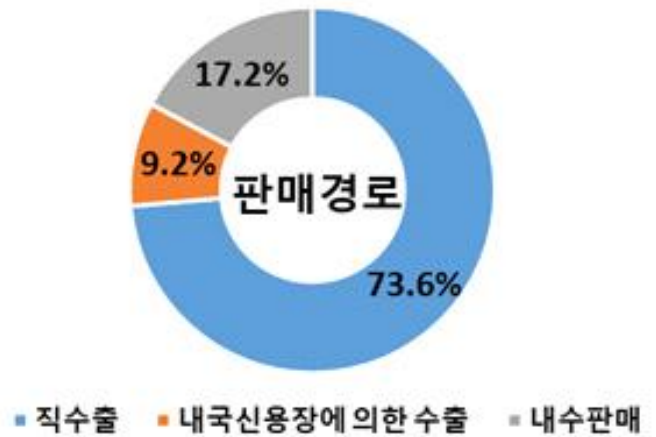
분기보고서(2025.03)에 따르면, 동사의 판매경로는 수출신용장에 의한 직수출과 내국신용장(LOCAL L/C)에 의한 국내수출, 내수판매로 구성되어 있고, 각각 73.6%, 9.2%, 17.2%의 비중을 차지하고 있는 것으로 확인된다.

[그림 2] 동사의 매출 구성

(단위: 억 원)



[그림 3] 동사의 판매 경로



자료: 동사 분기보고서(2025.05), 서울평가정보(주) 재구성

자료: 동사 분기보고서(2025.05), 서울평가정보(주) 재구성

II. 시장 동향

친환경 고기능 시트 시장의 부상: 타포린과 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 산업의 글로벌 성장 동력

글로벌 시트 산업은 친환경성, 고기능성, 에너지 효율성을 중심으로 빠르게 재편되고 있으며, 동사의 주요 제품인 타포린 시트와 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막은 2033년까지 각각 연평균 4.5%, 6.6%의 성장세를 이어갈 것으로 예측된다. 이에 동사는 고기능성 및 친환경 제품 출시를 통해 수출 경쟁력을 강화함으로써 수출 동력을 마련하고 있다.

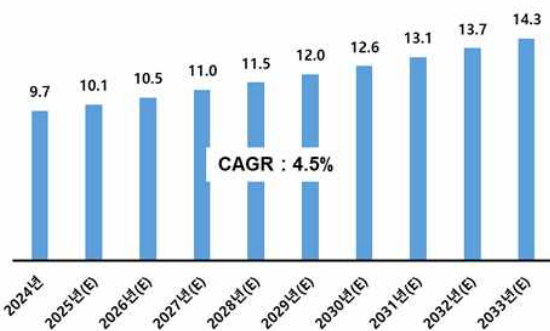
■ 세계 타포린 시트 시장 동향 및 규모

전통적으로 폴리염화비닐(PVC) 기반의 제품이 주류를 이루었으나, 최근에는 열가소성폴리올레핀(TPO), 열가소성폴리우레탄(TPU), 에틸렌 비닐 아세테이트(EVA) 등 재활용 가능한 친환경 고분자 소재로의 전환이 빠르게 이뤄지고 있다. 이에 따라, 기존 범용 제품 중심의 시장 구조에서 고기능·고부가가치 제품 중심의 프리미엄 시장 이원화가 빠르게 진행되고 있다.

Global Growth Insights에 따르면, 글로벌 타포린 시트 시장규모는 2024년에 96.5억 달러로 평가되었으며, 연평균 성장률은 4.5%로, 2033년 까지 143.3억 달러에 이를 것으로 전망된다. 지역별 현황으로는 아시아 태평양 지역이 45%로 전 세계 타포린 시트 수요의 약 절반을 차지하고 있으며, 광범위한 농업활동과 대규모 인프라 개발 프로젝트가 수요를 견인하고 있다. 북미 지역은 약 20%로 첨단 물류 및 건설 산업의 지속적인 성장에 힘입어 수요가 안정적으로 유지되고 있으며, 미국을 중심으로 한 재난 대응 물자 수요도 중요한 변수로 작용하고 있다. 유럽 시장은 약 15%로, 건설, 물류, 농업 부문에서 수요가 발생하고 있으며, 환경규제가 매우 엄격한 지역으로, 재생 고분자 소재 기반 타포린 제품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있다. 건축 산업 및 석유·가스 기반 플랜트 프로젝트에서 타포린 시트 수요가 꾸준히 증가하고 있는 중동 및 아프리카가 약 10%의 수요를 가져가고 있으며, 산업시설 보호와 물류 커버링 소재, 해당 지역의 개발 및 투자 확대에 따른 점진적인 수요 증가가 예상된다.

[그림 4] 글로벌 타포린 시트 시장규모와 성장률

(단위: 10억 달러)



[그림 5] 글로벌 타포린 시트 시장의 지역별 현황



자료: Global Tarpaulin Sheet Market (2024), Global Growth Insights, 서울평가정보(주) 재구성

자료: Global Tarpaulin Sheet Market (2024), Global Growth Insights, 서울평가정보(주) 재구성

■ 세계 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 시장 동향 및 규모

전 세계 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 시장은 지속 가능한 건축 자재에 대한 수요 확대와 에너지 효율 중심의 건축 설계 기조 강화에 따라 빠르게 성장하고 있다. 열가소성 폴리올레핀(TPO) 멤브레인은 자외선

차단성, 열 용접 가능성, 내후성과 내구성 등 우수한 물성을 바탕으로 상업용 및 주거용 지붕 시스템에 광범위하게 적용되고 있으며, 기존의 폴리염화비닐(PVC) 및 에틸렌-프로필렌-디엔 모노머(EPDM) 소재를 대체하는 차세대 방수 솔루션으로 주목받고 있다.

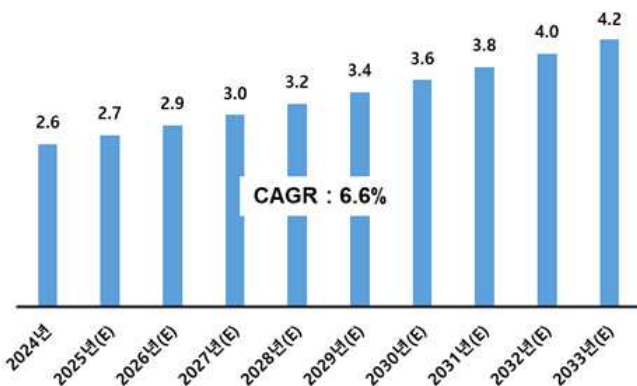
쿨루프(Cool Roof) 기술과 재활용 가능한 고분자 소재의 통합은 최근 건축시장에서 중요한 트렌드로 부상하고 있으며, 이는 친환경 건축 인증제도(예: LEED 등)와도 밀접히 연관되어 있다. 이에 따라 제조업체들은 열가소성 폴리올레핀(TPO) 멤브레인의 성능 향상을 위해 고분자 과학 기반 소재 기술, 공정 자동화, 디지털 설계 시스템에 대한 투자를 확대하고 있다. 동시에, 전략적 제휴, 생산설비 확장, 공정의 디지털 혁신을 통해 기업들은 다양한 지역의 맞춤형 수요에 유연하게 대응하고 있다.

Verified Market Reports의 세계 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 시장 분석에 따르면, 2024년 25.6억 달러 규모의 시장을 형성하였고, 이후 연간 약 6.6% 성장을 지속할 것으로 전망되며, 2033년 약 42.2억 달러 수준이 될 것으로 전망된다. 특히 미국 에너지부는 에너지 효율적인 지붕 솔루션이 냉난방 비용을 절감하는데 효과적이라고 발표한 바 있으며, 이는 상업용 부동산에서의 열가소성 폴리올레핀(TPO) 루핑 시스템 채택 확산을 뒷받침하고 있다.

지역별로는 북미가 전체 시장의 약 30%를 점유하며 가장 큰 규모를 형성하고 있으며, 이 지역은 상업 및 산업 분야의 수요 확대, 엄격한 건축 법규, 에너지 효율 중심의 정책 기조 등을 통해 안정적인 수요 기반을 유지하고 있다. 반면, 아시아 태평양 지역은 28% 비중으로, 급속한 도시화, 건설 인프라 확대, 친환경 자재에 대한 인식 개선 등이 성장을 견인하고 있다. 유럽은 25% 비중으로 뒤를 잇고 있으며, 특히 동유럽 신흥국을 중심으로 정부의 지원 정책과 건축 수요 증가가 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 보급을 확산시키는 중이다. 라틴아메리카와 중동·아프리카 지역도 점차적인 성장세를 보이고 있다.

이처럼 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 시장은 친환경 건축 자재 전환, 기술혁신, 에너지 절감 효과를 중심으로 구조적인 성장을 지속하고 있으며, 관련 기술과 생산 역량을 보유한 기업들은 글로벌 건설 산업의 녹색 전환 흐름 속에서 지속 가능한 성장을 이룰 전략적 기회를 확보하고 있다.

[그림 6] 글로벌 열가소성 폴리올레핀(TPO) 방수막 시장 규모와 성장률 [그림 7] 글로벌 열가소성 폴리올레핀(TPO) 시장의 지역별 현황
(단위: 10억 달러) 현황



자료: Global TPO Waterproofing Membrane Market Size and Scope (2024), Verified Market Reports, 서울평가정보(주) 재구성

자료: Global TPO Waterproofing Membrane Market Size and Scope (2024), Verified Market Reports, 서울평가정보(주) 재구성

III. 기술분석

핵심기술 내재화와 설비투자를 기반으로 한 제품 포트폴리오 확장

동사는 산업용 타포린 시트 제조에 필요한 기술과 공정을 내재화하고, 열가소성 친환경 소재 기반의 신제품 개발과 설비 확장을 통해 광고용·지붕재·수상용 시트 등 제품군을 다변화함으로써 시장 내 지속가능한 경쟁우위를 확보하고 있다.

■ 다기능성과 친환경 기술력 확보가 핵심 경쟁요소인 산업용 플라스틱 시트 산업

산업용 플라스틱 시트 산업은 의료, 건축, 전기전자 등 여러 분야에서 원자재로 사용되는 중간재 산업으로, 다양한 산업과 밀접한 연관을 지니고 있다. 이 시장은 중소기업부터 대기업까지 폭넓은 기업들이 참여하고 있으며, 시장 점유율 확보를 위한 경쟁이 매우 치열한 상황이다. 또한, 원재료인 플라스틱은 국제 유가 및 환율의 변동에 따라 가격이 크게 영향을 받는 구조를 가지고 있으며, 이에 따라 원가 관리가 중요한 경영 이슈로 작용하고 있다. 최근에는 플라스틱 폐기물에 대한 처리 문제와 더불어 제조물책임법(PL법) 등 환경 관련 규제가 강화되면서, 기업들은 제품의 친환경성 확보와 다기능화를 위한 기술적 대응이 요구되고 있다. 이와 같은 변화 속에서, 각 기업이 보유한 세부 기술 역량의 수준이 시장 내 경쟁력의 핵심 척도로 평가되고 있다.

■ 생산 인프라와 제품 다각화를 통한 지속 성장 기반 확보

동사는 산업용 타포린 시트의 제조 및 판매를 주력 사업으로 영위하고 있으며, 청주 및 옥천에 위치한 생산 거점을 기반으로 연간 약 2,700만 m의 산업용 시트 생산이 가능한 설비를 갖추고 있어 안정적인 제품 공급 역량을 확보하고 있다. 보유 제품군은 산업용 타포린 시트를 중심으로, 광고용 시트 및 열가소성 폴리올레핀(TPO) 기반 지붕재 등 다양한 용도의 시트류를 포함하고 있어 다양한 산업 수요에 대응할 수 있는 제품 라인업을 갖추고 있다. 아울러, 국내외 산업용 시트 및 자재 시장에서 지속적인 경쟁우위를 확보하기 위해, 친환경 고분자 소재를 적용한 제품을 적극적으로 개발·도입하고 있으며, 수상용 특수 시트 등 신규 용도 분야로의 확장을 통해 기술력 기반의 차별화 전략을 추진하고 있다.

[표 4] 동사의 제품군

제품구분	제품군	비고
광고 소재	BACKLIT 등 6종	· 자체 개발 아크릴판 대체 신소재 SINGLEFLEX 적용 · 다양한 출력장비에서 호환성 우수
산업용 원단	General Tarp 등 18종	· 내후성 우수, 높은 인장 및 인열 강도 · 고주파, 열풍, Sewing 등 다양한 웰딩 가능
친환경 소재	INNOREEN S	· 프탈레이트 프리 제품, 100% 재활용 가능 · 인쇄 가능한 폴레올레핀 원단(동사 관련 특허 보유)
	INNOREEN T	· 친환경 비폴리염화비닐(Non-PVC) 제품, 폴리염화비닐(PVC) 소재보다 30% 가벼움 · AS/NZS 4020:2005 심사 통과
지붕 방수재	SUPERGUARD™	· 아시아 최초 열가소성 폴리올레핀(TPO) 소재 지붕 방수 시트
수상용 원단	DWF 등 7종	· 사행도와 평활도 및 가공성 우수, UV 저항성 및 내후성

자료: 동사 분기보고서(2025.05) 및 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

▶ 핫멜트 코팅(Hot Melt Coating) 방식의 산업용 타포린 시트 제조

동사는 방수 기능을 갖춘 산업용 섬유제품인 타포린(Tarpaulin, TARP) 시트 제조에 있어, 휘발성 유기화합물(VOCs)의 배출이 없고, 우수한 접착력과 내후성, 내수성을 구현할 수 있는 핫멜트(Hot-Melt) 코팅 방식을 적용함으로써 친환경성과 생산 안정성, 그리고 제품 균일성 측면에서 차별화된 경쟁력을 확보하고 있다. 특히 동사는 핫멜트 수지의 점도 조절, 분사 및 냉각 속도의 최적화 등 정밀한 공정 제어가 요구되는 핫멜트 코팅 기술에 특화된 설비를 자체적으로 도입·운영함으로써, 균일한 표면 특성과 고품질 시트를 안정적으로 생산하고 있으며, 동사의 타포린 시트는 건설, 광고, 레저 등 다양한 산업 분야에 광범위하게 활용되고 있다.

▶ 아크릴판 대체 신소재 SIGNFLEX를 적용한 광고 소재 제조

동사는 옥외 간판 및 광고물에 활용되는 광고용 플렉스(Flex) 시트 시장에서, 라텍스 프린팅 시 잉크 흡착 불균형, 시트 변형 및 롤 단위 보관 중 품질 저하 현상 등 기존 플렉스 시트에서 발생할 수 있는 문제를 효과적으로 해소할 수 있도록 설계된 SIGNFLEX 시트 개발을 통해 차별화된 기술경쟁력을 확보하고 있다.

동사의 SIGNFLEX 시트는 우수한 내구성과 빠른 건조 특성을 바탕으로 고해상도 출력 품질을 유지할 수 있으며, 백리트(Backlit), 프론트리트(Frontlit) 등 다양한 광고 환경에 최적화된 제품군으로 시장에 공급되고 있다.

▶ 열가소성 폴리올레핀(TPO) 소재 지붕 방수재 제조

동사는 열가소성 폴리올레핀(TPO) 기반의 고성능 지붕 방수 시트 SUPERGUARD™를 자체 개발하여 공급하고 있으며, 해당 제품은 KS 및 ASTM·EN 등 국제규격을 통과한 프리미엄 방수 시스템으로 인정받고 있다.

SUPERGUARD™는 재활용이 가능한 친환경 소재로, 기존 폴리염화비닐(PVC) 방수 시트에서 사용되는 중금속 및 유해 화학물질을 배제하고 있으며, 열풍용접 방식으로 유해가스 배출 없이 시트를 일체화할 수 있어 환경성과 시공 효율성을 동시에 갖추고 있다.

또한, 제논 아크, 형광 UV 램프, 선샤인 카본 아크 등 다양한 촉진 내후성 시험을 통해 균열 없이 원형을 유지하는 내구성이 검증되었으며, FM 4470 풍하중 및 내부 화재(Class 1), ASTM E108 외부 화재(Class A) 인증을 획득하였고, 균일한 시트 두께와 우수한 수밀성 및 내풍성을 구현할 수 있는 설계로, 인천국제공항 제2여객터미널, IKEA 동부산점, 주요 물류센터 및 공장 등 국내 주요 건축물의 지붕재로 폭넓게 적용되며 제품 신뢰성과 기술 우위를 시장에서 입증하고 있다.

[그림 8] 동사의 주요 기술 제품



<광고 소재>

<산업용 원단>

<지붕 방수재>

자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

▶ 환경친화성 제품 개발

동사는 전 세계적으로 환경 이슈로 부각되고 있는 미세 플라스틱 문제에 대응하기 위해, 친환경 산업용 시트 제품인 INNOREEN S 및 INNOREEN T를 자체 개발하여 생산하고 있다.

INNOREEN S 시트는 상·하지층 모두 열가소성 폴리올레핀(TPO) 소재를 적용하고, 프탈레이트 가소제를 배제함으로써 폐기 시 환경호르몬 발생을 최소화한 제품이다. 또한, 표면의 극성 특성으로 인해 잉크 인쇄 적합성을 확보하여 광고용 및 실내용 활용도를 높였다.

INNOREEN T 시트는 비폴리염화비닐(Non-PVC) 제품으로, 열가소성 폴리우레탄(TPU), 열가소성 폴리올레핀(TPO) 등 고분자 소재를 혼합 적용하여 기계적 분쇄만으로도 손쉽게 재활용이 가능하며, 기존 폴리염화비닐(PVC) 계열 제품 대비 약 30% 가벼운 중량 특성을 지녀 운송·시공 효율성 측면에서도 차별화된 경쟁력을 갖추고 있다.

■ 연구개발활동

동사는 원풍중앙기술연구소를 운영 중으로, 산업용 타포린 시트 및 친환경 시트 등의 개발 및 제조 관련된 연구를 주요 목표로 연구개발 활동을 수행하고 있다. 동사는 화학 전공의 기술연구소장을 중심으로 전문 연구 인력을 보유하고 있으며, 매출액 대비 연구개발비의 비율이 낮으나, 절대 금액 기준으로는 높은 수준의 투자가 이루어지고 있고, 점진적으로 연구개발비율을 높이고 있다.

[표 5] 동사의 연구개발비용 (단위: 억 원)

과목	2024	2023	2022
연구개발비용	5.1	4.4	5.0
연구개발비/매출액 비율	0.64%	0.60%	0.55%

자료: 동사 사업보고서(2025.03), 서울평가정보(주) 재구성

동사는 기업부설연구소의 설립 이후, 직물 기재를 이용한 타포린의 제조 방법과 표면처리제의 개발, 방염소재 제조 방법, 건축용 지붕재 시트의 제조와 그 설치 방법 등을 개발하였고, 열가소성 폴리올레핀(TPO)을 이용한 인쇄용 원단과 지붕 소재, 수상 레저용 슬라이드 기구 등의 연구개발을 하였다.

동사는 산업용 시트 제조에 관련된 국내 지식재산권 총 80건(특허 등록 24건, 디자인 등록 3건, 상표 등록 53건)을 보유하고 있으며, PCT 국제출원제도를 적극적으로 활용하여, 미국, 유럽, 중국, 스페인, 일본 특허도 확보하였다.

[표 6] 동사의 주요 지식재산권 및 실적

번호	특허번호	등록일자	특허명칭		
1	10-0796351	2008.01.14	열가소성 폴리올레핀계 타포린 및 그의 제조방법		
2	10-0820597	2008.04.02	내오염성 및 내후성을 향상시킨 합성고분자계 지붕시트 및 그 제조방법		
3	10-0888702	2009.03.06	표면처리제 조성물 및 그를 이용한 가공 시트		
4	10-1395122	2014.05.08	축광력이 향상된 광고용 소재 및 그의 제조방법		
5	20-0484948	2017.11.06	승차감과 안전성이 향상되고 완충력이 구비된 다기능성 슬라이드 기구		
6	10-2349628	2022.01.06	화재진압용 질식소화포 및 그의 제조방법		
7	10-2521774	2023.04.11	폴리아크릴로니트릴계 탄소 섬유를 이용한 화재진압용 질식소화포		
지식재산권 현황	특허권		디자인권	상표권	계
	등록	출원			
실적 (단위: 건)	24	0	3	53	80

자료: 특허청 KIPRIS 지식재산정보 검색 서비스 사이트, 서울평가정보(주) 재구성

■ PEST 분석

동사의 산업용 타포린 시장은 전반적으로 건설·농업·물류 등 산업 인프라 확대에 따라 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 이에 따라 정치적으로는 환경 규제와 무역 정책 변화가 주요 변수로 작용하고 있다. 경제적으로는 글로벌 경기 회복과 산업 수요 확대가 긍정적인 반면, 원자재 가격 변동과 중국 등 저가 경쟁 심화가 위협 요인이다. 사회적으로는 안전과 친환경에 대한 인식이 높아지면서 고기능성·재활용 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 기술 측면에서는 고강도·방염·재활용 가능한 친환경 소재 개발과 맞춤형 자동화 생산기술이 핵심 경쟁력으로 부상하고 있다. 이러한 요인은 산업용 타포린 기업들의 전략 수립과 제품 개발 방향에 중요한 영향을 미치고 있다.

[그림 9] 동사 산업의 PEST 분석



IV. 재무분석

이익규모 및 재무안정성 양호한 수준

동사의 주요 품목인 [Any Sign, Any Flex 등]의 최근 3년간 매출추이를 살펴보면, 2023년의 경우 소폭 감소 후 2024년 성공적으로 반등하며 성장세를 재개했다. 2024년의 경우 '수출' 부문은 직전년도 대비 11.7% 증가하였고, '내수' 부문은 직전년도 대비 5.9% 감소하였다. 매출 비중으로는 '수출' 부문의 경우 81.2%, '내수' 부문의 경우 18.8%로 구성되어 있다. 수익성의 경우 영업 이익률 및 당기순이익률은 감소추세를 보였으나, 양호한 수준의 이익 규모를 유지하고 있다. 재무안정성 측면에서 배당금 및 자기주식 거래를 진행하였으나, 이익잉여금을 통해 자본총계가 증가하였고, 부채비율 및 자기자본비율, 유동성 비율을 바탕으로 동사의 재무안정성은 매우 양호한 수준으로 판단된다.

■ 매출 소폭 감소 후 성공적인 반등

동사의 최근 3년간 매출액 추이는 2022년 894.9억 원, 2023년 737.9억 원, 2024년 796.1억 원을 시현하였다. 2023년 매출액의 경우 2022년 대비 17.5% 감소하였으나, 2024년에는 2023년 대비 7.9% 증가하여 직전 기간 매출 감소에도 불구하고, 금번 기간 의미 있는 반등을 기록하며 회복세를 보였다.

동사의 주요 품목인 [Any Sign, Any Flex 등]의 유형별 매출실적을 살펴보면, [제품 매출] 중 '수출'의 경우 2022년 694.7억 원, 2023년 562.4억 원, 2024년 630.4억 원으로 변동성을 보였고, '내수'의 경우 2022년 167.3억 원, 2023년 154.6억 원, 2024년 145.9억 원으로 감소추세를 보였다. [상품 매출] 중 '수출'의 경우 2022년 26.5억 원, 2023년 16.4억 원, 2024년 16.1억 원으로 감소추세를 보였고, '내수'의 경우 또한, 2022년 6.4억 원, 2023년 4.5억 원, 2024년 3.7억 원으로 감소추세를 보였으나, 전반적인 실적에 큰 영향을 주지 않는 규모로 영향은 미미한 수준으로 보인다.

2025년 1분기 매출은 237.9억 원으로 직전년도 동분기(215.0억 원) 대비 10.6% 증가하였다. 2023년 매출은 일시적으로 감소를 겪은 후 성공적으로 반등하며 성장세를 재개하였고, 동사는 세계적인 이슈로 등장한 환경문제에 대응할 수 있는 환경친화성 제품으로 열가소성 폴리올레핀(TPO), 열가소성 폴리우레탄(TPU), 에틸렌 비닐 아세테이트(EVA) 소재를 이용한 EFM(Environment Friendly Material) 및 재활용이 용이한 INNOGREEN을 개발, 생산하고 있고, 신규 독점설비 투자를 통한 우수한 품질의 제품을 생산하고 있어 향후 매출은 상승할 것으로 기대한다.

■ 수익 규모 양호한 수준

동사의 주요 원재료의 가격변동추이를 보면, [DINP]의 경우 2022년 1,693.55USD, 2023년 1,477.08USD, 2024년 1,497.20USD로 증감을 보였고, [LS-100]의 경우 2022년 1,142.07USD, 2023년 854.27USD, 2024년 810.40USD로 감소추세를 보였다. 이를 바탕으로 동사의 매출원가율을 살펴보면, 2022년 83.3%, 2023년 84.8%, 2024년 87.2%로 증가추세를 보였다. 다만, 2024년의 경우 판관비로 인식해오던 '수출제비용'이 '기타매출원가'로 편입되며 원가가 늘어난 것으로 추측한다.

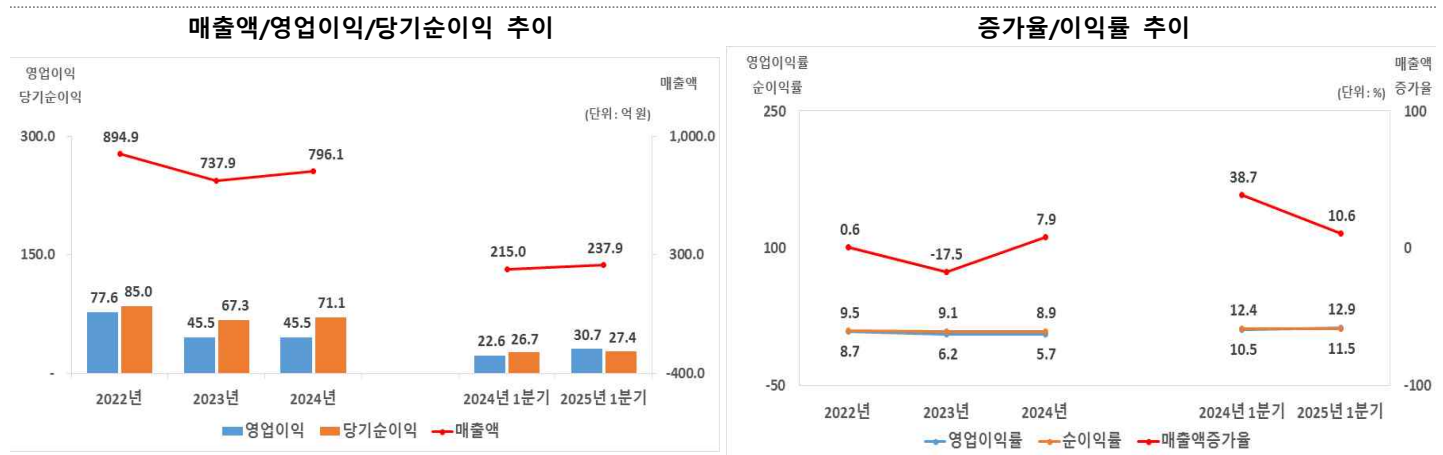
판관비와 판관비율의 경우 2022년 71.5억 원(8.0%)에서 2023년 67.0억 원(9.1%), 2024년 56.7억 원(7.1%)으로 판관비 규모는 감소추세를 보였고, 2024의 경우 '수출제비용'이 제외되어 직전년도 대비 10.3억 원(2.0%p) 감소하였다. 경상연구개발비의 경우 판관비에서 차지하는 비중이 2022년 6.2%(4.4억 원), 2023년 6.4%(4.3억 원), 2024년 9.6%(5.4억 원)로 증가추세를 보였고, 기술개발을 위한 꾸준한 투자를 진행하고 있는 것으로 판단된다.

동사의 최근 3년간 영업이익 및 영업이익률을 살펴보면, 2022년 77.6억 원(8.7%), 2023년 45.5억 원(6.2%), 2024년 45.5억 원(5.7%)으로 감소추세를 보였으나, 2024년의 경우 직전년도 수준을 유지하였다. 당기순이익 및 당기순이익률의 경우는 2022년 85.0억 원(9.5%), 2023년 67.3억 원(9.1%), 2024년 71.1억 원(8.9%)으로 당기순이익률은 감소추세를 보였으나, 당기순이익 규모는 감소 후 증가한 모습을 보인다. 2024년 당기순이익 증가 사유로는 '기타 수익' 내 '정부보조금'의 증가(0.6억 원 → 2.1억 원), '잡이익'의 증가(0.7억 원 → 2.9억 원), '금융수익' 내 '외환차익 및 외화환산이익'의 증가(12.6억 원 → 23.0억 원)와 '금융비용' 내 '외화차손 및 외화환산손실'의 감소(8.9억 원 → 4.9억 원)로 보인다.

2025년 1분기 영업이익의 경우 30.7억 원으로 직전년도 동분기(22.6억 원) 대비 36.0% 증가한 모습을 보이고, 당기순이익의 경우 27.4억 원으로 직전년도 동분기(26.7억 원) 대비 2.7% 증가한 모습을 보였다. 동사의 영업이익률 및 당기순이익률은 감소 추세를 보였으나, 여전히 양호한 수준의 이익 규모를 유지하고 있는 것으로 판단된다.

[그림 10] 동사 연간 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.05) 서울평가정보(주) 재구성

■ 재무안정성 지표 매우 양호

동사는 말레이시아 소재지에 지분 83.97% 보유한 종속기업 [WONPOONG CORP(M)SND BHD]을 2025년 1월 24일자로 청산 절차를 완료함에 따라 더 이상 연결대상에 포함되지 않고, 해당 종속기업의 자산(2024년 기준 1.9억 원)만큼 연결 재무상태표상 자산이 감소하는 효과가 발생할 것으로 보인다.

2024년 71.1억 원의 당기순이익을 실현하였으나, 소유주에 대한 배분으로 인식된 배당금 24.6억 원으로 이익잉여금이 46.5억 원이 증가하였다. 또한, 기타포괄손익 0.1억 원 증가 및 자기주식 거래로 인한 증감 21.9억 원 감소로 총자본은 24.7억 원 증가하였다.

동사의 최근 3년간 부채비율 및 자기자본비율을 살펴보면, 부채비율 2022년 8.9%, 2023년 7.9%, 2024년 7.4%로 감소추세를 보였고, 자기자본비율은 2022년 91.8%, 2023년 92.7%, 2024년 93.1%로 증가추세를 보였다.

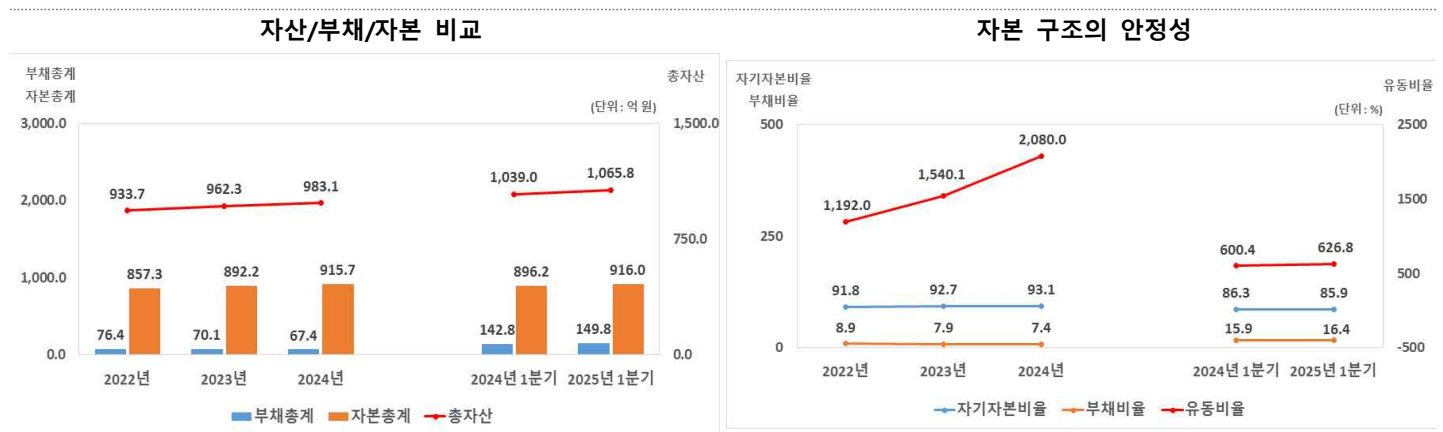
유동비율의 경우 2022년 1,192.0%, 2023년 1,540.1%, 2024년 2,080.0%로 증가추세를 보였고, 2024년 현금및현금성자산 38.2억 원, 단기금융상품 330.0억 원을 보유하고 있어 높은 수준의 유동비율과 건조한

현금성자산 포트폴리오를 바탕으로 유동성은 매우 양호한 수준으로 판단된다.

동사는 낮은 부채비율과 높은 자기자본비율 및 유동비율을 바탕으로 매우 양호한 재무안정성을 확보하고 있고, 2025년 1분기의 경우 부채비율은 16.4%, 자기자본비율 85.9%, 유동비율 626.8%로 여전히 양호한 재무안정성을 유지하고 있는 것을 확인할 수 있다.

[그림 11] 동사 연간 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.05) 서울평가정보(주) 재구성

[표 7] 동사 연간 요약 재무제표

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	894.9	737.9	796.1	215.0	237.9
매출액증가율(%)	0.6	-17.5	7.9	38.7	10.6
영업이익	77.6	45.5	45.5	22.6	30.7
영업이익률(%)	8.7	6.2	5.7	10.5	12.9
순이익	85.0	67.3	71.1	26.7	27.4
순이익률(%)	9.5	9.1	8.9	12.4	11.5
부채총계	76.4	70.1	67.4	142.8	149.8
자본총계	857.3	892.2	915.7	896.2	916.0
총자산	933.7	962.3	983.1	1,039.0	1,065.8
유동비율(%)	1,192.0	1,540.1	2,080.0	600.4	626.8
부채비율(%)	8.9	7.9	7.4	15.9	16.4
자기자본비율(%)	91.8	92.7	93.1	86.3	85.9
영업현금흐름	128.3	70.6	42.8	24.3	57.6
투자현금흐름	-93.2	-49.2	-11.3	-11.1	-31.1
재무현금흐름	-40.8	-33.4	-46.5	0	-0.9
기말현금	65.7	52.8	38.2	66.7	63.4

자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.05) 서울평가정보(주) 재구성

■ 동사 실적 전망

Dataintel에 따르면, 글로벌 타포린(Tarpaulin) 시트 시장은 급속한 도시화 및 인프라 프로젝트 증가, 기후 변화 대응, 농작물 보호 필요성 확대에 따라 건설, 농업, 물류, 운송 등 다양한 산업 분야에서 수요가

지속적으로 증가할 것으로 예상된다. 또한, 생분해성 소재 개발, 경량화, 스마트 코팅 기술 등 친환경 혁신 수요 역시 확대될 전망이다.

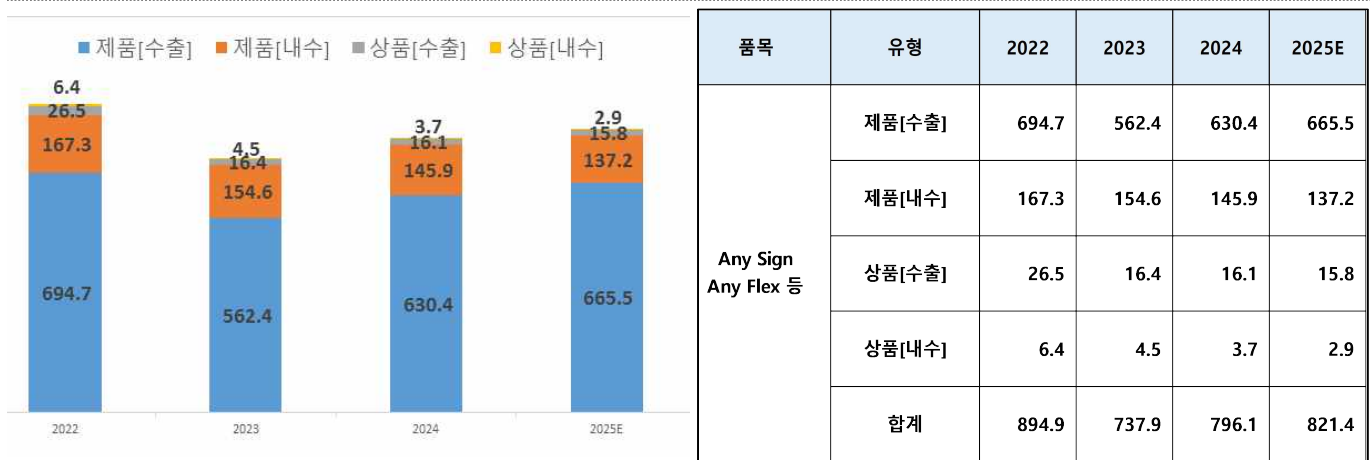
따라서 동사의 '재활용이 용이한 친환경 제품군(INNOGREEN)'과 '고기능성 방수시트'를 통한 수출 확대가 기대되며, 이로 인해 2025년에는 2024년 매출(796.1억 원) 대비 약 3.2% 증가한 821.4억 원의 매출 성장이 예상된다.

한편, 고부가가치 제품 중심의 포트폴리오 개편을 추진하면서 일부 생산능력 조정이 있었으나, 이는 전략적인 선택으로 해석된다. 설비 효율 향상 및 스마트팩토리 기반의 공정 최적화를 통해 생산성은 안정적으로 유지되고 있으며, ESG 전략의 일환으로 청주공장에 태양광 기반의 생태공장을 도입한 점은 향후 고정비 절감과 환경 대응이라는 두 측면에서 긍정적인 성과를 창출할 것으로 기대된다.

종합적으로 볼 때, 동사는 수출 확대, 고부가가치 제품 전환, 친환경 설비 운용이라는 세 가지 축을 기반으로 2025년에도 안정적인 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 이에 따라 전년 대비 매출 및 영업이익의 동반 개선이 가능할 것으로 기대된다.

[그림 12] 동사 연간 실적 전망

(단위 : 억 원, % K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.03), 분기보고서(2025.05) 서울평가정보(주) 재구성

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

친환경 혁신을 통한 성장 전환점에 선 원풍

동사는 전통적인 타포린 제조기업의 한계를 넘어서기 위해 친환경·고기능성 제품 중심의 포트폴리오 전환, 글로벌 수출 전략 강화, 생산공정의 스마트화, 그리고 지속가능경영 기반 구축 등 전방위적인 혁신을 추진해왔다. 특히 INNOGREEN 시리즈를 중심으로 한 친환경 제품군은 글로벌 환경규제 강화 및 고부가가치 수요 확대 흐름과 정확히 맞물리며, 향후 회사의 핵심 성장축으로 자리매김할 전망이다.

■ 제품 포트폴리오 확대를 통한 시장 다양화

동사는 오랜 기간 산업용 시트 시장에서 축적한 고주파 접합 및 고강도 코팅 기술력을 바탕으로 수상 레저 스포츠용 소재인 Aquafloat, IF series 등 제품군을 확대하고 있으며, 신소재 부문에 관한 제품 개발 및 독점라인 신설비 투자 등을 통하여 신사업 진입과 고부가 가치 산업으로 영역을 확대하고 있다.

[그림 13] 동사의 INNOGREEN 제품 활용 방안



자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

동사가 개발한 INNOGREEN 시리즈는 친환경성과 기능성을 동시에 갖춘 차세대 산업용 시트 제품군으로, 기계적 분쇄만으로도 재활용이 용이하며, 제조 공정 및 폐기 과정에서 발생할 수 있는 유해물질 배출을 최소화함으로써 탄소중립 및 ESG 규제 도입, 플라스틱 사용 규제 강화, 지속가능한 건축 자재 수요 증가 등 환경규제 강화에 대응하는 전략적 제품으로 평가된다.

향후 동사는 INNOGREEN을 중심으로 한 제품군 포트폴리오 확대, 친환경 인증 획득, 글로벌 마케팅 강화 등을 통해 브랜드 가치를 강화할 계획이다.

또한, 동사의 친환경·안전 분야 제품 다변화의 일환으로 개발된 질식소화포 'FIRE KOVER'는 초기 국부 화재나 전기차 등 전기계 화재에 효과적이고, 간편한 설치와 재사용 가능성 등으로 산업용 안전 장비 시장에서 차별화된 경쟁력을 갖추고 있으며, 최근 소방에서 기본규격을 만드는 등 정식 장비로의 도입을 추진 중에 있어, 향후 국내외 방재 시장 및 친환경 안전 자재 시장 확대에 따라 중장기적 매출 기여가 기대된다.

■ 지속가능성과 효율을 결합한 차세대 생산 인프라

한편, 동사는 스마트생태공장 구축사업을 위해, 집진설비, 저녹스(NOx)버너 등을 고효율 설비로 교체하고, 냉각탑 스케일 제거기, 파쇄기를 설치하여 환경오염물질 배출량을 감소시켰으며, 태양광발전설비와 공기예열기를 통해 연간 554톤(tCO₂ eq)의 온실가스 배출량 저감 및 대기오염 먼지배출 90% 절감효과의 성과를 이뤄냈다. 이와 더불어 ICT(정보통신기술) 기반의 모니터링 시스템 구축을 통해 운영 환경 효율을 개선하였다. 이번 구축 성과는 동사가 친환경 산업자재 기업으로서 ESG경영을 실천하고, 탄소중립 사회 전환에 기여하고 있음을 보여주는 대표적 사례로 평가된다.

[그림 14] 동사의 스마트생태공장인 청주공장 전경

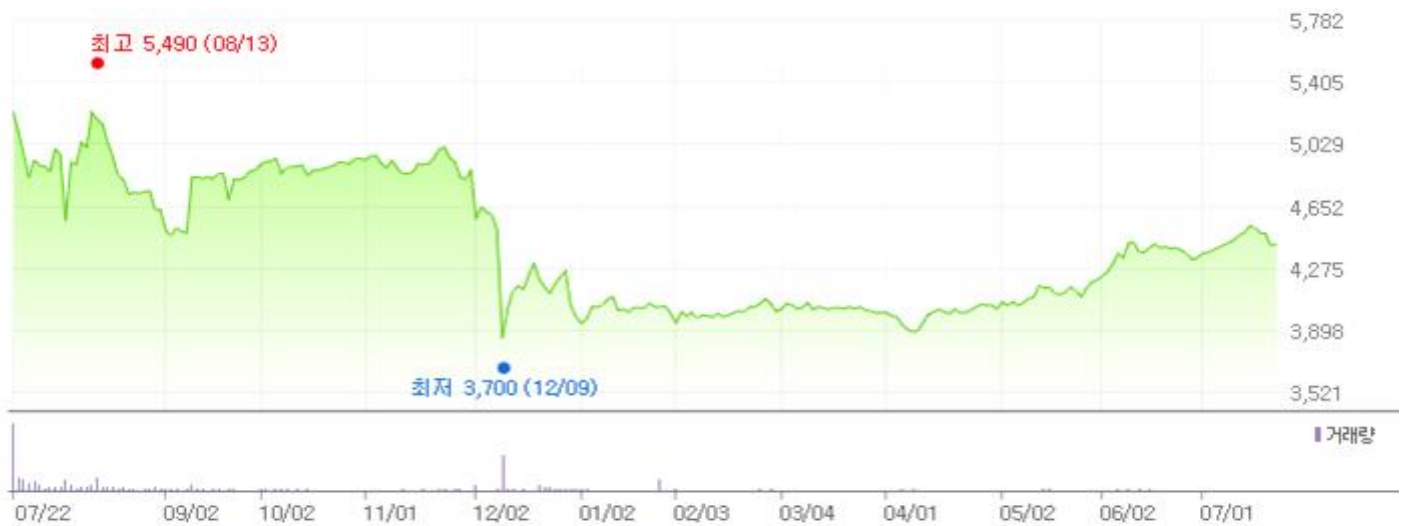


자료: 동사 홈페이지, 서울평가정보(주) 재구성

증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
N/A	-	-	-

시장정보(주가 및 거래량)



자료: 네이버증권(2025.07.21.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공 정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
원풍	X	X	X