



본 조사분석자료는 인공지능(AI) 기술을
사용하여 생성되었으며, 당사가 정확성
이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

KOSDAQ | 커뮤니케이션서비스/미디어와엔터테인먼트

와이즈버즈 (273060)

Company Overview

설립일	2013년 05월 16일
상장일	2020년 08월 05일
특례 상장 유형	해당사항 없음
주요 사업	광고대행
본사	경기도 성남시 수정구 금토로 69 다우디지털스퀘어 5층
홈페이지	www.wisebirds.co
주요 주주	한국정보인증(주) 30.42%
수출 비중	19%

와이즈버즈 Investment Keywords

광고 최적화 플랫폼 Adwitt, 광고서버 솔루션 NEST ADS

한국거래소 공시

2026-09-09	17:35	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	16:46	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	16:42	주식등의대량보유상황보고서(일반)	
2026-09-09	15:42	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:34	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:32	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:29	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:26	임원	주요주주특정증권등소유상황보고서

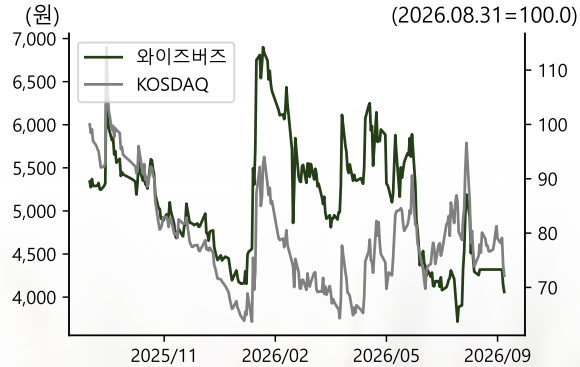
주요지표

연도	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	지배주주순이익(억 원)	EPS(원)	P/E(배)	P/B(배)	ROE(%)
2023	139	2	9	87	90.9	1.7	1.9
2024	308	23	22	215	16.8	0.8	4.7
2025	455	76	19	186	23.7	0.9	3.9
1H26	245	58	22	-	-	-	-

Company Data

현재가 (09/10일)	4,060원
52주 최고가/최저가	6,900원/3,715원
액면가	500원
시가총액	40십억원
발행주식수	10백만주
평균거래량(60일)	13만주
1개월/6개월/12개월 수익률(%)	-17.6/-24.0/-23.8
외국인 지분율	12.08%

Price & Relative Performance





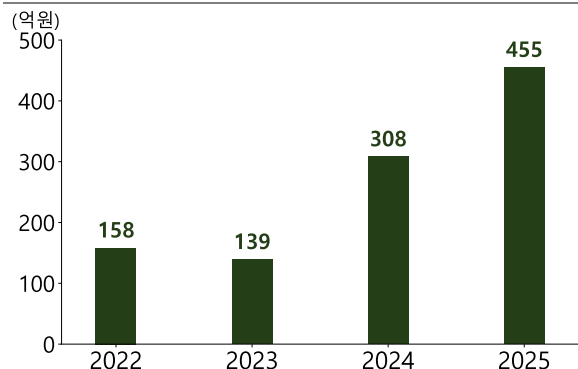
기업개요

1 주요 제품 및 연혁

와이즈버즈는 2013년 05월 16일 설립되었으며, RTB 매체(페이스북, 구글 등)를 기반으로 온라인 광고 대행, 모바일 광고의 기획, 공급효과분석 및 관련 소프트웨어 개발을 주요사업으로 영위한다. 자체 개발한 페이스북 광고 최적화 플랫폼 'Adwitt'을 기반으로 국내 최초의 "Facebook Marketing Partner with Ad Technology"로 선정되었으며, 해당 플랫폼을 통해 페이스북 광고 API(응용프로그램 인터페이스) 서버에 직접 접근하여 광고를 운영한다. 매출은 광고대행, 크리에이티브, 기타, 임대수익으로 구분되며, 2026년 2분기 별도재무제표 기준 순매출에서 광고대행이 95.18%, 기타가 4.81%, 임대수익이 0.01%를 차지한다.

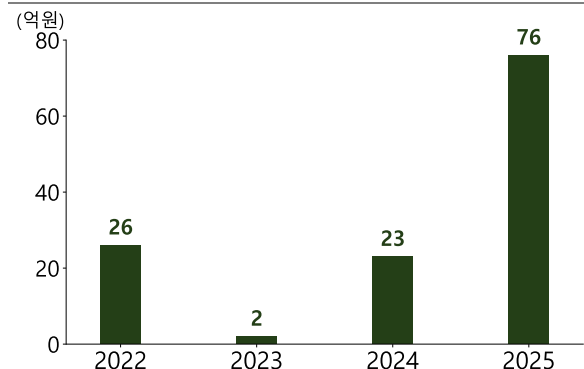
연혁을 보면 2013년 5월 회사 설립과 함께 Facebook PMD 인증 및 RTB 광고 최적화 플랫폼 Adwitt 개발을 완료하였고, 2017년 12월 다우키움그룹에 편입되었다. 2020년 01월 30일 엔에이치기업인수목적12호(주)와 합병계약을 체결하고 2020년 07월 22일 합병 및 상호변경 등기를 완료하였으며, 2020년 08월 05일 코스닥시장에 합병 상장하였다. 이후 2021년 12월 03일 (주)애드와이와 합병계약을 체결하여 2022년 02월 09일 합병등기를 완료하였으며, 합병 목적은 디지털 광고시장에서 신성장동력을 확보하기 위한 사업다각화 및 기술력 강화이다.

와이즈버즈 매출 (2022년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

와이즈버즈 영업이익 (2022년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

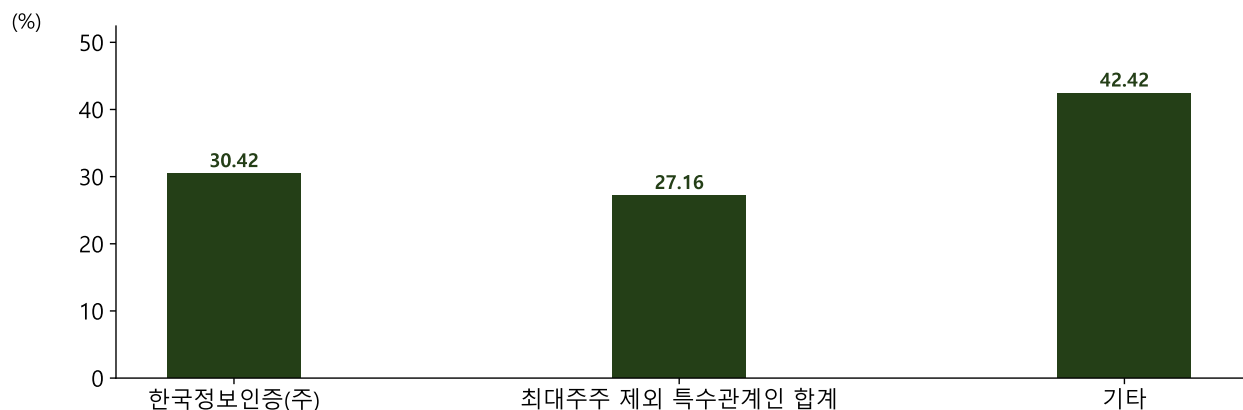
사업 확장은 종속회사 편입으로 이어졌다. 2023년 8월 와이즈버즈 일본 지분을 취득하였고, 2024년 2월 애드이피션시 지분을 취득하였다. 2026년 반기말 기준 Wisebirds Japan Inc.(일본, 온라인 광고 대행)의 소유지분율은 88.33%, (주)애드이피션시(대한민국, 온라인 광고 대행)의 소유지분율은 100.00%이다. 애드이피션시는 데이터 기반의 검색 광고, 디스플레이, 영상, 모바일 앱 광고 등 전반적인 디지털마케팅 서비스를 제공하는 광고 대행을 주요사업으로 한다. 이와 함께 와이즈버즈가 자체 개발한 NEST ADS는 자체 광고서버가 없는 대형매체사에서 API 기반으로 연동할 수 있도록 구축된 광고 플랫폼으로, 선결제시스템과 대행사 계정 후불제시스템을 모두 지원한다.

종합하면 와이즈버즈는 RTB 매체 광고 대행을 중심으로 자체 광고 플랫폼 기술과 인수·합병을 통한 사업 확장을 결합한 구조를 갖추고 있다. 2026년 상반기 연결기준 수익은 온라인광고대행(광고플랫폼) 239억원, 플랫폼 개발 6억원, 임대수익 1억원으로 구성되며, 지리적으로는 국내 231억원, 해외 14억원으로 구분된다. 광고대행 수익이 전체의 대부분을 구성하는 가운데, 플랫폼 개발 등 기술 기반 수익원과 일본 법인을 통한 해외 사업이 사업 구성에 포함되어 있다.

2 주주 구성

2026년 2분기 공시 기준 와이즈버즈의 최대주주는 한국정보인증(주)으로 15,349,575주(30.42%)를 보유하고 있다. 한국정보인증(주)은 1999년 설립된 국내 최초의 인증기관으로서 인증서 발급, PKI 솔루션 개발 및 판매 등을 영위하고 있으며, 한국정보인증(주)의 최대주주는 지분율 43.88%의 (주)다우기술이다. 특수관계인으로는 관계회사인 Lezhin Entertainment Corporation이 5,653,204주(11.20%), 발행회사 임원인 김종원 대표이사가 4,176,960주(8.28%), 관계회사인 (주)다우기술과 키움증권(주)이 각각 1,918,690주(3.80%), 계열회사 임원인 정희창이 41,013주를 보유하고 있으며, 최대주주 및 특수관계인의 합계 지분율은 57.58%이다. 이 외 5% 이상 주주로는 코스톤성장전략M&A 사모투자 합자회사가 3,048,861주(6.04%)를 보유하고 있다. 자기주식은 1,753,747주로 발행주식총수 대비 3.48%이다. 2025년 12월 31일 기준 소액주주는 6,319명으로 14,940,157주(29.61%)를 보유하고 있다.

와이즈버즈 주요 주주 현황



자료: 전자공시시스템(DART)

3 실적 추이

2026년 반기 공시 기준 와이즈버즈의 연결기준 2026년 상반기 누적 영업수익은 245억원으로 전년 동기(196억원) 대비 25.2% 증가했다. 누적 영업이익은 58억원으로 전년 동기(26억원) 대비 125.4% 증가했으며, 지배주주 당기순이익은 22억원으로 전년 동기 -22억원에서 흑자로 전환했다. 2026년 2분기(3개월) 기준 영업수익은 127억원으로 전년 동기(111억원) 대비 14.2% 증가했고, 영업이익은 29억원으로 전년 동기(19억원) 대비 49.1% 증가했으며, 지배주주 당기순이익은 10억원으로 전년 동기 -15억원에서 흑자로 전환했다. 수익 유형별로 온라인광고대행(광고플랫폼) 수익은 239억원으로 전년 동기(190억원) 대비 증가했고, 플랫폼 개발 수익은 6억원으로 전년 동기(5억원) 대비 증가했으며, 임대수익은 1억원으로 나타났다. 지역별로는 국내 수익이 231억원으로 전체의 94.4%를 차지했고, 해외 수익은 14억원으로 집계됐다. 지배주주 당기순이익의 흑자 전환 과정에서 영업이익 증가와 함께 금융비용 감소가 나타났다. 연결기준 2026년 상반기 누적 금융비용은 4,261,301,588원으로 전년 동기 누적 6,416,725,975원 대비 감소했다. 이 가운데 파생상품평가손실은 전반기 2,703,898천원에서 당반기 343,529천원으로 감소했다.

연간 실적

(단위: 백만 원)

해당 년도	매출액	영업손익	영업손익률 (%)
2025년	45,521	7,575	16.6
2024년	30,788	2,305	7.5
2023년	13,858	219	1.6

자료: 전자공시시스템(DART)

반기 실적

(단위: 백만 원)

	2026년 상반기		2025년 상반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	12,716	24,538	11,132	19,592
영업손익	2,861	5,770	1,919	2,560

자료: 전자공시시스템(DART)



산업 현황

1 한눈에 보는 산업 현황

와이즈버즈가 영위하는 광고산업은 광고주, 광고회사, 매체사의 3자를 중심으로 업무가 이루어지는 구조를 형성하고 있으며, 와이즈버즈의 사업은 이 중 온라인 광고대행업에 해당한다. 2025년 국내 광고시장은 2024년 대비 0.8% 성장한 17조 2,717억 원을 기록했으며, 2024년 역시 전년 대비 3.5% 성장한 17조 1,263억 원을 기록했다. 2025년 온라인 광고시장 규모는 전년 대비 6.1% 성장한 10조 7,204억 원으로, 전체 광고시장 성장률을 크게 상회하며 광고비 이동의 중심이 온라인에 있음을 보여준다. 2025년 기준 국내 광고시장 매출액 중 온라인광고가 전체의 62.1%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 방송광고가 16.1%로 두 번째로 높은 비중을 차지했다. 구조적으로는 광고 예산이 성과 측정이 가능한 디지털 채널 중심으로 재편되면서 검색, 동영상, SNS, 커머스 및 리테일 미디어 등 데이터 기반 매체가 성장을 주도하는 반면, 지상파 TV, 신문, 잡지 등 전통 매체는 정체 또는 감소 흐름을 보이며 매체 간 구조적 격차가 확대되고 있다. 기술 측면에서는 생성형 AI(인공지능)가 광고 운영 전 과정에 내재화되어 자동 입찰, 타겟팅 확장, 예산 재배분, 성과 예측 및 최적화 등 주요 운영 기능이 플랫폼 내 AI 모델 기반으로 동작하는 구조로 재편되고 있다. 이러한 환경에서 와이즈버즈는 RTB(실시간 입찰, 광고 지면 구매에 실시간 경매 형태로 참여하는 방식) 매체인 페이스북, 구글 등을 기반으로 온라인 광고 대행, 모바일 광고의 기획, 공급효과분석 및 관련 소프트웨어 개발을 주요사업으로 영위하고 있으며, 종속회사 애드이피션시는 데이터 기반의 검색 광고, 디스플레이, 영상, 모바일 앱 광고 등 디지털마케팅 전반의 광고 대행을 수행한다.

2 질의응답으로 살펴보는 산업 현황

Q1. 와이즈버즈는 어떤 산업에 속해 있나?

A1. 와이즈버즈는 광고대행업 중 온라인 광고대행업에 속한 기업이다. 광고산업은 광고주, 광고회사, 매체사의 3자를 중심으로 이루어지는 산업이며, 와이즈버즈의 사업은 온라인 광고대행업에 해당하고 하위 세부산업인 온라인 종합광고대행, 온라인 광고 제작대행, 온라인 광고매체대행을 모두 수행하는 온라인종합광고대행사에 해당한다. 와이즈버즈는 2013년 5월 설립되어 RTB(실시간 입찰) 매체인 페이스북, 구글 등을 기반으로 온라인 광고 대행, 모바일 광고의 기획, 공급효과분석 및 관련 소프트웨어 개발을 주요사업으로 영위한다.

Q2. 와이즈버즈가 속한 국내 광고시장의 규모는 어느 정도인가?

A2. 2024년 국내 광고시장 총광고비 매출액은 17조 원을 돌파하며 17조 1,263억 원으로 전년 대비 3.5% 성장했고, 2025년에는 17조 2,717억 원으로 전년 대비 0.8% 증가했다. 이 중 2025년 온라인 광고시장 규모는 전년 대비 6.1% 성장한 10조 7,204억 원으로 추정되며, 이는 전체 광고시장 성장률을 크게 상회하는 수치로 광고비 이동의 중심이 여전히 온라인에 있음을 보여준다. 2025년 기준 국내 광고시장 매출액 중 온라인광고가 전체의 62.1%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다.

Q3. 와이즈버즈가 속한 디지털 광고 대행 시장의 경쟁 구도는 어떠한가?

A3. 한국 광고 시장의 광고 대행사는 종합 광고 대행사, 매체사, 디지털 광고 대행사, 미디어렙사로 구분되며, 와이즈버즈는 이 중 디지털 대행사와 미디어렙의 역할을 모두 수행한다. 경쟁사는 디지털 대행사 또는 미디어렙 사업을 영위하는 회사들 중 페이스북, 구글과 같은 RTB 매체 매출이 주력인 회사들이며, 나스미디어, 인크로스, 에코마케팅, 아이지이에이웍스 등이 해당한다.

이 사업은 디지털 매체 및 광고에 대한 높은 이해도, 매체사와의 긴밀한 관계, 신뢰도, 광고주를 유치할 수 있는 영업력 등이 기본적 요소로 진입장벽을 형성한다.

Q4. 디지털 광고 산업의 최근 기술트렌드는 무엇인가?

A4. 2026년은 생성형 AI가 단순 보조 도구를 넘어 광고 운영 전 과정에 내재화된 기본 인프라로 자리잡는 전환점이 되고 있다. 자동 입찰, 타겟팅 확장, 예산 재배분, 성과 예측 및 최적화 등 주요 운영 기능이 플랫폼 내 AI 모델을 기반으로 동작하며, 캠페인은 실시간 데이터 학습을 통해 자율적으로 성과를 개선하는 방식으로 운영되고 있다. 또한 플랫폼 및 유통사가 보유한 1st-party(자사 보유) 구매 데이터를 기반으로 한 리테일 미디어가 주요 광고 채널로 편입되면서 광고와 커머스의 경계가 빠르게 없어지고 있으며, 와이즈버즈는 리테일미디어본부를 통해 국내외 리테일 미디어 운영을 담당한다.

Q5. 와이즈버즈가 속한 광고시장의 향후 방향성은 어떻게 제시되고 있나?

A5. 2026년 국내 광고시장 총광고비 매출액은 17조 9,354억 원으로 3.8% 성장하며 성장세를 회복할 것으로 추정되며, 2026년 온라인 광고시장은 2025년 대비 7.2% 성장한 11조 4,945억 원 규모로 제시된다.



핵심포인트

1 한눈에 보는 핵심포인트

와이즈버즈의 핵심 강점은 RTB 매체 광고 운영의 기술 기반이다. 자체 개발한 페이스북 광고 최적화 플랫폼 "Adwitt"의 기술력을 바탕으로 국내 최초의 "Facebook Marketing Partner with Ad Technology"로 선정되었으며, 대용량 트래픽(15,000TPS 이상)을 감당하는 초대형 광고 서버를 개발하고 운영한 기술과 노하우를 기반으로 한 NEST ADS를 통해 네이버 밴드, 아프리카TV 등 Self-Served 플랫폼 구축 및 운영경험을 축적했다. 고객 기반 측면에서는 이노션, 스타컴, 그룹 M, 제일기획, HS AD 등과 최소 3년 이상, 넷마블, 넥슨, 인터파크 등 대형 클라이언트들과는 5년 이상 장기 연간 대행 관계를 유지하고 있으며, 2026년 공시 기준 Meta Agency First 파트너사(최상위 Premium 등급), Google Premier Partner 선정과 2026 넷플릭스 공식 파트너, TikTok 2026 Deal Agency 선정 등 매체 파트너십을 확대했다. 성장동력으로는 기존 사업과의 연계를 통한 시너지 창출을 위해 애드이피션시 보통주 38,000주를 2024년 2월 29일자로 양수하며 검색광고 영역을 확보한 점과, 리테일 미디어 광고 솔루션 및 폐쇄형(Closed) DSP 솔루션 개발 계획이 있으며, 연결기준 2025년 영업수익 455억원(전년 대비 47.9% 증가), 영업이익 76억원의 실적 확대가 이를 뒷받침한다. 다만 광고비 지출은 국내경기변동 및 계절적 요인과 밀접한 관계가 있고, 경기 둔화 시 대형 광고주의 마케팅 예산 축소와 인하우스화 흐름, AI 기반 운영 자동화 확산에 따른 단순 집행 역량의 중요도 감소는 실적 불확실성 요인으로 작용할 수 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 핵심포인트

Q1. 와이즈버즈의 사업구조는 어떻게 구성되어 있나?

A1. 와이즈버즈와 Wisebirds Japan은 RTB 매체(페이스북, 구글 등)를 기반으로 온라인 광고 대행, 모바일 광고의 기획, 공급효과분석 및 관련 소프트웨어 개발과 부동산 임대수익 등을 주요사업으로 영위하며, 주식회사 애드이피션시는 데이터 기반의 검색 광고, 디스플레이, 영상, 모바일 앱 광고 등 전반적인 디지털마케팅의 모든 서비스를 제공하는 광고 대행을 주요사업으로

영위한다. 광고대행은 광고주에게 광고 집행을 의뢰 받은 광고대행사(미디어렙)와 광고 집행을 직접 의뢰하는 광고주(퍼포먼스 사업)로 구분되며, 크리에이티브 제작과 광고서버 사업이 이를 보완하는 구조다.

Q2. 자체 보유 기술과 플랫폼의 특징은 무엇인가?

A2. 와이즈버즈는 자체 개발한 페이스북 광고 최적화 플랫폼 "Adwitt"의 기술력을 바탕으로 국내 최초의 "Facebook Marketing Partner with Ad Technology"로 선정되었다. Adwitt은 페이스북 자체 플랫폼에서 최대 10%까지 생성 가능한 유사타겟을 최대 20%까지 확장할 수 있어 타겟 모수를 늘려 광고 모수를 확대할 수 있다. 또한 자체 개발한 NEST ADS는 대용량 트래픽(15,000TPS 이상)을 감당하는 초대형 광고 서버를 개발·운영한 기술과 노하우를 바탕으로 광고 플랫폼을 제공하며, 머신러닝 기반의 광고반응률 예측 알고리즘을 통해 광고 송출 로직과 다양한 Audience Targeting을 제공한다.

Q3. 광고대행 시장에서 와이즈버즈의 경쟁 기반은 무엇인가?

A3. 디지털 광고 대행 혹은 미디어렙 사업은 디지털 매체 및 광고에 대한 높은 이해도, 매체사와의 긴밀한 관계, 신뢰도, 광고주를 유치할 수 있는 영업력 등이 기본적 요소이며, 미디어렙 사업은 대행사 내부의 실무자 및 이해 관계자 모두를 설득하고 교육시켜야 하는 장기간의 전략적 공략이 필요한 분야로 진입 장벽이 상대적으로 높다. 와이즈버즈는 이노션, 스타컴, SM C&C, 그룹 M, 제일기획, HS AD 등과 최소 3년 이상, 넷마블, 넥슨, 인터파크, 이베이 등 대형 클라이언트들과는 5년 이상 장기 연간 대행 관계를 유지하며 안정된 사업 기반을 확보하고 있다.

Q4. 광고 경기 변동 등 외부 환경 변화에 어떻게 대응하고 있나?

A4. 광고주인 기업은 불경기 상황에서 비용절감 시 우선적으로 광고비 지출을 억제하고자 하는 경향이 있어 광고비 지출은 국내경기변동 및 계절적 요인과 밀접한 관계를 맺고 있다. 이에 대응하여 와이즈버즈는 국내 거의 모든 산업군의 광고주들 및 고객사들과 함께 하고 있으며, 외부 요인의 영향을 많이 받는 광고 업계의 특성상 다양한 광고주 및 산업군 포트폴리오 구축을 통해 안정적이고 장기적인 비즈니스 모델 구상을 가능하게 한다. 또한 그룹엠, 캐러트코리아, 제일기획, HSAD, SM C&C 등 국내외 규모 있는 대행사들과 장기간의 파트너십을 통해 안정적인 수익구조를 창출하고 있다.

Q5. 향후 성장을 위한 연구개발 방향과 전략은 무엇인가?

A5. 와이즈버즈는 클라우드 기반 광고서버와 플랫폼을 통해 SaaS 방식의 중소형 매체사 대상 SSP 광고플랫폼 서비스 제공을 계획하고 있으며, 온라인 리테일 사업자들의 광고사업을 지원하는 '광고서버+운영(어드민) 플랫폼'인 리테일 미디어 광고 솔루션과 검증된 매체사들의 광고 미판매 잔여 트래픽을 하나로 묶어 광고주와 대행사가 구매·집행할 수 있게 하는 폐쇄형(Closed) DSP 솔루션 개발을 연구개발 계획으로 제시하고 있다. 다만 캠페인 관리 방식이 AI 알고리즘을 중심으로 자동화·실시간화되는 구조로 재편되고 있어 기술 환경 변화에 대한 지속적 대응이 요구된다.

Valuation

1 최근 주가

와이즈버즈 주가는 2026년 9월 10일 기준 4,060원을 기록했으며, 최근 6개월(2026년 3월 10일~9월 10일) 최고가 6,250원(2026년 5월 12일) 대비 35.0% 하락한 수준이다. 같은 기간 최저가는 3,715원(2026년 7월 30일)으로, 현재 주가는 최저가 대비 9.3% 상승한 상태다. 주가는 2026년 5월 중순 기간 내 최고가를 기록한 이후 하락세로 전환하였고, 7월 말 3,715원까지 낮아진 뒤 기준일까지 4,000원 안팎에서 등락을 반복하고 있다. 52주 최고가는 6,900원, 52주 최저가는 3,715원이다. 같은 기간 코스닥 지수는 2026년 3월 9일 1,137.68에서 2026년 9월 10일 836.92로 26.4% 하락하였고, 와이즈버즈는 동일 기간 24.0% 하락하며 시장 대비 +2.4%p 상회하는 성과를 나타내고 있다. 최근 1개월 수익률은 -17.6%, 3개월 수익률은 -24.6%, 12개월 수익률은 -23.8%로 집계된다. 현재 와이즈버즈의 시가총액은 400억원 수준이고 일평균 거래량은 60일 기준 13만주를 기록하고 있으며, 일평균 거래액은 1억원 수준이다. 코스닥 지수가 기준일 기준 836.92포인트를 기록하는 가운데, 와이즈버즈 주가는 기간 내 최고가 대비 35.0% 낮은 수준에서 거래되고 있다.

와이즈버즈 주가 및 공시 이벤트



자료: 한국거래소 시장정보

한국거래소 공시 (최근 1년)

공시날짜	공시시각	보고서명
2026-09-09	17:35	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	16:46	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	16:42	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-09-09	15:42	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:34	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:32	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:29	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	15:26	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-09	14:27	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-09-08	17:03	기준가격안내(액면병합)
2026-09-08	16:02	변경상장(액면변경)(액면병합)
2026-09-08	16:02	주권매매거래정지해제(액면병합 주권 변경상장)
2026-08-31	10:14	전환사채(해외전환사채포함)발행후만기전사채취득
2026-08-14	16:24	주권매매거래정지(주식의 병합, 분할 등 전자등록 변경, 말소)
2026-08-14	13:35	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-08-14	13:16	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-08-14	13:14	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-08-14	13:04	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-08-07	20:00	[투자주의]소수계좌 거래집중 종목
2026-08-07	08:46	반기보고서(일반법인)(2026.06)

공시날짜	공시시각	보고서명
2026-08-06	20:01	[투자주의]소수계좌 거래집중 종목
2026-08-05	18:46	기타시장안내(관리종목지정우려종목)(주가 1,000원 미만)
2026-07-31	20:00	[투자주의]종가급변종목
2026-07-21	17:01	변경상장(주식소각)
2026-07-20	14:54	임시주주총회결과
2026-07-13	17:34	신탁계약해지결과보고서
2026-07-03	12:11	주주총회소집공고
2026-07-03	11:51	[정정]주주총회소집결의(임시주주총회)
2026-06-30	15:56	[정정]주식병합결정
2026-06-30	15:53	[정정]주식소각 결정
2026-06-30	15:52	자기주식취득 신탁계약 해지 결정
2026-06-05	15:55	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2026-05-28	16:05	전환사채(해외전환사채포함)발행후만기전사채취득
2026-05-14	11:07	자기주식취득 신탁계약 체결 결정
2026-05-13	10:09	분기보고서(일반법인)(2026.03)
2026-03-23	15:16	사외이사의선임 · 해임또는중도퇴임에관한신고
2026-03-23	14:54	정기주주총회결과
2026-03-20	15:59	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-03-13	16:59	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-13	15:08	감사보고서 제출
2026-03-10	15:47	기업설명회(IR) 개최
2026-03-06	14:47	주주총회소집공고
2026-03-06	14:30	주주총회소집결의
2026-03-05	14:41	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-03-05	14:31	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-02-27	16:53	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-02-27	16:49	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-02-25	11:50	기업설명회(IR) 개최
2026-02-02	20:01	[투자주의]투자경고종목 지정예고
2026-02-02	17:42	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-01-27	16:09	임원 · 주요주주특정증권등거래계획보고서
2026-01-27	10:39	전환사채매수선택권 행사자 지정
2026-01-22	14:53	매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%)이상 변동
2025-12-11	14:44	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-11-17	17:19	[정정]분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-09-25	07:30	주식등의대량보유상황보고서(일반)

한국거래소 공시정보

2 전년도말 기준 밸류에이션

와이즈버즈의 2025년말 기준 밸류에이션 지표는 지표별로 상이한 방향의 변화를 나타냈다. P/E는 전년(2024년) 16.8배에서 2025년 23.7배로 상승했고, P/B는 0.8배에서 0.9배로 높아졌다. P/S는 전년 1.2배에서 1.0배로, EV/EBITDA는 17.2배에서 8.9배로 각각 하락했다. ROE는 전년(2024년) 4.7%에서 2025년 3.9%로 낮아졌으며, 배당수익률은 0.0%다. 이러한 지표 변화는 연결기준 실적 변동에서 발생했다. 2025년 매출액은 455억원으로 전년 대비 47.9% 증가했고, 영업이익은 76억원으로 228.6% 증가했다. 반면 금융비용이 105억원 발생하고 영업외수지가 -56억원을 기록하면서 당기순이익은 전년 21억원에서 19억원으로 12.6% 감소했다.

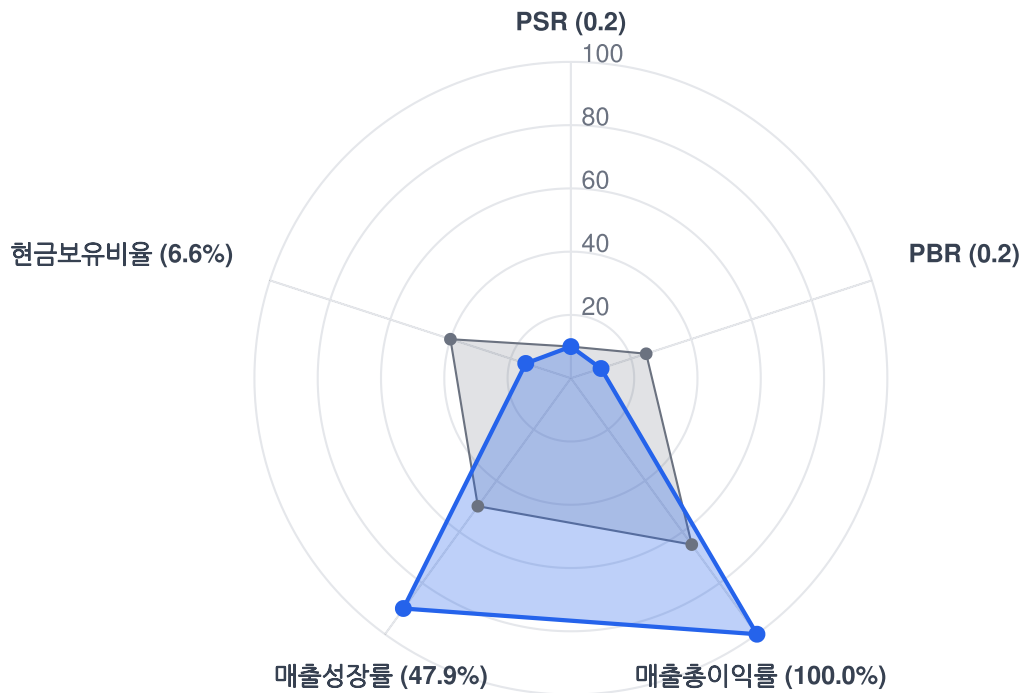
주요 투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	N/A	28.1	90.9	16.8	23.7
P/B(배)	N/A	1.4	1.7	0.8	0.9
P/S(배)	N/A	4.0	5.7	1.2	1.0
EV/EBITDA(배)	N/A	10.8	45.0	17.2	8.9
배당수익률(%)	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0
EPS(원)	N/A	223	87	215	186
BPS(원)	N/A	4,534	4,519	4,727	4,945
SPS(원)	N/A	1,569	1,373	3,051	4,511
DPS(원)	100	100	0	0	0
수익성(%)					
ROE	N/A	4.9	1.9	4.7	3.9
ROA	N/A	3.0	1.0	1.5	1.0
ROIC	N/A	N/A	0.8	5.4	7.9

주: 각 연도말 추가 기준
자료: FnGuide

와이즈버즈의 피어그룹인 제일기획(030000)은 2025년 연결 기준 매출액 45,469억원, 영업이익 3,369억원, 당기순이익 2,086억원을 기록했으며, 밸류에이션 지표는 P/E 11.6배, P/B 1.5배, P/S 0.5배, EV/EBITDA 4.4배, ROE 13.7%를 나타냈다. 이노션(214320)은 2025년 연결 기준 매출액 21,460억원, 영업이익 1,628억원, 당기순이익 1,090억원을 기록했고, P/E 8.0배, P/B 0.7배, P/S 0.3배, EV/EBITDA 1.1배, ROE 8.9%를 나타냈다. 와이즈버즈의 P/E 23.7배는 제일기획 11.6배와 이노션 8.0배 대비 높은 수준이다. P/B 0.9배는 제일기획 1.5배보다 낮고 이노션 0.7배보다 높다. P/S 1.0배와 EV/EBITDA 8.9배는 두 피어 대비 모두 높은 수준이며, ROE 3.9%는 제일기획 13.7%와 이노션 8.9%를 하회한다. 배당 측면에서 와이즈버즈의 배당수익률 0.0%는 제일기획 5.9%, 이노션 6.4%와 차이를 나타냈다.

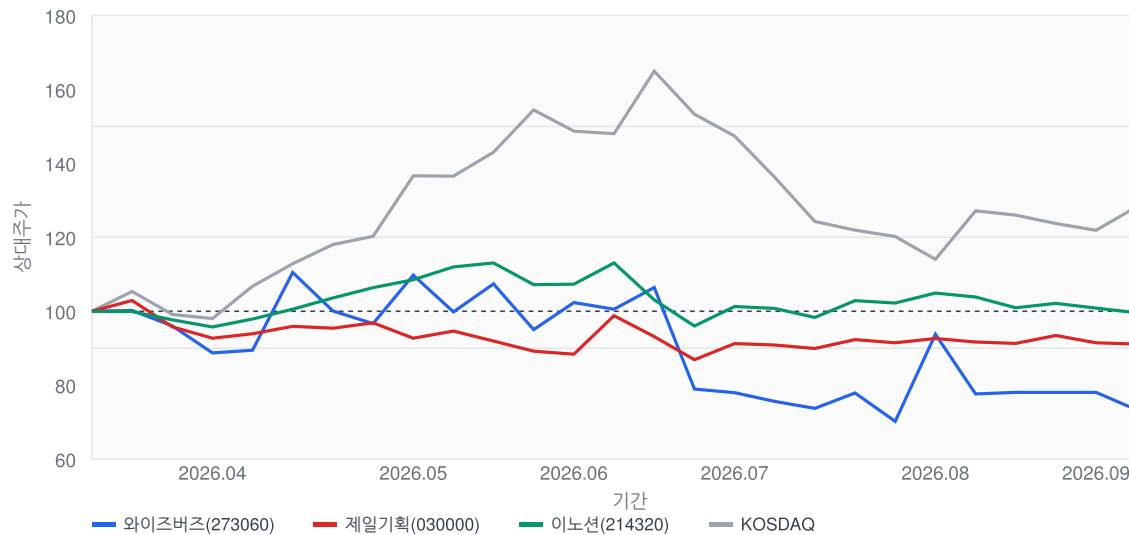
밸류에이션 레이더 차트 (2025년 기준)



■ 와이즈버즈 ■ 피어그룹 평균 (제일기획, 이노션)

※ 적자 기업 대응: PSR, 매출총이익률, 현금보유비율 적용
 ※ 괄호 안은 실제 수치 (2025년 기준)

상대주가 성과 비교 (기준일 = 100)



포괄손익계산서

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	N/A	158	139	308	455
증가율(%)	N/A	N/A	-12.1	122.2	47.9
매출원가	N/A	0	0	0	0
매출원가율(%)	N/A	0.0	0.0	0.0	0.0
매출총이익	N/A	158	139	308	455
매출총이익률(%)	N/A	100.0	100.0	100.0	100.0
판매관리비	N/A	132	136	285	379
판매관리비율(%)	N/A	83.7	98.4	92.5	83.4
EBITDA	N/A	35	14	46	103
EBITDA 이익률(%)	N/A	22.5	10.2	14.9	22.7
증가율(%)	N/A	N/A	-60.2	225.5	125.1
영업이익	N/A	26	2	23	76
영업이익률(%)	N/A	16.3	1.6	7.5	16.6
증가율(%)	N/A	N/A	-91.5	953.7	228.6
영업외손익	N/A	0	8	6	-56
금융수익	N/A	11	13	108	47
금융비용	N/A	11	5	94	105
기타영업외손익	N/A	0	0	-8	2
종속/관계기업관련손익	N/A	0	0	0	0
세전계속사업이익	N/A	26	10	29	20
증가율(%)	N/A	N/A	-60.0	180.8	-32.5
법인세비용	N/A	3	2	8	1
계속사업이익	N/A	22	8	21	19
중단사업이익	N/A	0	0	0	0
당기순이익	N/A	22	8	21	19
당기순이익률(%)	N/A	14.2	6.1	6.9	4.1
증가율(%)	N/A	N/A	-62.3	152.6	-12.6
지배주주지분 순이익	N/A	22	9	22	19

자료: FnGuide

현금흐름표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
영업활동으로인한현금흐름	N/A	42	-13	61	-3
당기순이익	N/A	22	8	21	19
유형자산 상각비	N/A	10	12	12	14
무형자산 상각비	N/A	0	0	11	13
외환손익	N/A	3	-1	-1	0
운전자본의감소(증가)	N/A	-2	-33	40	-95
기타	N/A	8	1	-21	46
투자활동으로인한현금흐름	N/A	48	60	-634	1
투자자산의 감소(증가)	N/A	151	57	-10	23
유형자산의 감소	N/A	0	0	0	0
유형자산의 증가(CAPEX)	N/A	-28	-65	-9	-3
기타	N/A	-74	68	-614	-19
재무활동으로인한현금흐름	N/A	-17	-21	604	-38
차입금의 증가(감소)	N/A	0	0	251	-29
사채의 증가(감소)	N/A	0	0	360	0
자본의 증가	N/A	0	0	0	0
배당금	N/A	-10	-10	0	0
기타	N/A	-8	-11	-7	-9
기타현금흐름	N/A	-0	-0	0	-0
현금의증가(감소)	N/A	69	26	34	-39
기초현금	N/A	35	104	131	164
기말현금	N/A	104	131	164	125

자료: FnGuide

재무상태표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
유동자산	N/A	623	778	1018	1118
현금성자산	N/A	104	131	164	125
단기투자자산	N/A	151	33	32	19
매출채권	N/A	284	517	636	753
재고자산	N/A	0	0	0	0
기타유동자산	N/A	83	98	186	221
비유동자산	N/A	130	194	801	780
유형자산	N/A	67	126	137	135
무형자산	N/A	38	38	458	441
투자자산	N/A	10	3	35	46
기타비유동자산	N/A	15	26	171	156
자산총계	N/A	753	972	1819	1897
유동부채	N/A	277	493	1217	1261
단기차입금	N/A	0	0	0	48
매입채무	N/A	232	446	554	563
기타유동부채	N/A	45	47	664	651
비유동부채	N/A	19	23	125	137
사채	N/A	0	0	0	0
장기차입금	N/A	0	0	71	93
기타비유동부채	N/A	19	23	54	44
부채총계	N/A	296	516	1342	1398
지배주주지분	N/A	458	456	477	499
자본금	N/A	50	50	50	50
자본잉여금	N/A	231	231	232	235
기타자본	N/A	3	5	5	3
기타포괄이익누계액	N/A	0	0	0	0
이익잉여금	N/A	173	170	189	211
자본총계	N/A	458	456	477	499

자료: FnGuide

주요투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	N/A	28.1	90.9	16.8	23.7
P/B(배)	N/A	1.4	1.7	0.8	0.9
P/S(배)	N/A	4.0	5.7	1.2	1.0
EV/EBITDA(배)	N/A	10.8	45.0	17.2	8.9
배당수익률(%)	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0
EPS(원)	N/A	223	87	215	186
BPS(원)	N/A	4,534	4,519	4,727	4,945
SPS(원)	N/A	1,569	1,373	3,051	4,511
DPS(원)	100	100	0	0	0
수익성(%)					
ROE	N/A	4.9	1.9	4.7	3.9
ROA	N/A	3.0	1.0	1.5	1.0
ROIC	N/A	N/A	0.8	5.4	7.9
안정성(%)					
유동비율	N/A	224.9	158.0	83.6	88.6
부채비율	N/A	64.6	113.0	281.4	280.1
순차입금비율	N/A	-54.4	-35.3	89.5	94.2
이자보상배율	N/A	69.2	4.7	0.5	1.4
활동성(%)					
총자산회전율	N/A	0.2	0.2	0.2	0.2
매출채권회전율	N/A	0.6	0.3	0.5	0.7
재고자산회전율					

자료: FnGuide

Compliance Notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회(당사)가 공시자료(DART, KIND 등) 등 객관적 데이터를 기초로 인공지능(AI) 기술을 통해 작성한 기업분석보고서입니다.

당사가 본 보고서의 기초가 된 원본 공시자료의 정확성 및 완전성을 독자적으로 검증하지는 않으므로, 공시자료의 부정확성이나 불완전성 등으로 인해 본 보고서의 내용이 영향을 받을 수 있으며, 이에 관해 당사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

따라서 본 보고서를 이용하는 분들에게서는 이를 참고 자료로만 활용하고, 해당 회사에 투자하고자 하는 경우에는 자신의 판단과 책임하에 투자 여부, 시기, 조건 등에 대한 결정을 하시기 바랍니다.

본 보고서는 어떠한 경우에도 이용자의 투자 판단 및 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없으며, 본 보고서의 이용자는 이러한 면책에 동의하는 것으로 간주됩니다.

그 외에 본 보고서와 관련하여 이하의 사항들을 참고하시기 바랍니다:

▣ 당사는 비영리법인으로서, 중소기업 기업들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 본 보고서를 발간하는 것이며, 본 보고서 발행으로 당사는 어떠한 수수료나 재산상 이익도 수취하지 않습니다.

▣ 본 보고서는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률상 조사분석자료에 해당하지 아니하며, 금융투자분석사가 작성·검수한 자료가 아닙니다.

▣ 당사와 검수자는 본 보고서를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

▣ 당사와 검수자는 자료 작성일 현재 해당 회사의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.

▣ 본 보고서는 기업에 대한 정보 제공을 위해 작성되었으며, 투자나 가치판단에 관한 의견은 포함하고 있지 않습니다.

▣ 본 보고서에 기재된 내용은 AI가 객관적 데이터를 기반으로 생성한 것이며 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 알고리즘에 따라 작성되었습니다.

▣ 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

본 보고서의 내용에 오류가 있거나 정정이 필요한 경우, 해당 회사 또는 이용자는 당사에 정정 또는 삭제 요청할 수 있습니다.(research@kirs.or.kr)