



본 조사분석자료는 인공지능(AI) 기술을
사용하여 생성되었으며, 당사가 정확성
이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

KOSDAQ | 경기관련소비재/교육서비스

디지털대성 (068930)

Company Overview

설립일	2000년 03월 10일
상장일	2003년 10월 17일
특례 상장 유형	해당사항 없음
주요 사업	온라인 강의, 오프라인 학원, 교재
본사	서울특별시 서초구 방배로 181 단우빌딩
홈페이지	www.digitaldaesung.com
주요 주주	대성출판(주) 10.85%
수출 비중	

디지털대성 Investment Keywords

대성패스 온라인 강의, 기숙학원 및 독서논술

한국거래소 공시

2026-08-14	14:33	반기보고서(일반법인)(2026.06)
2026-08-03	10:59	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2026-07-30	11:16	수시공시의무관련사항(공정공시)
2026-06-26	09:47	임원 · 주요주주특정증권소유상황보고서
2026-06-05	15:31	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-05-29	14:12	자기주식 처분 결정
2026-05-29	14:11	타법인주식및출자증권취득결정
2026-05-18	10:01	[정정]타법인주식및출자증권처분결정

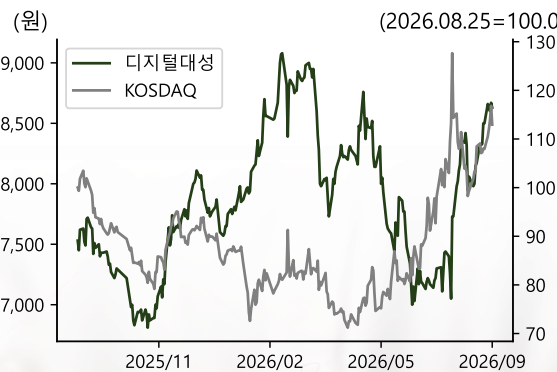
주요지표

연도	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	지배주주순이익(억 원)	EPS(원)	P/E(배)	P/B(배)	ROE(%)
2023	2,115	250	125	442	13.5	1.0	8.0
2024	2,177	237	152	548	12.6	1.4	10.5
2025	2,538	316	209	756	10.4	1.6	15.4
1H26	1,388	253	238	-	-	-	-

Company Data

현재가 (09/04일)	8,630원
52주 최고가/최저가	9,080원/6,810원
액면가	500원
시가총액	239십억원
발행주식수	28백만주
평균거래량(60일)	3만주
1개월/6개월/12개월 수익률(%)	7.6/2.9/11.9
외국인 지분율	3.78%

Price & Relative Performance





기업 개요

1 주요 제품 및 연혁

디지털대성은 초·중·고교생 및 N수생을 대상으로 교육 콘텐츠를 제공하는 교육 기업이다. 사업부문은 초·중·고교생 및 중·고교생을 대상으로 교습용 교재를 제공하는 초·중·고 사업부문, 고·중·고교생 및 N수생을 대상으로 온라인 강의와 모의고사를 제공하고 오프라인 학원을 운영하는 고·중·고 사업부문, 기타용역제공 등의 기타 사업부문으로 구분된다. 2026년 반기 공시 기준 사업 부문별 매출은 초·중·고 부문 201억원(비중 14.48%), 고·중·고 부문 1,181억원(비중 85.05%), 기타 부문 7억원(비중 0.47%)으로 집계됐다. 초·중·고 부문은 '한우리열린교육', 'N스쿨', '다수인' 브랜드로 교습용 교재를 공급하고, 고·중·고 부문은 '대성 MIMAC', '이감', '대성학원 부산', '강남대성 QUETTA', '강남대성기숙 의대관' 브랜드로 강의, 교재, 수강료, 모의고사 매출을 인식한다.

부문별 사업 내용을 보면 초·중·고 사업부문은 '꿈꾸는 새싹', '생각하는 나무', '소크라테스' 등의 독서·토론·논술 교육 콘텐츠를 제공한다. 학년 및 단계별 필독도서를 기반으로 교과과정과 연계한 읽기·말하기·듣기·쓰기·생각하기 활동을 운영한다. 초·중·고 대상 '몰입독서'는 교사 지도하에 읽기 전·중·후 활동을 통합적으로 제공하는 읽기 전문 프로그램이다. 재학생전문 학원운영 영역은 프랜차이즈(가맹) 형태로 '대성N스쿨'과 수학전문 브랜드 '다수인'을 운영한다. 고·중·고 사업부문은 이러닝(온라인 학습) 교육, 국어콘텐츠, 학원교육 영역으로 구성된다. 학원교육 영역은 2012년 개원한 '강남대성 QUETTA', 2020년 개원한 '강남대성기숙 의대관', '대성학원 부산'으로 이루어진다.

디지털대성

KOSDAQ 068930 | 교육 콘텐츠 제공

핵심 사업영역

초·중·고 독서·논술

꿈꾸는 새싹
생각하는 나무
소크라테스
매출 비중 14.48%

고·중·고 이러닝 교육

대성패스
온라인 강의/교재
고·중·고 부문 주력

고·중·고 학원 교육

강남대성 QUETTA
강남대성기숙 의대관
오프라인 학원 운영

국어 콘텐츠

수능 국어 리딩/평가
이감 콘텐츠
문해력 교육 강화

핵심 경쟁력

우수 강사진
전국 단위 선발
지속적 육성

콘텐츠 기획/개발
다양한 교육 콘텐츠
수능/내신/대학별고사

안정적 서버 환경
온라인 학습 지원
접근성 및 품질

오프라인 인프라
기숙학원 운영
학습/생활 관리

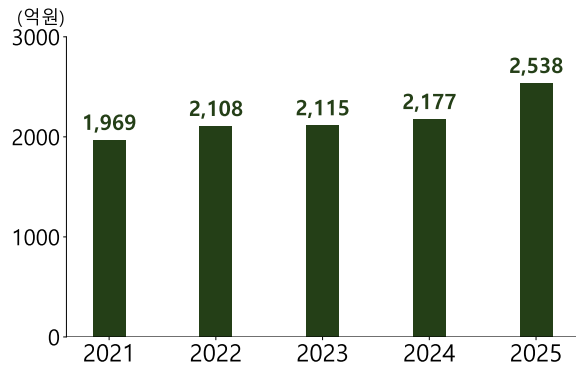
독서·논술 경쟁우위
고교학점제 대응
문해력 교육 강화

최근 실적 및 성과

2025년 매출액 2,538억원 (전년 대비 16.6% 증가)
영업이익 316억원 (전년 대비 33.1% 증가), ROE 15.4%

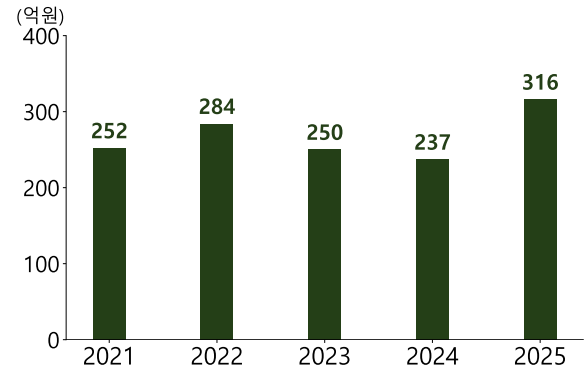
기업 개요: 2000년 설립, 2003년 코스닥 상장
주요 제품: 온라인 강의(대성패스), 오프라인 학원(강남대성), 독서·논술 교재(한우리)
주요 고객: 초·중·고교생 및 N수생 (특정 고객 매출 집중도 낮음)
기업 비전: 변화하는 교육 시장에 맞춰 온·오프라인 통합 교육 서비스 제공

디지털대성 매출 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

디지털대성 영업이익 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

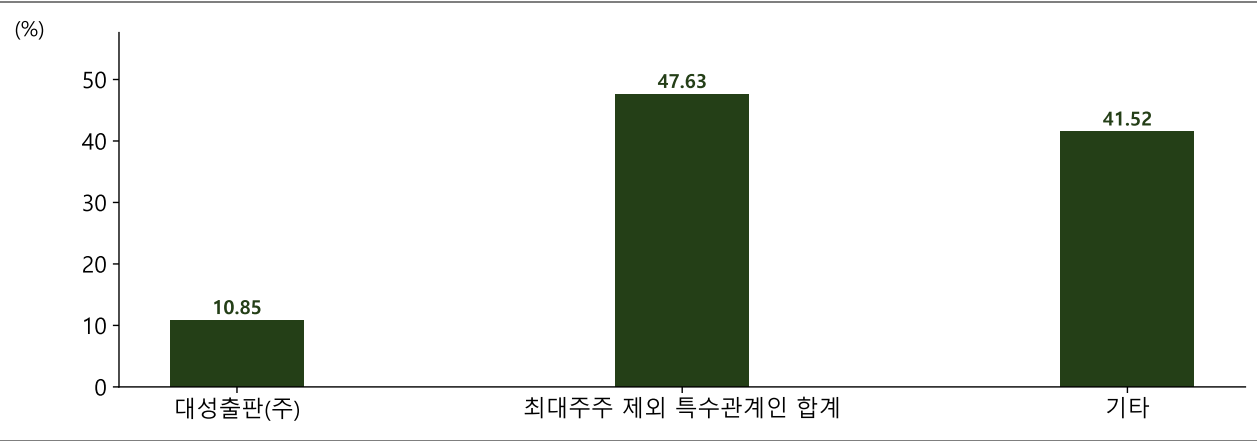
연혁을 보면 디지털대성은 2000년 3월 10일 주식회사 대성인터넷으로 설립됐고, 2000년 4월 6일 법인명을 변경했다. 2003년 10월 17일 코스닥시장에 상장되어 매매가 개시됐다. 2023년 10월 10일 이사회 결의로 종속회사 (주)젤리페이지와의 소규모 합병을 결정하고 2023년 12월 12일을 합병기일로 합병을 완료했다. 2024년 3월 13일에는 종속회사 (주)이감의 주식 2,788,458주(34.52%)를 취득하는 주식양수도 계약을 체결하고 2024년 3월 29일 양수대금 지급을 완료했다. 2024년 8월 13일 이사회 결의로 기숙학원 사업 강화를 위해 호법강남대성기숙학원(주)의 제3자배정 유상증자에 참여했고, 2024년 8월 30일 보통주 2,000,000주(지분율 50%)를 취득하여 최대주주가 됐다. 2026년 5월 29일 주식매수청구권 행사에 따라 (주)이감 잔여주식 800,000주를 추가 취득해 2026년 반기말 소유주식수는 7,588,458주(지분율 93.95%)가 됐다.

이상의 사업구조와 연혁은 디지털대성이 학령별 교육 콘텐츠를 중심으로 사업 범위를 확장해 온 과정을 보여준다. 2026년 반기 공시 기준 디지털대성은 3개의 종속회사를 통해 초·중·고교생 및 N수생을 대상으로 교육 콘텐츠를 제공한다. 종속기업은 국어교육을 영업활동으로 하는 (주)이감(지분율 93.95%), 베트남 소재 교육 법인 DIGITAL DAESUNG VIETNAM LIMITED COMPANY(100.00%), 교육을 영업활동으로 하는 호법강남대성기숙학원(주)(50.00%)로 구성된다. 초·중등 부문은 독서논술 콘텐츠와 가맹점 기반 프랜차이즈 수익으로, 고등 부문은 온라인 강의와 기숙학원 수강료로 매출이 형성되며, 2026년 반기 기준 고등 부문 매출 비중이 85.05%를 차지한다.

2 주주 구성

디지털대성의 최대주주는 대성출판(주)로, 2026년 6월 30일 기준 3,002,880주(10.85%)를 보유하고 있다. 2대 주주는 계열회사인 강남대성학원(주)으로 2,215,661주(8.01%)를 보유하고 있으며, 3대 주주는 대성교육출판(주)으로 996,192주(3.60%)를 보유하고 있다. 대성출판(주)의 최대주주는 대성교육출판(주)로 13.14%를 보유하고 있으며, 대성교육출판(주)의 최대주주는 김인규로 17.52%를 보유하고 있다. 특수관계인에는 김홍연(2.72%), 김정환(2.53%), 김정민(2.25%), 김희선(2.18%), 김인규(2.38%), 이기승(2.04%), 김정연(1.71%), 김대연(1.49%), 홍찬기(1.42%), 김소연(1.31%) 등이 포함되어 있다. 계열회사로는 리브커넥스(주)가 302,000주(1.09%), 단우개발(주)와 호법강남대성기숙학원(주)이 각각 102,000주(0.37%)를 보유하고 있다. 최대주주 및 특수관계인의 합계 보유 주식수는 16,180,913주이며 지분율은 58.47%로, 기초 대비 500,706주 증가했다. 자기주식은 1,548,510주이며 발행주식총수 대비 보유비율은 5.6%다.

디지털대성 주요 주주 현황



자료: 전자공시시스템(DART)

3 실적 추이

디지털대성의 2026년 상반기 누적 매출액은 1,388억원으로 전년 동기 1,197억원 대비 16.0% 증가했다. 영업이익은 253억원으로 전년 동기 153억원 대비 65.6% 증가했고, 지배주주지분 반기순이익은 238억원으로 전년 동기 82억원 대비 190.0% 증가했다. 2분기 3개월 기준으로는 매출액이 690억원으로 전년 동기 593억원 대비 16.4% 증가했고, 영업이익은 151억원으로 전년 동기 101억원 대비 49.9% 증가했으며, 지배주주지분 순이익은 183억원으로 전년 동기 68억원 대비 169.8% 증가했다. 사업부문별로는 고등교육 부문 매출이 1,181억원으로 전년 동기 989억원 대비 증가했고, 부문 영업이익은 218억원으로 전년 동기 119억원 대비 증가하며 전사 영업이익 증가를 주도했다. 고등교육 부문의 연결 매출액 대비 비중은 85%다. 초중등교육 부문 매출은 201억원으로 전년 동기 202억원 대비 감소했고, 부문 영업이익은 38억원으로 전년 동기 38억원과 동일한 수준을 나타냈으며, 매출 비중은 14%다. 기타부문 매출은 10억원으로 전년 동기 9억원 대비 증가했고, 영업손실은 3억원으로 전년 동기 영업손실 4억원 대비 축소됐다. 매출 유형별로는 온라인매출액이 671억원으로 전년 동기 548억원 대비 증가했고, 학원매출액은 450억원으로 전년 동기 384억원 대비 증가했다. 제품매출액은 254억원으로 전년 동기 255억원 대비 감소했고, 수수료매출액 등은 10억원으로 전년 동기 9억원 대비 증가했다. 순이익 증가에는 영업 외 요인도 작용했다. 공동기업 지분 매각이 반기 중 완료되면서 매각예정비유동자산처분이익 11,803,144천원이 기타수익에 반영됐다.

연간 실적

(단위: 백만 원)

해당 년도	매출액	영업손익	영업손익률 (%)
2025년	253,822	31,559	12.4
2024년	217,722	23,703	10.9
2023년	211,549	25,023	11.8

자료: 전자공시시스템(DART)

반기 실적

(단위: 백만 원)

	2026년 상반기		2025년 상반기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	69,025	138,812	59,312	119,702
영업손익	15,111	25,271	10,078	15,264

자료: 전자공시시스템(DART)



산업 현황

1 한눈에 보는 산업 현황

디지털대성이 속한 주력 시장은 고등 사업부문이 영위하는 국내 대학 입시 사교육 시장이다. 2026년 반기 공시 기준 국내 대학 입시시장은 과거 오프라인 학원 중심의 교육환경에서 인터넷 및 모바일 기술의 발전과 함께 온라인 중심의 학습시장으로 점진적으로 변화해 왔다. 최근에는 인공지능(AI), 빅데이터 등 디지털 기술이 교육서비스 전반에 접목되면서 학습자의 수준과 학습 패턴을 반영한 맞춤형 학습서비스 수요가 확대되고 있다. 통계청 조사 기준 2025년 초·중고 전체 사교육비 총액은 27조원으로 전년대비 감소하였으나, 고등학생의 경우 사교육 참여학생 기준 1인당 월평균 지출액은 증가하는 추세를 보이고 있다. 교육부 자료 기준 2025학년도 대학수학능력시험 응시자 중 졸업생 비중은 약 34%를 넘는 수준이며, 정시모집 비중 확대와 통합 수능 도입, 선택과목 구조 변화 등 입시 제도 변화가 지속되고 있다. 학령인구 감소와 교육 수요의 세분화에 따라 교육업체 간 콘텐츠 품질, 플랫폼 운영 안정성, 학습관리 서비스 경쟁력이 주요 경쟁요소로 부각되고 있다. 한편 초·중등 사업부문이 속한 초등 교육 시장에서는 초등학생의 사교육 참여율이 84% 수준을 유지하고 있으며, 문화체육관광부 국민독서실태조사 기준 초등학생의 독서율은 98.9%로 전 학령대 중 가장 높은 수준으로 나타나고 있다. 독서논술교육서비스 시장은 대규모의 투자가 필요하지 않아 진입장벽이 낮다. 디지털대성은 온·오프라인 강의와 기숙학원 운영, 국어콘텐츠, 독서논술 영역을 함께 영위하며, 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률», 「평생교육법», 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」의 적용을 받는 규제 환경에 놓여 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 산업 현황

Q1. 디지털대성은 어떤 산업에 속해 있으며, 해당 산업의 현황은 어떠한가?

A1. 디지털대성은 초등학생부터 중·고교생 및 N수생을 대상으로 교육 콘텐츠를 제공하는 교육 기업이다. 사업부문은 초·중등 사업부문, 고등 사업부문, 기타 사업부문으로 구분된다. 2025년 초·중고 사교육비 조사 결과 사교육비 총액은 약 27조원 수준으로 전년 대비 감소했고 사교육 참여율도 전년 대비 하락했으며, 같은 기간 초·중고 학생수도 전년 대비 감소했다. 학령인구 감소에 따른 총량 변화가 나타나는 가운데 참여자를 중심으로 교육비 지출이 나타나고 있다.

Q2. 디지털대성의 초·중등 사업부문이 속한 시장은 어떤 구조적 특성을 갖는가?

A2. 독서논술교육서비스 시장은 대규모의 투자가 필요하지 않아 진입장벽이 낮고, 초기 진입에 따른 시장 선도자 지위를 확보할 경우 브랜드파워를 통한 시장점유율 확보가 가능한 구조다. 교육 범위에 특정한 제한이 없어 폭넓은 콘텐츠 제공이 가능하며, 브랜드파워와 콘텐츠 품질이 경쟁우위의 원천이 된다. 재학생 전문 학원사업 시장은 학령인구 감소와 교육시장의 디지털화로 가맹점 및 회원수가 감소하는 추세다. 해당 영역의 수익은 가맹비와 월회비로 구성된다.

Q3. 디지털대성의 고등 사업부문에서 경쟁 구도는 어떻게 형성되어 있는가?

A3. 학령인구 감소와 교육 수요의 세분화에 따라 교육업체 간 콘텐츠 품질, 플랫폼 운영 안정성, 학습관리 서비스 경쟁력이 주요 경쟁요소로 부각되고 있으며, 온라인 기반 교육시장은 경쟁이 심화되고 있다. 기숙학원 사업은 수험생의 학습 및 생활 전반을 포함하는 운영 특성을 가지며, 교육 프로그램 운영과 생활 관리, 시설 운영 등 복합적인 관리 역량이 요구되는 영역이다. 최근 일부 신규 사업자의 시장 진입이 이루어지고 있으며, 디지털대성은 기존 운영 경험과 관리 체계를 바탕으로 사업을 지속 영위하고 있다.

Q4. 디지털대성이 대응하고 있는 교육산업의 기술 트렌드는 무엇인가?

A4. 국내 대학 입시시장은 과거 오프라인 학원 중심의 교육환경에서 인터넷 및 모바일 기술의 발전과 함께 온라인 중심의 학습 시장으로 점진적으로 변화해 왔다. 초고속 인터넷 보급 확대와 공공 온라인 교육서비스 도입 이후 온라인 강의 접근성이 높아졌고, 스마트 기기 확산과 모바일 학습환경 정착으로 학습 방식도 다변화되고 있다. 최근에는 인공지능(AI), 빅데이터 등 디지털 기술이 교육서비스 전반에 접목되면서 학습자의 수준과 학습 패턴을 반영한 맞춤형 학습서비스 수요가 확대되고 있다.

Q5. 디지털대성이 속한 고등 교육 시장의 수요 구조와 제도 변화는 어떻게 진행되고 있는가?

A5. 대학수학능력시험 응시자 중 졸업생 비중은 최근 수년간 증가 추세를 보이고 있으며, 2025학년도 기준 약 34%를 넘는 수준을 차지한다. 정시모집 비중 확대, 통합 수능 도입, 선택과목 구조 변화 등 입시 제도 변화가 지속되고 있다. N수생 비중 증가 등 재도전 수요도 지속되고 있다. 학령인구 감소에 따른 대학 정원 조정 및 모집유보제 등 정책이 시행되면서 고등 교육 시장은 제도 변화와 수요 구조에 따라 변동성이 존재한다.

**핵심포인트****1 한눈에 보는 핵심포인트**

디지털대성의 핵심 경쟁 기반은 고등 사업부문에 있다. 2026년 반기 연결기준 고등 부문 매출액은 1,181억원으로 영업이익 218억원을 기록해 전년 동기 989억원, 119억원에서 각각 증가했다. 고등 부문은 수능 인터넷 강의 상품 '대성패스'와 2012년 개원한 '강남대성 QUETTA', 2020년 개원한 '강남대성기숙 의대관', '대성학원 부산'을 통해 온라인 강의와 오프라인 기숙학원을 함께 운영하는 구조를 갖추고 있다. 초·중등 사업부문은 '한우리열린교육' 기반의 독서논술 콘텐츠와 재학생전문 학원 브랜드 '대성N스쿨', 수학전문 브랜드 '다수인' 프랜차이즈로 구성된다. 같은 기간 초·중등 부문 매출액은 201억원, 영업이익은 38억원이다. 콘텐츠 기반 측면에서는 국어콘텐츠 종속회사(주)이감의 지분이 2026년 5월 29일 주식매수청구권 행사에 따른 추가 취득으로 93.95%까지 확대되었고, 2024년 8월 취득한 호법강남대성기숙학원(주) 지분 50%를 통해 기숙학원 운영 기반을 확보하고 있다. 성장 동력 및 주주환원 계획으로는 미래교육연구소 산하 연구조직을 통한 '몰입독서' 등 신규 정규 프로그램 개발과 2026년 중 최대 100억원 이내 자기주식취득 신탁계약 추진 및 기취득분 627,972주의 전량 소각 계획이 제시되어 있다. 다만 2025년 초중고 사교육비 총액이 전년 대비 감소하고 참여율도 하락한 가운데 학생수 감소가 이어지고 있으며, 기숙학원 시장에는 신규 사업자의 진입이 이루어지고 있다. 교육정책과 입시제도 변화의 영향을 받는 사업 구조는 실적 변동 요인으로 작용할 수 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 핵심포인트**Q1. 디지털대성의 사업부문 구조와 각 부문의 주요 브랜드는 어떻게 구성되는가?**

A1. 디지털대성의 사업부문은 초·중등, 고등, 기타로 구분된다. 초·중등 부문은 '꿈꾸는 새싹', '생각하는 나무', '소크라테스' 등 독서논술 콘텐츠를 제공하고, 재학생전문 학원 브랜드 '대성N스쿨'과 수학전문 학원 브랜드 '다수인'으로 프랜차이즈 사업을 운영한다. 고등 부문은 대입 수험생 대상 온라인 강의를 제공하는 이러닝교육 영역, 국어콘텐츠 영역, '강남대성 QUETTA'와 '강남대성기숙 의대관', '대성학원 부산'을 운영하는 학원교육 영역으로 나뉜다.

Q2. 교육 콘텐츠 개발 조직과 지적재산권 보유 현황은 어떠한가?

A2. 초·중등 사업부문의 연구조직은 미래교육연구소 산하 4개 연구팀과 1개 디자인팀으로 구성되며, 총 12학년 단계에 담당 연구원이 상주하고 학년별로 도서선정팀과 교재집필팀을 구성해 매월 운영한다. 독서토론논술 프로그램은 듣기·말하기·읽기·쓰기·생각하기의 5력 1체 독서교육 원리와 소그룹 협동 학습을 기반으로 구성된다. 2026년에는 '몰입독서'와 '소클 고등통합사회', '다다어휘' 등을 개발했다. 상표권 37건과 서비스표권 15건을 보유하고 7건을 출원 중이다.

Q3. 사업부문별로 확인되는 경쟁 요소는 무엇인가?

A3. 독서논술교육서비스 시장은 대규모 투자가 필요하지 않아 진입장벽이 낮으며, 브랜드파워와 양질의 콘텐츠가 경쟁우위의 원천으로 제시된다. 재학생전문 학원운영 영역의 수익은 가맹비와 월회비로 구성되고, 학습환경을 점검하고 관리하는 시스템이 경쟁요인으로 작용한다. 고등 사업부문은 강사진 확보, 강의 및 교재 콘텐츠의 기획·개발, 서버 환경 구축과 학원 인프라 운영이 품질 경쟁력으로 작용한다. 기숙학원 사업은 교육 프로그램 운영, 생활 관리, 시설 운영을 포함하는 복합적 관리 역량이 요구된다.

Q4. 정책 및 규제 환경에 대한 대응 현황은 어떠한가?

A4. 디지털대성은 정부의 교육정책과 입시제도의 변화 및 각 지역 교육청의 정책에 영향을 받는다. 온라인 교육 서비스 제공과 오프라인 학원 운영은 「학원의 설립·운영 및 과외교습에 관한 법률」과 「평생교육법」의 적용을 받고, 프랜차이즈 사업은 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」이 적용된다. 회원 개인정보 수집에는 「개인정보보호법」이, 출판물 제작에는 「출판문화산업진흥법」과 「저작권법」이 적용된다. 2024년 3월 개인정보보호법령 위반으로 과징금이 부과되어 납부를 완료했고, 관련 내부 교육과 관리를 강화했다.

Q5. 지배구조 재편과 주주환원을 포함한 미래전략의 방향은 무엇인가?

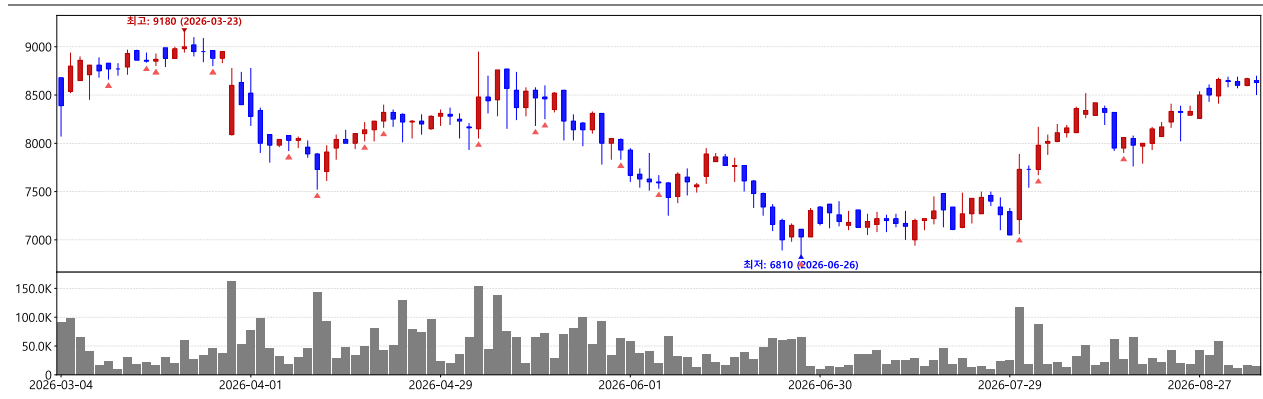
A5. 디지털대성은 2024년 3월 (주)이감 주식 2,788,458주를 취득한 뒤 2026년 5월 주식매수청구권 행사에 따라 잔여주식 800,000주를 추가 취득해 지분율 93.95%를 보유한다. 2024년 8월에는 기숙학원 사업 강화를 위해 호법강남대성기숙학원(주) 제3자배정 유상증자에 참여해 지분 50%를 취득하고 주요 종속회사로 편입했다. 당반기 중 베트남 공동기업 지분 50% 전량 매각을 완료했다. 주주환원정책으로는 2025년부터 2028년까지 지배지분순이익의 50% 이상(일회성 비경상 수익 제외)을 현금배당과 자사주 매입·소각으로 환원하는 계획을 공시했다.

Valuation

1 최근 주가

디지털대성 주가는 2026년 9월 4일 기준 8,630원을 기록했으며, 2026년 3월 4일부터 2026년 9월 4일까지의 최고가 9,000원(2026년 3월 23일) 대비 4.1% 하락한 수준이다. 같은 기간 최저가는 7,000원(2026년 6월 24일)으로, 기준일 종가는 최저가 대비 23.3% 상승한 상태다. 2026년 3월에는 8,390원에서 9,000원 사이에서 거래되었고, 4월에는 7,730원에서 8,320원 구간으로 낮아졌다. 5월에는 7,930원에서 8,760원 사이에서 등락했으며, 6월에는 7,000원에서 7,890원 구간까지 하락했다. 이후 기준일 종가는 8,630원으로 형성되었다. 같은 기간 코스닥지수는 2026년 3월 3일 978.44에서 2026년 9월 4일 813.50으로 16.9% 하락하였고, 디지털대성은 기간 시작일 대비 2.9% 상승하며 시장 대비 상회하는 성과를 나타냈다. 상대수익률은 19.7%p다. 기준일 기준 디지털대성의 시가총액은 2,390억원 수준이고, 일평균 거래량은 60일 기준 3만주, 일평균 거래액은 2억원 수준이다. 코스닥지수가 813.50포인트를 기록하는 가운데, 디지털대성 주가는 52주 최고가 9,080원과 52주 최저가 6,810원 사이 구간에서 형성되어 있다. 1개월 수익률은 7.6%, 3개월 수익률은 13.6%, 12개월 수익률은 11.9%다.

디지털대성 주가 및 공시 이벤트



자료: 한국거래소 시장정보

한국거래소 공시 (최근 1년)

공시날짜	공시시각	보고서명
2026-08-14	14:33	반기보고서(일반법인)(2026.06)
2026-08-03	10:59	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2026-07-30	11:16	수시공시의무관련사항(공정공시)
2026-06-26	09:47	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-06-05	15:31	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-05-29	14:12	자기주식 처분 결정
2026-05-29	14:11	타법인주식및출자증권취득결정
2026-05-18	10:01	[정정]타법인주식및출자증권처분결정
2026-05-15	13:55	분기보고서(일반법인)(2026.03)
2026-05-07	09:54	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2026-04-21	09:38	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-04-17	10:25	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-04-10	15:19	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-04-07	15:51	신탁계약해지결과보고서
2026-04-07	10:31	자기주식취득 신탁계약 해지 결정
2026-03-26	15:53	사외이사의선임 · 해임또는중도퇴임에관한신고
2026-03-26	15:46	정기주주총회결과
2026-03-18	14:59	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-18	13:50	감사보고서 제출

공시날짜	공시시각	보고서명
2026-03-17	09:14	기업가치 제고 계획(자율공시)
2026-03-11	11:01	주주총회소집공고
2026-03-11	10:56	주주총회소집결의
2026-02-25	10:56	현금·현물배당 결정
2026-02-25	10:53	매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%)이상 변동
2026-02-25	10:19	현금·현물배당을 위한 주주명부폐쇄(기준일) 결정
2026-02-20	10:05	신탁계약에의한 취득 상황보고서
2026-02-09	13:50	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-02-02	09:22	수시공시의무관련사항(공정공시)(2025년 사업연도(제26기) 현금배당 계획)
2026-01-23	13:35	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-01-16	14:31	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-01-15	16:50	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2026-01-09	15:30	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-01-07	14:11	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-12-16	14:42	기타 경영사항(자율공시)(정관 변경에 따른 배당기준일 안내)
2025-12-16	14:31	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-11-17	10:24	자기주식취득 신탁계약 체결 결정
2025-11-17	10:18	수시공시의무관련사항(공정공시)(주주가치 제고를 위한 주주환원정책 안내(
2025-11-14	10:06	분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-11-13	15:24	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-11-07	15:43	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-11-06	15:25	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-27	16:06	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-17	16:00	주식등의대량보유상황보고서(약식)
2025-10-02	14:12	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-09-25	14:25	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서

한국거래소 공시정보

2 전년도말 기준 밸류에이션

디지털대성의 2025년말 기준 밸류에이션은 이익 증가와 주가 변동이 함께 반영되며 지표별로 상이한 방향을 나타냈다. P/E는 전년(2024년) 12.6배에서 2025년 10.4배로 낮아졌고, EV/EBITDA는 7.9배에서 6.4배로 하락했다. P/B는 1.4배에서 1.6배로 상승했으며, P/S는 0.9배로 전년과 동일한 수준을 기록했다. ROE는 전년(2024년) 10.5%에서 2025년 15.4%로 상승했고, 배당수익률은 7.2%에서 6.6%로 하락했다. EPS는 548원에서 756원으로, BPS는 4,810원에서 4,997원으로, DPS는 500원에서 520원으로 각각 증가했다.

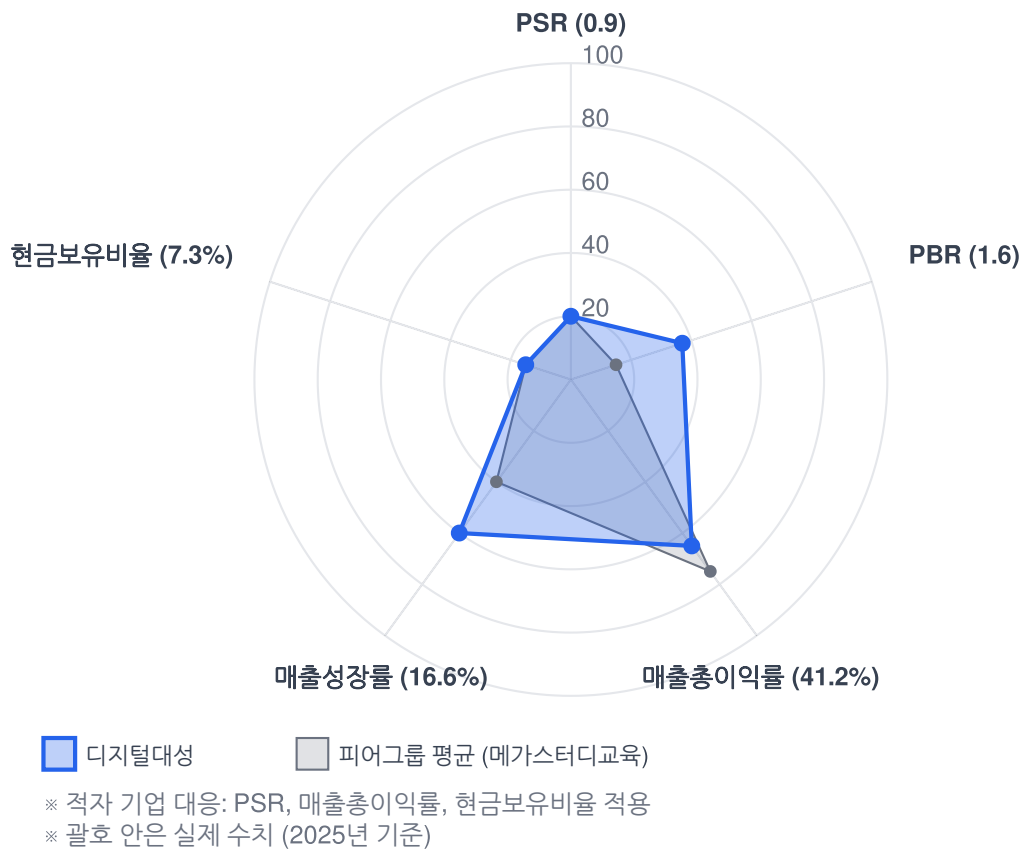
주요 투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	15.6	10.9	13.5	12.6	10.4
P/B(배)	1.9	1.2	1	1.4	1.6
P/S(배)	1.4	0.9	0.8	0.9	0.9
EV/EBITDA(배)	7.4	4.4	4.0	7.9	6.4
배당수익률(%)	3.3	3.0	3.4	7.2	6.6
EPS(원)	589	612	442	548	756
BPS(원)	4,903	5,368	5,674	4,810	4,997
SPS(원)	6,768	7,100	7,462	7,867	9,171
DPS(원)	300	200	200	500	520
수익성(%)					
ROE	14.8	12.1	8.0	10.5	15.4
ROA	10.5	8.9	6.9	5.5	7.5
ROIC	29.3	20.9	18.1	12.7	13.7

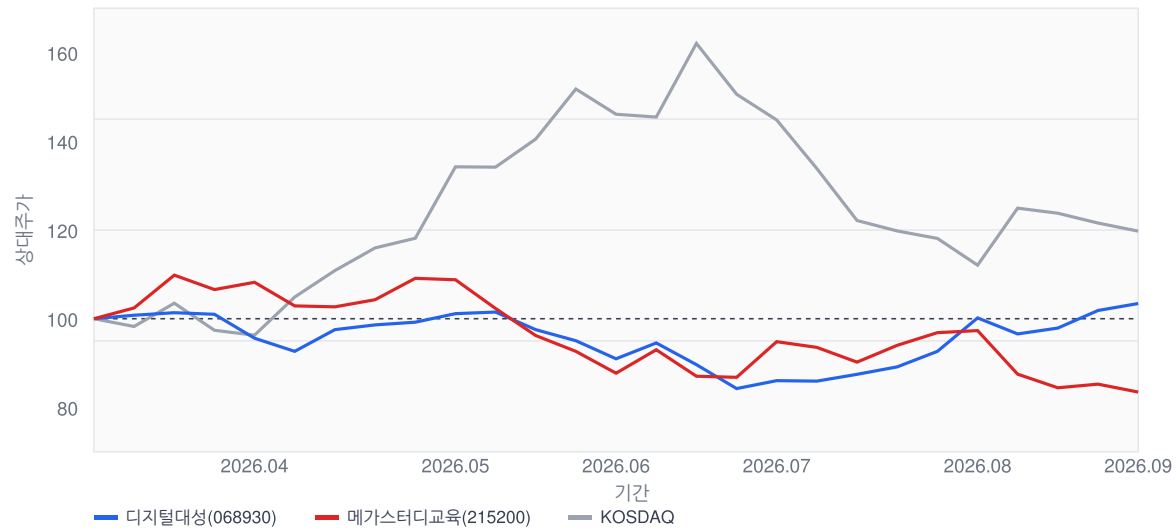
주: 각 연도말 주가 기준
자료: FnGuide

디지털대성의 피어그룹인 메가스터디교육은 2025년 연결기준 매출액 8,849억원, 영업이익 1,210억원, 당기순이익 929억원을 기록했다. 매출액은 전년 9,422억원 대비 6.1% 감소했고, 영업이익률은 13.7%로 나타났다. 밸류에이션 지표는 P/E 5.3배, P/B 0.9배, P/S 0.5배, EV/EBITDA 2.1배, 배당수익률 7.1%다. 디지털대성의 P/E 10.4배는 메가스터디교육의 5.3배를 상회하며, P/B 1.6배와 P/S 0.9배도 각각 0.9배와 0.5배보다 높다. EV/EBITDA 역시 6.4배로 2.1배 대비 높은 수준이다. ROE는 디지털대성 15.4%, 메가스터디교육 18.0%로 메가스터디교육이 높게 나타났고, 배당수익률은 디지털대성 6.6%, 메가스터디교육 7.1%다. 2025년 매출액 증가율은 디지털대성 16.6%, 메가스터디교육 -6.1%로 상반된 방향을 나타냈다.

밸류에이션 레이더 차트 (2025년 기준)



상대주가 성과 비교 (기준일 = 100)



포괄손익계산서

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	1969	2108	2115	2177	2538
증가율(%)	32.6	7.1	0.3	2.9	16.6
매출원가	1159	1193	1161	1226	1491
매출원가율(%)	58.9	56.6	54.9	56.3	58.8
매출총이익	810	915	955	951	1047
매출총이익률(%)	41.1	43.4	45.1	43.7	41.2
판매관리비	557	631	704	714	731
판매비율(%)	28.3	29.9	33.3	32.8	28.8
EBITDA	350	409	389	392	508
EBITDA 이익률(%)	17.8	19.4	18.4	18.0	20.0
증가율(%)	56.4	17.1	-5.0	0.8	29.4
영업이익	252	284	250	237	316
영업이익률(%)	12.8	13.5	11.8	10.9	12.4
증가율(%)	77.6	12.4	-11.8	-5.3	33.1
영업외손익	-4	-11	-17	-45	-38
금융수익	9	10	17	16	10
금융비용	2	5	10	27	42
기타영업외손익	-11	-16	-24	-34	-6
중속/관계기업관련손익	0	-5	-16	-2	-4
세전계속사업이익	248	268	217	190	274
증가율(%)	79.1	8.3	-19.0	-12.4	43.9
법인세비용	47	56	47	29	18
계속사업이익	200	213	170	161	256
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	200	213	170	161	256
당기순이익률(%)	10.2	10.1	8.0	7.4	10.1
증가율(%)	84.5	6.1	-20.0	-5.4	59.4
지배주주지분 순이익	171	182	125	152	209

자료: FnGuide

현금흐름표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
영업활동으로인한현금흐름	366	378	278	368	555
당기순이익	200	213	170	161	256
유형자산 상각비	46	60	66	90	129
무형자산 상각비	51	66	73	65	63
외환손익	0	0	0	0	0
운전자본의감소(증가)	6	5	-57	8	66
기타	62	34	26	44	41
투자활동으로인한현금흐름	-198	-284	-31	-69	-198
투자자산의 감소(증가)	11	23	53	30	-15
유형자산의 감소	1	1	1	2	1
유형자산의 증가(CAPEX)	-58	-54	-31	-36	-52
기타	-151	-253	-55	-65	-133
재무활동으로인한현금흐름	-109	-84	-124	-475	-282
차입금의 증가(감소)	-26	32	34	-87	-99
사채의 증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가	3	0	0	0	0
배당금	-67	-80	-90	-52	-136
기타	-20	-37	-68	-336	-47
기타현금흐름	-0	-0	0	0	0
현금의증가(감소)	59	9	122	-175	76
기초현금	161	220	229	352	176
기말현금	220	229	352	176	252

자료: FnGuide

재무상태표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
유동자산	482	515	576	353	629
현금성자산	220	229	352	176	252
단기투자자산	100	145	76	7	8
매출채권	81	73	95	98	102
재고자산	31	27	27	27	25
기타유동자산	51	41	27	45	243
비유동자산	1844	1938	1900	3027	2831
유형자산	649	664	704	1800	1752
무형자산	703	727	727	686	654
투자자산	170	231	206	230	54
기타비유동자산	321	317	263	311	370
자산총계	2326	2454	2476	3380	3460
유동부채	617	666	665	1381	1371
단기차입금	88	120	154	549	508
매입채무	23	25	25	31	31
기타유동부채	506	521	486	801	832
비유동부채	178	136	123	388	384
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	157	136
기타비유동부채	178	136	123	231	248
부채총계	795	802	789	1769	1755
지배주주지분	1459	1547	1570	1331	1383
자본금	149	149	149	149	149
자본잉여금	848	878	876	383	385
기타자본	-89	-63	-61	-69	-86
기타포괄이익누계액	5	7	6	21	9
이익잉여금	545	575	600	847	925
자본총계	1531	1651	1687	1611	1705

자료: FnGuide

주요투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	15.6	10.9	13.5	12.6	10.4
P/B(배)	1.9	1.2	1	1.4	1.6
P/S(배)	1.4	0.9	0.8	0.9	0.9
EV/EBITDA(배)	7.4	4.4	4.0	7.9	6.4
배당수익률(%)	3.3	3.0	3.4	7.2	6.6
EPS(원)	589	612	442	548	756
BPS(원)	4,903	5,368	5,674	4,810	4,997
SPS(원)	6,768	7,100	7,462	7,867	9,171
DPS(원)	300	200	200	500	520
수익성(%)					
ROE	14.8	12.1	8.0	10.5	15.4
ROA	10.5	8.9	6.9	5.5	7.5
ROIC	29.3	20.9	18.1	12.7	13.7
안정성(%)					
유동비율	78.2	77.3	86.7	25.6	45.9
부채비율	51.9	48.6	46.7	109.8	102.9
순차입금비율	-12.8	-13.7	-12.1	57.6	44.0
이자보상배율	106.4	55.1	25.0	8.9	7.7
활동성(%)					
총자산회전율	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7
매출채권회전율	20.5	27.4	25.2	22.5	25.4
재고자산회전율	95.8	72.4	77.3	80.9	98.3

자료: FnGuide

Compliance Notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회(당사)가 공시자료(DART, KIND 등) 등 객관적 데이터를 기초로 인공지능(AI) 기술을 통해 작성한 기업분석보고서입니다.

당사가 본 보고서의 기초가 된 원본 공시자료의 정확성 및 완전성을 독자적으로 검증하지는 않으므로, 공시자료의 부정확성이나 불완전성 등으로 인해 본 보고서의 내용이 영향을 받을 수 있으며, 이에 관해 당사는 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

따라서 본 보고서를 이용하는 분들에게서는 이를 참고 자료로만 활용하고, 해당 회사에 투자하고자 하는 경우에는 자신의 판단과 책임하에 투자 여부, 시기, 조건 등에 대한 결정을 하시기 바랍니다.

본 보고서는 어떠한 경우에도 이용자의 투자 판단 및 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없으며, 본 보고서의 이용자는 이러한 면책에 동의하는 것으로 간주됩니다.

그 외에 본 보고서와 관련하여 이하의 사항들을 참고하시기 바랍니다:

▣ 당사는 비영리법인으로서, 중소기업들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 본 보고서를 발간하는 것이며, 본 보고서 발행으로 당사는 어떠한 수수료나 재산상 이익도 수취하지 않습니다.

▣ 본 보고서는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률상 조사분석자료에 해당하지 아니하며, 금융투자분석사가 작성·검수한 자료가 아닙니다.

▣ 당사와 검수자는 본 보고서를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

▣ 당사와 검수자는 자료 작성일 현재 해당 회사의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.

▣ 본 보고서는 기업에 대한 정보 제공을 위해 작성되었으며, 투자나 가치판단에 관한 의견은 포함하고 있지 않습니다.

▣ 본 보고서에 기재된 내용은 AI가 객관적 데이터를 기반으로 생성한 것이며 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 알고리즘에 따라 작성되었습니다.

▣ 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

본 보고서의 내용에 오류가 있거나 정정이 필요한 경우, 해당 회사 또는 이용자는 당사에 정정 또는 삭제 요청할 수 있습니다.(research@kirs.or.kr)