



본 조사분석자료는 인공지능(AI) 기술을 사용하여 생성되었으며, 당사가 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

KOSDAQ | IT/기술하드웨어와장비

빅솔론 (093190)

Company Overview

설립일	2002년 11월 14일
상장일	2007년 08월 20일
특례 상장 유형	해당사항 없음
주요 사업	POS용프린터,프린팅메카니즘
본사	경기도 성남시 분당구 판교로 344 아이디스타워 5층
홈페이지	www.bixelon.com
주요 주주	(주)아이디스홀딩스 42.66%
수출 비중	

Company Data

현재가 (04/17일)	7,860원
52주 최고가/최저가	8,400원/5,130원
액면가	500원
시가총액	151십억원
발행주식수	19백만주
평균거래량(60일)	5만주
1개월/6개월/12개월 수익률(%)	-2.2/34.6/50.3
외국인 지분율	10.61%

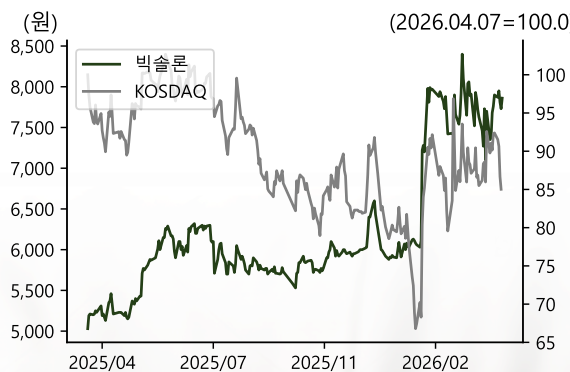
빅솔론 Investment Keywords

POS 주변기기 전문 제조, 글로벌 유통망 확보

한국거래소 공시

2026-04-06	10:47	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-04-06	10:19	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-03-20	14:04	기업가치 제고 계획(자율공시)(2026년 (주)...
2026-03-20	13:03	정기주주총회결과
2026-03-12	14:12	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-11	16:40	감사보고서 제출
2026-02-23	16:24	주주총회소집공고
2026-02-11	12:10	주주총회소집결의

Price & Relative Performance



주요지표

연도	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	지배주주순이익(억 원)	EPS(원)	P/E(배)	P/B(배)	ROE(%)
2023	1,081	93	110	573	9.9	0.6	6.2
2024	1,135	94	133	693	6.3	0.4	7.3
2025	1,335	159	183	952	6.3	0.6	9.6





기업개요

1 주요 제품 및 연혁

빅솔론은 영수증 프린터, 라벨 프린터, 키오스크 프린터 등 포스(POS, Point of Sale) 주변기기 제품을 주된 사업으로 영위하는 제조기업이다. 빅솔론의 핵심 제품군은 열전사 방식(Thermal Printing, 열을 이용해 잉크 없이 인쇄하는 방식)의 영수증 프린터로, 소매·유통·외식·물류 등 다양한 산업군의 결제 및 운영 현장에 공급된다. 라벨 프린터 제품군은 물류 자동화 및 재고 관리 수요 확대에 따라 산업용 시장에서 수요가 증가하고 있으며, 키오스크 프린터는 무인 결제 단말기 시장의 성장과 함께 공급이 확대되고 있다.

빅솔론은 2002년 설립되어 포스 프린터 전문기업으로 사업 기반을 구축했다. 설립 초기부터 글로벌 시장을 겨냥한 수출 중심의 사업 구조를 갖추었으며, 미국·유럽·아시아 등 전 세계 주요 시장에 제품을 공급하며 해외 매출 비중을 높여왔다. 빅솔론은 2007년 코스닥 시장에 상장하며 자본시장에 진입했고, 이후 글로벌 유통망 확대와 신제품 개발을 통해 해외 고객군을 지속적으로 확장했다.

빅솔론

KOSDAQ 093190 | POS 주변기기 제조

핵심 사업영역

영수증 프린터 열전사 방식 소매·유통·외식 주력 제품군	라벨 프린터 물류 자동화 재고 관리 산업용 수요 증가	키오스크 프린터 무인 결제 단말기 시장 성장과 연동	모바일 프린터 무선 통신(Wi-Fi, BT) 클라우드 연동 이동형 결제 환경
--	---	---	--

핵심 경쟁력

전문 제조 역량 POS 주변기기	글로벌 유통망 수출 중심 사업	기술 내재화 R&D 조직	재무 안정성 낮은 부채비율	제품 포트폴리오 다양한 폼팩터
----------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------------------

최근 실적 및 성과

2025년 매출액 1,335억원 (+17.6% YoY)
영업이익 159억원 (+68.8% YoY), 영업이익률 11.9%

기업 정보

설립: 2002년
상장: 2007년

주요 제품

영수증, 라벨, 키오스크,
모바일 프린터

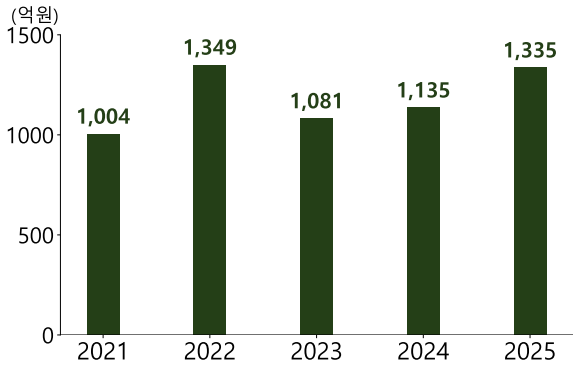
주요 고객

소매, 물류, 외식,
무인화 산업

기업 비전

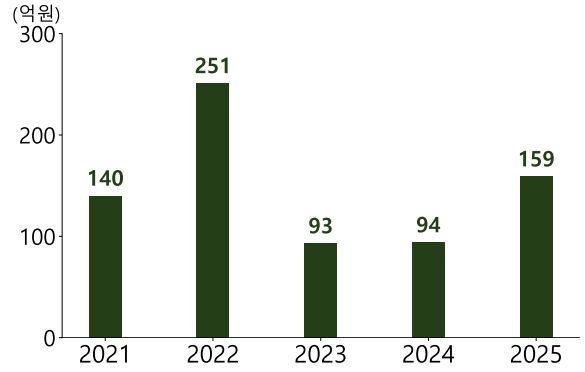
글로벌 POS 주변기기
솔루션 선도 기업

빅솔론 매출 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

빅솔론 영업이익 (2021년 ~ 2025년)



자료: 전자공시시스템(DART)

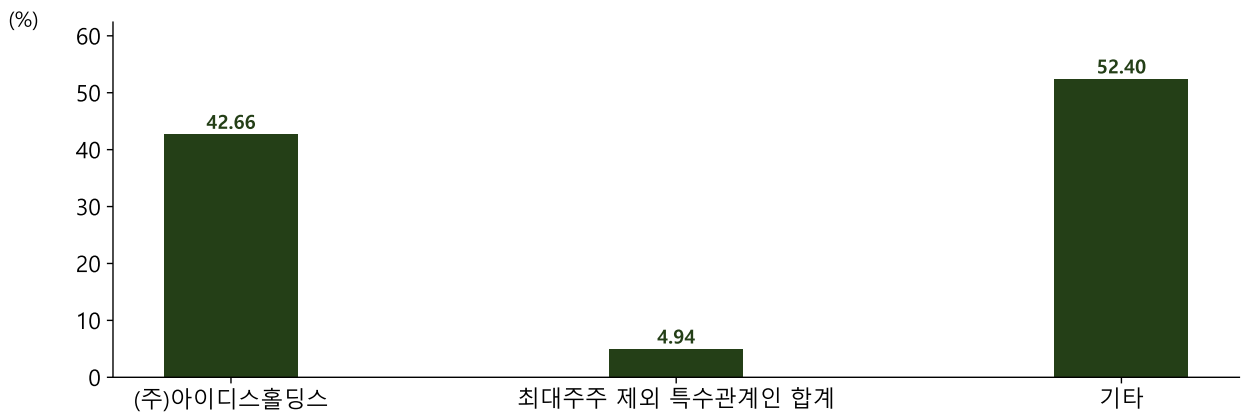
빅솔론은 자체 연구개발(R&D) 조직을 통해 프린터 구동 메커니즘, 펌웨어(Firmware, 하드웨어 제어 소프트웨어), 인터페이스 기술 등 핵심 기술을 내재화하고 있다. 다양한 운영체제 및 결제 플랫폼과의 호환성을 확보한 제품 라인업을 구성하여 글로벌 포스 시장에서 폭넓은 고객 대응이 가능하다. 또한 무선 통신(Wi-Fi, Bluetooth) 기능을 탑재한 모바일 프린터 제품군을 통해 이동형 결제 환경에도 대응하고 있으며, 클라우드 기반 영수증 서비스와 연동 가능한 제품을 공급하며 시장 변화에 대응하고 있다.

빅솔론은 포스 프린터 분야에서 약 25년간 제품을 개발·공급하며 글로벌 유통 네트워크를 구축해왔다. 영수증 프린터, 라벨 프린터, 키오스크 프린터, 모바일 프린터로 구성된 다양한 제품 포트폴리오를 바탕으로 소매·물류·외식·무인화 등 다수의 산업 분야에 걸쳐 고객군을 확보하고 있다. 수출 중심의 사업 구조와 자체 기술 내재화를 기반으로 미국·유럽을 포함한 글로벌 시장에서 제품을 공급하며, 포스 주변기기 전문 제조기업으로서의 사업 영역을 유지하고 있다.

2 주주 구성

빅솔론의 최대주주는 (주)아이디스홀딩스로 8,205,700주(42.66%)를 보유하고 있으며, 최대주주와 특수관계인을 포함한 전체 지분은 9,156,300주(47.60%) 수준이다. 최대주주인 (주)아이디스홀딩스는 김영달 대표이사가 34.05%의 지분을 보유한 지주회사로, 그룹 내에서 지배구조의 중심 역할을 수행한다. 또한 빅솔론은 자사주 4,853,855주(25.23%)를 보유하고 있다.

빅솔론 주요 주주 현황



자료: 전자공시시스템(DART)

3 실적 추이

빅솔론의 연결기준 2025년 매출액은 1,335억원으로 전년(1,135억원) 대비 17.6% 증가했다. 영업이익은 159억원으로 전년(94억원) 대비 68.8% 증가했으며, (지배주주)당기순이익은 183억원으로 전년(133억원) 대비 37.3% 증가했다. 매출원가는 720억원으로 전년(660억원) 대비 9.0% 증가했으나, 매출원가율은 58.2%에서 53.9%로 하락했다. 이에 따라 매출총이익률은 41.8%에서 46.1%로 상승했다. 판매관리비는 456억원으로 전년(380억원) 대비 19.8% 증가했으며, 판매비율도 33.5%에서 34.2%로 소폭 상승했다. 영업이익률은 8.3%에서 11.9%로 상승하며 수익성이 전년 대비 개선됐다. EBITDA는 225억원으로 전년(156억원) 대비 44.1% 증가했고, EBITDA 이익률도 13.8%에서 16.9%로 상승했다. 영업외손익은 60억원으로 전년(65억원) 대비 소폭 감소했다. 금융수익은 81억원으로 전년(71억원) 대비 증가했으며, 금융비용은 23억원으로 전년(20억원) 대비 소폭 증가했다. 세전계속사업이익은 220억원으로 전년(155억원) 대비 42.0% 증가했고, 법인세비용은 37억원으로 전년(22억원) 대비 증가했다. 당기순이익은 183억원으로 전년(133억원) 대비 37.9% 증가했으며, 순이익률은 11.7%에서 13.7%로 상승했다.

연간 실적

(단위: 백만 원)

해당 년도	매출액	영업손익	영업손익률 (%)
2025년	133,468	15,913	11.9
2024년	113,492	9,425	8.3
2023년	108,128	9,272	8.6

자료: 전자공시시스템(DART)



산업 현황

1 한눈에 보는 산업 현황

산업용 프린터 산업은 유통·물류·외식 등 다양한 산업에서 거래 정보를 출력하고 관리하는 장비를 중심으로 형성된 시장으로, POS 프린터(영수증 출력 장치), 라벨 프린터(바코드 및 데이터 인쇄 장비), 모바일 프린터(휴대용 출력 장치) 등으로 세분화된다. 해당 산업의 시장규모는 기업의 매출 구성 기준으로 2025년 약 1,334억 원 수준의 제품 매출이 형성되어 있으며, POS, 모바일, 라벨 등으로 분산된 구조를 보인다. 산업의 성장동력은 물류 자동화 확대, 모바일 결제 증가, 스마트 기기 보급 등으로 요약되며, 특히 블루투스 및 무선랜 기반 연결 기술이 적용된 모바일 프린터 수요가 증가하고 있다. 글로벌 동향 측면에서는 북미, 유럽 등 주요 시장에서 현지 판매망 구축이 경쟁구도의 핵심 요소로 작용하며, 제품 성능과 가격 경쟁이 병존하는 구조다. 한국은 제조 기반과 IT 인프라를 바탕으로 산업용 프린터 생산 및 수출 경쟁력을 확보하고 있으며, 다양한 산업에 적용되는 범용 장비 생산이 특징이다. 기술트렌드는 단순 출력 기능에서 데이터 관리 및 자동화 연계 기능으로 확장되는 흐름을 보이며, 키오스크 및 카드단말기 등 다양한 장비에 내장되는 프린팅 메카니즘 수요도 증가하고 있다. 이러한 산업 구조 속에서 빅솔론은 제품군 다각화와 글로벌 판매법인을 기반으로 다양한 시장에 대응하는 위치를 형성하고 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 산업 현황

Q1. 빅솔론은 어떤 산업에 속해 있으며 현재 산업 현황은 어떠한가?

A1. 빅솔론은 산업용 프린터 산업에 속하며, POS, 라벨, 모바일 프린터 등 다양한 출력 장비를 중심으로 유통·물류·서비스업 전반에 적용되는 시장을 기반으로 한다. 이 산업은 소매·외식·물류 등 실물 거래가 발생하는 영역과 밀접하게 연결되어 있어 경기 흐름과 연동되는 특징을 보인다. 특히 영수증 출력, 바코드 관리, 현장 결제 등 필수 기능을 담당하는 장비로서 안정적인 수요 기반을 유지하고 있으며, 다양한 산업에서 활용되는 범용 장비라는 점에서 시장 저변이 넓은 구조를 형성하고 있다.

Q2. 산업용 프린터 산업의 주요 특성과 빅솔론의 위치는 무엇인가?

A2. 산업용 프린터 산업은 단일 제품이 아닌 POS, 라벨, 모바일 등 다양한 제품군으로 구성되며, 각각의 사용 환경에 맞춘 기능적 특화가 요구되는 시장이다. 예를 들어 POS 프린터는 빠른 영수증 출력, 라벨 프린터는 바코드 인쇄, 모바일 프린터는 휴대성과 무선 연결 기능이 핵심이다. 빅솔론은 이러한 제품군을 모두 보유하고 있어 특정 용도에 제한되지 않는 포트폴리오를 구축하고 있으며, 프린팅 메카니즘까지 공급함으로써 장비 내장형 시장에도 참여하고 있다는 점에서 산업 내 다각화된 위치를 확보하고 있다.

Q3. 빅솔론이 속한 산업의 경쟁 구도는 어떻게 형성되어 있는가?

A3. 산업용 프린터 시장은 글로벌 시장을 중심으로 지역별 판매 네트워크와 제품 라인업 경쟁이 동시에 이루어지는 구조다. 특히 북미, 유럽, 중남미 등 주요 시장에서 현지 법인을 통한 판매망 구축이 중요한 경쟁 요소로 작용한다. 빅솔론은 해외 법인을 통해 글로벌 판매망을 운영하며 수출 중심 구조를 병행하고 있어 지역별 수요 대응이 가능하다. 다만 기술 표준과 가격 경쟁이 병존하는 산업 특성상, 제품 성능뿐 아니라 가격 및 공급 안정성 측면에서도 경쟁이 지속되는 환경이다.

Q4. 최근 산업용 프린터 산업의 기술 및 시장 트렌드는 무엇인가?

A4. 최근 산업용 프린터 산업은 모바일 환경과 연동되는 기술 트렌드가 두드러진다. 스마트폰, 태블릿 등과 블루투스나 무선랜으로 연결되는 모바일 프린터 수요가 증가하고 있으며, 물류 자동화 및 데이터 관리 확대에 따라 라벨 프린터의 활용 범위도 넓

어지고 있다. 또한 키오스크, 카드단말기 등 다양한 장비에 내장되는 프린팅 메카니즘 수요도 지속되고 있다. 이러한 흐름은 단순 출력 기능에서 데이터 처리 및 현장 운영 효율성 지원 장비로 산업의 역할이 확장되고 있음을 의미한다.

Q5. 향후 산업용 프린터 산업의 전망과 주요 변수는 무엇인가?

A5. 산업용 프린터 산업은 유통·물류 자동화 확대와 스마트 기기 보급 증가에 따라 지속적인 수요가 기대되는 구조를 가진다. 특히 모바일 프린터와 라벨 프린터는 현장 중심 데이터 처리 수요 증가와 맞물려 성장동력으로 작용할 가능성이 있다. 다만 소매·외식 등 주요 수요 산업의 경기 영향을 받는 특성상 수요 변동성이 존재하며, 글로벌 시장에서의 가격 경쟁과 기술 변화는 기업 실적에 영향을 줄 수 있다. 이에 따라 제품 다각화와 지역별 판매망 확보가 중요한 대응 전략으로 평가된다.



핵심포인트

1 한눈에 보는 핵심포인트

빅솔론의 핵심 강점은 포스프린터, 모바일프린터, 라벨프린터 및 프린팅 메카니즘까지 단일 사업 내에서 제품군을 다각화하며 산업용 프린터 전반을 포괄하는 사업 구조에 있다. 영수증 출력 중심의 POS 프린터뿐 아니라 물류·의료·유통 현장에서 활용되는 라벨 및 모바일 프린터까지 적용 영역을 확장해 수요 기반을 넓히고 있으며, 메카니즘을 통해 다양한 장비에 내장되는 핵심 부품 공급도 병행한다는 점에서 경쟁우위를 확보하고 있다. 특히 제품별 매출이 POS, 모바일, 라벨 등으로 분산되어 있어 특정 제품군 의존도를 낮춘 구조가 특징이다. 또한 북미, 유럽, 중남미에 판매 법인을 보유하여 지역별 판매망을 구축하고 있으며, 국내 생산 기반을 중심으로 수출을 병행하는 구조를 통해 글로벌 시장 대응력을 확보하고 있다. 이러한 구조는 특정 지역 경기 변동에 따른 영향을 완화하는 매출 기반으로 작용한다. 중장기적으로는 스마트 기기 보급 확대에 따른 모바일 프린터 수요 증가, 물류·유통 자동화 확산에 따른 라벨 프린터 활용 증가가 성장동력으로 작용할 가능성이 있으며, 키오스크 및 시스템 연계 제품 확대도 사업 확장 방향으로 해석된다. 다만 산업용 프린터 수요는 유통·물류 및 서비스업 경기와 연동되는 특성이 있어 경기 둔화 시 수요 변동성이 존재하며, 글로벌 시장에서 가격 경쟁 심화와 기술 표준 변화는 수익성에 영향을 줄 수 있는 요인으로 작용할 수 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 핵심포인트

Q1. 빅솔론의 주요 제품 구성과 사업 구조는 어떻게 이루어져 있는가?

A1. 빅솔론은 영수증 프린터, 라벨 프린터, 키오스크 프린터 등 POS(Point of Sale) 주변기기를 핵심 제품으로 생산·판매하는 기업이다. 소매, 요식업, 물류, 의료 등 다양한 산업군에 제품을 공급하며, 국내보다 해외 매출 비중이 높은 수출 중심의 사업 구조를 갖추고 있다. 제품 개발부터 생산, 글로벌 유통까지 수직적으로 통합된 운영 체계를 바탕으로 다양한 시장 수요에 대응하는 포트폴리오를 유지하고 있다.

Q2. 빅솔론의 기술 경쟁력과 제품 차별화 요소는 무엇인가?

A2. 빅솔론은 열전사 방식의 프린팅 기술을 기반으로 고속·고내구성 프린터를 개발하며 기술력을 축적해왔다. 모바일 프린터, 무선 연결(Wi-Fi, Bluetooth) 기능 등 다양한 연결 방식을 지원하는 제품군을 보유하고 있으며, 소프트웨어 개발 키트(SDK) 제공을 통해 고객의 시스템 통합 편의성을 높이고 있다. 이를 통해 하드웨어 단순 공급을 넘어 솔루션 기반의 제품 제공이 가능하며, 글로벌 인증 취득을 통해 주요 해외 시장 진입 요건을 충족하고 있다.

Q3. 빅솔론의 글로벌 시장 진출 현황과 주요 판매 지역은 어떻게 구성되어 있는가?

A3. 빅솔론은 미주, 유럽, 아시아 등 전 세계 주요 지역에 제품을 수출하는 글로벌 판매 구조를 갖추고 있다. 현지 법인 및 판매 파트너 네트워크를 통해 각 지역의 유통 채널을 확보하고 있으며, 특히 북미와 유럽 시장에서 POS 프린터 수요를 중심으로 매출을 창출하고 있다. 해외 매출 비중이 전체 매출의 대부분을 차지하는 구조로, 환율 변동 및 각국의 무역 정책 변화가 사업 성과에 직접적인 영향을 미치는 요인으로 작용한다.

Q4. 글로벌 공급망 변화 및 원자재 가격 변동이 빅솔론 사업에 미치는 영향은 어떠한가?

A4. 빅솔론은 프린터 제조에 필요한 핵심 부품을 글로벌 공급망을 통해 조달하는 구조로, 반도체·전자부품 수급 불안정이나 원자재 가격 상승은 매출원가율에 직접적인 영향을 준다. 2022년 매출원가율이 56.6%까지 하락했으나 이후 등락을 반복했으며, 2025년에는 53.9%로 낮아졌다. 공급망 다변화 및 재고 관리 전략이 원가 안정화의 핵심 과제로, 특정 부품 공급업체에 대한 의존도가 높을 경우 조달 차질이 생산 일정에 영향을 줄 수 있다.

Q5. 빅솔론의 중장기 성장 방향과 신사업 전략은 무엇인가?

A5. 빅솔론은 기존 POS 프린터 중심의 사업에서 나아가 키오스크, 모바일 결제 단말기 등 스마트 리테일 환경에 적합한 제품군으로 포트폴리오를 확장하는 방향을 추진하고 있다. 클라우드 기반 프린터 관리 솔루션 및 IoT 연동 기능을 탑재한 제품 개발을 통해 단순 하드웨어 공급업체에서 솔루션 제공업체로의 전환을 도모하고 있다. 신시장 진출 확대와 함께 기존 고객사의 업그레이드 수요를 지속적으로 흡수하는 전략이 중장기 성장의 기반으로 작용할 것으로 판단된다.

Valuation

1 최근 주가

빅솔론 주가는 2026년 4월 16일 기준 7,730원을 기록했으며, 최근 6개월 최고가 8,400원(2026년 3월 12일) 대비 8.0% 하락한 수준이다. 최근 6개월 최저가는 5,720원(2025년 10월 29일 및 2025년 11월 4일)으로, 현재 주가는 최저가 대비 35.1% 상승한 상태다. 2025년 10월 분석 시작 시점에는 5,800원대에서 거래되었으며, 11월 중순부터 6,000원대로 소폭 상승하는 흐름을 보였다. 2025년 12월 들어서는 6,400~6,600원대까지 상승하며 연중 상단을 형성했고, 2026년 1월에는 5,900~6,100원대로 다소 하락한 후 등락을 반복했다. 2026년 2월 초에는 7,200원대로 급등하며 7,000원대 이상을 유지했고, 3월 12일에는 8,400원의 최고가를 기록했다. 이후 3월 말부터 4월 초까지 7,100~7,500원대로 조정을 받은 뒤 4월 중순에는 7,700원대 수준에서 거래되고 있다. 같은 기간 코스닥 지수는 2025년 10월 17일 859.54에서 2026년 4월 15일 1,162.97로 35.3% 상승하였고, 빅솔론은 2025년 10월 17일 5,840원 대비 32.4% 상승하며 시장 대비 소폭 하회하는 성과를 나타내고 있다. 현재 빅솔론의 시가총액은 1,483억 원으로 2025년 말 기준 P/B 0.6배 수준이며, 일평균 거래량은 60일 기준 약 4만 7천주를 기록하고 있고 일평균 거래액은 약 3억원 수준이다. 코스닥 지수가 2026년 4월 15일 기준 1,162.97포인트를 기록하는 가운데, 빅솔론은 2026년 2월 이후 주가 상승 이후 변동성이 확대된 흐름을 보이고 있다.

빅솔론 주가 및 공시 이벤트



자료: 한국거래소 시장정보

한국거래소 공시 (최근 1년)

공시날짜	공시시각	보고서명
2026-04-06	10:47	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-04-06	10:19	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-03-20	14:04	기업가치 제고 계획(자율공시)(2026년 (주)빅솔론 기업가치 제고 계획)
2026-03-20	13:03	정기주주총회결과
2026-03-12	14:12	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2025.12)
2026-03-11	16:40	감사보고서 제출
2026-02-23	16:24	주주총회소집공고
2026-02-11	12:10	주주총회소집결의
2026-02-10	15:37	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-02-04	10:35	매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%)이상 변동
2026-02-04	10:35	현금 · 현물배당 결정
2026-02-02	16:16	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2026-01-23	15:33	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-12-16	13:43	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-11-20	11:56	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-11-12	10:27	분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-08-22	10:24	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서

공시날짜	공시시각	보고서명
2025-08-14	09:02	반기보고서(일반법인)(2025.06)
2025-05-26	16:06	임원·주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-05-15	10:37	분기보고서(일반법인)(2025.03)
2025-04-24	15:55	자기주식취득결과보고서

한국거래소 공시정보

2 전년도말 기준 밸류에이션

빅솔론의 2025년말 기준 밸류에이션 지표는 전년(2024년) 대비 전반적으로 상향 조정되었다. P/E는 전년(2024년) 6.3배에서 2025년 6.3배로 동일한 수준을 유지했으며, P/B는 0.35배에서 0.44배로, P/S는 0.7배에서 0.9배로 각각 높아졌다. EV/EBITDA는 3.9배에서 4.6배로 상승했다. ROE는 전년(2024년) 7.3%에서 2025년 9.6%로 높아졌으며, ROA도 5.7%에서 7.2%로, ROIC는 10.5%에서 14.4%로 각각 상승했다. 배당수익률은 4.6%에서 5.4%로 높아졌고, DPS는 200원에서 325원으로 증가했다. 이러한 지표 변화는 매출액이 2024년 1,135억 원에서 2025년 1,335억 원으로 증가하고, 영업이익이 94억 원에서 159억 원으로, 당기순이익이 133억 원에서 183억 원으로 각각 증가한 영향이다.

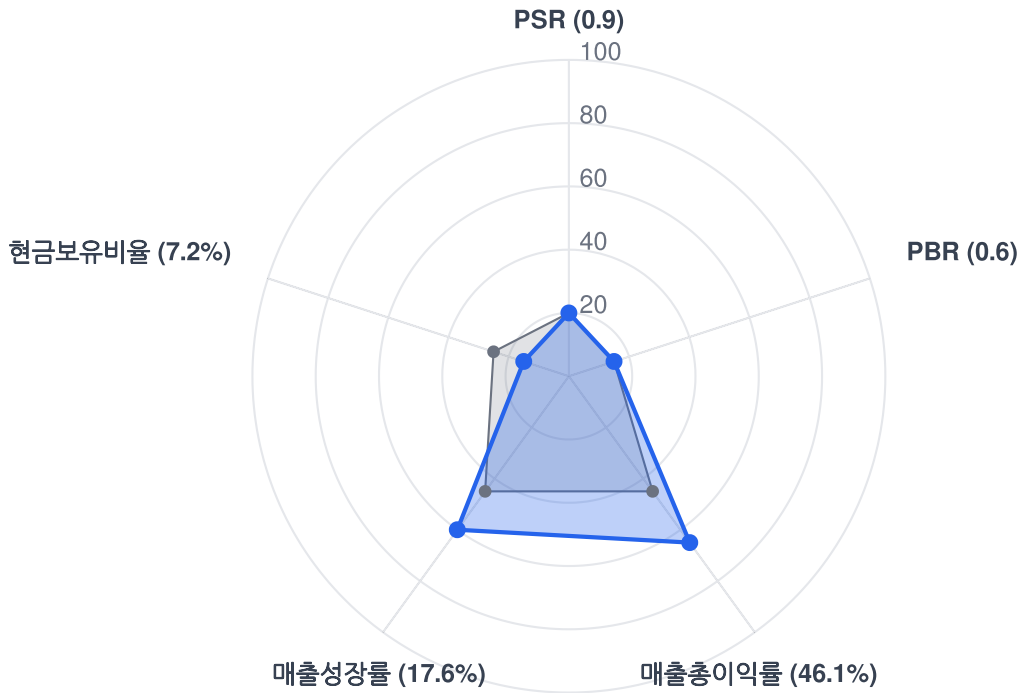
주요 투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	5	12.5	9.9	6.3	6.3
P/B(배)	0.8	0.8	0.6	0.4	0.6
P/S(배)	1.3	1.0	1.0	0.7	0.9
EV/EBITDA(배)	4.0	3.4	6.3	3.9	4.6
배당수익률(%)	3.8	5.7	3.5	4.6	5.4
EPS(원)	1,340	562	573	693	952
BPS(원)	8,818	9,181	9,312	9,643	10,255
SPS(원)	5,218	7,012	5,620	5,899	6,937
DPS(원)	250	400	200	200	325
수익성(%)					
ROE	16.2	6.2	6.2	7.3	9.6
ROA	13.2	4.4	4.4	5.7	7.2
ROIC	33.4	29.0	9.7	10.5	14.4

주: 각 연도말 추가 기준
자료: FnGuide

빅솔론의 피어그룹인 에이루트는 2025년 연결 기준 매출액 506억원, 영업손실 109억 3,000만원, 당기순손실 168억 6,000만원을 기록했다. 지속적인 당기순손실 발생으로 P/E 및 EV/EBITDA는 산정 불가 상태이며, P/B는 0.5배, P/S는 0.9배를 나타냈다. 또 다른 피어그룹인 포스뱅크는 2025년 연결 기준 매출액 914억 3,000만원, 영업이익 33억 8,000만원, 당기순이익 37억 8,000만원을 기록했다. 포스뱅크의 밸류에이션 지표는 P/E 13.7배, P/B 0.7배, P/S 0.6배, EV/EBITDA 5.7배를 나타냈다. 빅솔론의 P/E 6.3배는 포스뱅크의 13.7배 대비 낮은 수준이며, P/B 0.6배는 포스뱅크 0.7배와 유사하고 에이루트 0.5배보다 높다. P/S 0.9배는 포스뱅크 0.6배 및 에이루트 0.9배와 비교하여 포스뱅크 대비 높은 수준이다. EV/EBITDA는 빅솔론 4.6배로 포스뱅크 5.7배 대비 낮게 나타났다. ROE 측면에서 빅솔론 9.6%는 포스뱅크 5.0% 대비 높으며, 에이루트는 당기순손실로 ROE -15.7%를 기록했다.

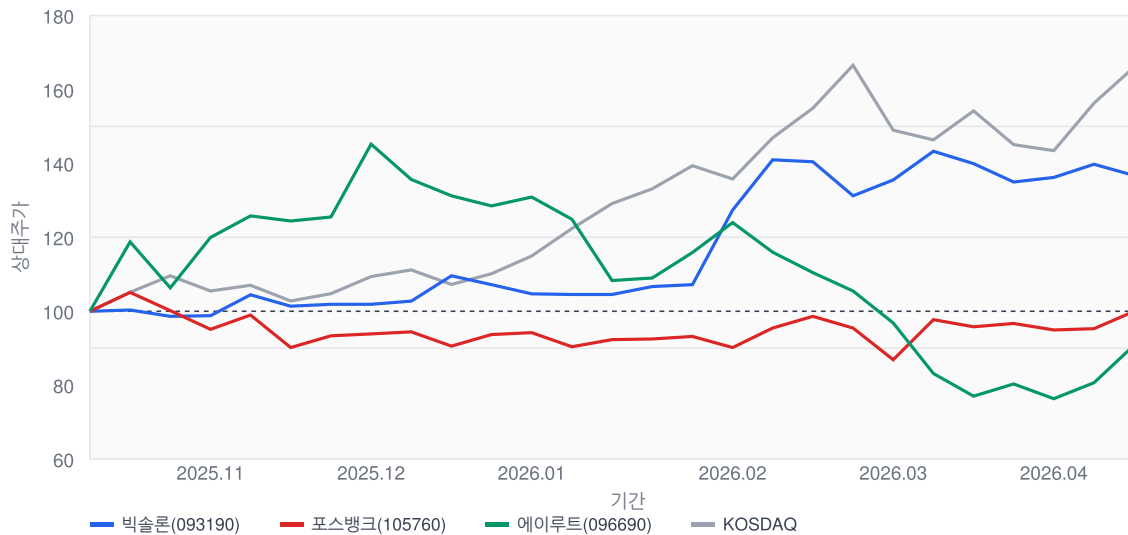
밸류에이션 레이더 차트 (2025년 기준)



■ 빅솔론 ■ 피어그룹 평균 (포스뱅크, 에이루트)

※ 적자 기업 대응: PSR, 매출총이익률, 현금보유비율 적용
 ※ 괄호 안은 실제 수치 (2025년 기준)

상대주가 성과 비교 (기준일 = 100)



포괄손익계산서

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	1004	1349	1081	1135	1335
증가율(%)	34.8	34.4	-19.8	5.0	17.6
매출원가	677	763	645	660	720
매출원가율(%)	67.4	56.6	59.6	58.2	53.9
매출총이익	327	585	437	475	615
매출총이익률(%)	32.6	43.4	40.4	41.8	46.1
판매관리비	187	334	344	380	456
판매비율(%)	18.6	24.8	31.8	33.5	34.2
EBITDA	190	303	150	156	225
EBITDA 이익률(%)	18.9	22.5	13.9	13.8	16.9
증가율(%)	121.8	59.4	-50.5	4.3	44.1
영업이익	140	251	93	94	159
영업이익률(%)	14.0	18.6	8.6	8.3	11.9
증가율(%)	237.7	79.4	-63.1	1.6	68.8
영업외손익	171	-115	26	65	60
금융수익	165	103	64	71	81
금융비용	5	128	46	20	23
기타영업외손익	11	-90	8	15	3
중속/관계기업관련손익	0	4	-3	-4	1
세전계속사업이익	311	140	115	155	220
증가율(%)	1,198.2	-54.8	-17.8	34.3	42.0
법인세비용	52	38	10	22	37
계속사업이익	259	103	105	133	183
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	259	103	105	133	183
당기순이익률(%)	25.8	7.6	9.7	11.7	13.7
증가율(%)	362.7	-60.2	2.5	26.0	37.9
지배주주지분 순이익	258	108	110	133	183

자료: FnGuide

현금흐름표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
영업활동으로인한현금흐름	153	162	108	186	-41
당기순이익	259	103	105	133	183
유형자산 상각비	49	49	54	60	64
무형자산 상각비	1	2	3	2	2
외환손익	-8	9	2	-8	0
운전자본의감소(증가)	-92	-187	-49	-17	-290
기타	-56	184	-8	17	-1
투자활동으로인한현금흐름	-823	-326	-100	-73	160
투자자산의 감소(증가)	-337	-314	30	-12	47
유형자산의 감소	5	1	0	24	0
유형자산의 증가(CAPEX)	-55	-27	-217	-62	-45
기타	-435	14	88	-23	158
재무활동으로인한현금흐름	545	12	-89	-92	-104
차입금의 증가(감소)	2	0	0	0	0
사채의 증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가	600	65	0	0	0
배당금	-25	-40	-64	-32	-30
기타	-32	-12	-25	-60	-74
기타현금흐름	1	-0	0	0	-0
현금의증가(감소)	-119	-152	-80	25	16
기초현금	507	388	235	156	181
기말현금	388	235	156	181	196

자료: FnGuide

재무상태표

(억원)	2021	2022	2023	2024	2025
유동자산	1363	1391	1130	1183	1451
현금성자산	388	235	156	181	196
단기투자자산	451	428	338	371	226
매출채권	154	180	134	198	412
재고자산	331	509	457	396	530
기타유동자산	40	39	46	37	87
비유동자산	919	1046	1188	1190	1260
유형자산	159	186	386	359	350
무형자산	12	18	16	16	14
투자자산	315	420	378	403	394
기타비유동자산	433	421	408	412	502
자산총계	2283	2436	2318	2373	2711
유동부채	193	292	182	161	295
단기차입금	0	0	0	0	0
매입채무	75	93	60	71	155
기타유동부채	118	199	122	90	140
비유동부채	92	88	62	80	164
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	4	0	0	0	0
기타비유동부채	88	88	62	80	164
부채총계	285	379	244	242	459
지배주주지분	1696	1766	1792	1855	1973
자본금	96	96	96	96	96
자본잉여금	55	55	55	55	55
기타자본	-207	-206	-215	-255	-289
기타포괄이익누계액	2	-1	-4	5	4
이익잉여금	1750	1822	1860	1954	2107
자본총계	1998	2057	2074	2131	2252

자료: FnGuide

주요투자지표

	2021	2022	2023	2024	2025
P/E(배)	5	12.5	9.9	6.3	6.3
P/B(배)	0.8	0.8	0.6	0.4	0.6
P/S(배)	1.3	1.0	1.0	0.7	0.9
EV/EBITDA(배)	4.0	3.4	6.3	3.9	4.6
배당수익률(%)	3.8	5.7	3.5	4.6	5.4
EPS(원)	1,340	562	573	693	952
BPS(원)	8,818	9,181	9,312	9,643	10,255
SPS(원)	5,218	7,012	5,620	5,899	6,937
DPS(원)	250	400	200	200	325
수익성(%)					
ROE	16.2	6.2	6.2	7.3	9.6
ROA	13.2	4.4	4.4	5.7	7.2
ROIC	33.4	29.0	9.7	10.5	14.4
안정성(%)					
유동비율	705.7	476.4	620.8	733.0	492.0
부채비율	14.3	18.5	11.7	11.3	20.4
순차입금비율	-40.7	-29.0	-20.8	-23.4	-18.0
이자보상배율	289.7	150.0	33.3	43.1	126.9
활동성(%)					
총자산회전율	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
매출채권회전율	7.8	8.1	6.9	6.8	4.4
재고자산회전율	3.4	3.2	2.2	2.7	2.9

자료: FnGuide

Compliance Notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회가 사업보고서 및 반기/분기 보고서의 데이터를 사용하여 인공지능(AI) 기술을 통해 작성한 기업분석보고서입니다.

AI가 생성한 기업분석보고서는 자체 검증과정을 거쳤으나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자 참고 자료로만 활용하되, 투자자 자신의 판단과 책임하에 투자여부, 종목 선택이나 투자시기에 대한 결정을 하시기 바랍니다.

본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

- ▣ 당사는 본 보고서를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- ▣ 당사와 검수자는 자료작성일 현재 해당 회사와 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- ▣ 본 보고서의 검수자는 자료 작성일 현재 해당 회사의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- ▣ 본 보고서는 AI 기술을 활용한 기업 소개를 위해 작성되었으며, 매수 및 매도 추천 의견은 포함하고 있지 않습니다.
- ▣ 본 보고서에 게재된 내용은 AI 시스템이 객관적 데이터를 기반으로 생성한 것이며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 알고리즘에 따라 작성되었습니다.
- ▣ 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.