KOSDAQ | 필수소비재/가정용품과개인용품

씨앤씨인터내셔널 (352480)

Company Overview

설립일	2013년 10월 25일
상장일	2021년 05월 17일
특례 상장 유형	None
주요 사업	색조 화장품
본사	경기도 화성시 삼성1로5길 39
홈페이지	www.cnccosmetic.com
주요 주주	배은철 26.41%
수출 비중	36%

Company Data

현재가 (01/21일)	30,000원
52주 최고가/최저가	48,300원/27,800원
액면가	100원
시가총액	409십억원
발행주식수	14백만주
평균거래량(60일)	4만주
1개월/6개월/12개월 수익률(%)	-3.1/-36.8/-26.2
외국인 지분율	2.60%

씨앤씨인터내셔널 Investment Keywords

색조화장품 전문 ODM, 글로벌 인디뷰티 브랜드

Price & Relative Performance

한국거래소 공시

2025-12-16	09:32	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-12-02	14:18	기업설명회(IR) 개최
2025-11-24	17:01	주식등의대량보유상황보고서(약식)
2025-11-24	15:19	전환사채(해외전환사채포함)발행후만기전...
2025-11-18	15:37	기업설명회(IR) 개최
2025-11-14	14:10	분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-11-10	15:40	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-11-07	13:46	기업설명회(IR) 개최

주요지표

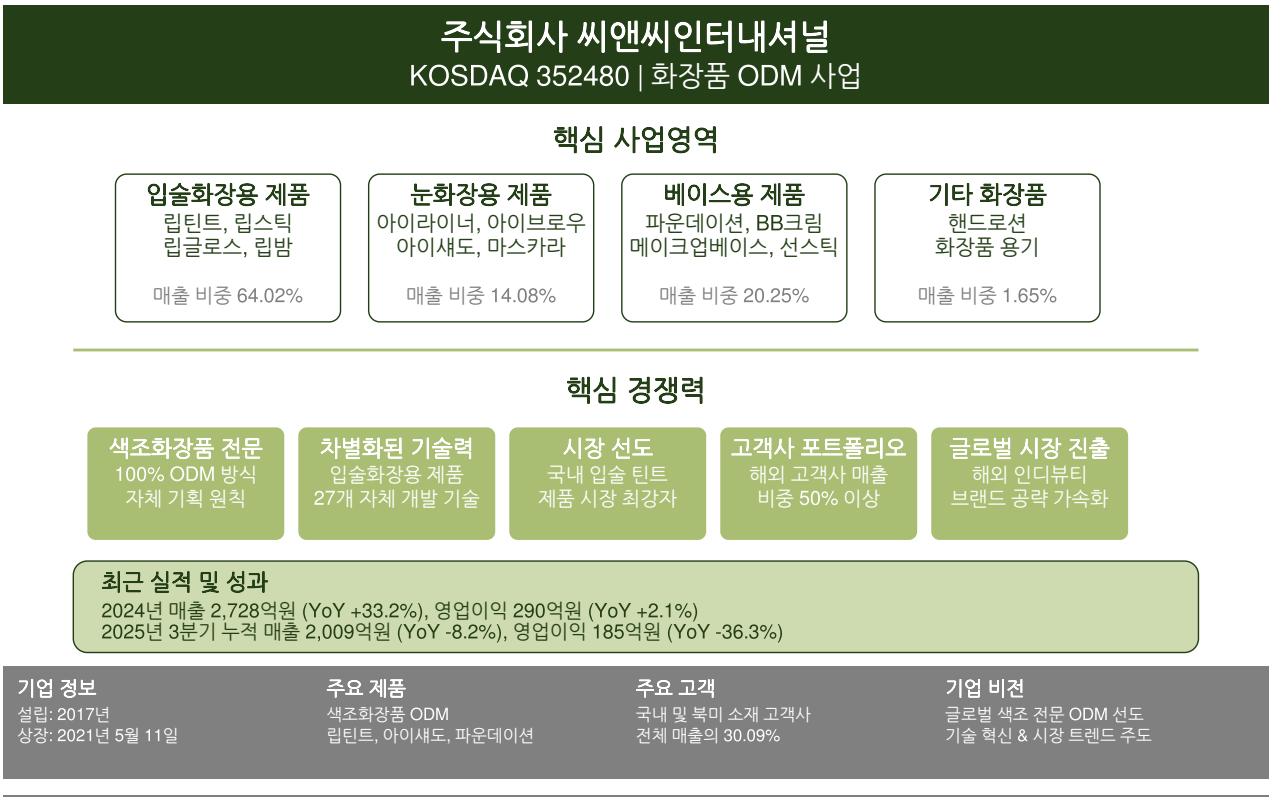
연도	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	지배주주순이익(억 원)	EPS(원)	P/E(배)	P/B(배)	ROE(%)
2022	1,306	175	165	1,644	18.5	2.3	13.1
2023	2,203	321	314	3,137	19.9	3.6	20.5
2024	2,829	290	324	3,240	14.1	2.2	17.1
3Q25	2,152	211	127	-	-	-	-

기업 개요

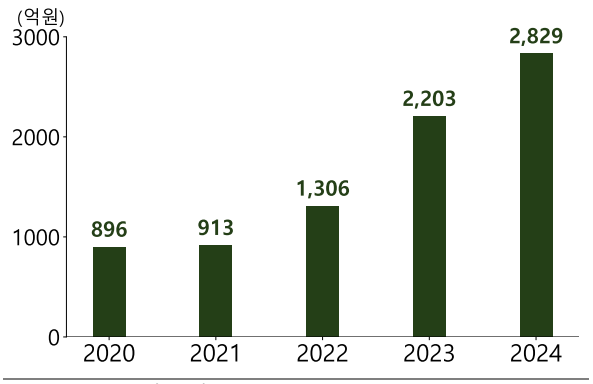
1 주요 제품 및 연혁

씨앤씨인터내셔널은 색조화장품 전문 ODM 기업으로 브랜드사의 요구에 맞춘 맞춤형 화장품 제조 서비스를 제공한다. 입술화장용 제품, 눈화장용 제품, 베이스용 제품 등 다양한 색조화장품 카테고리에서 차별화된 기술력을 바탕으로 국내외 고객사에 제품을 공급하고 있다. 2025년 3분기 기준 입술화장용 제품이 전체 매출의 64.02%를 차지하며 주력 사업 영역으로 자리잡았고, 눈화장용 제품(14.08%), 베이스용 제품(20.25%) 등이 포트폴리오를 구성한다.

씨앤씨인터내셔널의 핵심 경쟁력은 실리콘 폴리머 다량 배합 립틴트 처방기술, 워터 젤 틴트 처방 기술, 필오프(Peel-off Type) 기술 등 30여 개의 자체 개발 기술을 보유한 점이다. 특히 입술화장용 제품 분야에서는 다색 립스틱 성형기술, 세미 젤 제형의 립글로스 처방기술 및 자동 충전 기술, 마블 립스틱 성형 기술 등을 통해 기존 제품의 한계를 극복한 혁신적인 제형을 개발했다. 눈화장용 제품에서는 DHA를 활용한 피부 턴오버 착색기술, 고분자 이중 액정 코팅 기술, 워터프루프 마스카라 처방기술 등을 확보하여 제품 차별화를 실현했다.

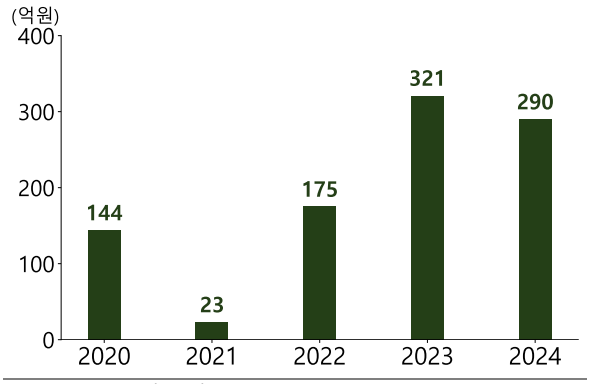


씨앤씨인터내셔널 매출 (2020년 ~ 2024년)



자료: 전자공시시스템(DART)

씨앤씨인터내셔널 영업이익 (2020년 ~ 2024년)



자료: 전자공시시스템(DART)

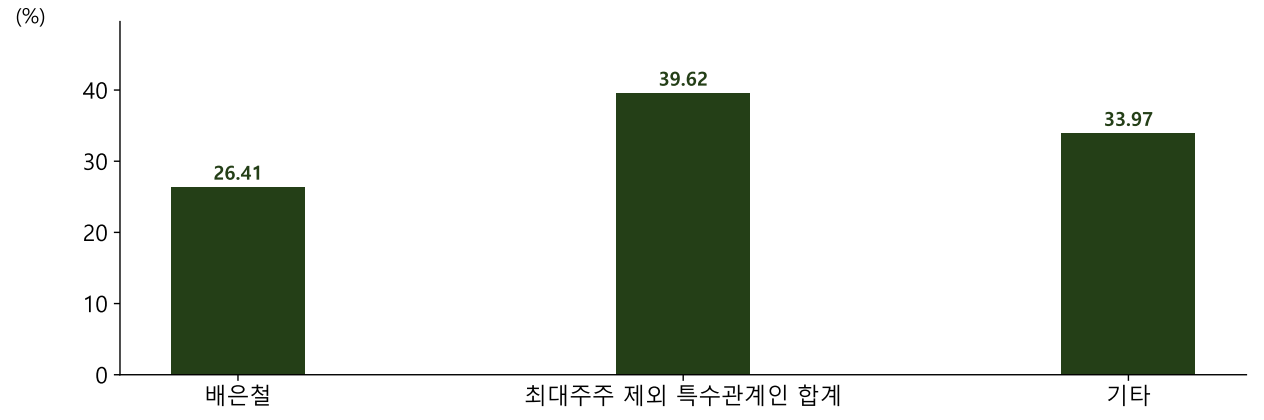
기존 경쟁업체와 차별화된 영업 및 기획 방식을 통해 고객 브랜드사의 요구사항에 신속하게 대응하는 것이 씨앤씨인터내셔널의 주요 강점이다. 높은 품질 수준과 생산 기술 노하우로 후발 주자에 대한 진입 장벽을 형성하며 시장에서의 입지를 확고히 하고 있다. 해외 고객사 매출 비중이 전체 매출액의 50% 이상으로 확대되면서 고객사 포트폴리오가 다변화되고 있으며, 다양한 해외 네트워크를 바탕으로 글로벌 시장 진출을 가속화하고 있다.

씨앤씨인터내셔널은 국내 굴지의 색조 전문 ODM 업체로 성장하며 글로벌 화장품 산업의 트렌드를 선도하는 기술력을 확보했다. 한국의 ODM 업체들이 보유한 세계적인 기술력과 생산력을 바탕으로 빠르게 변화하는 인디뷰티 브랜드들의 트렌드 변화 및 제품 생산을 뒷받침하고 있다. 상품의 기획과 개발, 생산, 품질 관리까지 모든 부분을 지원 가능한 기술력을 바탕으로 다양한 인종과 연령을 아우르는 제품부터 고가의 기능성 럭셔리 제품까지 개발 및 생산이 가능한 역량을 갖추었다.

2 주주 구성

씨앤씨인터내셔널의 최대주주는 배은철로 2,644,800주(26.41%)의 지분을 보유하고 있다. 2대 주주는 최대주주의 배우자인 최혜원으로 1,983,600주(19.81%)를 보유하고 있으며, 3대 주주는 최대주주의 직계비속인 배수아로 1,983,600주(19.81%)를 보유하고 있다. 배은철과 그의 특수관계인인 최혜원, 배수아를 포함한 특수관계인 전체의 지분율은 66.03%에 달한다. 이는 최대주주 일가가 씨앤씨인터내셔널의 경영권을 안정적으로 확보하고 있음을 보여준다. 특수관계인 간의 관계는 가족 관계로 구성되어 있으며, 배은철을 중심으로 한 가족 경영 체제를 유지하고 있다.

씨앤씨인터내셔널 주요 주주 현황



자료: 전자공시시스템(DART)

실적 추이

2024년 씨앤씨인터내셔널의 연결기준 매출은 2,829억원으로 전년(2,203억원) 대비 28.4% 증가했다. 영업이익은 290억원으로 전년(321억원) 대비 9.7% 감소하며 수익성이 하락했다. 지배주주지분 기준 당기순이익은 324억원으로 전년(314억원) 대비 3.3% 증가했다. 화장품 사업부문 전반의 매출 확대가 성장을 견인했으나 매출원가율이 전년 78.0%에서 83.8%로 상승하며 수익성 악화 요인으로 작용했다. 매출총이익률은 전년 22.1%에서 16.2%로 하락했다.

2025년 3분기 연결기준 매출은 2,152억원으로 전년동기(2,266억원) 대비 5.0% 감소했다. 영업이익은 211억원으로 전년동기(289억원) 대비 27.0% 감소했다. 지배주주지분 기준 당기순이익은 127억원으로 전년동기(293억원) 대비 56.5% 감소했다. 입술화장용 제품 매출이 1,235억원으로 전년동기(1,543억원) 대비 20.0% 감소하며 전체 실적 부진을 주도했다. 눈화장용 제품은 299억원으로 전년동기(332억원) 대비 10.1% 감소했다.

연간 실적 (단위: 백만 원)

해당 년도	매출액	영업손익	영업손익률 (%)
2024년	282,884	28,963	10.2
2023년	220,327	32,090	14.6
2022년	130,606	17,452	13.4

자료: 전자공시시스템(DART)

분기실적 (단위: 백만 원)

	2025년 3분기		2024년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	75,361	215,240	74,123	226,612
영업손익	6,898	21,134	7,155	28,936

자료: 전자공시시스템(DART)

산업 현황

1 한눈에 보는 산업 현황

OEM/ODM 시장의 비중은 글로벌 전체 화장품 시장의 약 15%이며 2020년 세계 OEM/ODM 시장 규모는 한화 약 70조원에 달한다. 글로벌 리서치 업체에 따르면 화장품 OEM/ODM 시장은 2021년부터 2027년까지 연평균 5.7%씩 증가할 것으로 예상된다. 특히 중소 브랜드와 인디뷰티(Independent Beauty) 브랜드의 성장에 따라 ODM 업체에 대한 수요가 증가하고 있으며, 유통채널의 다각화와 온라인 중심 유통 확산이 시장 성장을 가속화하고 있다. 글로벌 화장품 시장에서는 미국이 929억 달러로 최대 시장을 형성하고 있으며, 중국 692억 달러, 일본 389억 달러 순으로 이어진다. 한국은 133억 달러 규모로 세계 9위 시장을 형성하고 있으나, 세계 OEM/ODM 시장 점유율 14.0%를 차지하는 글로벌 화장품 제조 강국으로 자리잡고 있다. 국내 OEM/ODM 산업 규모는 국내 화장품 시장 비중의 약 40% 수준으로 높은 비중을 차지하며, 이는 2012년 32.8%에서 7%p 이상 증가한 수치다. 코로나19 이후 온라인 중심 유통채널 급성장과 함께 화장품 온라인 쇼핑 거래액이 증가했으며, 빠른 트렌드 변화와 제품 개발 주기 단축이 ODM 업체에게 구조적 수혜를 제공하고 있다. 씨앤씨인터내셔널은 색조 전문 ODM업체로서 이러한 화장품 산업의 구조적 변화와 인디뷰티 브랜드 성장 트렌드의 주요 수혜 기업으로 자리잡고 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 산업 현황

Q1. 씨앤씨인터내셔널은 어떤 산업에 속해 있나?

A1. 씨앤씨인터내셔널은 화장품 ODM 산업에 속해 있으며, 특히 색조 화장품 전문 ODM업체이다. 입술화장용 제품, 눈화장용 제품, 베이스용 제품 등을 생산하며, 브랜드사에 제품을 공급하는 역할을 담당한다. 화장품 ODM업체는 브랜드사의 요구에 따라 제품을 개발하고 생산하는 기업으로, 화장품 산업 생태계에서 제조 역량을 담당하는 핵심적인 위치에 있다.

Q2. 화장품 ODM 시장의 규모와 성장률은 어느 정도인가?

A2. OEM/ODM 시장의 비중은 글로벌 전체 화장품 시장의 약 15%이며 2020년 세계 OEM/ODM 시장 규모는 한화 약 70조원에 달한다. 글로벌 리서치 업체에 따르면 화장품 OEM/ODM 시장은 2021년부터 2027년까지 연평균 5.7%씩 증가할 것으로 예상된다. 한국은 세계 OEM/ODM 시장 점유율 14.0%를 차지하고 있는 글로벌 화장품 제조 강국이며, 국내의 OEM/ODM 산업 규모는 국내 화장품 시장 비중의 약 40% 수준으로 높은 비중을 차지하고 있다.

Q3. 화장품 ODM 산업의 경쟁 구도는 어떻게 변화하고 있나?

A3. 화장품 시장의 패러다임이 대기업 중심에서 중소 인디뷰티 브랜드 중심으로 변화하면서 ODM업체에게 구조적 수혜가 발생하고 있다. 대부분의 인디뷰티 브랜드는 대기업 화장품 업체에 비해 생산 역량을 갖추고 있지 않기 때문에 기술력이 뛰어나며 생산 역량이 충분한 ODM업체에 구조적으로 의존할 수밖에 없다. 국내 ODM업체들은 세계적인 기술력과 생산력을 보유하고 있으며, 상품의 기획과 개발, 생산, 품질 관리까지 모든 부분을 지원 가능할 정도로 기술력이 높아지고 활동영역도 확대되었다.

Q4. 화장품 산업의 주요 트렌드는 무엇인가?

A4. 화장품 산업의 주요 트렌드는 빠른 트렌드 변화로 인한 변화의 주기 가속화와 유통채널의 다각화이다. 화장품 유통채널은 과거 방문판매에서부터 백화점, 로드샵, 최근 온라인까지 다각화되었고, 코로나 19 이후 온라인 중심 유통채널이 급성장했다. 화장품 온라인 쇼핑 거래액은 2019 년 12 조 3,819 억원으로 전년 대비 26% 고성장했다. 또한 디지털 기술과 융합하면서 제

품 개발, 생산에서 유통에 이르기까지 다양한 형태로 진화하고 있으며, 과거 소품종 대량생산에서 다품종 소량 생산 중심으로 생산 패러다임이 변화했다.

Q5. 씨앤씨인터내셔널이 속한 화장품 ODM 산업의 향후 전망은 어떠한가?

A5. 화장품 OEM/ODM 수요가 지속적으로 증가하면서 시장의 확대 추세가 이어질 전망이다. 인디뷰티 브랜드의 증가에 따라 화장품 ODM 시장 또한 성장이 가속화될 것으로 예상되며, 인플루언서, 파워블로거 등의 인디 브랜드 영향력 확대로 고객 세그먼테이션은 더욱 세분화되고 트렌드는 더욱 빠르게 변화될 전망이다. 2029 년 말에는 유럽과 동아시아지역이 전체 화장품 ODM 시장의 절반을 차지할 것으로 예상되며, 한국의 ODM 시장은 뛰어난 기술력을 바탕으로 국내 화장품 산업 발달의 기반이 되어왔고 향후에도 화장품 시장 성장을 견인할 전망이다.

핵심포인트

1 한눈에 보는 핵심포인트

씨앤씨인터내셔널의 가장 주목할 만한 강점은 색조화장품 전문 ODM 분야에서의 기술력과 100% ODM 방식 운영이다. 발색, 착색, 내색, 발림성, 지속성 등 입술화장용 제품의 다양한 속성을 연출할 수 있는 기술을 바탕으로 각 브랜드에 맞는 맞춤형 제품을 개발하고 제안하는 차별화된 영업 방식을 구축했다. 국내 입술 틴트 제품 시장에서 대부분의 브랜드가 씨앤씨인터내셔널의 제품을 공급받고 있으며, 2024년 해외 인디뷰티 브랜드의 급성장에 따른 공급물량 확대로 창사 이래 최대 실적을 기록했다. 2025년 3분기 기준 해외 고객사 매출 비중이 전체 매출액의 50% 이상으로 확대되면서 고객사 포트폴리오가 다변화되고 있으며, 다양한 해외 네트워크를 바탕으로 글로벌 시장 진출을 가속화할 전망이다. 중장기적으로는 화장품 업계의 빨라진 트렌드 변화에 따른 인디뷰티 브랜드 증가가 ODM 업체에 구조적 수혜로 작용할 것으로 기대된다. 다만 외환위험, 이자율위험 등 다양한 금융위험에 노출되어 있으며, 화장품 시장의 변동성과 경쟁 심화는 실적 불확실성 요인으로 작용할 수 있다.

2 질의응답으로 살펴보는 핵심포인트

Q1. 씨앤씨인터내셔널의 핵심 제품과 사업구조는 어떻게 구성되어 있는가?

A1. 씨앤씨인터내셔널은 색조 전문 ODM업체로 입술화장용 제품, 눈화장용 제품, 베이스용 제품을 주력으로 생산한다. 2025년 3분기 기준 입술화장용 제품이 매출의 64.02%를 차지하며 핵심 사업부문이다. 눈화장용 제품은 14.08%, 베이스용 제품은 20.25%의 비중을 보인다. 국내 굴지의 색조 전문 ODM업체로 성장하여 다양한 브랜드사에 제품을 공급하는 구조를 갖추고 있다.

Q2. 씨앤씨인터내셔널의 기술적 경쟁력은 무엇인가?

A2. 씨앤씨인터내셔널은 입술화장용 제품 분야에서 실리콘 폴리머 다량 배합한 립틴트 처방기술, 워터 젤 틴트 처방 기술, 필오프 기술 등 27개의 자체연구 기술을 보유한다. 눈화장용 제품에서는 DHA를 활용한 피부 턴오버 착색기술, 고분자 이중 액정 코팅 기술 등 13개 기술을 개발했다. 기타 제품군에서도 자외선 차단 기능성 화장품 개발기술, 실리콘 프리 파운데이션 개발기술 등 7개 기술을 확보하여 총 47개의 핵심기술을 자체 보유하고 있다.

Q3. 화장품 ODM 시장에서 씨앤씨인터내셔널의 경쟁우위는 무엇인가?

A3. 씨앤씨인터내셔널은 기존 경쟁업체들에서 찾아보기 어려운 새로운 영업과 기획 방식을 운영하며, 고객 브랜드사가 원하는 제품을 가장 발빠르게 제안하고 대응하는 능력을 갖추고 있다. 높은 품질 수준과 생산 기술 노하우로 후발 주자에 대한 높은 진입 장벽을 형성했다. 국내 입술 틴트 제품 시장에서 대부분의 브랜드가 씨앤씨인터내셔널의 제품을 공급받고 있어 명실상부한 국내 입술화장용 제품 분야의 강자로 자리매김했다.

Q4. 화장품 시장의 구조적 변화가 씨앤씨인터내셔널에 미치는 영향은?

A4. 인디뷰티 브랜드의 성장과 화장품 트렌드 변화 가속화는 ODM 업체에 구조적 수혜로 작용한다. 대부분의 인디뷰티 브랜드는 생산 역량을 갖추지 못해 기술력이 뛰어난 ODM 업체에 의존할 수밖에 없다. 제품 주기가 과거 대비 짧아지고 다품종 소량생산 중심으로 생산 패러다임이 변화하면서, 이러한 시장 트렌드를 뒷받침할 수 있는 ODM 업체의 기술력이 더욱 중요해졌다. 씨앤씨인터내셔널은 이러한 변화에 직접적으로 수혜를 받을 전망이다.

Q5. 씨앤씨인터내셔널의 향후 성장전략은 어떻게 구성되어 있는가?

A5. 씨앤씨인터내셔널은 입술화장용 제품의 다양한 연출 가능성을 영업과 기획 방식에 적극 접목하여 각 브랜드에 맞는 제품을 개발하고 제안하는 전략을 추진한다. 해외 인디뷰티 브랜드의 급성장과 국내 화장품 브랜드의 글로벌 시장 공략 가속화에 따른 공급물량 확대를 통해 지속적인 성장을 도모한다.

Valuation

1 최근 주가

씨앤씨인터내셔널 주가는 2026년 1월 14일 기준 31,250원을 기록했으며, 최근 6개월 최고가 48,300원(2025년 7월 18일) 대비 35.3% 하락한 수준이다. 최근 6개월 최저가는 29,650원(2025년 12월 30일)으로, 현재 주가는 최저가 대비 5.4% 상승한 상태다. 2025년 7월 초 46,000원대에서 출발하여 7월 중순 48,000원대 최고가를 기록한 후, 8월부터 하락세를 보이기 시작했다. 특히 2025년 11월에는 급격한 조정을 받으며 30,000원대 초반까지 떨어지는 모습을 보였다. 2025년 12월에는 30,000원 초반에서 32,000원 중반 사이에서 등락을 반복했으며, 2026년 1월 들어서는 소폭 반등하며 31,000원대에서 33,000원대 사이에서 거래되고 있다. 같은 기간 코스닥 지수는 2025년 7월 15일 812.2에서 2026년 1월 14일 949.0으로 16.8% 상승하였고, 씨앤씨인터내셔널은 2025년 7월 15일 46,050원 대비 32.1% 하락하며 시장 대비 하회하는 성과를 나타내고 있다. 현재 씨앤씨인터내셔널의 시가총액은 약 426억원 수준이고 일평균 거래량은 60일 기준 약 4만주를 기록하고 있으며, 일평균 거래액은 약 12억원 수준이다. 코스닥 지수가 2026년 1월 14일 기준 949.0포인트를 기록하는 가운데, 씨앤씨인터내셔널은 시장 대비 상당한 하락폭을 보이며 주가 조정을 겪고 있는 상황이다.

씨앤씨인터내셔널 주가 및 공시 이벤트

자료: 한국거래소 시장정보

한국거래소 공시 (최근 1년)

공시날짜	공시시각	보고서명
2025-12-16	09:32	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-12-02	14:18	기업설명회(IR) 개최
2025-11-24	17:01	주식등의대량보유상황보고서(약식)
2025-11-24	15:19	전환사채(해외전환사채포함)발행후만기전사채취득
2025-11-18	15:37	기업설명회(IR) 개최
2025-11-14	14:10	분기보고서(일반법인)(2025.09)
2025-11-10	15:40	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-11-07	13:46	기업설명회(IR) 개최
2025-10-30	17:21	추가상장(유상증자(제3자배정))
2025-10-24	16:26	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-24	16:19	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-24	15:10	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-24	12:36	[정정]주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-21	11:28	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-21	10:32	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-21	10:26	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-21	10:11	임원 · 주요주주특정증권등소유상황보고서
2025-10-17	17:06	최대주주변경
2025-10-17	17:05	대표이사변경

공시날짜	공시시각	보고서명
2025-10-17	16:53	증권 발행결과(자율공시)
2025-10-17	15:36	사외이사의선임 · 해임또는중도퇴임에관한신고
2025-10-17	15:33	임시주주총회결과
2025-10-13	15:07	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-02	18:40	[정정]경영권 변경 등에 관한 계약 체결
2025-10-02	18:38	[정정]주주총회소집결의(임시주주총회)
2025-10-02	18:37	[정정]유상증자결정(제3자배정)
2025-10-02	17:59	참고서류
2025-10-02	17:59	주주총회소집공고
2025-10-02	17:58	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-10-02	17:58	주식매수선택권부여에관한신고
2025-10-02	17:54	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-09-24	11:23	기업설명회(IR) 개최
2025-09-05	15:57	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-09-05	14:57	주식등의대량보유상황보고서(일반)
2025-08-29	17:40	주주명부폐쇄기간 또는 기준일 설정
2025-08-14	14:54	기업설명회(IR) 개최
2025-08-14	14:48	반기보고서(일반법인)(2025.06)
2025-08-08	14:21	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-08-07	14:30	기업설명회(IR) 개최
2025-05-15	16:54	기업설명회(IR) 개최
2025-05-15	15:37	분기보고서(일반법인)(2025.03)
2025-05-09	14:10	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-04-30	18:05	소속부변경
2025-04-01	17:43	주식등의대량보유상황보고서(약식)
2025-03-31	14:41	정기주주총회결과
2025-03-21	15:58	[연결포함]사업보고서(일반법인)(2024.12)
2025-03-21	15:54	감사보고서 제출
2025-03-14	16:00	참고서류
2025-03-14	15:56	주주총회소집공고
2025-03-14	14:45	주주총회소집결의
2025-02-18	14:10	기업설명회(IR) 개최
2025-02-14	13:17	연결재무제표 기준 영업(잠정)실적(공정공시)
2025-02-14	13:17	현금 · 현물배당 결정
2025-02-11	11:13	결산실적공시 예고

한국거래소 공시정보

2 전년도말 기준 밸류에이션

씨앤씨인터내셔널의 2024년말 기준 밸류에이션은 전년 대비 대부분 지표가 하향 조정되었다. P/E는 전년 19.9배에서 2024년 14.1배로 낮아졌으며, P/B는 3.6배에서 2.2배로, P/S는 2.8배에서 1.6배로 각각 하락했다. EV/EBITDA는 15.1배에서 11.1배로 하락했다. ROE는 전년 20.5%에서 2024년 17.1%로 낮아졌다. 배당수익률은 전년 0.0%에서 2024년 2.2%로 상승했다.

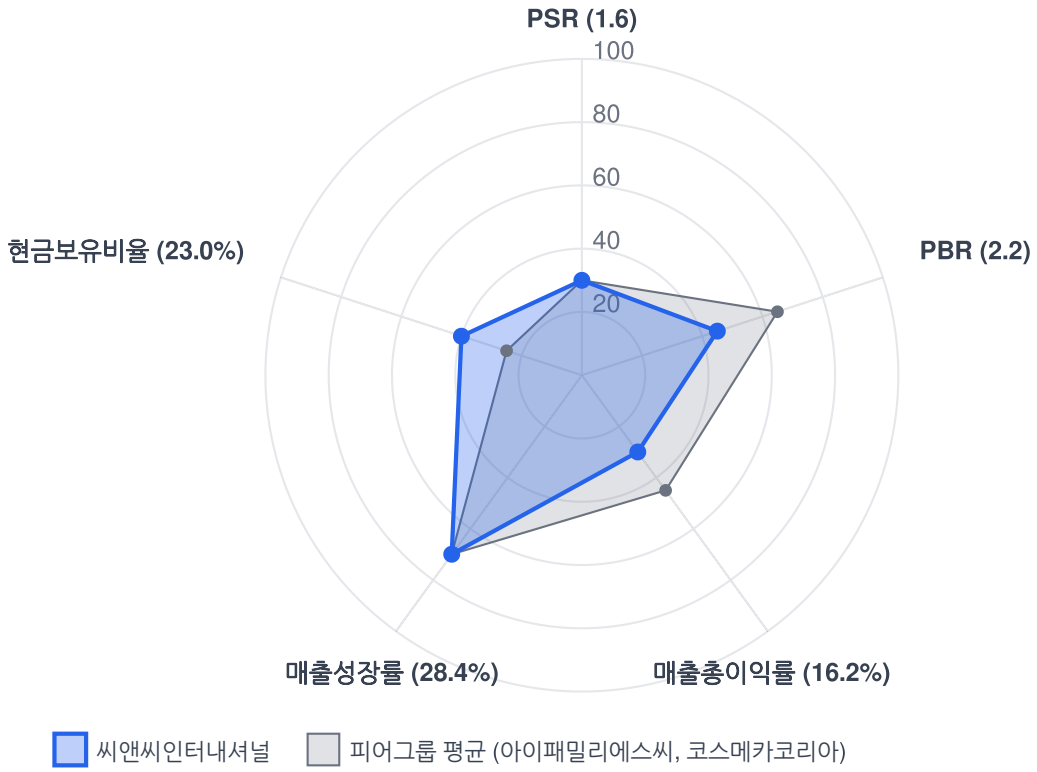
주요 투자지표

	2020	2021	2022	2023	2024
P/E(배)	N/A	N/A	18.5	19.9	14.1
P/B(배)	**N/A**	**1.6**	**2.3**	**3.6**	**2.2**
P/S(배)	0.0	1.8	2.3	2.8	1.6
EV/EBITDA(배)	2.2	22.4	11.9	15.1	11.1
배당수익률(%)	N/A	0.0	0.0	0.0	2.2
EPS(원)	1,299	-653	1,644	3,137	3,240
BPS(원)	5,389	11,774	13,400	17,235	20,551
SPS(원)	11,948	10,092	13,042	22,002	28,249
DPS(원)	261	0	0	0	1,000
수익성(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ROE	**26.3**	**-7.5**	**13.1**	**20.5**	**17.1**
ROA	8.9	-4.2	9.7	14.4	11.8
ROIC	19.5	0.5	16.7	25.7	18.1

주: 각 연도말 주가 기준
자료: FnGuide

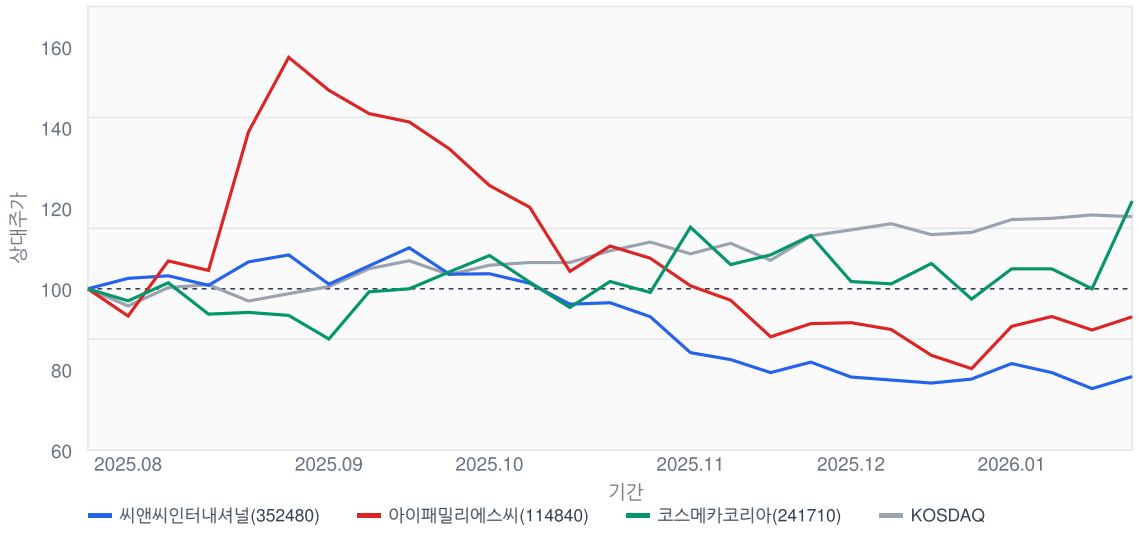
씨앤씨인터내셔널의 피어그룹인 아이패밀리에스씨는 2024년 연결 기준 매출액 2,049억원, 영업이익 336억원, 당기순이익 283억원을 기록했다. 밸류에이션 지표는 P/E 11.4배, P/B 3.5배, P/S 1.6배, EV/EBITDA 9.2배를 나타냈다. 씨앤씨인터내셔널의 P/E 14.1배는 아이패밀리에스씨의 11.4배보다 높은 수준이며, P/B 2.2배는 아이패밀리에스씨 3.5배 대비 낮다. P/S는 1.6배로 동일한 수준이고, EV/EBITDA 11.1배는 아이패밀리에스씨 9.2배보다 높다. 코스메카코리아는 2024년 연결 기준 매출액 5,243억원, 영업이익 604억원, 당기순이익 428억원을 기록했으며, 밸류에이션 지표는 P/E 13.8배, P/B 2.7배, P/S 1.1배, EV/EBITDA 9.4배를 나타냈다. 씨앤씨인터내셔널은 피어그룹 대비 P/E가 상대적으로 높은 수준이나, P/B와 P/S는 중간 수준을 보이고 있다.

밸류에이션 레이더 차트 (2024년 기준)



※ 적자 기업 대응: PSR, 매출총이익률, 현금보유비율 적용
※ 괄호 안은 실제 수치 (2024년 기준)

상대주가 성과 비교 (기준일 = 100)



포괄손익계산서

(십억원)	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	90	91	131	220	283
증가율(%)	9.8	1.9	43.1	68.7	28.4
매출원가	69	81	103	172	237
매출원가율(%)	77.1	88.9	78.6	78.0	83.8
매출총이익	21	10	28	49	46
매출총이익률(%)	22.9	11.1	21.4	22.1	16.2
판매관리비	6	8	10	16	17
판관비율(%)	6.9	8.7	8.0	7.5	6.0
EBITDA	18	7	23	39	39
EBITDA 이익률(%)	19.9	7.7	17.5	17.8	13.7
증가율(%)	38.3	-60.7	226.4	71.2	-1.1
영업이익	14	2	17	32	29
영업이익률(%)	16.0	2.5	13.4	14.6	10.2
증가율(%)	47.2	-84.3	674.9	83.9	-9.7
영업외손익	-4	-9	2	2	7
금융수익	2	4	8	6	12
금융비용	6	13	6	4	6
기타영업외손익	0	0	1	0	1
종속/관계기업관련손익	0	0	0	0	0
세전계속사업이익	11	-7	19	35	36
증가율(%)	52.0	적전	흑전	78.8	3.9
법인세비용	1	-1	3	3	3
계속사업이익	10	-6	16	31	32
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	10	-6	16	31	32
당기순이익률(%)	10.9	-6.5	12.6	14.3	11.5
증가율(%)	46.8	적전	흑전	90.9	3.3
지배주주지분 순이익	10	-6	16	31	32

자료: FnGuide

재무상태표

(십억원)	2020	2021	2022	2023	2024
유동자산	49	82	102	157	156
현금성자산	23	16	55	68	68
단기투자자산	7	42	5	21	23
매출채권	8	11	21	36	29
재고자산	9	11	19	27	34
기타유동자산	2	2	2	5	2
비유동자산	71	78	77	99	139
유형자산	70	75	75	92	119
무형자산	1	0	0	1	1
투자자산	0	0	0	6	19
기타비유동자산	0	2	1	0	0
자산총계	120	160	179	256	295
유동부채	55	39	43	54	87
단기차입금	11	5	2	5	12
매입채무	4	5	8	13	12
기타유동부채	39	28	33	37	63
비유동부채	25	3	2	29	2
사채	0	0	0	23	0
장기차입금	24	3	2	0	0
기타비유동부채	1	1	1	6	2
부채총계	80	42	45	83	89
지배주주지분	40	118	134	173	206
자본금	0	1	1	1	1
자본잉여금	0	86	86	93	93
기타자본	0	0	0	0	0
기타포괄이익누계액	-1	0	0	0	1
이익잉여금	40	31	47	79	111
자본총계	40	118	134	173	206

자료: FnGuide

현금흐름표

(십억원)	2020	2021	2022	2023	2024
영업활동으로인한현금흐름	19	4	9	23	44
당기순이익	10	-6	16	31	32
유형자산 상각비	3	5	5	7	10
무형자산 상각비	0	0	0	0	0
외환손익	2	-2	-1	0	-1
운전자본의감소(증가)	2	-3	-15	-17	1
기타	2	10	3	1	2
투자활동으로인한현금흐름	-10	-44	34	-38	-50
투자자산의 감소(증가)	13	1	4	3	-15
유형자산의 감소	0	0	0	0	0
유형자산의 증가(CAPEX)	-28	-10	-4	-19	-34
기타	5	-34	35	-21	0
재무활동으로인한현금흐름	8	32	-5	28	5
차입금의 증가(감소)	15	-7	-4	-1	7
사채의 증가(감소)	0	0	0	30	0
자본의 증가	0	43	0	0	0
배당금	-2	-2	0	0	0
기타	-6	-2	-1	-1	-2
기타현금흐름	-1	1	1	0	1
현금의증가(감소)	16	-6	39	13	0
기초현금	7	23	16	55	68
기말현금	23	16	55	68	68

자료: FnGuide

주요투자지표

	2020	2021	2022	2023	2024
P/E(배)	N/A	N/A	18.5	19.9	14.1
P/B(배)	N/A	1.6	2.3	3.6	2.2
P/S(배)	0.0	1.8	2.3	2.8	1.6
EV/EBITDA(배)	2.2	22.4	11.9	15.1	11.1
배당수익률(%)	N/A	0.0	0.0	0.0	2.2
EPS(원)	1,299	-653	1,644	3,137	3,240
BPS(원)	5,389	11,774	13,400	17,235	20,551
SPS(원)	11,948	10,092	13,042	22,002	28,249
DPS(원)	261	0	0	0	1,000
수익성(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ROE	26.3	-7.5	13.1	20.5	17.1
ROA	8.9	-4.2	9.7	14.4	11.8
ROIC	19.5	0.5	16.7	25.7	18.1
안정성(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
유동비율	89.1	211.3	238.9	288.3	179.4
부채비율	197.2	35.5	33.4	48.3	43.4
순차입금비율	98.1	-22.9	-24.7	-19.4	-13.9
이자보상배율	41.7	4.4	23.3	25.1	10.0
활동성(%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
총자산회전률	0.8	0.7	0.8	1.0	1.0
매출채권회전율	9.1	9.3	8.1	7.7	8.6
재고자산회전율	11.5	9.3	8.9	9.8	9.3

자료: FnGuide

Compliance Notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회가 사업보고서 및 반기/분기 보고서의 데이터를 사용하여 인공지능(AI) 기술을 통해 작성한 기업분석보고서입니다.

AI가 생성한 기업분석보고서는 자체 검증과정을 거쳤으나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자 참고 자료로만 활용하되, 투자자 자신의 판단과 책임하에 투자여부, 종목 선택이나 투자시기에 대한 결정을 하시기 바랍니다.

본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

- 당사는 본 보고서를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 당사와 검수자는 자료작성일 현재 해당 회사와 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- 본 보고서의 검수자는 자료 작성일 현재 해당 회사의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 AI 기술을 활용한 기업 소개를 위해 작성되었으며, 매수 및 매도 추천 의견은 포함하고 있지 않습니다.
- 본 보고서에 게재된 내용은 AI 시스템이 객관적 데이터를 기반으로 생성한 것이며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 알고리즘에 따라 작성되었습니다.
- 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.