

KOSDAQ | 미디어와엔터테인먼트

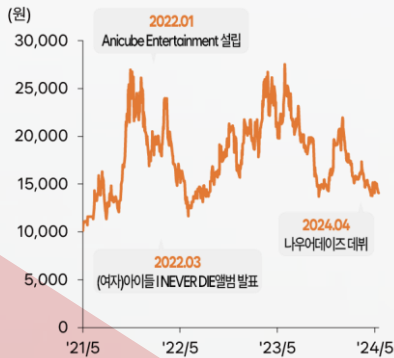
큐브엔터 (182360)

(여자)아이들 활동 증가에 따른 매출 성장 기대

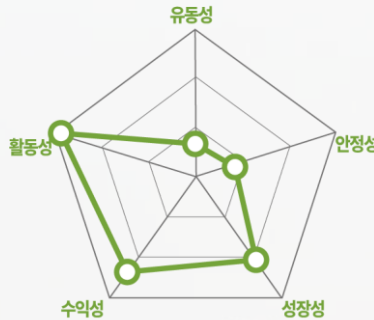
체크포인트

- 큐브엔터는 종합엔터테인먼트 기업. 동사의 사업부문은 1) 엔터테인먼트(56.7%, 2023년 매출액 기준), 2) 코스메틱(40.1%), 3) 유통(3.2%)으로 구성
- 투자 포인트는 1) (여자)아이들의 활동 증가에 따른 매출 성장 기대와 2) 신인 보이그룹 나우아데이즈의 K-Pop스타로의 성장 기대
- 동사의 2024년 매출액 1,793억원(+26.0%YoY), 영업이익 199억원(+29.0%YoY), 영업이익률 11.1%(+0.3%pYoY)로 추정. 2024년 PER은 13.4배로 밸류에이션 하단
- 리스크 요인은 (여자)아이들이라는 핵심 IP외에 추가적인 IP가 부재한 현황

주가 및 주요이벤트

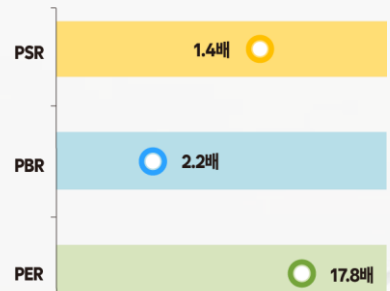


재무지표



주: 2023년 기준, Fnguide WICS 분류 상 커뮤니케이션서비스산업 내 등급화

밸류에이션 지표



주: PSR, PER, PBR은 2023기준 Trailing, Fnguide WICS 분류상 커뮤니케이션서비스산업 내 순위비교, 우측으로 갈수록 저평가

큐브엔터는 종합엔터테인먼트 기업

큐브엔터는 아티스트를 육성하고 음반을 기획하는 종합 엔터테인먼트 기업. 현재 동사를 대표하는 아티스트는 (여자)아이들. 이 외에 코스메틱 사업과 태국 프리미엄 과채 주스 브랜드 팀코 (TIPCO)를 독점 수입하여 국내에 유통하는 사업도 병행. 동사의 사업부문은 1) 엔터테인먼트 (56.7%, 2023년 매출액 기준), 2) 코스메틱(40.1%), 3) 유통(3.2%)으로 구성

투자포인트1. 여자아이들의 활동 증가에 따른 매출 성장 기대

엔터테인먼트 사업부 매출액은 2019년 298억원에서 2023년 807억원까지 지난 4년간 연평균 28.2% 성장. 매출 성장의 가장 큰 요인은 (여자)아이들((G)-IDLE)의 흥행. 2018년 데뷔한 (여자)아이들은 2022년 3월 TOMBOY가 인기를 끌며 K-Pop스타로 자리매김. 올해 1월, 앨범 2를 발매한 데이어 올해 7월 새 앨범 발표할 예정. 하반기 월드투어 공연 계획도 잡혀 있어, 올해 엔터테인먼트 사업부 매출액은 1,065억원으로 32.1% 증가하며 성장세 이어갈 전망

투자포인트2. 신인 보이그룹 데뷔, 또 다른 핵심 IP로 성장 기대

올해 4월 5인조 보이그룹 NOWADAYS(나우어데이즈) 데뷔. 나우어데이즈는 펜타곤 이후 큐브 엔터에서 8년만에 데뷔시킨 보이그룹. 나우어데이즈는 신보 발매 3일 만에 4만장 이상의 판매고를 달성했고, 데뷔 7일 만에 '더쇼' 1위 후보로 선정. 타이틀곡 OoWee(우위)는 공개 5일만에 뮤직 비디오 조회수 1000만을 돌파. 첫 데뷔 앨범 활동이 서서히 마무리되고 있는 가운데, 향후 홍보 및 팬덤 형성에 주목할 필요 있음

Forecast earnings & Valuation

	2020	2021	2022	2023	2024F
매출액(억원)	375	719	1,206	1,423	1,793
YoY(%)	25.7	91.9	67.7	17.9	26.0
영업이익(억원)	11	12	69	154	199
OP 마진(%)	3.0	1.6	5.7	10.8	11.1
지배주주순이익(억원)	5	-33	61	109	145
EPS(원)	42	-238	443	792	1,047
YoY(%)	-54.9	적전	흑전	78.8	32.2
PER(배)	228.1	N/A	36.6	24.1	13.4
PSR(배)	3.2	4.8	1.9	1.8	1.1
EV/EBITDA(배)	25.5	61.7	16.4	12.1	6.6
PBR(배)	3.5	9.7	5.8	3.4	2.1
ROE(%)	1.9	-9.0	16.5	18.7	16.9
배당수익률(%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 한국IR협회의 기업리서치센터

Company Data

현재주가 (6/7)	14,070원
52주 최고가	27,500원
52주 최저가	13,710원
KOSDAQ (6/7)	866.18p
자본금	69억원
시가총액	1,942억원
액면가	500원
발행주식수	14백만주
일평균 거래량 (60일)	12만주
일평균 거래액 (60일)	18억원
외국인지분율	2.86%
주요주주	브이티 외 3인 50.82%

Price & Relative Performance



Stock Data

주가수익률(%)	1개월	6개월	12개월
절대주가	-0.2	-13.0	-35.0
상대주가	0.4	-18.3	-33.9

참고

1) 표지 재무지표에서 안정성 지표는 '부채비율', 성장성 지표는 '매출액 증가율', 수익성 지표는 '영업이익률', 활동성지표는 '총자산회전율', 유동성지표는 '유동비율임. 2) 표지 밸류에이션 지표 차트는 해당 산업군내 동사의 상대적 밸류에이션 수준을 표시. 우측으로 갈수록 밸류에이션 매력도 높음.

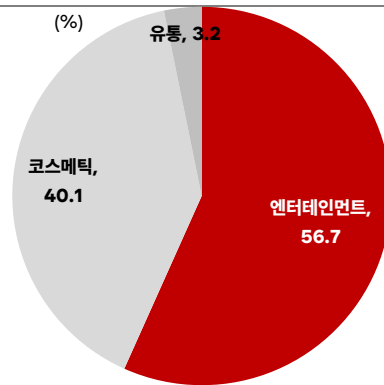
기업 개요

1 연혁

**큐브엔터는
종합엔터테인먼트 기업,
코스메틱 사업과 유통업도 병행**

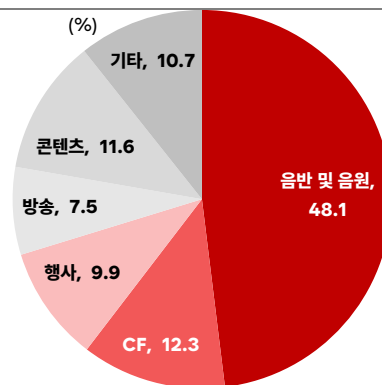
큐브엔터는 아티스트를 육성하고 음반을 기획하는 종합 엔터테인먼트 기업이다. 동사는 신인 아티스트를 육성하고 소속 아티스트들의 국내외 음반 기획, 생산, 홍보, 공연, 매니지먼트, MD판매 등을 통해 K-Pop열풍을 선도하고 있다. 동사가 배출한 아티스트로는 포미닛, 비스트, 트러블메이커, 비투비, 씨엘씨, 펜타곤 등이 있다. 현재 동사를 대표하는 아티스트는 (여자)아이들(G-IDLE)(미연, 민니, 소연, 우기, 슈화로 구성)이다. 동사는 이 외에 코스메틱 사업과 태국 프리미엄 과채 주스 브랜드 팁코(TIPCO)를 독점 수입하여 국내에 유통하는 사업을 병행하고 있다. 즉, 동사의 사업부문은 1) 엔터테인먼트(56.7%, 2023년 매출액 기준), 2) 코스메틱(40.1%), 3) 유통(3.2%)으로 구성되어 있다.

큐브엔터의 매출 구성



주: 2023년 매출액 기준, 자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

큐브엔터의 엔터테인먼트 매출 구성



주: 2023년 엔터테인먼트 매출액 기준, 자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

**연혁: 2006년 설립, 2015년
스팩합병으로 코스닥 시장에 상장**

큐브엔터는 2006년에 설립되었으며, 2015년 스팩합병으로 코스닥 시장에 상장되었다.

큐브엔터의 전신은 2006년 8월에 설립된 (주)엠디포이다. (주)엠디포는 JYP엔터테인먼트 대표 출신의 흥승성 사장이 설립하였다. 동사는 포미닛과 비스트, 트러블메이커를 데뷔시킨 후 2011년 사명을 (주)큐브엔터테인먼트로 변경했다.

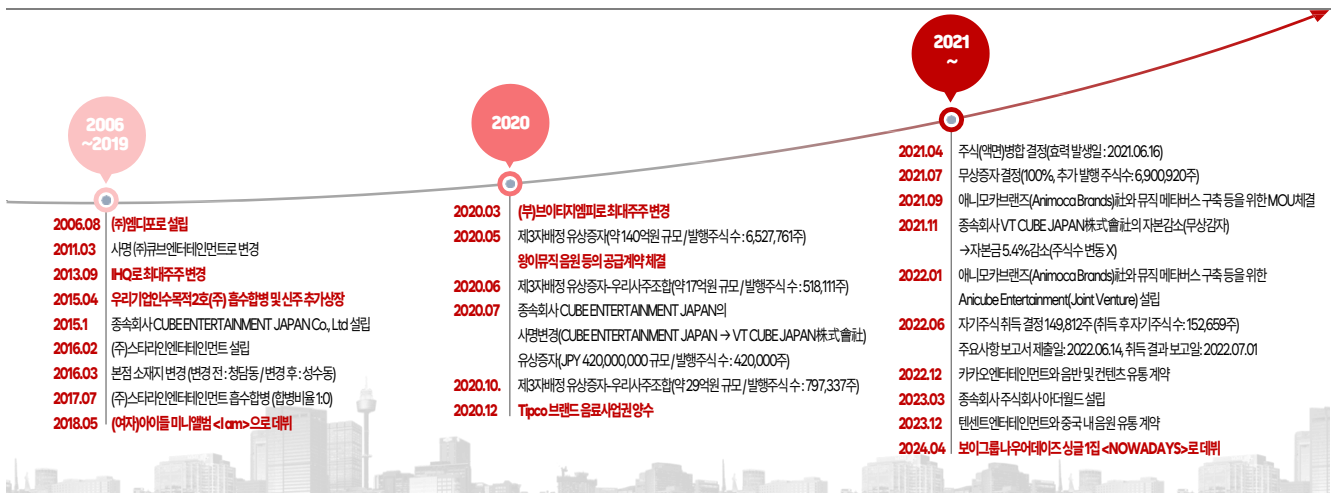
2013년 9월 IHQ가 (주)큐브엔터테인먼트의 지분 50.01%를 인수하면서 최대주주가 변경되었다. 2014년 큐브엔터테인먼트는 100%자회사인 큐브DC를 흡수, 합병했다. 당시, 큐브DC에는 가수 비, 신지훈, 노지훈과 연기자 곽승남이 소속되어 있었다. 포미닛, 비스트, 비투비 등이 활발히 활동하는 가운데, 동사는 2015년 4월 스팅(우리기업인수목적 2호(주))과 합병하며 코스닥 시장에 상장되었다.

상장 직후, 10월 종속회사로 일본에 CUBE ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd를 설립하고, 2016년에는 본점 소재지를 기존 청담동에서 성수동으로 변경했다. 2016년에 설립한 (주)스타라인엔터테인먼트는 2017년 흡수합병했다. 2015년~2016년에는 5인조 걸그룹 씨엘씨와 9인조 다국적 보이그룹 펜타곤이 데뷔했다.

2020년 3월 (주)브이티지엠피가 IHQ가 보유하던 큐브엔터테인먼트 지분 30.61%를 인수하며 최대주주가 되었다. 이후 중국의 왕이뮤직 음원 등과 공급계약을 체결하고 종속회사인 CUBE ENTERTAINMENT JAPAN Co., Ltd의 사명을 VT CUBE JAPAN(주)로 변경했다. 또한 태국 프리미엄 과채 주스 브랜드 티코(TIPCO)의 음료사업권을 양수했다. 2018년 5월 미니앨범 <am>으로 데뷔한 걸그룹 (여자)아이들은 동사의 대표 IP로 자리매김했다.

2021년 글로벌 블록체인 투자사인 애니모카브랜드(Animoca Brands)와 뮤직 메타버스 구축을 위한 Joint Ventuer인 Anicube Entertainment를 설립했고, 2023년에 종속회사로 (주)아더월드를 설립했다. 올해 4월에는 신인 보이그룹 나우어데이즈가 데뷔했다.

큐브엔터의 주요 연혁



자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

큐브엔터의 시기별 주요 아티스트



자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

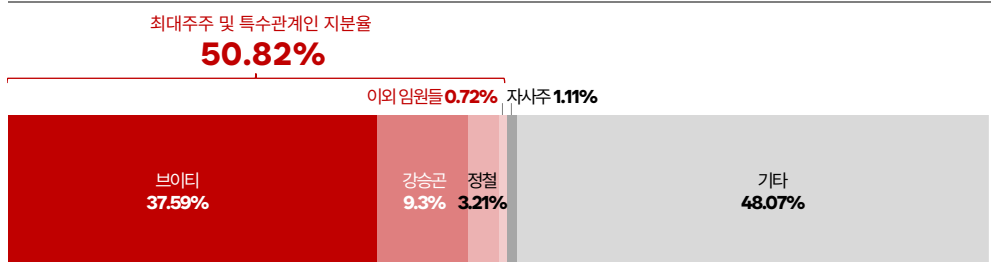
주주 구성과 종속회사

큐브엔터의 최대주주는 (주)브이티로 지분율 37.59% 보유

2024년 3월말 기준으로 큐브엔터테인먼트의 최대주주는 (주)브이티로 지분율 37.59%를 보유하고 있다. 공동대표이사인 강승곤 대표와 정철 대표의 지분율은 각각 9.30%, 3.21% 이다. 이 외 임원들이 0.72%의 지분을 보유하고 있다. 최대주주와 특수관계자의 합계 지분율은 50.82%이다. 자사주로는 152,659주가 있으며 지분율 1.11%이다.

(주)브이티는 라미네이팅 관련 기계와 필름, 화장품을 제조 판매하는 회사로 1986년 1월 법인 전환형태로 설립되었다. 1994년 9월 코스닥 시장에 상장되었으며, 2019년 10월에는 종속회사인 (주)브이티코스메틱을 흡수합병했다. 당사는 2023년 6월 화장품 사업부문(종속회사)과 라미네이팅(신설회사) 사업부문을 단순, 물적 분할하여 화장품 사업부문만 상장법인으로 존속하고 있으며, 이에 상호를 기존 (주)브이티지엠피에서 (주)브이티로 변경하였다. 2023년말 기준으로 브이티의 자산과 자본 규모는 2,566억원, 1,473억원이다. 큐브엔터테인먼트의 공동대표이사인 강승곤 대표와 정철 대표가 (주)브이티의 공동대표이사를 맡고 있으며, (주)브이티의 최대주주는 정철대표로 지분율 21.02%를 보유하고 있다.

큐브엔터의 주주 구성



주: 2024년 3월말 기준, 자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

종속회사

1) VT CUBE JAPAN

2) (주)아더월드

큐브엔터테인먼트의 종속회사로는 VT CUBE JAPAN(지분율 79.7%, 2024년 3월말 기준)와 (주)아더월드(지분율 100%)가 있다.

VT CUBE JAPAN은 2015년에 설립되었으며, 일본에서 연예매니지먼트업과 화장품 유통업을 영위하고 있다. 본래 일본에서 엔터테인먼트 사업을 영위하기 위해 신설되었으나, 2020년 대주주 변경후 브이티에서 제조하는 화장품을 일본 현지에서 유통하며 사업 다각화를 진행했다. 리들샷 인기로 2023년 분기별 최대 실적을 경신했으며, 온라인 플랫폼 흥행이 지속되는 가운데, 2023년 오프라인 입점 점포 수 16,100개를 달성했다. 리들샷 특화매장은 2023년말 기준 5,230개이다. 2024년 3월말 기준 자산과 자본 규모는 각각 364억원과 69억원이다. 2024년 1분기 매출액은 201억원으로 전년동기 대비 72.5%로 급증했으며, 당기순이익도 14억원으로 2023년 1분기 적자에서 흑자전환되었다.

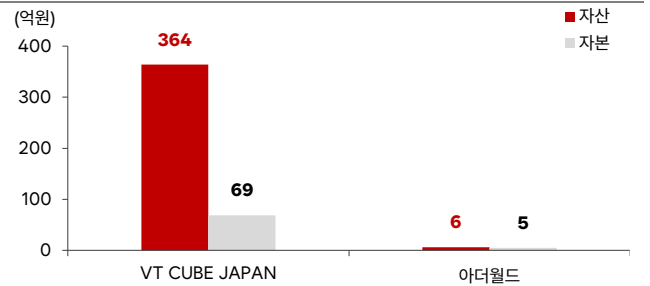
아더월드는 2023년에 설립된 자회사로 정보통신업이 주요 사업이다. 2024년 1분기 기준 자산과 자본 규모는 6억원과 5억원이다. 아직 매출이 발생하고 있지 않다.

큐브엔터테인먼트의 지배구조



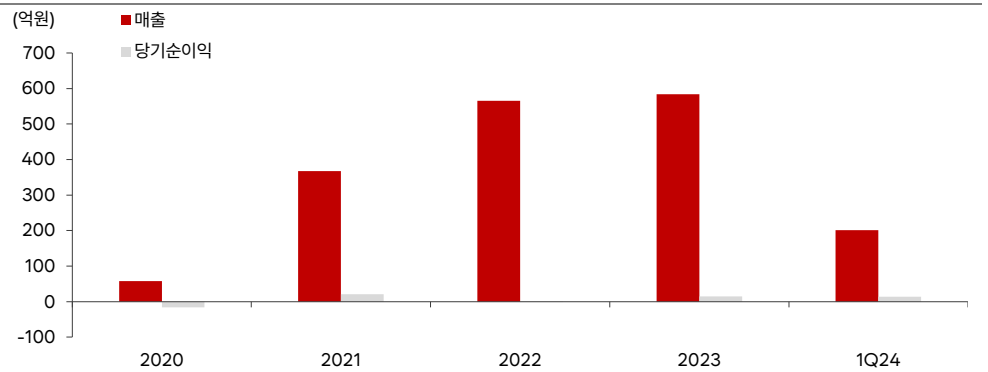
주: 2024년 3월말 기준, 자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

큐브엔터테인먼트의 종속회사의 자산 및 자본 규모



주: 2024년 3월말 기준, 자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

VT CUBE JAPAN의 매출액과 당기순이익 추이



자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

산업 현황

2023년 글로벌 레코딩 음악시장은 286억 달러로 지난 9년간 연평균 9.2% 성장
한국은 2023년 글로벌 음악 산업규모 7위

큐브엔터는 코스메틱과 유통 사업을 영위하고 있지만, 주된 사업은 엔터테인먼트 사업이다. 특히, 엔터테인먼트 사업 중에서 음악 산업에 속해 있다.

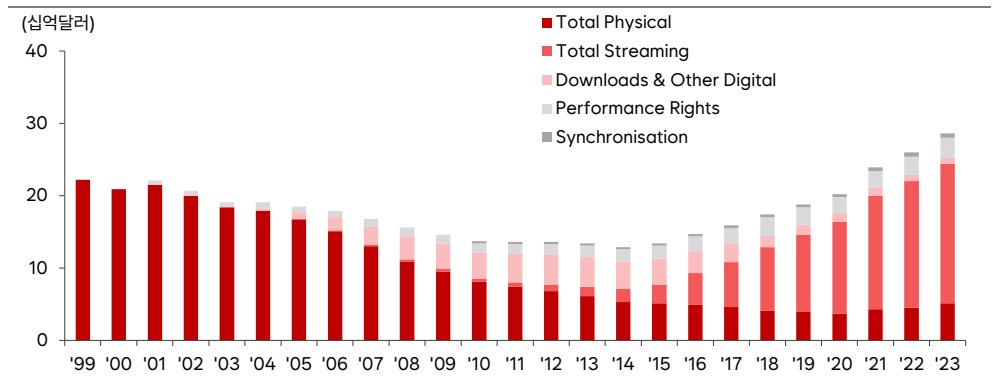
과거 음악 산업은 음반 산업만을 의미하는 시장이었으나, 현재는 음악 창작, 음반 및 음원의 제작, 유통 및 판매 뿐만 아니라 공연, MD, 매니지먼트, 출판물, 행사 등 아티스트와 음원을 활용해 가치를 창조하는 모든 산업을 포괄하고 있다. 2000년대 이후 음악산업은 기술 발달과 함께 디지털 음원 중심으로 산업 구조가 빠르게 개편되었고, 현재는 소비자들의 콘텐츠 소비 행태가 변화됨에 따라 공연, 방송, 영상, MD와 같은 부가 산업의 비중이 점차 높아지고 있다.

국제음반협회(The International Federation of the Phonographic Industry, IFPI)가 발표한 'Global Music Report 2024'에 따르면, 2023년 글로벌 레코딩 음악 시장은 약 286억 달러로 전년 대비 10% 성장했으며, 2014년부터 9년간 지속적인 성장세를 기록하고 있다. 지난 9년간 글로벌 레코딩 음악 시장은 연평균 9.2% 성장했다.

글로벌 레코딩 음악 시장의 67.5% 비중을 차지하는 스트리밍 시장은 2023년 193억 달러로 전년대비 10.3% 성장했다. 온라인 및 모바일 스트리밍 시장은 Spotify, 애플 뮤직 등 디지털플랫폼 등장으로 2010년대부터 급격한 성장세를 보여 주었다. 현재 스트리밍 시장의 성장률은 2010년대의 40~60% 성장률보다 둔화되었으나, 여전히 두자릿수의 성장률은 유지하고 있다. 2023년에 전년대비 가장 높은 성장률을 기록한 시장은 앨범 시장으로 2022년 대비 13.3% 증가하며 51억 달러를 기록했다. 앨범 시장의 높은 성장률은 K-Pop 아티스트들의 앨범 판매 기여도가 컸고, 이로 인해 아시아 지역의 앨범 시장이 전체 앨범 시장의 49.2%를 차지했다. 스트리밍 등으로 음원을 거의 무료로 가깝게 소비할 수 있는 상황에서 실물 앨범 구매는 청취 수단에서 소유 그 자체가 목적이 되며 팬덤의 부상을 보여주고 있다.

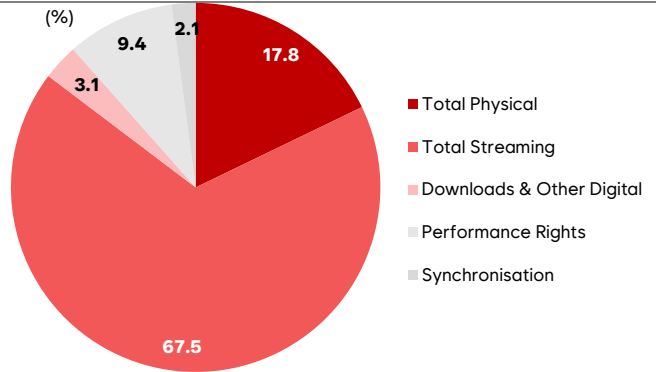
2023년 글로벌 음악 산업규모 1~3위 국가는 미국, 일본, 영국이다. 한국은 7위를 기록했다.

글로벌 레코딩 음악 시장 추이



자료: IFPI, 한국IFPI협회 기업리서치센터

2023년 글로벌 레코딩 음악 시장 구성

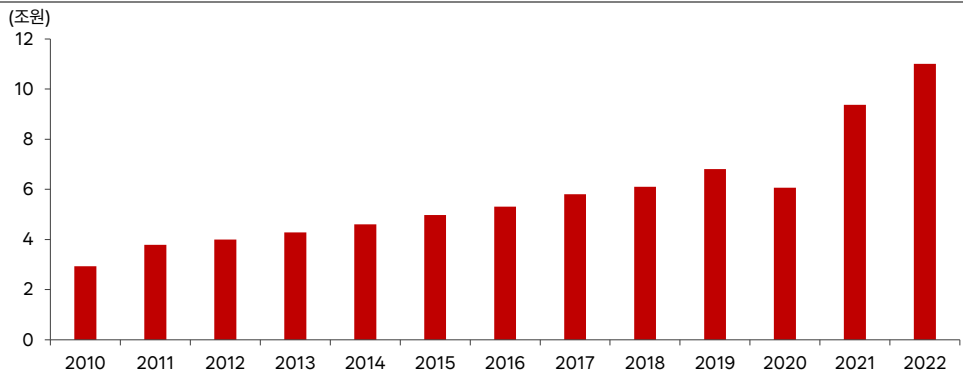


자료: IFPI, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2022년 국내 음악산업 규모는 11조원으로 지난 10년간 연평균 10.7% 성장

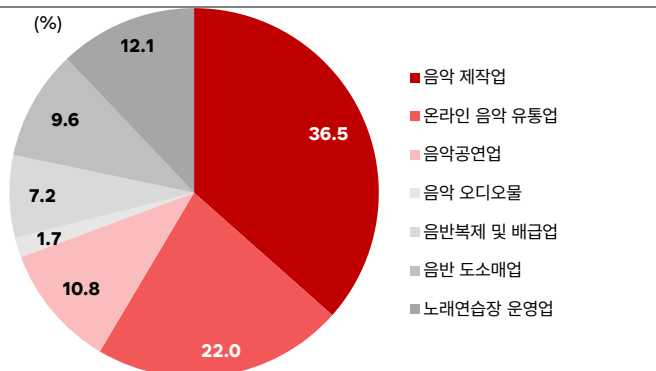
한국콘텐츠진흥원에 따르면, 2022년 국내 음악산업 규모는 11조원으로 전년 대비 17.5% 증가했다. 세부적으로 살펴보면, 온라인음악유통업과 음악 공연업이 26.3%, 18.2% 증가하며 2022년 국내 음악산업 성장을 견인했다. 장기적으로 살펴보면, 국내 음악산업은 지난 10년간(2012년~2022년) 연평균 10.7% 성장했다. 음악제작업, 온라인 음악 유통업, 음악 공연업의 비중이 높다. 2022년 기준으로 각각의 비중은 36.5%, 22.0%, 10.8% 비중을 차지하고 있다.

국내 음악 산업 규모 추이



자료: 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2022년 국내 음악 산업 구성 비중

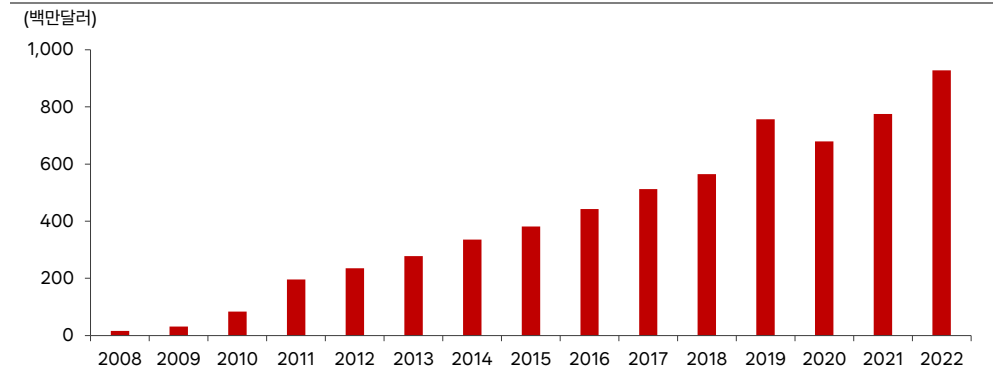


자료: 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2022년 국내음악산업 수출액은 9억 2,761만 달러로 지난 16년간 연평균 28.6% 고성장

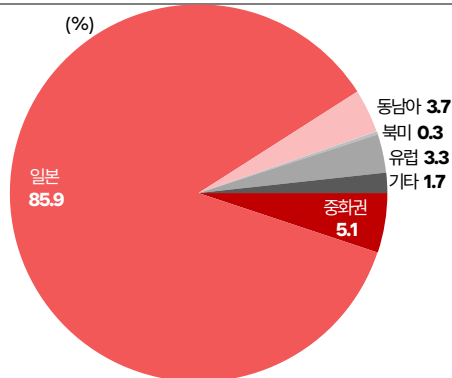
2022년 국내 음악산업 수출액은 9억 2,761만 달러로 전년 대비 19.6% 증가했다. 국가별로는 일본, 중화권, 동남아와 북미 비중이 각각 39.0%, 17.6%, 15.9%, 14.6% 이다. 2006년 일본 수출 비중이 85.9%를 차지했던 때와 비교해서 지역별로 고르게 안분되어 있다. 국내 음악산업 수출액은 2006년 1,667만 달러에서 2022년까지 지난 16년간 연평균 28.6% 성장했다. 이와 같은 빠른 성장의 바탕에는 K-Pop 부상 영향이 컸다.

국내 음악 산업 수출액 추이



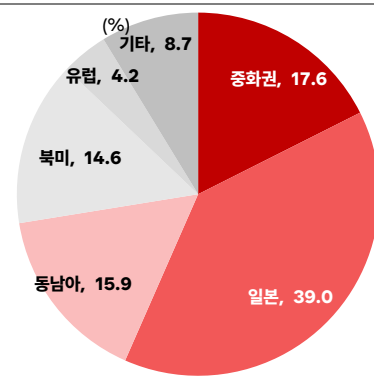
자료: 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2006년 지역별 수출 비중



자료: 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2022년 지역별 수출 비중



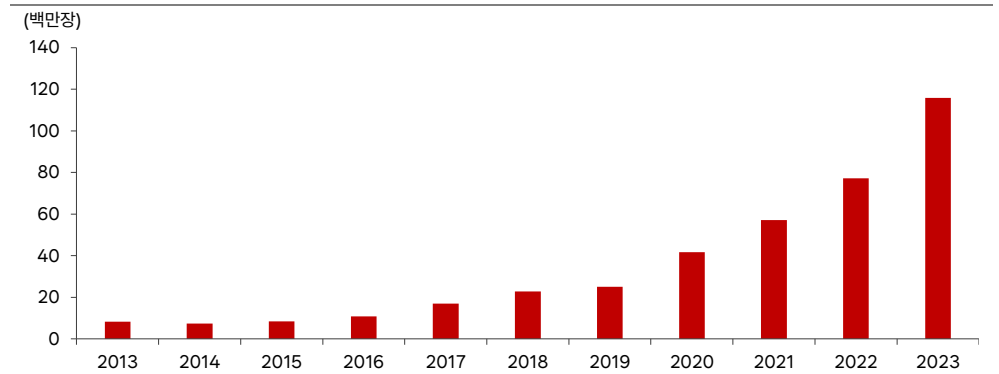
자료: 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 기업리서치센터

2023년 한국 음반 판매량은 1억 1,578만장으로 전년 대비 50.1% 급증

2022년 한국 음반 판매량은 전년대비 35.1% 증가한 7,712만장을 기록했다. 음반 판매량이 빠르게 성장하고 있는 가운데, 2022년에는 구성 면에서 변화가 보였다는 점이 특징적이다. 한국 음반 판매량이 재성장하기 시작한 2015년 이후 보이그룹이 성장을 주도해온 반면, 2022년에는 걸그룹이 성장에 미치는 영향이 확대되었고, 대형 트로트 가수가 부상한 것이 특징이었다. 상위 100개 음반을 보이그룹, 걸그룹과 트로트로 구분해볼 수 있는데, 2022년 각각의 비중은 64%, 32%와 4%였다. 2012년 이후 상위 100위권 음반 판매량 비중이 20% 비중을 상회한 적이 없는 걸그룹이 2022년 비중이 급증한 이유는 1) 블랙핑크, 에스파, 아이브 등의 음반판매량 급증과 2) 대형기획사들을 통해 데뷔한 신인 걸그룹 음반의 상대적으로 높은 가격에 기인한다. 트로트 가수 중에서는 임영웅이 밀리언 셀러(Million Seller)를 기록했다. 글로벌로 움직이는 아이돌 팬덤 대비 트로트는 국내 팬덤에 한정된다는 한계는 있지만, 중장년층이 팬의 중심이기 때문에 높은 소비여력이 있다.

2023년 한국 음반 판매량은 1억 1,578만장 판매되었다. 이는 2022년 대비 50.1% 급증한 판매량이다. 2024년에 들어서면서 높은 기고에 대한 부담과 중국 공동 구매 감소로 음반 판매량이 감소할 것이라는 우려와 아티스트들의 활동 재개와 공연 증가, 미국 등 서구권으로의 라이트 팬덤 확대로 음반 판매량이 1분기 저점을 찍고 반등할 것이라는 기대가 상존하는 상황이다. 올해 4월까지 누적 앨범 판매량은 2,966만장으로 전년동기 대비 5.4% 감소했다.

연간 상위 40개 앨범 판매량 추이



자료: 서울 차트, 한국IR협의회 기업리서치센터

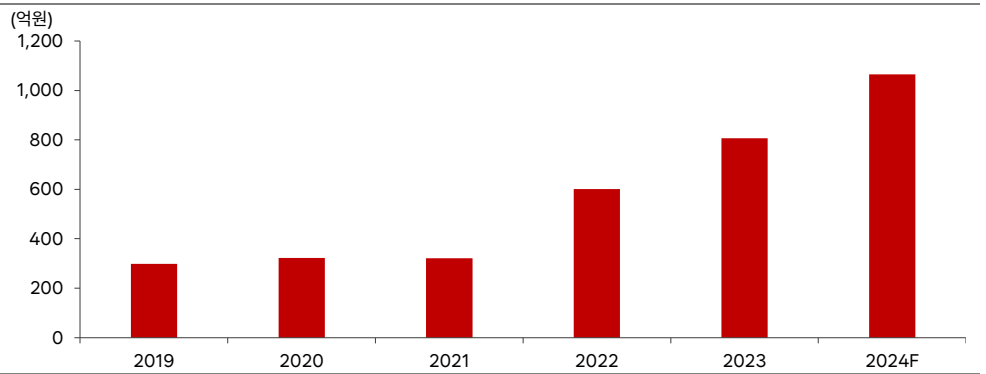
 **투자포인트**

1 (여자)아이들의 활동 증가에 따른 매출 성장 기대

**투자포인트1. 엔터테인먼트 사업부
매출액 증가 기대**

큐브엔터의 첫번째 투자포인트는 (여자)아이들의 활동 증가에 따른 매출 성장 기대이다. 동사의 엔터테인먼트 사업부 매출액은 2019년 298억원에서 2023년 807억원까지 지난 4년간 연평균 28.2% 성장했다. 그리고 당사는 올해 큐브엔터테인먼트의 엔터테인먼트 사업부 매출액은 1,065억원으로 전년 대비 32.1% 증가하며 성장세를 이어갈 것으로 전망한다.

큐브엔터의 엔터테인먼트 사업부 매출액 추이



자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 기업리서치센터

**매출성장의 가장 큰 요인은
(여자)아이들의 활동: 올해 1월에
이어 7월 앨범 출시와
월드 투어 공연에 따른
매출 증가 기대**

이와 같은 매출 성장의 가장 큰 요인은 (여자)아이들((G)-IDLE)의 흥행이다. 2018년 5월 2일 데뷔한 5인조 다국적 걸 그룹 (여자)아이들은 K-POP 대표주자로 성장했으며, 동시에 큐브엔터테인먼트의 핵심IP(Intellectual Property, 지적재산권)으로 자리매김했다. (여자)아이들은 1997년생~2000년생으로 구성되어 있으며, 현재 멤버는 미연, 민니, 소연(리더), 우기, 슈화이다. 이 중 미연과 소연은 한국인, 민니는 태국인, 우기는 중국인, 슈화는 대만인이다. 데뷔초 신인왕 6관왕을 차지할만큼 시장에 관심을 받았던 (여자)아이들은 2021년 학폭 논란으로 서수진이 탈퇴하며 5인조로 개편되었다.

그리고 이듬해인 2022년 3월 정규 1집 앨범 I NEVER DIE로 컴백하며 타이틀곡인 TOMBOY가 인기를 끌며 대중들에게 널리 알려졌다. I NEVER DIE의 초동 판매량(음반 발매 첫주 판매량)은 17만장이었다. 또한 같은 해 10월 발표한 미니 5집 앨범 I love (타이틀곡 Nxde)의 초동판매량은 68만장으로 (여자)아이들을 향한 팬덤은 빠르게 구축되었다. 5집 앨범은 3개월만에 84만장 앨범이 판매되었으며, 지난달 6일 기준으로 타이틀곡 Nxde의 뮤직비디오 유튜브 조회수가 3억회를 넘어섰다. (여자)아이들의 뮤직비디오 중 유튜브 조회수가 3억회를 넘긴 것은 TOMBOY, Queencard에 이어 세번째이다. 작년 5월 발표한 미니 6집 앨범 I feel (타이틀곡 퀸카(Queencard))의 초동판매량은 116만장을 기록하며 밀리언셀러를 기록했다.

K-Pop 스타로서 (여자)아이들의 입지가 굳어지면서 월드투어 공연에서도 레버리지 효과가 발생하고 있다. 처음 월드투어를 진행한 2022년에는 21번 공연하며 5~6만명을 모객했다면, 2023년에는 공연장 규모가 커지면서 24번 공연

에도 13만명을 모객했다.

올해 1월 29일 발매한 정규 2집 앨범 2(타이틀곡 Super Lady)는 초동판매량 153만장을 기록하며 밀리언셀러가 되었다. 이는 (여자)아이들 자체 최고 기록 경신이자, 역대 걸그룹 초동판매량 순위 5위에 해당한다. (여자)아이들의 미니 6집 앨범 I feel은 역대 걸그룹 초동 판매량 순위 7위를 기록하고 있다. (여자)아이들은 올해 7월 8일 미니앨범 I SWAY를 발매할 예정이며, 8월부터는 서울 공연을 시작으로 홍콩, 도쿄, 터코마, 오클랜드, 애너하임, 휴스턴, 로즈몬트, 벨몬트 파크, 타이페이, 방콕, 마카오, 멜버른, 시드니까지 전 세계 14개 도시에서 월드투어 공연 계획이 잡혀 있다. 공연장이 더 커지면서 20~24번 공연에 20만객을 모집 가능할 것으로 예상하고 있다. 이에 따라 올해도 엔터테인먼트 사업부 매출액은 전년 대비 성장세를 이어갈 전망이다.

역대 걸그룹 초동 판매량 순위

순위	가수	앨범명	연도	판매량(천장)
1	에스파	MY WORLD	2023	1,699
2	New Jeans	Get Up	2023	1,650
3	아이브	I/VE MINE	2023	1,606
4	블랙핑크	BORN PINK	2022	1,543
5	(여자)아이들	2	2024	1,537
6	르세라핌	INFORGIVEN	2023	1,258
7	(여자)아이들	I feel	2023	1,163

자료: 큐브엔터, 한국IR협회의 리서치센터

신인 보이그룹 데뷔, 또 다른 핵심 IP로의 성장 기대

투자포인트2. 4월 데뷔한 보이그룹 나우어데이즈의 팬덤 형성에 대한 기대

큐브엔터의 두번째 투자포인트는 올해 4월 데뷔한 보이그룹 NOWADAYS(나우어데이즈)에 대한 기대이다. 즉, 나우어데이즈가 (여자)아이들에 이어 K-Pop스타로 성장해 큐브엔터의 또 다른 핵심 IP로 자리매김할 것이라는 기대이다.

나우어데이즈는 펜타곤 이후 큐브엔터에서 8년만에 데뷔시킨 5인조 보이그룹이다. 멤버들은 2002년~2004년생으로 구성되어 있다. 현빈(리더), 윤, 연우, 진혁, 시윤이 멤버이며, 모두 한국인으로 구성되어 있다. 올해 4월 2일 싱글 1집 NOWADAYS를 발매했으며, 타이틀곡 OoWee(우위) 및 수록곡 TICKET(티켓), NOW(나우) 포함 총 3개의 트랙이 수록되어 있다.

준비기간이 오래된 만큼 외모, 실력면에서 좋은 평가를 받고 있다. 나우어데이즈는 신보 발매 3일 만에 4만장 이상의 판매고를 달성했고, 데뷔 7일 만에 '더쇼' 1위 후보로 선정되기도 했다. 또한 타이틀곡 OoWee(우위)는 공개 5일만에 뮤직 비디오 조회수 1000만을 돌파했다.

첫 데뷔 앨범 활동이 서서히 마무리되고 있는 가운데, 향후 행보 및 팬덤 형성에 주목해야 한다.

신인 보이그룹 나워데이즈 데뷔



자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

 **실적 추이 및 전망**

1 2023년 실적 Review

2023년
매출액 1,423억원(+17.9%YoY),
영업이익 154억원(+122.6%YoY)
기록

2023년 큐브엔터의 매출액은 1,423억원으로 전년 대비 17.9% 증가했다.

엔터테인먼트 사업부 매출액은 2022년 87.0% 급증한데 이어, 2023년에도 34.2% 증가하며 높은 성장률을 유지했다. 2023년 큐브엔터의 엔터테인먼트 사업부 매출액은 807억원으로 전체 매출액의 56.7%를 차지했다. 반면, 코스메틱 사업부와 유통 사업부 매출액은 전년대비 1.6%, 3.4% 증가하는데 그쳤다.

엔터테인먼트 사업부 매출액 중 증가율이 상대적으로 높은 부분은 CF, 행사와 음원이었다. 각각 전년 대비 146.3%, 89.5% 와 40.9% 증가하는 호실적을 기록했다. 음반 매출은 209억원으로 전년 대비 14.7% 증가했다. 2022년에는 (여자)아이들의 앨범 발매가 3월과 10월 두 번 이뤄진 반면 2023년 (여자)아이들의 앨범이 5월 미니 6집 발표 외에는 없었다는 점을 감안하면 음반 매출도 견조했다.

큐브엔터의 2023년 영업이익은 154억원으로 전년대비 122.6% 급증했다. 영업이익률은 10.8% 로 전년대비 5.1%p 상승했다. 사업부별 영업이익률을 살펴보면, 코스메틱 사업부의 영업이익률이 2.8% 로 전년대비 0.2% 하락한 반면, 엔터테인먼트 사업부와 유통 사업부의 영업이익률은 각각 16.7%, 7.6% 로 전년 대비 8.0%p, 7.2%p 개선되었다. (여자)아이들이 K-Pop 스타로 거듭나면서 영업 측면에서 레버리지 효과가 발생하고 있다. 특히, 2022년에 매출 증가율이 높은 부분 매출액은 CF, 행사와 음원으로 초기 비용을 제외한 추가 영업비용이 많이 들지 않는 부분이었다.

지배주주지분 순이익은 109억원으로 전년 대비 78.8% 급증했다.

2 2024년 1분기 Review

2024년 1분기
매출액 496억원(+103.7%YoY),
영업이익 58억원
(+509.8%YoY) 기록

큐브엔터의 2024년 1분기 매출액은 496억원으로 전년동기 대비 103.7% 급증했다.

사업부별로 살펴보면, 유통 부문 매출액이 35.7% 감소한 반면, 코스메틱과 엔터테인먼트 부문 매출액이 각각 700.8%, 149.5% 급증했다.

코스메틱은 2023년 3분기부터 브이티의 신제품 리들샷이 일본 오프라인 유통을 시작하면서 리들샷의 인기가 코스메틱 사업부의 매출액 증가로 연결되었다. 특히, 4분기에는 주력제품을 기존 '시카 데일리 수딩 마스크'에서 '리들샷'으로 변경하였고, 이는 평균판매가격 상승을 견인하며 코스메틱 사업부의 수익률 개선에도 기여하고 있다. 엔터테인먼트 부문 매출액 증가의 가장 큰 요인은 (여자)아이들이 올해 1월 29일 발표한 정규 2집 2앨범 영향이 컸다. 이로 인해 음반 매출액은 2023년 1분기 9억원에서 2024년 1분기 183억원으로 급증했다.

큐브엔터의 2024년 1분기 영업이익은 58억원으로 전년동기 대비 509.8% 급증했고, 영업이익률은 11.7%로 2023년 1분기 대비 7.8%p 개선되었다. 코스메틱 사업부에서 리들샷 판매로 인한 평균 판매단가 상승과 엔터테인먼트사

업 부분에서 앨범 발표에 따른 음반과 음원 매출 급증이 영업이익 급증과 영업이익률 개선에 기여했다.

자배주주순이익은 41억원으로 전년동기 대비 302.2% 급증했다.

2024년 실적 전망

2024년 매출액
1,793억원(+26.0%YoY),
영업이익 199억원(+29.0%YoY)
예상

당사는 큐브엔터의 2024년 매출액을 1,793억원(+26.0%YoY), 영업이익 199억원(+29.0%YoY), 영업이익률 11.1%(+0.3%pYoY)로 추정한다.

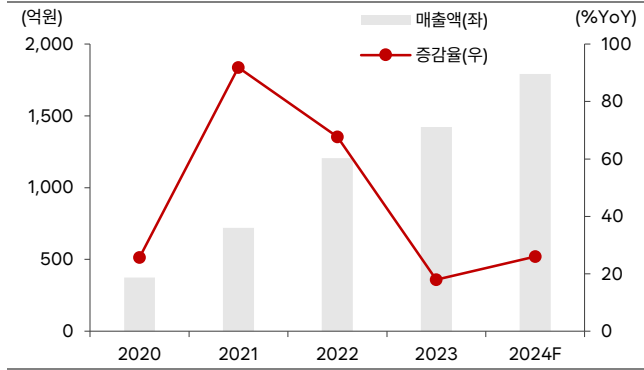
사업부문별로 보면 엔터테인먼트 사업부와 코스메틱 사업부의 매출액이 각각 32.1%, 23.6% 증가할 것으로 기대된다. 엔터테인먼트 사업부문에서는 (여자)아이들이 1월 앨범 출시에 이어 7월 8일 미니앨범 출시가 예정되어 있다. 또한 월드투어 공연도 준비하고 있다는 점을 감안하면 엔터테인먼트 사업부의 지속적인 성장세 유지가 기대된다. 코스메틱 사업부는 브이피의 리들샷 인기로 인해 전년대비 높은 매출 성장이 가능할 전망이다.

코스메틱 사업부의 수익성 개선과 영업레버리지 효과에도 불구하고 영업이익률 개선이 다소 더딜 것으로 예상하는 이유는 적극적인 마케팅 전략 및 신인 가수 육성 등 관련 비용 때문이다.

	2020	2021	2022	2023	2024F
매출액	375	719	1,206	1,423	1,793
엔터테인먼트	322	321	601	807	1,065
코스메틱		362	561	570	704
유통업	53	36	45	46	23
영업이익	11	12	69	154	199
당기순이익	5	-33	61	109	145
%YoY					
매출액	25.7	91.9	67.7	17.9	26
영업이익	18.8	3.6	485.9	122.6	29
당기순이익	-90.2	작전	흑전	78.7	33.0
영업이익률	3	1.6	5.7	10.8	11.1
당기순이익률	1.3	-4.6	5.1	7.7	8.1

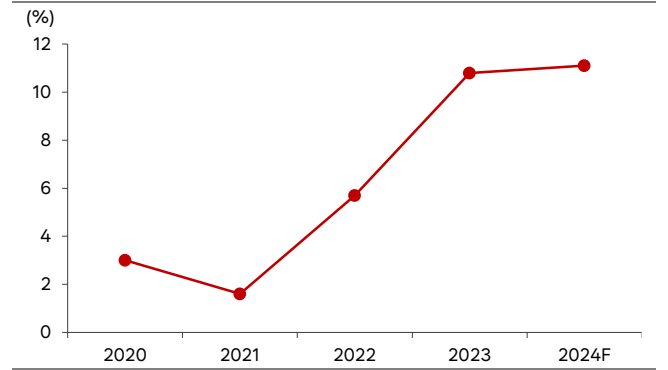
자료: 한국IR협의회 리서치센터

큐브엔터의 매출액과 증감율 추이 및 전망



자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

큐브엔터의 영업이익률 추이 및 전망



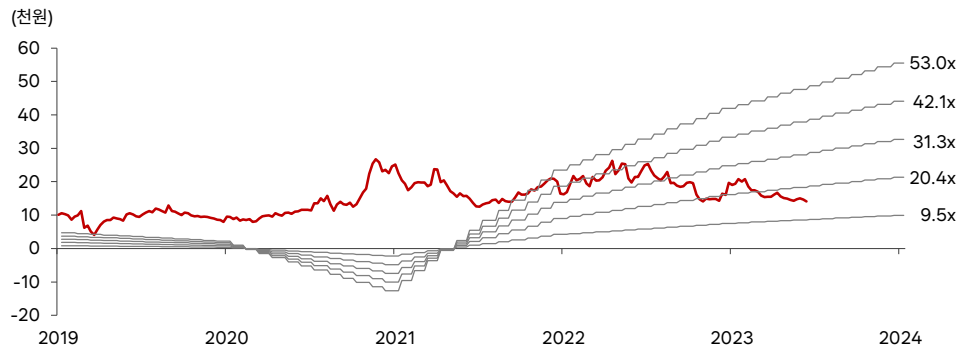
자료: 큐브엔터, 한국IR협의회 기업리서치센터

Valuation

2024년 PER은 13.4배로 밸류에이션 하단

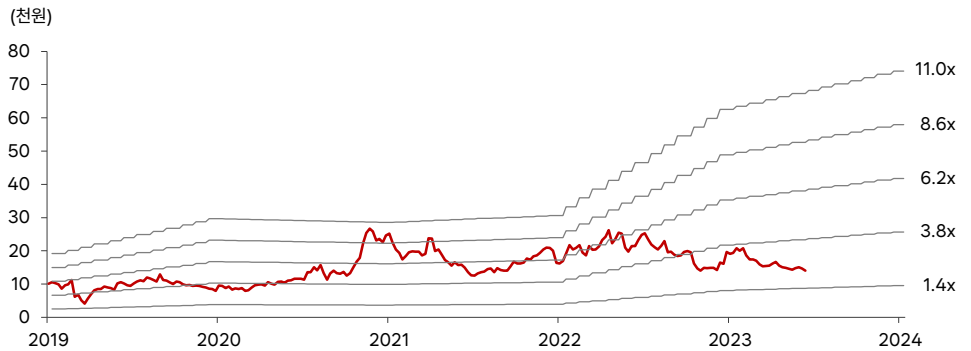
현재 큐브엔터의 2024년 PER은 13.4배이다. 동사의 당기순이익이 흑자로 전환된 2022년 이후 주가는 PER Band 13.0배에서 57.8배 사이에서 움직였다는 점을 감안하면, 현재의 PER은 최근 2년 동안 밸류에이션을 살펴보았을 때 하단에 위치해 있다. 참고로 PBR 측면에서도 최근 5년 동안 동사의 밸류에이션은 하단에 위치해 있다. 현재 큐브엔터의 2024년 PBR은 2.1배이며, 최근 5년간 동사 주가는 PBR Band 1.3배~10.5배 사이에서 움직였기 때문이다.

큐브엔터 PER Band



자료: Fnguide, 한국IR협의회 기업리서치센터

큐브엔터 PBR Band



자료: Fnguide, 한국IR협의회 기업리서치센터

경쟁사와 2024년 PER비교 시, 경쟁사 평균과 비슷한 수준

큐브엔터와 같이 종합엔터테인먼트 사업을 영위하는 상장사로는 하이브, JYP Ent., 에스엠, 와이즈엔터테인먼트가 있다.

하이브는 2005년 2월에 설립되었으며, 2020년 10월 거래소 유가증권시장에 상장하였다. 최대주주는 방시혁으로 2024년 3월말 기준 지분율은 31.57%이다. 동사의 사업 영역은 1) 아티스트를 양성하고 음악 콘텐츠 제작을 담당하는 레이블 영역, 2) 레이블에 비즈니스 솔루션을 제공하고 음악에 기반한 공연, 영상 콘텐츠, IP, 게임 등 다양한 사업을 전개하는 솔루션 영역과 3) 위버스를 기반으로 하이브의 모든 콘텐츠와 서비스를 연결하고 확장시키는 플랫폼 영역으로 구분된다. 2023년 동사의 매출액은 2.2조원이었으며, 음반/음원(44.6%), 공연(16.5%), 광고/출연료/매니지먼트

(6.5%), MD 및 라이선싱(14.9%), 콘텐츠(13.3%), 팬클럽 및 기타(4.2%)로 구성되어 있다. 지역별 매출 비중은 국내(36.2%), 아시아(34.3%), 북미(25.2%)의 비중이 높다. 동사의 레이블로는 빅히트뮤직, 플레디스엔터테인먼트, 썬스뮤지, 케이오지엔터테인먼트, 어도어, 빌리프랩, Ithaca Holdings LLC, HYBE Labels Japan Inc., NAECO, QC Media Holdings Inc, HYBE Latin America US Inc가 있다. 대표적인 아티스트로는 방탄소년단, 세븐틴, 투모로우바이투게더, 뉴진스, 르세라핌, 아일릿 등이 있다.

JYP Ent.는 1996년 4월에 설립되었으며, 2001년 8월에 코스닥 시장에 상장되었다. 최대주주는 박진영으로 2024년 3월말 기준 지분율은 15.8%이다. 자사주로 6.75%를 보유 중이다. 동사도 아티스트를 효율적으로 운영하고 관리하기 위해 레이블 시스템을 구축했으며, 주요 아티스트로는 트와이스, ITZY, YAOCHEN, Xdinary Heroes, 엔믹스 등이 있다. 2023년 매출액은 5,665억원이었으며, 음반/음원(46.4%), 콘서트(11.2%), 광고(5%), 출연료(2.5%), 기타(34.9%)로 구성되어 있다.

에스엠은 1995년 2월 설립되었으며, 2000년 4월 코스닥 시장에 상장되었다. 2024년 3월말 기준으로 최대 주주는 카카오로 지분의 20.97%를 보유하고 있으며, 카카오엔터테인먼트와 하이브도 지분율 19.31%, 12.58%를 가지고 있다. 대표 아티스트로는 KANGTA, BoA, TVXQ!, SUPER JUNIOR, GIRLS' GENERATION, SHINee, EXO, Red Velvet, NCT 127, NCT DREAM, SuperM, WayV, aespa, GOT the beat, RIIZE, NCT WISH 등이 있다. 음악 콘텐츠 사업과 매니지먼트 사업을 주요 사업으로 영위하고 있는 동사는 종속회사를 통해 광고, 아티스트 매니지먼트, 영상 콘텐츠, 여행 사업 등도 영위하고 있다. 2023년 기준 동사의 매출액은 9,611억원이며, 엔터테인먼트(90.2%), 광고(8.0%)와 기타(1.8%)로 구성되어 있다.

와이지엔터테인먼트는 1998년 2월에 설립되었으며, 2011년 11월 코스닥 시장에 상장되었다. 동사의 최대주주는 양현석으로 2024년 3월말 현재 지분율 19.33%를 보유 중이다. 특수관계인을 포함한 지분율은 22.98%이며, 네이버가 지분 8.89%를 보유 중이다. 동사는 종속회사를 통해 MD제조 및 유통판매업(YG플러스), 방송 프로그램 제작 및 배급(스튜디오플렉스), 금융업(와이지 메타버스 신기술투자조합)도 영위 중이다. 2023년 매출액은 5,692억원이었으며, 상품/제품(34.7%), 음악서비스(15.6%), 콘서트공연(19.6%), 광고모델(10.4%), 로열티(8.1%), 출연료(3.1%), 방송제작(0.2%), 기타수수료(8.4%)로 구성되어 있다.

큐브엔터와 하이브, JYP Ent., 에스엠, 와이즈엔터테인먼트의 2024년 PER을 비교해 보았다. 큐브엔터는 당사 추정치를, 나머지 경쟁사는 시장 컨센서스를 활용했다. 큐브엔터의 2024년 PER은 13.4배로 하이브를 제외한 경쟁사들의 PER 평균 13.3배와 비슷하다. 하이브의 PER은 22.3배이나, 이는 방탄소년단을 아티스트로 보유한 글로벌 기업이라는 프리미엄을 감안할 시 경쟁사 대비 높은 가치를 받을 수 있다고 판단된다.

큐브엔터와 주요 경쟁사의 재무지표 및 밸류에이션 지표 비교

(단위: 억원, %, 배)

		큐브엔터	하이브	JYPEnt.	에스엠	와이지엔터테인먼트
주가(원)		14,070	197,000	58,100	83,500	41,650
시가총액(억원)		1,942	82,055	20,644	19,697	7,785
자산총계 (억원)	2021	607	47,289	3,174	13,149	6,215
	2022	1,059	48,704	4,111	14,630	7,129
	2023	1,532	53,457	5,715	15,410	7,422
	2024E	1,797	56,626	6,628	16,712	7,769
자본총계 (억원)	2021	358	28,119	2,466	6,162	3,776
	2022	384	27,705	3,006	6,967	4,097
	2023	785	29,194	3,940	7,225	4,667
	2024E	945	33,674	5,003	9,917	6,197
매출액 (억원)	2021	719	12,559	1,939	7,016	3,216
	2022	1,206	17,762	3,459	8,508	3,912
	2023	1,423	21,781	5,665	9,611	5,692
	2024E	1,793	23,570	6,105	10,552	4,577
영업이익(억원)	2021	12	1,902	579	675	253
	2022	69	2,369	966	910	426
	2023	154	2,956	1,694	1,135	795
	2024E	199	3,120	1,758	1,345	414
영업이익률(%)	2021	1.6	15.2	29.9	9.6	7.9
	2022	5.7	13.3	27.9	10.7	10.9
	2023	10.8	13.6	29.9	11.8	14.0
	2024E	11.1	13.2	28.8	12.7	9.0
지배당기순이익(억원)	2021	-33	1,368	675	1,335	67
	2022	61	523	675	800	337
	2023	109	1,873	1,055	873	613
	2024E	145	2,559	1,293	1,084	349
ROE(%)	2021	-9.0	6.8	31.4	25.5	1.8
	2022	16.5	1.9	24.7	12.2	8.6
	2023	18.7	6.6	30.4	12.3	14.0
	2024E	16.9	8.4	29.0	14.2	7.3
PER(배)	2021		96.8	26.7	13.1	154.2
	2022	36.6	137.1	35.7	22.8	24.2
	2023	24.1	51.8	34.1	25.1	15.5
	2024E	13.4	22.3	13.5	14.0	12.4
PBR(배)	2021	9.7	5.1	6.8	2.8	2.7
	2022	5.8	2.6	7.5	2.6	2.0
	2023	3.3	3.3	8.5	3.0	2.0
	2024E	2.1	2.3	2.8	2.0	1.3
PSR(배)	2021	4.8	10.5	9.3	2.5	3.2
	2022	1.9	4.0	7.0	2.1	2.1
	2023	1.9	4.5	6.4	2.3	1.7
	2024E	1.1	2.8	2.9	1.6	1.2
배당수익률(%)	2021	0.0	0.0	0.7	0.3	0.5
	2022	0.0	0.0	0.5	1.6	0.6
	2023	0.0	0.3	0.6	1.3	0.6

주: 주가, 시가총액은 2024년 6월 7일 기준 / 큐브엔터의 2024년 추정치는 당사 추정치, 다른 기업은 시장 컨센서스 기준
출처: Fnguide, 한국IR협의회 리서치센터


리스크 요인
리스크 요인은 단일 IP리스크

큐브엔터의 리스크 요인은 현재 동사의 대표 아티스트이자 핵심 IP가 (여자)아이들밖에 없다는 것이다. 즉 단일 IP 리스크가 현재 동사의 중장기 성장에 가장 큰 부담 요인이다.

큐브엔터는 올해 4월 펜타곤 이후 8년만에 보이그룹인 NOWADAYS(나우어데이즈)를 데뷔시켰다. 나우어데이즈는 첫 번째 싱글 앨범 발매 직후 헌터차트에서 실시간 음반 차트 2위를 기록하고 타이틀곡 OoWee(우위)는 공개 5일만에 뮤직비디어 조회수 1천만을 돌파했다. 그러나 본격적인 팬덤이 형성되는데는 다소 시간이 필요할 듯하다.

(여자)아이들의 재계약 시기가 점차 다가오고 있다는 측면에서 단일 IP리스크는 점진적으로 더욱 부각될 수 있다. 나우어데이즈 등 동사의 아티스트가 추가적으로 대중적으로 크게 흥행한다면 동사의 리스크는 감소 가능할 전망이다.

포괄손익계산서

(억원)	2020	2021	2022	2023	2024F
매출액	375	719	1,206	1,423	1,793
증가율(%)	25.7	91.9	67.7	17.9	26.0
매출원가	285	577	943	1,035	1,295
매출원가율(%)	76.0	80.3	78.2	72.7	72.2
매출총이익	90	142	263	387	498
매출이익률(%)	24.0	19.8	21.8	27.2	27.8
판매관리비	79	130	194	233	299
판매비율(%)	21.1	18.1	16.1	16.4	16.7
EBITDA	44	55	112	196	237
EBITDA 이익률(%)	11.7	7.6	9.3	13.8	13.2
증가율(%)	14.2	24.6	103.8	75.5	20.8
영업이익	11	12	69	154	199
영업이익률(%)	3.0	1.6	5.7	10.8	11.1
증가율(%)	18.8	3.6	485.9	122.6	29.0
영업외손익	-1	-28	-11	-6	6
금융수익	1	2	4	16	16
금융비용	3	2	3	4	3
기타영업외손익	0	-28	-12	-19	-7
종속/관계기업관련손익	-1	-3	-1	0	0
세전계속사업이익	10	-19	57	148	205
증가율(%)	-0.4	적전	흑전	158.2	39.0
법인세비용	9	9	-4	36	57
계속사업이익	1	-29	61	112	148
중단사업이익	0	0	0	0	0
당기순이익	1	-29	61	112	148
당기순이익률(%)	0.3	-4.0	5.1	7.9	8.3
증가율(%)	-90.2	적전	흑전	83.7	32.2
지배주주지분 순이익	5	-33	61	109	145

현금흐름표

(억원)	2020	2021	2022	2023	2024F
영업활동으로인한현금흐름	53	28	414	38	221
당기순이익	1	-29	61	112	148
유형자산 상각비	18	21	23	26	26
무형자산 상각비	14	22	19	15	12
외환손익	1	0	0	1	0
운전자본의감소(증가)	11	-40	293	-178	41
기타	8	54	18	62	-6
투자활동으로인한현금흐름	-131	-99	-257	-55	-153
투자자산의 감소(증가)	-30	-119	-15	-94	-61
유형자산의 감소	1	0	1	2	0
유형자산의 증가(CAPEX)	-7	-7	-6	-36	-35
기타	-95	27	-237	73	-57
재무활동으로인한현금흐름	190	-17	-21	-25	5
차입금의 증가(감소)	0	0	14	-5	5
사채의증가(감소)	0	0	0	0	0
자본의 증가	188	0	0	0	0
배당금	0	0	0	0	0
기타	2	-17	-35	-20	0
기타현금흐름	-3	-1	-3	-4	6
현금의증가(감소)	110	-88	132	-45	80
기초현금	71	181	92	224	179
기말현금	181	92	224	179	259

재무상태표

(억원)	2020	2021	2022	2023	2024F
유동자산	373	320	745	755	948
현금성자산	181	92	224	179	259
단기투자자산	79	58	241	166	209
매출채권	37	88	118	212	244
재고자산	27	54	75	80	100
기타유동자산	49	28	87	118	136
비유동자산	210	288	314	777	849
유형자산	64	55	55	107	116
무형자산	67	47	34	26	28
투자자산	67	177	200	639	700
기타비유동자산	12	9	25	5	5
자산총계	583	607	1,059	1,532	1,797
유동부채	118	188	641	640	743
단기차입금	0	0	14	8	8
매입채무	33	87	266	219	284
기타유동부채	85	101	361	413	451
비유동부채	87	52	25	96	110
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	0	0
기타비유동부채	87	52	25	96	110
부채총계	205	240	666	736	853
지배주주지분	372	358	384	785	929
자본금	35	69	69	69	69
자본잉여금	393	208	208	208	208
자본조정 등	-0	0	-11	-4	-4
기타포괄이익누계액	-1	17	-7	279	279
이익잉여금	-55	63	125	232	377
자본총계	378	368	393	796	945

주요투자지표

	2020	2021	2022	2023	2024F
P/E(배)	228.1	N/A	36.6	24.1	13.4
P/B(배)	3.5	9.7	5.8	3.4	2.1
P/S(배)	3.2	4.8	1.9	1.8	1.1
EV/EBITDA(배)	25.5	61.7	16.4	12.1	6.6
배당수익률(%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
EPS(원)	42	-238	443	792	1,047
BPS(원)	2,698	2,592	2,781	5,684	6,731
SPS(원)	3,030	5,212	8,739	10,306	12,988
DPS(원)	0	0	0	0	0
수익성(%)					
ROE	1.9	-9.0	16.5	18.7	16.9
ROA	0.2	-4.8	7.3	8.7	8.9
ROIC	-2.6	20.2	-83.3	-122.6	-215.6
안정성(%)					
유동비율	316.4	170.3	116.2	117.9	127.5
부채비율	54.2	65.1	169.5	92.4	90.3
순차입금비율	-53.7	-28.4	-104.2	-34.5	-41.5
이자보상배율	8.0	8.9	52.3	81.1	90.3
활동성(%)					
총자산회전율	0.8	1.2	1.4	1.1	1.1
매출채권회전율	11.8	11.5	11.7	8.6	7.9
재고자산회전율	27.6	17.7	18.6	18.3	19.9

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공 정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다. 시장경보제도는 투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다. ※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조-제3조의 7

종목명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
큐브엔터	X	X	X

Compliance notice

본 보고서는 한국거래소, 한국예탁결제원과, 한국증권금융이 공동으로 출연한 한국IR협의회 산하 독립 (리서치) 조직인 기업리서치센터가 작성한 기업분석 보고서입니다. 본 자료는 시가총액 5천억원 미만 중소형 기업에 대한 무상 보고서로, 투자자들에게 국내 중소형 상장사에 대한 양질의 투자 정보 제공 및 건전한 투자문화 정착을 위해 작성되었습니다.

- 당사 리서치센터는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트와 그 배우자 등 관계자는 자료 작성일 현재 조사분석 대상법인의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 중소형 기업 소개를 위해 작성되었으며, 매수 및 매도 추천 의견은 포함하고 있지 않습니다.
- 본 자료에 게재된 내용은 애널리스트의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 자료제공일 현재 시점의 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다.
- 본 조사자료는 투자 참고 자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사자료의 지적재산권은 당사에 있으므로, 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
- 본 자료는 텔레그램에서 "한국IR협의회(https://t.me/kirsofficial)" 채널을 추가하시어 보고서 발간 소식을 안내받으실 수 있습니다.
- 한국IR협의회가 운영하는 유튜브 채널 'IRTV'에서 1) 애널리스트가 직접 취재한 기업탐방으로 CEO인터뷰 등이 있는 '소중한탐방'과 2) 기업보고서 심층해설방송인 '소중한 리포트 가치보기'를 보실 수 있습니다.