

기술분석보고서 일반전기전자

## 머큐리 (100590)

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

작성기관 (주)NICE디앤비

작성자 조성아 연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브(IRTV)로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2122-1300)로 연락하여 주시기 바랍니다.

# 머큐리(100590)

차세대 와이파이 AP 및 IoT 기술을 보유한 네트워크 장비 전문기업

## 기업정보(2024.09.06 기준)

대표자	황하영
설립일자	2000년 8월 21일
상장일자	2018년 12월 14일
기업규모	중견기업
업종분류	기타 무선 통신장비 제조업
주요제품	유무선단말기, 교환장비, 광케이블, 광섬유 등

## 시세정보(2024.09.06. 기준)

현재가(원)	3,405원
액면가(원)	500원
시가총액(억 원)	539억 원
발행주식수	15,830,023주
52주 최고가(원)	10,380원
52주 최저가(원)	3,130원
외국인지분율	0.42%
주요주주	
(주)아이즈비전	53.63%
우리사주조합	0.04%

## ■ 와이파이 AP 단말사업 중심의 네트워크 장비 전문기업

머큐리(이하 동사)는 2000년 대우통신(주)의 정보통신사업부문을 영업양수하여 설립되었다. KT ONT, LGU+ VoIP 게이트웨이, SKB 11n AP 제품을 공급하며 단말장비 시장으로 진입하였고, 2012년 LGU+ CAPM-6000, KT 홈허브스페셜 등의 와이파이 AP 제품을 납품하면서 사업구조를 AP 및 단말 중심으로 구축하고 새로운 사업 기반을 확보하였다. 현재 국내 3대 통신사업자 모두에게 와이파이 AP를 공급하는 유일한 사업자이며, ONT, UTP 통합모뎀, VoIP 게이트웨이 등 홈 단말 분야에서 타사대비 우월한 제품기술력을 인정받고 있다.

## ■ 통신사업자 3사를 중심으로 형성되는 가정용 AP 시장

한국네트워크산업협회에서 2023년 발간한 네트워크 장비 제조사 실태조사 보고서에 따르면, 2022년 네트워크장비 매출 실적은 총 3조 3,791.0억 원(내수+수출)이었으며, 네트워크 장비 내수 매출액 1조 9,892.5억 원 중 매출처별 매출 비중은 통신사업자가 63.0%(1조 2,529.3억 원)를 차지하고 있다. 국내 AP 장비 시장은 통신사업자 3사 중심의 가정용 AP 시장과 해외업체 의존도가 높은 공공 AP 시장으로 구분된다.

## ■ IoT 자동소화장치를 적용한 스마트 경로당, 스마트 조리실

동사는 보유 IoT 기술을 활용하여 스마트 객실관리시스템, 스마트 경로당, 스마트 조리실 관련 안전관리 플랫폼을 제공한다. 동사의 IoT 플랫폼은 스마트 IoT 안전관리 솔루션 자동소화장치, 스마트 IoT 편의에너지관리 솔루션, 원격모니터링 등의 기능이 포함된다. 동사는 IoT 기술을 연동한 장비 개발을 지속 확대해 스마트 IoT 사업을 회사 주요 사업군으로 발전시키고자 한다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2021	1,216.0	3.2	56.4	4.6	56.6	4.7	6.8	4.1	72.7	383	5,858	22.3	1.5
2022	1,630.7	34.1	48.8	3.0	5.4	0.3	0.6	0.4	51.3	36	5,967	152.8	0.9
2023	1,536.3	-5.8	49.4	3.2	33.1	2.2	3.5	2.4	37.2	261	6,249	20.1	0.8

기업경쟁력

<p>AP 단말사업</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ AP 생산업체 중 유일하게 국내 3대 통신사업자(SKB, KT, LGU+) 모두에게 제품 공급</li> <li>■ 국내 3대 통신사업자와 오랜 업무 협력을 통해 기술을 인정받아 높은 시장 점유율 유지</li> </ul>
<p>생산역량 및 R&amp;D 기술</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자체 생산시설 보유로 고품질의 광섬유케이블 제조</li> <li>■ 기업부설연구소 운영을 통한 기술력과 노하우 보유</li> <li>■ 2020년 국방연구부서 신설, 2022년 대방동에 통합연구실 운영</li> <li>■ IoT, AI 기술 개발 중</li> </ul>

핵심 기술 및 적용제품

<p>와이파이 AP</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IEEE 802.11ax 표준이 적용된 WiFi 6 AP로 무선으로 기가비트급 속도를 보장</li> <li>- 기존 AP의 음영 구간을 줄이는 EASY MESH 기술개발로 Extender AP 제조</li> <li>- 차세대 WiFi 7 AP 개발</li> </ul>	 <p>와이파이 AP 장비(5G/LTE WiFi 6E AP)</p>
<p>IoT 장비</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IoT 게이트웨이, IoT 장비 개발기술 보유</li> <li>- 차세대 스마트홈(IoT) 표준 '매터(Matter)' 장치 개발</li> <li>- 자회사: IoT 솔루션 전문 업체 (주)이젝스</li> </ul>	

시장경쟁력

<p>세계 이동통신 네트워크장비 시장 규모</p>	<p>년도</p>	<p>시장 규모</p>	<p>연평균 성장률</p>
	<p>2021년</p>	<p>479.9억 달러</p>	<p>▼-2.2%</p>
<p>2026년(E)</p>	<p>430.4억 달러</p>		
<p>국내 네트워크장비 시장 규모</p>	<p>년도</p>	<p>시장 규모</p>	<p>연평균 성장률</p>
	<p>2022년</p>	<p>3조 3,791.0억 원</p>	<p>-</p>

<p>시장환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ AP 단말을 포함하는 네트워크장비 시장규모는 2022년 약 3조 원 규모</li> <li>■ 내수시장에서 통신사업자를 매출처로 하는 매출 비중이 63%이고, 당사는 메이저 통신사업자 3사에 모두 납품을 하고 있어 가정용 AP 단말 시장에서 우월한 위치에 있음</li> <li>■ 유관시장인 세계 이동통신 네트워크장비 시장은 5G 공급 확대에 따라 시장 규모가 증가하고 있으나, 2G, 3G, 4G 장비의 감소에 따라 2025년 이후 다시 축소될 것으로 전망됨</li> </ul>
-------------	--

## I. 기업 현황

### 유무선 정보통신장비 전문기업

동사의 주요사업은 와이파이 단말기(AP)를 필두로 한 단말 사업, 광케이블 관련 광통신 사업, 컨버전스 사업이며, 와이파이 AP 생산업체 중 유일하게 국내 통신사업자 3사에게 제품을 공급하는 회사이다.

### ■ 기업 개요

동사는 2000년 8월 대우통신(주)의 정보통신부문 인수합병을 통해 설립되어, 현재까지 정보통신장비(AP, 광케이블, 교환/위성장비 등)를 개발하여 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있다. 2018년 12월 5G 관련 기술이 주목을 받으며 코스닥 시장에 상장하였다. 통신장비 제조기업으로 와이파이 AP 생산업체 중 국내 3대 이동통신사(KT, SKB, LGU+) 모두에게 제품을 공급하는 유일한 회사이다.

[표 1] 동사의 주요 연혁

일자	내용
1983.09.	대우통신(주) 정보통신부문 출범
2000.08.	(주)머큐리 법인설립, 대우통신(주) 정보통신부문 인수
2002.08.	KT 광전송장비(OADM) 공급
2007.11.	(주)아이즈비전 자회사로 편입
2010.09.	환경 경영시스템ISO14001 인증취득
2015.10.	KT, SKB, LGU+ 802.11ac AP 개발 및 KT IoT HuB 개발, 론칭
2018.11.	KT 10기가 Wifi AP 개발 및 론칭
2018.12.	코스닥 상장
2019.10.	KT차세대 Wifi6 AP 개발 및 론칭

자료: 동사 반기보고서(2024.06.)

2024년 6월 말 기준, 동사의 최대주주는 (주)아이즈비전으로 동사 지분의 53.63%를 보유하고 있다. 최대주주인 (주)아이즈비전은 별정통신사업자로서 온/오프라인 채널을 통해 국제전화 선불카드의 유통과 통신 MNO의 무선 통신망을 활용한 알뜰폰사업(MVNO)을 영위하고 있다. 동사의 연결대상 종속회사로는 (주)이펙스가 있고, 계열 회사로는 동사의 최대주주인 (주)아이즈비전을 포함한 상장기업 5개 사, 종속회사인 (주)이펙스를 포함한 비상장기업 7개 사가 있다.

[표 2] 최대주주 및 특수관계인 주식소유 현황

주주명	지분율(%)
(주)아이즈비전	53.63
우리사주조합	0.04
기타 주주	46.33
합계	100.00

[표 3] 주요 계열사 현황

회사명	주요사업	총자산(단위: 억 원)
(주)이펙스	IoT, C2B	36.7
(주)아이즈비전	알뜰폰사업	2,449.0
(주)위지트	평판디스플레이 반도체 장비	1,227.3
(주)파워넷	전력변환장치	1,483.1
한성크린텍(주)	산업용 수처리 플랫폼	2,830.4
(주)티사이언티픽	보안솔루션	1,768.4

자료: 동사 반기보고서(2024.06.), 사업보고서(2023.12.), NICE디앤비 재구성

■ 대표이사 경력

황하영 대표이사는 (주)위지트 사내이사를 역임하였고, 2019년 10월 동사의 대표이사로 선임되어 현재까지 경영을 총괄하고 있다.

[표 4] 대표이사 주요 경력

기간	근무처	비고
2014.08 ~ 2022.03	(주)위지트	· 사내이사
2019.10 ~ 현재	(주)머큐리	· 대표이사

자료: 동사 사업보고서(2023.12.), NICE디앤비 재구성

■ 주요 사업

동사의 주요 사업은 WiFi 기술기반의 유무선 공유기(Access Point, 이하 AP)를 필두로 한 단말 사업, 광케이블 관련 광통신 사업, TDXAGW(기존 아날로그 방식의 전화교환기를 Internet Protocol 방식으로 전환시켜 주는 장치)를 포함하는 컨버전스 사업의 3개 부문으로 구성되어 있다.

■ 주요 고객사

동사의 주요 고객사는 (주)KT, SKB(주), (주)LG U+ 등의 통신사업자가 대부분이며, 직판 방식으로 판매가 이루어지고 있다. 일부 광케이블 민수시장은 대리점을 통하여 판매가 이루어지고 있고, 해외수출은 주로 대형상사나 통신사업자를 통해 로컬판매가 이루어지고 있으며, 일부는 해외바이어에 직판으로 판매가 이루어지고 있다. 2023년 기준 매출 비중은 내수 96.35%, 수출 3.65%이다.

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

 <p>환경경영</p>	 <p>12 지속가능한 생산과 소비</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 환경경영시스템(ISO14001)을 바탕으로 환경 요소들을 체계적으로 관리하는 시스템 구축</li> </ul>	 <p>13 기후변화와 대응</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 전기모토바이 사업을 시작하여 저탄소 녹색성장을 위한 친환경 모빌리티 시장 진출</li> </ul>
 <p>사회책임경영</p>	 <p>5 성평등 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 자녀 학자금 지원, 건강검진비 지원</li> <li>◎ 사내 임직원 휴식 공간, 사내 체력 단련실 제공</li> </ul>	 <p>10 모든 종류의 불평등 해소</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 임직원 근로의욕 향상을 위해 MBO (Management by Objectives)를 통한 개인 및 조직의 성과 관리</li> </ul>
 <p>기업지배구조</p>	 <p>16 평화·정의·포용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 상근감사제도를 시행 중이며, 주주 권익보호를 위해 전자투표제를 도입하고 상장 후 매년 기업설명회 개최하여 경영성과를 공유</li> <li>◎ 올바른 기업문화 정립을 위해 윤리강령을 수립하고 윤리강령 위반 행위에 대한 사이버 신고센터 및 보상 프로그램 운영</li> </ul>		

## II. 시장 동향

### 통신사업자 3사를 중심으로 형성되는 가정용 AP 시장

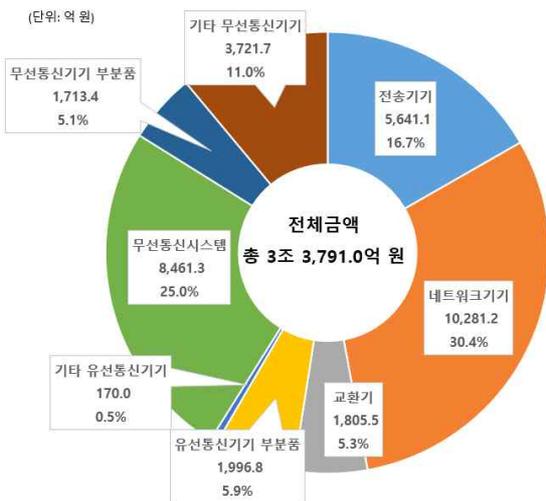
AP 단말을 포함하는 네트워크장비 시장규모는 약 3조 원으로 파악되며, 내수시장에서 통신사업자를 매출처로 하는 매출 비중이 63%에 달한다. 동사는 메이저 통신사업자 3사에 모두 납품을 하고 있어 가정용 AP 단말 시장에서 우월한 위치에 있다.

#### ■ 국내 네트워크 장비 시장

동사는 WiFi 기술을 기반으로 하는 유무선공유기(AP, Access Point), FTTH ONT(Fiber-To-The-Home Optical Network Terminal, 광통신 단말장비), 유선공유기, VoIP게이트웨이(Voice over IP Gateway), IoT 게이트웨이(Internet of Things Gateway) 등의 단말기 제조 및 공급을 주요 사업으로 영위하고 있다.

동사가 제조하는 WiFi AP를 비롯한 단말 장비는 네트워크 장비에 해당한다. 네트워크 장비는 인터넷과 연결하기 위한 업링크와 다운링크 기능을 제공하는 유·무선 통신장비를 의미한다. 한국네트워크산업협회에서 2023년 발간한 네트워크장비 제조사 실태조사 보고서<sup>1)</sup>에 따르면, 조사된 158개 기업체의 2022년 네트워크장비 매출 실적은 총 3조 3,791.0억 원(내수+수출)이었으며, 유선장비는 58.9%(1조 9,894.6억 원), 무선장비는 41.1%(1조 3,896.4억 원)로 세부 품목별로 네트워크기기가 30.4%(1조 281.2억 원)로 가장 큰 비중을 차지했다. 네트워크장비 내수 매출액은 1조 9,892.5억 원이며, 내수시장에서의 매출처별 매출 비중은 통신사업자가 63.0%(1조 2,529.3억 원), 공공시장 17.4%(3,469.6억 원), 일반시장 19.6%(3,893.6억 원)로 나타났다.

[그림 1] 2022년 국내 네트워크 장비 시장 규모(내수+수출)



자료: 한국네트워크산업협회, NICE디앤비 재구성

[그림 2] 국내 네트워크 장비 매출처별 매출 비중(내수)



자료: 한국네트워크산업협회, NICE디앤비 재구성

사업분야별로 보면, 기타 유선통신기기와 무선통신기기 부분품을 제외한 모든 장비군에서 통신사업자의 매출 비중이 가장 높았으며 기타 유선통신기기에서는 공공시장 매출 비중이 59.0% 이상으로 타 장비군 대비 높게 나타났다. 한편, 3년 이내 가장 영향력이 클 것으로 예상되는 장비 및 서비스로는 5G 장비, 클라우드, IoT 장비 순으로 조사되었다.

1) 유·무선 네트워크장비 제조업체로 한국표준산업분류(KSIC) 코드 C264(통신 및 방송장비 제조업) 내에서 '인터넷과 연결하기 위한 업/다운링크 기능을 제공하는 유무선통신장비'를 제조하는 업체를 대상으로 사업 활동 현황, 매출, 인력 등에 대한 실태를 조사한 자료이다.

### ■ 국내 AP 시장 현황

국내 가정용 AP 및 기업/공공 AP 시장의 시장 현황은 다음과 같다.

#### ▶ 가정용 AP 시장

통신서비스 사업자에 제품을 공급하는 가정용 AP 시장은 각 통신사업자별 제품을 2개 또는 3개의 공급사가 각 통신사업자의 전체 물량을 공급하고 있는 구조로 과점 형태를 유지하고 있다. 이는 각 장비업체가 해당 통신사업자의 사업절차(상품 및 서비스 기획, 평가방법, 구매절차 등)와 망 구조에 대하여 자세히 알고 있기 때문에 통신사업자 입장에서 효율성이 높고, 2개의 공급사 간에 경쟁을 유도하여 독점 공급에서 오는 폐해를 방지하며, 안정적인 공급망을 구축하고 있다.

LG유플러스에서 필요로 하는 Wi-Fi AP의 경우 연간 공급수량에 대하여 2개의 공급사(다보링크, 머큐리)에서 공급하고 있다. 입찰결과 다보링크와 머큐리가 공급사로 선정되어 주요 아이টে인 LG유플러스 11ac AP를 납품하는 형태로 운영되고 있다.

KT의 경우 연간 공급 수량에 대하여 3개 공급사(머큐리, 올래디오, 다보링크)가 공급하고 있으며, 입찰 결과에 따라, 5:3:2의 비율로 납품하고 있다. KT는 수급의 안정화 및 기술 경쟁력 확보를 위해 3개 사로부터 납품을 받고 있으며, 추가적인 업체 소싱에 대해서는 고려하고 있지 않은 것으로 확인되고 있다.

SK브로드밴드의 경우 연간 공급 수량에 대해 2개 공급사(HFR, 머큐리)가 공급하고 있다.

#### ▶ 기업/공공 AP 시장

기업용 AP 시장은 아루바, 시스코 등의 해외업체들이 시장을 주도하고 있다. 기업용 AP 장비는 관리할 수 있는 시스템(AP Controller)과의 호환성이 필요하여 독과점 형태로 사업이 진행되어 왔으나, 삼성전자, 다산네트웍스 등 국산업체들의 시장진입으로 국산업체들의 기업용 AP 시장 진입이 조금씩 확장되고 있다.

공공시장의 경우 정부, 시군구 지자체 및 통신사에서 통신 복지의 일환인 시민들의 통신료 절감을 목적으로 사업이 추진되고 있으며, 대학교, 병원 및 의료원 등으로 점진적으로 확대되고 있다. 공공 Wi-Fi 시장 역시 해외업체 제품이 주를 이루고 있으나, 해외업체 제품 구매와 유지보수 비용이 높고, 기술지원이 빠르지 않아 추가 도입 시에는 국산 제품으로 대체되는 추세이다.

### ■ 세계 이동통신 네트워크 장비 시장

시장조사기관 가트너<sup>2)</sup>에 따르면, 세계 이동통신 네트워크장비 시장은 2021년 약 479.9억 달러 규모로 2019년 대비 연평균 9.7% 성장하였다. 성장세는 계속되어 2023년까지 487.8억 달러 규모를 형성하였다가 다시 감소하여 2026년에는 430.4억 달러 규모를 형성할 것으로 전망했다. 2022년 1월 기준 세계 70개국이 5G 서비스를 상용화하였고, 2022~2025년에는 세계 이동통신사들이 네트워크에 6,200억 달러를 투자하는 등 5G 장비 시장의 성장에 따른 전체 이동통신 네트워크장비 시장의 성장세가 예상된다. 그러나 전반적으로는 5G 서비스 상용화에 따른 5G용 장비 수요 확대에도 불구하고 2G, 3G, 4G 분야의 축소에 의해 낮은 성장세를 보일 것으로 예상된다.

2) Gartner(2022.3), Forecast: Communication Service Provider Operational Technology 2020~26. 세계 이동통신 네트워크장비 시장 범위는 기지국, 스몰셀, 모바일 코어 장비에 한정함.

[그림 3] 세계 이동통신 네트워크장비 시장



자료: Gartner(2022.3), NICE디앤비 재구성

### ■ 경쟁사 분석

동사와 같이 이동통신사에 가정용 AP를 공급하고 있는 국내 기업으로는 다보링크와 올레디오가 있다.

다보링크는 정보통신장비(AP, APC 및 Gateway 등)를 개발하여 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있는 회사로써, 국내 기간통신사업자 및 별정통신사업자를 대상으로 가정 내 단말장비(AP 및 Home Gateway 등)와 기업 및 공공용 단말장비(AP, APC, VoIP Gateway 등) 제조 및 공급을 주요 사업으로 하고 있다.

올레디오는 통신장비 제조와 판매 등을 주 사업목적으로 하여 2013년 1월 1일자로 동원시스템즈 주식회사에서 물적분할되어 설립되었으며, 2016년 7월에 지배기업이 동원시스템즈 주식회사에서 주식회사 에치에프알로 변경되었다. 무선송수신 장치, 동기식 광통신 다중화장치, WDM 등 통신장비를 전문으로 제조하며, 최근에는 기 확보된 기술을 바탕으로 WiFi AP 등 다양한 유무선 통신장비와 네트워크 장비를 주력으로 사업을 영위하고 있다.

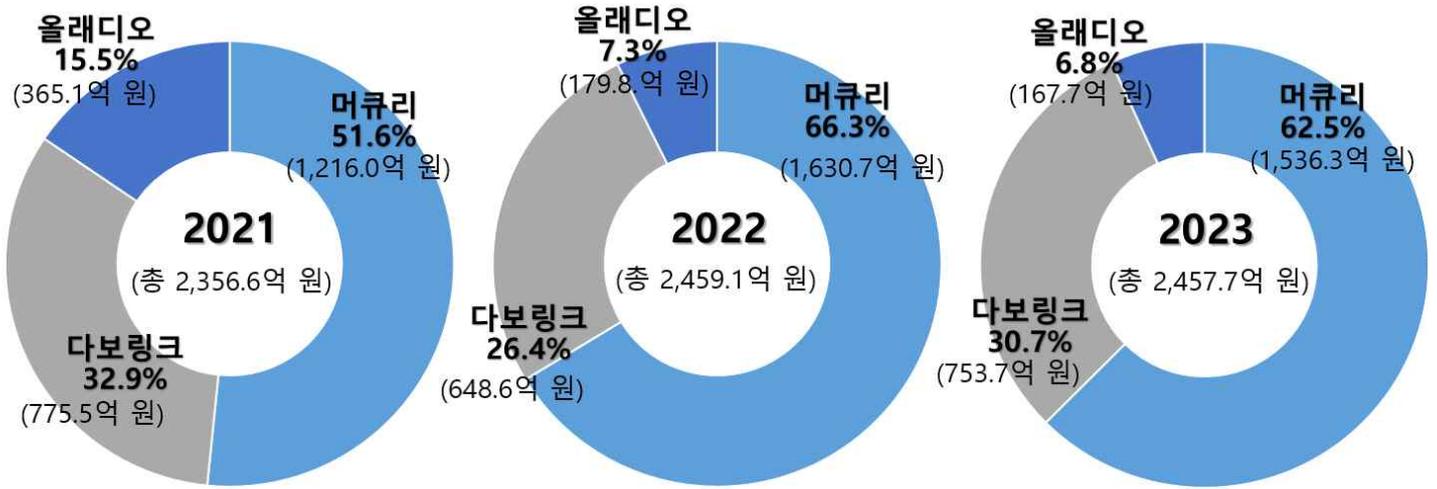
[표 5] 유사 비즈니스 모델 경쟁업체 현황

(단위: 억 원)

회사명	사업부문	매출액			기본정보 및 특징(2023.12. 기준)
		2021	2022	2023	
머큐리 (동사)	DX사업 등	1,216.0	1,630.7	1,536.3	· 중견기업, 코스닥 상장(2018.12.14.) · 와이파이AP, FTTH ONT, 유선공유기, VoIP게이트웨이, IoT게이트웨이, 광케이블 등 · K-IFRS 연결 기준
다보링크	통신장비 등	775.5	648.6	753.7	· 중소기업, 코스닥 상장(2019.12.19.) · 가정용AP, 기업/공공AP, VOIP게이트웨이, Home게이트웨이, 통신선로공사 및 시스템구축사업 등 · K-IFRS 별도 기준
올레디오	유무선통신장비 등	365.1	179.8	167.7	· 비상장 중견기업 · 광통신장비, 무선통신장비, 네트워크장비, 와이파이AP 등 · K-IFRS 별도 기준

자료: 각 사 사업보고서(2023.12.), NICE디앤비 재구성

[그림 4] 비교 경쟁업체와의 매출액 규모 현황



자료: 각 사 사업보고서(2023.12.), NICE디앤비 재구성

### III. 기술분석

#### 차세대 와이파이7 및 차세대 스마트홈(IoT) 표준 기술 도입

동사는 사업 분야를 DX사업(단말사업)과 광통신 사업, 컨버전스 사업으로 구분하여 영위하고 있다. DX 사업은 와이파이AP를 필두로 하며 전체 매출의 약 70%를 차지하고 있는 주력 사업이다. 오랜 업력으로 쌓아온 기술력과 노하우를 기반으로 차세대 기술 개발에 신속하게 대처하고 있다.

#### ■ 주력 사업은 유무선공유기(AP)를 제조·공급하는 DX사업부문

동사의 사업부문은 DX사업과 광통신사업, 컨버전스사업으로 구분된다. DX사업부문에서는 가정 내 단말장비를 개발, 제조, 판매하는 사업을 영위하고 있다. 가정에서 초고속 인터넷을 사용하기 위해서는, 통신 사업자의 통신 연결선이 가정까지 연결되고, 해당 연결선의 종단 지점에 단말장비를 설치하여야 한다. 즉, 단말장비는 통신 사업자의 통신 서비스를 가정까지 연결하고 LAN(Local Area Network)을 통해 가정 내에서 원활한 통신을 가능하게 해주는 제품이다. 단말제품의 종류에는 WiFi 기술을 기반으로 하는 유무선공유기(AP, Access Point), FTTH ONT(Fiber-To-The-Home Optical Network Terminal, 광통신 단말장비), 유선공유기, VoIP게이트웨이(Voice over IP Gateway), IoT게이트웨이(Internet of Things Gateway) 등이 있다. 광통신 사업 부문에서는 광섬유, 광케이블 등, 컨버전스사업 부문에서는 TDXAGW, 위성통신장비, 소형 교환기(DCS), IoT 장비 등을 제공하고 있다. 신규사업으로 모빌리티 사업에 진출하여 전기오토바이 및 배터리 공유를 위한 스테이션을 제조, 판매하는 사업을 진행하고 있고, 2023년 3월에는 IoT 전문기업 (주)이펙스를 인수하며 홈가전 및 기업용 IoT 분야로 사업을 확장하였다.

DX사업은 2023년 기준 전체 매출의 70.77%를 차지하고 있고, 광통신사업, 컨버전스사업, 모빌리티 사업을 포함하는 기타사업은 28.45%, 종속기업인 (주)이펙스의 매출이 0.78%를 차지했다.

동사의 주요 제품은 와이파이 AP로 국내 이동통신사 3사(SK, KT, LGU+)에 모두 공급하고 있어 높은 시장 점유율을 유지하고 있다. 동사의 와이파이 AP는 단말 사업의 주력 제품으로 최신 WiFi 표준인 IEEE 802.11ax가 적용되어 있으며, 2.4GHz 및 5GHz의 주파수 대역을 사용하고, MU-MIMO(Multi User-Multi Input Multi Output)를 통해 다수의 단말 연결 시에도 안정적으로 속도를 유지하는 특징이 있다. 동사는 2024년 7월 KT와 125억 원 규모의 와이파이6 AP공급 계약을 체결하는 등 국내 통신 인프라 시장에서 입지를 유지하고 있다.

[그림 5] 단말사업



자료: 동사 IR 자료

■ 최신 와이파이7 유무선공유기 상용화 예정

한편, 동사는 2023년 스페인에서 열린 MWC2023에서 KT 부스 내에 파트너로 참가해 최신의 기술인 와이파이7을 적용한 제품 GiGA WiFi Premium 7을 전시하며 차세대 네트워크에도 대비하고 있음을 알렸다. 해당 제품은 유선인터넷 10Gbps 망에서 와이파이 최대 속도 9.79Gbps(안테나 4개 기준)를 지원한다.

최신 와이파이7 기술은 기존 와이파이 6/6E 대비 최대 4.8배 향상될 수 있는 표준으로 알려져 있다. 와이파이 7 기술은 6GHz 주파수에서 320MHz 채널 대역폭과 4096-QAM 변조를 활용해 와이파이 속도를 크게 향상시키고, 서로 다른 2개의 주파수(5GHz, 6GHz) 채널을 동시에 연결하는 MLO(Multi-Link Operation) 기능을 통해 와이파이 간섭 상황에서도 지연을 완화하며, 간섭에 영향받는 채널만 선별해 제한하고 나머지 채널로 통신을 지속하는 펀처링(Puncturing) 기능으로 안정적인 통신을 지원한다.

와이파이의 적용범위도 기존의 스마트폰이나 노트북 등 한정된 영역을 벗어나 확장현실(XR), 산업용 로봇 등 다양한 영역으로 확대될 것으로 기대되며, 과학기술정보통신부에서도 와이파이7 도입을 위한 기술기준을 개정하는 등 도입을 적극적으로 추진하고 있다.

동사는 이번에 개발한 와이파이7 제품에 지속적인 연구개발 투자를 진행해 제품 안정성과 단말 호환성을 확보했고, 국내 전자과적합인증이 준비되는 시점에 맞춰 상용화될 예정이다.

[표 6] 와이파이6, 6E, 7 비교

구분	6세대		7세대
	WiFi 6	WiFi 6E	WiFi 7
주파수대역	2.4, 5GHz	2.4, 5, 6GHz	2.4, 5, 6GHz
최대 대역폭	160MHz	160MHz	320MHz
최대 전송속도	9.6Gbps		46Gbps

자료: 과학기술정보통신부

[그림 6] WiFi7 AP(GiGA WiFi Premium 7)



자료: 동사 제공

■ 차세대 스마트홈(IoT) 표준 '매터(Matter)' 장치 개발

동사는 2022년 매터 제품의 프로토타입을 개발하고 2023년부터 허브 및 클라이언트용 시제품 개발을 진행해 왔다. 올해에는 출시되는 WiFi AP 등에 매터 기능을 탑재하여 홈 IoT 시장으로 사업을 확장할 예정이다. 매터는 인터넷 프로토콜(IP)에 기반해 스마트폰 장치 간의 호환성을 높이기 위해 개발된 홈 IoT의 통신 표준으로, 캐나다 표준규격협회인 CSA(Connectivity Standards Alliance)가 삼성전자, LG전자, 구글, 애플, 아마존 등의 대기업들과 협업하여 IoT 기기 간의 연결과 연동을 위해 개발했다. 각자의 어플로만 작동하던 IoT기기들은 매터 장치를 통하여 하나로 통합할 수 있다. 동사는 매터 장치의 개발과 보급을 선도하고 있다. 그동안 소비자들은 스마트홈 사물인터넷 제품을 살 때마다 삼성 제품, 구글 제품과 각각 호환이 되는지 확인이 필요했지만, 매터를 지원하는 기기라면 제조사에 상관없이 통합 제어할 수 있다.

동사의 자회사인 ㈜이펙스는 스마트홈 IoT 장비, 플랫폼 개발 및 운영 전문기업으로, 동사와 매터 장치의 개발과 보급을 위해 협력하고 있다.

■ 광통신 사업 : 광섬유 및 광케이블 제조

광통신 사업은 초고속 통신의 핵심 전송매체인 광섬유와 광케이블을 생산하는 사업으로 생산품목은 광섬유, 광케이블, OJC(Optic Jumper Code, 광 점퍼 코드), 광분배함, 광접속함체 등이다. 동사는 인천 소재 광섬유 및 광케이블 생산공장을 보유하고 제품을 직접 생산하고 있고, 30년 이상의 제조 노하우를 바탕으로 타사 대비 높은 품질과 효율적인 공급망을 구축하고 있다.

광섬유 제품으로는 전파장 저손실 단일모드 광섬유(LWPF), 다중모드 광섬유(MMF), 저곡률 단일모드 광섬유(LBRF)가 있다. 동사의 광섬유는 초 고순도 실리카를 원재료로 제조되어 광학적, 기계적 성능이 우수하다.

[표 7] 동사 광섬유 특징 및 용도

구분	전파장 저손실 단일모드 광섬유(LWPF)	다중모드 광섬유(MMF)	저곡률 단일모드 광섬유(LBRF)
파장	• 1,265nm~1,625nm	• 850nm, 1,300nm	• 1,265nm~1,625nm
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접속손실 최소화를 위한 기하구조</li> <li>• 운용 파장에서의 우수한 굴곡 특성</li> <li>• 현장적용 용이성을 위한 코팅 스트립 용이</li> <li>• 상업적 광디바이스와의 호환성 우수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탁월한 접속특성을 위한 기하구조</li> <li>• 밴딩 손실 최소화를 위한 2중 아크릴 코팅 구조</li> <li>• 현장적용 용이성을 위한 코팅 스트립 용이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ITU-T G.652 &amp; G.657 에 충분한 부합성</li> <li>• 곡률반경 20mm 통신운용 가능</li> <li>• 현장적용 용이성을 위한 코팅 스트립 용이</li> <li>• 상업적 광디바이스와의 호환성 우수</li> </ul>
용도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초고속 정보 통신망</li> <li>• 장거리 전송망 &amp; 데이터 통신망</li> <li>• CATV 및 폐쇄회로 통신망</li> <li>• 프로세서 컨트롤 시스템</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 네트워크 통신망(LAN)</li> <li>• 컴퓨터 데이터 통신 네트워크망</li> <li>• Voices / Video Services</li> <li>• 중/단거리 분배망 또는 지선망</li> <li>• 기가비트 이더넷망 (IEEE 802.3z)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 네트워크망 및 장거리 통신망</li> <li>• 컴퓨터 데이터 통신망</li> <li>• FTTH 통신망 및 옥내용 케이블</li> </ul>

자료: 동사 홈페이지(mercury.co.kr), NICE디앤비 재구성

동사는 광케이블의 핵심재료인 광섬유를 바탕으로 옥내/외용 광케이블을 생산하고 있으며, 주요 생산 제품으로는 관로용 단일피복 광케이블(OPE, GPE Type), 직매용 강대외장 단일피복 광케이블(SP Type), 가공용 8자형 단일피복 광케이블(Fig\_8 Type) 등이 있으며, 해당 케이블들은 굴곡이 많은 관로(DUCT, TRAY) 포설에 적합하도록 높은 인장 강도와 안정된 굴곡 특성을 가지고 있다. 또한, 화재 위험이 있는 옥내 또는 터널용을 위해 난연 특성이 우수한 제품들도 생산되며, 동사의 기술로 광섬유 집적은 2심~864심까지 가능하다.

광케이블은 주요 통신사업자 등에게 제품을 공급 중이며, 일부 해외시장에도 지속 판매 중이다. 2022년에는 미국 메이저 유통사와 공급 계약을 체결하고 미국연방통신위원회의 향후 10년간 지속될 통신망 프로젝트에 광케이블을 공급하고 있다.

■ 컨버전스 사업

컨버전스 사업은 교환 장비, 전송 장비, 위성통신 장비 등 다양한 네트워크 제품군을 국내 통신 사업자와 공공기관, 일반 기업에 공급하는 사업이다. 주요 제품으로는 기존 PSTN(Public Switched Telephone Network, 유선전화통신망) 교환기를 BcN(Broadcast convergence Network, 광대역통신망) 교환기로 전환하기 위해 IP화한 TDXAGW와 소용량 교환기인 DCS(Digital Communication System)가 있으며, 특히, DCS 장비는 기업에서 필요한 통신서비스(멀티라인, 매너콜, Skype 등 100여 개 이상의 서비스)를 지원하는 특징이 있다.

동사의 장비는 사업자 관점에서 적은 비용으로 노후화된 교환기를 교체할 수 있어 기업에게는 비용절감 효과가 있으며, 망의 단순화로 운영 및 유지보수 비용을 줄여주어 안정적인 수익 창출에 기여한다.

■ 동사의 연구개발 역량

동사는 1982년 설립된 대우통신(주)의 기업부설연구소에서 시작해 연구소를 42년간 운영해 왔다. 오랜 기간 이어진 기술력과 노하우를 보유하고 있다. 동사의 연구부서는 소프트웨어연구팀(1~6팀), SE연구팀, H/W연구팀, DP연구팀, 광통신연구팀, 국방연구팀으로 조직되어 있으며, 각 통신사별 CPE<sup>3)</sup>연구 등 고객사별 요구 스펙을 충족시키기 위한 연구와 국책과제(공공업무 임무용 정보통신자원의 노출을 최소화하는 지능적 스텔스화 기술 등) 수행, IoT, AI 등 신기술에 대한 연구 등이 이루어지고 있다. 2020년 국방사업 분야의 신제품 개발을 위한 국방연구팀을 신설하여 운영하고 있고, 2022년에는 효율적인 사업 환경 구성을 위해 기존 가산동 연구분소와 인천 본사 연구소를 대방동으로 통합 운용하고 있다.

[표 8] 동사의 주요 특허권 현황

발명의 명칭	등록일자	등록번호	적용 서비스
비 타이트버퍼 인입 및 옥내 광케이블	2014.11.07	10-1524415	광케이블
TDX의 가입자 보드를 이용한 VOIP 액세스 게이트웨이	2017.11.24	10-1803420	통신장비
유선 인터넷망을 이용한 유대 인터넷서비스 제공 방법 및 장치	2009.10.01	10-0921000	통신장비
블루투스 기능이 내장된 무선 인터넷 모뎀 및 그 구동 방법	2009.09.18	10-0919039	통신장비
유선에서 제공되는 멀티미디어 콘텐츠를 무선 멀티미디어 콘텐츠로 변환하는 방법 및 장치	2011.07.15	10-1051212	통신장비
디지털 콘텐츠 송수신 방법 및 IPTV 콘텐츠 전송 방법	2011.06.10	10-1042509	통신장비
원격지에 위치하는 디바이스가 제공하는 이벤트를 수신하기 위한 컨트롤 포인트 및 홈 게이트웨이	2014.05.07	10-1394609	통신장비
사설망에 위치한 미디어 서버의 콘텐츠를 원격지 사설망에 위치한 미디어 랜더러에 공유시키는 홈 게이트웨이 및 컨트롤 포인트	2013.02.25	10-1238907	통신장비
웹콘텐츠를 UPnP 장치에 제공하기 위한 미디어이션 방법 및 서버	2013.05.02	10-1262122	통신장비
방열 구조물 및 이를 포함하는 이더넷 전원 액세스 포인트	2022.05.20	10-2401788	통신장비
초소형 통합형 액세스 게이트웨이 장치	2022.10.06	10-2452859	통신장비

자료: 특허정보검색서비스(KIPRIS), NICE디앤비 재구성

[표 9] 동사의 연구개발비용

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)

항목	2021	2022	2023
연구개발비용	60.7	67.9	72.5
연구개발비 / 매출액 비율	5.00%	4.16%	4.76%

자료: 동사 사업보고서(2023.12.), NICE디앤비 재구성

3) CPE: 고객택내장치(Customer premises equipment) 또는 고객자급장치(customer provided equipment)라고 하며, 가입자의 택내(구내)에 설치되어 통신사업자의 중단 지점과 연결되는 모든 단말 및 관련 장비이다. 통신사업자의 서비스에 연결하고 LAN을 통해 집안 내 서비스를 사용할 수 있게 하는 제품으로 전화, 라우터, 스위치, 게이트웨이, 셋톱박스 등을 의미한다.

### IV. 재무분석

#### 2023년 해외 수출 실적 저하로 매출 정체, 영업수익성은 3% 전후 수준 유지

동사는 유무선공유기(AP) 국내 최상위 업체로 기술경쟁력을 기반으로 국내 이동통신사의 안정적인 공급망을 확보하고 있다. 2023년 해외 수출 부진 등으로 매출성장이 일단락되었지만, 3% 전후 수준의 영업수익성을 유지하였다.

#### ■ 국내 AP 시장 내 최대 시장점유율 확보로 주력 제품 매출은 안정적이나, 2023년 해외수출 감소로 매출 성장은 일단락

동사는 AP, 광케이블, 교환/위성장비 등 정보통신장비를 개발하여 생산, 판매하는 사업을 영위하는 기업으로 국내 통신사업자를 대상으로 가정 내 단말장비 제조 및 공급과 통신선로인 광케이블 생산 판매, 유선전화 교환기를 IP(Internet Protocol)화한 TDXAFW 및 군 위성통신장비 사업, 소형교환기(DCS), IoT 장비 사업 등을 통해 매출이 발생되고 있다.

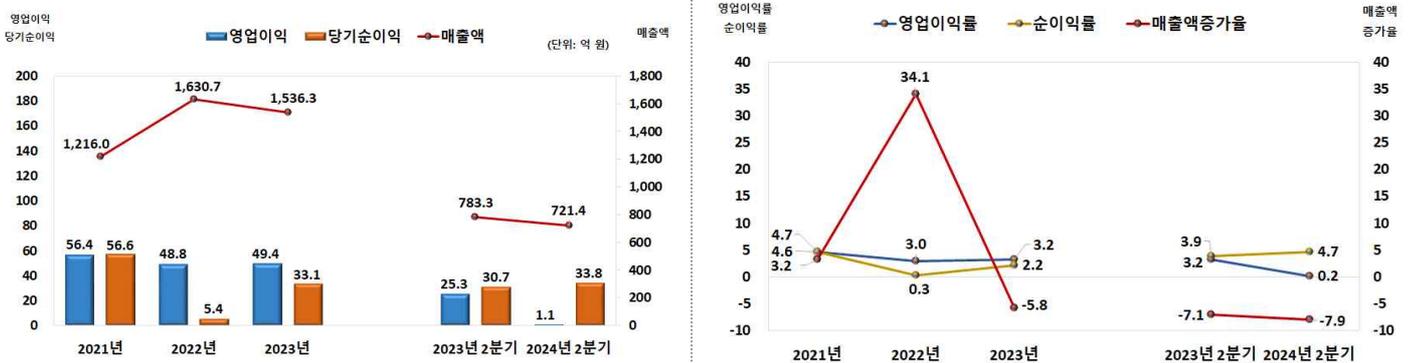
국내 주요 이동통신사로의 안정적인 유무선공유기(AP) 납품으로 2021년 전년 대비 3.2% 증가한 1,216.0억 원의 매출액을 기록하였으며, 2022년에는 차세대 와이파이 보급 확대에 따른 신제품 수요와 광케이블 해외수출 비중 증가 등으로 전년 대비 34.1% 증가한 1,630.7억 원의 매출액을 기록하였다. 2023년에는 주요 수출국인 미국의 보호무역 기조 등으로 해외매출이 감소함에 따라 전년 대비 5.8% 감소한 1,536.3억 원의 매출액을 기록하며 성장세는 일단락되었다. 한편, 2024년 상반기 매출액은 해외수출 감소, 광케이블 매출의 감소 등으로 전년 동기 대비 7.9% 감소한 721.4억 원을 기록하였다.

#### ■ 수익성은 다소 등락을 보이지만, 3% 전후의 영업수익성 유지

2021년 4.6%의 영업이익률을 기록한 이후, 2022년에는 원재료비 및 외주비 증가 등으로 인한 원가율 상승으로 전년 대비 하락한 3.0%, 2023년에는 3.2%의 영업이익률을 기록하며 등락세를 보였지만 일정 수준의 수익성은 유지하였다. 한편, 2024년 상반기에는 매출 실적감소와 더불어 DX사업부문의 수입 원재료 비용이 증가하며 원가율이 상승함에 따라 전년 동기 대비 크게 약화된 0.2%의 영업이익률을 기록하는 데 그쳤다.

[그림 7] 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



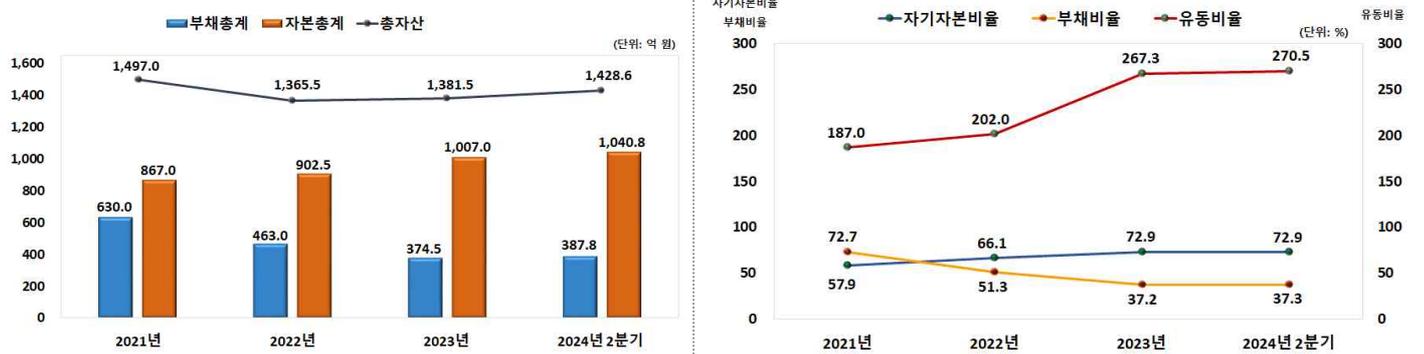
자료: 동사 사업보고서(2023.12.), 반기보고서(2024.06.), NICE디앤비 재구성

■ 주요 재무안정성 지표는 개선 추세

동사의 부채비율은 순이익 발생에 따른 이익잉여금 증가와 더불어 부채총계가 지속적으로 감소하며 2021년 72.7%, 2022년 51.3%, 2023년에는 37.2%를 기록하는 등 최근 3개년간 재무안정성 지표가 개선세를 나타내었다. 2024년 상반기 말에도 부채비율은 37.3%로서 전년 말 수준을 나타내며 양호한 수준을 유지하였다. 또한, 유동비율도 2021년 187.0%, 2022년 202.0%, 2023년 267.3%를 기록하며 개선세를 나타내었고, 2024년 상반기 말 유동비율도 270.5%로 전년 말과 비슷한 유동성 수준을 지속하였다.

[그림 8] 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2023.12.), 반기보고서(2024.06.), NICE디앤비 재구성

[표 10] 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2021년	2022년	2023년	2023년 2분기 누적	2024년 2분기 누적
매출액	1,216.0	1,630.7	1,536.3	783.3	721.4
매출액증가율(%)	3.2	34.1	-5.8	-7.1	-7.9
영업이익	56.4	48.8	49.4	25.3	1.1
영업이익률(%)	4.6	3.0	3.2	3.2	0.2
순이익	56.6	5.4	33.1	30.7	33.8
순이익률(%)	4.7	0.3	2.2	3.9	4.7
부채총계	630.0	463.0	374.5	439.4	387.8
자본총계	867.0	902.5	1,007.0	958.3	1,040.8
총자산	1,497.0	1,365.5	1,381.5	1,397.8	1,428.6
유동비율(%)	187.0	202.0	267.3	220.5	270.5
부채비율(%)	72.7	51.3	37.2	45.9	37.3
자기자본비율(%)	57.9	66.1	72.9	68.6	72.9
영업현금흐름	-95.5	-157.0	172.2	214.8	-25.8
투자현금흐름	-90.8	116.9	-60.6	-16.9	-6.7
재무현금흐름	207.1	-133.1	-50.2	-66.5	-7.7
기말 현금	241.4	67.3	128.8	198.4	88.6

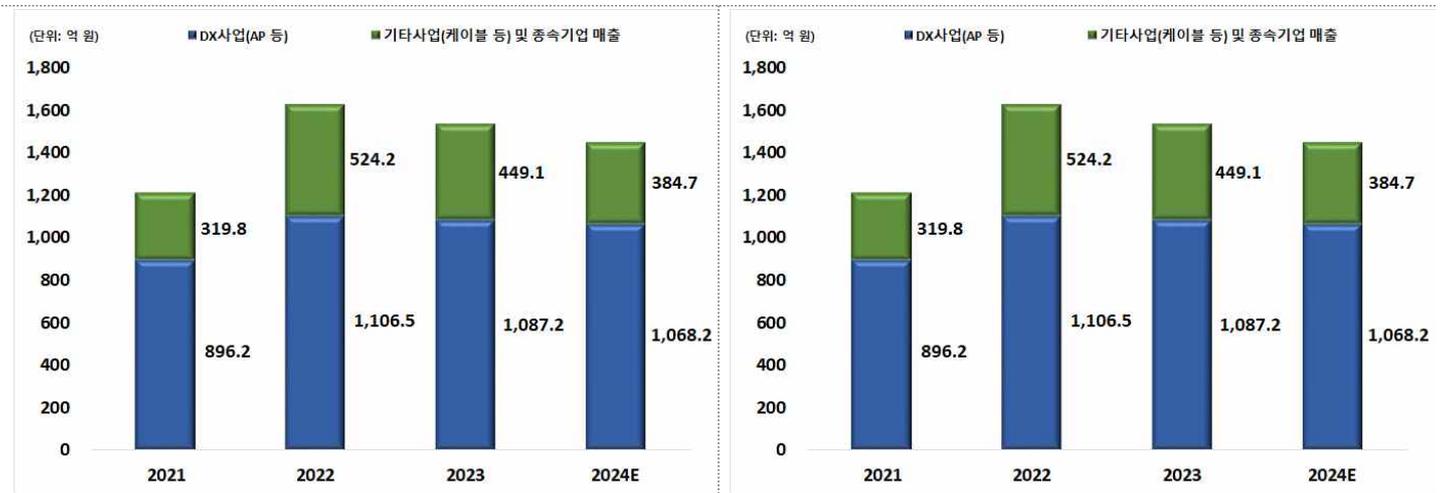
자료: 동사 사업보고서(2023.12.), 반기보고서(2024.06.)

■ 동사 실적 전망

동사는 2023년 주요 수출국인 미국의 보호무역 기조 등으로 해외매출이 감소함에 따라 전년 대비 5.8% 감소한 1,536.3억 원의 매출액을 기록하며 성장세가 일단락되었으며, 2024년 상반기 매출액도 해외수출 감소, 광케이블 매출의 감소 등으로 전년 동기 대비 7.9% 감소한 721.4억 원을 기록하며 매출 감소 기조가 지속되었다. 2024년 7월 KT와 125억 원 규모의 와이파이6 AP공급 계약을 체결하는 등 국내 통신 인프라 시장에서 입지를 유지하고 있으나, 신규 개발 기술에서 아직 수익화가 되지 않은 점을 고려 시, 2024년은 전년 대비 매출이 소폭 축소될 것으로 전망된다.

[그림 9] 동사의 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2023.12.), 반기보고서(2024.06.), NICE디앤비 재구성

[표 11] 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)

항목	2021	2022	2023	2024E	1Q2024	2Q2024E	3Q2024E	4Q2024E
매출액	1,216.0	1,630.7	1,536.3	1,452.9	353.6	367.8	378.4	353.1
DX사업(AP, ONT 등)	896.2	1,106.5	1,087.2	1,068.2	294.6	294.5	219.5	259.6
기타사업(케이블 등) 및 종속기업 매출	319.8	524.2	449.1	384.7	59.0	73.3	158.9	93.5

자료: 동사 사업보고서(2023.12.), 반기보고서(2024.06.), NICE디앤비 재구성

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### IoT 융복합 서비스 제공

동사는 자동소화장치, 편의에너지관리, 원격모니터링 등의 IoT 기술을 도입하여 스마트 객실관리시스템, 스마트 경로당, 스마트 조리실 관련 안전관리 플랫폼을 제공한다.

### IoT 기술을 도입한 안전관리 플랫폼 제공

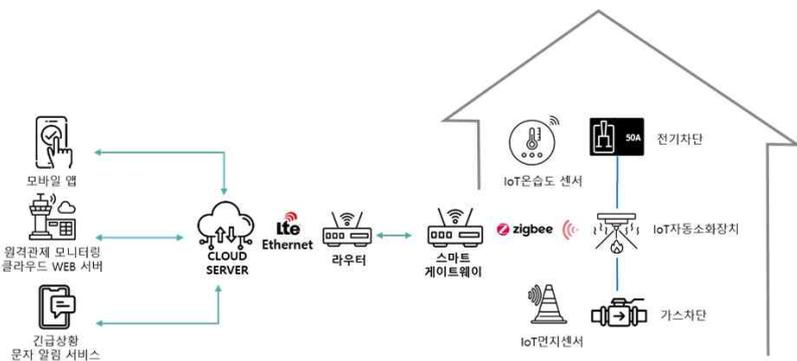
사물인터넷(IoT)은 각종 사물에 센서와 통신기능을 내장하여 인터넷에 연결하는 기술이다. 가정, 사무실, 대형 빌딩 등 다양한 환경에서 조명, 온도, 습도, 보안시스템, 전자제품 등을 원격으로 모니터링하고 제어할 수 있다.

동사는 IoT 게이트웨이<sup>4)</sup>, IoT 장비<sup>5)</sup> 등을 개발 및 판매하고 있으며, IoT 솔루션 전문 업체인 (주)이젝스를 자회사로 인수하며 IoT 사업을 확장해 나가고 있다. (주)이젝스는 가정, 사무실, 건물 등에 필요한 다양한 스마트 IoT 센서와 기기들을 설계, 기획하고, 원격 제어 관리에 필요한 허브/게이트웨이의 하드웨어 네트워크와 소프트웨어 API(Application Programming Interface) 연동 기술 등을 지원한다.

동사는 IoT 기술을 활용하여 스마트 객실관리시스템, 스마트 경로당, 스마트 조리실 관련 안전관리 플랫폼을 제공한다. 동사의 IoT 플랫폼은 (1)스마트 IoT 안전관리 솔루션 자동소화장치, (2)스마트 IoT 편의에너지관리 솔루션, (3)원격모니터링 등의 기능이 포함된다. (1)자동소화장치는 화재발생, 가스누출 등 비상상황을 자동으로 탐지해 현장 경고음을 울리고 관리자에게 비상 알림 활동을 하는 동시에 자동소화, 가스밸브 잠금 등의 대응 활동을 수행한다. (2)편의에너지관리 기능은 사용자가 없을 때 소등을 하거나, 미세먼지센서를 연동하여 공기청정기를 자동으로 동작하는 활동을 수행한다. (3)원격모니터링으로 에너지 사용을 제어하여 에너지 피크 관리, 에너지 세이빙, 자동제어 및 기기의 스케줄 관리 기능 등을 설정할 수 있다.

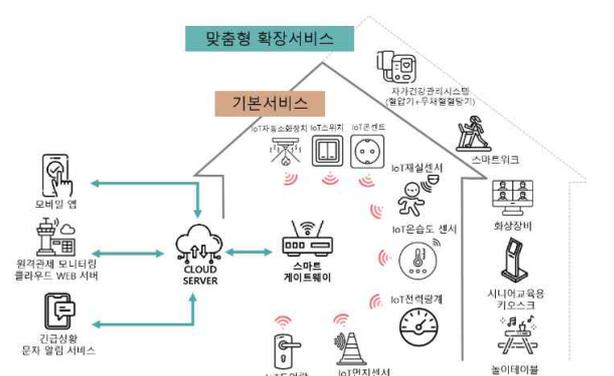
동사는 개발 기술을 바탕으로 대한노인회 정보화사업단과 스마트IoT 업무협약을 체결하여 스마트 경로당 시스템 구축 사업을 시작하였고, 스마트 조리실의 주방소화장치를 국내 학교 급식실, 집단급식소, 대규모 점포 등에 공급한다. 동사는 관계자 인터뷰에서 기존 통신사업자향 통신장비뿐 아니라 IoT 기술을 연동한 장비 개발을 지속적으로 확대하여 스마트 IoT 사업을 회사 주요 사업군으로 발전시킬 계획이라 밝혔다.

[그림 10] 자동소화장치 동작 시나리오



자료: 동사 홈페이지

[그림 11] 스마트 경로당 동작 시나리오



자료: 동사 홈페이지

4) IoT 게이트웨이: IoT 장치의 통신 및 관리를 단순화하기 위한 것으로 클라우드, 컨트롤러, 센서, 지능형 장치 간의 연결 지점 역할을 한다.

5) IoT 장비: 스마트 온/습도 센서, 미세먼지 센서, 전등스위치, 콘센트, 도어락, 소화장치 등 센서와 통신 기능을 내장한 장비들을 포함한다.

# 머큐리(100590)

## 증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
-	-	-	-

## 시장 정보(주가 및 거래량)



자료: 네이버증권(2024.09.06.)

## 최근 6개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

### 시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
머큐리	X	X	X