

기술분석보고서 소비자

한국미래클피플사(331660)

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

작성기관 나이스평가정보(주) 작성자 류치선 연구원

[YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

한국미라클피플사(331660)

친환경 기술, 세제에서 뷰티까지 - K-Clean & K-Beauty의 통합 ODM 제조 플랫폼

기업정보(2026.06.15 기준)

대표자	이호경
설립일자	2014.05
상장일자	2019.10
기업규모	중견기업
업종분류	치약, 비누 및 기타 세제 제조업
주요제품	세정제, 세제(은나노 스텝, 닥터오렌지), 화장품

시세정보(2026.06.15 기준)

현재가(원)	4,100
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	219
발행주식수	5,500,000
52주 최고가(원)	18,050
52주 최저가(원)	3,215
외국인지분율	-
주요주주	(주)피플그룹 이호경 김동준

■ 친환경 플랫폼 원천기술을 보유한 복합 제조 전문기업

한국미라클피플사(이하 동사)는 은(Ag) 나노입자 녹색 합성법, 7종 복합효소 멀티파티션 기술, 이극성 PVA 박막 기술 등 독자 개발한 원천 플랫폼 기술을 기반으로 생활용품과 화장품을 동시에 생산하는 복합 제조 전문기업으로 평가된다. 특허 6건·디자인권 42건·상표권 28건 등 총 76건의 지식재산권과 ISO·CE·FDA·환경부 친환경 인증마크·비건 인증 등 국내외 공신력 인증을 다수 보유하고 있어, 기술 기반의 진입장벽이 높게 형성되어 있는 것으로 판단된다.

■ 국내 최대 규모 배합 설비 CAPA로 구축한 생산 경쟁력

동사는 경기도 포천시 소재 본사 공장(40t/일)과 제2스마트공장(200t/일)을 합산한 일일 최대 생산 CAPA 240t, 배합설비 20대를 보유하고 있으며, 이는 주요 경쟁사(W사 6대 140t, G사 12대 30t 등) 대비 압도적인 수준으로 동종업계 최대 규모로 평가된다. 2025년 전체 가동률 82%를 달성한 가운데 캡슐세제·액상세제·주방세제·마스크팩 등 다품종 복합 생산라인을 동시 운영하며, 대량 수주 시 가격 경쟁력과 납기 대응력에서 독보적인 우위를 확보하고 있는 것으로 확인된다.

■ 홈쇼핑·온라인·OEM/ODM·글로벌의 균형잡힌 채널 포트폴리오

동사는 홈쇼핑(CJ·GS·롯데 등)·온라인(쿠팡·네이버·다이소)·대형마트·특판·글로벌 수출의 5개 채널을 동시에 운영하며, 2025년 기준 OEM/ODM 48.3%·홈쇼핑 29.1%·글로벌 9.2% 등 단일 채널 의존 리스크가 분산된 안정적 구조를 갖춘 것으로 평가된다. 2018년 이후 다이소·쿠팡·이마트·롯데마트 등 주요 유통사를 포함한 생활용품, 화장품 OEM/ODM 제품 양산이 누적 2,000만 개를 상회하며, 20여 개국 수출 네트워크를 기반으로 K-뷰티 글로벌 성장과 연동한 화장품·세제 복합 수출 확대가 기대되는 것으로 전망된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 개별 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2023	298.1	-0.4	-30.2	-10.1	-30.0	-10.1	N/A	-13.55	N/A	-545	-365	N/A	N/A
2024	276.0	-7.4	19.6	7.1	9.8	3.5	N/A	4.91	N/A	178	-187	19.76	N/A
2025	303.8	10.1	13.9	4.6	27.3	9.0	N/A	13.19	811.16	496	412	6.90	8.30

기업경쟁력

친환경 제조 원천기술	<ul style="list-style-type: none"> - 은(Ag) 나노입자 합성 기술 관련 특허 2건 등 총 6건의 특허 및 42건의 디자인권, 28건의 상표권 보유 - 생활용품 연구소·화장품 연구소·디자인 팀을 자체 운영하며 독립적 R&D 역량 확보 - ISO 인증, 한국환경산업기술원 친환경 인증 등 다수의 공신력 있는 인증 취득
국내 최대 생산 인프라	<ul style="list-style-type: none"> - 경기도 포천시 소재 본사 공장(40t/일)·제2스마트공장(200t/일) 합산 일일 최대 CAPA 240t, 배합설비 20대 보유로 동종업계 최대 규모 확보 - 캡슐세제·액상세제·주방세제·마스크팩 등 다품종 복합 생산라인 구비 - 스마트팩토리 요소 도입으로 생산 효율성 및 품질 관리 수준 향상

핵심 기술 및 적용제품

은나노스텝·탐스텝	<p>은 나노입자 기술 기반 다목적 세정제·고농축 세탁세제·캡슐세제 자체 브랜드. 홈쇼핑, 온라인, 오프라인 전 채널 국내 판매 기반과 20여 개국 수출 이력을 동시에 확보한 생활용품 핵심 제품군</p>	 <p><은나노스텝 및 탐스텝></p> <p>다목적 세정제, 고농축 세탁세제, 캡슐세제, 주방세제, 고농축 섬유유연제, 드라이네트</p>
미라클 곰팡이 제거젤	<p>차아염소산나트륨 기반 젤 타입 살생물제로, 2018년 미국 아마존 광고 없이 곰팡이 제거 분야 상위권 진입 실적 보유. K-BPR·미국 EPA·EU BPR·UK BPR 인증 추진 중인 고마진 글로벌 주력 제품</p>	 <p><곰팡이젤></p> <p>국가별 맞춤형 제품 출시</p> <p>높은 진입장벽의 규제 허가 취득 후, amazon 기반으로 글로벌 시장 재진입 및 OEM/ODM 확장</p>
화장품 브랜드	<p>저자극 데일리 기초화장품 '피오네뜨', 골드 셀톡스 스킨케어 '미라블룸', 밸런스5.5 스킨케어 '피토레시피', 로즈 스킨케어 '라라베르' 등 다중 자체 브랜드 포트폴리오로 확장 중인 화장품 사업의 핵심 성장 동력</p>	 <p><화장품 브랜드></p> <p>피오네뜨, 미라블룸, 피토레시피, 라라베르</p>

시장경쟁력

생활용품 시장 내 브랜드 지위	<p>국내 친환경 세제 시장에서 '은나노스텝' 브랜드가 사용 가구 100만 가구를 돌파한 실적을 보유하고, 한국품질만족도 1위 선정 등으로 축적된 브랜드 신뢰도를 바탕으로 성숙기 시장 내 안정적 점유율 방어 중</p>
K-뷰티 ODM 성장 수혜	<p>글로벌 친환경 세탁세제 시장이 2024년 452억 달러에서 2033년 666억 달러 규모로 성장 전망(CAGR 약 4.4%)되는 가운데, K-뷰티 화장품 수출이 2025년 약 114억 달러로 역대 최고치를 경신하며 동사의 화장품 OEM/ODM 사업 외형 확대 기대감이 높아진 것으로 평가됨</p>
20여 개국 수출 채널	<p>미국·중국·동남아·유럽 등 20여 개국에 걸친 수출 네트워크를 이미 구축하고 있으며, K-뷰티의 북미·유럽·중동 지역 확산 흐름과 맞물려 화장품·세제 복합 수출 가능성이 높게 전망됨</p>

I. 기업 현황

친환경 세제 기술과 뷰티 ODM 역량을 결합한 복합 생활소비재 제조기업

친환경 세제 기술과 국내 최대 배합 CAPA를 기반으로 생활용품·화장품·의약외품 복합 제조 서비스를 제공하고 있으며, 살생물제 글로벌 인증 선점과 차세대 하이드로겔 마스크팩 출시를 통해 고부가가치 제조 플랫폼으로의 도약을 가속화하고 있는 것으로 평가된다.

■ 기업 개요 및 주요 연혁

동사는 2004년 설립된 이후 2015년 기업부설연구소 설립과 2017년 포천 제1공장 준공을 통해 생산·연구 인프라를 단계적으로 구축한 것으로 파악된다. 자체 브랜드 '은나노스텝'을 중심으로 국내외 시장에서 브랜드 인지도를 축적해왔으며, 2018년 기술혁신형중소기업 지정과 2019년 코넥스 상장을 통해 기술력과 공신력을 동시에 제고한 것으로 확인된다. 이후 유럽 CE·CPNP 인증 취득과 20여 개국 수출 네트워크 구축으로 글로벌 판로를 확장하는 한편, 2022년 화장품 OEM 사업에 본격 진출하며 사업 포트폴리오를 다각화한 것으로 파악된다. 2025년 자체 화장품 브랜드 '피오네뜨' 출시에 이어 2026년 코넥스대상 최우수 마케팅상 수상으로 시장 내 브랜드 경쟁력을 인정받는 등 종합 생활화학·뷰티 제조기업으로의 도약을 가속화하고 있는 것으로 평가된다.

그림 1. 주요 연혁



자료: 동사 사업보고서(2025.12.), IR 자료(2026.05.), NICE평가정보(주) 재가공

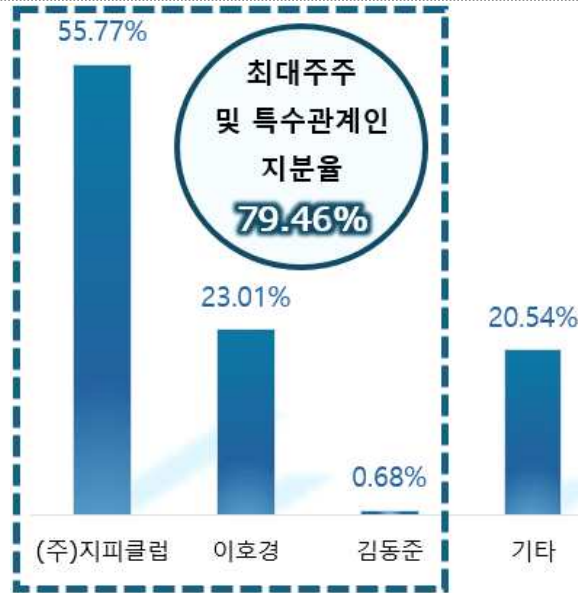
■ 대표이사 주요 이력

동사의 대표이사 이호경은 중앙대학교 화학공학과 및 연세대학교 고분자공학 석사를 졸업한 이공계 전문가로, 화학·세제 분야에 대한 깊은 기술적 이해를 바탕으로 경영 전반을 이끌고 있는 것으로 파악된다. 1988년부터 B.P. KOREA FAR EAST, GREEN CHEMICAL TRADING 등 화학 관련 기업에서 실무 경험을 축적한 뒤, 2004년 동사를 설립하여 현재까지 20년 이상 대표이사직을 수행하고 있는 것으로 확인된다. 기술 기반의 창업자 경영인으로서 제품 개발과 시장 확장 전략을 직접 주도한 경험을 보유하고 있으며, 최대주주 (주)지피클럽 체제 내에서도 현장 경영의 연속성을 유지하고 있는 것으로 평가된다. 동사 설립 이후 코넥스 상장, OEM/ODM 사업 본격화, 화장품 브랜드 출시 등 사업 전환의 핵심 의사결정을 이끌어온 경영 역량이 높게 평가된다.

■ 주주 현황

(주)지피클럽 3,300,000주(지분율 약 55.77%), 대표이사 이호경 1,361,345주(약 23.01%), 김동준 40,000주(0.68%)를 각각 보유하고 있으며, 최대주주 및 특수관계인의 합산 지분율은 약 79.46%에 달한다. 안정적인 지배구조 아래 중장기 전략 실행의 일관성이 높게 유지될 것으로 판단된다.

그림 2. 주주 현황



자료: 동사 사업보고서(2025.12.), 임원·주요주주특정증권등소유상황보고서(2026.05.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 사업 부문

[생활용품 사업부문]

동사의 핵심 사업으로, 세탁세제·주방세제·개인위생용품 등을 포함한 50여 종의 제품군을 자체 생산하고 있는 것으로 파악된다. '탑스텝', '은나노스텝' 등 자체 브랜드를 보유하고 있으며, 특급호텔·종합병원·공공기관 등 업소·특판 채널과 홈쇼핑·온라인 몰 등 소비자 채널을 동시에 운영하는 이중 유통 구조를 갖춘 것으로 확인된다.

특히 친환경 인증 기반의 제품 신뢰도를 앞세워 가성비(가격 대비 안심) 트렌드에 부합하는 프리미엄 라인업 확장과 신제품 개발을 지속하며 브랜드 충성도 강화를 추진하고 있는 것으로 파악된다.

또한 OEM/ODM 고객사를 지속적으로 발굴하여 판매 채널을 다변화하고 있으며, 미국·중국·동남아시아 등 20여 개국 수출망을 활용한 글로벌 판로 확장도 병행하고 있는 것으로 평가된다.

[화장품 사업부문]

화장품 사업부문은 2022년 마스크팩 OEM 생산을 출발점으로 시작되어, 전체 매출의 약 24%를 차지하는 성장 동력으로 자리매김한 것으로 확인된다.

2025년에는 자체 화장품 연구소를 운영하며 샴푸·린스·염모제·로션·선크림 등 기초 스킨케어 전 품목으로 포트폴리오를 확장하고, 자체 화장품 브랜드를 출시하여 OEM 의존 구조에서 벗어나 브랜드 자산을 구축하는 방향으로 전략적 전환을 꾀하고 있는 것으로 파악된다.

K-뷰티 글로벌 확산 트렌드와 연계하여 화장품 수출 확대도 본격적으로 추진 중인 것으로 파악된다. 아울러 반려동물용 펫케어 제품 라인도 자사몰을 통해 운영하고 있어, 바디·헤어케어에서 펫케어까지 생활밀착형 제품군으로 사업 범위를 폭넓게 확장하고 있는 것으로 확인된다.

표 1. 사업 부문

사업부문	품목	주요 사업 내용
생활용품	세탁세제(캡슐·액상) 주방세제 개인위생용품 위생·살균용품 등	- 자체 브랜드(탑스텝·은나노스텝) 판매 및 OEM/ODM 위탁 생산 - 홈쇼핑·온라인·대형마트·특판·수출 등 다채널 운영. 특급호텔·종합병원·공공기관 등 업소·특판 채널 병행 운영 - 친환경 인증(환경부·ISO·비건) 기반 프리미엄 포지셔닝; 미라클 곰팡이 제거제는 해외 주력 위생용품으로 K-BPR·미국 EPA·EU BPR·UK BPR 인증 추진 중
화장품	마스크팩 (시트형, 하이드로겔) 기초 스킨케어 (샴푸·린스·염모제) 펫케어 등	- 제이엠솔루션 등 K-뷰티 브랜드사 OEM/ODM 수탁 생산(누적 약 2억 장) - 자체 브랜드(피오네뜨·미라블룸·피토레시피·라라베르 등) 포트폴리오 구축 - 2026년 하반기 차세대 하이드로겔 마스크팩 출시 예정

자료: 동사 사업보고서(2025.12.), IR 자료(2026.05.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 최근 및 향후 사업동향

[채널 재편과 외형 성장 기조 지속]

동사는 2025년에 생활용품 부문의 견조한 성장세를 바탕으로 전체 외형이 전년 대비 확대되며 사업 성장세를 이어간 것으로 확인된다. 홈쇼핑 마케팅 강화와 함께 온라인 D2C 채널 확대 및 오프라인 대형마트 입점을 병행하며 채널 포트폴리오를 재편하고 있는 것으로 파악되며, K-뷰티 수출 모멘텀을 활용한 화장품 OEM/ODM 수주 확대와 최대주주 (주)지피클럽의 화장품·유통 그룹 네트워크를 통한 시너지 창출 가능성도 높게 평가된다.

[뷰티 브랜드 포트폴리오 다각화 및 하이드로겔 마스크팩 출시]

동사는 2025년 출시된 자체 화장품 브랜드 '피오네뜨'에 이어 골드 셀톡스 스킨케어 라인 '미라블룸', 밸런스5.5 스킨케어 라인 '피토레시피' 등 복수의 신규 뷰티 브랜드를 순차적으로 출시할 예정인 것으로 파악된다. 이를 통해 단일 브랜드 의존에서 벗어나 소비자 세그먼트별로 다변화된 브랜드 포트폴리오를 구축하는 전략을 추진하고 있는 것으로 확인된다.

아울러 2026년 하반기에는 차세대 하이드로겔 마스크팩 출시를 예정하고 있으며, 마이크로니들·LED 디바이스 연동·고농축 앰플 일체형 등 고기능 제품군으로의 라인업 확장도 함께 추진되고 있는 것으로 전망된다.

[살생물제 인증 추진으로 글로벌 위생용품 시장 선점 도모]

동사는 대표 위생용품인 '미라클 곰팡이 제거제'에 대해 국내 생활화학제품 및 살생물제 안전관리법(K-BPR) 승인 절차를 마무리하고 있으며, 한국화학융합시험연구원(KTR)과 협약을 체결하고 미국 EPA·유럽 EU BPR·영국 UK BPR 등 해외 주요 규제 인증 등록 프로젝트를 본격화하고 있는 것으로 확인된다. 국내에서 해외 수출용 살생물제 인증을 추진 중인 기업은 동사를 포함해 3개사에 불과하며 동사가 허가 직전 단계로 가장 빠른 위치에 있는 것으로 파악되어, 글로벌 곰팡이 제거제 시장(2032년 약 32조 원 규모 예상, Future Market Report) 진출의 선점 기회를 확보하고 있는 것으로 평가된다.

II. 시장 동향

친환경 세제와 K-뷰티 OEM이 교차하는 복합 성장 시장

글로벌 친환경 세탁세제 시장과 K-뷰티 화장품 수출 시장이 각각 CAGR 4%대 및 두 자릿수 성장세를 지속하는 가운데, 당사는 두 시장에 동시 포지셔닝한 복합 제조 플랫폼으로서 시장 성장의 수혜를 받을 수 있는 유리한 위치에 있는 것으로 평가된다.

■ 목표시장 정의

당사의 주요 목표시장은 친환경 생활용품(세제류) 시장을 주축으로, K-뷰티 글로벌 성장에 연동된 화장품 OEM/ODM 시장을 성장 동력으로 겸비한 국내외 복합 시장으로 정의된다.

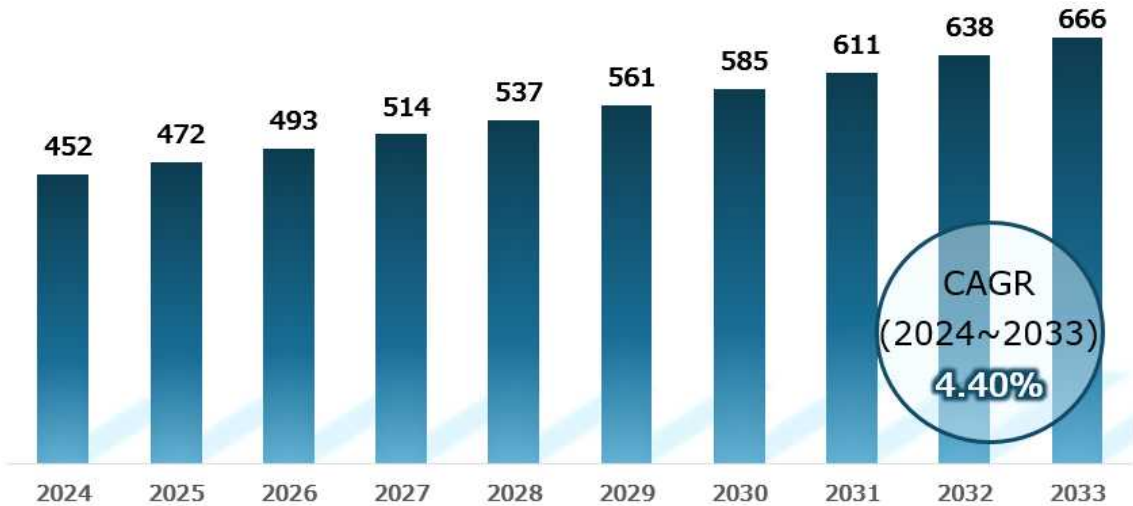
■ 친환경 세탁세제 시장

Global Growth Insights(2025)에 따르면, 글로벌 친환경 세탁세제 시장은 2024년 약 452억 달러 규모에서 2033년 약 666억 달러 규모로 확대될 것으로 전망되며, 예측기간 중 CAGR은 약 4.4%를 기록할 것으로 추정된다. 생분해 가능한 식물 유래 원료에 대한 소비자 선호도가 지속적으로 상승하고 있으며, 유럽·북미를 중심으로 규제 기반 친환경 제품 전환이 가속화되고 있는 것으로 파악된다.

국내에서도 친환경 소비 시장 규모가 2020년 기준 30조 원에 달하며 2010년 대비 약 2배 성장하는 등 친환경 세제에 대한 소비자 수요 기반이 견조하게 형성되어 있는 것으로 확인된다.

그림 3. 글로벌 친환경 세탁세제 시장

(단위: 억 달러)



자료: Global Growth Insights(2025), NICE평가정보(주) 재가공

■ K-뷰티(화장품) 수출 시장

K-뷰티 화장품 수출은 2025년 1~11월 누계 기준 104억 달러를 돌파하며 연간 114억 달러 내외의 역대 최고치를 경신한 것으로 확인된다.

2025년 1~10월 화장품 수출 증가율은 전년 동기 대비 12.2%를 기록하였으며, 2026년에는 14.5% 내외의 추가 성장률이 전망되는 것으로 파악된다.

특히 기존의 대중(對中) 중심에서 미국·유럽·중동·중남미로 수출 대상국이 급속히 다변화되고 있어, OEM/ODM 제조 역량을 보유한 당사에게 우호적인 시장 환경이 조성되고 있는 것으로 평가된다.

■ 시장 구조 및 산업동향

국내 친환경 세제 시장은 도입기를 지나 성숙기에 진입한 상태로, 기능적 품질의 상향 평준화로 인해 브랜드 신뢰도와 친환경 인증 여부가 주요 구매 결정 요인으로 자리 잡은 것으로 확인된다.

화장품 OEM/ODM 시장은 K-뷰티 글로벌 확산 트렌드에 힘입어 마스크팩 중심에서 기초화장품·색조 화장품·바디·샴푸로 카테고리가 빠르게 확장되고 있으며, 인디 브랜드의 제조 위탁 수요가 지속적으로 증가하고 있는 것으로 파악된다.

2026년에는 중동·중남미가 K-뷰티의 신규 주요 수출 시장으로 부각되고 있어, 생산 역량을 보유한 제조 ODM 업체에 대한 수주 기회가 확대될 것으로 전망된다.

아울러 국내 홈쇼핑·다이소 등 오프라인 유통채널의 화장품 카테고리 확장으로 중저가 생활뷰티 제품의 신규 수요처가 창출되고 있어, 동사와 같이 가격 경쟁력과 기술력을 겸비한 제조사에 유리한 구조가 형성되고 있는 것으로 평가된다.

■ 기술 개발 및 경쟁 환경

국내 생활용품·세제 시장은 LG생활건강, 애경산업 등 대형 소비재 기업이 브랜드 파워를 앞세워 시장을 선도하는 과점 구조를 유지하고 있으며, 친환경·천연유래 제품 수요가 급증함에 따라 중소형 특화 브랜드와의 경쟁도 심화되고 있는 것으로 파악된다.

화장품 OEM/ODM 시장에서는 코스맥스, 한국콜마, 코스메카코리아 등 대형 제조 전문사들이 기술력과 규모를 앞세워 대형 브랜드 수주를 장악하고 있는 가운데, 인디·중소형 브랜드 수요를 타깃으로 하는 중견 ODM사들의 역할이 확대되고 있는 것으로 확인된다.

동사는 세제+화장품 복합 생산 인프라라는 차별화된 포지션을 바탕으로 대형 ODM사들과 직접 경쟁하기보다, 친환경 특화·다품종 소량 생산 수요에 집중하는 틈새 전략을 구사하고 있는 것으로 평가된다.

글로벌 시장에서는 친환경 성분 기반의 P&G, Unilever 등 다국적 소비재 기업들도 지속가능성 라인 확장을 가속화하고 있으며, 이는 동사의 수출 제품에 대한 성분 차별화 필요성을 높이는 요인으로 작용하고 있는 것으로 판단된다.

표 2. 국내 경쟁업체 현황

업체명	사업 현황
LG생활건강	생활용품·화장품 복합 포트폴리오 기반 대형 소비재 기업으로, 엘지생활건강, 더마비 등 다수의 친환경·더마 브랜드를 통해 시장 상위 점유율 유지
애경산업	국내 대표 세제·화장품 제조사로, 2080·스파크·케라시스 브랜드 등을 보유하며 오프라인·홈쇼핑 채널에서 강한 영향력을 유지
코스메카코리아	K-뷰티 화장품 OEM/ODM 전문사로, 마스크팩·기초화장품 중심의 수주 구조를 통해 중소·인디 브랜드 대상 위탁 생산 시장에서 경쟁

자료: 각 업체 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보(주) 재가공

III. 기술분석

친환경 원료 합성부터 안전 설계까지, 수직 통합된 기술 포트폴리오

동사는 은 나노입자 합성·안정화, 비타민 C 다중 안정화, 어린이 안전 용기 설계 등 양 사업부문에 걸친 특허 6건을 포함해 76건의 지식재산권을 보유하고 있으며, 친환경 포물러 개발 노하우를 바탕으로 제품 차별화와 신사업 확장을 동시에 지원하는 기술 기반을 확보한 것으로 평가된다.

■ 은(Ag) 나노입자 합성 및 응용 기술

동사는 친환경 세제의 핵심 기능성 원료인 은 나노입자를 독자적인 방법으로 합성하는 원천 기술을 보유하고 있다. 감귤과 식물에서 추출한 천연환원제를 이용한 은 나노입자 합성법(10-2292488)과 천연 유래 보조 계면활성제를 활용하여 은 나노입자의 분산 안정성을 6개월 이상 유지하는 개선된 합성법(10-2330638)이 핵심 특허 기술이다.

천연환원제 기반 합성 방식은 기존 화학환원제 대비 유해성이 낮고 생산 단가 경쟁력이 높아, 친환경 원료 수요가 높아지는 시장 흐름에 부합하는 기술로 평가된다. 이 기술은 생산 비용 단가를 낮추면서도 환경 친화적인 방식으로 항균성 나노입자를 대량 생산하는 것을 가능하게 하며, 세탁세제·개인위생용품 등 생활용품 전반에 적용되어 제품 차별화의 핵심 근거로 작용한다.

■ 비타민 C 및 천연 성분 기반 화장품 원료 기술

동사는 화장품 사업 강화를 위한 원료 안정화 기술도 특허로 보호받고 있다. 비타민 C를 다가알코올·양이온성 고분자·음이온성 고분자를 활용하여 3차 안정화하는 조성물 기술(10-2081788)은 화장품 내 비타민 C의 변색·변취 문제를 근본적으로 해결하여 제품의 기능성 유효기간을 연장한다.

비타민 C의 삼중 안정화 기술은 기능성 화장품 원료의 활성 유지가 핵심 품질 지표로 부각되는 스킨케어 시장에서 자체 브랜드 제품의 효능 신뢰도를 높이는 데 기여한다.

올리브오일 및 월계수오일을 포함하는 화장도구 세척용 조성물 특허(10-2140314)도 보유하고 있으며, 이 기술들은 2025년 출시된 자체 화장품 브랜드 '피오네뜨' 제품군의 원료 배합 및 처방 개발에 기여한다.

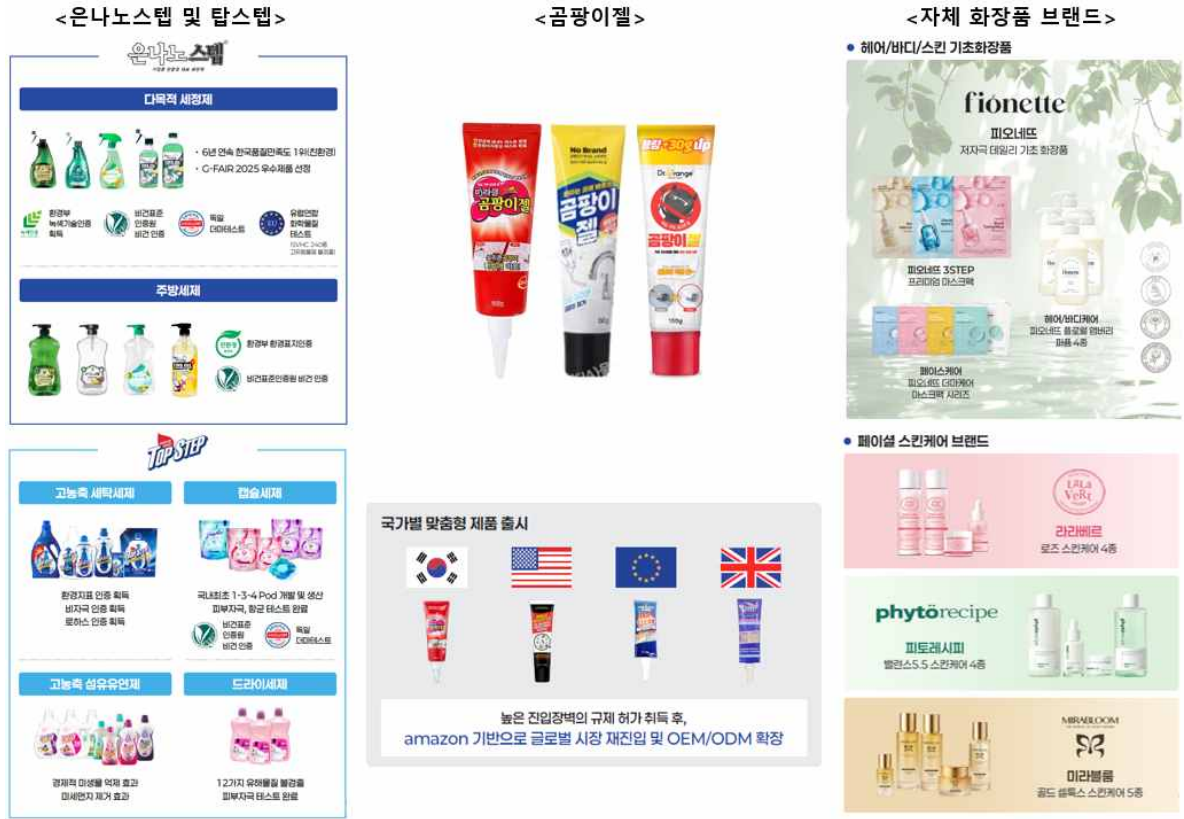
■ 제품 안전성·사용 편의성을 높이는 설계 기술

동사는 소비자 안전과 사용 편의를 높이는 기구·설비 분야의 특허도 다수 보유하고 있다. 어린이 및 애완동물이 임의로 개봉하지 못하도록 트위스트 잠금 구조를 도입한 캡슐세제용 어린이보호 안전캡 용기(10-2256499)는 캡슐세제 라인업의 안전 기준을 한 단계 높이는 설계 기술이다.

또한 좌변기 수조 내에 설치하여 살균 램프와 결합된 세정제 공급 장치(10-2259276)는 세정과 살균을 동시에 구현하는 토털 위생 솔루션으로 제품 라인업 확장에 기여한다. 이와 같은 설계 특허들은 동사 제품의 사용자 경험을 개선하고, 고부가가치 제품군 개발의 기반이 된다.

아울러 동사는 ISO 인증, 유럽 CE인증, 미국 FDA 승인을 비롯해 환경부 산하 한국환경산업기술원의 친환경 인증마크, 녹색인증마크, 비건 인증마크를 취득하고 있어 국내외 시장에서 제품 안전성과 품질 신뢰도를 공신력 있게 입증하고 있는 것으로 확인된다.

그림 4. 동사 주요 제품



출처: 동사 홈페이지, IR 자료(2026.05.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 연구개발 활동

동사의 연구개발비는 2023년 404백만 원(매출액 대비 1.35%), 2024년 321백만 원(1.19%), 2025년 354백만 원(1.17%)을 기록하며, 절대 금액은 소폭 등락이 있으나 매출 대비 안정적인 R&D 투자 비율을 유지하고 있는 것으로 확인된다. R&D 기술연구소(생활용품·화장품)와 디자인연구소를 공식 인증 기관으로 운영하며 신제품 개발과 기존 제품 리뉴얼을 담당하고 있는 것으로 파악된다.

표 3. 최근 3개년 연구개발비

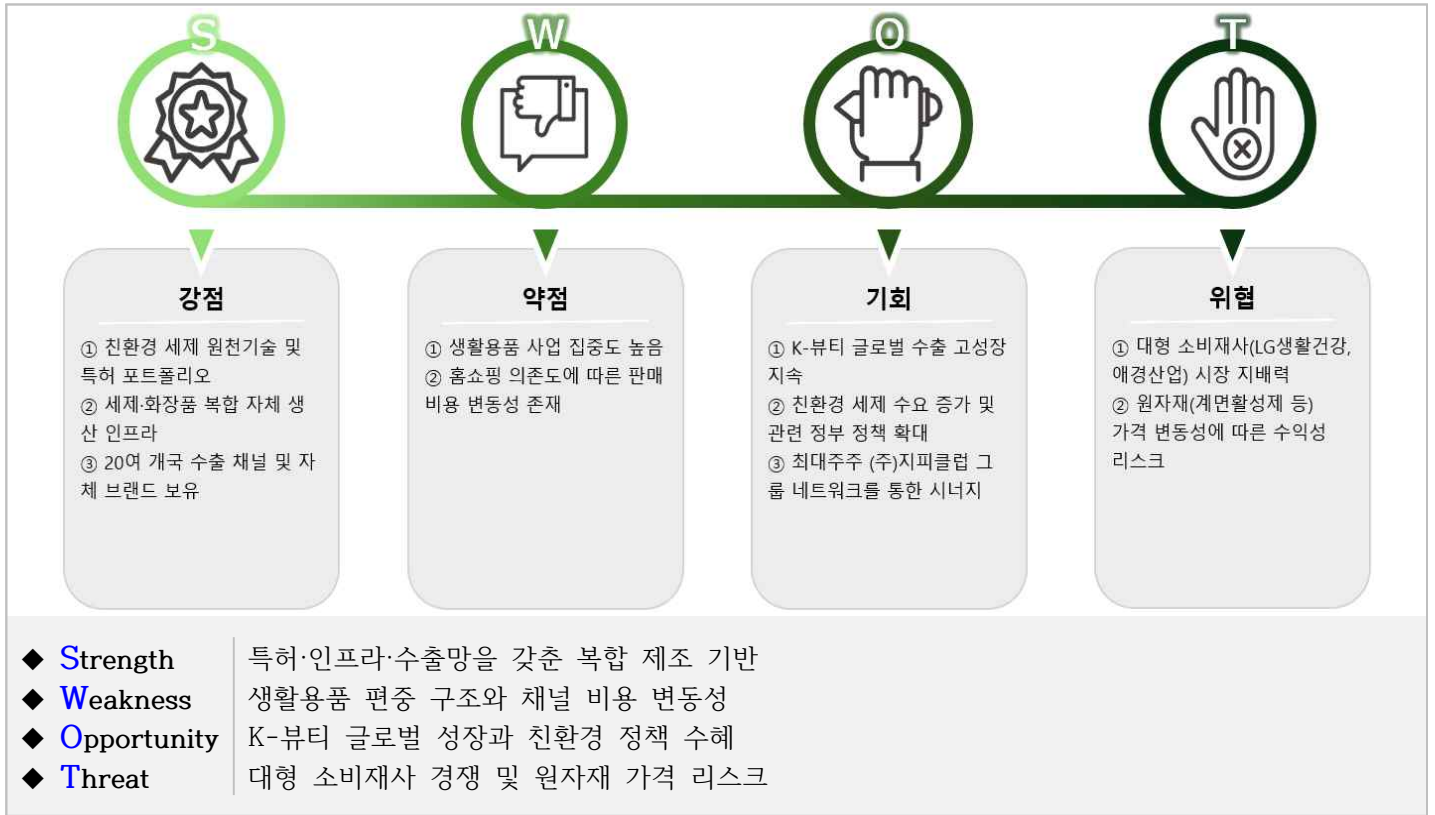
(단위: 억 원)

구분	2023년	2024년	2025년
연구개발비용 계	4.04	3.21	3.54
연구개발비/매출액 비율	1.35%	1.19%	1.17%

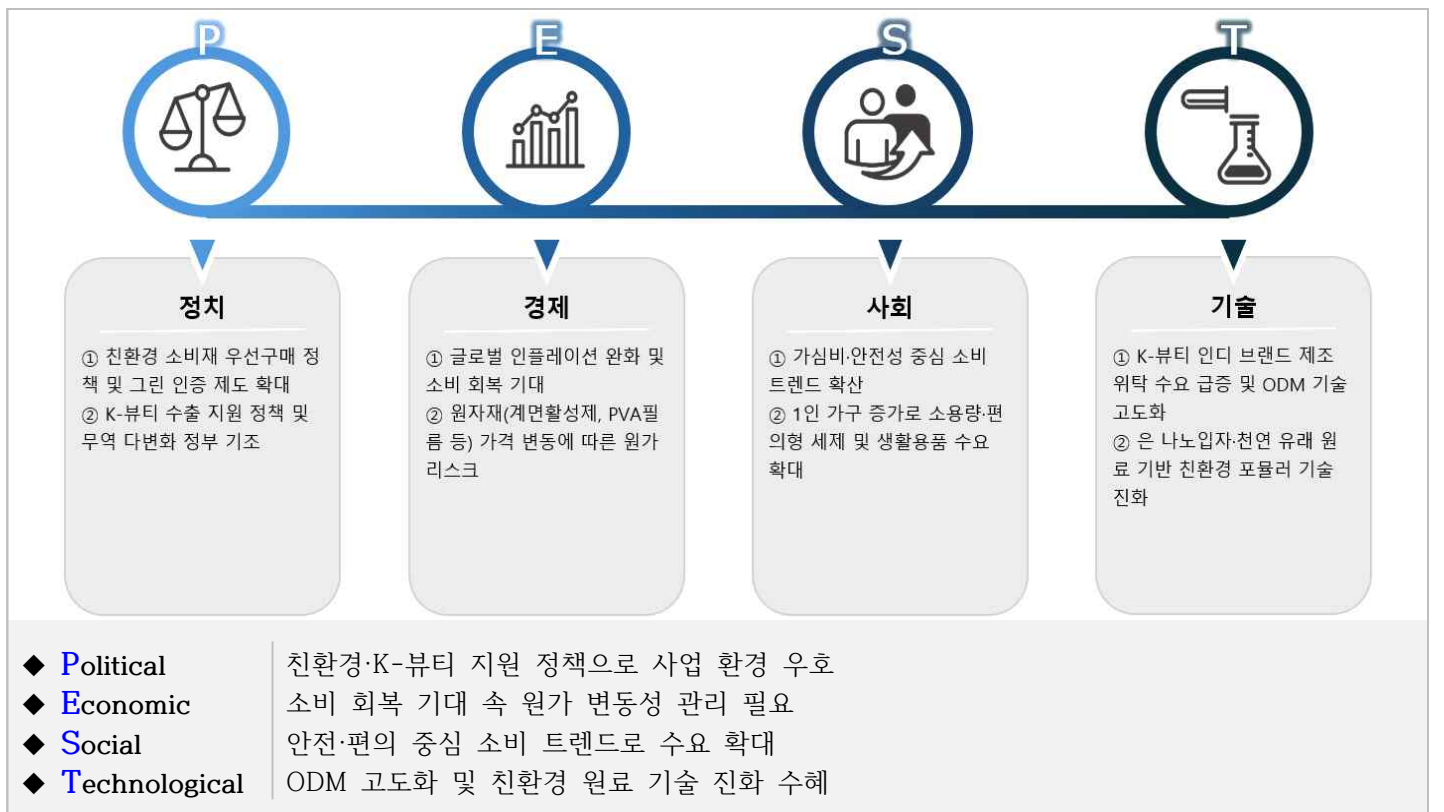
자료: 동사 사업보고서(2025.12.), NICE평가정보(주) 재가공

특히 화장품 제조판매업 등록, 위생용품 제조업 신고, 동물 의약품 제조업 신고, 식품첨가물 제조업 등록 등 다수의 제조 허가를 완비하고 있어 복합 제품군 생산을 위한 제도적 기반이 탄탄하게 갖춰진 것으로 평가된다. 주요 R&D 성과로는 특허권 6건, 디자인권 42건, 상표권 28건 등 총 76건의 지식재산권을 보유하고 있는 것으로 확인된다. 특히 최근 3개년간 화장품 포트폴리오 확장에 맞춰 기초 스킨케어 원료 배합 기술 개발 및 자제 화장품 브랜드 제품군의 처방 개발이 집중적으로 이루어졌으며, 이는 화장품 사업부의 단순 OEM 수탁에서 자제 브랜드 사업으로의 전환을 뒷받침하는 기술 역량 축적으로 평가된다.

■ SWOT 분석



■ PEST 분석



IV. 재무분석

친환경 세정제·화장품 OEM 전문기업, 2025년 매출 303.8억 원·자본잠식 해소

동사의 2025년 매출액은 세제류 및 화장품 제품 매출 호조에 힘입어 전년 대비 10.1% 성장한 303.8억 원을 기록하였다. 영업이익은 13.9억 원(영업이익률 4.6%)으로 2년 연속 흑자를 시현하였고, 당기순이익은 이연법인세자산 인식 효과로 27.3억 원을 기록하였다.

■ 세제류 및 화장품 제품 매출 298.3억 원, 상품 4.8억 원으로 2025년 매출 303.8억 원 회복

동사는 친환경 세탁세제(은나노스텝)·주방세제를 중심으로 한 세정제 사업과 화장품 자체 브랜드(fionette·MIRABLOOM) 및 마스크팩 OEM/ODM 사업을 영위하고 있다. 마스크팩 수탁생산은 제이엠솔루션 등을 통해 누적 2억 개를 돌파하였으며, 미국·중국·러시아·일본·유럽 등 20여 개국으로 세정제·화장품 수출을 전개하고 있다. 2025년 매출 구성은 세제류및화장품 제품 298.3억 원(98.2%), 상품 4.8억 원(1.6%), 기타 0.7억 원(0.2%)으로 이루어져 있으며, 제품 부문이 핵심 매출원을 차지하고 있다.

2022년 299.5억 원이었던 동사의 매출액은 2023년 298.1억 원(전년 대비 0.4% 조정), 2024년 276.0억 원(전년 대비 7.4% 조정) 흐름을 나타내었으며, 2025년에는 303.8억 원(전년 대비 10.1% 성장)을 시현하여 저점 이후 회복 기조로 전환되었다.

■ 영업이익 13.9억 원(영업이익률 4.6%), 당기순이익 27.3억 원·이연법인세자산 인식 효과

2024년에는 매출액이 276.0억 원으로 조정되는 가운데, 영업이익 19.6억 원(영업이익률 7.1%)으로 흑자 전환에 성공하였다. 당기순이익은 9.8억 원(순이익률 3.5%)을 시현하여 수익성 회복 흐름을 나타내었다.

2025년에는 매출액이 303.8억 원으로 확대되는 가운데, 영업이익은 13.9억 원(영업이익률 4.6%)으로 2024년 대비 소폭 축소되었으나 2개 사업연도 연속 흑자를 유지하였다. 당기순이익은 27.3억 원(순이익률 9.0%)을 기록하여 전년 대비 큰 폭으로 개선되었는데, 이는 이연법인세자산 8.9억 원 인식에 따른 법인세비용 -14.6억 원(법인세수익) 효과가 반영된 결과로, 2025년에는 당기순이익이 영업이익을 상회하는 구조를 나타내었다. 동사는 친환경 세정제 수요 확대와 화장품 자체 브랜드 강화를 통해 향후에도 수익성 개선 흐름이 지속될 것으로 전망된다.

그림 5. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.12.), NICE평가정보㈜ 재가공

한국미라클피플사(331660)

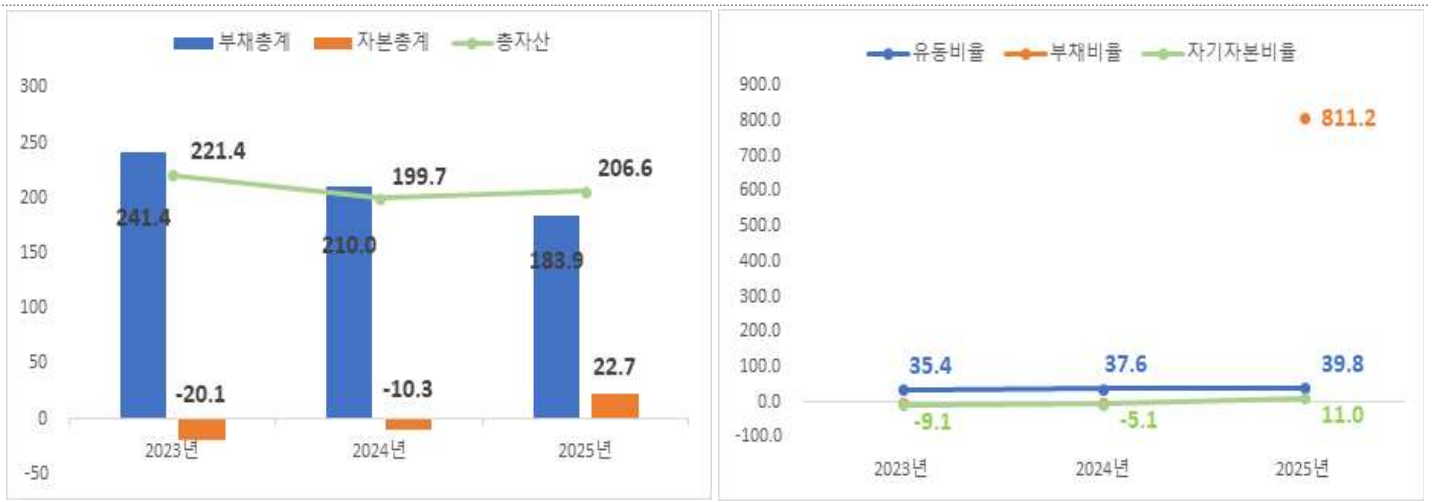
■ 2022~2024년 3년 연속 완전자본잠식 해소, 부채총계 183.9억 원 감축

2024년 동사는 총자산이 전년 대비 21.7억 원 축소된 199.7억 원을 기록하였고, 부채총계는 31.4억 원 감소한 210.0억 원, 자본총계는 9.8억 원 개선된 -10.3억 원을 나타내었다(유동비율 2.2%p 상승한 37.6%, 부채비율 자본총계 음수로 산출 불가, 자기자본비율 4.0%p 개선된 -5.1%).

2025년 동사는 총자산이 전년 대비 6.9억 원 증가한 206.6억 원을 기록하였고, 부채총계는 26.1억 원 감소한 183.9억 원, 자본총계는 33.0억 원 증가한 22.7억 원을 나타내었다(유동비율 2.2%p 상승한 39.8%, 부채비율 811.2%, 자기자본비율 16.1%p 개선된 +11.0%). 이에 따라 2022~2024년 3개 사업연도 연속 기재되었던 완전자본잠식 상태가 2025년 해소되었다.

그림 6. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2025.12.), NICE평가정보(주) 재가공

표 4. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)

항목	2023년	2024년	2025년
매출액	298.1	276.0	303.8
매출액증가율(%)	-0.4	-7.4	10.1
영업이익	-30.2	19.6	13.9
영업이익률(%)	-10.1	7.1	4.6
순이익	-30.0	9.8	27.3
순이익률(%)	-10.1	3.5	9.0
부채총계	241.4	210.0	183.9
자본총계	-20.1	-10.3	22.7
총자산	221.4	199.7	206.6
유동비율(%)	35.4	37.6	39.8
부채비율(%)	N/A	N/A	811.2
자기자본비율(%)	-9.1	-5.1	11.0
영업현금흐름	4.9	-12.4	22.9
투자현금흐름	-13.6	9.6	3.4
재무현금흐름	-1.1	2.7	-22.9
기말 현금	6.4	6.3	9.7

자료: 동사 사업보고서(2025.12.), NICE평가정보(주) 재가공

한국미라클피플사(331660)

■ 동사 실적 전망

동사의 세제류 및 화장품(제품) 부문은 친환경 세탁세제·주방세제 및 자체 브랜드 화장품(fionette·MIRABLOOM)을 중심으로 포트폴리오를 확장하고 있으며, 마스크팩 OEM/ODM 수탁생산은 누적 2억 개 기반 위에서 안정적 수요를 유지할 것으로 전망된다. 상품 부문은 2023~2024년 대량 매출 이후 2025년 정상화 레벨로 복귀한 바, 향후 변동성 관리가 수반될 것으로 판단된다. 친환경 세정제·화장품 수요 확대라는 업종 특성을 배경으로 동사의 핵심 제품군 수요 기반은 중장기적으로 확대될 것으로 기대된다.

신규 모멘텀 측면에서 동사는 2025년 5월 2026년 코스닥 이전상장 목표를 공표하였으며, 캡슐 세탁세제의 미국·일본 진출을 추진하고 있다. 2025년 3월에는 일본 오사카 프리미엄 뷰티 전시회에 참가하였으며, 미국·중국·러시아·일본·유럽 등 20여 개국 대상 해외 수출 네트워크를 기반으로 글로벌 판로 확대를 지속하고 있다.

이에 따라 동사의 2026년 매출은 전년 대비 0.1% 성장한 304억 원이 전망된다(제품 299억 원, 상품 4억 원, 기타 1억 원). 본 전망치는 화장품 자체브랜드(fionette·MIRABLOOM) 확장, 캡슐 세탁세제 미국·일본 진출 등 신규 모멘텀이 본격 반영될 경우 상회할 가능성이 있는 것으로 판단된다.

그림 7. 동사 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



항목	2023	2024	2025	2026E
매출액	298.1	276.0	303.8	304.0
제품	269.5	243.9	298.3	299.0
상품	28.6	32.6	4.8	4.0
기타	0.0	-0.5	0.7	1.0

연도별 실적 및 전망

2026년 실적 및 전망

자료: 동사 사업보고서(2025.12.), NICE평가정보(주) 재가공

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

살생물제 인증·하이드로겔 마스크팩·캡슐세제 고도화, 3대 모멘텀의 동시 가동

동사는 글로벌 32조 살생물제 시장 선점을 위한 K-BPR 인증 추진, 제이엠솔루션 누적 2억 장 제조 역량을 기반으로 한 차세대 하이드로겔 마스크팩 출시, 그리고 국내 최대 배합 CAPA를 활용한 캡슐세제 시장 고도화라는 세 가지 모멘텀이 동시에 작동하는 구간에 진입한 것으로 평가된다.

■ 살생물제 인증 선점으로 열리는 글로벌 32조 시장

동사는 차아염소산나트륨 기반의 '미라클 곰팡이 제거젤'에 대해 국내 K-BPR 살생물제 승인 절차를 마무리하고 있으며, KTR과 협약을 체결하고 미국 EPA·유럽 EU BPR·영국 UK BPR 인증 취득을 위한 해외 등록 프로젝트를 병행 추진하고 있는 것으로 확인된다.

국내에서 해외 수출용 살생물제 인증을 추진 중인 기업은 LG생활건강·유한클로락스를 포함해 3개사에 불과하며, 동사가 허가 직전 단계로 가장 빠른 위치에 있는 것으로 파악된다. 글로벌 곰팡이 제거제 시장은 2024년 약 138억 달러에서 2032년 약 239억 달러(약 32조 원) 규모로 연평균 7.2% 성장이 전망되어(Future Market Report), 인증 완료 시 아마존 등 글로벌 채널을 통한 고마진 수출 구조 구축이 기대되는 것으로 전망된다.

■ 하이드로겔 마스크팩 출시로 화장품 사업 고부가가치화 추진

동사는 제이엠솔루션 마스크팩 OEM/ODM 누적 약 2억 장 생산을 통해 축적된 제조 기술력을 바탕으로, 2026년 하반기 차세대 하이드로겔 마스크팩 출시를 추진하고 있는 것으로 파악된다.

개발 중인 제품군은 미세바늘이 피부 속까지 성분을 전달하는 마이크로니들 하이드로겔형, LED 기기와 결합한 디바이스 연동형, 고농축 앰플 일체형 등 세 가지 유형으로 구성되어 기존 시트형 마스크팩 대비 흡수율 및 기능성이 대폭 향상된 것으로 평가된다.

글로벌 마스크팩 시장이 2026년 약 30억 달러에서 2035년 약 53억 달러로 성장이 전망되는 가운데(Global Market Insights, CAGR 6.6%), 미국 아마존(2026년 4분기 런칭 예정)·일본(총판 계약 완료)·UAE·카자흐스탄 등 해외 오프라인 채널 진출도 병행되고 있어 화장품 사업부의 외형 확장과 수익성 개선이 동시에 기대되는 것으로 전망된다.

■ 캡슐세제 시장 내 기술 혁신과 생산 인프라 고도화

동사의 탑스텝 캡슐세제는 공인 시험기관(KATRI) 기준 세척력 41.2로 글로벌 A사(37.3)·국내 B사(36.0) 대비 우위를 확인한 가운데, OEM/ODM 고객사가 2021년 8개사에서 2025년 49개사로 확대되는 등 캡슐세제 사업의 가파른 성장세가 이어지고 있는 것으로 확인된다.

국내 캡슐세제 시장은 2019년 156억 원에서 2028년 887억 원으로 CAGR 21.3%의 전세계 최고 성장률이 예상되며(Euromonitor), 동사는 국내 시장 점유율 단기 30%, 중장기 50% 달성을 목표로 브랜드 인지도 강화와 OEM/ODM 고객사 확대를 지속 추진하고 있는 것으로 파악된다.

아울러 공모자금 조달이 이루어질 경우 피지컬AI 도입 기반의 스마트팩토리 고도화 및 신공장 투자계획도 검토하고 있는 것으로 확인된다.

한국미라클피플사(331660)

■ 최근 뉴스 및 향후 전망

프롬프트 : 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요

생성형 AI 답변 :

“한국미라클피플사는 완전자본잠식 탈피와 K-뷰티 수출 확대 수혜가 맞물린 가운데, 주식 액면분할을 통한 유동성 제고와 자체 화장품 브랜드 사업화가 본격화되며 친환경 복합 ODM 제조기업으로의 재평가 기회가 열린 것으로 판단된다.”

* 출처 : Gemini

증권사 투자 의견(하단)

작성기관

투자 의견

목표주가

작성일

최근 6개월간 발간보고서 없음.

시장 정보(주가 및 거래량)

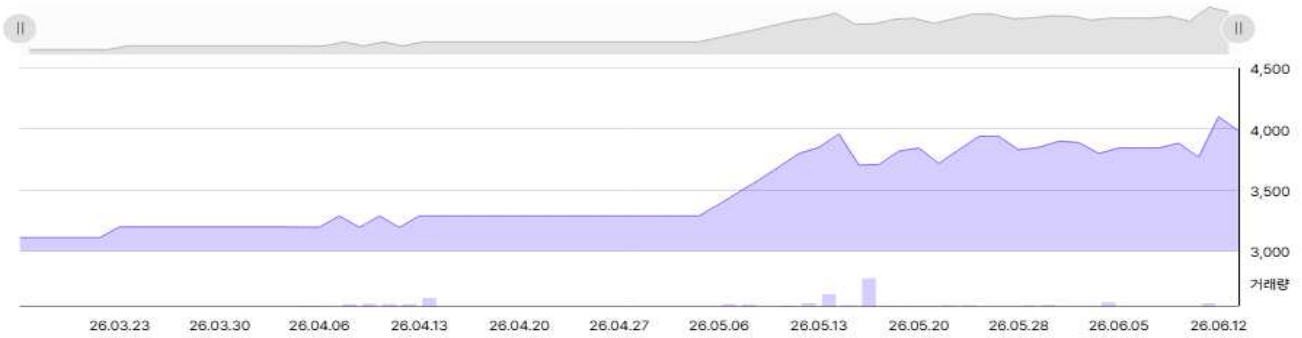
331660 코넥스

3,985 ▼115 -2.80%

단위 : 원, 주, % 기준 일자 : 2026.06.15

전일 4,100 고가 3,985 거래량 251 주
 시가 3,985 저가 3,985 거래대금 1백만원

1주일 3개월 6개월 1년 3년 5년



자료: NICE Bizline(2026.06.15.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
한국미라클피플사	X	X	X