

기술분석보고서 산업재

이노박스(279060)



작성기관 NICE평가정보(주) 작성자 김민수 연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

이노백스(279060)

2차전지 활성화·싸이클러 등 배터리 시험장비와 TAS·WINGTV 디스플레이 솔루션 제공

기업정보(2025.11.20 기준)

대표자	채균
설립일자	2013.11.13
상장일자	2019.04.12
기업규모	중소기업
업종분류	산업재
주요제품	2차전지활성화공정 장비, TAS(지하철터널내영 상광고장치), WING TV(회전식 LED바를 이용한 영상광고장치) 제조

시세정보(2025.11.20 기준)

현재가(원)	846
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	83
발행주식수	9,807,666
52주 최고가(원)	1,791
52주 최저가(원)	800
외국인지분율(%)	0.00
주요주주	채균, 엘티메탈(주), 박지훈, 노희석

■ 2차전지 활성화·싸이클러 중심의 매출 실현

(주)이노백스(이하 ‘동사’)는 2013년 설립 이후 2차전지 셀의 충·방전 특성을 정밀 제어하는 활성화 장비와 싸이클러를 중심으로 사업을 전개해 왔다. 2019년 코넥스 상장을 통해 주요 배터리 제조사와 시험기관으로의 공급을 확대하며 외형 성장을 이어가고 있으며, 생산라인 자동화와 고속화에 대응하는 장비 개발로 기술 경쟁력을 높이고 있다. 또한 전고체·ESS용 차세대 배터리 장비를 선제적으로 개발하며 제품 포트폴리오를 확장하고 있어, 글로벌 배터리 투자 확대 국면에서도 안정적인 성장을 유지하고 있다.

■ 배터리 시험장비와 디지털 사이니지의 복합 포트폴리오

동사는 정밀 전류·전압 제어 기술을 기반으로 고효율 배터리 시험장비를 개발·공급하고 있다. 멀티채널 동시 제어와 실시간 데이터 로깅을 통해 셀부터 팩 단위까지 다양한 시험 환경을 구현하며, 생산 효율과 품질 신뢰성을 높이는 솔루션 제공을 통해 2차전지 제조공정의 정밀도와 자동화 향상에 기여하고 있다. 또한 옥외·교통매체용 LED 디스플레이와 CMS 콘텐츠 관리 기능을 결합해 광고 운영과 유지보수를 통합한 시스템을 구축하였다. 배터리 검사장비와 미디어 솔루션을 아우르는 이원 포트폴리오는 기술 시너지를 창출하며 안정적인 수익 구조를 유지하고 있다.

■ 글로벌 배터리 투자 확대에 대응한 성장 전략

전기차와 에너지저장장치(ESS) 시장의 확대로 글로벌 배터리 설비투자가 지속되는 가운데, 동사는 고출력·고정밀 다채널 싸이클러와 스마트 공정 제어 시스템 개발에 집중하고 있다. 이를 통해 맞춤형 장비 공급을 확대하며 주요 배터리 셀 제조사와의 협력을 강화하고 있다. 동시에 TAS·WINGTV 부문에서는 교통매체 및 공공전광판 중심의 디지털 사이니지 시장을 공략하며 광고·운영·유지보수를 통합한 서비스형 모델을 운영 중이다. 이러한 기술집약적 구조를 기반으로 동사는 배터리 검사와 디지털 미디어 솔루션을 아우르는 복합 장비기업으로 성장하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 개별 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	81	161.0	-20	-25.1	-23	-28.7	-535.5	-35.4	319.0	-269	216	N/A	19.07
2023	96	19.5	-19	-19.7	-19	-19.3	-187.7	-21.9	39,650.2	-205	2	N/A	1,194.88
2024	62	-35.3	-27	-42.6	-27	-43.1	-	-22.7	자본잠식	-296	-292	N/A	N/A

기업경쟁력

고정밀 제어기술 기반의 배터리 활성화 공정장비 경쟁력	- 전류·전압 제어 정밀도를 높이며 시험 효율을 향상 - 전고체 및 ESS용 차세대 배터리 라인 대응 장비 개발을 통한 기술 우위 확보
디지털 솔루션 융합을 통한 안정적 성장 구조 확립	- TAS-WINGTV 플랫폼을 기반으로 공공·교통매체 영역에서의 디지털 사이니지 사업 확장 - 광고운영·유지관리 서비스를 연계한 장기 수익모델 구축, 데이터 활용형 신규 사업으로 성장 범위 확대

핵심 기술 및 적용제품

정밀 전력 제어 기반 배터리 활성화장비 (포메이션)	- 셀·모듈 단위 충·방전 특성을 정밀 제어하여 수율 편차 최소화 - 고속 데이터 로깅과 온도 보정으로 시험 안정성 향상	2차전지 사업 제품 포메이션 싸이클러
고효율 에너지 회생형 다채널 싸이클러(Cycler) 시스템	- 채널 간 간섭 억제로 장시간 시험에서도 정밀도 유지 - 전력 회생 기능으로 에너지 효율과 내구성 강화	

시장경쟁력

정밀 제어 기반 배터리 시험·검사장비 분야 기술 우위	- 고정밀 전류·전압 제어 기술을 바탕으로 셀·모듈 단위 충·방전 시험장비를 자체 개발하며, 주요 셀 제조사의 생산라인에 공급해 품질 신뢰성을 인정받고 있음 - 정밀 데이터 제어와 에너지 효율화 기술을 통해 고부가 장비 시장에서 차별화된 경쟁 위치를 확보함
TAS-WINGTV 중심의 디지털 사이니지 경쟁력	- TAS-WINGTV 브랜드를 기반으로 옥외·교통매체용 LED 디스플레이 솔루션과 광고·유지관리 서비스를 결합해 안정성과 확장성을 갖춘 수익 모델을 운영함
기술 융합을 통한 글로벌 확장 잠재력	- 배터리 검사장비와 디지털 솔루션 기술을 아우르는 복합 포트폴리오를 구축해 시장 변동성에 유연하게 대응하고 있음 - 전기차·ESS 산업 성장에 따른 글로벌 투자 확대 흐름 속에서 고신뢰 시험장비 공급 경험을 기반으로 해외 수출 확대 가능성을 높이고 있음

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E 환경경영	◎ 녹색기술 인증을 획득한 배터리 검사장비를 중심으로 에너지 효율과 온실가스 저감 성능을 향상 ◎ 고효율 제어장비로 배터리 제조 단계의 전력 사용량을 절감하고 시험 효율을 개선 ◎ 공정 내 전력·자원 소모를 최소화해 제품 수명주기 전반의 환경 영향을 저감
S 사회책임경영	◎ 임직원 복지와 근로환경 개선을 추진하며, 안전·노무 관련 법규를 준수 ◎ 투명한 거래와 품질 관리 체계로 협력업체와의 신뢰를 유지하고 상생 기반을 강화 ◎ 교육 지원과 지역사회 활동을 통해 사회적 책임을 실천
G 기업지배구조	◎ 이사회와 감사 제도를 운영하며, 외부감사로부터 내부회계관리 적정 의견을 획득 ◎ 경영 정보의 정기 공시로 투명성을 높이고 주주·이해관계자 신뢰를 확보 ◎ 윤리경영과 책임경영을 기반으로 건전한 지배구조를 유지

I. 기업 현황

2차전지 검사장비 및 디지털 솔루션을 아우르는 기술기업

동사는 활성화장비(포메이션)와 싸이클러(Cycler) 등 배터리 충·방전 시험장비를 개발·제조하며, 정밀 제어 기술을 기반으로 다양한 성능 검증 솔루션을 제공하고 있다. 또한 TAS·WINGTV 브랜드를 통해 옥외·교통매체용 디지털 사이니지 및 LED 디스플레이를 공급하며, 장비 제어와 미디어 운영 기술을 결합한 복합 포트폴리오를 구축하고 있다.

■ 기업 개요

동사는 2013년 설립되어 2019년 코넥스 시장에 상장한 2차전지 검사장비 및 디지털 디스플레이 솔루션 전문기업이다. 배터리 제조공정의 성능과 안정성을 검증하는 활성화(포메이션) 장비와 싸이클러(Cycler)를 독자 기술로 설계·제조하며, 셀·모듈 단위의 충·방전 시험을 고정밀로 제어하고 공정 자동화를 구현하고 있다. 이러한 장비는 전기차와 에너지저장장치 등 고성능 배터리의 품질 관리 및 신뢰성 확보에 핵심적으로 활용된다.

동시에 TAS(Tunnel Advertisement System)와 WINGTV 브랜드를 중심으로 옥외 및 교통매체용 디지털 사이니지와 LED 디스플레이 솔루션을 운영하며, 콘텐츠 관리 시스템(CMS)과 유지보수 서비스를 결합한 통합 플랫폼을 구축하였다. 본사는 경기도 화성시 동탄대로23길에 위치하고 있으며, 매출은 배터리 테스트장비, WINGTV, 광고 및 유지보수 부문으로 구성된다. 동사는 배터리 공정 기술과 디지털 미디어 역량을 결합한 융합형 기술기업으로, 에너지와 정보산업 전반에서 지속적인 성장을 이어가고 있다.

■ 주요 연혁 및 대표이사 주요 이력

동사는 2013년 설립 이후 2차전지 시험장비와 디지털 미디어 솔루션을 양축으로 성장해 온 기술 중심 기업으로, 배터리 산업의 성장과 디지털 전환 흐름 속에서 전문성을 확립하였다. 설립 초기부터 활성화·싸이클러 장비의 제어 알고리즘과 다채널 구동 기술을 자체 개발해 배터리 품질 검증체계를 구축하였고, 2014년에는 TAS(지하철 터널 광고 시스템) 해외 기술협력 계약을 체결하며 디스플레이 사업의 토대를 마련하였다.

이후 2018년 WINGTV 관련 특허 등록으로 회전식 LED 디스플레이 기술 경쟁력을 확보하였으며, 법인 부설 연구소 설립을 통해 연구개발 인프라를 확충하였다. 더불어 2019년 코넥스 상장을 통해 자본시장 접근성과 경영 투명성을 강화하였으며, 2020년대 들어서는 전기차·ESS용 시험장비의 고속 샘플링·데이터 트레이서빌리티 기능을 고도화하여 시험 효율을 개선하고, 2023년에는 중소기업벤처부 주관 정부과제를 수주하는 등 기술력 고도화에 앞장서고 있다.

디지털 미디어 부문에서는 TAS와 WINGTV를 중심으로 옥외·교통매체용 디지털 사이니지 시장을 확대하며, 광고운영·유지보수 서비스와 연계된 플랫폼형 사업 구조를 구축하였다. 이러한 연혁을 바탕으로 동사는 배터리 시험장비 기술력과 디지털 미디어 솔루션 운영 경험을 결합한 복합 기술기업으로 자리매김하였으며, 산업 간 융합과 자동화 흐름 속에서 지속적인 성장 기반을 다지고 있다.

그림 1. 주요 연혁



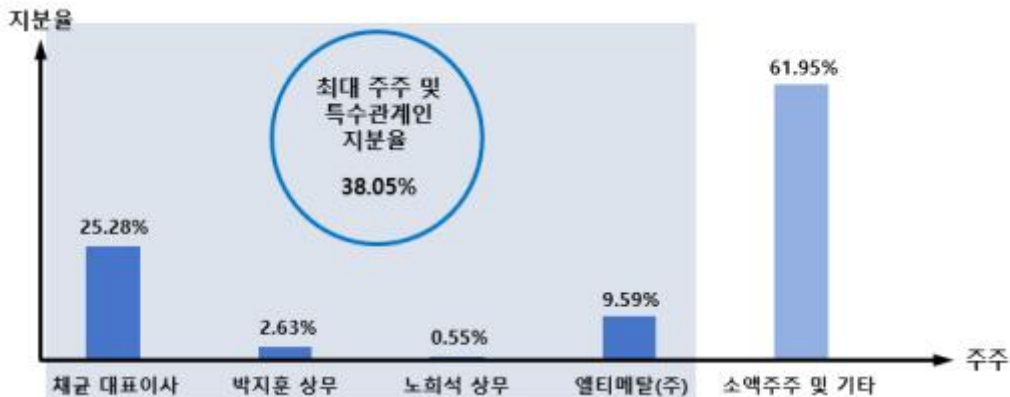
출처: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

채군 대표이사는 경북대학교 전자공학과를 졸업하고 KAIST에서 석사학위를 취득한 기술 중심 경영인으로, 오리온전기와 넥스텍 등에서 디스플레이 개발 및 제어장비 설계 경험을 쌓았다. 2013년 (주)이노백스를 창립한 이후 배터리 시험장비의 국산화와 디지털 미디어 기술의 상용화를 동시에 추진하며 회사의 성장 방향을 주도해 왔다. 정밀 제어 및 자동화 기술을 기반으로 한 배터리 검사장비의 경쟁력 강화, 그리고 TAS·WINGTV 사업의 운영 효율 제고를 통해 안정적인 수익구조를 확립하였다. 채 대표이사는 기술개발 중심의 의사결정 구조와 투명한 내부관리 시스템을 정착시키며, 품질과 신뢰를 중시하는 경영 기조 아래 배터리와 디지털 미디어 산업을 아우르는 융합형 기술기업으로의 도약을 이끌고 있다.

■ 종속회사 및 주주현황

동사는 2024년 12월 사업보고서 기준으로 연결대상 종속회사, 계열회사, 타법인 출자 관련 내역은 없는 것으로 조사된다. 주주현황은 채군 대표이사가 2,294,500주(25.28%)를 보유한 최대 주주이며, 동기임원인 박지훈 상무와 노희석 상무가 각각 239,000주(2.63%)와 50,000주(0.55%)를 보유하고 있고, 이외에는 엘티메탈(주)가 제3자배정방식의 보통주 870,575주(9.59%)를 소유하고 있어 최대 주주 및 특수관계인 지분율은 38.05%(3,454,075주/9,075,076주)로 확인된다.

그림 2. 주주 현황



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 사업 분야 및 매출현황

동사는 2차전지 충·방전 시험장비와 TAS·WINGTV 기반 디지털 사이니지 솔루션을 주력으로 사업을 전개하는 기술기업으로, 배터리 제조공정과 교통·옥외광고 시장을 중심으로 매출 축을 형성하고 있다. 배터리 검사장비 부문은 셀·모듈 단위의 특성을 정밀하게 제어하는 활성화(포메이션) 장비와 싸이클러(Cycler)를 독자 기술로 개발·제조하며, 주요 셀 제조사 및 시험기관에 공급되고 있다. 특히 전기차(EV)와 에너지저장장치(ESS) 확대에 대응하여 고속 샘플링·데이터 로깅·다채널 제어 등 장비 기능을 고도화해 품질 검증과 공정 효율 향상을 지원하고 있다.

디지털 사이니지 부문은 TAS(지하철 터널 광고 시스템)와 WINGTV(회전식 LED 디스플레이)를 중심으로 옥외·교통매체용 디지털 디스플레이를 공급하며, 콘텐츠 관리 시스템(CMS)과 유지보수 서비스를 연계한 플랫폼형 운영모델을 보유하고 있다. TAS는 터널 환경에 특화된 광고 솔루션으로 다양한 운용 경험을 축적해 왔으며, WINGTV는 독자적 회전형 디스플레이 구조를 기반으로 실내외 광고 및 안내 시스템에 적용되고 있다.

2024년을 기준으로 매출은 배터리 테스트장비, WINGTV, 광고 및 유지보수 부문으로 구성되며, 제조장비와 디지털 솔루션을 병행하는 이원적 포트폴리오를 기반으로 내수 중심의 매출 구조를 유지하고 있다. 동사는 시험장비의 정밀 제어·추적성·에너지 효율성 강화와 디지털 플랫폼의 운영 안정성 확보를 위한 연구개발 투자를 지속하며, 배터리 산업의 설비투자 확대와 공공·교통매체 디지털 전환 흐름에 맞춰 고객 기반을 확대하고 있다. 이를 통해 동사는 2차전지 시험장비와 디지털 미디어 솔루션을 아우르는 기술 기반 기업으로서 사업 경쟁력을 높여가고 있다.

표 1. 사업 분야

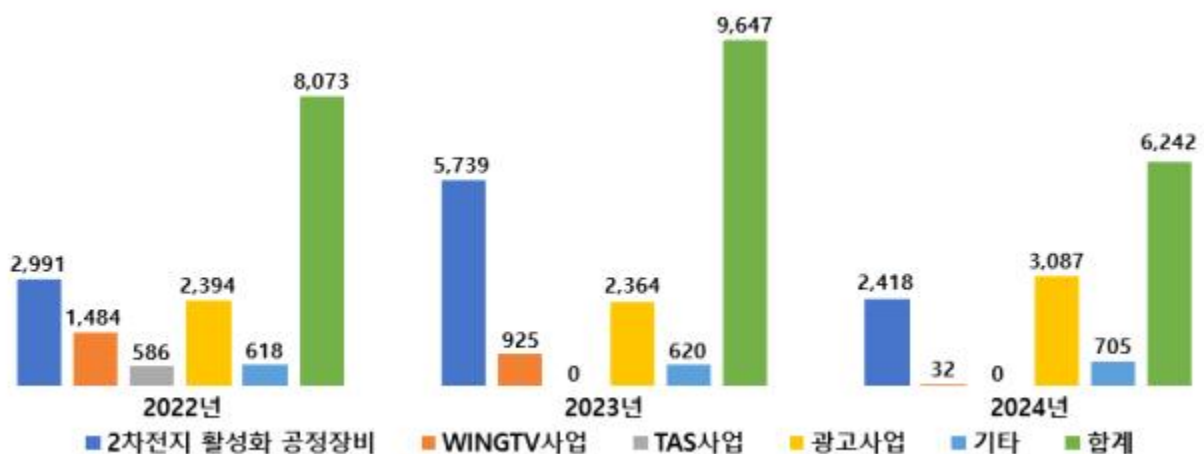
사업부문	품목	비고	매출액(천 원)		
			2022년	2023년	2024년
2차전지 활성화 공정장비*	테스트장비	수출	2,487,317	5,174,780	58,246
		내수	503,207	563,960	2,359,450
		합계	2,990,524	5,738,740	2,417,696
WINGTV사업	WINGTV	수출	18,672	-	17,443
		내수	1,465,021	924,814	14,400
		합계	1,483,693	924,814	31,843
TAS사업	TAS	수출	586,100	-	-
		내수	-	-	-
		합계	586,100	-	-
광고사업	기업광고	수출	-	-	-
		내수	2,394,414	2,363,574	3,086,889
		합계	2,394,414	2,363,574	3,086,889
기타	상품 외	수출	-	-	17,944
		내수	618,131	620,314	687,262
		합계	618,131	620,314	705,206
합계		수출	3,092,089	5,174,780	93,632
		내수	4,980,773	4,472,662	6,148,001
		합계	8,072,862	9,647,442	6,241,633

출처: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

* 고객사에 FAT(Factory Acceptance Test) 완료 후 SAT(Site Acceptance Test)가 완료되지 않은 5,244백만 원은 재고자산으로 분류하고 있고, SAT완료 후 상반기 내 제품매출로 분류될 예정

그림 3. 사업부문별 매출액 구조

(단위: 백만 원)



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

II. 시장 동향

전기차·ESS 확대와 디지털 전환 가속에 따른 배터리 시험장비·사이니지 시장 성장세 지속

전기차·ESS 확대와 글로벌 규제 강화로 배터리 충·방전 시험장비 수요가 증가하고, 교통·공공 인프라의 디지털 전환 확대로 디지털 사이니지 시장도 성장세를 보이고 있다. 미국 IRA와 EU 규제가 설비투자를 견인하며 국내 역시 EV 생산라인 증설과 교통매체 디지털화로 관련 수요가 강화되고 있다.

■ 전기차·ESS 확산과 품질 규제 강화에 따른 배터리 시험장비 수요 확대

전기차와 에너지저장장치 보급 확대, 각국의 탄소중립 정책, 배터리 안전 규제 강화가 맞물리며 2차전지 충·방전 시험장비 시장은 구조적인 성장세를 이어가고 있다. 글로벌 리튬이온 배터리 수요는 2030년까지 연평균 30% 안팎으로 증가해 6.79TWh 수준에 이를 것으로 전망되며, 이에 대응한 제조설비와 품질검증 인프라 투자도 동반 확대되는 흐름이다. S&P Global과 IEA 자료에 따르면 2030년 리튬이온 배터리 제조 능력은 2022년 대비 3배 수준으로 늘어날 것으로 예상되며, 이 과정에서 활성화(포메이션)·싸이클러(Cycler) 등 충·방전 시험공정 장비는 공정 비중과 중요도가 더욱 커지고 있다.

시장조사기관 Fortune Business Insights는 글로벌 배터리 시험장비 시장 규모가 2025년 약 5억 7천 5백만 달러에서 2030년 약 7억 4천 9백만 달러 수준으로 성장하며, 연평균 5.4%대 성장률을 기록할 것으로 전망한다. 이는 배터리 사용처가 EV·ESS뿐 아니라 전동화 공구, 산업기기, 마이크로 모빌리티 등으로 확산되면서 다품종·다공정 시험장비 수요가 증가하고 있기 때문이다. 시험장비에 요구되는 기능도 단순 충·방전에서 벗어나, 고정밀 전류·전압 제어, 고속 샘플링, 데이터 트레이서빌리티(이력 추적), 에너지 회생·효율화 등으로 고도화되고 있다. 이러한 환경에서 정밀 제어 알고리즘과 다채널 운용 역량을 가진 장비 기업은 글로벌 배터리 증설 사이클의 수혜를 받을 수 있는 위치에 있는 것으로 분석된다.

■ 국가별 정책 동향 및 신규 수요처 확대

국가별 정책 측면에서 보면, 미국은 인플레이션감축법(IRA)을 통해 배터리 생산·조립에 대한 세제지원과 보조금을 확대하며 북미 내 생산거점을 적극 유치하고 있고, 유럽연합은 EU 배터리 규제(Battery Regulation)와 탄소발자국 의무화 등을 통해 생산 과정의 환경성과 안전성을 동시에 요구하고 있다. 중국과 동남아 국가들은 전기차 보급과 재생에너지 연계 ESS 구축을 위해 대규모 배터리 클러스터를 육성하고 있으며, 이에 맞춰 각 지역에서 Giga Factory급 신규 설비와 시험·인증 인프라 투자가 연쇄적으로 진행되고 있다.

국내 역시 전기차 생산라인 증설, ESS 화재사고 이후 안전기준 강화, 사용 후·재제조 배터리 제도 정비 등으로 배터리 제조 및 평가 인프라 업그레이드가 요구되고 있다. 완성차·셀 제조사는 공정 안정성과 품질 편차 관리 차원에서 정밀 제어·고속 데이터 수집·이력관리 기능을 갖춘 시험장비 도입을 확대하고 있으며, 공인 시험기관과 연구소는 전고체, 하이니켈, LFP 등 차세대 셀 구조에 대응 가능한 시험플랫폼 확보에 나서고 있다. 이러한 정책·산업 환경은 활성화·싸이클러 등 정밀 시험장비 업체에게 지속적인 설비 교체·증설 수요라는 형태의 기회를 제공하고 있다.

■ 디지털 OOH 및 교통매체 광고 시장의 디지털 전환 가속과 운영·광고매출 기반

한편, 동사가 영위하는 TAS·WINGTV 기반 디지털 사이니지·광고 사업은 글로벌·국내 디지털 옥외광고(Digital OOH) 성장 흐름과 맞물려 있다. 시장조사기관 Grand View Research는 글로벌 디지털 OOH 광고 시장 규모가 2024년 약 207억 달러에서 2030년 약 391억 달러로 확대되며, 2025~2030년 연평균 10%대

성장률을 보일 것으로 전망한다. PQ Media 또한 2020년 팬데믹 충격으로 디지털 OOH 광고 지출이 약 26% 감소한 뒤, 2021년 20%대, 2022년에도 20% 중후반 성장률로 빠르게 회복했다고 분석한다. 이는 옥외·교통매체 광고판의 디지털 전환과 함께, 실시간 콘텐츠 교체·데이터 기반 타기팅이 가능한 매체에 대한 광고주의 선호가 커지고 있기 때문이다.

국내 시장에서도 KOBACO 자료에 따르면 코로나 시기 옥외광고 지출이 크게 감소했다가, 이후 경기 회복과 함께 디지털 전광판·교통매체 중심으로 점진적 회복이 이어지고 있으며, 광고경기전망지수(KAI) 역시 OOH 부문의 개선 기대를 일부 반영하고 있다. 지하철·철도·버스 등 교통 인프라 운영기관은 안내·광고·공공정보 전달 기능을 통합한 디지털 사이니지 도입을 확대하는 추세로, 터널 환경에 특화된 TAS나 회전형 WINGTV와 같은 교통매체용 디스플레이 솔루션이 적용될 수 있는 영역이 점차 넓어지고 있다.

이와 같은 시장 환경에서 동사는 TAS·WINGTV 장비 판매뿐 아니라 광고 대행, 송출·운영 관리, 유지보수 등 서비스형 매출 구조를 병행하고 있다. 2024년 사업보고서 기준으로 광고·운영 관련 매출이 전체 매출의 상당 비중을 차지하고 있어, 장비 발주 변동성이 존재하더라도 운영·광고 기반의 반복적 매출이 실적 완충 역할을 수행하는 구조다. 향후 국내 교통·공공 인프라의 디지털 전환과 글로벌 디지털 OOH 시장 성장세가 이어질 경우, 동사의 디지털 사이니지·광고 사업에는 운영기간 동안의 장기 매출 확대 여지가 존재하는 것으로 평가된다.

그림 4.

글로벌 배터리 시험장비 시장규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



그림 5.

글로벌 디지털 OOH 광고 시장규모 및 전망

(단위: 십억 달러)



출처: Fortune Business Insights(2025), Grand View Research(2025), NICE평가정보(주) 재가공

주요기관별 시장전망

Battery Test Equipment 보고서에서 2024년 전 세계 배터리 시험장비 시장 규모를 약 23.74억 달러로 추산하고 있으며, 2035년까지 연평균 5.71% 성장해 약 43.75억 달러에 이를 것으로 전망하고 있습니다.

– Market Research Future

Digital Out-of-Home Advertising 보고서에서는 2025년 글로벌 디지털 OOH 광고 시장을 약 181.8억 달러로 추산하고, 2030년까지 연평균 7.13% 성장해 256.5억 달러 규모에 이를 것으로 전망하고 있습니다.

– Mordor Intelligence

■ 경쟁업체 현황

동사는 2차전지 충·방전 시험장비(포메이션·싸이클러)와 디지털 사이니지(TAS·WINGTV) 기반 광고·운영 서비스를 중심으로 사업을 전개하고 있으며, 각 사업 분야는 서로 다른 경쟁구조를 형성하고 있다. 배터리 시험장비 시장은 전기차·에너지저장장치 산업의 확대로 품질·안전성 확보가 한층 강화되면서, 정밀한 전력 제어·데이터 처리기술을 갖춘 전문 장비기업들이 주로 경쟁하고 있다. 글로벌 시장에서는 Arbin Instruments(미국), Chroma ATE(대만), Digatron(독일) 등 연구·생산용 시험장비 전문기업이 강한 존재감을 드러내고 있으며, 이들은 대형 채널 설계, 장시간 충·방전 안정성, 에너지 회생 효율 등에서 높은 기술 신뢰성을 확보해 글로벌 셀 제조사 및 기관에 장비를 공급하고 있다.

국내 시장에서는 (주)에이프로, (주)원익피앤이, (주)피엔티 등이 활발히 경쟁하고 있으며, 배터리 제조공정의 자동화 확대 흐름 속에서 셀·모듈 단위의 정밀 시험기술과 고객 맞춤형 장비 개발 역량을 중심으로 시장 지위를 구축하고 있다. 이들 기업은 EV·ESS 증설 프로젝트를 중심으로 수요층을 넓혀가고 있으며, 장비의 열·전기적 안정성, 고속 데이터 로깅, 공정연동 기능 등 고부가가치를 창출하는 기술요소의 차별화가 경쟁우위를 좌우하고 있다. 이러한 시장구조는 진입장벽이 높아 장기간의 레퍼런스 확보 여부가 발주처의 장비 선택에 중요한 기준으로 작용하고 있다.

디지털 사이니지·교통매체 광고 분야에서는 디지털 전환 정책과 교통 인프라의 현대화가 본격화되면서, LED 디스플레이·운영관리·광고대행 역량을 보유한 기업들이 경쟁하고 있다. 국내에서는 (주)현대아이티가 지하철·도로·철도 등 공공·교통 인프라에 특화된 디스플레이 구축 경험과 유지보수 역량을 기반으로 시장을 선도하고 있으며, 공공기관 발주에 대응해 터널·지하공간 등 특수 환경에서도 안정적으로 운용 가능한 시스템을 제공하고 있다. 또한 (주)나스미디어는 국내 대표 디지털 광고·미디어랩(매체대행) 기업으로, 옥외·교통·온라인 등 다양한 디지털 매체의 광고 집행과 운영에 강점을 보유하고 있으며, 광고효율 관리·매체 운영 역량을 기반으로 디지털 OOH 시장에서 경쟁력을 확보하고 있다.

이처럼 동사가 속한 시장은 정밀 제어 기반의 배터리 시험장비 분야와 디지털 사이니지·광고운영 서비스 분야로 양분되어 있으며, 두 시장 모두 기술 신뢰성·운영 안정성·장기 유지관리 능력이 핵심 경쟁 포인트로 작용한다. 동사는 배터리 시험장비의 정밀 제어기술과 TAS·WINGTV 사업에서 축적한 장비 운영·광고 서비스 노하우를 결합해, 제조·공공·교통 매체 등 다양한 수요처에서 차별화된 경쟁 위치를 확보하고 있는 것으로 평가된다.

표 3. 경쟁업체 현황

기업명	주요 사업	경쟁 포인트 및 최근 동향
Arbin Instruments(미국)	배터리 충·방전 시험장비(Cycler), 연구개발용 테스트 시스템	- 고정밀 전류·전압 제어 기술 기반 - 글로벌 제조사·연구소에 장비 공급 - 장시간 시험 안정성과 대형 채널 구성 역량 강화
Chroma ATE(대만)	2차전지·전력전자 시험장비, 자동화 테스트 솔루션	- EV·ESS 고출력 시험장비 시장 확대 - 에너지 회생형 검사장비 및 자동화 플랫폼 고도화
(주)나스미디어	디지털 광고 대행, 미디어랩, 옥외·교통매체 광고 솔루션	- 디지털 OOH 및 교통매체 중심 광고 운영 역량 확보 - 광고효율·운영 안정성 중심 매체 경쟁력 강화

출처: 각 사 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보(주) 재가공

III. 기술분석

전력제어·영상구동·기구설계가 결합된 배터리·사이니지 융합 기술 경쟁력 보유

동사는 정밀 전력제어와 영상구동 기술을 기반으로 배터리 시험장비와 교통·공공매체용 디지털 사이니지를 개발하고 있으며, 계측·방열·동기화 제어 기술을 통해 장비 신뢰성을 확보하고 있다. 또한 다양한 설치 환경에 대응하는 특수 디스플레이와 통합 운영체계를 갖추어 배터리 공정 품질 향상과 디지털 광고 인프라 확산에 기여하고 있다.

■ 주요 사업 분야

동사는 정밀 전력 제어 기반 2차전지 충·방전 시험장비(포메이션·싸이클러)와 교통·공공 매체 특화 디지털 사이니지 솔루션(TAS, WINGTV, SPINTV, 회전형 홀로그램, DDM)을 양측으로 사업을 전개하고 있다. 배터리 시험장비 분야에서는 셀·모듈·팩 단위의 충·방전 특성을 정밀하게 제어하기 위한 전류·전압 제어 알고리즘과 채널 간 간섭 저감, 방열·절연 구조 설계 등의 기술을 내재화하여, EV·ESS용 배터리 제조공정에서 요구되는 고정밀·고신뢰 시험 환경을 제공하고 있다.

디지털 디스플레이 분야에서는 터널 광고 시스템(TAS), 3D 홀로그램 WINGTV, SPINTV, 회전형 홀로그램 등 회전·주행 환경에 특화된 LED 디스플레이 매체를 개발해 왔다. TAS는 터널 벽면에 설치된 다수의 LED 바(Bar)를 열차 주행 속도와 동기화해 잔상효과(Persistence of Vision)를 이용해 연속 영상을 구현하는 시스템으로, 열차 내 승객에게 대형 영상 광고를 창밖에 띄워주는 교통매체 솔루션이다. WINGTV는 동일한 잔상 효과를 실내 환경으로 확장한 3D 홀로그램 디스플레이로, 복수의 LED 바를 고속 회전시켜 허공에 입체감 있는 영상을 구현하며, HD급 해상도·멀티 디스플레이·원격 제어·KC 인증 등을 특징으로 한다. SPINTV와 회전형 홀로그램은 원통형 구조 안에 LED 바를 배치하고 고속 회전시켜 360도 전 방향에서 입체 영상이 보이도록 구현한 제품군으로, 제품 진열과 결합한 홍보·브랜딩 용도로 활용되고 있다.

또한 DDM(Digital Display Media) 사업 부문은 상기 디스플레이 매체를 기반으로 축적한 영상 콘텐츠 관리 및 운영 소프트웨어를 고도화해, TAS·WINGTV·SPINTV뿐 아니라 일반 DID, 키오스크, LED 전광판 등 다양한 디지털 디스플레이 기기를 통합 운영할 수 있는 플랫폼을 제공하고 있다. DDM을 통해 다수 매장·거점에 분산된 디스플레이의 콘텐츠·편성 스케줄을 중앙에서 원격 관리할 수 있으며, 실제로 2019년부터 전국 홈플러스 매장 50여 곳에 DID 및 WINGTV가 설치·운영되는 등 리테일·유통 분야로 적용 사례를 확대하고 있다. 이와 같이 동사는 배터리 시험장비와 디지털 매체·운영 플랫폼을 결합한 복합 포트폴리오를 통해 에너지·정보·광고 산업을 아우르는 기술기반 사업을 전개하고 있다.

■ 핵심 기술 내재화와 응용 확장 역량

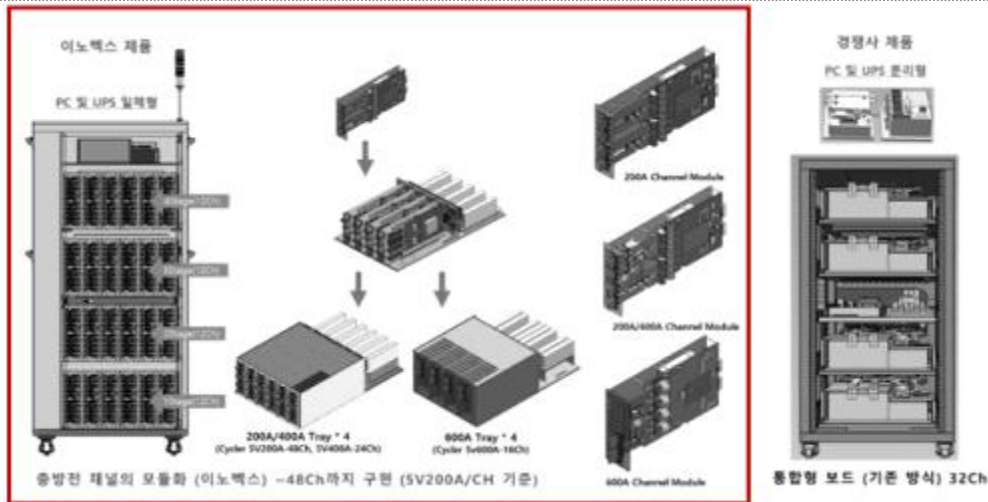
배터리 장비 분야에서 동사는 전류·전압 정밀 제어, 선트를 활용한 계측 정밀도 확보, 채널 모듈 간 간섭 최소화, 절연형 양방향 인버터 구조, 고효율 방열 모듈, 셀 형상에 따른 지그·고정 구조 설계 등을 자체 설계·개선해 온 것으로 나타난다. 이를 통해 다채널 사이클러 운용 시 채널 간 신호 간섭을 억제하고, 장시간 고전류 시험에서 발생하는 발열과 손실을 제어함으로써 시험 데이터의 신뢰성과 장비 수명을 동시에 확보하고 있다. 슬라이드 방식 지그·캔형 전지 지그 등 다양한 셀 타입에 대응하는 기구 설계 역량 역시 공정 유연성과 작업 효율성 측면에서 강점으로 평가된다.

특히, 업계 최초로 충방전 채널의 모듈화 기술을 설계하여 시스템 집적화를 구현함으로써, 기존 제품 대비 개선된 제품을 출시하고 있다. 충방전 내부구조를 모듈화하여 경쟁사(기존방식) 32채널 대비 48채널까지 구현

이노박스(279060)

함으로써 하나의 장비로 더 많은 배터리를 검사할 수 있어, 동일사양, 동일크기 장비 기준으로 경쟁사 대비 최대 30% 가격경쟁력을 갖고 있는 것으로 확인된다.

그림 6. 동사 총방전 채널의 모듈화 설계 기술 능력

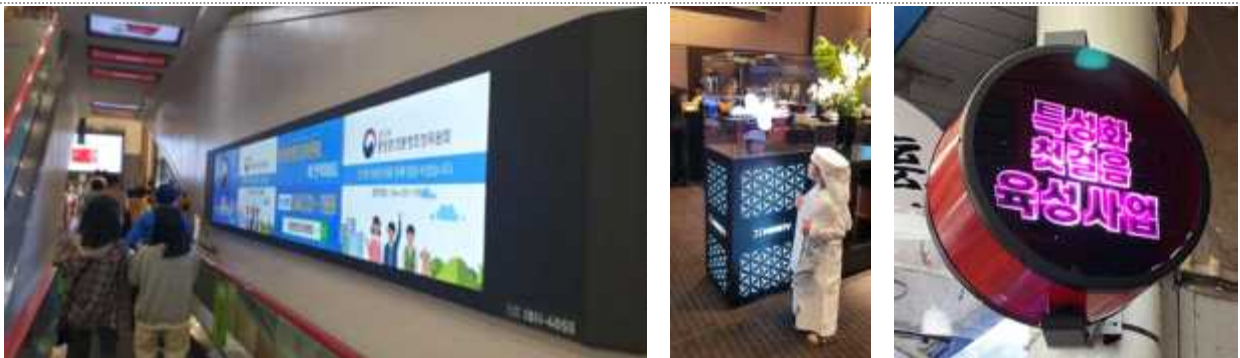


출처: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

디지털 사이니지 분야에서는 TAS·WINGTV·SPINTV·회전형 홀로그램 등 여러 제품군에 공통적으로 적용되는 회전·주행 환경 기반 영상 생성 기술이 핵심이다. 터널과 열차의 상대 이동 속도, 디스플레이 회전 속도, 영상 프레임 간의 위치를 정밀하게 동기화하는 제어 알고리즘과, 센서·제어보드를 통한 위치 보정·속도 보정 기술을 내재화하여, 고속 이동 환경에서도 영상의 끊김·왜곡을 줄이는 구현 역량을 확보하고 있다. 또한 회전형 디스플레이의 특성상 관찰자가 어느 방향에서 보더라도 영상이 자연스럽게 보이도록 하는 배치·각도 설계, 보호 패널 및 케이스 구조 설계, 장시간 회전에 대응하는 내구성과 방열 설계 등이 결합되어 있다.

소프트웨어 측면에서는 DDM을 통해 콘텐츠 관리·송출 스케줄링·장비 상태 모니터링·원격 제어 기능을 통합 제공함으로써, 하드웨어 중심의 사업에서 플랫폼·서비스형 사업모델로 확장할 수 있는 구조를 갖추고 있다. 이는 광고 대행사·유통채널·공공기관 등과의 협업에서 광고 운영·유지보수·데이터 기반 효율 관리 등 부가가치를 창출할 수 있는 기반이며, TAS·WINGTV·SPINTV와 같은 디스플레이 매체가 단발성 납품이 아닌 장기 운영형 매체로 기능할 수 있게 하는 핵심 요소다. 기술 포트폴리오 전반을 보면, 동사는 전력·계측·기구·영상처리·운영 소프트웨어가 결합된 형태로 기술을 내재화하고 있으며, 이를 통해 배터리 시험장비와 디지털 OOH·교통매체 광고 등 인접 영역으로의 응용 확장 가능성을 확보하고 있다.

그림 7. 잔상효과를 이용한 LED 영상매체(DDM, WINGTV, 회전형 홀로그램) 설치 사례



출처: 동사 홈페이지 발췌

■ 연구개발 활동

동사는 배터리 시험장비와 디지털 디스플레이·미디어 솔루션을 중심으로 장비 성능 고도화와 운영 플랫폼 강화에 연구개발 역량을 집중하고 있다. 배터리 장비 부문에서는 다채널·고출력 사이클러의 효율 향상, 채널 간 간섭 저감, 에너지 회생 구조 최적화, 열관리 성능 개선과 함께, 시험 데이터 신뢰성을 높이기 위한 계측·데이터 로깅 정밀도 향상, 생산/시험라인 통합을 고려한 공정 연동 기능 고도화가 주요 과제로 추진되고 있다.

디지털 사이니지 부문에서는 터널·회전형·주행형 환경에서의 영상 구현 품질을 높이기 위해, 회전 속도·주행 속도와 영상 프레임의 정밀 동기화, 고해상도 LED 배열과 구동 방식 개선, 3D 홀로그램 효과 강화, 다면·멀티 디스플레이 간 동기화 기술 등을 개발하고 있다. WINGTV·SPINTV·회전형 홀로그램 등의 제품군은 국내외 전시회 참가와 설치 사례 확대를 통해 현장 피드백을 반영하며 개선이 이루어지고 있으며, TAS 기술은 해외 파트너와의 협업을 통해 글로벌 시장 적용 가능성을 검증해 가고 있다.

또한 DDM 플랫폼은 다양한 디스플레이 기기에 대한 호환성 확대, 다수 매장·거점에 대한 통합 운영 기능 고도화, 광고·정보 콘텐츠의 편성 효율을 높이기 위한 UI/UX 및 관리 기능 개선 등을 중심으로 연구개발이 지속되고 있다. 이러한 연구개발 활동을 통해 동사는 배터리 시험장비와 디지털 디스플레이·미디어 사업의 기술 경쟁력을 강화하는 동시에, 에너지·정보·광고가 결합되는 융합 시장에서 신규 사업 기회를 모색하고 있다.

동사는 2018년부터 기업부설 연구소를 설립하여 디스플레이 및 2차전지 활성화 공정장비 기술에 대한 지속적인 기술개발 및 연구활동을 진행해 오고 있다. 기술적 권리성과 법적 안정성을 위해 확보한 지식재산권은 작성일 기준 국내 등록 특허 26건, 디자인 등록 12건, 상표 등록 2건으로 확인된다. 공시 자료를 토대로 동사의 연구개발 투입비용을 확인하면 2022년 15.3억 원, 2023년 17.0억 원, 2024년 18.6억 원으로 매년 상승하고 있으며, 2024년 기준으로 매출액 대비 연구개발비 비율은 29.79%에 달하는 것으로 확인되어 R&D 투자를 꾸준히 진행하고 있는 것으로 풀이된다. 최근 연구과제 현황을 살펴보면, ‘양방향 영상표출 및 자동 화면 위치 왜곡 보정기술 기반 터널용 POV 디스플레이 시스템 개발(2023.07.~2027.07.)’ 등의 연구 과제를 수행하며 신기술 확대를 위한 노력을 지속하는 것으로 확인된다.

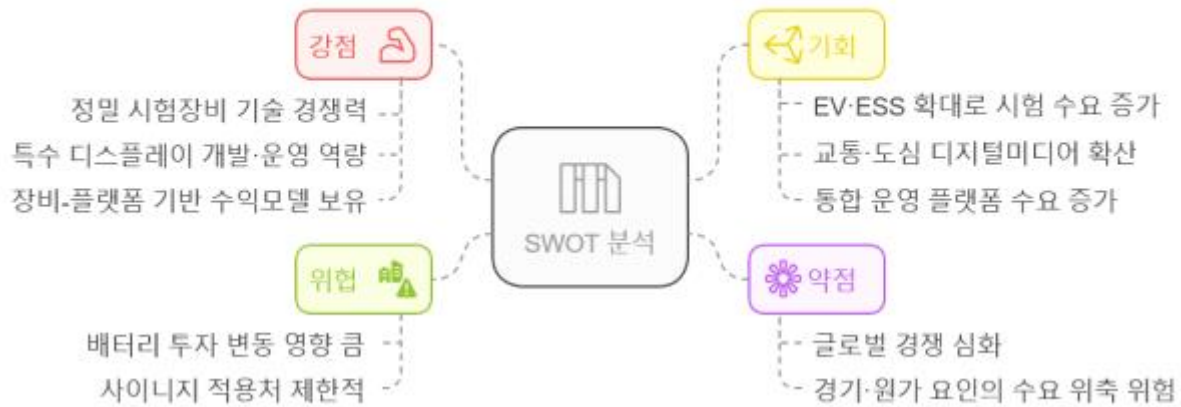
표 4. 보유 특허 현황

기술영역	특허 등록 번호	기술적 의미
배터리 셀 접착·고정 및 지그 구조 기술	10-2423395, 10-2423397, 10-2548613, 10-2655371, 10-2735304	반복 작업에서의 정밀도와 작업 효율을 높이는 설계 기반을 제공
충방전 시스템 및 사이클러 플랫폼 기술	10-2629222, 10-2724180, 10-2461119, 10-2661742, 10-2660465	고출력·장시간 시험 환경에서 장비 성능과 신뢰도를 유지하기 위한 시스템 아키텍처에 해당
정밀 전류 계측 및 노이즈 저감 기술	10-1725989, 10-1725990, 10-1959734, 10-1942285	사이클러의 계측 정확도를 결정하는 셉트 저항의 구조·결합·제조·노이즈 억제 설계를 다룸
회전형·주행형 디스플레이 하드웨어 플랫폼	10-1367185, 10-1887501, 10-2020800, 10-2020797	회전 또는 이동체 환경에서 영상 구현을 위한 기구 안정화, 보호 패널, 위치 추적·보정, 회전 속도·프레임 동기화 기술이 포함
열차·모빌리티 기반 영상 시스템 기술	10-2149265, 10-2269724	열차 주행 환경에서 발생하는 고유의 진동·속도·조도 변화 속에서도 영상이 유지되도록 하는 주행형 디스플레이 제어·입체영상 생성 기술
원형·다중 영상 처리 및 디스플레이 제어 기술	10-1839116, 10-1853946, 10-1960541	원형 또는 다중 패널에서 영상이 자연스럽게 이어지도록 하는 영상 처리 알고리즘, 무선 전력 전송 기반 디스플레이 구동, 멀티 디스플레이 동기화 기술에 해당
LED 광원·전력 관리 및 응용 시스템 기술	10-1081323, 10-1191618, 10-1890124	전력 변환·광원 제어·환경 응용 시스템 등 디지털 사이니지 외부 영역으로 확장 가능한 응용 기술군

출처: KIPRIS(2025), NICE평가정보(주) 재가공

SWOT 분석

(주)이노백스 SWOT 분석



1. 강점 (Strengths)

- 정밀 전력제어·계측·방열 기술을 기반으로 배터리 충·방전 시험장비의 신뢰성과 성능을 확보
- TAS·WINGTV·SPINTV 등 특수 디스플레이 기술을 보유해 교통·공공매체 중심의 차별화된 사이니지 솔루션 제공
- 배터리 장비와 디지털 미디어를 아우르는 포트폴리오로 시장 변동성 대응력이 우수
- 공공·유통 등 설치사례 확보로 기술 신뢰도와 브랜드 인지도가 점진적으로 확대

2. 약점 (Weaknesses)

- 배터리 제조사의 투자 사이클에 따른 매출 변동성이 존재하고, 사이니지 사업 적용 분야가 제한적이며 외부 사업환경 영향이 큼
- 장비 연구개발·제조 인프라 유지에 따른 비용 부담이 지속
- 글로벌 경쟁 심화로 기술·가격 경쟁력 확보 필요성이 증가

3. 기회 (Opportunities)

- EV·ESS 확산과 안전규제 강화로 고성능 배터리 시험장비 수요 확대
- 교통 인프라 디지털화로 TAS·WINGTV 등 특수 디스플레이 적용처 증가
- DDM 기반 통합 운영 플랫폼 수요 확대 등 디지털 사이니지 시장 성장
- 해외 배터리 설비·OOH 광고 시장 확대에 따른 신규 진출 기회 존재

4. 위협 (Threats)

- 배터리 제조사의 장비 내재화 확대 시 외부 공급사 경쟁 심화
- 경기 둔화·금리 변동 시 설비·광고 투자 위축 가능성
- 디스플레이·OOH 시장의 신규 진입 증가로 경쟁 압력 확대
- 원자재·부품 가격 변동이 제조원가 및 수익성에 미치는 리스크 상존

IV. 재무분석

2024년 매출 감소, 수익성 악화

동사는 2024년 배터리 제조 장비·LED 광고 솔루션 부문의 수요가 둔화되고 고객사 수주 일정의 지연으로 매출이 감소하였다. 이와 더불어 고정비 부담이 증가하며 실적이 악화되었다.

■ 사업 포트폴리오 재조정에 따른 매출 변동 국면

동사는 2차전지의 각종 성능 및 수명을 검사하는 2차전지 활성화 공정장비인 포메이션 장비와 싸이클러 장비, 잔상효과를 이용한 LED 영상매체(지하철 터널 내 LED 광고시스템 ‘TAS’, 회전식 LED 입체영상기기 ‘WING TV’, 홀로그램 및 3D 형태의 표출기기 ‘SPIN TV’) 개발·제조 사업 및 운영 솔루션 지원사업을 주요 사업으로 영위하고 있다.

최근 매출 실적을 살펴보면, 2021년 31억 원의 매출액을 시현한 이후 2022년에는 2차전지 사업 수출액이 크게 성장하여 81억 원의 매출을 기록하였다. 2023년에는 WINGTV의 판매 부진과 기업광고 부문의 수주 감소에도 2차전지 활성화 공정장비의 국내 수주 호조 등에 힘입어 매출 규모는 전년 대비 15억 원 확대되었다. 2024년에는 배터리 제조 장비와 LED 광고 솔루션의 수요 조정으로 매출이 전년 대비 35.3% 감소하였으나, 이는 시장 환경 변화와 생산계획 조정에 따른 단기적 영향으로 평가된다.

■ 2024년 영업손실 및 당기순손실 확대

2023년에는 2022년 대비 매출이 161.0% 증가하며 영업이익률과 순이익률 모두 전년 대비 상승하였다. 다만 원가율 개선에도 불구하고 여전히 높은 비용 구조로 영업이익 및 순이익은 적자 지속하였다.

2024년에는 전년 대비 매출액이 크게 감소하고 영업이익률이 2023년 -19.7%에서 -42.6%로 하락, 전년 대비 적자가 8억 원 증가하였다. 순이익률도 -43.1%로 하락하며, 순손실 규모는 27억 원으로 전년 대비 8억 원 증가하였다. 매출 감소에 비용 구조 악화가 겹치며 실적이 악화되었다.

그림 8. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 재무건전성 개선 필요성과 구조재정비 국면

동사는 2021년에 자본잠식 상태였으나, 2022년 유상증자, 전환사채 전환 등으로 자본총계가 20억 원으로 회복하였다. 2023년에는 설비투자 및 영업자금 확보를 위해 차입을 확대하며 부채총계가 전년 대비 24억 원 증가하였으며, 당기순손실 19억 원의 영향으로 자본총계는 0원으로 소진되었다. 유동부채가 확대되면서 유동비율은 하락하였으며, 부채비율은 전년 대비 39,331.2%p 증가하였다.

한편, 2024년 말 기준 부채가 전년 대비 89억 원 증가하고, 자본이 27억 원 감소하며 동사는 자본잠식 상태를 유지하고 있다. 부채와 자본의 변동으로 자산 총계는 전년 대비 61억 원 증가한 149억 원을 기록하였는데, 이는 당기순손실의 누적으로 결손금이 증가한 것과 차입 중심의 운영 전략에 기인한다. 단기성 채무가 확대되고 영업현금흐름이 부진하여 유동비율은 2023년 111.2%에서 86.4%로 하락하였다.

그림 9. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

표 5. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 개별 기준)

항목	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액	31	81	96	62
매출액증가율(%)	-29.5	161.0	19.5	-35.3
영업이익	-28	-20	-19	-27
영업이익률(%)	-89.9	-25.1	-19.7	-42.6
순이익	-25	-23	-19	-27
순이익률(%)	-81.2	-28.7	-19.3	-43.1
부채총계	60	63	87	176
자본총계	-11	20	0	-27
총자산	49	82	88	149
유동비율(%)	56.9	145.9	111.2	86.4
부채비율(%)	자본잠식	319.0	39,650.2	자본잠식
자기자본비율(%)	자본잠식	23.9	0.3	자본잠식
영업현금흐름	-15	-25	-11	-2
투자현금흐름	-5	-1	0	-3
재무현금흐름	21	26	11	5
기말 현금	0	0	0	0

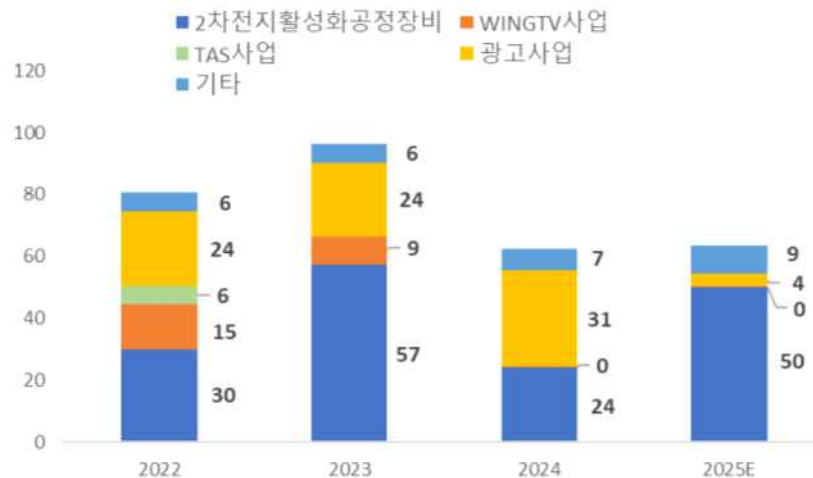
자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 동사 실적 전망

동사는 2차전지 활성화 공정장비(포메이션 및 사이클러 장비)와 잔상효과 기반의 LED 영상매체(TAS, WING TV, SPIN TV 등)를 주력으로 하는 기업으로, 2025년 매출은 산업의 구조적 성장에 기반해 긍정적으로 전망된다. 특히 글로벌 전기차 및 에너지저장장치 시장의 확대로 2차전지 생산량이 급증함에 따라 포메이션 및 사이클링 장비의 고정밀·대형화 수요가 동반 확대되고 있으며, 북미·유럽 내 배터리 팩 증설과 맞물려 고부가가치 시험장비의 수출 기회도 증가하고 있다. 동시에 도시철도 및 지하철 노선 확장에 따라 TAS(터널광고 시스템)의 설치 수요가 늘고, 회전형 LED 디스플레이(WING/SPIN TV) 역시 전시·광고·스마트시티 기반 시장에서 몰입형 미디어로 각광받고 있어 민간·공공 시장을 아우르는 매출 기반이 확대되고 있다. 이러한 시장 환경 속에서 동사는 기술 차별화와 멀티 솔루션 제공 역량을 바탕으로 수익 기반을 다변화하고 있어 2024년 재무 위축에도 불구하고 2025년에는 매출 성장세로의 전환이 전망된다.

그림 10. 동사 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

표 6. 동사의 사업부문별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)

항목	2022	2023	2024	2025E
매출액(억 원)	81	96	62	64
2차전지활성화공정장비	30	57	24	50
WINGTV사업	15	9	0	0
TAS사업	6	0	0	0
광고사업	24	24	31	4
기타	6	6	7	9

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

공정 세분화와 미디어 확장을 통한 기술기반 경쟁력 강화 및 신규 적용시장 확대 추진

동사는 배터리 시험공정의 정밀화와 디지털 사이니지 기술의 고도화를 통해 장비 성능과 운영 효율을 지속적으로 강화하고 있다. 향후에는 특수 디스플레이의 적용처 확대와 공정 연동형 시험장비 개발을 중심으로 사업 영역을 다변화하며, 기술 신뢰성 확보와 수익 기반의 안정화를 동시에 추진할 전망이다.

■ 글로벌 배터리 제조 경쟁 심화에 따른 시험 공정 고도화 요구 확대

전 세계 배터리 제조사는 생산성 향상과 제조 편차 축소를 목표로 공정 단위의 세분화와 테스트 절차의 정밀도 제고를 추진하고 있다. 특히 셀·모듈 생산라인의 자동화 비중이 높아지면서, 충·방전 장비는 단순한 시험 기에서 벗어나 라인과 직접 연동되는 공정 구성요소로 기능하기 시작했다. 이에 따라 데이터 처리 속도, 시험 안정성, 장비 간 동기 운용 등이 핵심 경쟁 요소로 부상하고 있으며, 시험장비 기업은 제조사의 공정 전략에 맞춘 맞춤형 아키텍처·인터페이스 설계 역량이 요구되고 있다.

또한 지역별 배터리 생산거점 다변화가 본격화되며 장비 공급사에게는 현지 법규·전력 인프라·시장 표준에 맞춘 제품 구성 능력이 중요해지고 있다. 북미·유럽 등 일부 지역에서는 시험 데이터 관리·검증 체계에 대한 규정이 강화됨에 따라 장비기업은 데이터 신뢰성과 보안 체계를 차별화 포인트로 삼아야 하는 상황이다. 이러한 흐름 속에서 동사는 장비 설계의 유연성과 시스템 단위 확장성을 강화할 필요가 있으며, 이는 중장기적으로 글로벌 제조사와의 공동 개발·기술 검증 등 협업 기회를 확대하는 방향으로 이어질 것으로 예상된다.

■ 도시형 광고 인프라 다변화와 특수 디스플레이의 신규 적용처 확장

도시 공간에서의 정보 전달 방식이 정형화된 디스플레이 중심에서 벗어나 형태·공간·움직임을 활용한 확장형 미디어 환경으로 변화하고 있다. 이에 따라 회전형·원통형·주행형 등 기존 평면 패널로 구현하기 어려운 특수 포맷 디스플레이가 실제 상업·문화·교통 공간에서 활용되는 사례가 증가하고 있다. 이러한 변화는 단순 광고 이상의 역할, 즉 공간 경험 향상·브랜딩·공공 안내 기능을 결합한 멀티유스(Media+Function)형 디스플레이 수요로 이어지고 있다.

또한 리테일·관광·엔터테인먼트 등 민간 영역에서는 설치 이후 운영 효율성을 중시하는 흐름이 강화되며, 하드웨어 성능뿐 아니라 장비 유지성, 시각효과 일관성, 공간 통합 디자인 등이 선택 기준으로 작용하고 있다. 동사가 보유한 회전형·주행형 디스플레이 기술은 기존 DID와 차별화된 시각 경험을 제공할 수 있어, 향후 실내·실외 복합 공간, 복합문화물, 브랜드 플래그십 스토어 등으로 적용처 확대가 기대된다. 아울러 다양한 기업·기관이 디지털 전환 과정에서 디스플레이를 핵심 상호작용 지점으로 활용하고 있어, 동사는 특수 디스플레이와 콘텐츠 운영역량을 결합한 형태의 솔루션 기업으로 성장할 여지가 커지고 있다.

최근 뉴스와 향후 전망

☑ 프롬프트: 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요

☑ 생성형 AI 답변:

(주)이노백스는 최근 배터리 시험장비와 디지털 사이니지 사업에서 모두 의미 있는 흐름을 보이고 있다. 배터리 분야에서는 전기차·ESS 제조사의 시험 기준이 세분화되면서 충·방전 지그와 사이클러의 수요가 점진적으로 확대되고 있으며, 실제로 신규 셀 제조업체 및 배터리 관련 시험기관에서 (주)이노백스 장비도

입을 검토하는 사례가 늘고 있다. 고출력 시험 대응, 다채널 운용, 데이터 정합성 향상 등 장비 성능이 중요한 의사결정 요인이 되면서, 동사가 보유한 정밀 계측·방열·회로 설계 기술이 재조명되는 분위기다. 이를 기반으로 동사는 지그 구조의 다양화, 고신뢰도 사이클러 개발, 생산 라인 연동 기능 강화 등을 추진하며 기술 경쟁력을 높여가고 있다.

디지털 사이니지 분야에서도 활동이 계속 확대되는 추세다. 터널 기반 교통매체 솔루션인 TAS는 시범 도입과 기술 컨설팅 요청이 이어지고 있으며, 회전형·홀로그램 기반의 WINGTV·SPINTV는 전시회·홍보관·유통매장 등에서 설치사례가 늘고 있다. 특히 회전형 디스플레이는 공간 활용도와 시각효과가 뛰어나 브랜드 홍보나 체험형 콘텐츠 몰입도를 높이는 장점이 있어, 리테일·관광·전문 전시 공간에서의 도입 검토가 증가하고 있다. 이와 함께 DDM을 활용한 통합 운영 방식은 광고 운영·편성 효율을 높이고 유지보수 비용을 절감할 수 있어, 장비 판매와 별도로 운영형 매출 기반 또한 확대되는 추세다.

향후 전망은 비교적 긍정적으로 평가된다. 글로벌 배터리 공급망 재편과 주요 지역의 생산라인 신·증설 계획은 고정밀 시험장비의 필요성을 지속적으로 높일 것으로 보이며, 특히 북미·유럽 중심의 품질 검증 강화 흐름은 장비기업의 역량 차이를 더욱 부각시킬 전망이다. 이에 따라 (주)이노백스는 시험 데이터 관리 고도화, 공정별 맞춤형 장비 구성, 장비-라인 간 통신 표준 대응 등을 중심으로 제품 경쟁력 제고를 이어갈 것으로 예상된다.

디지털 미디어 영역에서도 도시환경의 디지털화가 빠르게 진행되며 TAS·WINGTV·SPINTV의 적용처가 확대될 가능성이 높다. 교통 인프라 디지털 광고, 복합쇼핑몰·전시관의 몰입형 미디어, 브랜드 플래그십 매장의 대형 연출 콘텐츠 등이 모두 잠재 시장으로 열려 있으며, 회전형·주행형·입체형 등 (주)이노백스가 보유한 특수 디스플레이 기술은 차별화 요소가 된다. 또한 운영 플랫폼(DMM)을 기반으로 콘텐츠·장비·유지관리까지 통합 제공하는 구조는 반복성과 확장성을 확보할 수 있어, 중장기적으로 안정적인 매출원 확보에 기여할 것으로 보인다.

종합하면, 동사는 배터리 시험장비의 정밀화 흐름과 도시형 디지털 미디어의 고도화 흐름이라는 두 산업변화를 동시에 맞이하고 있으며, 이와 같은 산업 구조 변화 속에서 기술 경쟁력 강화와 적용시장 다변화를 통해 성장 기반을 확장해 나갈 것으로 전망된다.

* 출처: Chat GPT

이노백스(279060)

증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-

최근 6개월 내 발간보고서 없음

시장정보(주가 및 거래량)

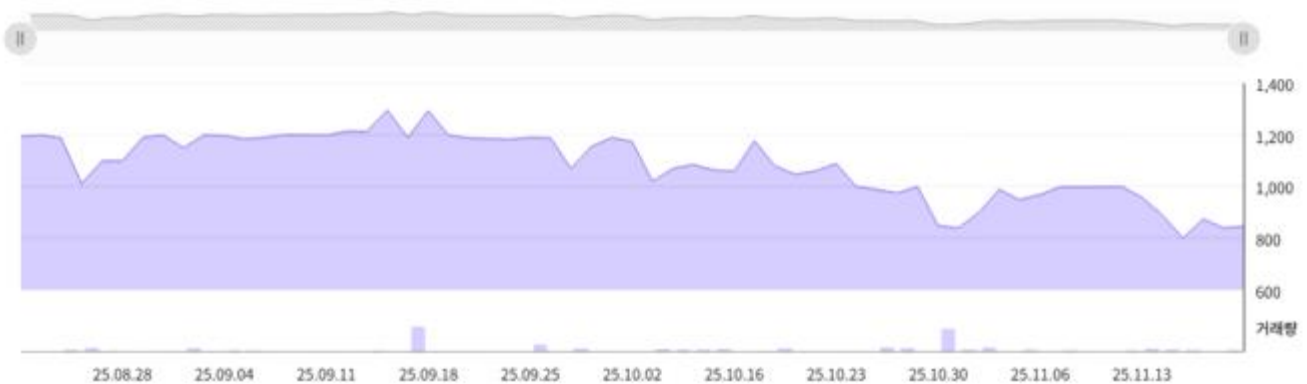
279060 코넥스

846 ▲6 +0.71%

기준 : 2025.11.20 단위 : 원, 주, %

전일 840 고가 890 거래량 1,802 주
시가 890 저가 714 거래대금 1백만원

1주일 3개월 6개월 1년 3년 5년



자료: NICE BizLINE(2025.11.20)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
(주)이노백스	X	X	X