

기술분석보고서 소재

# 삼양케이씨아이(036670)



작성기관 NICE평가정보(주) 작성자 유해욱 연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

## 삼양케이씨아이(036670)

친환경 고기능성 퍼스널케어 원료 전문기업

## 기업정보(2025.10.01 기준)

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 대표자  | 이진용                                  |
| 설립일자 | 1991.07.13                           |
| 상장일자 | 2001.01.03                           |
| 기업규모 | 중견기업                                 |
| 업종분류 | 소재                                   |
| 주요제품 | 양이온계면활성제,<br>폴리머, 레진,<br>화장품 제조, 도소매 |

## 시세정보(2025.10.01 기준)

|            |            |
|------------|------------|
| 현재가(원)     | 6,890      |
| 액면가(원)     | 500        |
| 시가총액(억 원)  | 777        |
| 발행주식수      | 11,270,000 |
| 52주 최고가(원) | 7,840      |
| 52주 최저가(원) | 5,830      |
| 외국인지분율     | 2.87       |
| 주요주주       | (주)삼양사     |

## ■ 글로벌 퍼스널케어 원료 전문기업

(주)삼양케이씨아이(공시회사명 ‘삼양케이씨아이’, 이하 동사)는 1991년 설립된 퍼스널케어 및 생활용품 원료 전문기업으로, 샴푸·린스·스킨케어 등 다양한 화장품과 생활용품에 사용되는 계면활성제, 폴리머 등 고품질 원료를 개발·생산하고 있다. 2017년 삼양그룹에 인수되어 계열사로 편입된 이후, 글로벌 네트워크를 바탕으로 해외 시장 공략에 집중하고 있다. 글로벌 브랜드와의 장기 공급계약, 국제 전시회 참가, 신흥시장 진출 등으로 세계 시장에서 입지를 확대하고 있으며, 친환경 트렌드에 맞춘 혁신 원료 개발과 공급망 구축, 매출 성장과 수익성 개선에도 힘쓰고 있다.

## ■ 퍼스널케어 소재 분야에서 우수한 기술력 보유

동사는 Polyquaternium-10, BTAC 등 세계 일류상품으로 선정된 고기능성 폴리머와 계면활성제, 엔캡가드 나노캡슐화 기술, MPC 유도체 등 차별화된 혁신 기술을 바탕으로 글로벌 친환경 요구에 부합하는 신소재와 저자극·생분해성 원료를 선보이고 있다. COSMOS, RSPO, EFCI 등 글로벌 인증을 통해 기술 및 품질 차별화에 성공했으며, AI 기반 화장품 Guide Formulation 개발, 생산 역량 고도화, 글로벌 기업과의 공동 개발 등으로 시장경쟁력을 지속적으로 높이고 있다.

## ■ 글로벌 환경 규제 강화 등으로 친환경 사업 확장 기대

최근 국내외에서 화장품과 계면활성제 산업을 대상으로 소비자 안전성과 친환경성에 대한 정책 및 규제가 강화되고 있다. 식약처의 안전성 평가 기준 강화, K-REACH 등 화학물질 관리제도, EU·미국 등 글로벌 규제 확대에 따라, 원료 기업들은 친환경·고기능성 제품개발과 국제 인증 대응이 필수로 자리 잡았다. 이러한 정책 변화에 발맞춰 동사는 에코바디스 플래티넘 등급, ISO 14001 등 글로벌 인증을 획득하고, 2023년 대한상공회의소 회장상도 수상하였다. 앞으로도 고기능성·친환경 원료 개발과 글로벌 시장 진출 등 다양한 사업 기회가 확대될 것으로 기대된다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 개별 기준)

|      | 매출액<br>(억 원) | 증감<br>(%) | 영업이익<br>(억 원) | 이익률<br>(%) | 순이익<br>(억 원) | 이익률<br>(%) | ROE<br>(%) | ROA<br>(%) | 부채비율<br>(%) | EPS<br>(원) | BPS<br>(원) | PER<br>(배) | PBR<br>(배) |
|------|--------------|-----------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 2022 | 1,096        | 34.5      | 219           | 20.0       | 178          | 16.3       | 19.71      | 16.16      | 25.4        | 1,581      | 9,125      | 5.62       | 0.97       |
| 2023 | 1,099        | 0.3       | 103           | 9.3        | 110          | 10.0       | 10.75      | 9.07       | 12.1        | 976        | 9,891      | 7.45       | 0.74       |
| 2024 | 1,102        | 0.2       | 150           | 13.6       | 147          | 13.4       | 13.08      | 11.52      | 14.9        | 1,306      | 11,012     | 5.06       | 0.60       |

### 기업경쟁력

|                        |                                                                                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 친환경 퍼스널케어 원료<br>기술력 보유 | 천연 유래 계면활성제와 고기능성 폴리머 등 친환경 원료 분야의 독자적 연구개발 역량을 보유하고 있으며, 혁신 기술과 글로벌 인증을 바탕으로 세계적 브랜드와 협력 중 |
| 다각화된 사업 포트폴리오          | 헤어케어, 스킨케어, 산업용 계면활성제 등 다양한 분야로 사업을 확장하여 글로벌 시장에서 안정적으로 성장 중                                |

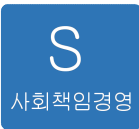
### 핵심 기술 및 적용제품

|                              |                                                                                                                    |                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 고기능성 폴리머<br>및 계면활성제<br>합성 기술 | Polyquaternium-10, BTAC 등 고기능성 폴리머와 다양한 계면활성제 합성 기술을 보유하고 있으며, 정전기 방지, 저자극성, 생분해성 등 퍼스널케어 제품의 기능성을 극대화하는 데 적용되고 있음 |  |
| 유효성분 전달<br>및 생체모사 고분자<br>기술  | 엔캡가드 나노캡슐화 전달 기술과 MPC 유도체 합성 기술을 통해 피부 유효성분의 안정적 전달과 생체적합성, 고보습, 단백질 비흡착성 등 차별화된 기능을 구현하고 있음                       |                                                                                    |

### 시장경쟁력

|                          |                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 글로벌 친환경 퍼스널케어<br>소재 선도   | 국내 최초로 천연 유래 계면활성제와 고기능성 폴리머 등 친환경 퍼스널케어 원료 시장을 개척했으며, 헤어·스킨·바디·썬케어 등 다양한 분야의 글로벌 브랜드에 고품질 원료를 공급하며 시장을 선도하고 있음               |
| 맞춤형 솔루션 및<br>혁신 원료 개발 역량 | 자체 연구개발을 통해 원료와 제형에 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공하고, 활성 성분 전달력 강화 등 차별화된 혁신 원료를 지속적으로 출시하여, 글로벌 친환경·고기능성 트렌드에 민감하게 대응하고 있음                 |
| 글로벌 네트워크와<br>지속 가능 경영    | 해외 유명 다국적 기업들과의 협력 및 미국 등 주요 시장 진출을 통해 글로벌 공급망을 구축하고 있으며, 공장에너지관리시스템(FEMS) 도입, 친환경 인증 확대 등 ESG 경영을 강화하여 지속 가능한 성장 기반을 확보하고 있음 |

### ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 천연 유래 원료 개발과 친환경 계면활성제 생산을 통해 환경 영향의 최소화에 기여</li> <li>◎ 에코바디스(플래티넘 등급), RSPO, COSMOS 등 글로벌 친환경·지속가능성 인증을 다수 획득</li> <li>◎ 2030년까지 20%, 2040년까지 50% 감축, 2050년까지 100% 온실가스 감축을 목표로 하는 탄소중립 2050 로드맵 수립</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 글로벌 공급망에서 윤리적 거래와 인권 보호를 강화하고, 지역 사회와의 상생 실천</li> <li>◎ 임직원 안전과 복지, 다양성 증진을 위한 조직문화 개선과 사회공헌 활동 추진</li> <li>◎ 2023년 '사회공헌기업대상' ESG 부문 대상 수상 이력 보유</li> </ul>                                                    |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 이사회는 사내이사 1명, 사외이사 1명, 기타비상무이사 2명으로 구성</li> <li>◎ 코스닥 상장사로서 주주총회 및 이사회 운영, 재무 정보 공개 등 지배구조의 투명성 강화</li> </ul>                                                                                                   |

## I. 기업 현황

### 글로벌 친환경 퍼스널케어 소재 전문기업

동사는 1991년 화장품 원료 혁신을 목표로 설립되었으며, 천연 유래 계면활성제와 고기능성 폴리머 등 친환경 퍼스널케어 원료를 개발·생산하여 글로벌 시장에서 지속 가능한 성장과 가치 창출을 실현하고 있다.

#### ■ 기업개요

동사는 퍼스널케어 및 화장품 산업에 필요한 고부가가치 기능성 특수 화학소재를 개발하고 공급할 목적으로 설립되었다. 주요 사업 영역은 샴푸와 컨디셔너 등 헤어케어 제품에 필수적인 폴리머(Polymer)와 양이온 계면활성제 등 고기능성 첨가물이며, 헤어케어 제품 중심에서 스킨케어 및 친환경 원료 개발로 사업 영역을 확대하고 있다. 우수한 기술력과 연구개발 역량을 바탕으로 천연 유래 기반의 친환경, 고품질 원료를 생산하고 있으며, 광범위한 pH 안정성과 다양한 계면활성제와의 우수한 상용성을 확보하여 제품의 활용도를 높이고 있다.

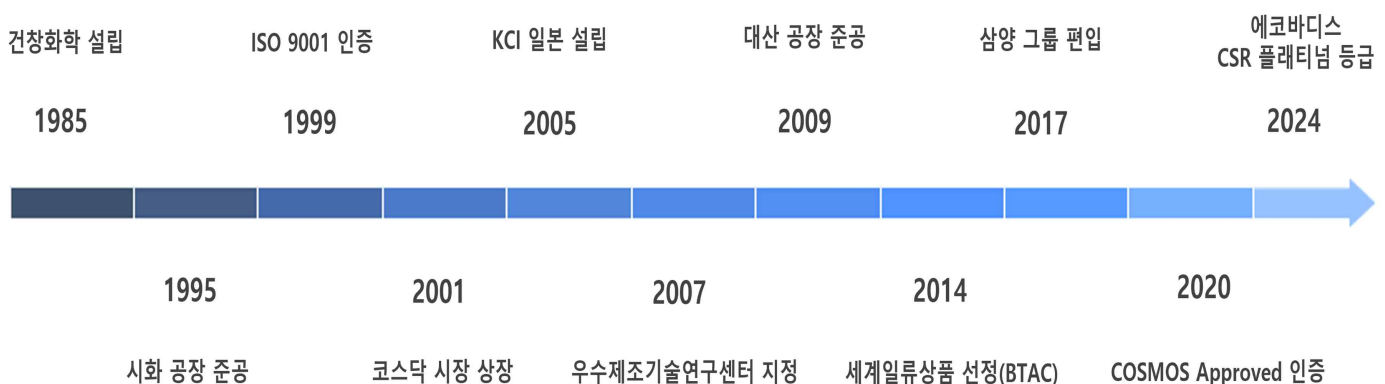
최근에는 2050년까지 100% 온실가스 감축을 목표로 하는 탄소중립 2050 로드맵 수립, 사회공헌기업대상 ESG 부문 대상을 수상하는 등 ESG 경영을 강화하고 있으며, 글로벌 친환경 퍼스널케어 소재 분야에서 혁신과 도전을 이어가고 있다.

#### ■ 주요연혁 및 대표이사 주요이력

동사는 1985년 건창화학으로 설립 후, 1995년 시화 공장 준공을 통해 생산 역량을 확보하였으며, 1999년 ISO 9001 인증을 획득하였다. 2001년 코스닥 시장에 상장한 이후 다국적기업인 P&G, 로레알, 유니레버사 등과의 거래가 증가하고 있으며, 2005년에는 KCI Japan 설립 및 유럽·미국 물류창고를 개설함으로써 주요 거래처들과의 관계를 지속적으로 유지해오고 있다.

2006년 대표 제품 중 하나인 Polyquaternium-10이 세계일류상품에 선정되었고, 2007년 우수 제조 기술연구센터로 지정된 바 있으며, 2014년 ‘POLYQUOTA KC’와 계면활성제 ‘BTAC’ 역시 세계일류상품에 선정되었다. 또한 친환경 경영을 강화하여 2017년 에코바디스 CSR-실버등급을 획득한 이래 2021년 골드등급, 2024년 플래티넘 등급을 차례로 획득하는 등, 지속적으로 친환경·글로벌 혁신을 이어가고 있다.

그림 1. 주요연혁



출처: 동사 반기보고서(2025.06.), 회사소개서(2024), NICE평가정보(주) 재가공

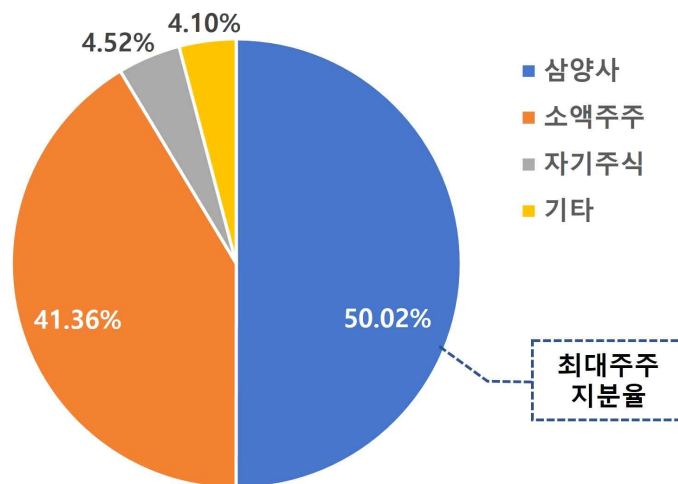
대표이사 이진용은 1969년생으로, Cochabamba Cooperative School을 졸업하였고 Massachusetts Institute of Technology에서 재료·기계공학을 전공하였다. 한국 P&G, Merrill Lynch, 삼일 Coopers & Lybrand, McKinsey, Monitor Company 등 국내외 유수의 기업에서 경력을 쌓았고, 2002년 삼양그룹에 합류한 뒤 경영기획, 전략, 글로벌 사업개발 등 다양한 보직을 역임하였다. 2018년부터 동사의 대표이사로 재직하고 있으며, 글로벌 시장 확대와 친환경 혁신 경영을 주도하고 있다.

### ■ 종속회사 및 주주현황

동사는 2018년 기준 (주)오엔오케미칼을 종속회사로 보유하고 있으나, 2018년 당기 중 흡수합병을 통하여 연결대상에서 제외되었고, 현재 종속회사를 보유하고 있지 않은 것으로 확인된다.

2025년 6월 반기보고서 기준, 동사의 최대 주주는 (주)삼양사로 5,636,731주(50.02%)를 보유하고 있으며, (주)삼양사 및 연결대상 종속회사의 사업은 크게 화학 사업과 식품 사업으로 구분된다. 화학 사업에서는 엔지니어링 플라스틱(EP), 폴리카보네이트(PC), BPA, 고순도 테레프탈산(TPA), 이온교환수지 등 다양한 화학소재를 생산하고 있다. 식품 사업에서는 설탕, 밀가루, 전분당, 유지 등 식품의 기초 원재료를 비롯해 프리믹스, 가공유지, 제과·제빵·외식 자재 등 다양한 식품소재를 생산·공급하고 있으며, ‘큐원’ 등 자체 브랜드를 통해 기능성 및 고부가가치 식품소재 사업도 강화하고 있다. 그 외 41.36%에 달하는 4,661,347주는 소액주주가 보유하고 있다.

그림 2. 주주현황



출처: 동사 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

### ■ 사업 분야 및 매출현황

동사는 퍼스널케어(화장품, 생활용품) 원료인 폴리머, 계면활성제, 메틸글루세스, MPC 유도체 등 기능성 화학소재의 개발 및 공급을 주요 사업 분야로 운영하고 있다. 화장품·퍼스널케어 원료(계면활성제, 폴리머) 매출이 전체의 약 80%를 차지하며, 나머지는 산업용 계면활성제, 기타 기능성 소재 등에서 발생하고 있다.

동사의 계면활성제는 린스 등의 원료로 사용되는 제품으로 ‘2014년 세계 일류상품’에 선정된 바 있고, 유채씨에서 추출된 유채유의 지방산을 원료로 하는 3급 장쇄지방산 아민을 4급 양이온화한 것으로 현재 대부분 글로벌 제조사 생산공장에 판매되고 있다. 또한, 샴푸 등의 원료로 사용되는 폴리머는 천연소재인 목화 펄프로부터 생성된 셀룰로오즈를 양이온화 한 것으로, 현재 대부분 글로벌 제조사 생산공장에 판매되며 공정개선 연구를 통한 가격 경쟁력을 확보하고 있다.

최근 글로벌 화장품 브랜드(로레알, P&G, 유니레버 등)와의 장기 공급계약, 신규 스킨케어·더마코스메틱 원료 개발, 일본·미국 등 해외 시장 확대 등 다양한 수주 및 성과가 확인되고 있으며, 친환경·고기능성 신제품에 대한 매출도 꾸준히 증가하고 있는 것으로 확인된다.

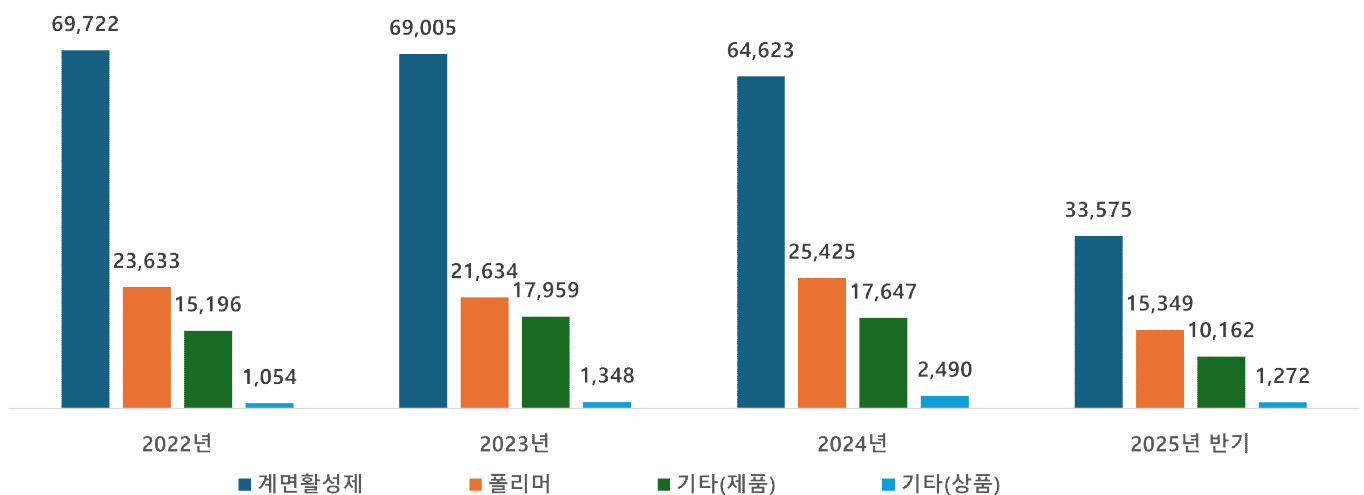
표 1. 사업 분야

| 사업부문      | 품목<br>(유형) | 주요 사업의 내용                      | 2024년         |             | 2025년 반기      |             |
|-----------|------------|--------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|           |            |                                | 매출액<br>(백만 원) | 매출<br>비중(%) | 매출액<br>(백만 원) | 매출<br>비중(%) |
| 화장품<br>원료 | 제품         | • 계면활성제: 샴푸, 린스 등 퍼스널케어 제품 원료  | 64,623        | 58.65       | 33,575        | 55.63       |
|           |            | • 폴리머: 헤어, 스킨케어 적용 고기능성 고분자 소재 | 25,425        | 23.07       | 15,349        | 25.43       |
|           |            | • 기타: 메틸글루세스, MPC 유도체 등 기능성 소재 | 17,647        | 16.02       | 10,162        | 16.84       |
|           | 상품         | • 기타: 외부 유통 원료, 첨가제 등          | 2,490         | 2.26        | 1,272         | 2.11        |
| 합계        |            |                                | 110,185       | 100         | 60,358        | 100         |

출처: 동사 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

그림 3. 사업부문별 매출액 구조

(단위: 백만 원)



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

## II. 시장 동향

## 글로벌 친환경 트렌드에 힘입은 퍼스널케어 및 계면활성제 시장의 지속적인 성장이 전망됨

친환경과 지속가능성을 중시하는 글로벌 트렌드가 확산되면서, 퍼스널케어 및 계면활성제 시장은 천연 유래 원료와 친환경 제품을 중심으로 꾸준한 성장세를 이어가고 있다.

## ■ 퍼스널케어 및 계면활성제 시장 현황

동사는 생활용품 원재료 제조업을 주력 사업으로 영위하고 있으며, 천연 유래 원료와 첨단 전달 기술을 바탕으로 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고 있다. 퍼스널케어 원료는 주로 헤어케어와 스킨케어 제품에 적용되며, 최근에는 유효성분의 피부 전달력을 높이는 혁신 기술이 주목받고 있다. 계면활성제 역시 친환경성과 고기능성을 동시에 요구받는 시장 환경에 맞춰, 천연원료 기반 제품과 산업용 특수 계면활성제까지 포트폴리오를 확대하고 있다.

Statista(2025)에 따르면, 2025년 세계 뷰티·퍼스널케어 시장은 6,771억 9,000만 달러로 추산되며, 2025년부터 2030년까지 연평균 성장률(CAGR) 3.37%로 성장하여 2030년 7,992억 5,000만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다. 2030년 이후 동일한 연평균 성장률 적용 시, 2034년 9,125억 6,000만 달러의 시장을 형성할 것으로 추정된다.

Global Market Insights(2024)에 따른 세계 계면활성제 시장의 경우 2023년 203억 달러 규모로 평가되며, 2024년부터 2032년까지 연평균 5.30%로 성장하여 2032년 323억 9,000만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

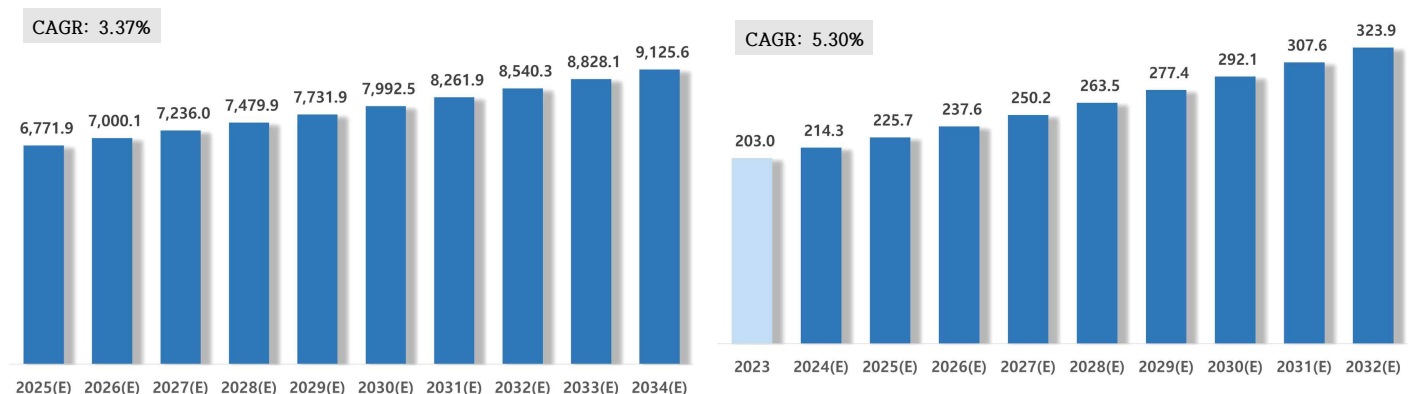
동사는 글로벌 화장품 브랜드와 산업용 수요처에 원료를 공급하며, 해외 매출 비중이 80%를 넘는다. 또한, 최근 미국 Verdant 인수로 북미·유럽 시장에서 산업용 계면활성제 사업을 확대하고 있으며, 친환경 정책과 글로벌 브랜드의 지속가능성 요구에 힘입어 관련 시장의 성장세가 지속될 전망이다.

그림 4. 세계 뷰티·퍼스널케어 시장 규모

(단위: 억 달러)

그림 5. 세계 계면활성제 시장 규모

(단위: 억 달러)



출처: Statista(2025), Fortune Business Insights(2025), NICE평가정보(주) 재가공

## ■ 친환경 정책 강화에 따른 퍼스널케어 및 계면활성제 원료 시장의 확대

국내 퍼스널케어(화장품) 산업은 최근 소비자 안전성 요구와 글로벌 규제 강화에 따라 정책 환경이 변화하고 있다. 식약처는 화장품 안전성 평가와 기능성 심사 기준을 국제 수준으로 강화하고, 원료 사용과 표시 기준을 엄격히 관리하고 있다. 2024년 화장품법 개정으로 천연·유기농 인증이 민간 자율화로 전환되고, 표시·광고 관리도 한층 강화되었다. 이러한 정책 변화는 동사와 같은 원료 기업이 안전성과 친환경성을 갖춘 혁신 제품개발에 집중하도록 유도하고 있다.

계면활성제 산업 역시 친환경과 지속가능성 요구에 맞춰 규제가 강화되고 있다. K-REACH(화학물질 등록 및 평가법) 시행으로 모든 신규 및 기존 화학물질은 등록과 평가가 의무화됐으며, 인체·환경 안전성 검증이 필수다. 유럽(EU REACH), 미국(TSCA) 등 글로벌 규제도 강화되는 추세여서, 기업들은 친환경 원료 개발과 국제 기준 대응이 중요해지고 있다. 이에 동사는 천연 유래 계면활성제 등 친환경 고부가가치 제품개발을 통해 국내외 시장에서 경쟁력을 높이고 있다.

퍼스널케어와 계면활성제 분야에서 친환경 및 안전성 중심의 정책이 강화됨에 따라, 고기능성·친환경 원료 개발과 글로벌 인증 대응을 통한 새로운 사업 기회가 확대될 전망이다. 특히, 국내외 규제 변화에 선제적으로 대응하고, 글로벌 시장에서 요구하는 품질과 지속가능성을 갖춘 제품을 공급함으로써, 주요 퍼스널케어 브랜드와 산업용 계면활성제 수요처 등 신규 고객층 확보에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

### 주요기관별 시장전망

세계 뷰티·퍼스널케어 시장은 2025년 6,771억 9,000만 달러에서 연평균 3.37%로 성장하여 2030년 7,992억 5,000만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망됩니다.

— Statista

전 세계 스킨케어 시장 규모는 2024년 1,650억 달러에 달했으며, 2025년 1,210억 달러에서 2032년까지 1,940억 달러로 증가하여 예측 기간 동안 6.84%의 연평균 성장률(CAGR)을 나타냅니다.

— Fortune Business Insights

세계 계면활성제 시장은 2023년 203억 달러로 평가되었으며, 2024년 214억 3,000만 달러에서 연평균 5.3% 성장하여 2032년까지 323억 9,000만 달러의 규모를 형성할 것으로 예상됩니다.

— Global Market Insights

친환경 소비 증가와 지속 가능한 원료에 대한 수요 확대가 퍼스널케어와 계면활성제 시장 성장을 견인하고 있으며, 기술 혁신과 맞춤형 제품 개발도 긍정적 영향을 미치고 있습니다. 다만, 원료 가격 변동과 생산 비용, 공급망 불안정, 강화되는 환경규제 등은 성장에 일부 제약 요인으로 작용할 수 있어, 기업들은 이를 극복하기 위한 전략적 대응이 필요한 것으로 보입니다.

## ■ 경쟁업체 현황

샴푸, 린스, 화장품 등 생활용품 산업은 전 세계적으로 친환경 소비와 지속 가능한 원료 사용의 중요성이 부각 되면서 꾸준히 성장하고 있다. 글로벌 시장에서는 Dow(미국), BASF(독일), Clariant(스위스), Croda(영국), Evonik(독일), Solvay(벨기에), Stepan(미국), Kao(일본), DuPont(미국), Sanyo Chemical(일본), Oxiteno(브라질), CEPSA(스페인) 등의 기업이 참여하고 있다. 해당 산업은 천연원료 개발과 제품의 기능성·안전성 향상을 위해 지속적으로 연구개발에 힘쓰고 있으며, 글로벌 친환경 트렌드와 지속 가능한 산업 발전에 기여하고 있다.

국내에서는 미원화학(주), (주)동남합성, 대봉엘에스(주), (주)LG화학 등의 기업이 고기능성 계면활성제, 천연 유래 친환경 화장품 기술을 보유하고 있으며, 관련 사업 현황은 아래와 표와 같다.

표 2. 경쟁업체 현황

| 기업명      | 경쟁업체                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미원화학(주)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>샴푸, 바디워시 등 국내 퍼스널케어와 생활용품 시장에서 다양한 기능성 원료와 계면활성제를 공급 중이며, 2023년 기준 계면활성제 시장 점유율 약 20%를 기록함</li> <li>일본, 동남아 등 30여 개국에서 퍼스널케어 및 생활용품 원료를 수출하며, 글로벌 입지를 확대하고 있음</li> </ul>                          |
| (주)동남합성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>퍼스널케어와 세제, 섬유, 농약 등 다양한 산업에 계면활성제와 특수 원료를 공급하며, 국내외 B2B 시장에서 약 15%의 점유율을 보유하고 있음</li> <li>최근 친환경·기능성 퍼스널케어 원료 개발에 주력하며, 글로벌 화장품 및 생활용품 기업과의 협력도 강화하고 있음</li> </ul>                                |
| 대봉엘에스(주) | <ul style="list-style-type: none"> <li>천연물 유래 화장품 원료와 계면활성제를 국내외 700여 개 퍼스널케어·화장품 브랜드에 공급하고 있으며, 2023년 기준 화장품 원료 매출 1,500억 원 이상을 기록한 바 있음</li> <li>미국, 유럽, 일본 등 해외 시장에서 매출의 40% 이상을 올리며, 클린뷰티·더마코스메틱 등 프리미엄 퍼스널케어 시장에서 강점을 보임</li> </ul> |
| (주)LG화학  | <ul style="list-style-type: none"> <li>대규모 생산능력을 바탕으로 국내외 퍼스널케어·화장품·생활용품 브랜드에 계면활성제와 폴리머 등 원료를 공급하고 있음</li> <li>2024년 기준 화학 부문 전체 매출은 약 27조 원에 달하며, 친환경·생분해성 퍼스널케어 소재 개발과 글로벌 시장 확대에 주력하고 있음</li> </ul>                                  |

출처: 각 사 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보(주) 재가공

그 외 AK켄텍(주), (주)한농화성, 오성화학공업(주) 등이 퍼스널케어 및 계면활성제 원료 시장에 적극적으로 진출하고 있으며, 국내외 기업들의 활발한 경쟁과 정부의 친환경 정책 지원에 힘입어 관련 산업의 지속적인 성장이 기대된다.

### III. 기술분석

#### 글로벌 친환경 퍼스널케어 원료 및 기능성 소재 기술력 보유

동사는 천연 유래 계면활성제와 고기능성 폴리머 등 독자적인 친환경 원료 개발 기술을 확보하고 있으며, 다양한 화장품·생활용품에 적용되는 기능성 소재를 통해 글로벌 시장에서 지속 가능한 성장과 환경 가치 실현에 기여하고 있다.

#### ■ 주요 사업 분야

동사는 샴푸, 린스, 스킨케어, 바디케어 등 다양한 퍼스널케어 제품에 사용되는 기능성 원료(폴리머, 양이온 계면활성제, 메틸글루세스, MPC 유도체 등)를 개발·생산하며, 글로벌 대형 화장품 및 생활용품 브랜드에 장기적으로 공급하고 있다. 2024년 기준, 해외 매출 비중이 80%를 넘고 있으며, 품질 중심의 영업 전략과 신흥 시장 진출을 통해 세계 시장에서 입지를 강화하고 있다.

그림 6. 동사 사업 분야



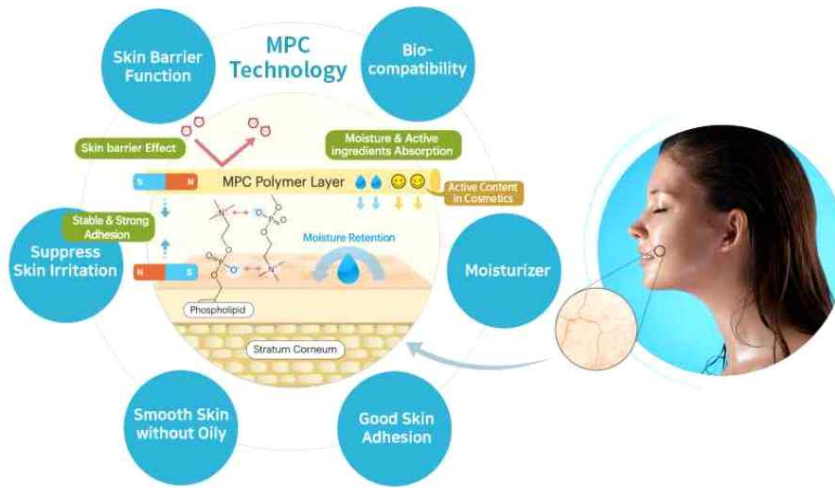
출처: 동사 ESG 보고서(2022), NICE평가정보(주) 재가공

#### ■ 원천 및 차별화 기술

동사는 Polyquaternium-10, BTAC 등 세계일류상품으로 선정된 제품을 비롯해, 피부 유효성분 전달력 강화, 생분해성 소재 등 다양한 혁신 기술을 자체적으로 개발해 오고 있다. 특히, 천연 유래 원료의 대량생산 공정, 나노캡슐화(엔캡가드) 등은 국내외 특허로 보호받고 있으며, 글로벌 친환경 인증(COSMOS, RSPO, 에코바디스 플래티넘 등)을 다수 획득해 기술적·품질적 차별화 역량을 갖추고 있다.

또한, 동사는 MPC(Methacryloyloxyethyl Phosphoryl Choline) 유도체 분야에서 세계적으로 인정받는 기술력을 보유하고 있다. MPC 유도체는 피부 세포막의 인지질 구조와 유사한 생체친화적 고분자 소재로, 탁월한 보습력과 혈전 생성 억제, 단백질 흡착 억제 등의 기능을 제공한다. 해당 기술은 화장품 원료뿐 아니라 콘택트렌즈, 의료기기 등 다양한 분야에서 활용되고 있으며, 동사는 세계에서 두 번째로 MPC 유도체의 상업화에 성공하였다.

그림 7. MPC Technology 개요



출처: 동사 홈페이지(2025) 발췌

## ■ 연구개발 활동

동사는 연구개발 담당 조직을 두어 생체친화성 고분자, 저자극 소재, 친환경 계면활성제 등 미래형 화장품 소재 연구에 집중하고 있다. 최근에는 AI 기반 화장품 Guide Formulation 개발, 지속 가능 원료 탐색 등 디지털 혁신을 도입해 연구 효율을 높이고 있다. 특히 신규 기능성 원료 개발 기반의 고부가가치 제품의 내재화, 기존 제품의 원가절감 및 공정개선을 통한 이익 극대화과 지속적인 품질 개선 등을 목표로 연구개발 노력을 지속하는 것으로 확인된다.

표 3. 연구개발 실적

| 과제명          | 연구결과                                                           | 연구기관 | 상용화   |
|--------------|----------------------------------------------------------------|------|-------|
| 지방산 에스테르     | 변색과 변취가 적고 부드러운 사용감을 제공하는 천연 지방산·지방알코올 기반 스킨케어용 에멀리언트를 개발      | 자체개발 | 상용화완료 |
| 천연 유래 유화제    | 폴리글리세린과 지방산을 이용해 인체에 무해하고 에틸렌옥사이드가 없는 천연 유래 유화제를 개발            | 자체개발 | 상용화완료 |
| 양이온 헤어케어 폴리머 | 점도와 양이온화도를 조절해 다양한 샴푸 특성에 맞는 맞춤형 양이온 헤어케어 폴리머를 개발              | 자체개발 | 상용화완료 |
| 양이온 계면활성제    | 유기용매를 배제하여 안전성을 높인 헤어케어 린스 및 컨디셔너용 양이온 계면활성제를 개발               | 자체개발 | 상용화완료 |
| 구아폴리머 점증제    | 천연 Guar gum에 프로필렌옥사이드를 부가해 투명도가 향상된 헤어·스킨케어용 점증제를 개발           | 자체개발 | 상용화완료 |
| 비이온 점증제      | 계면활성제가 포함된 화장품 제형에서도 효과적으로 점도를 구현하는 비이온성 점증제를 개발               | 자체개발 | 상용화완료 |
| 피부 침투 촉진제    | 천연유래 소재의 아이소비르드를 이용하여 화장품에 포함된 유효성분의 피부침투를 촉진하는 제품의 개발         | 자체개발 | 상용화완료 |
| 다기능성 유화형 점증제 | 유화제와 오일이 포함되어 점증제, 유화제, 연화제의 기능을 동시에 구현하는 W/O 타입 스킨케어용 점증제를 개발 | 자체개발 | 상용화완료 |
| 콘택트렌즈용 소재 개발 | 콘택트렌즈에 적용해 친수성과 단백질 비흡착성을 부여하는 소재를 적용                          | 자체개발 | 상용화완료 |

출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

## ■ 기술 진입장벽

동사는 폴리머, 계면활성제, 생체모사 단량체 등 핵심 소재의 제조 및 활용에 관한 국내 등록 특허 13건(2025년 9월 기준)을 보유하고 있다. 동사는 독자적 특허, 글로벌 품질인증, 장기 거래처 기반의 신뢰 구축으로 기술적·법적 진입장벽을 확보하고 있으며, 신규 진입 기업과의 차별성을 명확히 하고 있다.

표 4. 동사보유 특허 현황

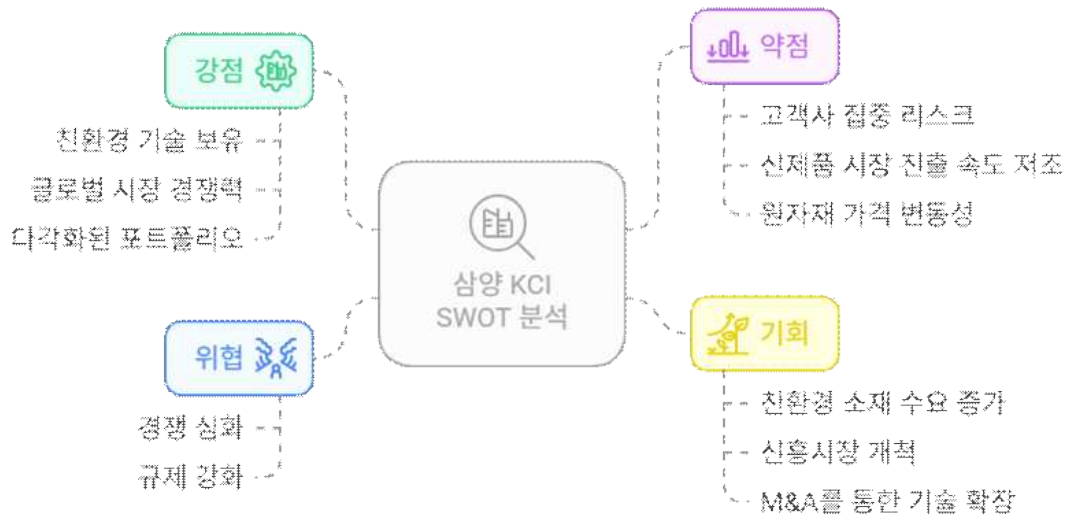
| 등록 번호      | 발명의 명칭                                                      | 등록일         |
|------------|-------------------------------------------------------------|-------------|
| 10-2800868 | 치환된 1-하이드록시-2-피리돈 화합물의 신규한 제조 방법                            | 2025.04.22. |
| 10-2719171 | 증점제 및 안정화제의 기능을 하는 분말 형태의 새로운 반상호침투성 격자형 중합체                | 2024.10.15. |
| 10-2510229 | 유중 수형 에멀전 중합 조성물 및 유중 수형 에멀전 중합 조성물 제조방법                    | 2023.03.10. |
| 10-2510227 | 유중 수형 에멀전 중합 조성물 및 유중 수형 에멀전 중합 조성물 제조방법                    | 2023.03.10. |
| 10-2411639 | 과립 형상의 양이온성 폴리사카라이드 및 그 제조방법                                | 2022.06.16. |
| 10-1915631 | 포스포릴콜린 단위체를 함유하는 가교 공중합체 및 이를 포함하는 화장료 조성물                  | 2018.10.31. |
| 10-1343973 | 포스포릴콜린 단위체를 함유하는 가교 공중합체 및 이를 포함하는 화장료 조성물                  | 2013.12.16. |
| 10-1266245 | 포스포릴콜린 유사기 함유 단량체 기반의 가교 결합 공중합체, 역상 에멀전 및 화장료 조성물          | 2013.05.15. |
| 10-1253982 | 폴리사카라이드 및 포스포릴콜린 유사기 함유 단량체의 그래프트 공중합체 및 이를 포함하는 헤어 케어용 조성물 | 2013.04.08. |
| 10-1249687 | 포스포릴콜린 유사기 함유 단량체 기반의 가교 결합 공중합체, 역상 에멀전 및 화장료 조성물          | 2013.03.27. |
| 10-1175924 | 장쇄 2급 디알킬아민 제조용 금속 산화물 촉매                                   | 2012.08.16. |
| 10-1175531 | 향상된 광 안정성을 가진 아크릴산 중합체 조성물                                  | 2012.08.14. |
| 10-0738232 | 혼합 금속 산화물 촉매의 제조 방법 및 상기 촉매를 사용한 장쇄 지방족 삼차 아민의 제조 방법        | 2007.07.05. |

출처: 키프리스(KIPRIS)

특히, ‘포스포릴콜린 유사기 함유 단량체 기반의 가교 결합 공중합체(10-1249687)’, ‘폴리사카라이드 및 포스포릴콜린 유사기 함유 단량체의 그래프트 공중합체(10-1253982)’, ‘과립 형상의 양이온성 폴리사카라이드 및 그 제조방법(10-2411639)’, ‘증점제 및 안정화제의 기능을 하는 분말 형태의 새로운 반 상호 침투성 격자형 중합체(10-2719171)’ 등 고기능성 화장품 원료와 소재에 관한 기술을 개발하여 특허로 보호하고 있다. 이러한 핵심 기술들은 동사의 차별화된 제품 경쟁력과 글로벌 시장에서의 기술적 우위를 뒷받침하고 있다.

SWOT 분석

삼양케이씨아이의 SWOT 분석



1. 강점 (Strengths)

- 친환경 기술 보유: 천연 유래 계면활성제 · 폴리머 개발 및 COSMOS · RSPO 등 글로벌 친환경 인증 획득
- 글로벌 시장 경쟁력: 로레알 · P&G 등 다국적 기업과 장기 계약 체결하였으며, 해외 매출 비중 80% 이상
- 다각화된 포트폴리오: 헤어케어, 스킨케어, 의료용 고분자 등 다양한 분야로 사업 확장

2. 약점 (Weaknesses)

- 고객사 집중 리스크: 매출의 60% 이상이 소수 브랜드에 집중
- 신제품 시장 진출 속도 저조: 스킨케어 · 더마코스메틱 분야에서 후발 주자
- 원자재 가격 변동성: 천연 원료(유채씨, 목화 펄프)에 대한 높은 의존도로 원가 변동 영향

3. 기회 (Opportunities)

- 친환경 소재 수요 증가: 글로벌 뷰티 · 퍼스널케어 시장 연평균 3~4% 성장 전망
- 신흥시장 개척: 중국 · 인도 등 아시아 프리미엄 화장품 시장 확대
- M&A를 통한 기술 확장: 삼양그룹 자본력 기반 글로벌 소재 기업 인수 가능성

4. 위협 (Threats)

- 경쟁 심화: DOW(미국), BASF(독일) 등 글로벌 기업과 기술 · 가격 경쟁
- 규제 강화: EU 화학물질 규제(REACH) 대응 부담 증가

## IV. 재무분석

## 2024년, 매출 증가와 함께 수익성 개선으로 영업이익 및 당기순이익 증가

2024년 계면활성제 부문 매출 감소에도 폴리머 및 기타 상품 판매량 증가로 동사 매출은 소폭 증가하였다. 더불어 매출원가율이 하락하며 영업이익률과 순이익률이 상승, 수익성 개선의 흐름을 보였다.

## ■ 2024년 매출 소폭 증가

동사는 샴푸와 린스의 첨가물로 쓰이는 폴리머와 계면활성제, 샴푸, 세이빙크림, 샴워젤 등에 사용되는 메틸글루세스, 화장품 원료로 사용되는 MPC유도체를 제조 및 판매하고 있다. 2024년 결산 기준 계면활성제 매출이 전체 매출의 58.6%를 차지하고, 폴리머 매출이 23.1%, 기타 제품 및 상품 매출이 18.3%를 차지하며 주요 사업 부문을 구성하고 있다. 동사는 2022년 1,096억 원의 매출액을 시현한 이후, 2023년 1,099억 원, 2024년 1,102억 원의 매출을 기록하며 매출 증가세에 있다. 2024년에는 계면활성제 천연원료 수급난에 따른 공급 감소에도 폴리머 판매가 증가하며 매출이 소폭 증가하였다. 2025년 2분기 누적 매출은 604억 원으로, 전년 동기 대비 11억 원 증가하였다.

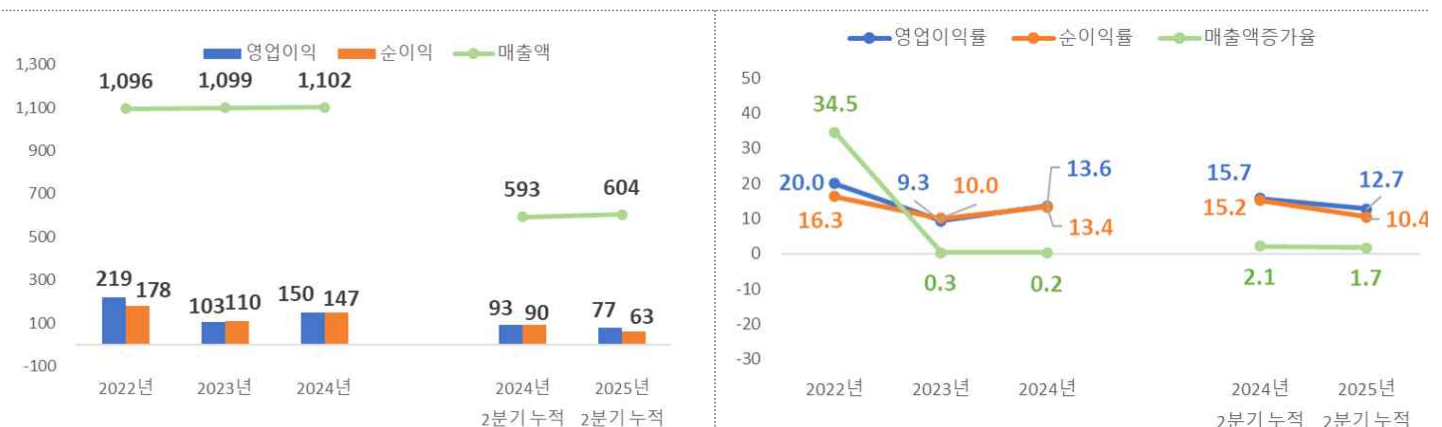
## ■ 원가구조 개선으로 영업이익 및 당기순이익 증가

2023년, 매출액은 전년 대비 0.3% 증가하여 1,099억 원을 기록하였으나 원재료 가격 상승으로 매출원가율이 전년 대비 10.5%p 상승하였고, 판매비가 증가하며 영업이익은 2022년 219억 원 대비 116억 원 감소하여 103억 원을 기록, 당기순이익은 2022년 178억 원에서 68억 원 감소한 110억 원을 기록하였다.

2024년, 매출액은 전년 대비 0.2% 증가하였으며 영업이익은 전년 대비 47억 원 증가하여 150억 원, 당기순이익은 37억 원 증가하여 147억 원을 기록하였다. 이는 매출 증가와 더불어 매출원가율이 하락한 것에 기인하며, 판매비 증가에도 수익성이 개선되어 영업이익률과 순이익률이 상승하였다. 2025년 2분기에는 전년 동기 대비 매출이 1.7% 증가하였으나 영업이익률과 순이익률이 하락하며 영업이익이 77억 원, 당기순이익이 63억 원을 기록, 수익성이 다소 악화되었다.

그림 8. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

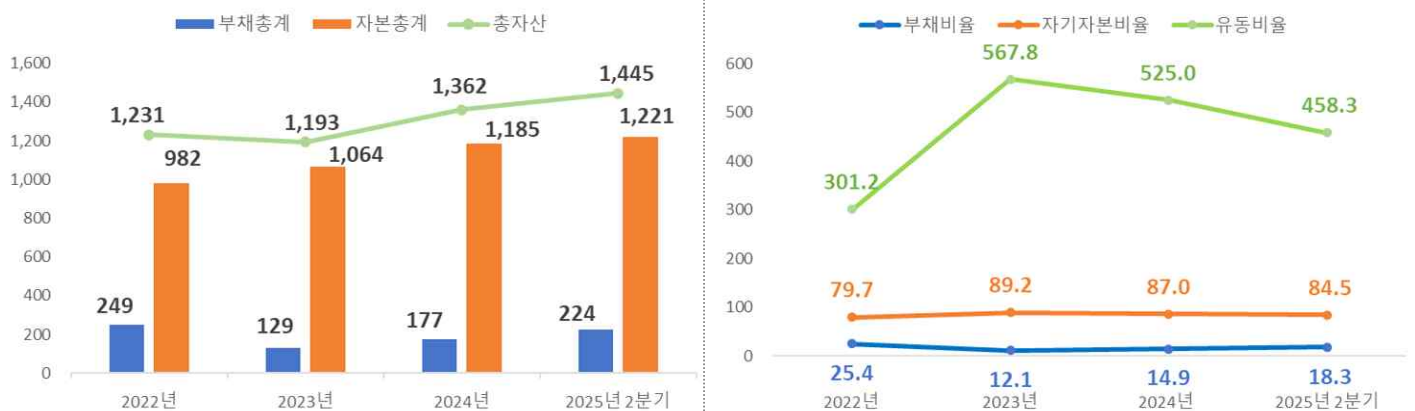
## ■ 우수한 재무건전성 유지

2023년 동사의 유동비율은 유동부채가 크게 감소하며 266.6%p 상승하여 567.8%를 기록하였다. 자본총계는 1,064억 원, 부채총계는 129억 원으로 자기자본비율과 부채비율은 각각 89.2%, 12.1%이다. 2024년에는 부채총계가 48억 원 증가하며 자기자본비율이 하락하고 부채비율은 상승하였다.

2024년 유동자산은 현금및현금성자산, 기타유동금융자산의 증가로 전년 대비 27.6% 증가하고 유동부채는 매입채무 및 기타채무 등의 증가로 38.0% 증가하며 유동비율은 525.0%로 하락하였다. 동사는 2025년 2분기에 기타유동자산의 증가로 유동자산이 증가하였으나 매입채무 및 기타채무가 확대되며 유동비율은 전년 대비 66.7%p 하락하여 458.3%를 나타내었다. 부채총계가 47억 원 증가하며 자기자본비율이 84.5%로 하락하고 부채비율은 18.3%로 상승하였다. 전반적으로 동사는 2025년 2분기 안정적인 재무구조와 우수한 단기지급능력을 보유하고 있다고 판단된다.

그림 9. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

표 5. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 개별 기준)

| 항목        | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2024년 2분기<br>누적 | 2025년 2분기<br>누적 |
|-----------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|
| 매출액       | 1,096 | 1,099 | 1,102 | 593             | 604             |
| 매출액증가율(%) | 34.5  | 0.3   | 0.2   | 2.1             | 1.7             |
| 영업이익      | 219   | 103   | 150   | 93              | 77              |
| 영업이익률(%)  | 20.0  | 9.3   | 13.6  | 15.7            | 12.7            |
| 순이익       | 178   | 110   | 147   | 90              | 63              |
| 순이익률(%)   | 16.3  | 10.0  | 13.4  | 15.2            | 10.4            |
| 부채총계      | 249   | 129   | 177   | 172             | 224             |
| 자본총계      | 982   | 1,064 | 1,185 | 1,127           | 1,221           |
| 총자산       | 1,231 | 1,193 | 1,362 | 1,299           | 1,445           |
| 유동비율(%)   | 301.2 | 567.8 | 525.0 | 498.3           | 458.3           |
| 부채비율(%)   | 25.4  | 12.1  | 14.9  | 15.2            | 18.3            |
| 자기자본비율(%) | 79.7  | 89.2  | 87.0  | 86.8            | 84.5            |
| 영업현금흐름    | 130   | 191   | 243   | 121             | -5              |
| 투자현금흐름    | -88   | -167  | -42   | 47              | -182            |
| 재무현금흐름    | 27    | -78   | -29   | -28             | -28             |
| 기말 현금     | 133   | 81    | 262   | 225             | 42              |

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

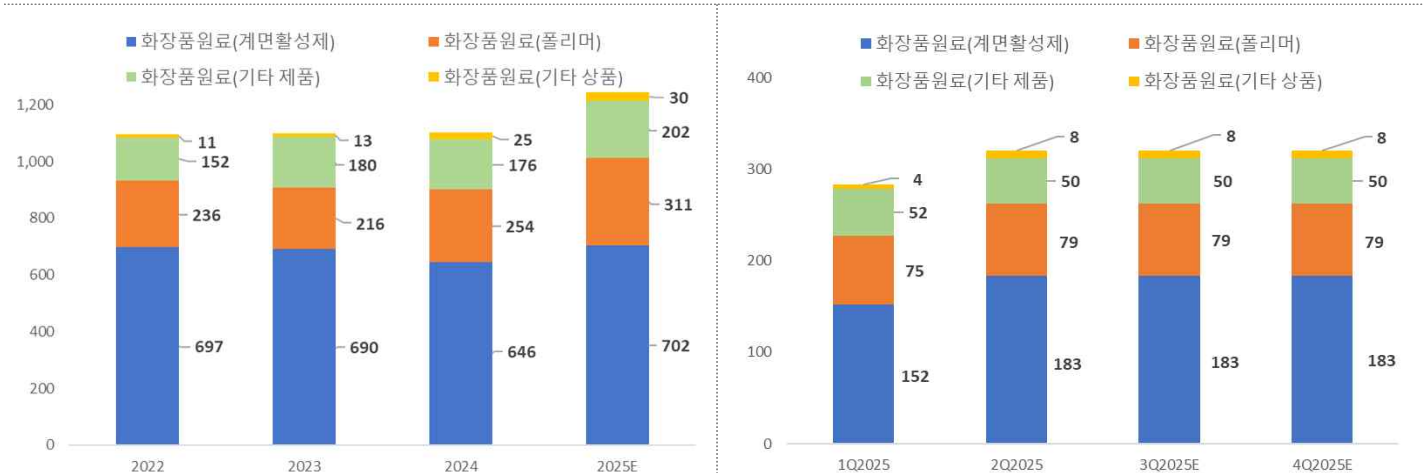
## ■ 동사 실적 전망

동사는 경기 변동에 대한 민감도가 낮은 생활용품 원재료 산업에 속해 있으며, 퍼스널케어 산업의 안정적인 수요 증가와 함께 매출 성장 기반을 확보하고 있다. 특히 선진국 시장에서는 고기능성 제품에 대한 대체 수요가, 신흥국 시장에서는 저변 확대에 따른 신규 수요가 지속됨에 따라 전방 산업의 구조적인 성장세가 이어질 것으로 예상된다. 이러한 시장 환경에 동사는 기존 헤어케어 중심의 사업 포트폴리오를 스킨케어 소재로 확장하고 있으며, 폴리글리세린 및 에스테르 등 친환경 기능성 소재를 중심으로 제품 경쟁력을 제고하고 있다. 해당 제품들은 무독성 및 생분해성 등의 특성을 바탕으로 글로벌 화장품 업계에서의 채택이 확대되고 있으며, 기술 내재화 및 품질 고도화를 통해 수출 실적 또한 증가 추세에 있다. 또한 주요 글로벌 기업과의 지속적인 거래 확대와 신규 고객사 확보에 따라 수출이 증가할 것으로 기대된다.

동사는 안정적인 매출 증가세를 유지해 왔으며, 2025년 매출 또한 제품 다각화, 고부가가치화, 글로벌 파트너십 확대 등의 성과를 바탕으로 긍정적인 성장세를 나타낼 것으로 전망된다.

그림 10. 동사 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

표 6. 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)

| 항목        | 2022  | 2023  | 2024  | 2025E | 1Q2025 | 2Q2025 | 3Q2025E | 4Q2025E |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|---------|
| 매출액(억 원)  | 1,096 | 1,099 | 1,102 | 1,245 | 283    | 321    | 321     | 321     |
| 제품(계면활성제) | 697   | 690   | 646   | 702   | 152    | 183    | 183     | 183     |
| 제품(폴리머)   | 236   | 216   | 254   | 311   | 75     | 79     | 79      | 79      |
| 제품(기타)    | 152   | 180   | 176   | 202   | 52     | 50     | 50      | 50      |
| 상품        | 11    | 13    | 25    | 30    | 4      | 8      | 8       | 8       |

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 고기능성·친환경 소재 기술 혁신과 글로벌 시장 확대를 통한 지속 성장 추진

동사는 고부가가치 화장품 원료 개발, 글로벌 고객 다변화, 그룹 시너지 전략을 바탕으로 세계 시장에서의 입지와 미래 성장 동력을 강화하고 있다.

#### ■ 글로벌 시장 확대와 고객 포트폴리오 다변화

동사는 2025년 (주)케이씨아이에서 (주)삼양케이씨아이로 사명 변경과 함께 삼양그룹 계열사로서의 정체성을 강화하고, 글로벌 시장 공략에 박차를 가하고 있다. 주요 국제 전시회 참가와 글로벌 브랜드와의 협업 확대를 통해 유럽, 미주, 아시아 등지에서 신규 고객사를 확보하고 있으며, 다국적기업 및 대형 유통사와의 파트너십을 강화하고 있다. 또한, 바이오·식품 융합 퍼스널케어 소재 개발, 글로벌 M&A, 생산 역량 고도화 등으로 제품과 고객 포트폴리오를 적극적으로 확장하고 있다.

#### ■ 기술 혁신과 미래 성장동력 확보

동사는 엔캡가드 나노캡슐 전달 기술, MPC 유도체 등 차별화된 고기능성·친환경 소재 개발에 집중하고 있다. 피부과학과 친환경 트렌드를 결합한 신소재 연구, 디지털 융합 기술 도입, ESG 경영 강화 등을 통해 글로벌 퍼스널케어 원료 시장에서 경쟁력을 높이고 있으며, 최근 소비 트렌드인 비건, 클린 뷰티와 까다로운 글로벌 규제에 선제적으로 대응하는 전략으로 평가할 수 있다. 동사는 삼양그룹의 글로벌 네트워크와 M&A 전략을 활용해 성장영역을 넓히고 있으며, 중장기적으로 고부가가치 시장 진출과 수익성 제고를 통해 지속 가능한 성장을 도모하고 있다.

#### 최근 뉴스와 향후 전망

☑ 프롬프트: 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요.

☑ 생성형 AI 답변:

삼양케이씨아이는 2025년 사명을 변경하며 삼양그룹의 브랜드 일원화 전략을 본격화했고, 퍼스널케어·화장품용 고기능성 원료를 중심으로 글로벌 시장 확대에 주력하고 있습니다. 특히 나노 캡슐 전달 기술인 '엔캡가드(Encapguard)' 시리즈를 선보이며 해외 바이어들의 주목을 받았고, 삼양그룹이 인수한 미국 스페셜티 소재 기업 버던트(Verdant)와의 시너지로 고부가가치 제품군을 강화하고 있습니다.

이와 함께 안정적인 재무 구조, 꾸준한 배당 정책, 지속적인 연구개발 투자 등을 바탕으로 화학 사업 내 스페셜티 중심 전환의 핵심 계열사로 자리매김하고 있으며, 향후 글로벌 화장품 소재 시장에서 경쟁력 있는 플레이어로 성장할 전망입니다.

\* 출처: Chat GPT

## 삼양케이스아이(036670)

### 증권사 투자의견

작성기관

투자의견

목표주가

작성일

최근 6개월 내 발간보고서 없음

### 시장정보(주가 및 거래량)

036670 코스닥

기준 : 2025.10.01 | 단위 : 원, 주, %

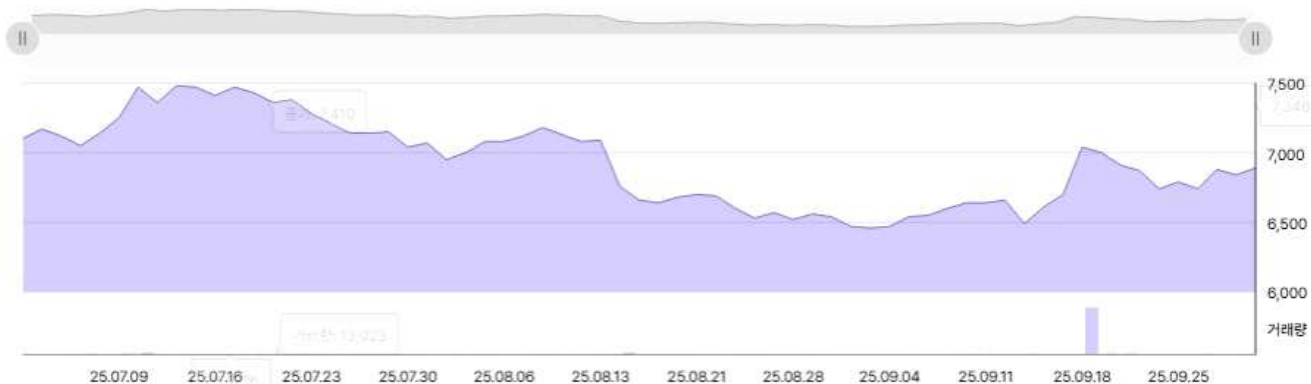
6,890 ▲50 +0.73%

전일 6,840  
시가 6,840

고가 6,890  
저가 6,820

거래량 11,671 주  
거래대금 80 백만원

1주일 3개월 6개월 1년 3년 5년



자료: NICE BizLINE(2025.10.01)

### 최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

#### 시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

| 기업명        | 투자주의종목 | 투자경고종목 | 투자위험종목 |
|------------|--------|--------|--------|
| (주)삼양케이스아이 | X      | X      | X      |