기술 2025-165 2025.10.02.

이 보고서는 시가총액 5,000억 원 미만의 중소형 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서 경기관련소비재

새로닉스(042600)



작성기관 NICE평가정보(주) 작 성 자 신춘봉 연구원

YouTube 요약 영상 보러가기

■ 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.

■ 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.

■ 텔레그램에서 "한국IR협의회" 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.

■ 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

▶ 요약
▶ 기업현황
▶ 시장동향
▶ 기술분석
▶ 재무분석
▶ 주요 변동사항 및 전망

새로닉스(042600)

지속적인 변화를 통한 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 전문기업

기업정보(2025.09.25 기준)

대표자	박시환
설립일자	1968.12.21
상장일자	2002.09.27
기업규모	중견기업
업종분류	경기관련소비재
주요제품	주방용TV 및 욕실폰, TV용 IR Assy

시세정보(2025.09.25 기준)

현재가(원)	8,530
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,060
발행주식수	12,423,574
52주 최고가(원)	15,100
52주 최저가(원)	6,540
외국인지분율(%)	2.87
주요주주	허제홍, 광성전자(주), 허제현, 신화영

■ 전자부품 및 생활가전 전문기업

주식회사 새로닉스(이하 동사)는 1968년 설립되어 2002년 코스닥에 상장한 중견 전자부품 기업이다. 창립 초기에는 금속제품 제조를 주력으로 했으나, 이후 구미 본사로 이전하면서 TV용 입력장치(IR Assy)와 가전용 디바이스로 사업을 확장하였다. 현재는 TV용 IR Assy, 주방용 TV 및 욕실폰과 같은 생활가전, 그리고 최근 본격적으로 매출이 발생하기 시작한 열전소자를 핵심 사업영역으로 하고 있다. 동사는 미국, 일본 등 글로벌 세트업체와의 거래 경험을 축적해 왔으며, 계열사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈용 PV 리본 제조, Kwangsung Electronics를 통해 사출·어셈블리 부품 사업도 병행하고 있다.

■ 생활가전과 신재생에너지 부품을 아우르는 제품 포트폴리오

동사의 주요 제품은 TV 리모컨 수신에 사용되는 IR Assy, 건설사 홈네트워크와 연동되는 주방용 TV 및 욕실폰, 그리고 Photovoltaic Ribbon 등 태양광 부품으로 구성된다. 특히 주방 TV와 욕실폰은 디지털 홈오토메이션 시장에서 꾸준한 수요가 있으며, 세대 내 월패드와 연동하여 음성·영상 통신 및 생활 편의 기능을 제공한다. 또한 동사는 나노 다결정 소재와 SPS(스파크 플라즈마 소결) 공정 기반의 열전소자를 개발하여, 기존 중국·일본·러시아 제품 대비 높은 ZT값(1.3)과 정밀 레그 가공(0.1mm) 성능을 확보하였다.

■ 신사업 확장을 통한 미래 성장 동력 확보

동사는 전통적인 TV 부품 사업의 안정적 매출 기반 위에, 에너지 전환 시대에 대응하는 열전소자 및 폐열발전 시스템을 새로운 성장축으로 육성하고 있다. 2025년 약 20억 원 규모의 열전소자 매출을 전망하고 있으며, 향후 선박·자동차·산업용 엔진 등 다양한 분야로 확산이 기대된다. 또한 태양광 부품 사업은 글로벌 정책지원 및 그리드 패리티 도달로 중장기 성장이 예상되며, 홈네트워크 연동 생활가전은 국내 건설사 수요에 기반해 안정적 공급을 이어갈 것으로 보인다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	2,187	13.9	5	0.2	917	41.9	58.93	31.58	70.4	7,251	16,261	2.06	0.92
2023	2,017	-7.8	4	0.2	-295	-14.6	-15.55	-8.79	84.9	-2,309	13,905	N/A	2.19
2024	2,025	0.4	73	3.6	-529	-26.1	-36.91	-18.20	102.6	-4,335	9,956	N/A	0.99

새로닉스(042600)

기업경쟁력

주력 제품의 안정적인 매출	TV용 IR Assy, 주방 TV 및 욕실폰 등 생활가전 중심의 제품 포트폴리오를 확보하고 있으며, 다년간의 국내외 가전사 납품 경험을 통해 안정적인 품질관리와 원가경쟁력을 축적.
전자부품 제조 역량	LCD TV 및 디스플레이 관련 모듈 개발로 세트업체와의 거래관계를 유지하며 전자부품 산업 내 기반을 강화.

핵심 기술 및 적용제품

TV용 IR Assy (디바이스) 기술	동사가 생산하는 TV용 IR Assy는 TV 리모컨 입력 신호를 정확하게 수신·처리할 수 있는 핵심 부품으로, IR 센서와 로컬 키, ALS 모듈 등 다양한 기능을 통합하였음.
주방용 TV 및 욕실폰 제품 기술	동사가 개발한 주방 TV 및 욕실폰은 공동현관·세대 월패드와 연동되어 영상통화, 문열림 제어, 라디오 및 멀티미디어 재생 등 다양한 기능을 제공함. 10인치 LCD 디스플레이와 스위치 제어, FM 라디오 및 국선전화 기능을 갖추어 생활 편의성을 강화하였음.

세대 내 월패드와 연결된 주방 TV

STV-1050N



시장경쟁력

전자부품 시장 입지 강화	TV용 IR Assy와 디스플레이 모듈 부품을 다년간 국내외 세트업체에 공급해 오며 안정적인 고객 기반을 확보. 품질관리와 대량양산 공정 역량을 토대로 글로벌 TV 제조사에 납품 경험을 축적, 이를 통해 전자부품 산업 내 신뢰성과 브랜드 인지도를 강화.
전자부품 시장 입지 강화	주방 TV 및 욕실폰은 국내 건설사 현장에 설치되어 세대 월패드와 연동되는 홈네트워크 기능 제공. 음성·영상 통화, 문열림 제어, 멀티미디어 재생 등 생활 편의 기능을 갖추어 차별화된 가치를 제공하며, 주택경기 및 건설사 수요와 연계되어 안정적인 매출 창출.
글로벌 사업 다각화 전략	자회사 JH머티리얼즈를 통한 태양광 모듈용 PV 리본 공급과 함께, 최근에는 열전소자 사업을 신성장축으로 육성.

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E 환경경영	◎ 생산 공정에서 발생하는 주요 원재료(동, SnPb 등)에 대해 재활용 및 자원 절감을 위한 관리체계 운영 ◎ 구미 본사 및 제2공장에서 환경 관련 법규 준수를 위한 절차를 적용하고, 폐기물 저감 활동을 추진
S 사회책임경영	◎ 국내외 전자·가전업체와의 장기적 거래를 통해 안정적 공급망을 유지하며 고객 신뢰 확보 ◎ 임직원 교육과 품질경영 활동을 지속적으로 강화하여 ISO 품질시스템 기반의 생산체계 운영 ◎ 지역사회 고용 창출 및 구미 산업단지 내 협력업체와의 상생협력을 통한 사회적 책임 이행
G 기업지배구조	◎ 코스닥 상장사로서 반기·사업보고서를 공시하며 재무 및 주요 경영정보를 투명하게 제공 ◎ 이사회 및 주주총회를 정기적으로 개최하며, 경영 의사결정의 투명성을 제고 ◎ 사내·사외이사로 구성된 이사회 운영을 통해 경영 감시 및 견제 기능 수행

I. 기업 현황

전자부품과 생활가전 제품을 기반으로 안정적인 사업구조를 구축한 전문기업

동사는 1968년에 설립된 전자부품 제조업체로, TV용 IR Assy(디바이스)와 주방 TV·욕실폰 등 생활가전 제품을 주력으로 생산하고 있으며, TV용 리모컨 수신 모듈과 홈네트워크 연동 가전제품을 국내외 주요 고객사에 공급하고 있다.

■ 기업개요

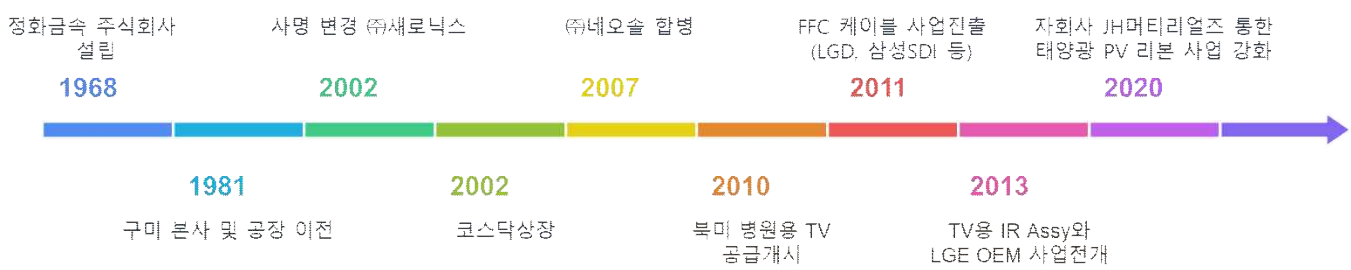
1968년 12월 정화금속 주식회사로 설립된 동사는 전자부품 및 생활가전 전문기업으로 성장해 왔으며, 현재 동사의 주력 사업은 TV용 IR Assy(디바이스)와 주방용 TV · 욕실폰으로, 다년간 글로벌 세트업체 및 국내 건설사에 안정적으로 공급하며 사업 기반을 확고히 하고 있다. 또한 자회사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈용 PV 리본을 생산 · 공급하고 있으며, 미국 소재 Kwangsung Electronics Inc. 를 통해 사출 및 어셈블리 사업을 병행함으로써 글로벌 사업 포트폴리오를 운영하고 있다.

■ 주요연혁 및 대표이사 주요이력

동사는 1968년 정화금속 주식회사로 설립되어 도어락 사업을 주력으로 사업을 시작하였으며, 1981년 구미로 본사 및 공장을 이전하였고, 이후 1986년에 도어락 사업을 매각하였다. 2002년 현 사명인 (주)새로닉스로 변경하였고, 2002년에 코스닥 시장에 상장하여 대외 신뢰성을 확보하였다. 동사는 2007년 (주)네오솔을 합병하며 사업 기반을 확대하였으며, 2010년대 들어서는 디스플레이 모듈, 주방 TV, 욕실폰 등 생활가전 영역으로 사업을 다각화하였다. 2010년 북미 시장에 병원용 TV를 공급하며 해외 판로를 개척하였고, 이후 FFC 케이블 사업에 진출하여 LG디스플레이, 삼성SDI 등 글로벌 고객사를 확보하였으며, 신규 TV용 IR Assy와 LGE OEM 사업을 전개하며 디스플레이 부품 분야의 기술력을 강화하였다. 최근에는 자회사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈용 PV 리본 사업을 강화하며 신재생에너지 부품 분야로 외연을 확장하였다.

대표이사 박시환은 전 LG전자 폴란드 법인장으로 근무한 경력을 보유하고 있으며, 2018년부터 동사 부사장으로 재직하였으며, 2023년에 대표이사로 부임하였다. 대표자는 전자부품 산업에서 다양한 경험을 쌓아왔으며, 동사의 전략적 사업 방향 수립과 신사업 추진을 주도하고 있다. 과거 허제홍 대표이사의 경영을 이어받아 조직 안정화와 글로벌 경쟁력 강화를 추진하고 있으며, 품질경영체계 확립과 고객 기반 다변화를 통한 회사의 성장 전략을 실현해 나가고 있다. 향후에도 전자부품과 생활가전의 주력사업을 강화하는 동시에, 신재생에너지 및 전자소자 분야로 사업 확장을 추진하여 지속 가능한 성장 기반을 마련할 계획이다.

그림 1. 주요연혁



출처: 동사 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 종속회사 및 주주현황

동사 2025년 반기보고서 기준, 자회사인 JH머티리얼즈(주)의 지분 53.8%를 보유하고 있으며, JH머티리얼즈는 태양광 모듈용 Photovoltaic Ribbon 제조 및 판매를 주요 사업으로 영위하고 있다. 또한 동사는 미국에 소재한 Kwangsung Electronics Inc. 를 종속회사로 두고 있으며, 사출 및 어셈블리 관련 사업을 통해 해외 생산거점을 확보하고 있다.

표 1. 종속회사 현황

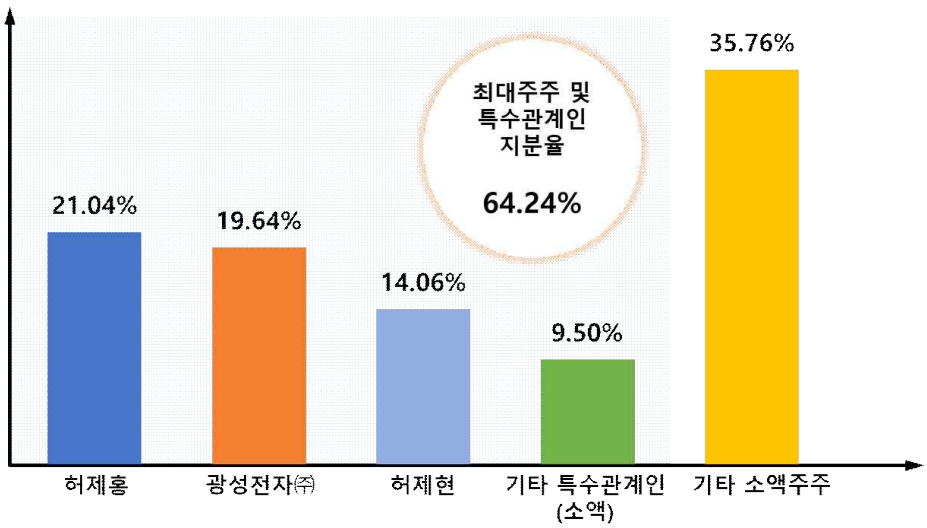
회사명	주요 사업	업계 현황	매출액(백만 원)*
(주)JH머티리얼즈	태양광 모듈용 PV 리본 제조 및 판매	태양광 모듈 제조사에 필수적인 전도체 부품을 공급하는 기업으로, 글로벌 신재생에너지 수요 확대에 따라 안정적인 매출 기반을 확보하고 있음	44,147
Kwangsung Electronics Inc.	사출 및 어셈블리 사업	미국 현지에 생산거점을 보유하고 있으며, 글로벌 전자부품 공급망과 연계해 해외 고객사 대응 역량을 보유하고 있음	38,978

* 2025년 06월 30일 결산 기준

출처: 동사 반기보고서(2025.06.), CRETOP, NICE평가정보(주) 재가공

2025년 6월 반기보고서 기준, 동사의 최대 주주는 허제홍으로 2,613,758주(21.04%)를 보유하고 있다. 그 외 부사장 배진숙 251,841주(2.03%), 부사장 허제현 1,747,247주(14.06%), 상무이사 손상국 4,804주(0.03%) 등을 보유하고 있으며, 최대주주 및 특수관계인의 지분율은 총 64.24%를 나타내었다. 대표이사 박시환은 별도의 주식을 보유하지 않고 있다. 한편, 동사의 최대 주주인 허제홍은 과거 대표이사로 재직하며 회사의 경영을 총괄한 바 있으며, 현재는 최대 주주로서 안정적인 지배구조 유지에 기여하고 있다.

그림 2. 주주현황



출처: 동사 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 사업 분야 및 매출현황

동사는 전자부품 제조와 생활가전 솔루션을 양대 축으로 사업을 영위하고 있으며, 주력 제품으로는 TV용 IR Assy(디바이스), 주방 TV 및 욕실폰 등이 있다. IR Assy는 글로벌 TV 제조사에 공급되는 핵심 부품으로, 안정적인 품질관리 및 대량양산 역량을 바탕으로 국내외 세트업체를 주요 고객으로 확보하고 있다. 주방 TV 및 욕실폰은 건설사 현장에 설치되어 세대 월패드와 연동되는 홈네트워크 기능을 제공하며, 음성·영상 통화, 출입문 제어, 멀티미디어 재생 등 생활 편의성을 강화한 차별화 제품으로 자리매김하였다.

2025년 반기보고서 기준 매출 구성은 전자부품 부문이 전체의 약 49.0%를 차지하며, 그중 IR Assy 제품군 매출이 가장 높은 비중을 보였다. 생활가전 부문은 약 1.9%를 차지하며, 주방 TV·욕실폰 위주로 매출이 안정적으로 반영되고 있다. 한편, 종속회사 JH머티리얼즈를 통한 태양광 모듈용 PV 리본 사업(매출 비중 48.8%)은 신재생에너지 수요 확대에 따라 매출 비중이 점진적으로 증가하는 추세이다.

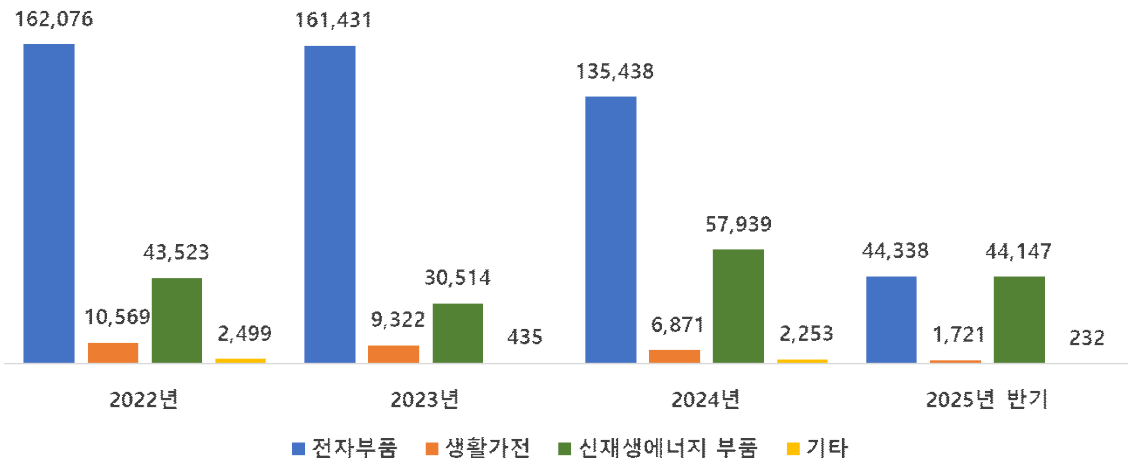
특히 전자부품 사업은 국내외 글로벌 TV 제조사와의 장기 납품 경험을 기반으로 안정적 매출 기반을 형성하고 있으며, 생활가전 사업은 건설사 수주 경기와 밀접하게 연동되어 향후 주택 경기 회복 시 추가적인 성장 여력이 기대된다.

표 2. 사업 분야

주요 사업부문	품목(유형)	주요 사업의 내용	매출액 (백만 원)	매출 비중(%)
전자부품 사업	TV용 IR Assy, 디스플레이 모듈 등	• TV용 IR Assy 및 디스플레이 모듈 부품을 글로벌 세트업체에 공급하며, 대량 양산 및 품질관리 역량을 기반으로 안정적인 매출을 창출하고 있음	44,338	49.0
생활가전 사업	주방 TV, 욕실폰	• 건설사 현장에 설치되어 세대 월패드와 연동되는 홈네트워크 기능을 제공하며, 음성·영상 통화, 출입문 제어, 멀티미디어 재생 등 생활 편의성을 강화함	1,721	1.9
신재생에너지 부품	태양광 모듈용 PV 리본	• 종속회사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈 제조사에 필수적인 PV 리본을 공급하고 있으며, 글로벌 신재생에너지 수요 확대에 따라 매출 증가가 기대됨	44,147	48.8

출처: 동사 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

그림 3. 사업부문별 매출액 구조 (단위: 백만 원)



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

Ⅱ. 시장 동향

글로벌 TV 및 태양광 PV 리본 시장의 구조적 전환과 성장세 지속 전망

국내 TV 전자부품 시장은 프리미엄·스마트 기능 중심으로 구조적 전환이 진행되며 완만한 성장세를 유지하고 있다. 태양광 PV 리본 시장은 탄소중립 정책과 재생에너지 확대에 힘입어 고효율·저원가 부품 수요가 증가하며 높은 성장세가 지속될 전망이다.

■ TV 전자부품 및 태양광 시장 규모 및 전망

동사는 크게 전자부품 부문과 태양광 부문으로 사업을 정의하고 있으며, 전자부품 부문은 TV용 IR Assy(리모컨 신호 수신 모듈)와 주방 TV·욕실폰 등 생활가전 중심의 제품군으로 구성되어 있다. IR Assy는 LCD TV에 필수적으로 탑재되는 입력장치 부품으로, 최종 세트업체의 판매량과 재고 수준에 따라 수요가 결정된다. 이 시장은 글로벌 TV 및 디스플레이 산업과 직접적으로 연결되며, 가격경쟁과 패널 기술 변화(예: OLED, MiniLED, QD-LCD)에 크게 영향을 받는다. 주방 TV·욕실폰을 중심으로 한 생활가전은 공동주택용 월패드·홈네트워크 단말기 시장에 속하며, 국내 주택경기와 건설사 수주 환경, 그리고 홈IoT·스마트홈 확산에 따라 성장세가 달라진다.

태양광 부문은 Photovoltaic Ribbon(PV 리본)을 중심으로 정의되며, 이는 태양광 모듈의 셀과 셀을 전기적으로 연결하는 필수 소재다. PV 리본 시장은 태양광 모듈 설치량 증가와 셀 구조 고도화에 따라 수요가 직결되며, 글로벌 신재생에너지 확대 정책 및 탄소중립 로드맵의 주요 수혜 산업으로 분류된다. 특히 N형 고효율 셀(TopCon, HJT 등)의 확산으로 전류 전도성·기계적 신뢰성이 높은 리본의 필요성이 증가하고 있다.

ExpertMarketResearch의 시장조사에 따르면, 글로벌 TV 시장은 2024년 약 94.80십억 달러 규모에서 2034년까지 연평균 성장률(CAGR)은 약 3.1% 수준으로 성장하여 2034년에는 약 128.65십억 달러에 도달할 것으로 전망된다. TV시장은 출하량 기준으로 정체 국면에 있으나, 프리미엄·대형화·스마트 기능 중심으로 구조적 전환이 이루어지고 있다. 한편, MarketGrowthReports에 따르면 세계 태양광 PV 리본 시장은 2024년 약 990.19백만 달러 규모로 평가되며, 2033년까지 약 1,893.65백만 달러에 도달할 것으로 예상된다. 연평균 성장률은 7.3%로, 신재생에너지 중 가장 높은 성장세를 기록하는 분야 중 하나이다.

지역별로 살펴보면, 전자부품 시장은 아시아·태평양 지역이 TV·디스플레이 생산과 소비의 핵심이며, 중국이 패널 공급망을 주도하고 한국·일본은 프리미엄 TV와 핵심 부품 기술력을 보유하고 있다. 북미·유럽은 프리미엄 TV(대형 OLED·MiniLED)와 스마트홈 연계형 가전 중심으로 스트리밍 서비스와 콘텐츠 결합을 통해 시장이 확장되고 있다. 태양광 PV 리본 시장은 중국이 세계 최대 생산·소비국으로 약 70% 이상의 모듈 제조를 담당하고 있으며, 미국과 유럽은 자국 내 재생에너지 자립을 위한 현지 생산 확대 정책을 추진하고 있다.

그림 4. 글로벌 TV 시장 규모 (단위: 십억 달러)

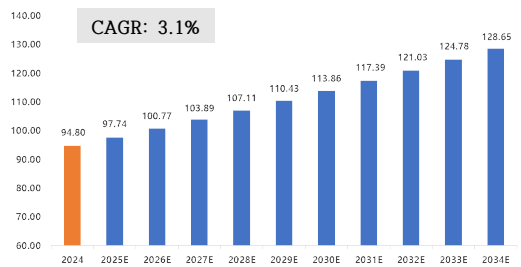
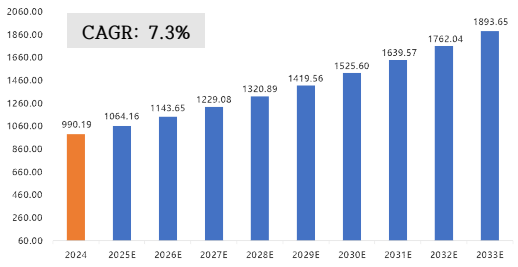


그림 5. 세계 태양광 시장 규모 (단위: 백만 달러)



출처: ExpertMarketResearch(2024), MarketGrowthReports (2024), NICE평가정보(주) 재가공

■ 글로벌 트렌드와 국내 제도적 과제

전자부품 시장에서는 프리미엄화 · 대형화 · 스마트화가 핵심 트렌드다. 글로벌 TV 제조사들은 고부가가치 제품을 중심으로 라인업을 강화하고 있으며, 홈네트워크 단말기는 보안 · 에너지 효율 요건이 강화되고 있다. 최근 월패드 해킹 사건 이후 국내에서는 국토교통부와 과기정통부 주도로 홈네트워크 보안 강화 가이드라인이 마련되었고, 네트워크 분리 · 암호화 인증 · 제로트러스트 모델 도입 등이 제도적으로 요구되고 있다. 따라서 생활가전과 홈네트워크 기기를 공급하는 기업들에게는 단순 편의 기능 제공을 넘어 보안 인증 · 사이버 보안 대응 능력이 경쟁력의 중요한 요소로 자리 잡고 있다.

태양광 시장에서는 글로벌 정책 드라이브가 뚜렷하다. 미국은 인플레이션 감축법(IRA)을 통해 태양광 모듈과 부품의 현지 조달을 강제하고 있으며, 유럽연합은 Net Zero Industry Act를 추진하여 역내 공급망 자급률을 확대하고 있다. 일본 · 한국도 재생에너지 확대 정책을 지속적으로 강화하고 있으며, 특히 한국은 '제10차 전력수급기본계획'을 통해 2036년까지 재생에너지 비중을 30% 이상으로 끌어올릴 계획이다. 이 과정에서 모듈의 효율성뿐 아니라 소재 국산화율, 인증 제도, 그리고 공급망 안정성 확보가 중요한 정책 과제로 부각되고 있다.

향후 전망은 전자부품 부문에서는 TV 출하 정체에도 불구하고 프리미엄 및 홈네트워크 연계 수요 확대가 성장을 견인할 것으로 예상된다. 태양광 PV 리본 부문은 글로벌 설치량 증가, 고효율 셀 전환, 각국의 정책적 지원을 기반으로 높은 성장세가 지속될 것이며, 동사 또한 자회사를 통한 안정적인 공급망 확보와 기술 고도화를 통해 성장 기회를 확대할 수 있을 것으로 평가된다.

주요기관별 시장전망

한국 TV 시장은 2023년부터 2028년까지 연평균 3.58% 이상의 성장률을 기록할 것으로 전망됩니다.

– Bona Fide Research

글로벌 태양광 패널 시장은 2023년 1,702억 5,000만 달러(USD 170.25Billion) 규모로 추정되며, 2024년부터 2030년까지 연평균 7.7% 성장하여 2030년에는 2,871억 3,000만 달러(USD 287.13Billion)에 이를 것으로 전망됩니다.

– Grand View Research

글로벌 태양광 시장은 2024년 5,697억 6,000만 달러(USD 569.76Billion)에서 2030년 9,683억 2,000만 달러(USD 968.32Billion)로 성장할 것으로 예상되며, 2025년부터 2030년까지 연평균 성장률은 9.6%입니다.

– Markets and Markets

이 중, 글로벌 태양광 시장의 성장 전망은 탄소중립 정책 확대, 재생에너지 투자 증가, 고효율 셀 기술(TopCon, HJT 등) 확산 등이 주요 요인으로 작용하고 있다. 미국 IRA(인플레이션 감축법), 유럽의 Net Zero Industry Act, 아시아 각국의 재생에너지 확대 정책은 PV 모듈 및 부품 수요를 뒷받침하며, N형 셀 전환과 같은 기술 혁신은 PV 리본과 같은 핵심 소재 수요를 증가시키고 있다. 또한, 글로벌 설치용량은 매년 신기록을 경신하며 시장은 빠르게 확장하고 있다.

■ 경쟁업체 현황

동사가 주력하는 전자부품 및 디스플레이 산업은 단순한 하드웨어 제조를 넘어 글로벌 가전·IT 산업의 핵심 인프라로 자리잡고 있으며, 대형화·고해상도·스마트화 추세에 따라 기술 혁신과 원가 경쟁력이 산업 전반의 성장과 구조 변화를 주도하고 있다. 특히 글로벌 TV 및 생활가전 시장에서 고화질 디스플레이와 IoT 기반의 홈네트워크 수요가 확산됨에 따라, 전자부품 업체들의 기술 고도화와 생산 역량 강화가 필수적인 경쟁 요소로 작용하고 있다.

국내에서는 삼성전기(주), LG이노텍(주), (주)이랜텍, (주)코텍, 덕우전자(주) 등이 TV 디바이스, 디스플레이 모듈, 전자부품 제조 부문에서 활발히 사업을 전개하고 있으며, 관련 사업 현황은 아래와 같다.

표 3. 경쟁업체 현황

기업명	주요 현황
삼성전기(주)	• 1973년 설립된 전자부품 대표기업으로, MLCC·반도체 패키지 기판·카메라 모듈 등을 주력으로 하고 있으며, 글로벌 TV·스마트폰 제조사에 핵심 부품을 공급. 특히 디스플레이용 인프라 부품에서 기술 경쟁력을 확보하고 있음.
LG이노텍(주)	• 1970년대 후반 설립 이후 광학솔루션, 전장부품, 기판소재를 중심으로 사업을 전개하며, TV용 LED 패키지 및 디스플레이 모듈 부품에서 글로벌 시장 점유율을 확대. LG그룹의 수직계열화를 기반으로 안정적인 수요를 확보하고 있음.
(주)이랜텍	• 1990년대 초 설립, 휴대폰·TV용 전자부품과 배터리팩 사업을 영위. LG전자·삼성전자 등에 디스플레이 모듈과 부품을 공급하며 안정적인 매출 기반을 확보. 최근에는 친환경 전장부품 사업으로 영역을 확장 중임.
(주)코텍	• 1987년 설립된 전문 디스플레이 제조기업으로 의료용·산업용 모니터를 주력으로 함. 병원용·특수용 디스플레이 시장에서 글로벌 경쟁력을 확보하고 있으며, 북미·유럽 수출 비중이 높음.
덕우전자(주)	• 1977년 설립, FPCB 및 커넥터류 전자부품을 생산하며, 삼성·LG 등 국내 대기업 계열사에 공급. TV 및 가전 디스플레이 모듈과 연계된 부품 공급망을 확보하여 안정적 사업구조를 유지하고 있음.

출처: 각 사 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보(주) 재가공

그 외에도 대덕전자(주), (주)인터플렉스, 아비코전자(주) 등 다수의 기업이 인쇄회로기판(PCB), 플렉시블 케이블, 전력부품 등에서 경쟁력을 확보하며 시장에 참여하고 있다. 동사는 IR Assy, 주방 TV·욕실폰 등 특화된 제품군을 기반으로 차별화된 포지션을 구축하고 있으며, 글로벌 및 국내 경쟁사들과의 기술·가격·품질 경쟁 속에서 안정적인 매출 기반을 유지하고 있다. 전자·디스플레이 산업의 성장성과 기술 진보를 고려할 때, 향후 관련 산업은 지속적인 경쟁 심화와 함께 성장이 이어질 것으로 예상된다.

III. 기술분석

전자부품 및 생활가전 기반의 핵심 기술 역량 보유

동사는 LCD TV용 IR Assy와 디스플레이 모듈 분야에서 축적된 양산 및 품질관리 기술을 보유하고 있으며, 주방 TV·욕실폰을 통한 홈네트워크 기술 역량을 강화하였다. 또한 자회사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈용 PV 리본 제조 기술을 확보하며 신재생에너지 부품 시장으로 기술 기반을 확장하고 있다.

■ 주요 사업 분야

동사는 크게 세 가지 축에서 사업을 전개하고 있다. 전자부품 사업은 설립 초기부터 이어져 온 핵심 분야로, LCD TV용 IR Assy 및 디스플레이 모듈을 국내외 세트업체에 공급하며 안정적인 고객 기반과 양산 역량을 확보하였다. 이 과정에서 축적된 품질관리 및 제조 기술은 글로벌 TV 제조사와의 장기적 거래로 이어지며 동사의 주력 매출을 형성하고 있다. 생활가전 사업은 2010년대 이후 본격적으로 확장된 분야로, 주방 TV와 욕실폰을 건설사 현장 및 홈네트워크 시장에 공급하며 영상통화, 문열림 제어, 멀티미디어 재생 등 차별화된 기능을 통해 생활 편의성을 높이고 있다. 해당 사업은 주택경기 및 건설 수요와 연계되어 안정적인 성장 기반을 마련한 것으로 평가된다. 신재생에너지 부품 사업은 자회사 JH머티리얼즈를 통해 추진 중인 PV 리본 제조가 중심으로, 태양광 모듈의 전기적 연결 핵심 소재를 공급하며 빠르게 성장하는 글로벌 태양광 시장을 겨냥하고 있다. 최근에는 폐열 발전 및 친환경 기술 응용 가능성까지 검토하며 사업 외연을 확대하고 있으며, 이를 통해 전자부품과 생활가전에서 확보한 고객 · 공급망 경험을 신사업과 연계하여 장기 성장동력을 마련하고 있다.

표 4. 동사 사업군

구분	제품/서비스	주요 특징 및 기능
전자부품 사업	TV용 IR Assy, 디스플레이 모듈	• TV용 IR Assy : 국내외 주요 TV 제조사에 공급되는 핵심 부품으로, 리모컨 수신 및 제어 기능을 담당하며 고품질·대량 양산 체제 확보 • 디스플레이 모듈 : LCD 패널과 연동되는 각종 모듈을 생산·공급하며, 안정적인 품질관리와 고객 맞춤형 생산 역량을 기반으로 글로벌 디스플레이 업체에 납품
생활가전 사업	주방 TV, 욕실폰	• 주방 TV : 세대 내 월패드와 연동되어 영상통화, 문열림 제어, 멀티미디어 재생 등 홈네트워크 기반의 생활 편의 기능을 제공 • 욕실폰 : 건설 현장 중심으로 설치되며, 욕실 내 음성·영상 통화 및 긴급 호출 기능을 지원하여 주거 편의성과 안전성을 강화
신재생에너지 부품 사업	PV 리본 등	• 자회사 JH머티리얼즈를 통해 생산되는 태양광 모듈용 전기적 연결 소재로, 고효율·친환경 특성을 갖추어 글로벌 태양광 시장 수요에 대응 • PV 리본 제조 역량을 기반으로 친환경 에너지 및 폐열발전 등 차세대 에너지 부품 분야로 확장을 모색 중

출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 동사 홈페이지, NICE평가정보(주) 재가공

■ 전자부품 사업

동사는 창립 이래 축적된 전자부품 제조 기술을 기반으로, TV용 IR Assy와 디스플레이 모듈을 글로벌 세트업체에 공급하며 확고한 입지를 다져왔다. 특히, IR Assy는 리모컨 신호를 정확하게 수신하는 핵심 부품으로, 동사는 양산 공정과 철저한 품질관리 시스템을 바탕으로 높은 신뢰성과 안정성을 확보하였다. 이를 통해 삼성, LG 등 국내 대형 고객사뿐 아니라 해외 TV 제조사에도 공급하며 글로벌 밸류체인에 편입되었다. 또한 디스플레이 모듈 부문에서는 고객 맞춤형 설계와 고품질 생산 역량을 확보하여 다양한 세트업체 요구에 대응하고 있으며, 고해상도 · 초슬림 제품 트렌드에 맞춘 부품 개발을 통해 시장 경쟁력을 강화하고 있다. 이러한 전자부품 기술은 장기간 검증된 내구성과 신뢰성을 기반으로 해외 수출을 확대할 수 있는 기반이 되고 있다.

그림 6. IR Receive Module



출처: 동사 홈페이지 발췌

■ 생활가전 사업

동사의 생활가전 사업은 주방 TV와 욕실폰을 중심으로, 국내 건설사와의 연계 공급을 통해 성장해 왔다. 주방 TV는 가정 내 월패드와 연동되어 음성·영상 통화, 문열림 제어, 멀티미디어 재생 등의 기능을 제공하며, 스마트홈 환경의 중심 기기로 자리매김하였다. 욕실폰 역시 방수·방습 기술을 기반으로 욕실 환경에서도 안정적인 사용이 가능하여, 주거 편의성과 안전성을 동시에 확보하였다. 특히, 동사는 주거단지 건설 현장에서 대규모 공급망을 형성하여 안정적인 매출 기반을 마련했으며, 홈네트워크 연동 기능을 강화하여 차별화된 가치를 제공하고 있다. 생활가전 제품은 단순한 부가 기능을 넘어 스마트홈 인프라와 결합하여, 향후 IoT 기반 생활가전 생태계로 확장될 수 있는 잠재력을 보유하고 있다.

■ 신재생에너지 부품 사업

동사는 자회사 JH머티리얼즈를 통해 태양광 모듈용 PV 리본 사업을 적극 전개하며 신재생에너지 시장에 진출하였다. PV 리본은 태양광 셀 간 전류를 효율적으로 연결하는 핵심 부품으로, 동사는 고효율 전도성 소재와 정밀 가공 기술을 바탕으로 낮은 저항과 높은 변환 효율을 구현하였다. 이를 통해 글로벌 태양광 모듈 제조사의 품질 기준을 충족하며 수출 경쟁력을 확보하고 있다. 특히, PV 리본은 신재생에너지 확산 정책과 맞물려 수요가 급증하고 있으며, 동사는 이를 기반으로 사업 외연을 빠르게 확장하고 있다. 나아가 태양광 모듈 부품에서 더 나아가 폐열발전 등 친환경 에너지 응용 분야로 기술을 확장하고 있어, 장기적으로는 신재생에너지 부품 전문기업으로 성장할 수 있는 발판을 마련하였다.

■ 연구개발 활동

동사는 2003년 6월 한국산업기술진흥협회로부터 인정을 받아 설립된 기업부설연구소를 중심으로 전자부품과 생활가전 등 주요 사업 부문에서 핵심 기술 고도화와 신제품 개발을 위한 연구개발 활동을 수행하고 있다. 연구소는 디바이스팀, 광학시트팀, 기타 지원부서로 구성되어 있으며, 신규 제품의 연구개발과 기존 제품의 개량을 동시에 추진함으로써 시장 수요에 대응하고 있다.

전자부품 분야에서는 IR Assy, 디스플레이 모듈 등 핵심 제품의 품질과 신뢰성을 높이기 위한 연구가 지속적으로 이루어지고 있으며, 광학시트 분야에서는 화면 선명도와 시각적 안정성을 강화하는 기술 개발에 주력하고 있다. 생활가전 부문에서는 주방 TV, 욕실폰 등 홈네트워크 기반 제품의 사용자 편의성과 안전성을 강화하기 위해 방수·방습 및 IoT 연동 기술을 고도화하고 있다.

연구개발 투자 현황을 보면, 최근 2년간 매출액 대비 R&D 투자율은 평균 0.2% 수준으로, 규모는 제한적이지만 기초 기술 및 개량 기술 개발 성과를 바탕으로 안정적인 제품 개발을 수행해왔다. 특히 사업 초기부터 꾸준히 이어진 연구개발 투자는 동사의 기술적 진입장벽을 형성하는 데 중요한 역할을 했으며, 고객 맞춤형 제품 공급과 글로벌 세트업체와의 협력에도 기여하고 있다. 이러한 활동은 단순한 제품 개선을 넘어 기술 경쟁력 강화를 통한 시장 내 우위 확보로 이어지고 있으며, 동사는 이를 기반으로 향후 전자부품 · 생활가전 분야 전반에서 차별화된 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획이다.

표 5. 동사 R&D 과제

연구과제	주요내용	연구기간(개월)
FURA 홈네트워크 멀티 AV 입출력 제품 개발	홈넷 서버 연동 각종 기기 제어 및 멀티 입출력 제품 개발	2007.01~2009.12 (36개월)
Beauty Shop DID 제품 개발	미디어 서버 연동 콘텐츠 재생 제어	2009.01~2009.12 (12개월)
주방 TV Mstar Saturn3 제품군 개발	이지빌 GS건설 주방 납품 및 해외시장 샘플 대응	2010.01~2012.12 (36개월)
주방 TV 메인칩 변경 개발	STV 모델군으로 주요 건설사 납품	2018.01~2018.12 (12개월)
13.3" 주방 TV 개발	디스플레이 확장 모델 개발 및 주요 건설사 납품 예정	2018.01~2019.12 (24개월)

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), NICE평가정보(주) 재가공

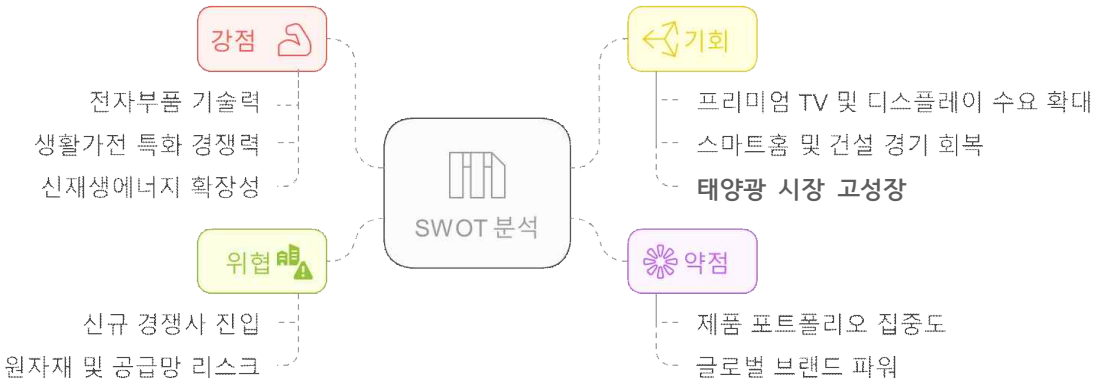
■ 기술 진입장벽

동사는 전자부품, 생활가전, 신재생에너지 부품 등 각 사업 분야에서 오랜 기간 축적된 기술과 생산 경험을 기반으로 높은 기술적 진입장벽을 구축하고 있다. 특히 전자부품 분야에서는 TV용 IR Assy와 디스플레이 모듈 부품에서 다년간 글로벌 세트업체에 공급한 경험을 통해 신뢰성을 확보하였으며, 고정밀 금형 설계, 소형화 및 대량양산 공정 기술을 내재화하여 후발업체가 단기간 내 동일 수준의 품질을 구현하기 어렵다. 이러한 품질 관리 체계와 양산 최적화 경험은 핵심 진입장벽으로 작용하고 있다.

기술적 권리성과 법적 안정성을 위해 확보한 지식재산권은 사업보고서(2024.12.) 기준 등록 특허 및 상표권 17여 건을 보유한 것으로 확인된다. 주요 특허로는 '도광판가공장치(10-0582454호)', '고주파용 능동저역필터(10-20326334호)'가 있으며, 이외 실용신안으로 '도광판 및 백라이트(20-0406954호)' 등을 보유하여 단기간 내 상용화 제품을 출시할 수 있는 경험과 기술을 확보하고 있다. 그 외 동사는 품질관련하여 ISO9002와 같은 다수의 인증을 보유하고 있다.

SWOT 분석

㈜새로닉스 SWOT 분석



1. 강점 (Strengths)

○ 축적된 전자부품 기술력: IR Assy, 디스플레이 모듈, FFC 케이블 등에서 다년간 글로벌 세트업체와의 거래 경험을 보유, 품질관리 및 대량양산 공정 역량을 확보하여 진입장벽을 형성.

○ 생활가전 특화 경쟁력: 주방 TV, 욕실폰 등 특화된 생활가전 제품을 개발하여 홈네트워크 연동성과 방수·방습 기술을 고도화, 건설사 중심의 안정적 수요 기반을 확보.

○ 신재생에너지 확장성: 자회사 JH머티리얼즈를 통한 태양광 모듈용 PV 리본 기술 확보로, 전력변환 효율 향상 및 글로벌 모듈 제조사 인증을 통한 시장 진입 기반을 보유.

2. 약점 (Weaknesses)

○ 제품 포트폴리오 집중도: 주요 매출원이 여전히 전자부품과 생활가전에 편중되어 있으며, 신재생에너지 부문은 성장 초기 단계로 안정적인 수익기반 확보는 미흡.

○ 글로벌 브랜드 파워: 기술적 신뢰성은 높지만, B2B 위주의 공급 구조로 인해 소비자 인지도와 자체 브랜드 경쟁력은 상대적으로 열위.

3. 기회 (Opportunities)

○ 프리미엄 TV 및 디스플레이 수요 확대: 글로벌 TV 시장의 대형화·고해상도화 트렌드에 따라 IR Assy 및 디스플레이 모듈 수요 확대 예상.

○ 스마트홈·건설 경기 회복 기대: 생활가전 제품이 스마트홈·IoT 연동 영역으로 확장될 경우, 건설사 프로젝트 및 리모델링 시장에서 새로운 성장 동력 확보 가능.

○ 태양광 시장 고성장세: 글로벌 PV 리본 시장은 향후 10여 년간 높은 성장세로 이어질 것으로 전망되어, 장기적 신재생에너지 매출 확대 기회.

4. 위협 (Threats)

○ 신규 경쟁사 진입: PV 리본, FFC 케이블 등 일부 부품 분야는 가격 경쟁 심화 가능성이 존재하며, 중국·동남아 업체들의 저가 공세.

○ 원자재 및 공급망 리스크: 금속·화학 소재 가격 변동 및 해외 공급망 차질 위험성.

V. 재무분석

2024년 매출, 영업이익 증가 및 당기순이익 감소

2024년 태양광 부문의 호조로 매출이 전년 대비 0.4% 상승한 2,025억 원을 기록하였다. 이와 더불어 영업이익은 69억 원 상승하였으나, (주)엘앤에프 관련 지분법 손실의 증가로 당기순손실은 234억 원 증가하고, 순이익률은 –26.1%를 기록하였다.

■ 태양광 부문 매출 증대로 2024년 매출 회복

동사의 주요 사업은 TV에 사용되는 디바이스 및 FFC, 주방용 TV 등을 생산·판매하는 전자 부문과 태양광 부문으로 구성되어 있다. 전자 부문 중 디바이스는 전체 매출의 7.7%, 사출(Plastic Injection Molding and Assembly)은 59.1%, 태양광 부문은 28.6%를 구성하며 동사의 주력 사업으로 자리잡고 있다. 동사의 최근 매출 실적을 살펴보면 2022년 2,187억 원의 매출을 시현한 이후 2023년에는 전자 부문 수주 감소로 매출액이 전년 대비 7.8% 하락하여 2,017억 원을 기록하였다. 2024년 동사 매출은 태양광 부문의 매출 증대로 전년 대비 소폭 상승하여 2,025억 원으로 회복하였다. 2025년 2분기 매출은 904억 원으로, 전년 동기 대비 5.4% 감소하였다.

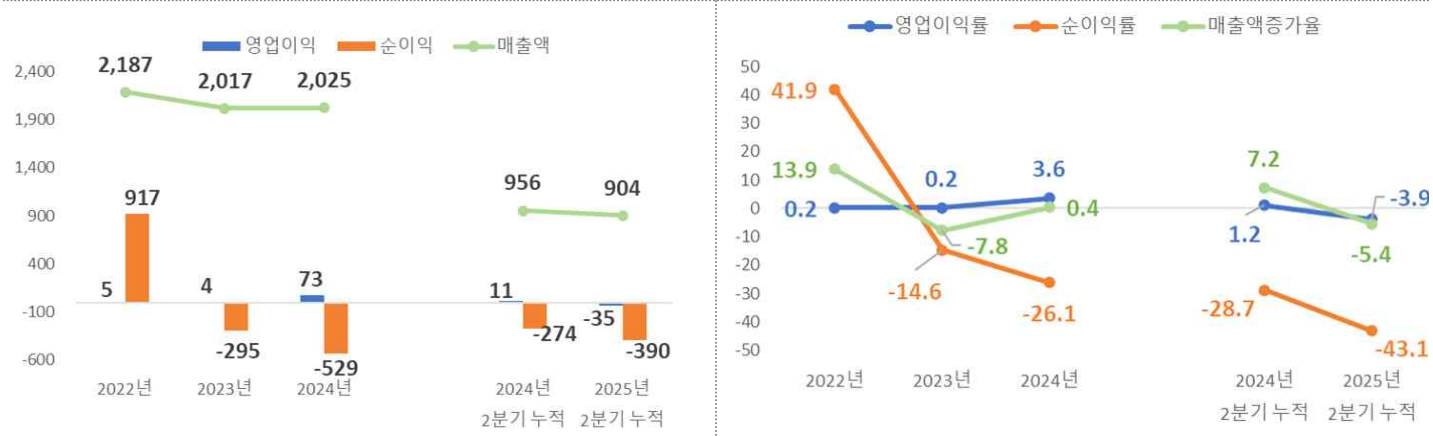
■ 2024년, 매출 증가에 따라 영업이익은 증가하였으나 당기순손실 규모 확대

2023년, 동사 매출이 전년 대비 7.8% 하락하며 영업이익은 1억 원 감소해 4억 원을 기록, 영업이익률은 0.2%를 유지하였다. 관계기업투자처분이익 감소와 (주)엘앤에프 관련 지분법 손실 반영으로 295억 원의 당기순손실을 기록하며 적자 전환하고, 순이익률은 -14.6%로 하락하였다.

2024년 매출이 전년 대비 0.4% 상승한 것과 더불어 원가 구조 개선과 판관비 부담 완화로 영업이익은 69억 원 증가하여 73억 원을 기록, 영업이익률은 3.6%로 상승하였다. 전년에 이어 (주)엘앤에프 관련 지분법 손실이 대폭 증가하며 당기순손실은 234억 원 증가하고, 순이익률은 -26.1%로 하락하였다. 2025년 2분기에는 매출이 전년 동기 대비 5.4% 감소함에 따라 판관비 부담이 가중되며 영업이익은 -35억 원의 적자를 기록하였다. 당기순손실 또한 기타수지의 악화 및 지분법 손실 추가 발생으로 390억 원으로 증가, -43.1%의 순이익률을 나타내었다.

그림 7. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

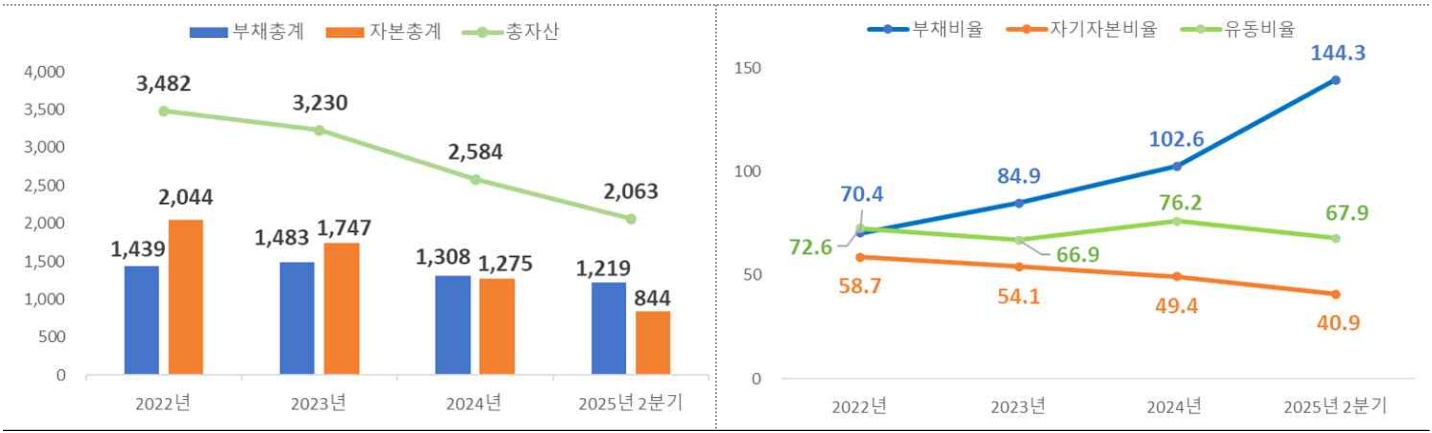
■ 유동비율, 자기자본비율 감소 및 부채비율 상승 추세로 재무건전성 개선 필요

2023년, 유동자산의 증가에도 비유동자산이 감소하며 동사의 총자산은 3,230억 원으로 축소되었다. 유동부채의 증가로 부채총계는 1,483억 원을 기록하였으며, 유동비율은 66.9%로 하락하고, 부채비율은 84.9%로 14.5%p 상승하였다. 자본이 297억 원 감소하며 자기자본비율은 4.6%p 하락한 54.1%를 기록하였다.

2024년 동사의 총자산은 종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산 감소로 비유동자산이 축소되며 전년 대비 646억 원 감소한 2,584억 원을 기록하였다. 유동부채와 비유동부채가 모두 감소하며 부채총계가 1,308억 원을 나타내고, 자본이 1,275억 원으로 감소하며 부채비율은 102.6%로 상승, 자기자본비율은 49.4%로 하락하였다. 2025년 2분기에는 자산 및 부채 감소의 흐름이 이어지는 가운데 자본 감소의 영향으로 부채비율은 전년 동기 대비 대폭 증가하여 144.3%를 기록하였다. 동사는 동일 산업 평균 대비 유동비율과 자기자본비율은 낮고, 부채비율은 다소 높은 편으로 재무건전성의 개선이 필요하다고 판단된다.

그림 8. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

표 6. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 2분기 누적	2025년 2분기 누적
매출액	2,187	2,017	2,025	956	904
매출액증가율(%)	13.9	-7.8	0.4	7.2	-5.4
영업이익	5	4	73	11	-35
영업이익률(%)	0.2	0.2	3.6	1.2	-3.9
순이익	917	-295	-529	-274	-390
순이익률(%)	41.9	-14.6	-26.1	-28.7	-43.1
부채총계	1,439	1,483	1,308	1,446	1,219
자본총계	2,044	1,747	1,275	1,506	844
총자산	3,482	3,230	2,584	2,953	2,063
유동비율(%)	72.6	66.9	76.2	71.4	67.9
부채비율(%)	70.4	84.9	102.6	96.0	144.3
자기자본비율(%)	58.7	54.1	49.4	51.0	40.9
영업현금흐름	8	34	133	63	7
투자현금흐름	5	-101	-15	-1	-2
재무현금흐름	9	119	-40	-23	32
기말 현금	85	138	236	185	254

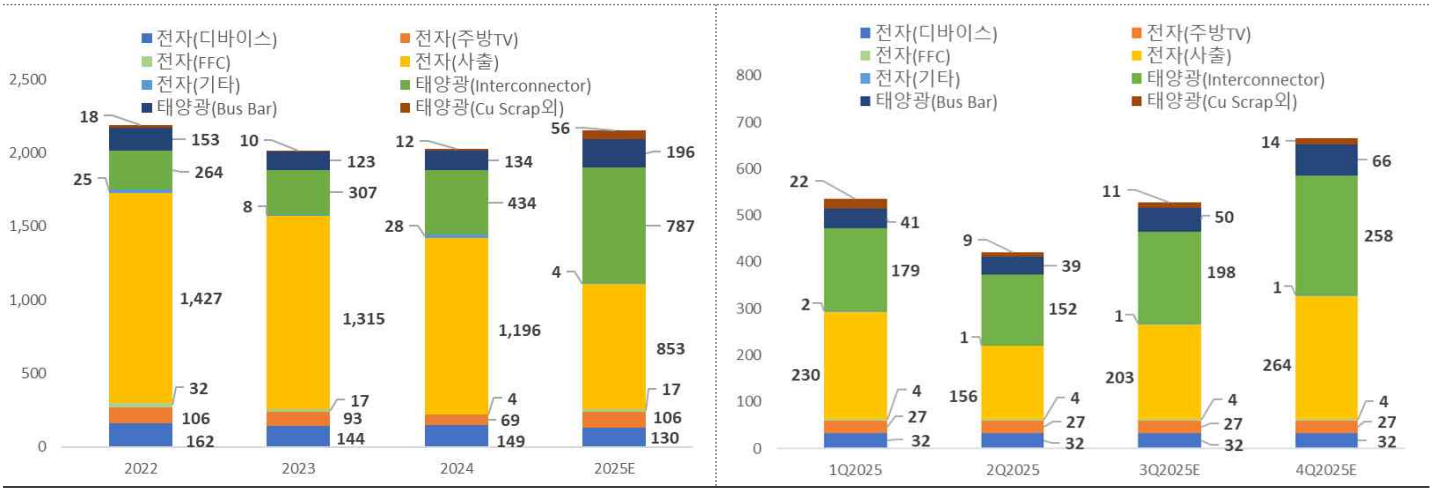
자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 동사 실적 전망

동사는 디바이스, FFC, 주방용 TV와 태양전지용 부품의 생산·판매를 주요 사업으로 영위하고 있다. 디바이스, FFC 등 전자부문의 경우 해외시장은 선진국 중심의 시장 확대가 예상되는 한편, 중국 등 업체의 급성장으로 가격경쟁이 심화되고 있다. 동사는 가격, 고객과의 관계, 기술선도를 통해 경쟁력을 확보하려 노력하며, 다수의 특허권과 실용신안권 등을 보유하여 기술력을 인정받고 있다. 태양광 부문은 전세계적인 환경 문제로 그 수요가 점차 확대되고, 국가의 지속적인 정책적 지원도 계획되어 있어 앞으로 성장가능성이 높을 것으로 기대된다. 특히 현재 동사와 기술협약이 체결되어 있는 산코메탈은 태양광 모듈에 들어가는 PV Ribbon을 개발하여 타 경쟁업체 대비 우수한 기술력을 보유하고 있다. 동사는 기술협약과 주변 인프라를 활용하여 태양광 산업 트렌드에 빠르게 대응하고 있어, 2024년에 이어 꾸준히 매출에 기여할 것으로 예상된다.

동사는 2025년, 디바이스 부문 매출이 전년 대비 약 20% 감소하고 주방TV 부문 매출은 전년과 비슷한 수준을 유지할 전망이나, 열전소자 등 신규 매출이 최소 20억 원 이상 발생하며 매출 상승세로 전환할 것으로 기대된다.

그림 9. 동사 사업부문별 실적 및 전망 (단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 반기보고서(2025.06.), NICE평가정보(주) 재가공

표 7. 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망 (단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022	2023	2024	2025E	1Q2025	2Q2025	3Q2025E	4Q2025E
매출액	2,187	2,017	2,025	2,150	536	420	527	666
전자(디바이스)	162	144	149	130	32	32	32	32
전자(주방TV)	106	93	69	106	27	27	27	27
전자(FFC)	32	17	4	17	4	4	4	4
전자(사출)	1,427	1,315	1,196	853	230	156	203	264
전자(기타)	25	8	28	4	2	1	1	1
태양광(Interconnector)	264	307	434	787	179	152	198	258
태양광(Bus Bar)	153	123	134	196	41	39	50	66
태양광(Cu Scrap외)	18	10	12	56	22	9	11	14

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), 반기보고서(2025.06.) NICE평가정보(주) 재가공

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

전자부품 및 생활가전 안정적 성장, 신재생에너지 부문 고성장세 진입으로 지속 성장 기반 강화

전자부품과 생활가전 부문은 안정적 매출 기반을 유지하고 있으며, 신재생에너지 부문은 태양광 PV 리본 중심으로 고성장세에 진입하였다. 사업군 포트폴리오 다각화와 기술 고도화를 통한 지속 성장과 글로벌 경쟁력 강화를 통해 안정적인 수익구조 및 성장 동력원을 구축해 나가고 있다.

■ 전자부품·생활가전 사업 경쟁력 강화 및 시장 확장

동사는 디스플레이 모듈, 광학시트, FFC 케이블 등 핵심 전자부품 사업을 기반으로 글로벌 세트업체에 안정적인 공급망을 유지하며 사업 경쟁력을 강화하고 있다. 특히, 디스플레이 관련 제품의 고효율·소형화 기술을 지속적으로 고도화하여 품질 신뢰성을 확보하고 있으며, 생활가전 부문에서는 주방TV, 욕실폰 등 특화 제품에 IoT 및 영상·음성 통신 기능을 접목하여 스마트홈 시장 내 입지를 확대하고 있다. 최근 반기보고서 기준 전자부품 및 생활가전 사업 매출은 안정적인 성장세를 유지하고 있으며, 현재 주방TV는 안드로이드 등이 탑재된 제품이 생산 및 수주가 진행되고 있다. 따라서 신규 제품 개발 및 기술 업그레이드를 통해 글로벌 시장 내 점유율을 더욱 확대할 것으로 전망된다.

■ 신재생에너지 부품 사업 성장 및 미래 성장동력 확보

동사는 자회사 JH머티리얼즈를 중심으로 태양광 모듈용 PV 리본 사업을 전개하며 신재생에너지 시장에 본격 진출하였다. PV 리본은 전기 저항을 최소화하고 변환 효율을 극대화하는 고전도성 소재 기술이 핵심 경쟁력으로, 글로벌 태양광 모듈 제조사의 까다로운 품질 요건을 충족하며 안정적 거래처를 확보하고 있다. 2024년 사업보고서와 2025년 반기보고서에 따르면, 신재생에너지 부품 부문은 매출 비중이 점차 확대되고 있으며, 향후 글로벌 재생에너지 투자 확대와 맞물려 고성장이 기대된다.

최근 뉴스와 향후 전망

☑ **프롬프트: 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요.**

☑ **생성형 AI 답변:**

2025년 3분기 새로닉스는 엘앤에프 신주인수권부사채 인수를 통해 보유 지분을 약 548만 주(15.11%)로 확대하며 전략적 투자자로서 입지를 강화했습니다. 또한, 자회사 제이에이치화학의 주식 약 877만 주를 100억 원 규모로 매각해 유동성을 확보했습니다. 그러나 본업인 전자부품 및 TV 입력장치 사업에서는 수요 둔화와 경쟁 심화로 인해 순손실이 지속되고 있으며, 외국인 투자자의 순매도세와 기관의 제한적 매수세가 주가 흐름에 부담 요인으로 작용하고 있습니다.

향후 전망으로는 엘앤에프 지분 확대에 따른 2차전지 양극재 산업 성장 수혜와 태양광 부품 사업 확장이 새로닉스의 중장기 성장 동력으로 꼽힙니다. 특히, 친환경·신재생에너지 시장 확대와 정부 정책 지원이 긍정적 영향을 줄 수 있으며, 자산 매각으로 확보한 유동성을 바탕으로 신규 성장 사업 투자와 비용 효율화를 추진할 경우 재무 구조 개선 가능성이 있습니다. 다만, 기존 주력 사업의 수요 변동성과 적자 지속, 원자재·환율 리스크가 단기 실적 개선의 걸림돌로 남아 있어, 기술 고도화와 제품 포트폴리오 다변화가 핵심 전략이 될 전망입니다.

* 출처: Chat GPT

새로닉스(042600)

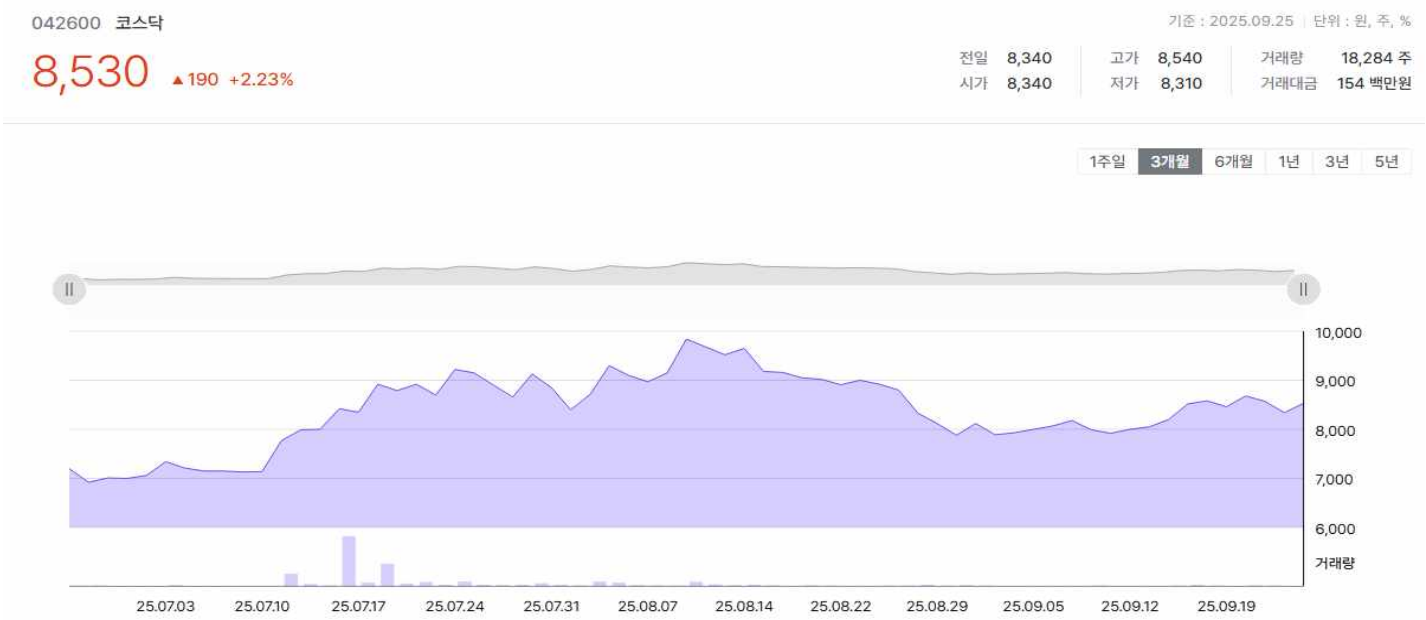
새로닉스는 주요 자회사 엘앤에프의 코스피200 편입(2024년 5월)과 영업이익의 대폭 증가(2024년 연간 기준, 전년 대비 +1,769%)에 힘입어 견조한 성장세를 보이고 있습니다. 동사는 TV용 부품(매출 비중 66.9%) 외에도 태양광 셀용 전류이동 와이어(20.2%) 등으로 포트폴리오를 다각화하며 신재생 트렌드에 적극 대응하고 있습니다. 다만 원자재 가격 변동과 치열한 경쟁은 리스크 요인으로, 엘앤에프와의 시너지 확대와 자체 재무역량 강화가 향후 성장 지속 여부를 좌우할 전망입니다.

* 출처: 뤼튼

증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
		최근 6개월 내 발간보고서 없음	

시장정보(주가 및 거래량)



자료: NICE BizLINE(2025.09.25)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?
한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.
시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.
※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
㈜새로닉스	X	X	X