

기술분석보고서 IT

아이크래프트(052460)



작성기관 NICE평가정보(주) 작성자 이서원 연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

아이크래프트(052460)

네트워크 솔루션에서 AI 인프라 서비스까지 전문성을 보유한 기업

기업정보(2025.07.24 기준)

대표자	박우진, 서익수
설립일자	2000.01.21
상장일자	2005.01.03
기업규모	중견기업
업종분류	IT
주요제품	인터넷네트워크, 서비스시스템 구축, 인터넷소프트웨어 개발, 네트워크 진단, 감리컨설팅, 통신서비스/통신장 비

시세정보(2025.07.24 기준)

현재가(원)	2,870
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	419
발행주식수	14,607,936
52주 최고가(원)	3,330
52주 최저가(원)	1,839
외국인지분율(%)	5.46
주요주주	박우진, 성시훈 외

■ 네트워크 인프라와 AI 플랫폼을 아우르는 ICT 전문기업

아이크래프트(주)(공시 회사명 ‘아이크래프트’, 이하 동사)는 2000년 1월 인터넷 네트워크 구축 및 시스템 구축 사업을 목적으로 설립되었으며, 2005년 1월 코스닥 시장에 상장하였다. 동사는 기간통신사업자 대상의 인터넷 핵심망 및 접속망 구축, 유지보수 사업에서 높은 전문성과 신뢰도를 바탕으로 국내 네트워크 인프라 분야를 선도해왔으며, 최근에는 Full-Stack AI 인프라 구축, 데이터 플랫폼 설계, AI 서비스 컨설팅 등 첨단 ICT 솔루션 분야까지 사업을 확장하고 있다.

■ IT 인프라, AI, 클라우드 사업 부문으로 안정적 시장지위 유지

동사는 ICT 인프라 구축 기술력과 Full-Stack AI 서비스 제공 능력, 클라우드 서비스 역량을 기반으로 시장 내 높은 진입장벽을 형성하고 있으며, 산업 맞춤형 솔루션을 기반으로 고객 요구에 따른 다양한 형태와 환경에 적합한 서비스를 유연하게 제공하고 있다. 기간통신사업자 대상의 인터넷 핵심망 및 접속망 구축 실적을 기반으로 높은 시장 신뢰도를 확보하고 있으며, 글로벌 벤더와의 전략적 파트너십을 통해 최신 기술과 고성능 AI 인프라를 국내 시장에 신속히 도입하는 역량을 갖추어 안정적인 시장지위를 유지 중이다.

■ Full-Stack AI 서비스로 기업경쟁력 강화

동사는 AI 선도기업들의 Full-Stack AI 공급사로, 기업의 AI 서비스를 필요한 데이터 전처리 과정부터 AI 시스템 구축까지 전체 시스템에 관한 기술 전문성을 확보함으로써 기업경쟁력을 강화하고 있다. 동사는 AI 전문기업 NVIDIA의 Elite 파트너社로 이미 산업계 인지도를 확보하고 있고, 맞춤형 데이터 플랫폼 구축 서비스를 중심으로 업계의 주목을 받고 있다. 최근에는 클라우드 및 데이터센터 인프라 최적화 솔루션 기업 Arcfra와 총판 계약을 체결하고, Arcfra 솔루션을 동사의 Full-Stack AI 서비스 포트폴리오에 통합하여, 고객들에게 효율적이고 경제적인 AI 인프라 구축 및 운영 환경을 제공하며 국내 기업의 AI 전환 가속화에 본격적으로 나설 계획이다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	1,129	7.2	2	0.22	3	0.3	1.52	0.38	168.44	35	2,772	68.76	0.86
2023	1,387	22.8	51	3.71	46	3.3	12.86	5.57	99.03	312	3,153	12.06	1.19
2024	1,005	-27.5	16	1.59	-8	-0.8	-2.52	-1.20	80.41	-63	2,996	N/A	0.66

기업경쟁력

ICT 인프라 구축 기술력	대규모 네트워크 구축 및 운영 전문성 확보 저전력 및 고속 통신 인프라 기반 데이터센터 구축 역량 보유 통합보안 아키텍처 구축 기술력 및 컨설팅 전문성
Full-Stack AI 서비스 제공 능력	데이터 전처리부터 AI 인프라 설계, 구축 및 운영 지원하는 End-to-End AI 서비스 제공 NVIDIA Elite 파트너로서 GPU 서버 및 AI 플랫폼 구축 기술력 확보 자체 개발 데이터 플랫폼 'DataSONA'를 활용한 맞춤형 AI 서비스
클라우드 서비스 역량	기존 IT 환경에서 클라우드로 전환을 위한 맞춤형 컨설팅 및 구축 서비스 제공 클라우드 환경에 최적화된 전문 운영인력 및 지속적 관리 서비스 보유

핵심 사업 부문 및 사업경쟁력



시장경쟁력

기업용 ICT 인프라 시장에서 안정적인 지위 구축	KT, 카카오, 네이버 등 주요 기업 및 통신사의 핵심망 및 데이터센터 구축 사업에서 안정적인 실적과 유지보수 서비스를 제공하며, 고객 충성도가 높은 국내 기업용 ICT 시장에서 강력한 시장지위를 확보하고 있음
산업 맞춤형 디지털 전환 솔루션 공급 역량 보유	제조, 금융, 의료 등 다양한 산업의 요구사항에 맞춘 디지털 전환 및 클라우드 전환 솔루션을 개발·공급하고 있으며, 이를 통해 다양한 산업군에서의 고객 맞춤형 서비스 제공 능력을 갖춘

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E 환경경영	◎ 에너지 절약과 친환경적인 기업 경영을 위해 그린 IT 경영전략 실천 - 종이 사용량 절감, 상품 재자원화, 재활용 및 분리수거로 폐기물을 최소화한 작업환경 구축 ◎ 사원들에게 환경 배려 관련 정보를 제공하여 환경경영 인식 강화(사무실 운영에 필요한 에너지 절감 실현)
S 사회책임경영	◎ 직원들의 자발적 참여로 급여의 0.5%를 기부하여 사회의 어려운 이웃에게 도움을 제공 ◎ 회사 차원에서 학교발전기금 및 장학금, 문화발전기금 기부, 불우이웃돕기, 무의탁 어르신 돕기 실천 ◎ 다문화 아동 행사 후원, 장애인 직업교육·지역사회 복귀 프로그램 후원 등 취약계층 지원에 참여
G 기업지배구조	◎ 코스닥 시장에 상장되어 있으며, 주주 현황 및 재무 정보를 투명하게 공개하고 있음 ◎ 고객 중심의 공정한 서비스 제공, 임직원 창의성·유연성 존중, 법과 윤리 기반의 영업활동 강조 ◎ 협력사와의 상생, 공정하고 투명한 거래, 안정적인 공급망 확보 등의 원칙을 공식 윤리강령에 반영

I. 기업 현황

IT 인프라, AI, 클라우드 사업 부문의 전문성을 갖춘 종합 ICT 서비스 전문기업

동사는 AI, 클라우드, 네트워크, IoT 기반의 통합 ICT 인프라 구축 역량을 바탕으로, 공공 및 민간 전 영역에 걸쳐 맞춤형 디지털 전환 솔루션을 제공하는 종합 ICT 서비스 전문성을 갖추고 있다.

■ 기업개요

동사는 2000년 1월 인터넷 네트워크 구축 및 시스템 구축 사업을 목적으로 설립되었으며, 2005년 1월 코스닥 시장에 상장하였다. 동사의 주요 사업 부문은 IT 인프라 사업, AI 사업, 클라우드 사업군으로 구성되고, 동사의 대표적인 사업 부문인 IT 인프라 사업은 네트워크 설계 및 구축, 데이터센터 구축, 통합보안 구축 부문으로 세분화되어 운영 중인 것으로 확인된다.

■ 주요연혁 및 대표이사 주요 이력

동사는 2000년 아이크래프트(주)로 설립되었다. 2001년 KT와의 CCR망 계약 체결을 계기로 사업관계가 시작되었으며, 이는 현재까지 지속되고 있는 장기적 협력관계의 기반이 되었다. 동사는 2005년 코스닥 시장에 상장하였고, 2013년에는 현재 인터넷 네트워크 구축 및 시스템 구축 등의 사업을 영위 중인 자회사 시엔스(주)를 아이크래프트엔(주)라는 사명으로 설립하였으며, 2016년 현재 전자상거래업 및 콘텐츠 제작 등의 사업을 영위하는 에프알씨앤씨(주)를 팬리퍼블릭(주)라는 사명으로 설립한 것으로 확인된다.

인증 및 수상 실적을 살펴보면, 동사는 2002년 기업부설연구소를 설립하였고, 2003년 ISO 9001, 2008년, 14001, 2022년 ISO 45001 인증을 취득하여 안정적인 기술개발 및 사업화 환경을 구축하고 있는 것으로 확인된다. 2015년에는 위변조방지 솔루션에 대하여 중소기업품질경영대상에서 솔루션 부문 수상을 통해 기술경쟁력을 대외적으로 증명한 것으로 확인된다.

그림 1. 주요 연혁



출처: 동사 분기보고서(2025.03), NICE평가정보 재구성

동사는 박우진, 서익수 각자 대표이사 체제로 운영되고 있다. 박우진 각자 대표이사는 (주)케이티에서 근무경력을 기반으로 2000년 동사를 설립하여 현재까지 경영총괄을 담당하고 있으며, 서익수 각자 대표이사는 주니퍼 네트워크스에서 근무한 이후 2022년 동사의 대표이사로 취임하여 사업총괄을 담당하고 있고, 현재 종속회사인 시엔스(주)의 대표이사로서 경영총괄을 담당하고 있는 것으로 확인된다.

■ 종속회사 및 주주 현황

동사는 종속회사인 시엔스(주)를 2013년 8월 설립하였고, 2016년 4월 에프알씨앤씨(주)를 설립하여 현재 (2025년 1분기 보고서 기준)까지 종속관계를 유지 중인 것으로 확인된다. 시엔스(주)는 인터넷 네트워크 구축 및 시스템 구축 등을 주요 사업으로 영위하고 있고, 에프알씨앤씨(주)는 전자상거래업 및 콘텐츠 제작 등을 주요 사업으로 영위하고 있다.

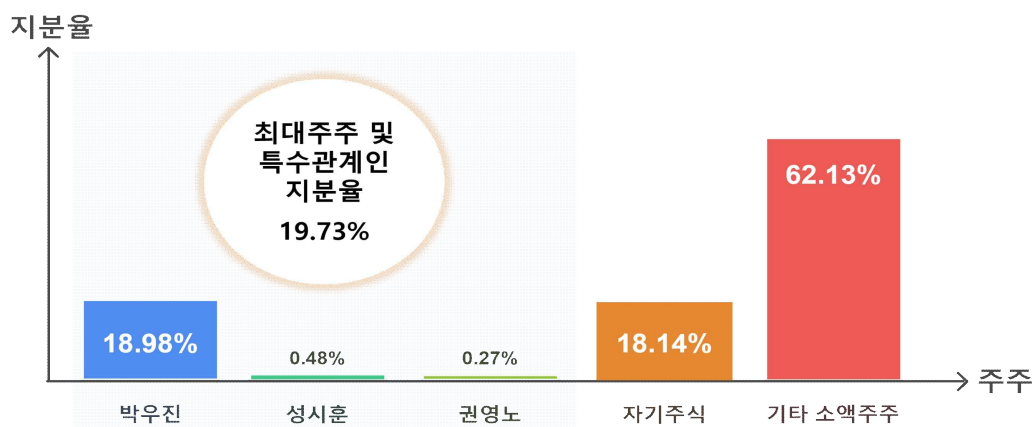
표 1. 종속회사 현황

회사명	주요 사업	설립 시기	최근 사업연도 말 자산총액(단위: 천원)	지배관계 근거
시엔스(주)	인터넷 네트워크 구축 및 시스템 구축, 유지보수 용역업	2013년	19,772,797	지분 100% 보유
에프알씨앤씨(주)	전자상거래업 및 콘텐츠 제작, 유통 외	2016년	850,262	지분 50.2% 보유

출처: 동사 분기보고서(2025.03), NICE BizLINE, NICE평가정보 재구성

2025년 3월 분기보고서 기준, 동사의 최대주주는 박우진 회장으로 2,772,211주(18.98%)를 보유하고 있다. 그 외 성시훈 사장이 70,000주(0.48%), 권영노 부사장이 40,000주(0.27%)를 보유하여 최대주주 및 특수관계인의 지분율은 19.73%를 나타내었다. 한편, 동사의 최대주주인 박우진 회장은 과거 (주)케이티에서 근무한 바 있으며, 2000년 동사를 설립하여 현재까지 각자 대표이사로 경영활동을 유지하고 있다.

그림 2. 주주 현황



출처: 동사 분기보고서(2025.03), NICE평가정보 재구성

■ 사업 분야 및 매출현황

동사는 IT 인프라 사업, AI 사업, 클라우드 사업군으로 구성된다. IT 인프라 사업은 네트워크 설계 및 구축(네트워크 컨설팅, 네트워크 구축, 네트워크 응용 통합화를 통해 고도의 전문정보통신 기술 제공), 데이터센터 구축(저전력 및 고속 통신 인프라 기반의 가상화와 클라우드 기술을 적용한 데이터센터, 글로벌 백업센터 구축 서비스를 제공하며, 이를 통해 고성능, 단순화, 소규모 공간, 저비용을 추구하는 차세대 데이터센터 기능 구현), 통합보안 구축(개별 보안시스템의 최적화 연동을 통해 내/외부 보안 위협에 효과적으로 대응하며 통합 관리할 수 있는 보안 아키텍처를 구축하고 컨설팅 수행) 부문으로 세분화되어 운영되고 있다. AI 사업 영역에서는 데이터 플랫폼 구축, AI 데이터센터 인프라 구축, GPU Farm/Cluster 구축, AI 플랫폼 구축, 디지털트윈 컨설팅 전문성을 기반으로 AI 서비스에 필요한 전 단계를 지원하는 Full-Stack AI 서비스를 제공하고 있으며, 클라우드 사업 영역에서는 기존 IT 환경에서 클라우드로 전환 및 도입을 원하는 고객을 위한 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공하고, 다양한 구축 경험을 토대로 고객 비즈니스 환경에 맞게 구축하여 안정적인 클라우드 환경을 제공하고 있다.

동사의 공시정보에 따르면, 매출실적은 용역 매출, 상품 매출, 기타 매출로 구분되어 공개되고 있다. 2024년 사업보고서에 따르면, 용역 매출이 20.3%, 상품 매출이 79.6%, 기타 매출이 0.1% 비중을 나타내는 것으로 확인되고, 2025년 1분기에는 용역 매출이 14.5%, 상품 매출이 85.4%, 기타 매출이 0.1% 비중을 나타내는 것으로 확인된다. 용역 매출과 상품 매출은 수출을 통한 실적도 확인되나 대부분 국내에서 발생하여 내수 비중이 높은 것으로 확인(2024년 사업보고서 기준, 총매출의 수출 비중은 0.04%에 불과)은 된다.

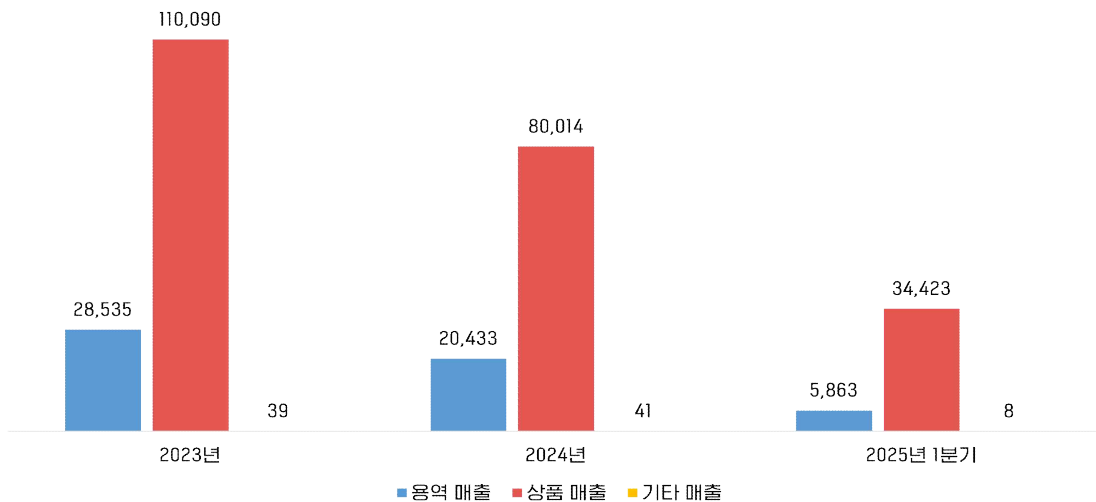
표 2. 사업 분야

사업 부문	매출유형	품목	구체적 용도	매출액(단위: 백만 원)			
				2025년 1분기	매출 비중	2024년	매출 비중
인터넷 핵심망, 유지보수	용역 매출	네트워크장비 (ROUTER 외)	CCR, SER 구축, 유지보수 그 외	5,863	14.5%	20,433	20.3%
네트워크 및 솔루션 장비 판매	상품 매출	네트워크장비 (ROUTER 외)	네트워크 장비 외	34,423	85.4%	80,014	79.6%
임대 매출 외	기타 매출	-	-	8	0.1%	41	0.1%

출처: 동사 분기보고서(2025.03), 사업보고서(2024.12), NICE평가정보 재구성

그림 3. 사업부문별 매출액 구조

(단위: 백만 원)



출처: 동사 분기보고서(2025.03), NICE평가정보 재구성

동사의 2024년 3월 31일 기준 주요 매출처는 제스프로(주)(거래비중 57.47%), (주)카카오(거래비중 17.59%), (주)케이티(거래비중 4.17%), 네이버클라우드(주)(거래비중 3.59%), 쿠팡로지스틱스서비스(유)(거래비중 2.67%)로 확인(출처: BizLINE)된다. 동사는 판매 전략으로 핵심 고객을 대상으로 한 집중화 전략과 신규 수요에 대응하는 솔루션별 다각화 전략을 병행하고 있다. 집중화 전략은 기존 매출처에 공급 자격을 확보한 핵심망 및 Application 솔루션을 중심으로, 유지보수·기능보완·추가설치 등을 통해 안정적인 고수익의 반복 매출 구조를 강화하는데 중점을 두며, 동시에 핵심 솔루션 개발 및 공급 과정에서 축적된 기술력과 노하우를 기반으로 고객사의 신규 서비스 수요에 대응할 수 있는 다양한 솔루션을 제안함으로써 매출 다변화와 시장 확대를 추진하고 있다.

II. 시장 동향

디지털 전환 가속화와 AI-클라우드 수요 확대로 ICT 시장의 성장 전망

디지털 전환 가속화로 클라우드·네트워크 고도화 수요가 확대되는 가운데, 기업들은 설계·구축부터 운영·유지보수까지 원스톱으로 제공하는 Full-Stack AI 서비스에 주목하고 있으며, 높은 기술 진입장벽과 유지보수 독점 구조를 바탕으로 글로벌 장비사 파트너십을 확보한 전문기업이 시장을 선도하고 있다.

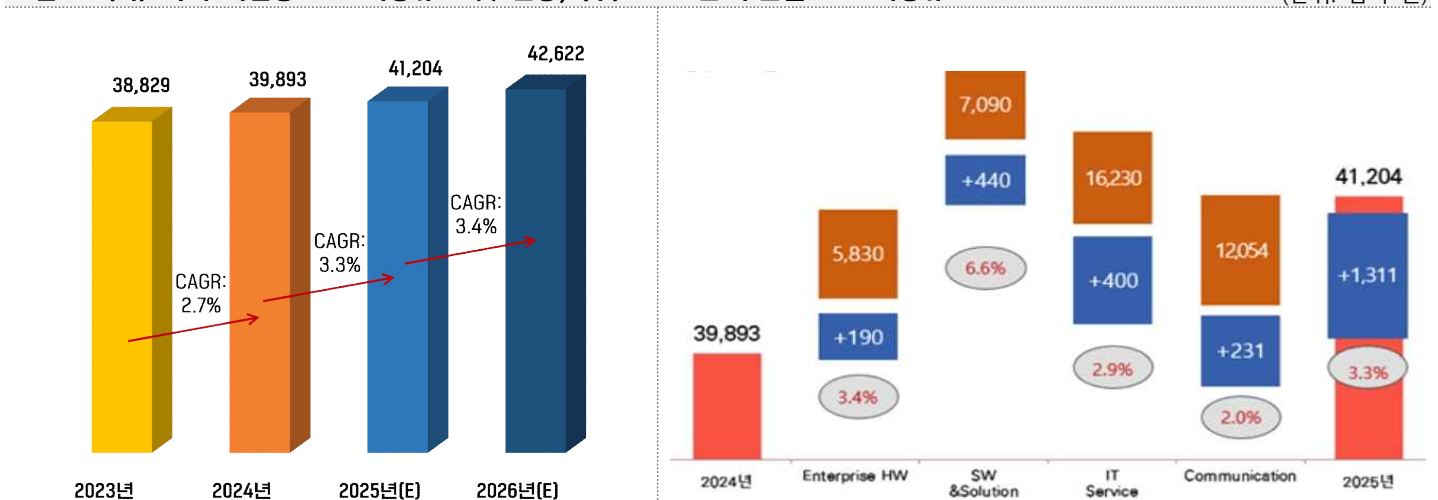
■ 국내 기업용 ICT 시장규모 및 전망

동사는 대규모 네트워크 구축, 운영 및 맞춤형 플랫폼 제공 역량을 기반으로, 복잡한 시스템 통합과 고신뢰 인프라가 요구되는 국내 기업용 ICT 시장에 최적화된 경쟁력을 갖추고 있다. 동사는 현재 기간통신사업자 대상의 인터넷 핵심망 및 접속망 구축 분야에서 전문성을 확보하고 있는바, 주요 목표시장은 국내 기업용 ICT 시장으로 판단된다. 국내 기업용 ICT 시장은 고도의 안정성과 신뢰성을 요구하며, 네트워크 장비의 검증, 기술 지원 체계, 브랜드 인지도 등 복합적인 요건으로 인해 진입장벽이 높고 고객 충성도가 강한 구조를 보인다. 동사는 케이티(KT)를 포함한 주요 통신사업자의 핵심망 공급업체로, 주노드(Master Node)급 이상 대용량 네트워크 설계·구축 역량과 LAN·WAN 통합 인프라 기술, 최적화된 유지보수 체계를 기반으로 시장 내 기술력과 신뢰도를 모두 확보한 선도 사업자로 자리매김하고 있으며, 글로벌 네트워크 장비사와의 파트너십을 통해 가격경쟁력과 기술 지원 능력도 확보하고 있어, 신규 진입업체와의 차별화를 지속하며 시장 우위를 유지하고 있다.

IT 시장조사기관 KRG(2025)에 따르면, 2025년 국내 기업용 ICT 시장규모(개인용 IT시장 및 통신장비 시장 제외)가 2024년 39조 8,930억 원 대비 3.3% 성장한 41조 2,040억 원에 이를 것으로 전망하고 있다. 동 기관에서는 국내 기업용 ICT 시장규모가 2026년에는 42조 6,220억 원 수준에 이를 것으로 전망하고 있다.

그림 4. (좌) 국내 기업용 ICT 시장규모 및 전망, (우) 2025년 부문별 ICT 시장규모

(단위: 십억 원)



자료: KRG(2025), NICE평가정보(주) 재가공

부문별로 살펴보면, Enterprise HW 시장은 IDC 및 데이터센터 구축 수요 등의 요인으로 전년 대비 3.4% 성장한 5조 8,300억 원으로 전망되고, SW&Solution 시장은 AI 및 클라우드 수요 확대의 영향으로 전년 대비 6.6% 성장한 7조 900억 원으로 전망된다. IT 서비스 시장은 AX 등 디지털 전환 관련 컨설팅 수요, 생성형 AI 도입 등이 시장의 성장을 촉진하였으나, 계열사 실적 부진에 따른 비용 절감 이슈와 맞물려 System Management 부문이 둔화되면서 전년 대비 2.9% 성장에 그친 16조 2,300억 원에 달할 것으로 전망되며, 통신 서비스 분야는 무선통신 시장의 둔화세 지속, 신규 사업 매출 효과 미비 등의 요인으로 전년 대비 2.0% 성장에 그쳐 12조 540억 원의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다.

국내 ICT 시장은 ‘디지털 전환의 가속화’로 시장 성장이 촉진되고 있다. 최근 들어 기업들은 생산성과 효율성 향상을 위해 업무 프로세스의 디지털화, 자동화, 스마트팩토리 등 디지털 트랜스포메이션에 점차 적극적으로 투자하고 있다. 또한, 생성형 인공지능과 빅데이터, 멀티·하이브리드 클라우드와 같은 첨단 ICT 기술의 활용이 늘어나고 있으며, 이는 새로운 비즈니스 모델 창출과 운용 효율 증대로 이어지고 있다. 데이터센터와 서버 등 ICT 인프라에 대한 투자 역시 꾸준히 확대되고 있고, 사이버보안, 5G/6G 통신 기술, 로봇 도입 등 신기술의 융합은 기업경쟁력 강화에 중요한 역할을 하고 있으며, 정부와 기업의 연구개발(R&D) 및 혁신자산에 대한 지속적인 투자가 건강한 시장 생태계 조성에 기여하고 있다.

표 3. 국내 ICT 시장 주요 이슈

클라우드 확산	✓ 멀티 클라우드 도입 확대 ✓ 하이브리드 클라우드 보안성과 유연성 증가 ✓ 데이터 주권, 엣지 컴퓨팅 등	사이버 보안	✓ 사이버 침해 급증 ✓ 제로 트러스트 보안 모델 확대
AI	✓ 생성형 AI를 활용한 기업 이노베이션 ✓ AI의 고도화 ✓ AI 에이전트 등 AI 기반 자동화 확대 ✓ AI 윤리 보안 문제 부각	로봇과 자동화	✓ 지능형 로봇법 본격 시행: 유통, 제조업 중심에서 다양한 공적 영역까지 로봇 활용 확대 ✓ 드론 배송 본격화로 유통 분야 활용 확대 ✓ 의료 보조용 로봇 기술, 협동로봇 등
환경과 기술 융합	✓ 에너지 효율성을 개선하기 위한 그린테크 ✓ AI 활용 재생가능 에너지 관리 효율성 증대 ✓ 탄소배출 추적시스템 ✓ 순환경제와 블록체인	5G/6G	✓ 5G 확산(5G 네트워크의 글로벌 확산과 통신 속도 향상) ✓ 6G 연구(6G 기술개발이 본격화되면서 데이터 처리와 통신 속도 극대화)

자료: KRG(2025), NICE평가정보(주) 재가공

국내 ICT 시장의 성장을 저해하는 요인으로서는, 장기적인 경기 부진과 이에 따른 기업 실적 악화 등이 존재한다. 많은 기업이 IT 지출에 있어 적극적인 투자보다는 현재 시스템 안정화와 비용 절감에 우선순위를 두는 경향이 짙으며, 이에 따라 신기술 도입이 기대만큼 빠르게 확산되지 못하고 있는 실정이다. 클라우드나 AI와 같은 신기술의 도입이 아직 파일럿 단계에 머무는 사례도 적지 않다. 이와 함께 숙련된 ICT 전문 인력의 부족, 최근 ICT 제조기업의 해외 생산 확대, ICT 산업 내 경쟁의 심화 등이 저해 요인으로 확인된다.

■ Full-Stack AI 서비스와 디지털 전환의 가속화

Full-Stack AI 서비스는 인공지능 구현에 필요한 전 과정을 통합 제공하는 원스톱 솔루션으로, 하드웨어 인프라부터 소프트웨어, 데이터 처리, AI 모델 개발, 운영·관리(MLOps)까지 하나의 패키지로 지원하는 것이 핵심이다. 이로 인해 기업이나 기관은 복잡한 IT 인프라를 별도로 조달하거나 시스템을 개별적으로 통합할 필요 없이, 빠르고 효율적인 AI 도입과 실사용 환경 적용이 가능하다. 이러한 장점으로, 기존의 모듈형 솔루션에서 나아가 통합형, 산업별 맞춤형, 즉시 적용 가능한 서비스에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있다.

Full-Stack AI 서비스는 단순 기술력뿐 아니라, 산업별 데이터 이해도, AI·클라우드 인프라 최적화 역량, 유연한 커스터마이징 능력이 핵심 경쟁 요소로 작용한다. 의료, 금융, 제조 등 고도화된 도메인에서 실제 프로젝트를 수행한 경험이 중요한 진입 조건이 되고 있으며, 글로벌 기업뿐 아니라 전문성과 실행력을 갖춘 국내 전문기업들도 시장 참여를 확대하고 있다. 특히 고성능 GPU 기반 인프라 설계, 네트워크·보안 아키텍처 통합, AI 운영자동화(MLOps)까지 포함된 End-to-End 서비스 역량은 시장 내 차별화 요소로 평가된다.

시장 전반은 디지털 전환(DX) 가속화, 산업별 AI 활용의 고도화, AI 인프라 내재화 수요 증가 등에 힘입어 빠르게 성장하고 있으며, Full-Stack AI 서비스는 단순한 기술 제공을 넘어 고객의 문제를 실질적으로 해결하는 전략적 AI 파트너로 자리매김하고 있다. 이에 따라 해당 시장은 높은 성장 가능성과 함께, 지속적인 기술 혁신, 다각적인 산업 적용 경험, 서비스 유연성을 요구하는 고부가가치 경쟁 시장으로 진화하고 있다.

주요기관별 시장전망

글로벌 ICT 시장규모는 2025년 6조 300억 달러로 추산되며, 2030년까지 7조 8,600억 달러에 도달할 것으로 예상되어, 예측 기간 동안 연평균 성장률은 5.45%로 전망됩니다.

– Mordor Intelligence

글로벌 Full-Stack AI 시장은 2024년 약 268억 달러로 평가되었으며, 2033년까지 2,065억 달러에 이를 것으로 예상되며, 2025년부터 2033년까지 연평균 성장률 22.9%의 성장세가 전망됩니다.

– Data Horizon Research

글로벌 Full-Stack AI 시장은 2025년 500억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 추산되며, 연평균 25%의 높은 성장률로 2033년 2,500억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 예상됩니다.

– Market Report Analytics

이러한 성장 전망은 디지털 전환, 클라우드·AI 등 신기술 도입 확대, 다양한 산업의 혁신 수요 증가가 주요 요인으로 작용하고 있습니다. 그러나 초기 인프라 투자 부담, 전문 인력 부족, 데이터 보안 및 규제 강화, 시장 경쟁 심화 등은 시장 성장의 제약 요인으로 작용할 수 있습니다.

■ 경쟁업체 현황

AI·Full-Stack AI 서비스 시장은 디지털 전환 속에서 기업용 데이터 인프라, AI 플랫폼, 맞춤형 솔루션의 수요가 증가하며 성장하고 있다. 글로벌 시장에서는 NVIDIA(미국), IBM(미국), Google(미국), Amazon Web Services(미국), Microsoft(미국), Baidu(중국), Alibaba Cloud(중국), Huawei(중국), OpenAI(미국) 등의 기업이 AI 하드웨어·클라우드·플랫폼·통합서비스를 두루 제공하며 글로벌 AI 생태계에서 주도적인 역할을 하고 있다. 이들 기업은 고성능 AI 인프라 제공과 AI 모델 서비스, 산업별 특화 솔루션 개발에 집중하여 전 세계적인 AI 기술 혁신과 활용 확산을 이끌고 있다. 국내에서는 삼성SDS, 솔트룩스, NHN(및 NHN클라우드) 등이 대표 기업으로 활약하고 있으며, 각 사는 산업별 맞춤 AI 서비스, 클라우드, 빅데이터 인프라 등 다양한 경쟁력으로 시장 점유율 확장에 적극 나서고 있다.

표 4. 경쟁업체 현황

기업명	경쟁업체
삼성SDS	국내 최대 IT 서비스 기업 중 하나로, 시스템 통합(SI), 클라우드, 빅데이터, AI 인프라 구축 및 운영, 보안 특화 서비스까지 End-to-End ICT·AI 서비스를 제공하고 있음. 제조·물류·금융·헬스케어 등 다양한 대형 산업에서 구축 경험과 R&D 역량 보유하고 있으며, 엔터프라이즈 AI 및 디지털 트랜스포메이션 시장을 선도함.
솔트룩스	국내 대표 AI 플랫폼 기업이자 상장사로, 자연어처리(NLP), 초거대 AI 모델, 빅데이터 분석 및 클라우드 기반 Full-Stack AI 솔루션 제공하고 있음. ① 공·금융·헬스케어·교육 등 산업 맞춤형 AI 서비스, ② 플랫폼 사업 확대, ③ AI SaaS·B2B 사업 다각화 등이 요인이 주요 경쟁력으로 파악됨.
NHN /NHN클라우드	클라우드 기반 ICT 인프라 서비스와 함께 AI 데이터 처리·운영 플랫폼을 폭넓게 제공하고 있으며, 최근 Full-Stack AI CSP(클라우드 서비스 프로바이더) 전략 강화로 경쟁력 확대를 시도하고 있음. 주요 경쟁력은 ① 자체 데이터센터, ② 다양한 산업군 대상 AI·클라우드 통합 서비스 등으로 파악됨.

출처: 각 사 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보 재구성

III. 기술분석

고난도 네트워크 설계 및 통합 AI 인프라 역량 확보로 기술경쟁력 확보

동사는 라우팅·포워딩 특업, 가입자 인증관리 시스템 등 자체 네트워크 핵심 기술과 NVIDIA Elite 파트너 자격을 통한 고성능 AI 하드웨어 인프라 역량을 결합하여, 유연하고 확장 가능한 Full-Stack AI 플랫폼을 제공함으로써 시장의 높은 진입장벽을 스스로 구축하고 선도적인 위치를 확보하고 있다.

■ 주요 사업 분야

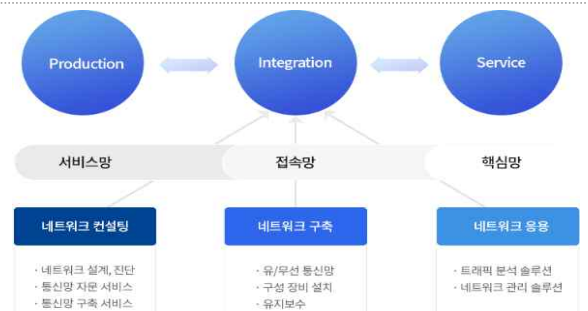
동사의 주요 사업 분야는 IT 인프라 사업, AI 사업, 클라우드 사업으로 분류된다. IT 인프라 사업은 네트워크 설계 및 구축, 데이터센터 구축, 통합보안 구축 부문으로 세분화되어 운영되고 있다. 네트워크 설계 및 구축 분야는 네트워크, IT 컨설팅, 정보자산의 운용·관리 통합화를 통해 시너지를 제공하는 고도의 전문정보통신 기술로 기간통신사업자를 대상으로 한 인터넷 핵심망 및 접속망 구축 사업을 중심으로 전개되고 있다. 핵심적인 특징은 인터넷 인프라 구축과 사용자 접속을 위한 ACCESS망 설계를 포함하는 종합 솔루션으로, 고속·고효율 데이터 트래픽 처리, 다양한 프로토콜 간 연동, 최적 경로 설정 및 관리, 대규모 사용자 연결 등 통신 인프라의 핵심 기능을 제공하는 것에 있다.

데이터센터 구축 분야는 저전력 및 고속 통신 인프라 기반의 가상화와 클라우드 기술을 적용한 데이터센터, 글로벌 백업센터 구축 서비스를 제공한다. 주요 수행항목은 통합관리의 자동화, 데이터센터 네트워크 최적화, 데이터센터 보안, 서버 및 스토리지 가상화, 클라이언트 가상화로 구성되며, 이를 통해 고성능, 단순화, 소규모, 저비용의 차세대 데이터센터 기능을 제공하고 있다.

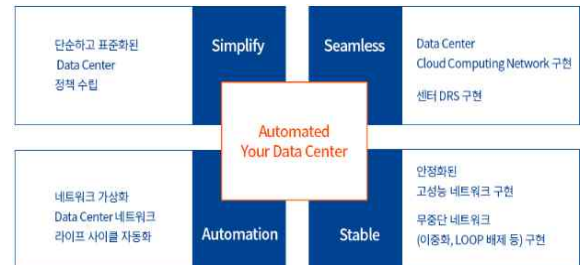
통합보안 구축 분야는 개별 보안시스템의 최적화 연동을 통한 내/외부 보안 위협에 효과적으로 대응하고 통합 관리할 수 있는 보안 아키텍처를 구축하고 컨설팅을 수행한다. 주요 수행항목은 통합보안 관리시스템 구축, 사이버 위협 종합 대응 체계 구축, 네트워크 망 분리 구축, 통합보안 아키텍처 설계, 컴플라이언스 대응, 네트워크 및 보안장비 취약점 진단으로 구성되며, 각각의 전문적인 서비스를 제공하며 고객사 만족도를 높이고 있다.

동사는 IT 인프라 사업 부문의 항목들을 종합하여 일반기업, 금융 및 공공기관 등에 시스템 통합, 클라우드 및 데이터센터 구축, 모바일/스마트 오피스 구축 등의 서비스 형태로 제공하고 있다.

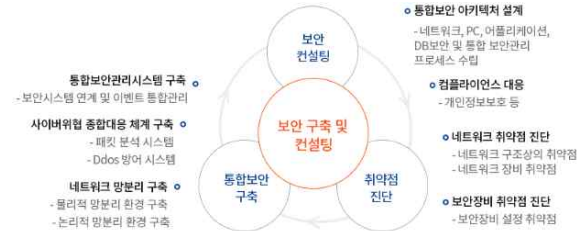
그림 5. IT 인프라 사업 부문



[네트워크 설계 및 구축 부문]



[데이터센터 구축 부문]



[통합보안 구축 부문]

출처: 동사 회사소개서

동사의 AI 사업 부문은 고객사에 최적의 AI 인프라를 설계, 구축, 운영지원을 목표로 한다. AI 인프라 구축 서비스는 고객사 요구사항 정의 및 계획 수립을 거쳐 AI 인프라를 설계(GPU 서버, 네트워크, 스토리지, 보안 등 요구사항에 적합한 AI 인프라를 결정하고 구축 환경과 소프트웨어 스택 및 프레임워크 등을 결정)하고, 설계에 따라 AI 인프라 및 데이터 플랫폼 구축(GPU 서버 설치 또는 클라우드 설정, AI 서비스를 위한 소프트웨어 설치 및 설정, 데이터 플랫폼 파이프라인 설정 등) 후 시범 운영과 최적화(모니터링, 재설계, 업데이트, 고도화

등)를 통해 서비스가 전개된다. 동사는 맞춤형 데이터 플랫폼 구축 서비스인 ‘DataSONA’를 중심으로 기술 경쟁력을 강화하였다. 이는 다양한 데이터의 수집, 처리, 저장, 분석, 시각화를 제공하여 고객의 상황에 맞게 맞춤형으로 구축되는 특징을 가지며, 다양한 AI 기술의 적용과 활용을 위한 최적의 데이터 및 AI 환경을 기업 상황에 맞춰 처리하는 AI/ML을 위한 데이터 플랫폼 구축 서비스로서 데이터관리의 유연성, 도입과 적용의 경제성, 문제점 및 성능 개선의 효율성 측면에서 장점을 갖는다. 동사는 AI 사업과 관련하여 Full-Stack AI 서비스(데이터부터 AI 인프라까지 맞춤형 AI 구축 서비스를 제공 중)를 제공하며 국내 인지도를 확보하고 있다.

클라우드 사업 부문은 기존 IT 환경에서 클라우드로 전환 및 도입을 원하는 고객을 위한 맞춤형 컨설팅 서비스 제공을 중점으로 하며, 다양한 구축 경험을 토대로 고객 비즈니스 환경에 맞게 구축하며 전문 운영인력으로 안정적인 클라우드 환경을 제공 및 지속적으로 관리 서비스를 지원하고 있다.

■ 연구개발 활동

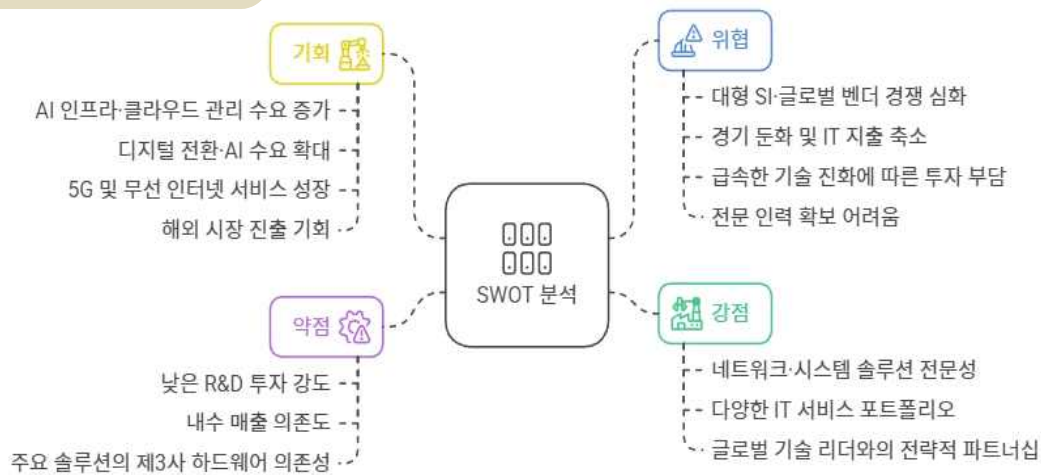
2002년 기술연구소 설립 이후 인터넷 핵심망, 가입자 인증관리 시스템, 송수신 장치를 이용하는 통신 시스템, 위변조방지 시스템 등에 대한 연구개발을 수행해 왔다. 동사의 매출액 대비 연구개발 투자 비율은 2023년 0.75%, 2024년 0.68%, 2025년 1분기 기준 0.56%로 확인되며, R&D 투자를 매년 꾸준히 진행하고 있다. 동사는 최근 국내 의료/헬스 분야 전문기업과의 계약을 통해 고객 맞춤형 데이터 플랫폼 구축 프로젝트를 성공적으로 완료한 바 있다. 이는 고객의 데이터 비즈니스와 AI/ML 기반의 미래 성장을 고려하여, 특정 기술이나 솔루션에 의존하지 않는 유연하고 확장 가능한 플랫폼 구축을 목표로 진행된 연구과제로, 단순히 기술을 도입하는 것을 넘어, 기업의 비즈니스 목표 달성을 위한 맞춤형 데이터 플랫폼을 구축하고, 고객의 장기적인 관점에서 지속가능한 사업 확장을 원활히 지원할 수 있는 개발 성과를 거두었다.

■ 기술 진입장벽

동사가 주요하게 참여하고 있는 산업(국내 기간통신망, 엔터프라이즈 네트워크, Full-Stack AI 서비스 등)은 높은 수준의 기술 진입장벽이 형성되어 있다. 기간통신망 구축의 경우, 네트워크 핵심망 설계와 종합 능력, 최신 라우팅·포워딩 기술, 자체 소프트웨어 역량, 그리고 공급 실적에 기반한 신뢰성이 필수적으로 요구된다. 또한, 국내 통신사업자는 기술력·재무 건전성·사업 수행 능력 등 까다로운 심사를 거쳐 극소수의 업체만을 중복 공급업체로 선정하며, 핵심망 사업의 구조상 초기 공급업체는 이후 유지보수·증설 사업까지 독점에 가깝게 참여할 수 있어 후발업체의 진입이 사실상 어려운 구조이다. Full-Stack AI 서비스 역시 고성능 AI 하드웨어 인프라, 데이터 전처리와 플랫폼 구축, 맞춤형 AI/ML 연계 솔루션 등 복합적이고 고난도의 기술·수행 경험이 요구되어 기술적 진입장벽이 상당히 높은 수준이다.

동사는 자체 개발한 라우팅 및 가입자 인증관리 기술 등 네트워크 분야의 핵심 기술력을 보유하고 있으며, AI와 메타버스 시대를 선도하는 NVIDIA의 최상위 등급 파트너(Elite Partner) 자격을 확보하여 고성능 AI 하드웨어 공급에서 강력한 우위를 점하고 있다. 또한, AI 인프라 구축부터 데이터 플랫폼 설계, AI 서비스 컨설팅 및 운영까지 아우르는 원스톱 Full-Stack AI 서비스를 제공하며 공공, 금융, 제조 등 다양한 산업에서 맞춤형 솔루션 구축 경험을 확보하여 다양한 형태와 환경에 적합한 서비스를 제공할 수 있는 경쟁력을 갖추게 되었다. 특히, 최근 개발을 완료한 DataSONA는 특정 기술에 종속되지 않는 유연하고 지속 가능한 AI 비즈니스 기반을 고객에게 제공할 수 있어 시장 내 보다 강력한 기술/시장경쟁력을 확보하게 된 사례로 볼 수 있다. 즉, 글로벌 벤더와의 독보적 파트너십, 산업 맞춤형 데이터 플랫폼 구축 역량을 바탕으로 타사와 뚜렷이 차별화되는 경쟁력은 변화하는 시장 환경 속에서도 견고한 시장지위로 이어질 수 있을 것으로 사료된다.

SWOT 분석



1. 강점 (Strengths)

- 네트워크·시스템 솔루션 전문성 확보: 인터넷 핵심망·접속망 솔루션, 대용량 데이터관리, 통합 보안·트래픽 제어 등 네트워크·시스템 솔루션에 특화된 기술력 보유
- 다양한 IT 서비스 포트폴리오: AI 인프라, 클라우드·IoT 플랫폼, 스마트홈·빅데이터 연동 등 신성장 분야 사업 추진
- 글로벌 기술 리더와의 전략적 파트너십: 협업을 통해 신기술 선제 도입 및 시장 신뢰도 확보

2. 약점 (Weaknesses)

- 낮은 R&D 투자 강도: 매출 대비 R&D 투자 비율 0.6% 내외로 업계 평균에 비해 다소 보수적
- 내수 매출 의존도에 따른 리스크: 특정 거래처 의존도가 높고, 내수 시장에 집중되어 계약 축소 시 수익성 및 시장지위에 미치는 영향이 큼
- 주요 솔루션의 제3사 하드웨어 의존성: 라우터·스위치 등 핵심 장비 대부분을 Juniper 등 외부 벤더 제품에 의존하고 있어, 자체 하드웨어·소프트웨어 기술력 기반 시장 주도에 한계 존재

3. 기회 (Opportunities)

- AI 인프라·클라우드 관리 수요 증가: AI 인프라·클라우드 서비스 수요는 지속 확대 전망
- 디지털 전환·AI 수요 확대: 정부의 디지털플랫폼 정부, 클라우드·AI 정책 지원, 제조·금융·의료 등 산업별 AI 도입 가속화로 Full-Stack AI 서비스 수요 증가
- 5G 및 무선 인터넷 서비스 성장: 5G 통신망 고도화, 무선 인터넷 서비스 확대로 수요 증가
- 해외 시장 진출 기회: Arcfra 총판 계약, 동남아 등 신흥시장 데이터센터·AI 인프라 수요를 통한 글로벌 레퍼런스 확대 가능

4. 위협 (Threats)

- 대형 SI·글로벌 벤더 경쟁 심화: 삼성SDS, 솔트룩스, NHN 등 국내 대형 ICT 서비스 기업과 AWS, MS 등 글로벌 AI 플랫폼 기업과의 치열한 경쟁
- 경기 둔화 및 IT 지출 축소: 경기 불확실성으로 IT 예산 절감 기조 강화, 신기술 도입 지연 우려
- 급속한 기술 진화에 따른 투자 부담: 생성형 AI 시장 연평균 32% 성장 등 빠른 기술 변화에 대응하기 위한 지속적 R&D 투자 필요
- 전문인력 확보 어려움: AI·네트워크·클라우드 분야 고급 인력 수급 경쟁 심화로 인력 리스크 존재

IV. 재무분석

2024년 매출 감소, 수익성 악화

2024년 내수 경기 침체에 따른 고객사의 투자 지연으로 매출이 감소하였다. 매출 감소와 함께 판관비 부담이 심화되고, 금융비용이 증가하며 수익성이 악화되었다.

■ 내수 경기 침체로 매출 감소

동사는 인터넷 핵심망 및 액세스 네트워크 구축 중심의 네트워크 전문기업으로 출발해, GPU·서버·스토리지 등 AI 인프라와 머신러닝·데이터 플랫폼, 보안 솔루션, 사물인터넷 플랫폼까지 풀 스택 IT 서비스를 제공하고 있고, 스마트시티·스마트홈 분야인 IoT 통합 플랫폼 구축 분야에도 진출하고 있다. 2024년 연결 매출 기준, 동사 사업 부문 중 상품 수출 매출이 전체 매출의 79.2%를 차지하고, 용역 내수 매출이 전체 매출의 19.3%를 차지하며 주요 사업 부문을 구성하고 있다.

동사 최근 매출실적을 살펴보면 매출액은 2022년 1,129억 원, 2023년 1,387억 원이고, 2024년에는 내수 경기 침체로 고객사의 투자가 지연, 축소되며 매출이 전년 대비 27.5% 감소, 1,005억 원을 기록하였다. 2025년 1분기 매출은 403억 원으로, 전년 동기 대비 11.0% 증가하였다.

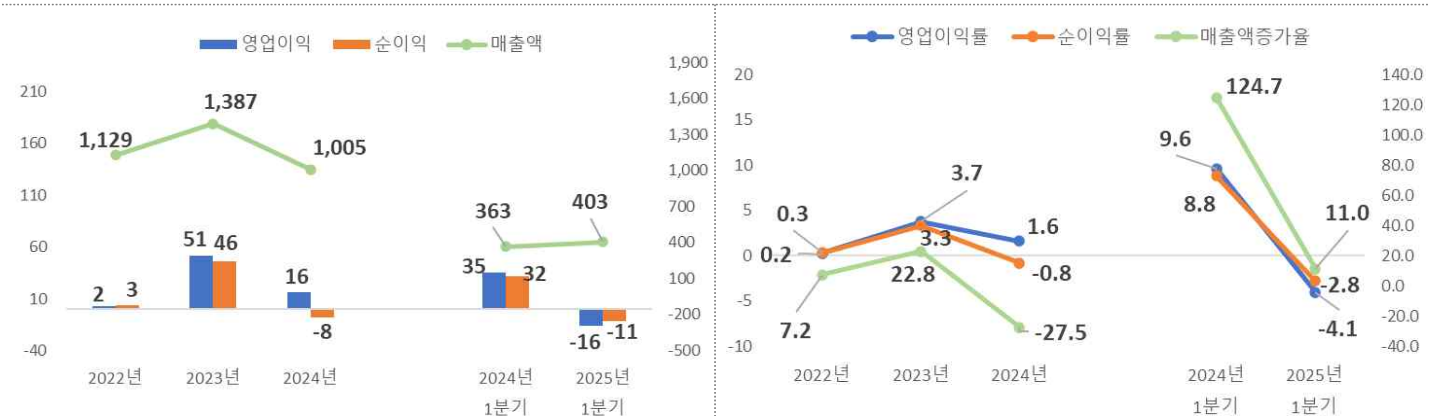
■ 2024년, 영업이익 감소, 당기순이익 적자전환

2023년 동사 매출은 전년 대비 22.8% 증가하여 1,387억 원을 기록하고, 영업이익은 49억 원 증가하여 51억 원을 기록, 영업이익률이 2022년 0.2%에서 3.7%로 상승하였다. 순이익률도 3.3%로 상승, 당기순이익 46억 원을 기록하였다.

2024년에는 전년 대비 매출이 감소하고, 영업이익률과 순이익률 모두 하락하며 수익성이 악화되었다. 매출 감소와 더불어 판관비 부담이 심화되며 영업이익은 16억 원으로 감소하였으며, 당기순이익은 54억 원 감소한 8억 원의 적자를 기록하였다. 2025년 1분기 매출은 전년 동기 대비 소폭 성장하였으나 원가율 상승 및 고정비 부담 심화로 영업이익과 당기순이익 모두 적자 전환하며 수익성이 악화되었다.

그림 6. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

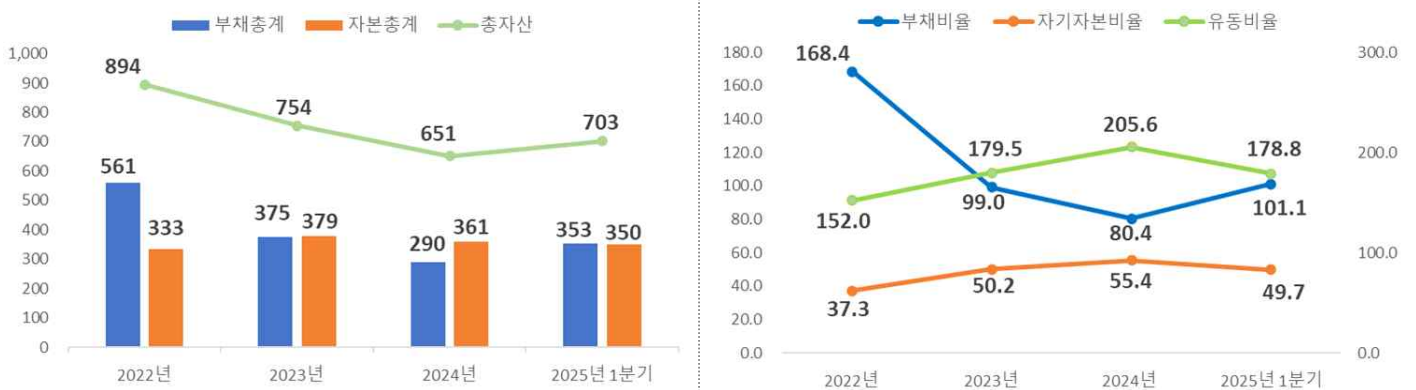
■ 재무건전성 양호 추세

동사는 2023년에 매입채무 및 기타유동채무, 계약부채, 장기차입부채 등 부채가 2022년 대비 186억 원 감소하였다. 유동자산도 감소하였으나 유동비율은 전년 대비 27.5%p 상승하여 179.5%를 기록하였고, 자본이 46억 원 증가하며 부채비율은 69.4%p 하락, 자기자본비율은 12.9%p 상승하였다.

2024년, 동사 자산총액은 651억 원으로 전년 대비 103억 원 감소하였다. 부채가 85억 원, 자본이 18억 원 감소한 것으로 부채비율은 80.4%로 하락, 자기자본비율은 55.4%로 상승하였다. 자산 및 부채 변동의 주된 이유는 유동자산 및 유동부채의 감소로, 매입채무 및 기타유동채무 등 유동부채가 크게 감소하며 유동비율은 26.1%p 상승하였다. 2025년 1분기에는 부채가 증가하고 자기자본이 감소하며 부채비율이 20.7%p 상승, 자기자본비율과 유동비율이 하락하였다.

그림 7. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

표 5. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	1,129	1,387	1,005	363	403
매출액증가율(%)	7.2	22.8	-27.5	124.7	11.0
영업이익	2	51	16	35	-16
영업이익률(%)	0.2	3.7	1.6	9.6	-4.1
순이익	3	46	-8	32	-11
순이익률(%)	0.3	3.3	-0.8	8.8	-2.8
부채총계	561	375	290	375	353
자본총계	333	379	361	401	350
총자산	894	754	651	776	703
유동비율(%)	152.0	179.5	205.6	186.4	178.8
부채비율(%)	168.4	99.0	80.4	93.3	101.1
자기자본비율(%)	37.3	50.2	55.4	51.7	49.7
영업현금흐름	-73	87	-7	101	-1
투자현금흐름	12	-6	-6	-3	6
재무현금흐름	13	-2	-65	-73	-10
기말 현금	94	172	94	198	89

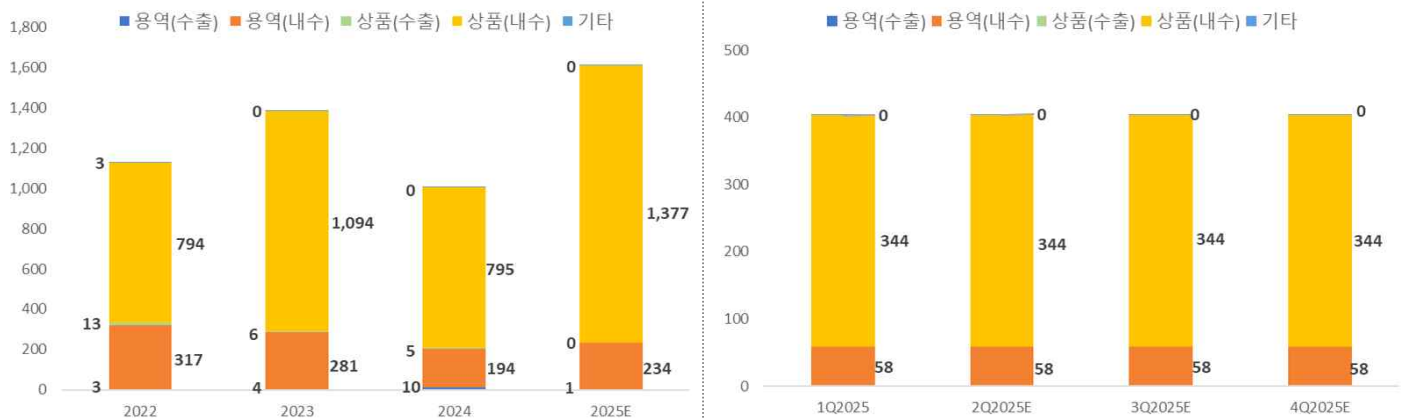
자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 동사 실적 전망

동사는 네트워크 인프라 구축 및 운영을 기반으로, AI 인프라 솔루션과 데이터 플랫폼, 보안 및 사물인터넷(IoT) 기반 서비스까지 종합적으로 제공한다. 최근 글로벌 및 국내 시장에서 AI 인프라와 데이터센터, 클라우드 서비스에 대한 투자가 지속적으로 확대되고 있으며, 특히 정부의 디지털 전환 정책과 민간 기업의 데이터 기반 비즈니스 확대 전략이 맞물리면서 관련 시장의 성장세가 더욱 가속화되고 있다. 동사는 이러한 시장 변화에 대응하여 고성능 GPU 서버, 스토리지, 네트워크 장비를 포함한 AI 인프라 공급 역량을 강화하고 있으며, 클라우드 기반 보안 솔루션 및 IoT 통합 플랫폼 등 부가 서비스 영역 확장을 통해 차별화된 경쟁력을 확보하고 있다. 특히 최근에는 AI 데이터센터 및 스마트시티·스마트팩토리 등 신규 시장 진출을 위한 사업 개발을 적극 추진하고 있어 2025년에는 매출 성장뿐만 아니라 사업 포트폴리오 다각화를 통한 수익성 개선도 기대된다. 산업 성장 환경과 동사의 전략적 사업 확장을 고려할 때, 2025년 매출은 안정적인 증가세를 이어갈 것으로 전망된다.

그림 8. 동사 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

표 6. 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022	2023	2024	2025E	1Q2025	2Q2025E	3Q2025E	4Q2025E
매출액(억 원)	1,129	1,387	1,005	1,612	403	403	403	403
네트워크장비 용역(수출)	3	4	10	1	0	0	0	0
네트워크장비 용역(내수)	317	281	194	234	58	58	58	58
네트워크장비 상품(수출)	13	6	5	0	0	0	0	0
네트워크장비 상품(내수)	794	1,094	795	1,377	344	344	344	344
기타	3	0	0	0	0	0	0	0

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

Full-Stack AI 서비스 고도화와 글로벌 파트너십 체결로 경쟁력 강화 기대

동사는 자체 플랫폼 'DataSONA', Arcfra와의 협력 등을 통해 데이터 전처리부터 AI 시스템 구축·운영까지 아우르는 Full-Stack AI 서비스를 고도화하며 국내외 AI 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있다.

■ Full-Stack AI 서비스 공급자로서 경쟁력 강화

동사는 기업의 AI 서비스에 필요한 데이터 전처리부터 시스템 구축, 운영 기술 지원에 이르는 전 과정을 일괄적으로 제공하는 Full-Stack AI 서비스 공급자로, AI 선도기업인 NVIDIA의 Elite 파트너로서 우수한 네트워크 기술력과 다년간의 구축 노하우를 확보하고 있다. 동사는 2025년 5월 개최된 'AI EXPO KOREA 2025'에 참가하여 NVIDIA 최신 기술과 동사의 자체 개발 플랫폼 'DataSONA(기업 맞춤형 데이터 수집·처리·시각화 지원 플랫폼)'를 대중에게 처음 선보였다. 동사는 Langchain, Langgraph 등 다양한 생성형 AI 구현 기술을 바탕으로 실제 비즈니스 현장에서 발생할 수 있는 문제 상황에 대한 해법을 제시하며 현장 중심 솔루션 측면에서 주목받았으며, Agentic AI, Multi-Context Protocol, RAG 성능 개선 전략 및 AI 프로젝트에 신기술을 적용하는 방법을 사례별로 소개하며 긍정적인 반응을 이끌어냈다.

그림 9. DataSONA의 특징과 동사 Full-Stack AI 서비스 관련 기술요소



자료: 동사의 AI 사업소개서(2025)

2025년 6월에는 클라우드 및 데이터센터 인프라 최적화 솔루션 기업 Arcfra와 총판 계약을 체결하였다. Arcfra의 AECP 솔루션은 기존 시스템을 AI 추론에 최적화된 최신 인프라로의 전환을 지원하고, GPU 클러스터 구성과 컴퓨팅, 스토리지, 네트워크 자원을 단일 플랫폼에서 관리할 수 있다. 동사는 해당 솔루션을 Full-Stack AI 서비스 포트폴리오에 통합할 예정으로, 국내 기업들의 인프라 현대화와 AI 도입 장벽 해소에 기여할 수 있다. 이러한 동향은 동사가 Full-Stack AI 서비스 공급자로서 경쟁력 강화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

최근 뉴스와 향후 전망

☑ 프롬프트: 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요

☑ 생성형 AI 답변:

아이크래프트는 NVIDIA 엘리트 파트너로서 데이터 전처리부터 AI 시스템 구축·운영까지 전 과정을 아우르는 풀 스택 AI 서비스 역량을 기반으로, 최근 Arcfra와 총판 계약을 체결하며 인프라 최적화 솔루션을 포트폴리오에 통합했습니다. 또한 'AI EXPO KOREA 2025' 참가를 통해 생성형 AI 기술과 현장 중심 솔루션을 선보이며 업계의 주목을 받았습니다. AI·클라우드·디지털트윈 시장의 고속 성장과 차세대 GPU 수요 확대에 따라, 동사는 인프라 현대화 및 AI 전환 수요에 대응하는 핵심 기업으로서 경쟁력 강화를 이어갈 것으로 전망됩니다.

* 출처: Chat GPT

증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
최근 6개월 내 발간보고서 없음			

시장 정보(주가 및 거래량)



자료: NICE BizLINE(2025.07.25.)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?
한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.
시장경보제도는 「투자주의 종목 투자 경고 종목 투자위험 종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.
※관련 근거: 시장감시 규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시 규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의 종목	투자 경고 종목	투자위험 종목
아이크래프트(주)	X	X	X