



**BUY (유지)**

목표주가(12M) 110,000원(하향)  
현재주가(10.31) 72,700원

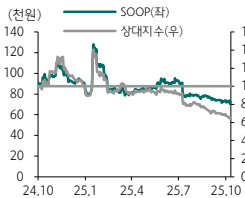
**Key Data**

|                  |                |
|------------------|----------------|
| KOSDAQ 지수 (pt)   | 900.42         |
| 52주 최고/최저(원)     | 127,900/70,600 |
| 시가총액(십억원)        | 835.7          |
| 시가총액비중(%)        | 0.18           |
| 발행주식수(천주)        | 11,494.8       |
| 60일 평균 거래량(천주)   | 48.5           |
| 60일 평균 거래대금(십억원) | 3.7            |
| 외국인지분율(%)        | 31.84          |
| 주요주주 지분율(%)      |                |
| 베인트인타캐셔널 외 6인    | 25.88          |
| UBS AG 외 3인      | 7.93           |

**Consensus Data**

|           | 2025  | 2026  |
|-----------|-------|-------|
| 매출액(십억원)  | 465.3 | 491.7 |
| 영업이익(십억원) | 122.2 | 130.0 |
| 순이익(십억원)  | 99.8  | 108.9 |
| EPS(원)    | 8,682 | 9,326 |
| BPS(원)    | N/A   | N/A   |

**Stock Price**



**Financial Data**

| 투자지표      | 2023   | 2024   | 2025F  | 2026F  |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액       | 344.0  | 413.2  | 480.6  | 505.0  |
| 영업이익      | 90.3   | 113.5  | 126.6  | 129.0  |
| 세전이익      | 96.1   | 128.3  | 130.8  | 132.0  |
| 순이익       | 74.6   | 101.2  | 100.3  | 100.7  |
| EPS       | 6,489  | 8,805  | 8,725  | 8,757  |
| 증감률       | 24.86  | 35.69  | (0.91) | 0.37   |
| PER       | 13.19  | 10.32  | 8.33   | 8.30   |
| PBR       | 2.94   | 2.43   | 1.62   | 1.39   |
| EV/EBITDA | 5.79   | 4.30   | 1.90   | 1.14   |
| ROE       | 28.02  | 30.21  | 23.80  | 19.88  |
| BPS       | 29,091 | 37,462 | 44,870 | 52,237 |
| DPS       | 850    | 1,500  | 1,500  | 1,500  |



Analyst 이준호 junholee95@hanafn.com

**하나증권 리서치센터**

2025년 11월 3일 | 기업분석\_Earnings Review

## SOOP (067160)

### 광고가 살아나기 시작

#### 3Q25 Re: 컨센서스 부합

SOOP은 3Q25 연결 기준 영업수익 1,274억원(+20.7%YoY, +9.0%QoQ), 영업이익 312억원(+30.6%YoY, +3.9%QoQ, OPM 24.5%)으로 컨센서스를 부합했다. 플랫폼 서비스 매출액은 841억원(+1.7%YoY, -0.6%QoQ), 별풍선 매출액 816억원(+1.9%YoY, -0.6%QoQ)을 기록했다. 5월 별풍선 7.9억개 이상을 기록한 이후 월별 별풍선 개수는 7억개 수준으로 하향 안정화되고 있다. 광고 매출은 405억원(+86.4%YoY, +31.5%QoQ)을 기록했다. 작년 3분기 대비 콘텐츠형 광고가 +113.8% 증가하며 성장을 주도했다. 도쿄 VCT 퍼시픽 스테이지 2 파이널 제작 등 단순히 콘텐츠를 구매, 공급하는 것이 아니라 제작까지 하고 있어 가능했다. 3분기 영업비용은 963억원(+17.8%YoY, +10.8%QoQ)이다. 그 중 인건비가 338억원(+48.6%YoY, +10.7%QoQ)로 급등했는데, 일회성 퇴직금 48억원이 반영된 영향이다. 이를 제외한 SOOP의 3분기 영업이익은 360억원이다.

#### 광고 시너지 본격화 기대

2025년 연결 기준 영업수익 4,806억원(+16.3%YoY), 영업이익 1,266억원(+11.6%YoY, OPM 26.4%)을 전망한다. 플랫폼 서비스 매출액은 3,335억원(+2.1%YoY), 별풍선 매출액은 3,236억원(+2.3%YoY)로 추정했다. 최근 고 ARRPV 콘텐츠 감소와 동시에 월별 별풍선 개수 소폭 감소하고 있어 하향 조정했다. 광고 매출액은 1,388억원(+69.8%YoY), 콘텐츠형 광고 매출액은 736억원(+61.7%YoY)으로 추정한다. SOOP은 보유한 트랙백 대비 광고 매출 전환율이 아직까지 낮다. 콘텐츠형 광고의 가파른 성장 확인되고 있어 긍정적이다. 4분기 데브시스터즈 쿠키런 월드 챔피언십 등 제작 콘텐츠 매출 증가 예상한다. 또한 하반기 게임사들의 신작 출시가 이어지고 있으면서 광고 집행도 증가 중이다. 자체 광고 역량과 자회사(플레이디, 프리비알, CTTD)의 시너지가 점차 확인될 것으로 기대한다.

#### 투자의견 Buy 유지, 목표주가 110,000원으로 하향

투자의견 Buy를 유지하나 목표주가를 110,000원으로 하향한다. 목표주가는 2026년 예상 EPS에 Target Multiple 12배를 적용했다. 라이브 스트리밍에 대한 우려와 별풍선 성장 둔화가 겹치며 주가는 역사적 하단 수준인 12MF P/E 8배 수준까지 하락했다. 별풍선 매출은 스트리머와 협업하여 콘텐츠를 발굴하고 있기에 장기적으로는 우상향 가능성이 높다. 광고 사업 시너지를 위한 구체적 전략은 연내 공개할 예정이다. 콘텐츠 광고 부문의 성장이 앞으로 더욱 기대되는 상황에서 매도 실익은 적다고 판단한다.

도표 1. 3Q25 Review

(단위: 십억원, %)

| 항목        | 3Q25P | 3Q24  | 2Q25  | YoY(%) | QoQ(%) | 컨센서스  | 차이(%) | 기존 추정치 | 차이(%) |
|-----------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| 영업수익      | 127.4 | 105.6 | 116.9 | 20.7   | 9.0    | 120.1 | 6.1   | 118.9  | 7.2   |
| 영업이익      | 31.2  | 23.9  | 30.0  | 30.6   | 3.9    | 30.2  | 3.3   | 30.7   | 1.6   |
| 당기순이익     | 25.5  | 24.0  | 22.5  | 6.1    | 13.2   | 25.7  | (0.8) | 25.7   | (0.8) |
| 영업이익률(%)  | 24.5  | 22.6  | 25.7  |        |        | 25.1  |       | 25.8   |       |
| 당기순이익률(%) | 20.0  | 22.7  | 19.3  |        |        | 21.4  |       | 21.6   |       |

자료: 하나증권

도표 2. SOOP 밸류에이션 테이블

(단위: 원, 배, %)

| 항목                     | 가치      | 비고                                   |
|------------------------|---------|--------------------------------------|
| 1. 2026F Forward EPS   | 8,757   | 2023~2024년 12M Forward PER 평균 12배 적용 |
| 2. Target PER Multiple | 12      |                                      |
| 3. 적정주가(1*2)           | 105,084 |                                      |
| 4. 목표주가                | 110,000 |                                      |
| 5. 현재주가                | 72,700  |                                      |
| 6. 상승여력                | 51.3%   |                                      |

자료: 하나증권

도표 3. SOOP 실적 추이 및 전망

(단위: 십억원)

|                | 1Q24  | 2Q24   | 3Q24  | 4Q24  | 1Q25  | 2Q25   | 3Q25P | 4Q25F | 2024  | 2025F | 2026F |
|----------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 영업수익           | 107.7 | 116.9  | 127.4 | 128.6 | 107.7 | 116.9  | 127.4 | 128.6 | 413.2 | 480.6 | 505.0 |
| YoY(%)         | 14.1  | 15.2   | 20.7  | 15.1  | 14.1  | 15.2   | 20.7  | 15.1  | 20.1  | 16.3  | 5.1   |
| 플랫폼 서비스        | 84.9  | 84.5   | 84.1  | 80.0  | 84.9  | 84.5   | 84.1  | 80.0  | 326.5 | 333.5 | 328.5 |
| 기부경제선물(별풍선)    | 82.4  | 82.1   | 81.6  | 77.5  | 82.4  | 82.1   | 81.6  | 77.5  | 316.3 | 323.6 | 318.5 |
| 기능성 아이템        | 2.1   | 2.1    | 2.0   | 2.2   | 2.1   | 2.1    | 2.0   | 2.2   | 8.8   | 8.5   | 8.4   |
| 플랫폼 - 기타       | 0.3   | 0.4    | 0.4   | 0.3   | 0.3   | 0.4    | 0.4   | 0.3   | 1.5   | 1.4   | 1.6   |
| 광고             | 21.9  | 30.8   | 40.5  | 45.7  | 21.9  | 30.8   | 40.5  | 45.7  | 81.7  | 138.8 | 168.6 |
| 플랫폼광고          | 3.4   | 3.2    | 3.8   | 4.4   | 3.4   | 3.2    | 3.8   | 4.4   | 13.4  | 14.7  | 16.2  |
| 콘텐츠형광고         | 11.3  | 13.7   | 21.5  | 27.1  | 11.3  | 13.7   | 21.5  | 27.1  | 45.5  | 73.6  | 89.9  |
| 광고기타           | 7.1   | 13.9   | 15.2  | 14.2  | 7.1   | 13.9   | 15.2  | 14.2  | 22.8  | 50.5  | 62.5  |
| 기타             | 0.9   | 1.6    | 2.9   | 2.9   | 0.9   | 1.6    | 2.9   | 2.9   | 4.9   | 8.3   | 7.9   |
| 영업비용           | 74.9  | 86.9   | 96.3  | 95.9  | 74.9  | 86.9   | 96.3  | 95.9  | 299.7 | 353.9 | 376.0 |
| YoY(%)         | 13.8  | 27.4   | 17.8  | 14.3  | 13.8  | 27.4   | 17.8  | 14.3  | 18.1  | 18.1  | 6.2   |
| 인건비            | 24.9  | 30.5   | 33.8  | 34.0  | 24.9  | 30.5   | 33.8  | 34.0  | 91.7  | 123.2 | 135.6 |
| 지급수수료 (중계권+기타) | 8.1   | 9.0    | 9.2   | 8.7   | 8.1   | 9.0    | 9.2   | 8.7   | 30.2  | 35.0  | 36.1  |
| 지급수수료 (광고)     | 6.0   | 9.5    | 9.2   | 15.5  | 6.0   | 9.5    | 9.2   | 15.5  | 35.9  | 40.2  | 48.9  |
| 과금수수료          | 14.2  | 14.6   | 14.5  | 13.7  | 14.2  | 14.6   | 14.5  | 13.7  | 53.1  | 57.0  | 57.4  |
| 회선사용료          | 4.9   | 5.7    | 5.8   | 5.0   | 4.9   | 5.7    | 5.8   | 5.0   | 18.1  | 21.4  | 20.7  |
| B지원금           | 2.4   | 2.6    | 2.5   | 2.4   | 2.4   | 2.6    | 2.5   | 2.4   | 10.9  | 9.9   | 7.7   |
| 콘텐츠제작비         | 4.0   | 2.3    | 9.2   | 4.4   | 4.0   | 2.3    | 9.2   | 4.4   | 9.2   | 20.0  | 21.0  |
| 유무형감가상각비       | 5.5   | 6.1    | 6.0   | 6.0   | 5.5   | 6.1    | 6.0   | 6.0   | 21.3  | 23.5  | 24.3  |
| 지급임차료          | 0.1   | 0.1    | 0.1   | 0.1   | 0.1   | 0.1    | 0.1   | 0.1   | 0.4   | 0.5   | 0.7   |
| 행사비            | 0.2   | 0.2    | 0.2   | 1.4   | 0.2   | 0.2    | 0.2   | 1.4   | 5.0   | 2.0   | 2.2   |
| 기타             | 4.5   | 6.4    | 5.7   | 4.7   | 4.5   | 6.4    | 5.7   | 4.7   | 23.9  | 21.3  | 21.4  |
| 영업이익           | 32.7  | 30.0   | 31.2  | 32.7  | 32.7  | 30.0   | 31.2  | 32.7  | 113.5 | 126.6 | 129.0 |
| YoY(%)         | 14.8  | (9.9)  | 30.6  | 17.6  | 14.8  | (9.9)  | 30.6  | 17.6  | 25.7  | 11.6  | 1.8   |
| 영업이익률(%)       | 30.4  | 25.7   | 24.5  | 25.4  | 30.4  | 25.7   | 24.5  | 25.4  | 27.5  | 26.4  | 25.5  |
| 당기순이익          | 27.1  | 22.5   | 25.6  | 27.2  | 27.1  | 22.5   | 25.5  | 27.2  | 102.4 | 102.3 | 103.0 |
| YoY(%)         | 9.5   | (18.6) | 6.5   | 4.7   | 9.5   | (18.6) | 6.1   | 4.7   | 37.3  | (0.1) | 0.6   |
| 당기순이익률(%)      | 25.2  | 19.3   | 20.1  | 21.2  | 25.2  | 19.3   | 20.0  | 21.2  | 24.8  | 21.3  | 20.4  |

자료: 하나증권

도표 4. 국내 SOOP 별풍선 TOP 5000 분기별 추이

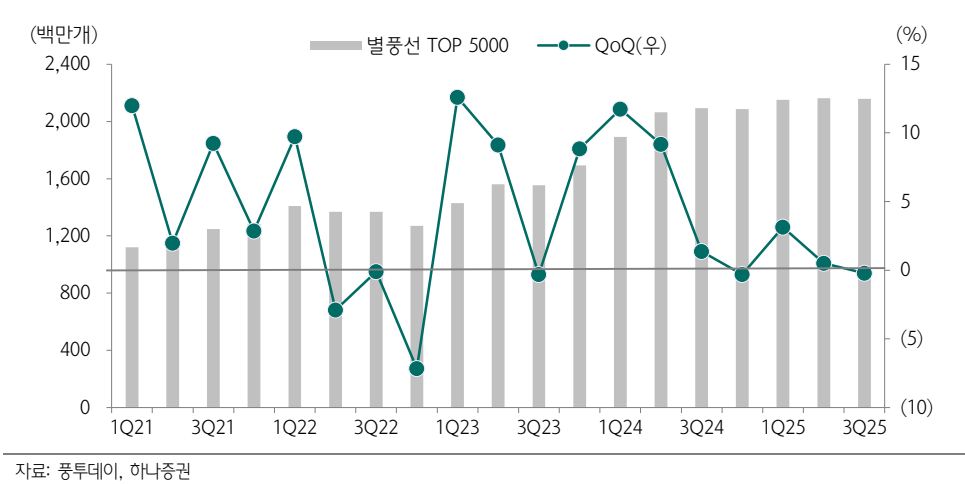
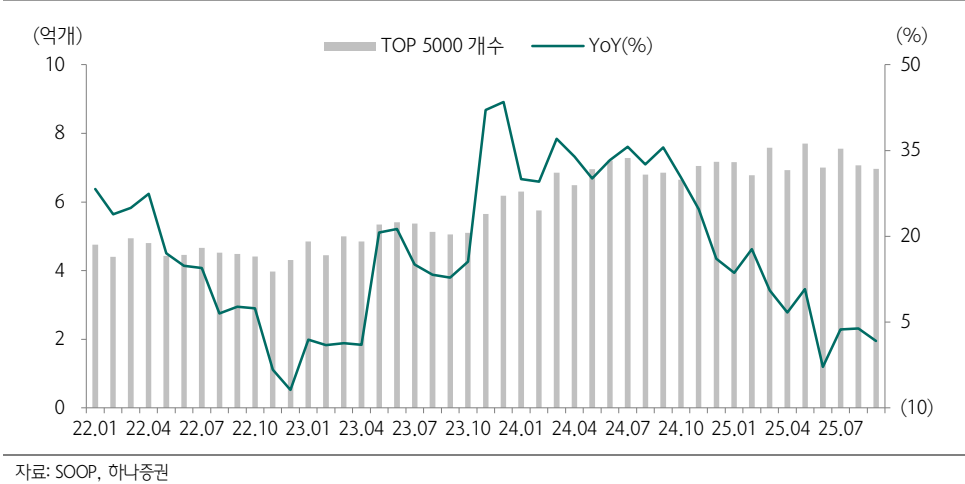


도표 5. 국내 SOOP 별풍선 TOP 5000 월별 추이



추정 재무제표

| 손익계산서        | (단위:십억원) |        |        |        |        |
|--------------|----------|--------|--------|--------|--------|
|              | 2023     | 2024   | 2025F  | 2026F  | 2027F  |
| 매출액          | 344.0    | 413.2  | 480.6  | 505.0  | 546.2  |
| 매출원가         | 0.0      | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 매출총이익        | 344.0    | 413.2  | 480.6  | 505.0  | 546.2  |
| 판매비          | 253.7    | 299.7  | 353.9  | 376.0  | 402.4  |
| 영업이익         | 90.3     | 113.5  | 126.6  | 129.0  | 143.9  |
| 금융손익         | 11.0     | 10.6   | 10.3   | 9.2    | 11.0   |
| 중속/관계기업손익    | (0.1)    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 기타영업외손익      | (5.2)    | 4.2    | (6.1)  | (6.1)  | (6.1)  |
| 세전이익         | 96.1     | 128.3  | 130.8  | 132.0  | 148.7  |
| 법인세          | 21.5     | 25.9   | 28.5   | 29.0   | 32.7   |
| 계속사업이익       | 74.6     | 102.4  | 102.3  | 103.0  | 116.0  |
| 중단사업이익       | 0.0      | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 당기순이익        | 74.6     | 102.4  | 102.3  | 103.0  | 116.0  |
| 비배주주지분 손이익   | 0.0      | 1.2    | 2.0    | 2.3    | 2.6    |
| 지배주주순이익      | 74.6     | 101.2  | 100.3  | 100.7  | 113.4  |
| 지배주주지분포괄이익   | 73.0     | 101.7  | 99.1   | 100.6  | 113.2  |
| NOPAT        | 70.1     | 90.6   | 99.1   | 100.6  | 112.2  |
| EBITDA       | 110.4    | 134.8  | 148.3  | 143.2  | 152.8  |
| 성장성(%)       |          |        |        |        |        |
| 매출액증가율       | 18.99    | 20.12  | 16.31  | 5.08   | 8.16   |
| NOPAT증가율     | 18.01    | 29.24  | 9.38   | 1.51   | 11.53  |
| EBITDA증가율    | 11.07    | 22.10  | 10.01  | (3.44) | 6.70   |
| 영업이익증가율      | 9.59     | 25.69  | 11.54  | 1.90   | 11.55  |
| (지배주주)순이익증가율 | 24.96    | 35.66  | (0.89) | 0.40   | 12.61  |
| EPS증가율       | 24.86    | 35.69  | (0.91) | 0.37   | 12.62  |
| 수익성(%)       |          |        |        |        |        |
| 매출총이익률       | 100.00   | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| EBITDA이익률    | 32.09    | 32.62  | 30.86  | 28.36  | 27.98  |
| 영업이익률        | 26.25    | 27.47  | 26.34  | 25.54  | 26.35  |
| 계속사업이익률      | 21.69    | 24.78  | 21.29  | 20.40  | 21.24  |

| 투자지표      | 2023     | 2024     | 2025F    | 2026F    | 2027F    |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 주당지표(원)   |          |          |          |          |          |
| EPS       | 6,489    | 8,805    | 8,725    | 8,757    | 9,862    |
| BPS       | 29,091   | 37,462   | 44,870   | 52,237   | 60,708   |
| CFPS      | 10,336   | 12,963   | 13,156   | 11,973   | 12,811   |
| EBITDAPS  | 9,604    | 11,725   | 12,902   | 12,458   | 13,295   |
| SPS       | 29,928   | 35,945   | 41,808   | 43,930   | 47,519   |
| DPS       | 850      | 1,500    | 1,500    | 1,500    | 1,500    |
| 주가지표(배)   |          |          |          |          |          |
| PER       | 13.19    | 10.32    | 8.33     | 8.30     | 7.37     |
| PBR       | 2.94     | 2.43     | 1.62     | 1.39     | 1.20     |
| PCR       | 8.28     | 7.01     | 5.53     | 6.07     | 5.67     |
| EV/EBITDA | 5.79     | 4.30     | 1.90     | 1.14     | 0.24     |
| PSR       | 2.86     | 2.53     | 1.74     | 1.65     | 1.53     |
| 재무비율(%)   |          |          |          |          |          |
| ROE       | 28.02    | 30.21    | 23.80    | 19.88    | 18.98    |
| ROA       | 14.30    | 15.65    | 12.36    | 10.39    | 10.30    |
| ROIC      | (98.06)  | (92.92)  | (81.81)  | (68.94)  | (62.23)  |
| 부채비율      | 97.06    | 87.15    | 81.17    | 75.54    | 70.00    |
| 순부채비율     | (118.22) | (122.55) | (118.66) | (121.76) | (122.84) |
| 이자보상배율(배) | 113.64   | 135.71   | 196.46   | 209.45   | 226.36   |

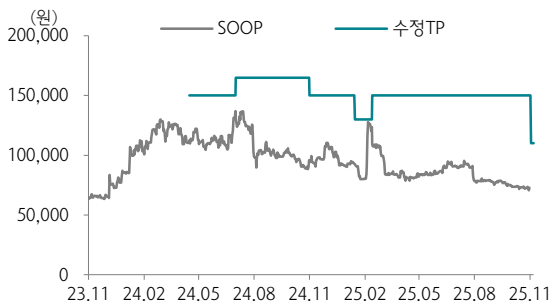
자료: 하나증권

| 대차대조표     | (단위:십억원) |         |         |         |         |
|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|
|           | 2023     | 2024    | 2025F   | 2026F   | 2027F   |
| 유동자산      | 480.8    | 615.5   | 774.5   | 912.7   | 1,058.7 |
| 금융자산      | 363.3    | 484.2   | 609.2   | 731.2   | 860.9   |
| 현금성자산     | 136.3    | 224.0   | 333.8   | 445.9   | 565.8   |
| 매출채권      | 22.2     | 22.6    | 28.5    | 31.4    | 34.2    |
| 재고자산      | 0.9      | 0.1     | 0.1     | 0.1     | 0.2     |
| 기타유동자산    | 94.4     | 108.6   | 136.7   | 150.0   | 163.4   |
| 비유동자산     | 97.3     | 100.3   | 132.5   | 118.7   | 110.2   |
| 투자자산      | 13.7     | 13.3    | 7.2     | 7.7     | 8.1     |
| 금융자산      | 13.7     | 13.3    | 7.2     | 7.7     | 8.1     |
| 유형자산      | 35.8     | 36.3    | 31.7    | 19.5    | 12.5    |
| 무형자산      | 18.0     | 15.9    | 51.4    | 49.3    | 47.4    |
| 기타비유동자산   | 29.8     | 34.8    | 42.2    | 42.2    | 42.2    |
| 자산총계      | 578.1    | 715.7   | 906.9   | 1,031.5 | 1,169.0 |
| 유동부채      | 274.1    | 324.9   | 396.5   | 433.5   | 470.6   |
| 금융부채      | 10.2     | 10.9    | 10.2    | 10.7    | 11.3    |
| 매입채무      | 1.0      | 0.7     | 0.9     | 0.9     | 1.0     |
| 기타유동부채    | 262.9    | 313.3   | 385.4   | 421.9   | 458.3   |
| 비유동부채     | 10.6     | 8.4     | 9.8     | 10.3    | 10.7    |
| 금융부채      | 6.3      | 4.7     | 5.1     | 5.1     | 5.1     |
| 기타비유동부채   | 4.3      | 3.7     | 4.7     | 5.2     | 5.6     |
| 부채총계      | 284.7    | 333.3   | 406.3   | 443.8   | 481.3   |
| 지배주주지분    | 291.2    | 378.8   | 464.0   | 548.7   | 646.0   |
| 자본금       | 5.7      | 5.7     | 5.7     | 5.7     | 5.7     |
| 자본잉여금     | 65.9     | 66.2    | 66.2    | 66.2    | 66.2    |
| 자본조정      | (61.5)   | (66.6)  | (64.9)  | (64.9)  | (64.9)  |
| 기타포괄이익누계액 | (7.3)    | (7.0)   | (5.4)   | (5.4)   | (5.4)   |
| 이익잉여금     | 288.4    | 380.5   | 462.3   | 546.9   | 644.3   |
| 비지배주주지분   | 2.1      | 3.6     | 36.5    | 38.8    | 41.5    |
| 자본총계      | 293.3    | 382.4   | 500.5   | 587.5   | 687.5   |
| 순금융부채     | (346.8)  | (468.6) | (593.9) | (715.4) | (844.6) |

| 현금흐름표          | (단위:십억원) |        |        |        |        |
|----------------|----------|--------|--------|--------|--------|
|                | 2023     | 2024   | 2025F  | 2026F  | 2027F  |
| 영업활동 현금흐름      | 119.7    | 157.5  | 179.8  | 140.6  | 148.4  |
| 당기순이익          | 74.6     | 102.4  | 102.3  | 103.0  | 116.0  |
| 조정             | 32.8     | 27.9   | 21.5   | 14.2   | 9.0    |
| 감가상각비          | 20.1     | 21.3   | 21.7   | 14.2   | 9.0    |
| 외환거래손익         | (0.4)    | (2.2)  | 2.5    | 0.0    | 0.0    |
| 지분법손익          | 0.1      | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 기타             | 13.0     | 8.8    | (2.7)  | 0.0    | 0.0    |
| 영업활동 자산부채변동    | 12.3     | 27.2   | 56.0   | 23.4   | 23.4   |
| 투자활동 현금흐름      | (25.7)   | (42.8) | (42.8) | (10.4) | (10.4) |
| 투자자산감소(증가)     | 11.8     | 0.4    | 6.1    | (0.5)  | (0.5)  |
| 자본증가(감소)       | (8.8)    | (13.2) | (11.7) | 0.0    | 0.0    |
| 기타             | (28.7)   | (30.0) | (37.2) | (9.9)  | (9.9)  |
| 재무활동 현금흐름      | (13.9)   | (27.6) | (24.7) | (15.4) | (15.4) |
| 금융부채증가(감소)     | 9.2      | (0.9)  | (0.3)  | 0.5    | 0.5    |
| 자본증가(감소)       | 1.2      | 0.3    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 기타재무활동         | (16.3)   | (17.9) | (8.4)  | 0.1    | 0.1    |
| 배당지급           | (8.0)    | (9.1)  | (16.0) | (16.0) | (16.0) |
| 현금의 증감         | 80.0     | 87.7   | 109.9  | 112.2  | 119.9  |
| Unlevered CFO  | 118.8    | 149.0  | 151.2  | 137.6  | 147.3  |
| Free Cash Flow | 111.0    | 144.2  | 167.8  | 140.6  | 148.4  |

투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

SOOP



| 날짜      | 투자의견 | 목표주가    | 괴리율     |         |
|---------|------|---------|---------|---------|
|         |      |         | 평균      | 최고/최저   |
| 25.11.3 | BUY  | 110,000 |         |         |
| 25.2.13 | BUY  | 150,000 | -43.84% | -27.33% |
| 25.1.15 | BUY  | 130,000 | -23.20% | -1.62%  |
| 24.11.1 | BUY  | 150,000 | -34.88% | -26.47% |
| 24.7.2  | BUY  | 165,000 | -35.70% | -17.15% |
| 24.4.16 | BUY  | 150,000 | -24.51% | -8.67%  |

Compliance Notice

- 당사는 2025년 11월 3일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본 자료를 작성한 애널리스트(이준호)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(이준호)는 2025년 11월 3일 현재 해당회사의 유가증권 을 보유하고 있지 않습니다.
- SOOP 은/는 투자자문업(타 자산운용사가 운용하는 펀드의 종목 선정 또는 포트폴리오 비중 의견 제시 등)에 활용된 법인으로, 실제 펀드 편입 여부에는 관여하지 않음

본 조사항목은 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

• 기업의 분류

BUY(매수)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락  
Reduce(비중축소)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능

• 산업의 분류

Oeight(비중확대)\_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락  
Underweight(비중축소)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

| 투자등급       | BUY(매수) | Neutral(중립) | Reduce(매도) | 합계   |
|------------|---------|-------------|------------|------|
| 금융투자상품의 비율 | 95.41%  | 4.59%       | 0.00%      | 100% |

\* 기준일: 2025년 10월 31일