NAVER (035420)

광고 매출 5조원 시대. Top Pick 유지

BUY (유지)

목표주가(12M)	270,000원(상향)
현재주가(2.07)	225,500원

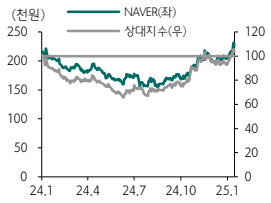
Key Data

KOSPI 지수 (pt)	2,521.92
52주 최고/최저(원)	232,000/155,000
시가총액(십억원)	35,727.5
시가총액비중(%)	1.73
발행주식수(천주)	158,437.0
60일 평균 거래량(천주)	1,052.0
60일 평균 거래대금(십억원)	214.6
외국인지분율(%)	48.09
주요주주 지분율(%)	
국민연금공단	8.44
BlackRock Fund Advisors 외 13 인	6.05

Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	10,651.0	11,682.2
영업이익(십억원)	1,967.4	2,270.1
순이익(십억원)	1,826.6	1,865.1
EPS(원)	10,993	11,594
BPS(원)	166,916	177,031

Stock Price



Financial Data (십억원, %, 배, 원)

투자지표	2022	2023	2024F	2025F
매출액	8,220.1	9,670.6	10,737.7	11,652.9
영업이익	1,304.7	1,488.8	1,979.3	2,344.3
세전이익	1,083.7	1,481.4	2,246.3	2,404.9
순이익	760.3	1,012.3	1,878.0	1,857.1
EPS	4,634	6,180	11,632	11,721
증감률	(95.38)	33.36	88.22	0.77
PER	38.30	36.25	17.10	19.24
PBR	1.23	1.51	1.18	1.26
EV/EBITDA	16.12	17.96	13.46	9.46
ROE	3.29	4.41	7.65	6.95
BPS	144,841	148,137	167,942	178,602
DPS	914	1,205	1,130	1,130

Analyst 이준호 junholee95@hanafn.com

하나증권 리서치센터

4Q24 Re: LY 일회성 정산금 제외 시 컨센서스 소폭 하회

네이버는 4분기 연결 기준 영업수익 2조 8,856억원(+13.7%YoY, +6.3%QoQ), 영업이익 5,420억원(+33.7%YoY, +3.2%QoQ, OPM 18.8%)을 기록했다. 다만 이는 LY 용역계약 종료에 따른 일회성 정산금(약 600억원)이 반영된 실적으로 제외 시 영업수익은 2조 8,270억원(+11.4%YoY, +4.1%QoQ), 영업이익 4,947억원(+22.0%YoY, -5.8%QoQ, OPM 17.5%)을 시현, 컨센서스를 소폭 하회했다. 컨센서스 하회, 전분기 대비 영업이익률 감소(-1.8%p)의 원인은 1) 커머스, 핀테크, 콘텐츠 부문 마케팅비 증가(+304억원QoQ), 2) 4분기 주가 상승으로 인한 주식보상비용 증가(+295억원QoQ)다. 4분기 서치플랫폼 매출액은 1조 647억원(+14.7%YoY, +6.7%QoQ)로 광고 전반의 타겟팅 고도화 효과가 SA(+11.0%YoY), DA(+9.7%YoY)의 성장으로 확인되는 모습이 지속됐다. 4분기 커머스 매출액은 7,751억원(+17.4%YoY, +6.9%QoQ)로 안정적인 실적을 기록했다. 특히 커머스 광고의 매출은 3,078억원(+10.0%YoY, +10.2%QoQ)으로 10월말 플러스스토어 출시 이후 진행한 UI 개편의 효과가 가시화됐다. 지난 1년간 서치솔루션에 피드형 광고/콘텐츠를 확대한 성공 방정식을 커머스에도 적용하여 확인한 성과로 2025년 역시 고성장을 예상한다.

연간 광고 매출 5조원 시대. 성장 가속화 전망

네이버는 2025년 연결 기준 영업수익 11조 6,529억원(+8.5%YoY), 영업이익 2조 3,443억원(+18.4%YoY, OPM 20.1%)을 기록할 것으로 전망한다. 2025년은 네이버의 광고 경쟁력이 빛을 발하는 해가 될 것으로 예상한다. 2024년 광고 매출은 5조원(+6.9%YoY, SA, DA, 커머스 광고 합산)이며 2025년 5조 4,750억원(+9.6%YoY)으로 성장 가속화될 것으로 추정한다. ADvoost 점차 적용되며 전체 광고 효율성 증가 예상된다. 또한 네이버 플러스 스토어 별도 앱 출시는 피드형 광고 지면, 체류 시간 증가로 이어져 커머스 광고의 탄력적인 성장 가능하다. 국내 온라인 광고 채널 내 경쟁력 강화되면서 50% 이상의 점유율 유지하는 모습을 전망한다.

투자의견 Buy 유지, 목표주가 270,000원으로 상향

투자의견 Buy를 유지, 목표주가를 270,000원으로 상향하고 인터넷 산업 내 Top Pick 유지한다. 2025년은 광고 부문의 효율적인 성장으로 커머스, AI 경쟁력 확보를 위한 비용 집행에도 수익성이 개선되는 구간이다. ADVoost 효과, 네이버 플러스 스토어 별도 앱 활성화 확인에 따라 추정치 상향 가능하기에 매수 접근 유효하다. 글로벌 AI 소프트웨어 밸류체인 내 빅테크(미국/중국)의 리레이팅에 동반한 주가 상승 역시 기대할 수 있다. 네이버는 이번 실적 발표에서 서비스를 위해 외부 AI 모델을 접목할 수 있음을 공식화했다. 자체 모델과 외부 모델 병행으로 효율적인 AI 도입을 예상한다. 3월 주주총회 이후 매니지먼트가 강화되면서 향후 AI 서비스 전략, 글로벌 성장 동력 확보에 대한 방향성 제시를 기대한다.

도표 1. 4Q24 Review

(단위: 십억원, %)

항목	4Q24P	4Q23	4Q24	YoY(%)	QoQ(%)	컨센서스	차이(%)	기존 추정치	차이(%)
영업수익	2,885.6	2,537.0	2,715.6	13.7	6.3	2,798.1	3.1	2,802.2	3.0
영업이익	542.0	405.5	525.3	33.7	3.2	529.4	2.4	539.5	0.5
당기순이익	444.1	298.4	530.1	48.8	(16.2)	418.7	6.1	508.6	(12.7)
영업이익률(%)	18.8	16.0	19.3			18.9		19.3	
당기순이익률(%)	15.4	11.8	19.5			15.0		18.1	

자료: 하나증권

도표 2. 네이버 실적 추이

(단위: 십억원, %)

	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24P	1Q25F	2Q25F	3Q25F	4Q25F	2023	2024P	2025F
영업수익	**2,526.1**	**2,610.5**	**2,715.6**	**2,885.6**	**2,775.9**	**2,888.1**	**2,957.1**	**3,031.7**	**9,670.6**	**10,737.7**	**11,652.9**
YoY(%)	10.8	8.4	11.1	13.7	9.9	10.6	8.9	5.1	17.6	11.0	8.5
서치플랫폼	**905.4**	**978.4**	**997.7**	**1,064.7**	**1,017.1**	**1,091.9**	**1,083.2**	**1,124.0**	**3,589.1**	**3,946.2**	**4,316.2**
YoY(%)	6.3	7.5	11.0	14.7	12.3	11.6	8.6	5.6	0.6	9.9	9.4
검색	696.4	731.4	753.3	768.4	773.1	811.8	812.1	828.3	2,725.3	2,949.5	3,225.3
디스플레이	202.4	235.0	229.5	252.0	222.6	258.5	249.3	273.6	846.1	918.9	1,004.0
기타 서비스	6.5	12.1	14.8	44.3	21.4	21.6	21.8	22.1	17.6	77.7	86.9
커머스	**703.4**	**719.0**	**725.4**	**775.1**	**769.3**	**792.4**	**807.1**	**821.4**	**2,546.7**	**2,923.0**	**3,190.2**
YoY(%)	16.1	13.6	12.0	17.4	9.4	10.2	11.3	6.0	41.4	14.8	9.1
커머스 광고	264.9	280.2	279.2	307.8	294.0	316.6	315.5	324.6	1,106.9	1,132.0	1,250.7
중개 및 판매	390.5	391.5	400.0	413.8	420.1	419.5	434.2	438.3	1,268.7	1,595.7	1,712.0
멤버십	48.0	47.4	46.2	53.6	55.2	56.3	57.4	58.6	171.1	195.2	227.4
핀테크	**353.9**	**368.5**	**385.1**	**400.9**	**394.0**	**410.3**	**417.8**	**434.9**	**1,354.8**	**1,508.4**	**1,657.0**
YoY(%)	11.2	8.5	13.0	12.6	11.3	11.4	8.5	8.5	14.2	11.3	9.8
콘텐츠	**446.3**	**420.0**	**462.8**	**467.3**	**451.8**	**443.5**	**481.1**	**489.2**	**1,733.0**	**1,796.4**	**1,865.5**
YoY(%)	8.5	(0.1)	6.4	0.2	1.2	5.6	4.0	4.7	37.4	3.7	3.8
웹툰	394.6	382.9	424.0	427.9	413.9	406.6	444.8	448.9	1,503.1	1,629.3	1,714.2
스노우	35.5	22.3	21.1	25.8	22.1	22.5	22.2	27.1	169.5	104.7	93.9
기타(뮤직 등)	16.2	14.8	17.6	13.7	15.7	14.4	14.1	13.3	60.4	62.4	57.5
클라우드	**117.0**	**124.6**	**144.6**	**177.6**	**143.8**	**150.0**	**168.0**	**162.2**	**447.2**	**563.7**	**624.0**
YoY(%)	25.5	19.2	17.0	41.1	22.9	20.4	16.2	(8.6)	10.4	26.1	10.7
B2B(NCP/웍스)	111.3	118.2	123.1	126.9	133.6	138.4	140.0	141.2	415.1	479.5	553.2
기타(클로바/랩스 등)	5.7	6.4	21.5	50.6	10.2	11.6	28.0	21.0	32.1	84.3	70.8
영업비용	**2,086.8**	**2,137.8**	**2,190.3**	**2,343.6**	**2,255.3**	**2,304.6**	**2,360.5**	**2,388.2**	**8,181.8**	**8,758.5**	**9,308.6**
YoY(%)	7.0	5.0	6.1	10.0	8.1	7.8	7.8	1.9	18.3	7.0	6.3
개발/운영비용	636.0	682.7	656.9	688.9	669.4	678.7	691.0	702.3	2,572.7	2,664.4	2,741.5
파트너	913.5	916.6	938.0	1,021.9	974.7	1,014.1	1,047.2	1,077.0	3,533.6	3,789.9	4,113.0
인프라	169.9	171.7	178.1	185.1	188.5	189.9	200.8	205.9	595.7	704.8	785.2
마케팅	367.5	366.8	417.3	447.7	422.6	421.9	421.5	402.9	1,479.8	1,599.4	1,668.9
영업이익	**439.3**	**472.7**	**525.3**	**542.0**	**520.7**	**583.5**	**596.6**	**643.5**	**1,488.8**	**1,979.3**	**2,344.3**
YoY(%)	32.9	26.8	38.2	33.7	18.5	23.4	13.6	18.7	14.1	32.9	18.4
영업이익률(%)	17.4	18.1	19.3	18.8	18.8	20.2	20.2	21.2	15.4	18.4	20.1
당기순이익	**555.8**	**332.1**	**530.1**	**444.2**	**362.9**	**455.0**	**474.1**	**583.9**	**985.0**	**1,862.1**	**1,875.8**
YoY(%)	1,173.2	0.2	48.8	48.8	(34.7)	0.4	(10.6)	31.5	46.3	89.0	0.7
당기순이익률(%)	22.0	12.7	19.5	15.4	13.1	15.8	16.0	19.3	10.2	17.3	16.1
지배주주지분 순이익	510.6	338.4	520.4	508.6	359.2	450.4	469.4	578.0	1,012.3	1,878.0	1,857.1
비지배주주지분 순이익	45.2	(6.3)	9.7	(64.5)	3.6	4.5	4.7	5.8	(27.3)	(15.9)	18.8

자료: 하나증권

도표 3. NAVER SOTP Valuation

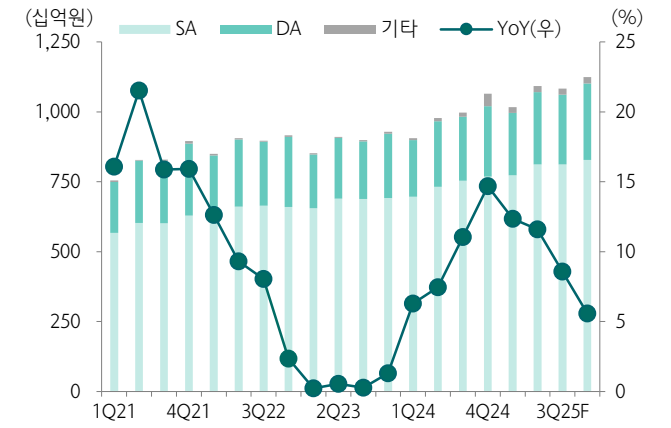
(단위: 십억원, 원, %)

구분		매출액	영업이익	NOPLAT	Value	NAV 비중	비고
사업 가치 (25E)	서치플랫폼	4,316.2	1,510.7	1,178.3	21,092.0	49.5	OPM 35% 가정. Peer 기업 25년 PER multiple 17.0배 적용
	커머스	3,190.2	733.7	572.3	10,649.0	25.0	OPM 23% 가정. Peer 기업 25년 PER multiple 18.6배 적용
	소계	7,506.4	2,244.4	1,750.6	31,741.0	74.4	

구분		계열사명	지분율	매출액	Value	NAV 비중	비고
지분 가치	비상장 자회사	네이버파이낸셜	69.0%	1,657.0	2,019.8	4.7	Paypal PSR 30% 할인 1.8배 적용
		네이버클라우드	100.0%	624.0	1,789.8	4.2	Peer PSR 50% 할인 2.9배 적용
		소계			3,809.6	8.9	
		계열사명	**지분율**	**시가총액**	**Value**	**NAV 비중**	**비고**
	상장 자회사	Webtoon Ent.	63.4%	2,359.7	1,496.0	3.5	3개월 시가총액 평균 50% 할인
	투자회사	Ly Holdings	31.8%	29,266.0	4,653.3	10.9	3개월 시가총액 평균 50% 할인
		위버스 컴퍼니	44.5%	1,100.1	489.8	1.1	투자유치 시 기업가치 적용(22/8/30)
		소계			6,639.1	15.6	
순차입금					(458)	1.1	별도기준(3Q24)
실질 NAV					48,797.1		
목표 NAV(상장사 50% 할인)					42,647.8		
발행주식수(천주)					158,437		자사주 소각 반영(24/11/13)
목표주가						270,000	목표 시가총액 42.8조원
현재주가						225,500	현재 시가총액 35.7조원
상승여력						19.7%	

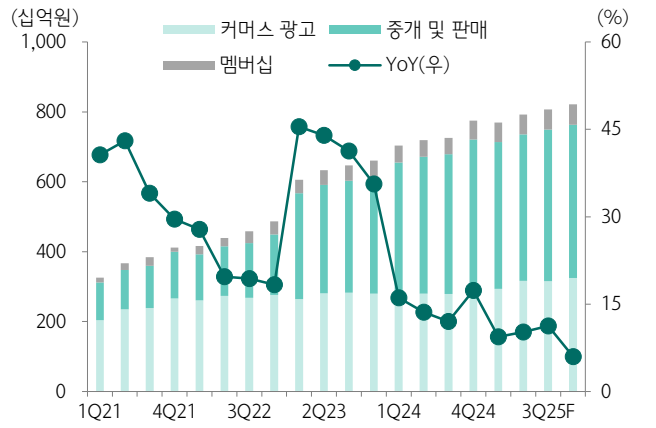
자료: 하나증권

도표 4. 네이버 서치플랫폼 매출액 추이



자료: 네이버, 하나증권

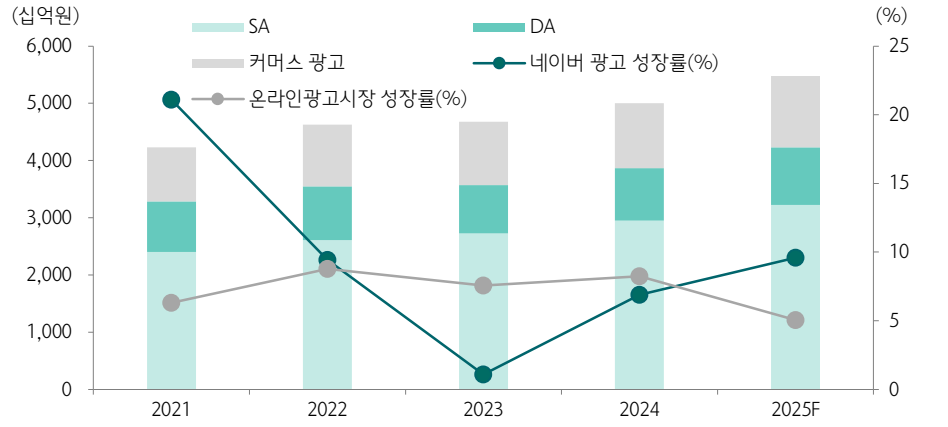
도표 5. 네이버 커머스 매출액 추이



자료: 네이버, 하나증권

광고 매출 성장 가속화 전망

도표 6. 네이버 광고 매출, 국내 온라인 광고 매출 추이



자료: 네이버, KOBACO 하나증권

추정 재무제표

손익계산서 (단위:십억원)

	2022	2023	2024F	2025F	2026F
매출액	**8,220.1**	**9,670.6**	**10,737.7**	**11,652.9**	**12,508.9**
매출원가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출총이익	8,220.1	9,670.6	10,737.7	11,652.9	12,508.9
판관비	6,915.4	8,181.8	8,758.5	9,308.6	9,874.2
영업이익	**1,304.7**	**1,488.8**	**1,979.3**	**2,344.3**	**2,634.8**
금융손익	(252.6)	(79.5)	(21.6)	(10.0)	1.7
종속/관계기업손익	96.8	266.5	144.5	272.2	299.4
기타영업외손익	(65.1)	(194.5)	144.1	(201.6)	(201.6)
세전이익	**1,083.7**	**1,481.4**	**2,246.3**	**2,404.9**	**2,734.3**
법인세	410.5	496.4	384.2	529.1	601.5
계속사업이익	673.2	985.0	1,862.1	1,875.8	2,132.8
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	**673.2**	**985.0**	**1,862.1**	**1,875.8**	**2,132.8**
비지배주주지분 순이익	(87.1)	(27.3)	(15.9)	18.8	21.3
지배주주순이익	**760.3**	**1,012.3**	**1,878.0**	**1,857.1**	**2,111.4**
지배주주지분포괄이익	(681.3)	748.8	2,510.5	1,873.1	2,129.7
NOPAT	810.4	990.0	1,640.8	1,828.5	2,055.1
EBITDA	1,865.6	2,071.2	2,172.4	3,077.9	3,382.3
성장성(%)					
매출액증가율	20.57	17.65	11.03	8.52	7.35
NOPAT증가율	(12.02)	22.16	65.74	11.44	12.39
EBITDA증가율	6.07	11.02	4.89	41.68	9.89
영업이익증가율	(1.57)	14.11	32.95	18.44	12.39
(지배주주)순익증가율	(95.39)	33.14	85.52	(1.11)	13.69
EPS증가율	(95.38)	33.36	88.22	0.77	13.70
수익성(%)					
매출총이익률	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
EBITDA이익률	22.70	21.42	20.23	26.41	27.04
영업이익률	15.87	15.40	18.43	20.12	21.06
계속사업이익률	8.19	10.19	17.34	16.10	17.05

대차대조표 (단위:십억원)

	2022	2023	2024F	2025F	2026F
유동자산	**6,439.6**	**7,028.1**	**10,352.1**	**10,596.0**	**11,893.6**
금융자산	4,711.2	5,100.7	8,289.0	8,429.8	9,584.8
현금성자산	2,724.2	3,576.5	6,708.9	6,799.6	7,885.0
매출채권	529.6	491.4	0.0	0.0	0.0
재고자산	8.7	14.8	16.8	17.7	18.9
기타유동자산	1,190.1	1,421.2	2,046.3	2,148.5	2,289.9
비유동자산	**27,459.5**	**28,709.8**	**28,041.7**	**28,881.2**	**29,942.9**
투자자산	22,344.1	21,231.1	20,390.2	21,263.4	22,472.6
금융자산	3,802.8	3,642.3	3,180.1	3,182.2	3,185.1
유형자산	2,457.8	2,741.6	2,817.6	2,850.9	2,772.2
무형자산	**1,481.4**	**3,445.6**	**3,492.5**	**3,425.6**	**3,356.7**
기타비유동자산	**1,176.2**	**1,291.5**	**1,341.4**	**1,341.3**	**1,341.4**
자산총계	**33,899.0**	**35,737.8**	**38,393.8**	**39,477.2**	**41,836.5**
유동부채	**5,480.6**	**6,305.6**	**6,008.1**	**5,355.8**	**5,640.1**
금융부채	1,646.7	1,465.5	1,125.6	1,139.1	1,157.8
매입채무	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타유동부채	3,833.9	4,840.1	4,882.5	4,216.7	4,482.3
비유동부채	**4,968.1**	**5,194.3**	**5,072.9**	**5,101.1**	**5,211.6**
금융부채	**3,306.4**	**3,417.5**	**3,445.1**	**3,445.1**	**3,445.1**
기타비유동부채	1,661.7	1,776.8	1,627.8	1,656.0	1,766.5
부채총계	**10,448.7**	**11,499.8**	**11,081.0**	**10,456.9**	**10,851.7**
지배주주지분	**22,744.1**	**23,206.0**	**25,873.0**	**27,561.9**	**29,505.0**
자본금	**16.5**	**16.5**	**16.5**	**16.5**	**16.5**
자본잉여금	1,556.5	1,242.6	1,423.0	1,423.0	1,423.0
자본조정	(839.7)	(607.3)	(460.8)	(460.8)	(460.8)
기타포괄이익누계액	(1,634.8)	(1,990.2)	(1,285.5)	(1,285.5)	(1,285.5)
이익잉여금	23,645.7	24,544.4	26,180.0	27,868.8	29,812.0
비지배주주지분	**706.2**	**1,032.0**	**1,439.7**	**1,458.4**	**1,479.8**
자본총계	**23,450.3**	**24,238.0**	**27,312.7**	**29,020.3**	**30,984.8**
순금융부채	241.9	(217.8)	(3,718.3)	(3,845.6)	(4,981.9)

투자지표

	2022	2023	2024F	2025F	2026F
주당지표(원)					
EPS	4,634	6,180	11,632	11,721	13,327
BPS	144,841	148,137	167,942	178,602	190,866
CFPS	12,138	14,117	18,023	18,489	20,410
EBITDAPS	11,372	12,644	13,456	19,427	21,348
SPS	50,107	59,039	66,509	73,549	78,952
DPS	914	1,205	1,130	1,130	1,130
주가지표(배)					
PER	38.30	36.25	17.10	19.24	16.92
PBR	1.23	1.51	1.18	1.26	1.18
PCFR	14.62	15.87	11.04	12.20	11.05
EV/EBITDA	16.12	17.96	13.46	9.46	8.28
PSR	3.54	3.79	2.99	3.07	2.86
재무비율(%)					
ROE	3.29	4.41	7.65	6.95	7.40
ROA	2.25	2.91	5.07	4.77	5.19
ROIC	34.99	30.40	39.82	38.72	40.91
부채비율	44.56	47.45	40.57	36.03	35.02
순부채비율	1.03	(0.90)	(13.61)	(13.25)	(16.08)
이자보상배율(배)	18.20	11.72	17.62	20.79	23.28

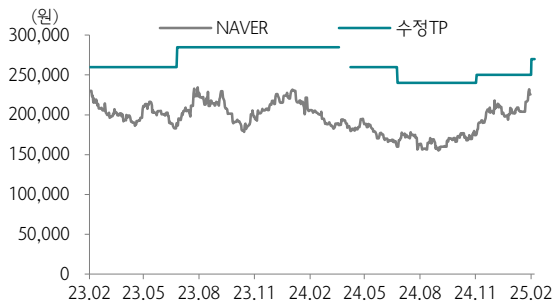
현금흐름표 (단위:십억원)

	2022	2023	2024F	2025F	2026F
영업활동 현금흐름	**1,453.4**	**2,002.2**	**2,205.5**	**1,907.6**	**3,125.7**
당기순이익	673.2	985.0	1,862.1	1,875.8	2,132.8
조정	472.7	657.5	565.2	772.4	759.5
감가상각비	560.9	582.3	193.1	733.6	747.5
외환거래손익	80.4	(30.5)	0.0	0.0	0.0
지분법손익	(10.1)	(244.3)	(67.0)	(272.2)	(299.4)
기타	(158.5)	350.0	439.1	311.0	311.4
영업활동자산부채변동	307.5	359.7	(221.8)	(740.6)	233.4
투자활동 현금흐름	**(1,215.9)**	**(949.8)**	**855.4**	**(1,552.5)**	**(1,780.6)**
투자자산감소(증가)	2,364.7	1,920.2	985.5	(601.0)	(909.8)
자본증가(감소)	(688.5)	(640.6)	(487.7)	(700.0)	(600.0)
기타	(2,892.1)	(2,229.4)	357.6	(251.5)	(270.8)
재무활동 현금흐름	**(339.5)**	**(161.4)**	**12.5**	**(267.5)**	**(262.7)**
금융부채증가(감소)	235.1	(17.7)	(151.2)	13.5	18.7
자본증가(감소)	66.2	(313.8)	180.3	0.0	0.0
기타재무활동	(427.4)	232.5	102.4	(112.7)	(113.1)
배당지급	(213.4)	(62.4)	(119.0)	(168.3)	(168.3)
현금의 증감	**(57.2)**	**891.0**	**2,851.5**	**90.7**	**1,085.5**
Unlevered CFO	1,991.2	2,312.5	2,909.7	2,929.3	3,233.7
Free Cash Flow	752.7	1,361.6	1,709.7	1,207.6	2,525.7

자료: 하나증권

투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

NAVER



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
25.2.10	BUY	270,000		
24.11.11	BUY	250,000	-18.33%	-7.20%
24.7.3	BUY	240,000	-29.94%	-25.13%
24.4.16	BUY	260,000	-31.83%	-25.08%
	담당자 변경			

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(이준호)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2025년 2월 10일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(이준호)는 2025년 2월 10일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무 단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- **투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용**
- **기업의 분류**
  BUY(매수)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력
  Neutral(중립)_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락
  Reduce(비중축소)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능
- **산업의 분류**
  Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
  Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
  Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	93.15%	6.39%	0.46%	100%

* 기준일: 2025년 02월 07일