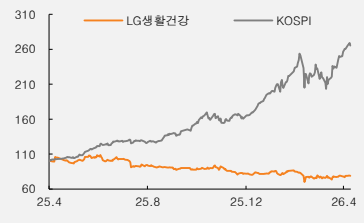


투자이익(유지)	<b>중립</b>
목표주가(유지)	<b>290,000원</b>
현재주가(26/4/30)	254,000원
상승여력	14.2%

영업이익(26F,십억원)	338
Consensus 영업이익(26F,십억원)	278
EPS 성장률(26F,%)	흑전
MKT EPS 성장률(26F,%)	212.0
P/E(26F,x)	21.0
MKT P/E(26F,x)	7.7
KOSPI	6,598.87
시가총액(십억원)	3,887
발행주식수(백만주)	15
유동주식비율(%)	61.1
외국인 보유비중(%)	27.3
베타(12M) 일간수익률	0.33
52주 최저가(원)	225,000
52주 최고가(원)	349,500

(%)	1M	6M	12M
절대주가	4.1	-11.5	-24.7
상대주가	-16.7	-45.2	-70.8



[화장품/유통/의류]

배송이  
songyi.bae@miraeasset.com

# LG생활건강

## 아직 확산하기 어려운 방향성

### 1Q26 Review: 대중국 채널(중국법인, 면세) 예상보다 이르게 손익 개선

LG생활건강의 1Q26 실적은 매출액 15,766억원(YoY -7%), 영업이익 1,078억원(YoY -24%)으로 시장 기대치를 크게 상회하였다. 화장품 주력 채널인 중국법인과 면세가 대규모 적자를 기록했다 손익이 개선되었다를 반복하는 중이다. 금번 분기는 해당 채널들에서 당초 적자가 예상되었으나, 계획보다 이르게 흑자 전환하여 실적을 견인하였다.

화장품이 매출액 7,711억원(YoY -12%), 영업이익 386억원(YoY -43%)으로 예상치와 괴리가 가장 컸다. 대중국 채널의 영향이 매우 크게 나타나고 있다. 해당 채널들의 매출 비중은 30% 수준으로 높고, 이익은 매 분기 수백억 적자와 흑자를 오가는 모습이다. 기존에는 꾸준한 캐시카우였으나, 중국 사업환경이 둔화된 이후로 구조조정과 체질개선 작업이(더후 중국 매장 철수, 면세 물량 조정 등) 진행되고 있기 때문이다. 이에 해당 채널들에 대해 금번 분기 적자로 추정하였으나, 흑자 전환한 것으로 파악된다. 양 채널 모두 고정비를 꾸준히 절감 중인 가운데, 면세는 FIT 회복, 중국은 계절성에 따라 마케팅이 효율적으로 집행되는 시기인 점이 기여하였다.

중국을 제외한 해외 실적은 북미를 중심으로 견조하였다. 닥터그루트가 세자릿수 신장했으며, 코스트코/세포라 등 오프라인 채널에 순조롭게 침투하였다. 프리미엄 포지셔닝하여 북미 사업부 적자 축소에 기여하는 점이 긍정적이다.

생활용품과 음료는 매출과 이익 전반 소폭 하락하였다. 할인점을 비롯한 국내 오프라인 채널이 부진한 상황이다. 플라스틱 포장재와 알루미늄 등 주요 원자재는 2분기 물량까지 재고를 확보한 상태로 금번 분기에 원가 영향은 크게 없었다.

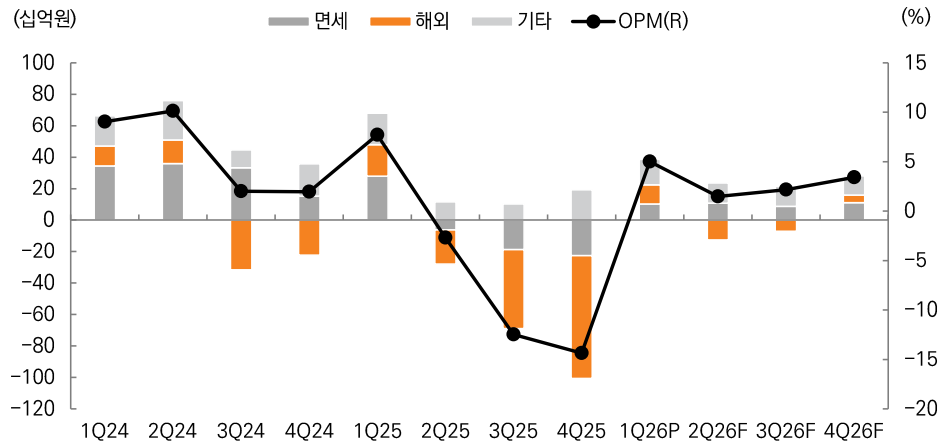
### 추세를 예단하기는 이른 시점

금번 분기 대중국 채널 이익 개선에도 불구하고 추세적인 회복까지 연결짓기는 어렵다고 판단된다. 면세 물량 조정이 상반기까지 예정되어 있고, 중국 법인은 계절성과 천기단 신제품 출시 일정에 의해 2분기 이후 마케팅이 확대될 것으로 예상되기 때문이다. 생활용품과 음료 부문에서 대형 할인점 유통사의 영업 중단 영향이 예상되는 점도 부담이다. 2분기 중국 법인 적자와 생활용품/음료 감익으로 추정하며, 향후에도 대중국 채널 구조조정 계획에 따라 손익 전망이 결정될 것으로 예상된다. 실적 가시성이 회복되기까지 모멘텀은 지연되겠다.

결산기 (12월)	2024	2025	2026F	2027F	2028F
매출액 (십억원)	6,812	6,355	6,295	6,257	6,330
영업이익 (십억원)	459	171	338	363	394
영업이익률 (%)	6.7	2.7	5.4	5.8	6.2
순이익 (십억원)	189	-100	210	231	257
EPS (원)	10,675	-5,688	12,080	13,311	14,761
ROE (%)	3.4	-1.8	3.8	4.0	4.3
P/E (배)	28.6	-	21.0	19.1	17.2
P/B (배)	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7
배당수익률 (%)	1.1	0.8	0.8	0.9	0.9

주: K-IFRS 연결 기준, 순이익은 지배주주 귀속 순이익  
자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

**그림 1. LG생활건강 화장품 채널별 이익 추이: 면세, 해외(중국이 대부분) 손익 변동성 확대**



자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

**표 1. LG생활건강 연간 실적 전망 (십억원)**

	2023	2024	2025	2026F	2027F	2028F
매출액	6,805	6,812	6,356	6,295	6,257	6,330
화장품	2,816	2,814	2,521	3,004	2,953	3,015
생활용품	2,182	2,173	2,063	1,551	1,545	1,540
음료	1,807	1,824	1,771	1,739	1,758	1,776
영업이익	487	459	171	338	363	394
화장품	147	169	(89)	92	108	133
생활용품	126	123	117	81	85	87
음료	215	168	142	165	170	174
세전이익	276	317	(63)	293	323	358
당기순이익	164	204	(86)	220	242	269
지배주주순이익	143	189	(100)	210	231	257
영업이익률(%)	7.2	6.7	2.7	5.4	5.8	6.2
화장품	5.2	6.0	(3.5)	3.1	3.6	4.4
생활용품	5.8	5.6	5.7	5.2	5.5	5.6
음료	11.9	9.2	8.0	9.5	9.7	9.8
매출액(YoY %)	(5.3)	0.1	(6.7)	(1.0)	(0.6)	1.2
화장품	(12.3)	(0.1)	(10.4)	19.1	(1.7)	2.1
생활용품	(1.3)	(0.4)	(5.1)	(24.8)	(0.4)	(0.4)
음료	2.4	1.0	(2.9)	(1.8)	1.1	1.0
영업이익(YoY %)	(31.5)	(5.7)	(62.8)	98.0	7.5	8.3
화장품	(52.6)	15.1	적전	흑전	16.9	23.7
생활용품	(33.9)	(2.4)	(4.3)	(31.2)	5.6	1.6
음료	1.4	(21.9)	(15.4)	16.2	3.1	2.0
지배주주순이익(YoY %)	(39.7)	32.5	적전	흑전	10.2	10.9

Note: 26년부터 닥터그루트, 유시몰, 에이본, 도미나스 생활용품에서 화장품으로 사업부 이관  
 자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

표 2. LG생활건강 분기 실적 전망

(십억원)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	2025년	1Q26P	2Q26F	3Q26F	4Q26F	2026년
매출액	1,698	1,605	1,580	1,473	6,356	1,577	1,541	1,578	1,599	6,295
화장품	879	605	471	566	2,521	771	745	664	823	3,004
생활용품	402	542	596	523	2,063	398	352	406	396	1,551
음료	417	458	513	384	1,771	408	444	508	380	1,739
영업이익	142	55	46	(73)	171	108	69	98	63	338
화장품	68	(16)	(59)	(81)	(89)	39	11	14	28	92
생활용품	28	29	42	19	117	25	18	25	13	81
음료	47	43	63	(10)	142	44	40	59	23	165
세전이익	142	47	33	(285)	(63)	116	61	88	28	293
당기순이익	103	39	23	(251)	(86)	89	46	66	19	220
지배주주순이익	98	35	18	(252)	(100)	84	44	63	19	210
영업이익률(%)	8.4	3.4	2.9	(4.9)	2.7	6.8	4.5	6.2	3.9	5.4
화장품	7.7	(2.7)	(12.5)	(14.4)	(3.5)	5.0	1.5	2.2	3.4	3.1
생활용품	6.8	5.3	7.1	3.6	5.7	6.4	5.0	6.2	3.2	5.2
음료	11.3	9.3	12.2	(2.6)	8.0	10.7	9.0	11.6	5.9	9.5
매출액(YoY %)	(1.8)	(8.8)	(7.8)	(8.5)	(6.7)	(7.1)	(4.0)	(0.1)	8.6	(1.0)
화장품	20.0	(19.4)	(26.5)	(18.0)	(10.4)	(12.3)	23.2	41.1	45.4	19.1
생활용품	(28.4)	2.0	4.1	2.9	(5.1)	(0.9)	(35.0)	(32.0)	(24.4)	(24.8)
음료	(4.0)	(4.2)	2.4	(6.7)	(2.9)	(2.2)	(3.2)	(0.9)	(0.9)	(1.8)
영업이익(YoY %)	(5.7)	(65.4)	(56.5)	(267.5)	(62.8)	(24.3)	25.2	113.2	(186.9)	98.0
화장품	2.4	적전	적전	적전	(152.6)	(43.2)	흑전	흑전	흑전	흑전
생활용품	(14.6)	(7.1)	6.8	(5.6)	(4.3)	(7.6)	(38.4)	(40.7)	(33.1)	(31.2)
음료	(10.5)	(18.0)	17.0	(197.1)	(15.4)	(6.8)	(6.1)	(5.9)	흑전	16.2
지배주주순이익(YoY %)	(7.8)	(65.0)	(73.1)	적지	(152.9)	(14.4)	25.1	247.9	흑전	흑전

Note: 26년부터 닥터그루트, 유시몰, 에이본, 도미나스 생활용품에서 화장품으로 사업부 이관  
 자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

표 3. LG생활건강 화장품 부문별 매출

(십억원)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26P	2Q26F	3Q26F	4Q26F	2025	2026F	2027F
매출액	879	605	471	566	771	745	664	823	2,521	3,004	2,953
면세	140	115	38	45	85	90	72	92	338	339	362
중국	193	145	108	193	154	125	98	183	639	560	539
기타	546	345	325	328	532	531	494	548	1,544	2,105	2,052
YoY (%)	20.0	(19.4)	(26.5)	(18.0)	(12.3)	23.2	41.1	45.4	(10.4)	19.1	(1.7)
면세	(18.6)	(36.2)	(77.4)	(40.4)	(39.4)	(22.0)	92.0	104.0	(43.2)	0.4	6.8
중국	16.3	(12.0)	(6.0)	(18.0)	(20.3)	(13.9)	(9.3)	(5.1)	(6.2)	(12.4)	(3.7)
기타	38.3	(14.9)	(9.4)	(13.5)	(2.5)	54.0	51.9	66.9	0.4	36.3	(2.5)
비중 (%)											
면세	15.9	19.0	8.0	8.0	11.0	12.0	10.9	11.2	13.4	11.3	12.3
중국	22.0	24.0	23.0	34.0	20.0	16.8	14.8	22.2	25.4	18.6	18.3
기타	62.1	57.0	69.0	58.0	69.0	71.2	74.3	66.6	61.2	70.1	69.5

Note: 26년부터 닥터그루트, 유시몰, 에이본, 도미나스 생활용품에서 화장품으로 사업부 이관  
 자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

표 4. LG생활건강 지역별 매출

(십억원)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26P	2Q26F	3Q26F	4Q26F	2025	2026F	2027F
매출액	536	520	493	584	541	535	516	636	2,133	2,229	2,411
중국	209	186	147	230	179	163	137	219	771	699	688
북미	125	140	154	154	168	172	171	186	574	697	847
일본	114	106	103	110	99	105	119	129	433	452	466
기타	89	88	89	89	95	95	89	102	355	381	409
YoY (%)	4.2	0.0	7.1	(5.0)	0.9	2.9	4.7	8.9	1.1	4.5	8.2
중국	(2.2)	(8.0)	(4.7)	(16.6)	(14.4)	(12.0)	(6.4)	(4.9)	(8.7)	(9.4)	(1.5)
북미	2.4	6.4	23.2	7.9	34.9	22.5	10.8	20.2	9.9	21.4	21.6
일본	22.3	12.9	6.8	6.0	(13.0)	(1.1)	15.5	17.0	11.8	4.3	3.0
기타	3.1	(4.7)	5.1	(2.6)	6.8	7.8	0.2	14.7	0.1	7.4	7.3
비중 (%)											
중국	39.0	35.7	29.8	39.4	33.1	30.5	26.6	34.4	36.2	31.3	28.6
북미	23.2	27.0	31.3	26.4	31.1	32.1	33.1	29.2	26.9	31.3	35.2
일본	21.3	20.4	20.8	18.9	18.3	19.6	23.0	20.3	20.3	20.3	19.3
기타	16.6	16.9	18.1	15.3	17.5	17.7	17.3	16.1	16.6	17.1	17.0

자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

표 5. LG생활건강 Valuation Table

(원)

구분	내용	비고
12MF EPS	14,817	
Target PER(배)	21	업종 평균
적정 주가	311,161	
목표 주가	290,000	
현재 주가	254,000	
상승 여력(%)	14.2	

자료: 미래에셋증권 리서치센터

LG생활건강 (051900)

예상 포괄손익계산서 (요약)

(십억원)	2025	2026F	2027F	2028F
<b>매출액</b>	<b>6,355</b>	<b>6,295</b>	<b>6,257</b>	<b>6,330</b>
매출원가	3,211	3,177	3,155	3,189
매출총이익	3,144	3,118	3,102	3,141
판매비와관리비	2,974	2,780	2,739	2,748
조정영업이익	171	338	363	394
영업이익	171	338	363	394
비영업손익	-234	-45	-40	-36
금융손익	8	23	30	37
관계기업등 투자손익	4	4	4	4
세전계속사업손익	-63	293	323	358
계속사업법인세비용	22	73	81	90
계속사업이익	-86	220	242	269
중단사업이익	0	0	0	0
<b>당기순이익</b>	<b>-86</b>	<b>220</b>	<b>242</b>	<b>269</b>
지배주주	-100	210	231	257
비지배주주	14	10	11	12
<b>총포괄이익</b>	<b>-57</b>	<b>220</b>	<b>242</b>	<b>269</b>
지배주주	-72	223	245	272
비지배주주	15	-3	-3	-3
EBITDA	411	562	576	596
FCF	368	310	354	362
EBITDA 마진율 (%)	6.5	8.9	9.2	9.4
영업이익률 (%)	2.7	5.4	5.8	6.2
지배주주귀속 순이익률 (%)	-1.6	3.3	3.7	4.1

예상 현금흐름표 (요약)

(십억원)	2025	2026F	2027F	2028F
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>446</b>	<b>410</b>	<b>454</b>	<b>462</b>
당기순이익	-86	220	242	269
비현금수익비용가감	508	274	259	250
유형자산감가상각비	201	182	172	163
무형자산상각비	39	42	41	40
기타	268	50	46	47
영업활동으로인한자산및부채의변동	123	-35	4	-5
매출채권 및 기타채권의 감소(증가)	87	-42	3	-6
재고자산 감소(증가)	86	-72	5	-11
매입채무 및 기타채무의 증가(감소)	-25	17	-1	3
법인세납부	-110	-73	-81	-90
<b>투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>-171</b>	<b>-117</b>	<b>-109</b>	<b>-109</b>
유형자산처분(취득)	-74	-100	-100	-100
무형자산감소(증가)	-16	-10	-10	-10
장단기금융자산의 감소(증가)	-86	-9	1	-1
기타투자활동	5	2	0	2
<b>재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>-443</b>	<b>-46</b>	<b>-64</b>	<b>-47</b>
장단기금융부채의 증가(감소)	-362	8	-1	1
자본의 증가(감소)	0	0	0	0
배당금의 지급	-98	-34	-34	-37
기타재무활동	17	-20	-29	-11
<b>현금의 증가</b>	<b>-167</b>	<b>257</b>	<b>315</b>	<b>318</b>
기초현금	1,253	1,086	1,343	1,659
기말현금	1,086	1,343	1,659	1,977

자료: LG생활건강, 미래에셋증권 리서치센터

예상 재무상태표 (요약)

(십억원)	2025	2026F	2027F	2028F
<b>유동자산</b>	<b>2,635</b>	<b>3,024</b>	<b>3,328</b>	<b>3,666</b>
현금 및 현금성자산	1,086	1,343	1,659	1,977
매출채권 및 기타채권	511	555	551	557
재고자산	832	904	898	909
기타유동자산	206	222	220	223
<b>비유동자산</b>	<b>4,234</b>	<b>4,125</b>	<b>4,022</b>	<b>3,931</b>
관계기업투자등	61	67	66	67
유형자산	2,063	1,981	1,909	1,846
무형자산	1,799	1,767	1,736	1,707
<b>자산총계</b>	<b>6,869</b>	<b>7,149</b>	<b>7,350</b>	<b>7,597</b>
<b>유동부채</b>	<b>945</b>	<b>1,021</b>	<b>1,016</b>	<b>1,027</b>
매입채무 및 기타채무	382	415	412	417
단기금융부채	153	161	160	162
기타유동부채	410	445	444	448
<b>비유동부채</b>	<b>354</b>	<b>374</b>	<b>373</b>	<b>376</b>
장기금융부채	119	120	120	120
기타비유동부채	235	254	253	256
<b>부채총계</b>	<b>1,299</b>	<b>1,396</b>	<b>1,388</b>	<b>1,403</b>
<b>지배주주지분</b>	<b>5,449</b>	<b>5,622</b>	<b>5,820</b>	<b>6,040</b>
자본금	89	89	89	89
자본잉여금	97	97	97	97
이익잉여금	5,540	5,717	5,915	6,135
<b>비지배주주지분</b>	<b>121</b>	<b>131</b>	<b>142</b>	<b>154</b>
<b>자본총계</b>	<b>5,570</b>	<b>5,753</b>	<b>5,962</b>	<b>6,194</b>

예상 주당가치 및 valuation (요약)

	2025	2026F	2027F	2028F
P/E (x)	-	21.0	19.1	17.2
P/CF (x)	10.8	8.9	8.8	8.5
P/B (x)	0.8	0.8	0.8	0.7
EV/EBITDA (x)	8.3	5.5	4.8	4.1
EPS (원)	-5,688	12,080	13,311	14,761
CFPS (원)	24,018	28,403	28,824	29,821
BPS (원)	315,868	326,082	337,462	350,123
DPS (원)	2,000	2,000	2,200	2,400
배당성향 (%)	-34.2	13.3	13.3	13.1
배당수익률 (%)	0.8	0.8	0.9	0.9
매출액증가율 (%)	-6.7	-1.0	-0.6	1.2
EBITDA증가율 (%)	-42.5	37.0	2.4	3.5
조정영업이익증가율 (%)	-62.8	98.0	7.5	8.3
EPS증가율 (%)	적전	흑전	10.2	10.9
매출채권 회전율 (회)	11.9	12.4	11.9	12.0
재고자산 회전율 (회)	7.2	7.3	6.9	7.0
매입채무 회전율 (회)	14.8	15.0	14.3	14.5
ROA (%)	-1.2	3.1	3.3	3.6
ROE (%)	-1.8	3.8	4.0	4.3
ROIC (%)	4.7	5.6	5.9	6.6
부채비율 (%)	23.3	24.3	23.3	22.6
유동비율 (%)	278.9	296.1	327.7	357.0
순차입금/자기자본 (%)	-16.5	-20.7	-25.3	-29.5
조정영업이익/금융비용 (x)	8.1	44.7	47.4	51.3

ESG 레이팅 : LG생활건강 (051900)

종합		세부항목						
ESG	<p>카본 5.3 거버넌스 5.9 인센티브 9.2</p> <p>□업종(대)평균    ■LG생활건강</p>	ESG 점수	6.0	=	직전점수	6.0	업종(대)	경기관련소비재
		ESG 등급	A	=	직전등급	A	업종(중)	내구소비재와의류
		세부항목	점수	등급	가중치(%)		담당자	배송이
		카본(E)	5.3	A	40	=	담당자 코멘트	
		인센티브(S)	9.2	AA	10	=	가중치 변경 없음	
		거버넌스(G)	5.9	A	50	=		

ESG 항목별 세부점수	동일업종(대) 기업 간 비교	
<p>탄소배출량 6.8 투자여력 9.3 배출량감축 3.5</p> <p>□업종(대)평균    ■LG생활건강</p>	<p>배출량감축(점)</p> <p>탄소배출량(점)</p>	<p>배출량감축(점)</p> <p>투자여력(점)</p>

(1) 탄소배출량 = 탄소집약도(탄소배출량/매출); (2) 배출량감축 = 3년평균 탄소집약도 감소율; (3) 투자여력 = 3년 평균 ROE  
 주: 탄소배출량 점수와 탄소집약도는 반비례; 배출량감축 점수와 탄소집약도 감소율은 비례

ESG 항목별 세부점수	동일업종(대) 기업 간 비교	
<p>임원보수 8.0 근속년수 9.7 직원보수 9.7</p> <p>□업종(대)평균    ■LG생활건강</p>	<p>직원보수(점)</p> <p>임원보수(점)</p>	<p>직원보수(점)</p> <p>근속년수(점)</p>

(1) 임원보수 = 임원 1인당 보수; (2) 직원보수 = 직원 1인당 보수; (3) 근속년수 = 직원 1인당 평균 근속년수

ESG 항목별 세부점수	동일업종(대) 기업 간 비교	
<p>주주총회 6.9 주주행동 5.0 지표준수 8.5</p> <p>□업종(대)평균    ■LG생활건강</p>	<p>지표준수(점)</p> <p>주주총회(점)</p>	<p>지표준수(점)</p> <p>주주행동(점)</p>

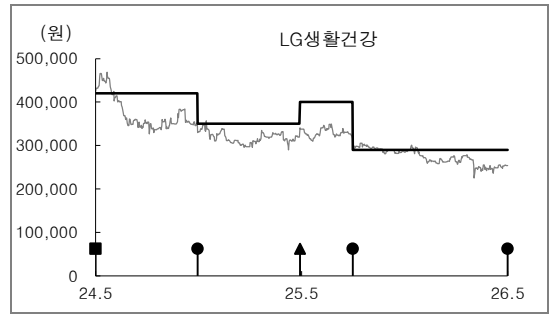
(1) 주주총회 = 주총 인건 종합 반대·기권 비율; (2) 주주행동 = 주주제안·공개서한 수취 건 수 및 주주행동 수용 건 수; (3) 지표준수 = 기업지배구조보고서 핵심지표 15가지에 대한 준수를  
 주: 주주총회 및 주주행동 점수가 높을 수록 견제와 균형이 작동함을 의미

점수	산정식 및 설명
ESG 점수	ESG 점수 = (E 가중치 × 카본스코어) + (S 가중치 × 인센티브 스코어) + (G 가중치 × 거버넌스 스코어)
카본 스코어	카본 스코어 = 탄소배출량 점수 + (투자여력 점수 × 배출량감축 점수)
인센티브 스코어	인센티브 스코어 = 임원보수 점수 + 직원보수 점수 + 근속년수 점수
거버넌스 스코어	거버넌스 스코어 = 주주총회 점수 + 주주행동 점수 + 지표준수 점수

자료: MSCI, FnGuide, 한국거래소, 미래에셋증권 리서치센터

투자의견 및 목표주가 변동추이

제시일자	투자의견	목표주가(원)	과리율(%)	
			평균주가대비	최고(최저)주가대비
LG생활건강 (051900)				
2025.08.01	중립	290,000	-	-
2025.04.29	매수	400,000	-17.78	-12.63
2024.10.30	중립	350,000	-8.92	2.00
2024.04.01	Trading Buy	420,000	-10.96	11.67



\* 과리율 산정: 수정주가 적용, 목표주가 대상시점은 1년이며 목표주가를 변경하는 경우 해당 조사분석자료의 공표일 전일까지 기간을 대상으로 함

투자의견 분류 및 적용기준

기업	산업
매수 : 향후 12개월 기준 절대수익률 20% 이상의 초과수익 예상	비중확대 : 향후 12개월 기준 업종지수상승률이 시장수익률 대비 높거나 상승
중립 : 향후 12개월 기준 절대수익률 -10~10% 이내의 등락이 예상	중립 : 향후 12개월 기준 업종지수상승률이 시장수익률 수준
매도 : 향후 12개월 기준 절대수익률 -10% 이상의 추가하락이 예상	비중축소 : 향후 12개월 기준 업종지수상승률이 시장수익률 대비 낮거나 악화

매수(▲), Trading Buy(■), 중립(●), 매도(◆), 주가(—), 목표주가(→), Not covered(■)

\* 2025년 5월 12일 기준으로 투자의견 분류기준 변경(Trading Buy 의견 삭제)

\* 향후 12개월 기준 절대수익률 10% 이상, 20% 미만의 추가상승이 예상되는 종목은 금융투자분석사 재량에 따라 '매수' 또는 '중립' 의견으로 제시함

투자의견 비율

매수(매수)	Trading Buy(매수)	중립(중립)	매도
80.84%	0%	18.56%	0.6%

\* 2026년 03월 31일 기준으로 최근 1년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 LG생활건강 을(들) 기초자산으로 하는 주식워런트증권에 대해 유동성공급자(LP)업무를 수행하고 있습니다.
- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 조사분석 대상법인의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.