기업브리프

Marketperform

(Maintain)

목표주가: 270,000원

주가(9/22): 292,000원

시가총액: 4조 4,683억원

화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

Stock Data

KOSPI (9/22)		3,468.65pt
52 주 주가동향	최고가	최저가
최고/최저가 대비	384,500원	290,000원
등락률	-24.1%	0.7%
수익률	절대	상대
1M	-2.7%	-11.1%
6M	-10.6%	-31.9%
1Y	-16.5%	-37.5%

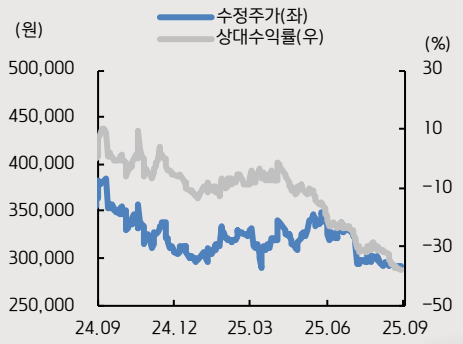
Company Data

발행주식수		15,302천주
일평균 거래량(3M)		54천주
외국인 지분율		27.0%
배당수익률(25E)		1.2%
BPS(25E)		321,750원
주요 주주	LG 외 1 인	34.8%

투자지표

(십억원,IFRS 연결)	2023	2024	2025F	2026F
매출액	6,804.8	6,811.9	6,435.6	6,599.0
영업이익	487.0	459.0	306.4	340.7
EBITDA	756.8	714.7	564.5	562.9
세전이익	276.4	316.6	234.6	268.9
순이익	163.5	203.9	182.4	201.7
지배주주지분순이익	142.8	189.1	146.2	161.7
EPS(원)	8,057	10,675	8,253	9,127
증감률(%,YoY)	-39.7	32.5	-22.7	10.6
PER(배)	44.1	28.6	35.4	32.0
PBR(배)	1.16	0.97	0.91	0.88
EV/EBITDA(배)	7.4	6.3	6.6	6.1
영업이익률(%)	7.2	6.7	4.8	5.2
ROE(%)	2.7	3.4	2.6	2.8
순차입금비율(%)	-7.0	-11.2	-19.2	-24.6

Price Trend



LG생활건강 (051900)

재정비 시간

LG생활건강의 3분기 매출액은 1조 6,049억원 (-9% YoY), 영업이익은 452억원 (-57% YoY, OPM 2.8%)으로 시장예상치를 하회할 전망. 국내 채널 축소와 중국 부진 영향으로 화장품 사업부의 적자가 2분기보다 커질 것으로 예상되기 때문. 최근 북미/일본 채널 내 자사 브랜드의 성장은 긍정적이나, 해당 부문은 아직 비중이 적어서 이익 기여가 제한적. 당분간 중국 부진과 내수 채널 재정비 영향으로 고정비 부담이 커질 것으로 예상. 단기 이익 모멘텀 부재를 고려하여 투자의견 Marketperform 유지.

>>>3Q: 화장품 사업 적자는 2분기보다 커질 전망

LG생활건강의 3분기 매출액은 1조 6,047억원 (-9% YoY), 영업이익은 481억원 (-57% YoY, OPM 2.8%)으로 시장예상치를 하회할 전망이다. 북미와 일본 채널의 매출 성장세는 견조하나, 국내 채널 축소와 중국 부진 영향으로 화장품 사업부가 적자를 기록할 전망이기 때문이다.

▷**화장품/생활용품:** 화장품 사업부 매출은 5,098억원 (-22% YoY), 영업손실 577억원 (적자전환)을 기록할 전망이다. 주요 원인은 중국향 실적 부진과 국내 사업 재정비다. 한편 생활용품 사업부 매출은 5,795억원 (+3% YoY), 영업이익 452억원 (+10% YoY, OPM 10%)을 기록할 전망이다. 내수 채널은 부진하겠지만, 북미 채널 내 자사브랜드 (닥터그루트, 빌리프, 유시몰 등)의 성장을 예상한다.

- 순수 국내: 순수 국내 매출은 5,177억원 (-11% YoY)을 기록할 전망이다. 내수 전통 채널 재정비 작업과 내수 부진 영향 때문이다.
- 면세: 면세 매출은 930억원 (-45% YoY)을 기록할 전망이다. 업황 부진과 채널 효율화 영향으로 매출이 감소할 것으로 예상한다.
- 중국: 중국 매출은 1,460억원 (-5% YoY)을 기록할 전망이다. 럭셔리 화장품 수요 감소와 지지부진한 소비 경기 영향 때문이다. 한편 수익성은 매출 감소에 따른 고정비 부담 확대로 적자를 기록할 전망이다.
- 북미: 북미 매출은 1,421억원 (+13% YoY)을 기록할 전망이다. 북미 아마존과 틱톡 채널 중심 성장을 기대하며, 브랜드 빌리프, 닥터그루트가 성장을 견인할 전망이다.

▷**음료:** 음료 매출은 5,154억원 (+3% YoY), 영업이익은 577억원 (+8% YoY, OPM 11.2%)을 기록할 전망이다. 우호적인 날씨와 소비 쿠폰 영향으로 플러스 성장을 기록할 전망이다.

>>> 미래를 위한 재정비

3분기에는 국내 채널 재정비 영향이 2분기보다 더 크게 나타나고, 중국 채널의 적자도 확대될 것으로 예상된다. 이에 따라 그동안 이익 기여가 컸던 채널들의 외형 축소가 불가피하며, 고정비 부담이 확대되면서 화장품 부문의 영업손실은 2분기 대비 더 커질 것으로 보인다. 연결 이익 또한 이와 같은 영향으로 축소

될 것으로 예상한다.

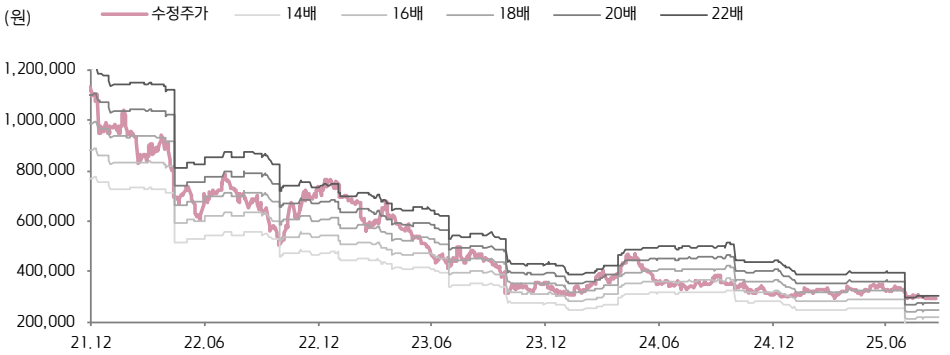
중국 사업의 부진과 채널 조정 여파가 단기간 내 해소되기 어려운 반면, 성장성이 높은 육성 채널들은 아직 이익 기여도가 제한적이어서, 당분간 실적 부진 흐름이 이어질 가능성이 높다. 단기적인 이익 모멘텀 부재를 감안해, 투자의견은 Marketperform을 유지한다. (12MF EPS 12,866원, PER 21배)

LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원)		1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	FY24	FY25	FY26
매출	(연결)	1,728.7	1,759.7	1,713.6	1,609.9	1,697.9	1,604.9	1,604.7	1,528.1	6,811.9	6,435.6	6,599.0
	화장품	740.9	749.9	650.6	699.4	708.1	604.6	509.8	602.7	2,840.8	2,425.1	2,441.3
	생활용품	553.4	531.2	562.6	499.5	573.3	542.0	579.5	514.5	2,146.7	2,209.3	2,275.5
	음료	434.4	478.6	500.4	411.0	416.4	458.3	515.4	411.0	1,824.4	1,801.1	1,882.2
(주요채널)	면세	170.4	180.0	169.2	76.9	134.5	114.9	93.0	46.2	596.5	388.6	388.6
	중국	213.5	201.8	153.9	276.1	204.6	185.6	137.0	235.1	845.3	762.3	738.1
	북미	121.6	131.6	125.5	143.1	125.3	140.4	142.1	164.9	521.8	573.5	640.1
	일본	93.1	93.6	96.1	104.2	114.7	106.2	110.5	125.0	387.0	456.5	547.7
YoY	(연결)	+3%	-3%	-2%	+3%	-2%	-9%	-6%	-5%	+0%	-6%	+3%
	화장품	+6%	-4%	-3%	+5%	-3%	-19%	-22%	-14%	+1%	-15%	+1%
	생활용품	-2%	-3%	-1%	-1%	+2%	+2%	+3%	+3%	-2%	+3%	+3%
	음료	+4%	-1%	-1%	+3%	-4%	-4%	+3%	+0%	+1%	-1%	+4%
(주요채널)	면세	-9%	-25%	-23%	-11%	-21%	-36%	-45%	-40%	-19%	-35%	+0%
	중국	+10%	+6%	+12%	+21%	-4%	-8%	-11%	-15%	+13%	-10%	-3%
	북미	-11%	-16%	-16%	-10%	+3%	+7%	+13%	+15%	-13%	+10%	+12%
	일본	+4%	-5%	+10%	+9%	+23%	+13%	+15%	+20%	+15%	+3%	+5%
영업이익		151.0	158.6	106.1	43.4	165.9	56.8	45.2	38.5	459.1	306.4	340.7
	화장품	63.1	72.8	11.4	11.0	58.9	-16.3	-57.7	-16.9	158.3	-32.0	-12.7
	생활용품	35.4	33.9	41.2	22.2	36.6	28.6	45.2	25.2	132.7	135.6	167.5
	음료	52.5	51.8	53.5	10.2	46.9	42.5	57.7	30.2	168.0	177.3	185.9
YoY		+3%	+0%	-17%	-21%	-6%	-65%	-57%	-11%	-6%	-39%	+21%
	화장품	+3%	+4%	+43%	+51%	-11%	적자전환	적자전환	적자전환	+8%	적자전환	적자
	생활용품	+8%	+23%	-12%	+22%	+14%	-16%	+10%	+13%	+6%	+2%	+24%
	음료	+1%	-14%	-28%	-65%	-11%	-18%	+8%	+196%	-22%	+6%	+5%
OPM		8.7%	9.0%	6.2%	2.7%	9.8%	3.5%	2.8%	2.5%	7%	5%	5%
	화장품	8.5%	9.7%	1.8%	1.6%	8.3%	-2.7%	-11.3%	-2.8%	7%	-1%	-1%
	생활용품	6.4%	6.4%	7.3%	4.4%	6.4%	5.3%	7.8%	4.9%	6%	6%	7%
	음료	12.1%	10.8%	10.7%	2.5%	10.9%	9.7%	11.2%	7.3%	9%	9%	10%
순이익		113.1	107.2	73.5	-89.9	127.0	40.6	31.3	-16.4	203.9	182.4	201.7
	YoY	+17%	+11%	-19%	적자	+12%	-62%	-57%	적자	+25%	-11%	+11%
	NPM	7%	6%	4%	-6%	7%	3%	2%	-1%	3%	3%	3%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

LG생활건강 선행 PER



자료: FnGuide, 키움증권리서치

연간 실적 추정치 변경

	수정 전		수정 후		차이		컨센서스		차이	
(십억원)	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
매출액	6,480.6	6,620.0	6,435.6	6,599.0	-1%	0%	6,559.5	6,728.0	-1.9%	-1.9%
영업이익	275.9	360.9	306.4	340.7	11%	-6%	320.3	420.4	-4.3%	-19.0%
OPM	4.3%	5.5%	4.8%	5.2%	0.5%	-0.3%	4.9%	6.2%	-0.1%	-1.1%
순이익	161.0	220.4	182.4	201.7	13%	-8%	164.7	246.7	10.7%	-18.2%

자료: FnGuide, 키움증권리서치

분기 실적 추정치 비교

(십억원)	3Q25	3Q24	YoY	2Q25	QoQ	컨센서스	차이
매출	1,604.7	1,713.6	-6.4%	1,604.9	0.0%	1,640.9	-2.2%
영업이익	45.2	106.1	-57.3%	56.8	-20.4%	67.4	-32.9%
OPM	2.8%	6.2%	-3.4%	3.5%	-0.7%	4.1%	-1.3%
순이익	31.3	73.5	-57.4%	40.6	-22.9%	41.7	-25.0%

자료: FnGuide, 키움증권리서치

포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2023A	2024A	2025F	2026F	2027F
매출액	6,804.8	6,811.9	6,435.6	6,599.0	6,931.1
매출원가	3,177.9	3,251.1	3,149.6	3,255.5	3,423.1
매출총이익	3,626.9	3,560.8	3,286.1	3,343.5	3,508.0
판관비	3,139.9	3,101.8	2,979.6	3,002.8	2,974.8
영업이익	487.0	459.0	306.4	340.7	533.2
EBITDA	756.8	714.7	564.5	562.9	724.9
영업외손익	-210.6	-142.4	-71.8	-71.8	-71.8
이자수익	26.4	33.6	46.4	56.0	67.7
이자비용	19.4	17.3	17.3	17.3	17.3
외환관련이익	16.5	23.7	22.2	22.2	22.2
외환관련손실	18.0	35.2	15.8	15.8	15.8
종속 및 관계기업손익	7.7	5.8	5.7	5.7	5.7
기타	-223.8	-153.0	-113.0	-122.6	-134.3
법인세차감전이익	276.4	316.6	234.6	268.9	461.5
법인세비용	112.9	112.7	52.3	67.2	115.4
계속사업순손익	163.5	203.9	182.4	201.7	346.1
당기순이익	163.5	203.9	182.4	201.7	346.1
지배주주순이익	142.8	189.1	146.2	161.7	277.5
증감율 및 수익성 (%)					
매출액 증감율	-5.3	0.1	-5.5	2.5	5.0
영업이익 증감율	-31.5	-5.7	-33.2	11.2	56.5
EBITDA 증감율	-24.3	-5.6	-21.0	-0.3	28.8
지배주주순이익 증감율	-39.6	32.4	-22.7	10.6	71.6
EPS 증감율	-39.7	32.5	-22.7	10.6	71.6
매출총이익율(%)	53.3	52.3	51.1	50.7	50.6
영업이익률(%)	7.2	6.7	4.8	5.2	7.7
EBITDA Margin(%)	11.1	10.5	8.8	8.5	10.5
지배주주순이익률(%)	2.1	2.8	2.3	2.5	4.0

재무상태표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2023A	2024A	2025F	2026F	2027F
유동자산	2,429.6	2,856.0	3,264.6	3,674.8	4,204.7
현금 및 현금성자산	910.3	1,253.5	1,737.5	2,100.5	2,543.6
단기금융자산	18.0	18.8	19.6	20.4	21.3
매출채권 및 기타채권	571.4	608.9	575.3	589.9	619.5
재고자산	884.5	922.4	871.5	893.6	938.6
기타유동자산	45.4	52.4	60.7	70.4	81.7
비유동자산	4,790.7	4,549.7	4,299.4	4,085.1	3,901.2
투자자산	138.6	88.7	96.4	104.2	112.0
유형자산	2,307.1	2,226.4	2,001.3	1,811.1	1,650.4
무형자산	2,007.9	1,964.3	1,931.3	1,899.3	1,868.3
기타비유동자산	337.1	270.3	270.4	270.5	270.5
자산총계	7,220.3	7,405.8	7,564.0	7,759.9	8,105.8
유동부채	1,089.7	1,295.9	1,283.5	1,289.4	1,301.0
매입채무 및 기타채무	749.0	726.9	714.5	720.4	732.1
단기금융부채	222.1	456.6	456.6	456.6	456.6
기타유동부채	118.6	112.4	112.4	112.4	112.3
비유동부채	581.7	424.0	424.0	424.0	424.0
장기금융부채	319.1	177.7	177.7	177.7	177.7
기타비유동부채	262.6	246.3	246.3	246.3	246.3
부채총계	1,671.4	1,719.9	1,707.5	1,713.4	1,725.0
지배지분	5,433.5	5,566.3	5,700.7	5,850.7	6,116.4
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타자본	-260.2	-297.7	-297.7	-297.7	-297.7
기타포괄손익누계액	-96.7	-17.5	29.5	76.5	123.5
이익잉여금	5,604.4	5,695.6	5,783.1	5,886.0	6,104.7
비지배지분	115.5	119.7	155.8	195.8	264.4
자본총계	5,548.9	5,685.9	5,856.6	6,046.5	6,380.8

현금흐름표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2023A	2024A	2025F	2026F	2027F
영업활동 현금흐름	659.1	527.6	599.2	478.2	558.4
당기순이익	163.5	203.9	182.4	201.7	346.1
비현금항목의 가감	536.3	512.5	364.4	333.9	339.8
유형자산감가상각비	232.1	221.3	225.1	190.2	160.7
무형자산감가상각비	37.8	34.3	33.0	32.0	31.0
지분법평가손익	-9.8	-5.8	-5.8	-5.8	-5.8
기타	276.2	262.7	112.1	117.5	153.9
영업활동자산부채증감	113.4	-114.0	63.9	-40.5	-74.2
매출채권및기타채권의감소	23.5	-32.5	33.6	-14.6	-29.7
재고자산의감소	75.4	-3.3	51.0	-22.1	-45.0
매입채무및기타채무의증가	39.4	-33.0	-12.4	5.9	11.6
기타	-24.9	-45.2	-8.3	-9.7	-11.1
기타현금흐름	-154.1	-74.8	-11.5	-16.9	-53.3
투자활동 현금흐름	-140.8	-152.2	-64.2	-64.2	-64.2
유형자산의 취득	-152.4	-131.1	0.0	0.0	0.0
유형자산의 처분	22.3	1.5	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-10.3	-16.1	0.0	0.0	0.0
투자자산의감소(증가)	-10.7	55.7	-2.0	-2.0	-2.0
단기금융자산의감소(증가)	5.2	-0.8	-0.8	-0.8	-0.9
기타	5.1	-61.4	-61.4	-61.4	-61.3
재무활동 현금흐름	-268.2	-53.4	-130.3	-130.3	-130.3
차입금의 증가(감소)	-93.5	77.9	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-97.1	-59.8	-58.8	-58.8	-58.8
기타	-77.6	-71.5	-71.5	-71.5	-71.5
기타현금흐름	5.2	21.0	79.3	79.3	79.3
현금 및 현금성자산의 순증가	255.3	343.1	484.0	363.0	443.2
기초현금 및 현금성자산	655.1	910.3	1,253.5	1,737.5	2,100.5
기말현금 및 현금성자산	910.3	1,253.5	1,737.5	2,100.5	2,543.6

투자지표

(단위 :원, %, 배)

12 월 결산, IFRS 연결	2023A	2024A	2025F	2026F	2027F
주당지표(원)					
EPS	8,057	10,675	8,253	9,127	15,660
BPS	306,665	314,161	321,750	330,214	345,211
CFPS	39,496	40,435	30,863	30,228	38,712
DPS	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
주가배수(배)					
PER	44.1	28.6	35.4	32.0	18.6
PER(최고)	95.8	45.0	43.1		
PER(최저)	37.9	28.1	35.1		
PBR	1.16	0.97	0.91	0.88	0.85
PBR(최고)	2.52	1.53	1.10		
PBR(최저)	1.00	0.95	0.90		
PSR	0.92	0.79	0.80	0.78	0.75
PCFR	9.0	7.5	9.5	9.7	7.5
EV/EBITDA	7.4	6.3	6.6	6.1	4.2
주요비율(%)					
배당성향(%,보통주,현금)	31.4	25.2	28.1	25.4	14.8
배당수익률(%,보통주,현금)	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2
ROA	2.3	2.8	2.4	2.6	4.4
ROE	2.7	3.4	2.6	2.8	4.6
ROIC	5.4	5.3	4.8	5.4	8.8
매출채권회전율	11.6	11.5	10.9	11.3	11.5
재고자산회전율	7.4	7.5	7.2	7.5	7.6
부채비율	30.1	30.2	29.2	28.3	27.0
순차입금비율	-7.0	-11.2	-19.2	-24.6	-30.3
이자보상배율	25.1	26.6	17.7	19.7	30.9
총차입금	541.2	634.4	634.4	634.4	634.4
순차입금	-387.2	-637.9	-1,122.7	-1,486.5	-1,930.5
NOPLAT	756.8	714.7	564.5	562.9	724.9
FCF	531.9	270.9	560.1	437.2	517.4

Compliance Notice

- 당사는 9월 22일 현재 'LG생활건강(051900)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

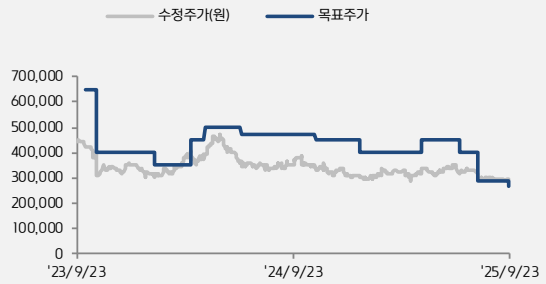
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표가격대상시점	괴리율(%)	
					평균주가대비	최고주가대비
LG생활건강	2023-10-06	Buy(Maintain)	650,000원	6개월	-37.26	-34.46
(051900)	2023-10-27	Marketperform(Downgrade)	400,000원	6개월	-15.64	-10.38
	2024-01-04	Outperform(Upgrade)	400,000원	6개월	-16.74	-10.38
	2024-02-01	Outperform(Maintain)	350,000원	6개월	-3.25	15.71
	2024-04-02	Outperform(Maintain)	450,000원	6개월	-16.83	-10.89
	2024-04-26	Buy(Upgrade)	500,000원	6개월	-15.76	-6.20
	2024-06-26	Buy(Maintain)	470,000원	6개월	-25.35	-22.66
	2024-07-26	Buy(Maintain)	470,000원	6개월	-25.07	-18.19
	2024-10-15	Buy(Maintain)	470,000원	6개월	-25.13	-18.19
	2024-10-30	Buy(Maintain)	450,000원	6개월	-28.03	-20.67
	2025-01-13	Buy(Maintain)	400,000원	6개월	-24.93	-23.25
	2025-02-05	Buy(Maintain)	400,000원	6개월	-21.44	-16.25
	2025-04-29	Buy(Maintain)	450,000원	6개월	-26.56	-22.33
	2025-07-02	Buy(Maintain)	400,000원	6개월	-18.15	-15.25
	2025-08-01	Marketperform(Downgrade)	290,000원	6개월	2.28	5.34
	2025-09-23	Marketperform(Maintain)	270,000원	6개월		

*주가는 수정주가를 기준으로 괴리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



투자의견 및 적용기준

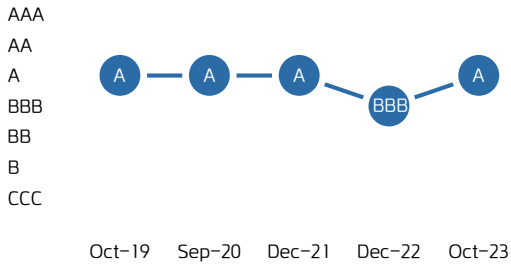
기업	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상

업종	적용기준(6개월)
Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상

투자등급 비율 통계 (2024/07/01~2025/06/30)

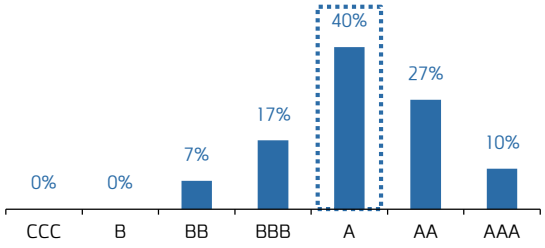
매수	중립	매도
96.48%	3.52%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치
주: MSCI Index 내 생활용품 기업 30개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	5.2	4.9		
환경	4.8	5	40.0%	
포장소재 & 폐기물	1.7	3.2	14.0%	▼0.4
제품 탄소 발자국	9.7	8	9.0%	▲0.2
원재료 출처	2.9	4.7	9.0%	▲0.5
물 부족	6.8	6.6	8.0%	▼0.2
사회	6.7	3.9	27.0%	▲2.8
화학적 안전성	3.6	3.5	14.0%	▲2.7
제품의 안전 및 품질	10.0	5.7	13.0%	▲2.8
지배구조	4.6	5.6	33.0%	▲0.4
기업 지배구조	5.3	6.3		▲0.6
기업 행동	5.7	6.2		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	물 부족	화학적 안전성	제품의 안전 및 품질	지배구조 퀄리티	기업 지배구조	ESG 등급	추이
나투라 앤 코	● ● ● ●	● ● ●	● ● ● ●	● ●	● ● ●	N/A	● ● ● ●	● ● ● ●		
유니레버 인도네시아	● ● ● ●	● ● ●	● ● ●	●	● ●	● ● ● ●	●	● ●	A	▼
VINDA 홀딩스	● ● ●	● ● ● ●	●	●	● ● ● ●	N/A	● ●	● ● ●	A	◄►
바이어스도르프	● ● ●	● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ●	N/A	● ● ● ●	● ● ●	A	◄►
LG생활건강	● ●	● ●	● ● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ● ●	● ●	● ●	A	▲
헤일리온	● ●	● ●	● ● ● ●	●	● ● ● ●	●	● ● ● ●	●	BBB	▲

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ● ● ● ●
등급 변화 추이: 유지 ◄► 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼
자료: MSCI, 키움증권 리서치