

Not Rated

목표주가	-
현재주가(24/6/21)	1,047원
상승여력	-

영업이익(24F,십억원)	-
Consensus 영업이익(24F,십억원)	-
EPS 성장률(24F,%)	-
MKT EPS 성장률(24F,%)	-
P/E(24F,x)	-
MKT P/E(24F,x)	-
KOSDAQ	852.67
시가총액(십억원)	21
발행주식수(백만주)	20
유동주식비율(%)	61.8
외국인 보유비중(%)	0.0
베타(12M) 일간수익률	1.29
52주 최저가(원)	1,047
52주 최고가(원)	2,520

(%)	1M	6M	12M
절대주가	-10.9	-33.8	-46.1
상대주가	-11.5	-33.3	-44.6



[글로벌 소프트웨어/통신서비스]

김수진
soojin.kim@miraeasset.com

유비온

국내 에듀테크 시장의 선도기업

기업 개요

동사는 금융교육 이러닝 서비스 '에듀패스', 대학 학습관리 패키지 솔루션 '코스모스' 등의 서비스를 제공하는 에듀테크(EdTech) 전문 기업이다. 동사는 2000년 설립되어 2014년 코넥스 시장 내 상장된 후 2022년 11월 당사를 주관사로 코스닥 시장으로 이전 상장했다.

실적 리뷰

CY2Q24 매출액은 77.7억원(YoY -19.2%, QoQ -4.8%), 영업이익은 -12.5억원(YoY 적자전환, QoQ 적자확대)을 기록했다. 현재 동사는 신규 사업 TFT 운영, 채용 인원 확대 등 비용 구조의 체질적 개선보다는 새로운 먹거리 확보에 집중하고 있어 단기적 영업이익 흑자 전환을 기대하기 어려우나 신사업을 통한 중장기적 성장 동력 확보 모멘텀이 상존한다.

코스모스 LMS의 AI 서비스 고도화

동사는 코스모스 LMS 내 AI기반 서비스를 강화해 초개인화 맞춤형 교육 솔루션을 제공하고자 4가지의 AI 서비스(AI 튜터, AI 조교, AI 교수, AI 어드바이저) 고도화 중에 있다. 대학교 내 고도화된 AI 서비스의 적극 도입 수요가 높게 나타나 매출에 장기적으로 기여할 수 있을 전망이다.

딥러닝 기반 자율주행 자동차형 학습교구 딥코봇 런칭

동사는 신규 사업으로 딥러닝 기반 인공지능 학습교구인 딥코 봇을 런칭했다. 딥코 봇은 데이터 수집, 모델링, 자율주행 프로그램까지 직접 만들며 딥러닝의 개념 및 작동원리를 체득할 수 있는 자동차형 교구다. 동사는 현재 딥코 봇 판매에 집중하고 있으나, 최종적으로는 딥코 봇 관련 교육 콘텐츠 제작하여 자체 딥러닝 교육 서비스 브랜드 '딥코' 확장을 목표로 하고 있어 향후 신규 성장 동력이 될 것으로 전망한다.

결산기 (09월)	2019	2020	2021	2022	2023
매출액 (십억원)	19	23	28	31	32
영업이익 (십억원)	0	2	2	2	1
영업이익률 (%)	0.0	8.7	7.1	6.5	3.1
순이익 (십억원)	0	1	1	2	0
EPS (원)	28	40	94	128	-24
ROE (%)	79.8	57.5	80.1	65.1	-7.0
P/E (배)	8.5	18.5	21.1	17.6	-68.4
P/B (배)	4.8	8.3	14.9	8.6	3.6
배당수익률 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: K-IFRS 별도 기준, 순이익은 지배주주 귀속 순이익
자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

개요 및 최근 실적

기업 개요

에듀테크 (EdTech)

교육과 기술의 합성어. 학습자들에게 다양한 학습 경험을 제공하고 학습을 촉진시키기 위해 VR, AR, AI, 빅데이터 등 ICT를 활용하는 교육의 모든 것

동사는 교육에 ICT 기술을 접목해 학습 효율성 및 효과성을 증진시키는 에듀테크(EdTech) 전문 기업으로, 2000년 설립되어 2014년 코넥스 시장 내 상장된 후 2022년 11월 당사를 주관사로 코스닥 시장으로 이전 상장했다. 동사는 이러닝 태동기인 2000년 금융교육 이러닝 서비스 브랜드 ‘와우패스’를 런칭하며 교육서비스 사업 중심으로 성장했다. 이후 글로벌 교육의 트렌드가 이러닝서 에듀테크로 전환하는 흐름에 따라 동사는 2016년 에듀테크 소프트웨어 사업으로의 전환을 추진했다.

그림 1. 유비온 주요 연혁



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

LMS (Learning Management System)

온라인을 통해 학생들의 성적, 진도, 출결 등 학사 전반에 걸친 사항들을 관리해주는 시스템. 학습 콘텐츠의 개발/전달/평가/관리까지 학습 전반 과정의 통합적 운영 및 관리를 도움

주요 제품 및 서비스

동사의 주요 제품은 크게 에듀테크 사업과 교육 서비스 사업으로 구분된다. 에듀테크 사업은 학습관리시스템(LMS) 브랜드인 ‘코스모스(Coursemose)’ 및 해외 프로젝트 용역 사업으로 구분된다. 교육 서비스 사업은 취업관련 자격증 전문 교육사이트 와우패스, 교육부 인가 학점은행 교육기관 유비온원격평생교육원, 와우패스 콘텐츠를 재가공해 기업에 이러닝 연수서비스를 제공하는 기업교육 서비스로 나뉜다. 제품군별 매출액 비중은 CY2Q24 기준 에듀테크 76.0%, 교육 서비스 24.0%이다.

대표 제품은 에듀테크 소프트웨어인 학습관리 패키지 솔루션 **코스모스**이며, 이는 2016년 사업화 추진 및 2020년 클라우드 서비스화를 추진했다. 코스모스는 LMS를 중심으로 역량 관리, 상담관리, 진로취업지원, e-포트폴리오, Learning Library, 교육인증관리, 교육지원, 비교과시스템 등이 통합된 패키지 솔루션이자, 표절관리시스템, 강의녹화시스템, 전자교탁/칠판시스템, 저작도구, 전자출결시스템 등 학습도구들이 연계된 플랫폼이다.

코스모스 LMS는 국내 대학시장을 1차 목표시장으로 하여, 2024년 3월 말 기준 약 160개 이상의 대학과 기업이 사용하는 시장점유율 1위 제품이다. 높은 시장점유율을 바탕으로 동사는 LMS 미도입 대학 구축 및 클라우드 서비스로의 전환을 주도하고 있으며, 대학시장 외에도 기업, 공공기관 LMS 진출을 통해 신규 시장으로 사업영역을 확장 중에 있다.

한편 동사는 안정적 수익구조 기반의 교육서비스 사업을 꾸준히 영위하고 있다. 교육서비스 부문의 **와우패스**는 2000년 런칭 후 20년 이상 유지되어 온 금융, 회계, 경영 등 취업관련 자격증 전문 교육사이트이다. 사업초기 금융자격증 중심 콘텐츠에서 회계, 경제, 경영, 취업 분야로 콘텐츠가 확대되었다. 와우패스는 누적 수강생 26만명, 150개의 서비스 과정을 보유하고 있다. 교육부 인가 학점은행 교육기관인 **유비온원격평생교육원**은 2012년 런칭 후 높은 학습과정 평가 인증률과 스마트러닝 기술 경쟁력을 바탕으로 누적 수강생 6만명을 기록하는 등 동사의 캐시카우 사업으로 자리잡았다. **기업교육** 서비스는 와우패스의 교육콘텐츠를 기업교육에 적합한 형태로 재가공해 기업에 이러닝 연수 서비스를 제공하는 것으로, 지속적으로 사업 영역을 확장하고 있다.

표 1. 주요 제품 및 서비스 개괄

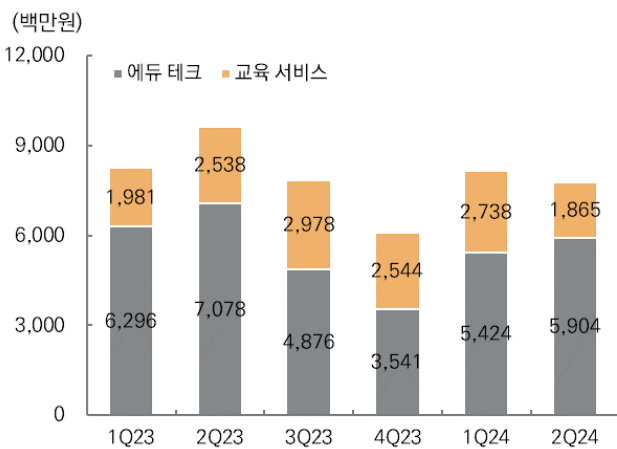
구분	서비스명	설명
에듀테크SW	코스모스(Coursemose)	학습관리시스템(LMS)를 비롯한 경험관리시스템 및 다양한 학습지원도구를 통합한 패키지 솔루션
	해외 프로젝트 용역	해외 국가 또는 기관에 교육시스템 관련 컨설팅 및 교육시스템 구축을 제공하는 프로젝트 용역
교육 서비스	와우패스	취업관련 자격증 및 직업능력 교육 전문 사이트 고용노동부 내일배움카드, K-Digital Training, K-Digital Credit 교육과정 서비스
	유비온 원격평생교육원	교육부 산하 평생교육진흥원의 인증을 받은 학점은행, 원격평생교육기관
	기업교육	금융기관과 공공기관을 목표시장으로 한 기업 원격교육서비스

자료: 유비온 투자설명서, 미래에셋증권 리서치센터

CY2Q24 실적 리뷰

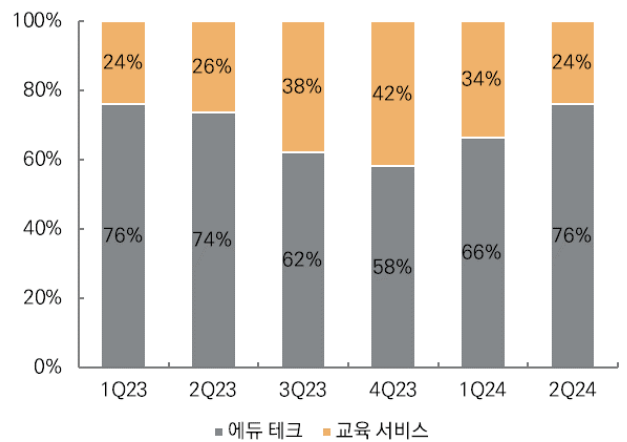
CY2Q24 매출액은 77.7억원(YoY -19.2%, QoQ -4.8%), 영업이익은 -12.5억원(YoY 적자 전환, QoQ 적자 확대)를 기록했다. 에듀테크 사업 부문은 매출액 59.0억원(YoY -16.6%, QoQ +8.8%), 교육서비스 사업 부문은 매출액 18.7억원(YoY -26.5%, QoQ -31.9%)를 기록했다. 이는 신규사업으로 투자중인 DX교육의 성과가 가시화되지 않아 영업적자가 확대된 것으로 판단한다. 현재 동사는 신규 사업 TFT 운영, 채용 인원 확대 등 비용 구조의 체질적 개선보다는 새로운 먹거리 확보에 집중하고 있어 단기적인 영업이익 흑자 전환을 기대하기 어려우나 신사업을 통한 중장기적 성장 동력 확보 모멘텀이 상존한다.

그림 2. 사업부문별 매출액 추이



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

그림 3. 사업부문별 매출액 비중 추이



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

표 2. 국내 주요 상장사 비교(1)

업체명	종가	시가총액 (억원)	일평균 거래대금	매출액			영업이익			OPM		
				2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
멀티캠퍼스	31,950	18,936	18.2	3,083	3,575	3,586	265	410	403	8.59%	11.48%	11.23%
아이비김영	1,850	8,315	528.8	794	865	947	78	31	89	9.88%	3.56%	9.44%
YBM넷	3,725	6,076	151.5	583	626	605	36	48	51	6.23%	7.64%	8.47%
메가엠디	2,420	5,665	561.4	794	645	360	77	20	-39	9.68%	3.1%	-10.93%
유비온	1,070	2,109	8.0	281	315	318	17	23	4	6.14%	7.45%	1.21%

자료: Quantwise, 미래에셋증권 리서치센터

표 3. 국내 주요 상장사 비교(2)

업체명	EPS Growth			ROE			P/E			P/B		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
멀티캠퍼스	104.57	48.48	4.11	15.99	19.76	17.37	13.44	6.91	6.41	2.00	1.24	1.04
아이비김영	흑전	-95.01	2,783.33	16.15	0.71	18.92	33.29	330.34	10.75	4.62	2.21	1.73
YBM넷	흑전	199.45	-33.55	6.12	16.58	10.04	44.67	7.18	15.52	2.63	1.11	1.48
메가엠디	34.66	-68.23	적전	10.35	3.19	-5.00	15.84	29.30	N/A	1.49	0.89	0.94
유비온	82.01	36.31	적전	80.1	65.14	-8.05	21.06	17.59	N/A	14.93	8.64	3.61
평균	73.75	24.2	917.97	25.74	21.08	6.66	25.66	78.26	10.89	5.13	2.82	1.76

자료: Quantwise, 미래에셋증권 리서치센터

핵심 성공 요인 및 향후 전망

코스모스 LMS의 AI 서비스 고도화

동사는 2016년 에듀테크센터 설립과 함께 코스모스 패키지 솔루션 사업을 본격적으로 사업화를 추진했다. 코스모스 LXP(Learning eXperience Platform)는 학습 활동에서 파생되는 모든 접점을 관리하기 위한 학습 경험 플랫폼으로, LMS, EMS, IBT 솔루션으로 구성되어 있다.

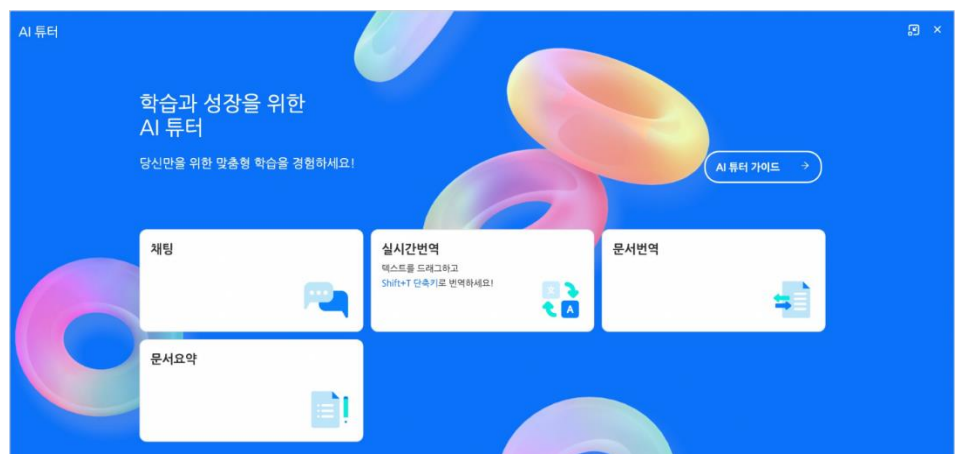
동사는 기존 솔루션뿐 아니라 시 기반 서비스를 강화해 초개인화 맞춤형 교육 솔루션을 제공하고자 4가지의 AI 서비스 고도화 중에 있다. 동사는 코스모스 내 AI 튜터, AI 조교, AI 교수, AI 어드바이저 서비스 구축 중에 있으며, 이를 시범적으로 운영 중에 있다. 서비스 고도화에 따라 2024년 하반기 ~ 2025년 상반기부터 대학 내에서 실질적으로 해당 서비스를 사용할 수 있을 전망이다. 특히 대학교 내 고도화된 AI 서비스의 적극 도입 수요가 높게 나타나 장기적으로 매출에 기여할 것으로 예상된다.

표 4. 코스모스 솔루션 서비스 종류

솔루션명	설명	
학습관리시스템(LMS)	대학 및 기관의 다양한 교수 학습환경을 통합적으로 관리하는 시스템 학습자의 주도적 학습을 위해 상호작용에 최적화된 소셜 학습도구를 지원, 학습자-교수자 간 유대감 및 상호작용 극대화함 학습자의 학습활동을 분석한 시각화 대시보드를 기반으로 교수활동 관련 인사이트 획득 가능함	
확장관리시스템(EMS)	대학 및 기관의 교육 운영 방향 및 목표에 적합한 역량 기반 통합관리체계 구축 시스템 역량에 따른 맞춤형 학습 프로그램 추천 기능을 통해 지속적인 학습과 역량 강화를 도움 이외에도 학습경험을 기록하는 개인별 포트폴리오와 참여도에 따른 마일리지 부여 등으로 학습자의 자기주도적 학습을 지원함	
온라인 기반 평가시스템(IBT)	클라우드 기반의 온라인 기반 평가시스템으로, 언제 어디서든 편리한 시험 응시 환경을 제공함 자체 AI 감독 시스템으로 사전 얼굴 인식부터 응시자의 움직임과 PC 환경까지 이중 모니터링하여 응시자를 다각도로 감독함 평가 종료 후에도 녹화된 감독화면을 통해 의심스러운 상황에 대한 재확인이 가능함	
AI 서비스	AI 튜터	학습자의 질문에 실시간으로 대답하고, 학습에 필요한 지식을 제공하며 학습성과를 모니터링
	AI 조교	학습자들의 진도 추적, 과제 관리, 그룹 프로젝트 지원 등 학습자들의 학습 환경 관리 및 지원
	AI 교수	강의계획을 세우고 교육 자료를 제공하는데 도움을 주며, 성적을 평가해 개인별 맞춤형 피드백을 제공
	AI 어드바이저	개별 학습자 데이터 분석을 기반으로 성적관리, 상담, 진로/취업 관련 다양한 정보 및 조언 제공

자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

그림 4. AI 튜터 서비스



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

딥러닝 기반 자율주행 자동차형 학습교구 답코 봇 런칭

동사는 신규 사업으로, 딥러닝 기반 인공지능 학습교구인 답코 봇을 런칭했다. 답코 봇은 데이터 수집부터 모델링, 자율주행 프로그램까지 직접 만들며 배우는 과정에서 딥러닝의 개념 및 작동원리를 체득할 수 있는 자동차형 교구다. 답코 봇 내에는 초기 실습 환경과 딥러닝 기반의 자율주행 실습을 할 수 있는 기본 소스 코드 및 자체 개발 블록 코딩 도구가 탑재되어 있다. 답코 봇은 SW/AI 교육기관 딥러닝 실습 교구로, AI선도학교, 디지털 새싹캠프, 국제 로봇 올림피아드(International Robot Olympiad, IRO) 등에서 활용되고 있다.

특히 동사의 답코 봇은 매년 31개 회원국이 참여하는 국제 규모의 청소년 로봇스포츠포럼 대회인 IRO의 AI자율주행 종목에 출전 가능하다. 답코 봇은 2023년 AI자율주행 종목에서 주니어, 시니어 1위를 수상하며 IRO AI자율주행 종목 첫 번째 우승 로봇이 되었다. 이를 토대로, 부산에서 개최되는 2024년 제26회 IRO 대회에도 참여할 예정이다. 특히 국내에서 대회 개최가 확정된 만큼, 본선 참가 인원이 3,000명 이상에 달할 것으로 전망되어 답코 봇에 대한 높은 국내 수요가 예상된다.

동사는 1차적으로 답코 봇 판매에 집중하고 있으나, 최종적으로는 학생들에게 답코 봇을 학습시킬 수 있는 교사를 양성해 교육을 진행하고, 온라인 학습 교재를 만들어 교육 콘텐츠를 제작하는 것을 목표로 하고 있다. 동사는 답코 봇을 바탕으로 자체 딥러닝 교육 서비스 브랜드 '답코' 사업을 확장함으로써 향후 신규 성장 동력이 될 것으로 전망한다.

표 5. 기존 자율주행차 VS 답코 봇

기존 자율주행차	답코 봇
파이썬 기반의 단일 개발 환경에서만 고난이도 인공지능 학습 가능	자체 개발 블록코딩, 텍스트코딩 도구로 다양한 난이도의 수업 구성 가능
개발 환경, 라즈베리파이 구성 및 기타 초기 학습 환경 설정의 어려움	미리 세팅된 환경과 실습별 소스코드 제공으로 실습 환경에 편리하고 쉬운 접근 가능
오픈소스, 엔트리, 스크래치 등 상용 어플리케이션 사용에 따른 서비스 확장의 어려움	블록코딩 기반으로 손쉽게 인공지능 모델링 가능
대형 크기의 교구로 실습 환경 구성의 어려움	자체 개발 교구와 코딩 도구로 고객 니즈에 따라 지속적인 확장 가능

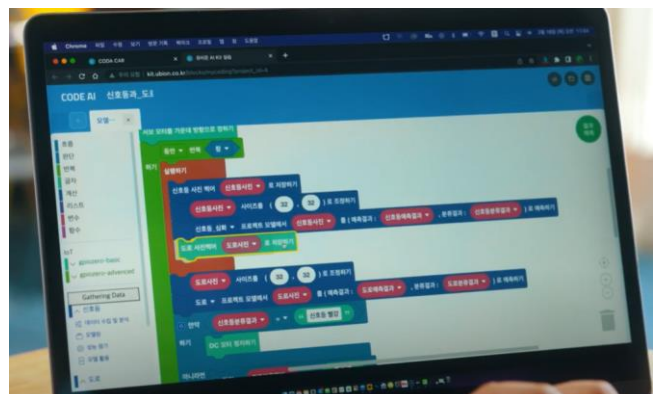
자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

그림 5. 답코 봇 구성



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

그림 6. 답코 봇 학습 도구



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

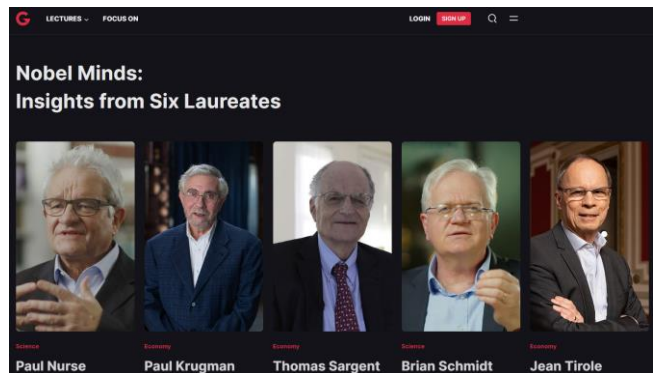
GREAT MINDS 기반 글로벌 에듀테크 콘텐츠 시장 진출

동사는 2023년 12월 온라인 교육 경쟁력 확보를 위해 EBS와 GREAT MINDS 플랫폼을 활용하여 글로벌 대학 및 글로벌 교육 시장 진출 협업 강화를 위한 협약을 체결했다. GREAT MINDS는 EBS에서 론칭한 '위대한 수업' 콘텐츠를 글로벌에 서비스하는 브랜드이며, '위대한 수업'은 전세계 석학을 초청해 전문분야 강의 형식의 콘텐츠이다. 협약 체결을 통해 동사는 GREAT MINDS 콘텐츠의 글로벌 사업 총괄을 담당하게 되었다.

이에, 4월 GREAT MINDS는 동사의 코스모스 LMS의 학습 경험 설계 기능과 결합해 새롭게 오픈되었다. 향후 글로벌 B2C 및 B2B를 타깃으로 사업을 전개할 전망이며 콘텐츠 자체를 판매하는 것이 아닌, 코스모스 LMS 기반 학습관리가 함께 결합된 형태의 서비스를 제공할 예정이다. 최근 국내외 대학, 기업, 단체 등으로부터 도입 문의가 이어지고 있으며 GREAT MINDS를 통해 동사가 글로벌 에듀테크 콘텐츠 시장 내 선도적 위치를 확립할 수 있을 것으로 예상된다.

그림 7. 유비온-EBS 업무협약 체결

그림 8. GREAT MINDS 사이트



자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

유비온 (084440)

예상 포괄손익계산서 (요약)

(십억원)	2020	2021	2022	2023
매출액	23	28	31	32
매출원가	13	16	17	19
매출총이익	10	12	14	13
판매비와관리비	9	10	12	13
조정영업이익	2	2	2	1
영업이익	2	2	2	1
비영업손익	-1	-1	0	-2
금융손익	0	0	0	0
관계기업등 투자손익	0	0	0	-1
세전계속사업손익	1	1	2	-1
계속사업법인세비용	0	0	0	0
계속사업이익	1	1	2	0
중단사업이익	0	0	0	0
당기순이익	1	1	2	0
지배주주	1	1	2	0
비지배주주	0	0	0	0
총포괄이익	0	1	2	0
지배주주	0	1	2	0
비지배주주	0	0	0	0
EBITDA	3	3	4	2
FCF	4	3	4	-1
EBITDA 마진율 (%)	13.0	10.7	12.9	6.3
영업이익률 (%)	8.7	7.1	6.5	3.1
지배주주귀속 순이익률 (%)	4.3	3.6	6.5	0.0

예상 재무상태표 (요약)

(십억원)	2020	2021	2022	2023
유동자산	8	7	11	15
현금 및 현금성자산	2	1	1	1
매출채권 및 기타채권	5	1	1	1
재고자산	1	1	1	1
기타유동자산	0	4	8	12
비유동자산	6	7	8	8
관계기업투자등	1	1	2	1
유형자산	0	1	1	1
무형자산	2	2	1	2
자산총계	15	14	19	23
유동부채	12	11	14	13
매입채무 및 기타채무	3	2	3	3
단기금융부채	3	1	1	0
기타유동부채	6	8	10	10
비유동부채	1	1	0	0
장기금융부채	1	1	0	0
기타비유동부채	0	0	0	0
부채총계	13	12	14	14
지배주주지분	1	2	4	9
자본금	2	2	2	2
자본잉여금	4	5	3	8
이익잉여금	-4	-5	0	-1
비지배주주지분	0	0	0	0
자본총계	1	2	4	9

예상 현금흐름표 (요약)

(십억원)	2020	2021	2022	2023
영업활동으로 인한 현금흐름	4	3	4	0
당기순이익	1	1	2	0
비현금수익비용가감	1	2	2	3
유형자산감가상각비	0	1	1	1
무형자산상각비	1	1	1	1
기타	0	0	0	1
영업활동으로인한자산및부채의변동	2	0	0	-2
매출채권 및 기타채권의 감소(증가)	-1	1	0	0
재고자산 감소(증가)	0	0	0	0
매입채무 및 기타채무의 증가(감소)	2	-1	1	0
법인세납부	0	0	0	0
투자활동으로 인한 현금흐름	-1	-1	-3	-4
유형자산처분(취득)	0	0	0	-1
무형자산감소(증가)	-1	0	-1	-1
장단기금융자산의 감소(증가)	0	0	0	-2
기타투자활동	0	-1	-2	0
재무활동으로 인한 현금흐름	-1	-3	-2	5
장단기금융부채의 증가(감소)	-1	-2	-2	0
자본의 증가(감소)	0	1	-2	5
배당금의 지급	0	0	0	0
기타재무활동	0	-2	2	0
현금의 증가	2	-1	0	1
기초현금	0	2	1	1
기말현금	2	1	1	1

자료: 유비온, 미래에셋증권 리서치센터

예상 주당가치 및 valuation (요약)

	2020	2021	2022	2023
P/E (x)	18.5	21.1	17.6	-68.4
P/CF (x)	5.4	9.8	9.2	15.5
P/B (x)	8.3	14.9	8.6	3.6
EV/EBITDA (x)	4.9	9.6	9.4	14.8
EPS (원)	40	94	128	-24
CFPS (원)	136	201	244	108
BPS (원)	89	132	260	470
DPS (원)	0	0	0	0
배당성향 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0
배당수익률 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액증가율 (%)	23.0	22.2	12.1	1.2
EBITDA증가율 (%)	71.5	19.4	24.1	-48.9
조정영업이익증가율 (%)	257.9	5.7	36.0	-78.2
EPS증가율 (%)	41.0	134.7	36.3	-
매출채권 회전율 (회)	4.9	8.6	24.4	31.5
재고자산 회전율 (회)	30.6	36.1	31.8	32.2
매입채무 회전율 (회)	7.5	7.7	10.4	8.5
ROA (%)	4.6	10.0	13.0	-2.3
ROE (%)	57.5	80.1	65.1	-7.0
ROIC (%)	58.4	101.6	203.6	20.7
부채비율 (%)	957.9	536.9	330.1	146.6
유동비율 (%)	69.6	65.8	77.3	112.0
순차입금/자기자본 (%)	154.4	49.3	-7.4	-30.8
조정영업이익/금융비용 (x)	5.7	5.2	40.8	7.2

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 유비온 발행주식총수의 1% 이상을 보유하고 있습니다.
- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 조사분석 대상법인의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.