

기술분석보고서 경기 관련 소비재

크린앤사이언스(045520)



작성기관 NICE평가정보(주) 작성자 유지혜 연구원

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용어만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

크린앤사이언스(045220)

필터 및 필터 미디어 분야의 기술경쟁력을 보유한 전문기업

기업정보(2025.07.10 기준)

대표자	곽규범
설립일자	1979.12.31
상장일자	2000.12.05
기업규모	중소기업
업종분류	경기 관련 소비재
주요제품	필터 등

시세정보(2025.07.10 기준)

현재가(원)	4,340
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	282
발행주식수	6,500,000
52주 최고가(원)	7,110
52주 최저가(원)	3,960
외국인지분율(%)	1.21
주요주주	최재원, 델타피디에스(주), 최재호, 곽규범

■ 글로벌 시장으로 확장 중인 필터 및 필터 미디어 전문기업

(주)크린앤사이언스(공시 회사명 ‘크린앤사이언스’, 이하 동사)는 1979년 설립 이후 자동차용, 산업용 및 가전용 등에 적용되는 필터와 필터 미디어의 제조 및 판매를 주요 사업으로 영위하고 있다. 자동차용 여과지 산업에서 출발하여 공조용 Melt Blown(이하 M/B) 필터 미디어부터 필터 완제품까지 사업영역을 확장하며 생산 역량을 갖추고 있다. 미국, 중국, 태국에 현지 법인을 설립하고, 일본에 지점을 운영하면서 글로벌 시장 진출과 수출 관련 매출 확대를 지속적으로 실현하고 있다.

■ 필터 분야의 우수한 기술력과 다양한 제품 포트폴리오 보유

동사는 독자적인 Wet-laid 및 M/B 부직포 제조 기술을 기반으로 고내열·고내습성 부직포 및 저차압·고효율 필터 미디어 제작이 가능하고, Composite 복합 부직포 제조 기술을 활용하여 우수분리 필터, 고성능 및 장수명 필터 등 다양한 제품 포트폴리오를 확보하고 있다. 특히, 가정용, 자동차용, 산업용, 클린룸 및 공조 설비용 필터까지 다양한 필터 제품을 자체적으로 개발하여 생산하고 있으며, 관련 분야의 특허와 국제 인증을 다수 확보하며 기술적 진입장벽을 구축하고 있다.

■ 국내외 사업다각화와 신기술 개발로 안정적인 성장 전망

동사는 전략적 원가절감 및 공정 효율화를 통해 내수 사업의 수익성을 강화하는 동시에, 인도 시장 진출과 태국법인 및 미국법인 활성화 등을 통해 해외시장에서도 매출 다각화 및 사업 규모 확대를 추진하고 있다. 또한 ESG 공조 필터와 그래핀 기반 전자파 차폐 소재 등 신기술 개발을 통해 사업 포트폴리오를 다양화하면 중장기적인 성장을 도모하고 있어 안정적이고 지속 가능한 사업 성장이 기대된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

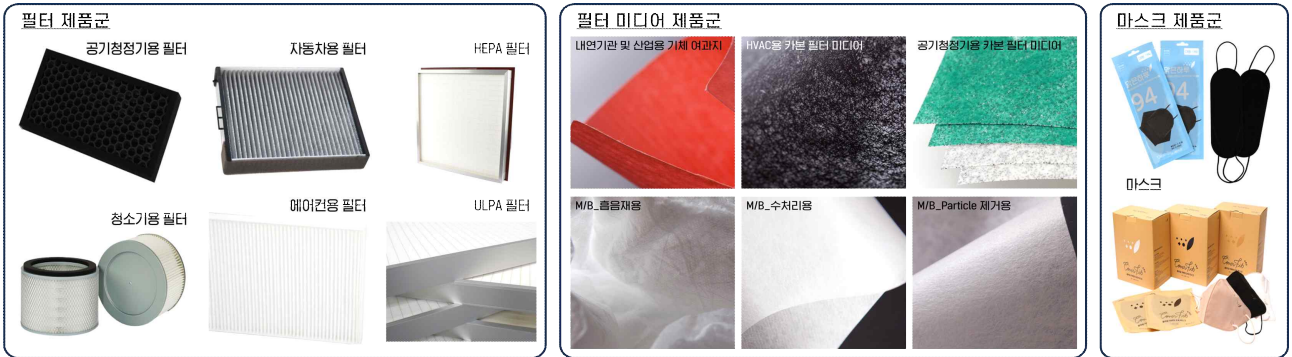
	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2022	860	-29.3	-109	-12.7	-163	-18.9	-46.33	-15.36	247.8	-2,508	4,443	N/A	2.11
2023	925	7.5	9	1.0	9	1.0	3.28	0.96	238.3	139	4,551	57.10	1.74
2024	846	-8.5	-8	-1.0	-74	-8.8	-31.20	-8.39	319.5	-1,139	3,211	N/A	1.36

기업경쟁력

필터 및 필터 미디어 관련 기술경쟁력 보유	- 독자적인 Wet-laid 부직포 기술과 M/B 부직포 기술로 고기능성 필터 미디어 제조 - Composite 복합 부직포 기술 보유를 통한 유수분리 필터, 고성능 및 장수명 필터 제조
다양한 제품 포트폴리오 보유 및 글로벌 시장 진출	- 자동차용, 가전용, 산업용, 공조 설비용 등 다양한 필터 미디어 및 필터 완제품 생산 및 공급 - 미국, 중국, 태국에 현지 법인을 설립하여 글로벌 시장에서 안정적인 생산/유통 체계 구축

핵심 사업 분야 및 주요 제품군

필터 사업	- 필터 미디어를 기반으로 가전용, 산업용, 자동차용 등 다양한 필터 완제품 자체 생산 및 공급 - 고기능성 필터(HEPA, ULPA, 활성탄 필터 등), ESG 공조 필터 등을 다양한 제품 포트폴리오 보유
필터 미디어 사업	- 자동차용, 산업용(마스크 포함), 공조용에 사용되는 핵심 여과 소재에 대한 제조 역량 보유 - 적극적인 기술 제휴를 통해 자동차용 여과지와 공조용 M/B 소재에 대한 개발/생산 전문성 확보



시장경쟁력

B2B 중심의 국내 프리미엄 가전용 필터 시장 점유	- LG전자(주), 삼성전자(주), (주)위닉스 등 국내 주요 가전 제조사에 공기청정기용 필터 완제품을 공급하며 B2B 시장에서 높은 신뢰 확보 - 필터 완제품 생산부터 미디어 내재화까지 통합 생산 역량을 기반으로 경쟁사 대비 안정적인 품질과 납기 경쟁력을 확보
고성능 여과지 및 공조용 M/B의 기술 국산화 주도	- 독일, 미국 기업들과의 기술 제휴 및 자체 기술개발을 통해 자동차용-산업용 고성능 여과지 및 공조용 M/B 분야에서 기술 자립도 확보 - 국내 클린룸, 산업용 환기설비, 의료기기 등에 고효율-고기능 필터 미디어를 공급하며 시장 신뢰도와 품질 기반을 강화 중

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E 환경경영	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 보유하고 있으며, 사업 운영 과정에서 환경 영향 관리 방안 또는 전략을 공식적으로 규정하고 있음 ◎ 환경경영 정책을 정기적으로 검토하여 개정함으로써 법/규제 등 외부적 환경요인과 사업 활동으로 인한 내부적 환경요인의 변화에 대해 기본적인 대응력을 갖춘
S 사회책임경영	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 다양하고 전문적인 IT 교육을 통해 장애인 등 소외계층이 자활 능력을 갖추도록 지원하고 있음 ◎ 협력사와의 공정한 거래 및 상생협력을 약속하며 고객 만족 및 품질경영을 실현하고 있음
G 기업지배구조	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 기술, 자산, 정보보호를 위한 윤리 원칙과 부패 및 뇌물수수 방지를 위한 윤리 원칙을 수립함 ◎ 개인과 조직의 이해관계 충돌 방지를 위한 윤리 원칙과 공정한 시장경쟁을 위한 윤리 원칙을 수립함 ◎ 코스닥 시장에 상장되어 있으며, 주주현황 및 재무 정보를 투명하게 공개하고 있음

I. 기업 현황

필터 및 필터 미디어를 중심으로 성장하는 필터 전문기업

동사는 필터와 필터 미디어의 기술개발 및 생산에 관한 전문성을 기반으로 가전용/산업용 필터, 공조용 M/B, 자동차용/산업용 여과지를 생산하여 판매하고 있다. 한편, 경영 컨설팅업과 출판업을 증장기 브랜드 마케팅 전략으로 활용하고자 한다.

■ 기업 개요

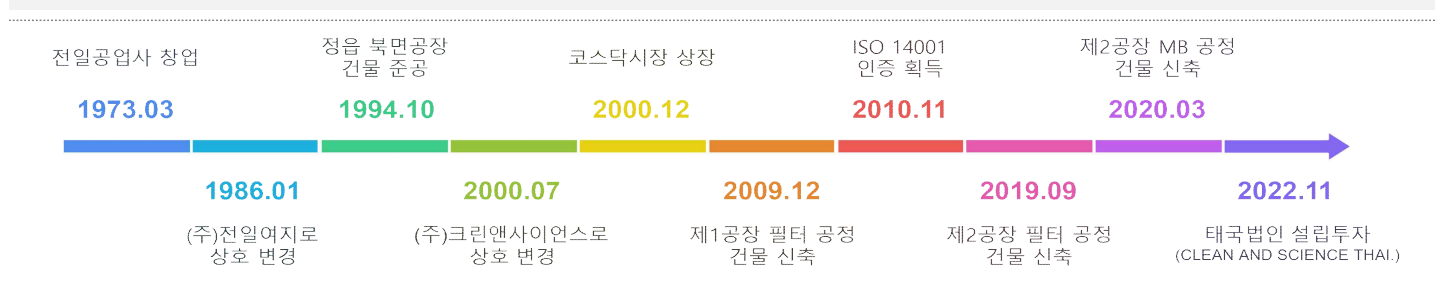
동사는 1979년 3월 여과지 제조, 판매 등을 주 영업 목적으로 법인 설립되었으며, 2000년 12월 코스닥 시장에 상장하였다. 2000년 7월 (주)전일여지에서 (주)크린앤사이언스로 사명 변경하였으며, 현재 필터, 필터 미디어(자동차용 및 산업용 여과지와 공조용 M/B) 등을 주요 제품으로 생산하여 공급하고 있다. 사업 초기 자동차용 여과지 생산을 시작으로 산업용 여과지, 공조용 M/B로 제품군을 확대하였고, 이후 필터 완제품 생산 및 판매로 사업영역을 확장하며 필터 및 필터 미디어 전문기업으로 성장하였다.

■ 주요 연혁 및 대표이사 주요 이력

동사는 1973년 전일공업사(개인사업자)로 설립된 후 1979년 법인 전환되었고, 1986년 1월 (주)전일여지로 상호 변경하였다. 자동차용 여과지 공급 과정에서 해외 신기술 도입을 위해 독일의 J.C.Binzer社와 총 7년의 기술 제휴를 하고, 일반 자동차 용도의 모든 여과지 제조 및 응용 기술을 습득하게 되어 자체 기술력의 기반을 구축하게 되었다. 이 과정에서 정읍 북면 공장 건물 준공(1994년 10월)이 이루어지면서 기술력과 생산 역량을 크게 향상시키는 계기가 되었다. 독일과의 기술 제휴 기간이 만료되면서 수출제한이 해제되어 본격적으로 해외 진출을 시작하였고, 동남아시아, 남미, 일본 등 순차적으로 해외의 발판을 마련하기 시작하였다. 이후 공조용에 대부분 적용되고 있는 유리섬유를 대체할 수 있는 소재로 M/B 제품을 인지하면서 미국 AAF와 기술 제휴를 체결하여 M/B 관련 생산기술력 및 개발 기술을 갖추게 되었다.

동사는 2000년 7월 (주)전일여지에서 (주)크린앤사이언스로 사명을 변경하였고, 같은 해 12월 코스닥 시장에 상장하였다. 2009년 미국법인을 설립하고, 2011년 중국법인을 설립하여 본격적으로 해외시장에서 영향력을 발휘하기 시작하였다. 2016년 이후 가전용 필터 사업을 중심으로 매출 성장이 이루어지면서 자동차용 여과지에서 가전용 필터로 주력 제품이 변화하였고, 2020년부터는 필터 미디어를 활용한 마스크 사업을 추가하여 제품의 다각화를 이루고 있다. 2022년에는 생산법인인 태국법인을 신규로 설립하여 필터 부문의 원가 개선과 해외시장 판로 확대 및 수출 다각화를 점진적으로 실현하고 있는 것으로 확인된다.

그림 1. 주요연혁



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

한편, 대표이사 박규범은 유기화학 석사 학위를 보유하고 있으며, 1986년 동사에 입사하여 2004년까지 공장장으로 근무하였고, 2004년 3월에 동사의 대표이사로 취임하여 현재까지 경영활동을 유지 중이다.

■ 종속회사 및 주주현황

동사는 종속회사로 CLEAN AND SCIENCE USA CO., LTD, CLEAN AND SCIENCE CHINA CO., LTD, CLEAN AND SCIENCE THAI CO., LTD를 보유하고 있으며, 이들은 각각 미국, 중국, 태국에 있는 동사의 현지 법인으로 확인된다.

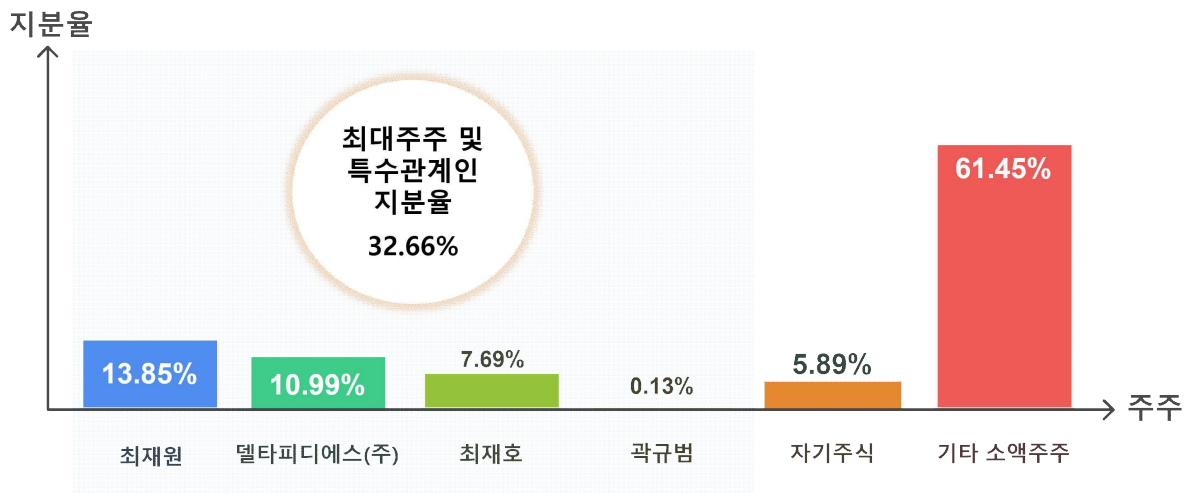
표 1. 종속회사 현황

회사명	주요 사업	설립 시기	최근 사업연도 말 자산총액(단위: 천원)	지배관계 근거
CLEAN AND SCIENCE USA CO. LTD	여과지, 필터 판매	2009년	665,064	100% 소유
CLEAN AND SCIENCE CHINA CO. LTD	여과지, 필터 판매	2011년	145,579	100% 소유
CLEAN AND SCIENCE THAI CO. LTD	필터 생산 및 판매	2022년	3,410,213	100% 소유

출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

2025년 3월 분기보고서 기준, 동사의 최대주주는 최재원 이사로 900,000주(13.85%)를 보유하고 있다. 그 외 델타피디에스 주식회사가 714,334주(10.99%), 최재호 이사가 500,000주(7.69%), 광규범 대표이사가 8,527주(0.13%)를 보유하여 최대주주 및 특수관계인의 지분율은 32.66%를 나타내었다. 한편, 동사의 최대주주인 최재원 이사는 동사에 1997년 4월 입사하여 현재까지 28년간 근속 중으로, 현재 동사의 평가 보상 총괄 업무를 담당하고 있다.

그림 2. 주주현황



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 사업분야 및 매출현황

동사의 사업분야는 크게 필터 사업, 필터 미디어 사업, 상품 부문으로 구분되고, 필터 미디어 사업 부문은 공조용 M/B, 자동차용 여과지, 산업용 여과지로 세분된다. 2024년 사업보고서에 따르면, 필터 사업 부문의 매출이 49.8%, 필터 미디어 사업 부문의 매출이 44%, 상품 부문의 매출이 6.2% 비중을 나타내는 것으로 확인되고, 2025년 1분기에는 필터 사업 부문의 매출이 51.5%, 필터 미디어 사업 부문의 매출이 42.4%, 상품

크린앤사이언스(045520)

부문의 매출이 6.1% 비중을 나타내는 것으로 확인된다. 필터 미디어 사업 부문 내에서는 자동차용 여과지, M/B, 산업용 여과지 순으로 매출 비중이 높은 것으로 확인된다.

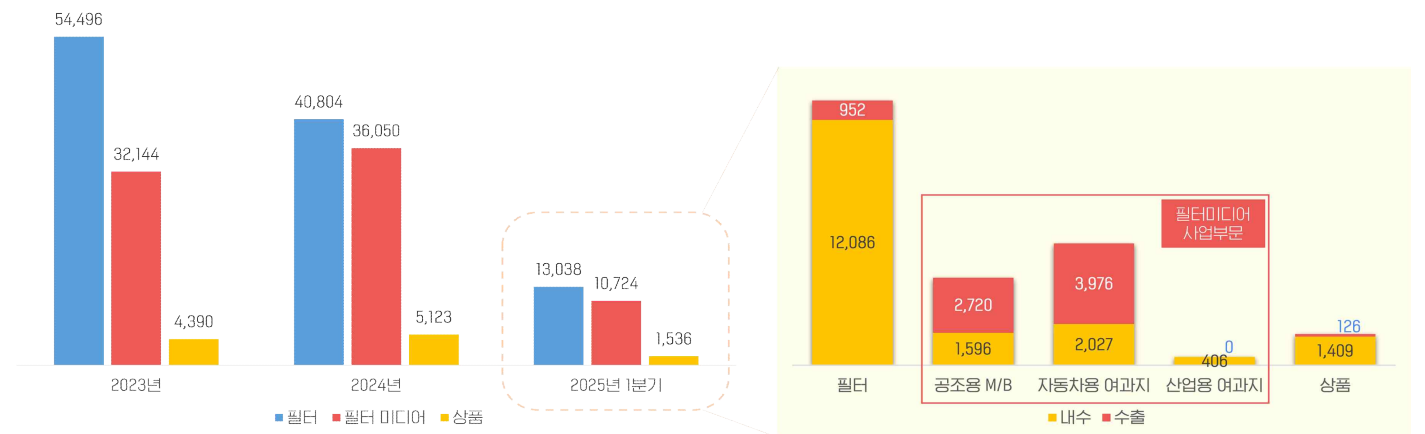
표 2. 사업분야

사업 부문	품목(유형)	주요 사업의 내용	매출액(단위: 백만 원)			
			2025년 1분기	매출 비중	2024년	매출 비중
필터	필터	가전 공기청정기용 필터, 에어컨 필터, 공조기용 HEPA 필터, 호스기용 필터 등	13,038	51.5%	40,804	49.8%
필터 미디어	공조용 M/B	공기 청정용 필터, 공조기용 HEPA, 공조기용 Medium, 의료 기계용 등 제품의 핵심 소재, 산업용 마스크, 액체 필터 소재 등	4,316	17.1%	8,818	10.8%
	자동차용 여과지	에어필터, 오일필터, 연료필터의 핵심 여과 소재	6,003	23.7%	25,573	31.2%
	산업용 여과지	화력발전소 가스터빈용 에어필터, 산업용 공작기계의 연마/절삭/커팅필터, 콤프레셔 필터, 드라이클리닝 필터의 여과 소재 등	406	1.6%	1,658	2.0%
상품	수입 상품		1,536	6.1%	5,123	6.2%

출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

그림 3. 사업부문별 매출액 구조

(단위: 백만 원)



출처: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

한편, 동사는 필터 및 필터 미디어 사업 외에도 경영 컨설팅 사업을 운영하고 있다. 조직 진단 및 변화 관리, 성과관리, 직원 역량 강화 등 기업의 내적 성장과 효율성 제고를 목표로 하며, 관련하여 AWAVE Consulting 서비스(동사의 컨설팅 팀이 운영)를 제공하고 있으나, 관련 매출실적과 조직 및 인력 구성 등의 정보는 영업비밀로 공개하지 않고 있는 것으로 확인된다. 2024년 3월에는 경영 컨설팅 사업의 일환으로 관련 도서를 발간하여 해당 사업 부문의 아이템을 다각화하기 위해 ‘출판업’을 신규 사업목적으로 추가하였다. 현재 동사가 출간한 도서 『팀장님, 저희... 회의만 몇 번째죠?』는 온/오프라인에서 판매 진행되고 있으나, 관련 매출실적은 경영 컨설팅업과 같이 공개되지 않은 상태로 확인된다. 동사 인터뷰에 따르면, 본 사업 부문은 단기적인 매출 상승보다는 중장기적인 브랜드 마케팅 전략으로 활용될 예정으로 확인된다.

II. 시장 동향

필터 및 필터 미디어 수요는 지속적으로 증가할 전망

환경 규제 강화, 산업화와 도시화, 건강·위생에 대한 인식 제고, 기술의 혁신을 배경으로 필터 및 필터 미디어 시장은 2030년대까지 시장규모가 지속적으로 성장할 것으로 전망된다.

■ 공기청정기 및 에어 필터 수요 증가로 인해 필터 사업 부문의 매출 성장 기대

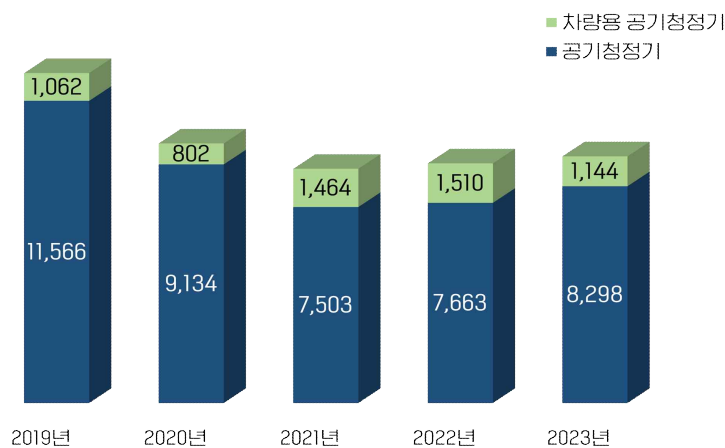
동사는 가전용 필터와 산업용 필터를 중심으로 필터 사업을 전개하고 있다. 가전용 필터는 공기청정기, 에어컨, 공조기, 청소기, 정수기, 세탁기, 건조기, 냉장고 등 일상생활에 사용되는 가전제품에 적용될 수 있다. 가전용 필터 분야는 실내 공기 질에 대한 수요자들의 관심 증가와 가전제품의 보급률 증가, 기능성(항균, 항바이러스 등) 및 친환경(저차압, 고효율 등) 소재 개발 성과를 중심으로 수요가 확대되고 있다.

동사의 주력 제품은 공기청정기용 필터로, 동사는 현재 LG전자, 삼성전자, 위닉스, 교원, SK매직 등에 필터 완제품을 공급하고 있다. 이와 관련하여 시장규모를 살펴보면 통계청 국가통계포털 품목별 출하 금액을 조사한 결과, 공기청정기와 차량용 공기청정기 통계자료를 합산한 시장규모는 2019년 1조 2,627.82 억 원에서 연평균 -7.01% 성장하여 2023년 9,441.75 억 원의 시장규모를 형성한 것으로 확인된다.

구체적으로 살펴보면, 2019년 국내 초미세먼지 농도가 높아 공기청정기 수요가 급증하였으나, 2020년 이후 정부의 계절 관리제 시행, 대기질 개선 등으로 실내외 공기 질이 전반적으로 좋아지면서 수요가 감소하였고, 특히 2020년~2021년은 팬데믹으로 인해 외부 활동도 줄고 산업 현장이 마비되면서 중국발 미세먼지가 감소하는 긍정적인 영향과 함께 경제 불확실성과 소비 위축, 자동차 판매 감소 등으로 공기청정기 시장이 위축되면서 2019년~2021년 사이 연평균 -15.73%의 성장세를 보인 것으로 판단된다. 반면, 2021년 이후 중국의 석탄 발전량이 증가하고 겨울철 북서풍 영향 등으로 미세먼지와 황사 문제가 다시 심화되었고, 2023년에는 평년 대비 2배 이상의 많은 황사가 발생하면서 공기청정기 수요가 증가하여 2021년~2023년 사이 연평균 2.61%의 성장세를 보인 것으로 확인된다.

그림 4. 국내 공기청정기 시장규모

(단위: 억 원)



출처: 통계청 국가통계포털(2023), NICE평가정보(주) 재가공

한편, 동사는 산업용 필터로 가스터빈 필터, 호스기용 필터를 판매하고 있다. 가스터빈 필터는 주로 발전소, 석유화학 플랜트, 제철소, 화학공장, 항공우주 분야에 적용될 수 있고, 호스기용 필터는 유압 시스템, 화학/제약/식품 산업, 자동차 및 기계용, 농업/건설/산업플랜트 등에 적용될 수 있다. Global Industry Analysts(2025)

에 따르면, 글로벌 산업용 공기청정기 시장은 2024년 43억 달러에서 연평균 2.4% 성장하여 2030년 50억 달러에 달할 것으로 전망된다. 고효율 미립자 공기(HEPA) 및 초저침투 공기(ULPA) 필터와 같은 여과 기술혁신과 함께 스마트 기술의 통합으로 공기 질을 실시간 모니터링하고 제어하여 공기 청정 시스템의 성능을 최적화할 수 있게 되면서 시장의 성장을 촉진하고 있으나, 높은 초기 투자비용, 유지보수 및 교체 비용 발생 등의 요인이 시장 성장 저해의 요인으로 작용하고 있는 것으로 분석된다.

가정용 필터와 산업용 필터를 종합하여 에어필터의 시장동향을 조사한 결과, Mordor Intelligence(2025)에 따르면, 한국 에어필터 시장규모는 2025년에 약 453.47백만 달러(한화 약 6,169억 원)에서 연평균 4.65% 성장하여 2030년 569.19백만 달러(한화 약 7,743억 원)의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다. 동 자료에 따르면, 실내 공기 질에 대한 인식 제고, 산업화 및 제조업의 성장, 정부의 환경 규제 강화, 자동차 산업 성장 및 기술혁신 등의 요인으로 시장이 성장하고 있으나, 비용에 민감한 시장에서는 저가형, 저성능 필터 제품이 선호되어 고성능 필터의 성장에 제약요인으로 작용하고, 소비자의 교체 의지 부족, 원자재 가격 변동성, 설치 공간 및 호환성의 문제 등의 요인이 시장 성장을 저해하고 있는 것으로 분석된다.

■ 신규 수요와 교체 수요가 꾸준히 존재하는 필터 미디어 산업

필터 미디어 제조 산업은 소모품에 해당하는 특성상 신규 수요와 교체 수요가 동시에 발생하며, 대규모 설비 투자가 필요한 자본집약형 장치산업 특성을 가지며, 이는 신규업체들의 시장 진입장벽으로 작용하여 경쟁 강도가 높지 않은 형태를 띤다. 이러한 산업 특성은 필터 미디어 제조에 관한 기술 전문성과 생산설비를 구축하고 있는 동사에게 긍정적인 시장구조로 작용하고 있다. 동사는 필터 미디어 사업 부문에서 공조용 여과 소재 M/B와 자동차용 및 산업용 여과지를 주요 품목으로 판매하고 있고, 2020년부터는 동사 미디어 기술을 이용한 마스크 사업을 개시하며 제품 다각화를 실현한 상태이다.

공조용 M/B 시장은 공기청정기, HVAC(공조시스템), 산업용 환기설비, 클린룸 등에서 미세먼지, 바이러스, 유해가스 등 초미세 입자 제거를 목적으로 사용되는 고성능 필터 미디어를 포함하며, 일반적인 필터 미디어 대비 저차압, 고효율, 항균, 항바이러스 기능이 포함되는 특징을 갖는다. 공조용 M/B 분야는 미국, 독일, 일본 등에서 오랜 연구개발 경험과 대규모 설비, 다양한 특허 포트폴리오, 고도화된 생산 공정 등을 중심으로 시장을 선도하고 있고, 국내 기업들은 초기에 글로벌 선진국의 기술과 설비에 의존하였으나 국산화 개발(동사의 자동차용 필터 미디어 국산화, (주)코멤텍의 클린룸용 고성능 HEPA·ULPA 필터 미디어 국산화 등)과 기술 제휴(동사의 기술 제휴 실적 참고)를 통해 경쟁력을 강화하고 있다. 공조용 M/B 분야는 미세먼지 및 대기오염 이슈, 실내 공기 질 규제의 강화, 정부의 공기정화설비 의무화 정책(「실내공기질 관리법」 및 관련 시행규칙에 근거) 등에 의해 지속적인 수요가 존재할 것으로 예상된다.

자동차용 및 산업용 여과지(여과 소재) 시장은 자동차(오일, 에어, 연료필터), 발전소, 가스터빈, 공작기계, 화학, 제약, 식음료 등 다양한 산업 현장에서 사용되는 내구성, 효율성 높은 여과 소재가 주로 포함된다. 해당 분야는 내구성, 복합재 적용, 친환경성, 신소재 개발이 활발하고, 전기차, 하이브리드차 등 신차종에 맞춘 소재 혁신이 지속되고 있다. 자동차 생산량 증가, 산업 안전 및 환경 규제 강화, 첨단산업의 성장, 신흥국의 산업화 및 도시화의 영향이 자동차용 및 산업용 여과지 시장 성장을 견인하는 것으로 파악된다.

마스크 시장은 바이러스, 미세먼지, 유해가스 차단을 위해 보건용(KF94, N95 등), 산업용, 의료용 마스크에 적용되는 고성능 필터 미디어가 핵심 기술 요소로 자리 잡고 있으며, COVID-19 이후 고성능·고효율 소재 채택이 급격히 확대(ex. 고효율 M/B 필터, 나노섬유 필터 등 첨단 소재의 사용이 표준화)되었다. 글로벌 수요 급증에 따라 국내외 생산설비 확충과 기술 국산화가 가속화되었고, 현재까지 감염병 확산에 대한 우려와 함께

대기오염, 건강·위생 인식 강화 등의 요인으로 수요가 꾸준히 존재하는 것으로 파악된다.

Business Research Insights(2025)에 따르면, 글로벌 필터 미디어 시장규모는 2024년 289.9억 달러에서 연평균 4.7% 증가하여 2033년 442.3억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다. 동 자료에 따르면, 산업, 자동차, HVAC 분야에서 고효율 필터 미디어에 대한 수요가 증가하고 있고, 필터 미디어 재료 및 설계의 혁신, 성능 향상, 내구성 및 비용 효율성 개선으로 인해 시장 성장이 촉진되고 있는 것으로 확인된다. 반면, 필터 미디어의 정기적인 유지보수 및 교체 필요성으로 인해 상당한 운영비가 발생하고, 팬데믹, 공급망 중단, 경제 불확실성 등 외부 요인으로 인해 시장 수요가 일시적으로 감소하거나 변동성이 커질 수 있는 점은 시장 성장을 저해하는 요인으로 지적된다.

주요기관별 시장전망

글로벌 에어 필터 시장규모는 2024년 4,518백만 달러로 평가되며, 2025년 4,580백만 달러에서 연평균 6.06% 성장하여 2033년 7,333백만 달러에 이를 것으로 예상됩니다.

- Global Growth Insights(2024)

한국 공기청정기 시장규모는 2020년 432.20백만 달러에서 연평균 8.01% 성장하여 2030년 635.40백만 달러의 시장규모를 형성할 것으로 예상됩니다.

- Mordor Intelligence(2025)

글로벌 자동차 공기필터 시장규모는 2025년 48.1억 달러로 평가되며, 연평균 6.9% 이상 성장하여 2037년에는 108.6억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 예상됩니다.

- Research Nester(2025)

이상을 종합할 때, 글로벌 필터 및 필터 미디어 시장은 환경 규제 강화, 산업화와 도시화, 건강·위생에 대한 인식 제고, 기술의 혁신을 배경으로 꾸준한 성장세를 보이며 2030년대까지 시장규모가 지속적으로 확대될 전망이다. 첨단 고성능·친환경 소재와 맞춤형 솔루션 개발이 활발히 이루어지고 있고, 다양한 분야에서 수요가 빠르게 증가하고 있으나, 기술 진입장벽과 운영비용 부담으로 시장의 성장을 저해하는 요인들도 다양하므로 사업 운영에 시장동향 파악은 필수적으로 이루어져야 한다.

■ 경쟁업체 현황

필터 및 필터 미디어 산업의 주요 플레이어로는 MANN+HUMMEL(독일), Camfil AB(스웨덴), Donaldson Company(미국), Freudenberg Group(독일), AAF(미국), J.C. Binzer(독일) 등의 기업이 확인되며, 국내에는 (주)씨엔투스, (주)한국알스트롬, (주)이노필텍 등이 확인되며, 관련 사업 현황은 아래와 표와 같다.

표 3. 경쟁업체 현황

기업명	경쟁업체
(주)씨앤티스	<ul style="list-style-type: none"> 에어 필터 및 M/B 필터 소재 전문기업으로, 공기청정기, 차량용·청소기용 에어 필터와 보건·산업용 마스크, 정수기·샤워기 필터 등 다양한 생활·산업용 필터 제품을 생산하여 판매하고 있음 자체 개발한 M/B 소재와 Web 형성, 전하 부여, 복합 방사 등의 기술을 바탕으로 경쟁력을 확보함 코웨이, LG전자, 삼성전자 등 대형 고객사에 공기청정기용 필터를 공급하고 있음
(주)한국알스트롬	<ul style="list-style-type: none"> 핀란드에 본사를 둔 글로벌 섬유 기반 펄프·여과지 전문기업 알스트롬(Ahlstrom Oyj)의 한국 법인으로, 자동차, 산업, 공조, 발전소 등 다양한 분야에 고성능 여과지와 필터 미디어를 공급하고 있음 ePTFE 멤브레인 등 첨단 소재와 글로벌 네트워크 품질관리 시스템을 기반으로 국내외 대형 산업용 필터 시장에서 경쟁력을 확보하고 있음
(주)이노필텍	<ul style="list-style-type: none"> 산업용 공조 필터, 가전용(공기청정기, 에어컨 등) 필터, 부직포류 등 다양한 필터와 필터 미디어를 전문적으로 개발 및 생산하는 전문기업으로, 첨착 등 독자적 필터 소재·공정 기술, 일본산 대체 국산화, 매출의 10~15%를 연구개발에 투자하여 기술개발에 집중하는 점 등이 핵심경쟁력으로 파악됨

출처: 각 사 홈페이지 및 보도자료, NICE평가정보(주) 재가공

III. 기술분석

필터와 필터 미디어 사업 관련 기술 노하우와 기술 진입장벽을 형성

동사는 세계 우수 기업들과 기술 제휴를 통해 필터 미디어 분야의 제조 및 응용 기술을 습득하고, 생산시설 구축으로 필터 완제품 개발 및 생산 역량을 갖추고 있다. 오랜 기간 축적해 온 기술 노하우로 우수한 품질의 제품군을 제조 및 판매하고 있으며, 각종 인증 확보를 통해 기술 진입장벽을 형성하고 있다.

■ 주요 사업분야

동사의 주요 사업분야는 필터 사업과 필터 미디어 사업이다. 필터 미디어 사업 부문은 공조용 M/B, 자동차용 여과지, 산업용 여과지로 세분된다. 동사는 설립 시기에 자동차용 여과지를 중심으로 사업을 개시하였고, 해외 신기술 도입을 위해 독일의 J.C.Binzer社와 총 7년간 기술 제휴하여 일반 자동차 용도의 모든 여과지 제조 및 응용 기술을 습득하게 되면서 자체 기술력의 기반을 구축하였다. 이를 바탕으로 동사는 국내 자동차 OE(Original Equipment) 업체와 신뢰 관계를 형성하였고, 신규 차종 개발 시 공동개발에 참여하여 해당 차종에 지정품으로 동사 제품을 공급하는 방식으로 안정적인 매출 기반을 이루었다. 또한, 기술 제휴 기간이 만료되면서 수출제한이 해제되어 해외 진출(동남아시아, 남미, 일본 등)을 시작하였고, 현재에도 안정적인 수출실적으로 동사 매출에 기여하고 있다.

동사는 공조용에 대부분 적용되고 있는 유리섬유를 대체할 수 있는 소재로 M/B 제품을 인지하면서 글로벌 공조용 필터 업체인 미국의 AAF와 기술 제휴 계약을 체결하였고, 이를 통해 M/B 관련 생산기술력 및 개발 기술을 갖추게 되었다. 2009년 필터 건물과 생산시설을 신축하고, 2011년 부직포 가동라인을 신축하면서 기존 여과지 관련 기술력을 기반으로 필터를 생산 및 판매할 수 있는 역량을 갖추게 되었으며, 2009년 미국법인을 설립하고, 2011년 중국법인을 설립하여 본격적으로 해외시장으로 진출, 2022년에는 생산법인인 태국법인을 신설함으로써 필터 부문의 원가 개선과 해외시장 판로 확대 및 수출 다각화를 점진적으로 실현하고 있다.

동사는 상기와 같은 업력을 통해 필터 미디어부터 필터 완제품까지 전 공정을 자체적으로 일괄 생산할 수 있는 기술/생산 역량을 갖추고 있다. 현재 자동차, 산업, 공조, 가전, 마스크 등 다양한 분야에 적용될 수 있는 필터 미디어와 이를 이용한 필터 완제품을 직접 개발 및 생산하고 있다.

표 4. 동사 기술력을 적용한 주요 필터 및 필터 미디어 특징

구분	주요 특징
Wet-laid 부직포	<ul style="list-style-type: none"> 천연 및 합성섬유를 이용하여 Wet-laid 공법으로 부직포를 제작하고, 이후 용도에 맞게 열경화성 수지나 열가소성 수지를 코팅하여 제조하는 기술로, 고내열·고내습성 특징을 갖는 고기능성 필터 소재임 통기성과 여과 성능 극대화를 위한 최적의 섬유 배향 기술, 내구성과 가공성 향상을 위한 수지 합침 기술을 적용하여 차별화된 제품을 생산할 수 있음
M/B 부직포	<ul style="list-style-type: none"> PP, PET 등 열가소성 수지를 이용하여 Melt-Blown 공법으로 부직포를 제작하며, 용도에 맞게 섬유경을 조절하여 Pore를 조절하거나 정전차징을 통한 집진효율 극대화 기술을 적용하여 저차압, 고효율 특징을 갖는 필터 소재임 전하 증진, 정전 안정화 첨가제 방사 기술과 세섬화 기술을 보유하여 저차압, 고효율의 정전 필터 미디어 제조가 가능함
Composite 부직포	<ul style="list-style-type: none"> Wet-laid 부직포와 Melt-Blown 부직포 복합화 기술로, 유수분리 필터, 고성능 필터, 장수명 필터 등 다양한 특성의 필터 제조가 가능함

출처: 동사 제공자료(2025), NICE평가정보(주) 재가공

동사는 가정용, 자동차용 필터뿐 아니라 산업용, 반도체 클린룸, 가스터빈용, Wire-cut, 수처리 필터 등 다양한 필터 가공 기술을 보유하고 있고, 필터 가공에 있어 구조저항을 최소화할 수 있는 유닛 제조 기술력을 바탕으로 에너지 절감형 저차압 필터 개발이 가능한 기술력을 확보하고 있다. 또한, HEPA, ULPA 등 초미세 입자 및 유해가스 제거용 고성능 필터 개발 역량과 ePTFE 멤브레인 등 신소재를 적용한 고효율 필터 개발에 주력하며 연료전지, 차량용 공기청정기, 환기형 공기청정기 등 미래형 응용 분야로 기술 확장을 목표로하고 있다.

■ 연구개발 활동

동사는 1996년 기술연구소 설립 이후 내연기관용, 산업용, 공조용, 가전용 그리고 마스크용 필터에 사용되는 여과 소재(필터 미디어, M/B 등) 분야의 연구개발에 집중하며 독자적인 기술력을 형성해 오고 있다. 동사는 필터 본연의 먼지 제거뿐 아니라 기능성(탈취, 난연, 항균 및 항알레르기 등) 및 환경친화적인 필터 소재 개발에 매진하고 신사업을 창출하며 미래 성장 동력을 발굴하고 있다. 동사의 매출액 대비 연구개발 투자 비율은 2023년 3.2%, 2024년 3.6%, 2025년 1분기 기준 2.8%로 확인되며, R&D 투자를 매년 꾸준히 진행하고 있다.

최근 진행한 국책과제로는 ‘에너지 효율이 우수한 ePTFE 멤브레인 기반 초고성능(6N) HEPA 필터 개발(2020~2024, 한국산업기술기획평가원)’, ‘차세대 슈퍼크린룸 공기 질 관리용 공조 소재 개발(2020~2024, 한국산업기술기획평가원)’ 등이 확인되며, 기업부설 연구소에서 자체적으로 ‘활성탄 충전 부직포 필터 여재의 제조 방법 및 활성탄 충전 부직포 필터 여재’, ‘초극세 데니어 부직포 지지체, 다공성 에어 필터 여재 및 그 제조 방법’ 등의 연구를 수행하며 기술경쟁력 강화 및 기술사업화를 위해 노력하고 있는 것으로 확인된다.

■ 기술 진입장벽(지식재산권·인증)

기술적 권리성과 법적 안정성을 위해 확보한 지식재산권은 작성일 기준 국내 특허 등록 34건을 보유(동사가 권리를 확보한 등록 상태의 특허 기준)한 것으로 확인된다. 동사의 특허는 박막 알루미늄을 이용한 전자과 차폐재, 습식 부직포를 포함하는 복합필터 여재, 맞춤형 다층 구조의 집진 여재, 더블라셀 편물을 이용한 활성탄 탈취 필터, 공기필터용 복합여재 등 필터 및 필터 미디어에 대한 주제로 구성되어 있다.

한편, 필터 및 필터 미디어 산업에서 인증 확보는 시장 및 기술 신뢰성을 보장하는 핵심 요소로, 인증 취득을 위해서는 고도의 기술력, 품질관리 시스템, 환경·안전 기준 준수 등 높은 수준의 제품 설계 및 생산 역량이 요구되므로, 인증 확보 사실로도 사업제품 및 운영기업의 기술/생산 역량을 직·간접적으로 입증한다. 인증은

크린앤사이언스(045520)

국제적·지역별 규제와 시장 요구를 충족하여 소비자·기업·정부 기관의 신뢰를 얻고 해외시장 진출의 필수 조건이 되고 있어 인증 없는 제품은 입찰·조달·유통에서 배제되거나 소비자 수요에서 밀릴 수 있다. 특히, 각종 인증 취득에는 엄격한 성능·안정성 시험, 생산공장 실사, 문서화, 주기적 갱신 등 복잡한 절차와 상당한 비용이 소요되어 중소기업이나 신생기업은 이 과정에서 자금, 인력, 시간 부담이 커 시장 진입에 어려움을 겪기도 한다. 동사는 현재 KAB, NAFA, FM, FSC, UL, KMR(ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949), CE, KF 인증을 확보하고 있다.

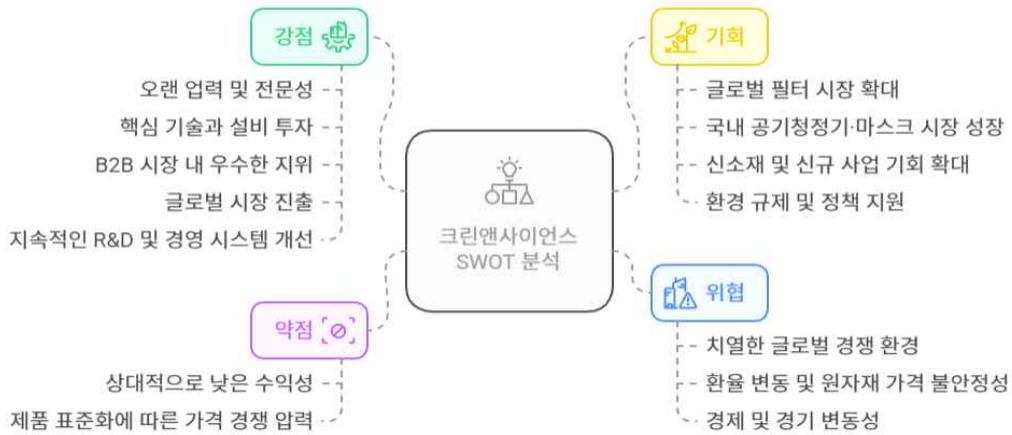
그림 5. 동사가 보유한 필터 및 필터 미디어 사업 부문 관련 인증 현황



출처: 동사 홈페이지, NICE평가정보(주) 재가공

SWOT 분석

(주)크린앤사이언스 SWOT 분석



1. 강점 (Strengths)

- 오랜 업력 및 전문성: 필터 및 필터 미디어 제조 분야에서 장기간 축적된 전문성 보유
- 핵심 기술과 설비투자: M/B 방식의 공조용 필터 미디어 생산설비를 통해 기술적 우위, 생산능력 확보
- B2B 시장 내 우수한 지위: 국내 주요 가전 제조사와 협력관계 구축을 통한 안정적 점유율 확보
- 글로벌 시장 진출: 미국, 중국, 태국에 현지 법인을 운영하여 글로벌 시장 대응력 확보
- 지속적인 R&D 및 경영 시스템 개선: 매년 연구개발비용을 투자하여 신기술 개발과 효율적인 경영관리 시스템 구축

2. 약점 (Weaknesses)

- 상대적으로 낮은 수익성: 매출 규모 대비 이익률 개선이 필요한 상황
- 제품 표준화에 따른 가격 경쟁 압력: 필터 제품군의 기술 성숙도가 높은 영역에서는 제품 간 차별화가 어렵고, 고객사 입찰구조에 따라 가격 경쟁이 심화되어 수익성 악화 우려가 존재

3. 기회 (Opportunities)

- 글로벌 필터 시장 확대: 공기 질 개선 및 환경 규제 강화로 필터 및 필터 미디어 수요 증가
- 국내 공기청정기·마스크 시장의 성장: 국내 시장의 보급률 확대와 환경 인식 개선으로 지속적으로 공기청정기 및 마스크 제품의 수요 증가
- 신소재 및 신규 사업 기회 확대: 고부가 소재 개발과 신규 사업 진출로 사업다각화 가능성 존재
- 환경 규제 및 정책 지원: 강화되는 환경 규제와 정부의 친환경 산업 지원 정책에 따른 사업 확대 가능성 존재

4. 위협 (Threats)

- 치열한 글로벌 경쟁 환경: 기술력을 갖춘 선진국 기업들과 저가 공세를 펼치는 중국 기업과의 경쟁 심화
- 환율 변동 및 원자재 가격 불안정성: 수출 비중이 높아 환율 리스크가 있으며, 주요 원자재 가격의 변동이 원가 상승 요인으로 작용
- 경제 및 경기 변동성: 제조업 및 소비재 경기에 민감하여 경기 침체 시 수요 감소에 영향

IV. 재무분석

2024년, 매출 감소, 수익성 악화

2024년 글로벌 경기둔화로 공기청정기 관련 필터 수요가 감소한 가운데 자동차용, 산업용 여과지 수주도 감소하며 매출 규모가 축소되고, 영업이익 및 당기순이익이 적자 전환하였다.

■ 글로벌 경기 둔화로 매출 감소

동사는 자동차용/공조용 여과지 및 공기 청정용 필터 제조업을 영위하는 기업으로, 가전용 필터와 산업용 필터를 판매하는 Filter 사업 부문과 공조용 여과 소재, 자동차용 여과지, 산업용 여과지를 판매하는 미디어 사업 부문을 주요 사업 부문으로 운영하고 있다. 사업 부문 중 Filter 부문의 매출은 408억 원으로, 2024년 매출 기준 전체 매출의 49.8%를 차지하며 주요 사업을 구성하고 있다. 미디어 사업 부문의 M/B가 전체 매출의 10.8%를, 자동차용 여과지 매출이 31.2%, 산업용 여과지 매출이 2.0%를 차지하고 있으며, 기타 매출이 전체 매출의 6.2%를 차지하고 있다. 동사 최근 매출실적을 살펴보면, 매출액은 2022년 860억 원, 2023년 925억 원이고, 2024년에는 글로벌 경기둔화로 필터 수요와 여과지 수주가 감소하며 매출이 전년 대비 8.5% 감소한 846억 원을 기록하였다. 2025년 1분기 연결 매출은 263억 원으로, 전년 동기 대비 9.6% 증가하였다.

■ 2024년, 영업이익 및 당기순이익 적자 전환

2023년 동사 매출은 전년 대비 7.5% 증가하여 925억 원을 기록하였고, 영업이익은 118억 원 증가하여 9억 원의 흑자를 기록하였다. 당기순이익도 전년 대비 172억 원 증가하여 9억 원의 흑자를 기록하며 수익성이 개선되었다.

2024년에는 전년 대비 매출이 8.5% 감소하고, 영업이익률과 순이익률 모두 하락하며 수익성이 악화되었다. 매출 감소와 더불어 판관비 부담이 증가하며 영업이익은 8억 원의 적자를 기록하였고, 당기순이익은 기타 손실의 증가로 83억 원 감소하여 -74억 원을 기록하였다. 2025년 1분기 매출은 2024년 1분기와 비교하여 23억 원 증가하였으나 영업이익과 당기순이익은 소폭 감소하여 각각 11억 원과 10억 원이다.

그림 6. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

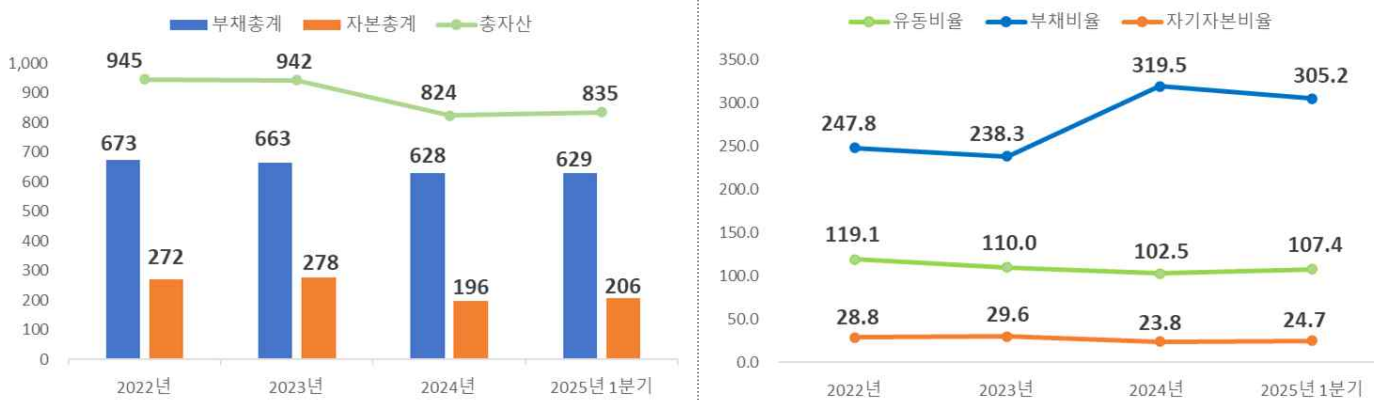
■ 유동비율 양호, 높은 차입금의존도

동사는 2023년에 유동자산이 증가하였으나 유동 차입금 등 유동부채가 전년 대비 10.8% 증가하여 유동비율은 전년 대비 9.1%p 하락, 110.0%를 기록하였다. 다만 장기차입금과 같은 비유동부채가 감소하고 자본총계가 증가하여 부채비율은 238.3%로 전년 대비 소폭 하락하고 자기자본비율은 29.6%로 상승하였다.

2024년, 동사 자산총액은 824억 원으로 전년 대비 118억 원 감소하였다. 부채가 35억 원, 자본이 82억 원 감소한 것으로 부채비율은 상승하여 319.5%, 자기자본비율은 하락하여 23.8%를 기록하였다. 유동자산이 감소하였으나 유동부채는 증가하며 유동비율은 7.5% 하락하였고, 재무 건전성이 악화되었다. 2025년 1분기에는 부채와 자기자본이 증가하며 부채비율이 14.3%p 하락, 자기자본비율과 유동비율이 상승하였고, 재무구조 개선의 흐름을 보이고 있다.

그림 7. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

표 5. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2022년	2023년	2024년	2024년 1분기	2025년 1분기
매출액	860	925	846	240	263
매출액증가율(%)	-29.3	7.5	-8.5	-6.9	9.6
영업이익	-109	9	-8	13	11
영업이익률(%)	-12.7	1.0	-1.0	5.5	4.3
순이익	-163	9	-74	14	10
순이익률(%)	-18.9	1.0	-8.8	5.7	3.9
부채총계	673	663	628	661	629
자본총계	272	278	196	291	206
총자산	945	942	824	952	835
유동비율(%)	119.1	110.0	102.5	112.8	107.4
부채비율(%)	247.8	238.3	319.5	227.2	305.2
자기자본비율(%)	28.8	29.6	23.8	30.6	24.7
영업현금흐름	6	74	25	18	-11
투자현금흐름	-42	-40	2	-23	22
재무현금흐름	15	-16	-50	-23	-14
기말 현금	33	50	28	22	25

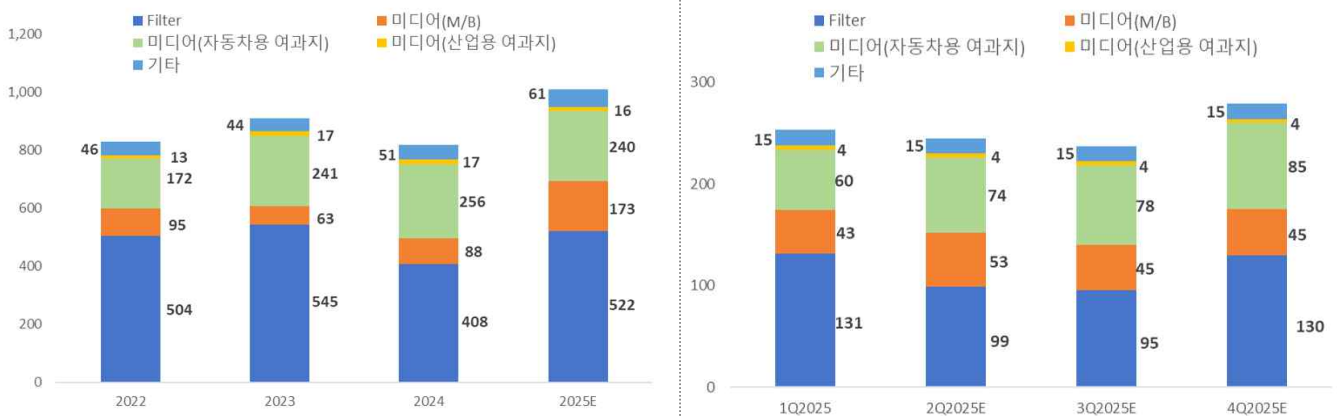
자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

■ 동사 실적 전망

동사는 자동차 및 산업용 필터 소재를 중심으로 필터 미디어부터 완제품까지 일괄 생산이 가능한 전문 제조 기업으로, 공기청정기용 HEPA 필터를 주력 제품으로 주요 가전사에 공급하며 국내 시장 점유율 약 70%를 확보하고 있다. 이 외에도 공조용 여과지, 자동차용 여과지, MB 부직포 마스크 등 다양한 제품군을 보유하고 있으며, 자체 설비와 기술력을 기반으로 제품 경쟁력을 강화하고 있다. 산업 전반적으로 필터 수요는 환경 규제 강화, 공기 질에 대한 소비자 인식 제고, 팬데믹 이후 위생에 대한 사회적 관심 확대에 의해 꾸준히 증가하고 있다. 특히 공기청정기 시장은 B2C에서 B2B·B2G 영역까지 확대되며, 이에 따른 HEPA 필터 수요도 함께 성장하고 있다. 또한, 공조용 여과지는 생활·산업 공간 전반으로 사용처가 확대되고 있으며, 기술 내재화가 가능한 기업에 유리한 시장으로 변화하고 있다. 이러한 산업환경과 동사의 기술경쟁력을 고려할 때, 주요 제품군의 안정적인 수요 지속과 함께 고효율 여과 소재 중심의 제품 확장이 가능할 것으로 판단되며, 2025년 1분기 매출은 253억 원을 기록, 전년 동기 대비 9.6% 상승하였으며, 2025년 매출은 견조한 성장세를 보일 것으로 전망된다.

그림 8. 동사 사업부문별 실적 및 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)



자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

표 6. 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망

(단위: 억 원, %, K-IFRS 개별 기준)

항목	2022	2023	2024	2025E	1Q2025	2Q2025E	3Q2025E	4Q2025E
매출액(억 원)	830	910	820	1,014	253	245	237	279
Filter	504	545	408	455	131	99	95	130
미디어(M/B)	95	63	88	186	43	53	45	45
미디어(자동차용 여과지)	172	241	256	297	60	74	78	85
미디어(산업용 여과지)	13	17	17	16	4	4	4	4
기타 상품	46	44	51	60	15	15	15	15

자료: 동사 사업보고서(2024.12.), 분기보고서(2025.03.), NICE평가정보(주) 재가공

* 사업부문별 연간 실적 및 전망은 개별 재무제표 기준으로 작성함

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

필터 및 필터 미디어 사업의 구체적인 사업 전략으로 안정적인 매출 확보 예상

동사는 원가절감, 공정 손실 절감, 생산성 향상 등을 통해 영업이익을 개선하고, 주요 거래처 공급과 신규 거래처 확보 및 ESG 필터 개발 등으로 국내 경쟁력을 강화하는 사업 전략을 수립하고 있으며, 인도 시장 진출, 미국법인과 태국법인을 중심으로 안정적인 생산/유통 체계를 구축하여 사업 규모를 확대하고자 한다.

■ 국내 및 해외에서 모두 안정적인 사업역량 발휘

동사 제공자료에 따르면, 국내 및 해외 모두에서 안정적인 사업매출이 발생할 것으로 예상된다. 국내 필터 미디어 사업의 여과지 부문은 전략적 펄프재고 보유(환율 영향) 및 저가형 대체재 개발이 이루어질 예정이고, 복합미디어 부문은 (주)두원공조 향 케빈 미디어 판매 확대, 컴퍼지트(연료필터용) 공정개선을 통한 생산성 향상 및 판매 확대, 복합미디어 방사 4개 라인 풀가동을 통한 공정 손실 절감이 주요 사업 전략으로 확인된다. 필터 부문은 2025년형 고객사 신규 모델 및 조달청 등 공공기관 입찰 수주 물량에 동사 필터를 공급하고, 필터 여과 소재인 복합미디어 개선을 통한 원가절감을 목표로 하고 있다. 또한, LG디스플레이(주) 등 케미칼 필터 장착 테스트 결과가 만족 수준으로 평가받은바, 상반기부터 매출 실현(10억 원 수준)이 예상되고, 산업용 필터에 자체 브랜드를 적용한 ESG 공조 필터를 개발하여 자동차 도장라인의 외조기 필터에 적용될 수 있도록 완성차업체와 접촉을 시도할 것으로 사업 전략이 확인된다.

해외 사업 부문은 여과지 부문의 인도 시장 매출 실현, 복합미디어 부문의 미국 Parker 신규 오더 수주, (주)위닉스 태국 복합미디어 수주 확대, 미국 및 일본에서 케빈 미디어의 판매 확대를 통해 매출 확보가 예상된다. 필터 완제품과 관련해서는 가전용 필터를 중심으로 일본 판매 물량 확대가 예상되고, 산업용 필터의 경우 미국과 태국에서 판매가 예정되어 있다. 동사는 2022년 필터 생산 원가 개선과 해외시장 판로 확대 및 수출 다각화를 목적으로 생산법인인 태국법인을 신설한 바 있다. 동사는 올해 태국법인 생산 활성화를 통해 삼성전자(주), (주)위닉스 등 공기청정기 수출용 필터 오더를 수주하여 주요 고객사의 해외 현지 조립공장에 직접 납품하는 체계를 구축함으로써 생산법인 활용을 극대화할 방침이다. 이러한 사업 전략들로 동사는 2025년 국내외에서 안정적인 매출 확보가 가능할 것으로 판단된다.

최근 뉴스와 향후 전망

프롬프트: 동사의 최근 뉴스와 향후 전망에 대해 알려주세요.

생성형 AI 답변:

크린앤사이언스는 단기적으로는 계절적 수요에 힘입어 냉난방기와 공기청정기 관련 제품 판매 증가를 통한 실적 개선 가능성이 존재합니다. 특히 무더위가 지속될 경우, 필터 제품 수요는 더욱 높아질 것으로 기대됩니다. 중장기적으로는 그래핀 기반 전자파 차폐 소재 등 신소재 사업의 상용화 여부가 회사의 성장에 중요한 변수로 작용할 전망이며, 회사가 신기술 상용화를 통해 안정적인 사업 포트폴리오를 구축할 수 있을지 주목됩니다. 다만, 여전히 글로벌 경쟁 심화와 환율 및 원자재 가격 변동이라는 외부 리스크가 존재하기 때문에 회사는 원가 관리와 효율적인 운영이 필수적으로, 앞으로의 시장 대응 전략이 회사의 지속 가능한 성장에 큰 영향을 미칠 것으로 보입니다.

* 출처: Chat GPT

크린앤사이언스(045520)

증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
-	-	-	-

최근 6개월 내 발간보고서 없음

시장 정보(주가 및 거래량)

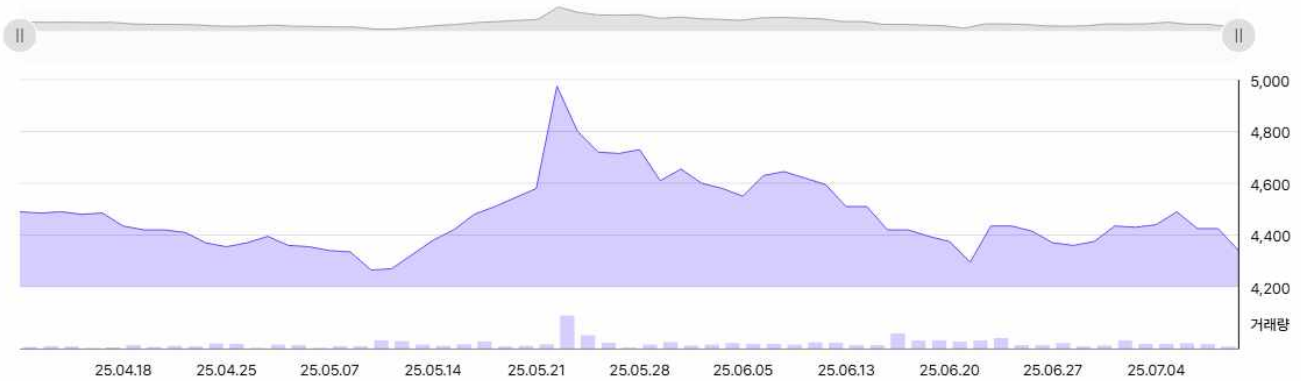
045520 코스닥

기준 : 2025.07.10 | 단위 : 원, 주, %

4,340 ▼85 -1.96%

전일	4,425	고가	4,460	거래량	20,563 주
시가	4,425	저가	4,310	거래대금	89 백만원

1주일 3개월 6개월 1년 3년 5년



자료: NICE BizLINE(2025.07.10)

최근 3개월간 한국거래소 시장경보제도 지정 여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의 종목 투자 경고 종목 투자위험 종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련 근거: 시장감시 규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시 규정 시행세칙 제3조~제3조의7

기업명	투자주의 종목	투자 경고 종목	투자위험 종목
(주)크린앤사이언스	X	X	X